

项目支出绩效自评表  
(2025 预算年度)

|                |                                                                                             |                         |                |                |                                                                          |           |                                                          |       |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------|-------|
| 项目名称           |                                                                                             | 直属单位业务发展—平面、广播、网络及新媒体宣传 |                |                |                                                                          |           |                                                          |       |
| 主管部门           |                                                                                             | 北京市教育委员会                |                |                | 实施单位                                                                     | 北京教育融媒体中心 |                                                          |       |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                                             |                         | 年初预<br>算数      | 全年预<br>算数      | 全年<br>执行数                                                                | 分值        | 执行<br>率                                                  | 得分    |
|                |                                                                                             | 年度资金总<br>额              | 350.0000<br>00 | 349.800<br>000 | 349.700000                                                               | 10        | 99.97<br>%                                               | 10.00 |
|                |                                                                                             | 其中：当年财<br>政拨款           | 350.0000<br>00 | 349.800<br>000 | 349.700000                                                               | —         | 99.97<br>%                                               | —     |
|                |                                                                                             | 上年结转资<br>金              |                |                |                                                                          | —         |                                                          | —     |
|                |                                                                                             | 其他资金                    |                |                |                                                                          | —         |                                                          | —     |
| 年度<br>总体<br>目标 | 预期目标                                                                                        |                         |                |                | 实际完成情况                                                                   |           |                                                          |       |
|                | 与中央及市属媒体等单位合作，以专版专栏、融媒体产品等形式对首都教育重点工作进行宣传报道，通过各级各类平台宣传，搭建教育新闻宣传平台，营造良好舆论氛围。项目持续一年，满意度超 90%。 |                         |                |                | 按时完成全年既定任务，通过各级各类平台宣传，搭建全方位、立体化的教育新闻宣传平台，宣传成效显著，持续提升首都教育传播力、引导力、影响力、公信力。 |           |                                                          |       |
| 绩效<br>指标       | 一级指标                                                                                        | 二级指标                    |                |                | 分值                                                                       | 得分        | 偏差原因分析及改进措施                                              |       |
|                | 产出指标                                                                                        | 数量指标                    |                |                | 30                                                                       | 28.00     | 已按计划完成视频制作，视频质量、传播效果仍有提升空间。下一步将在项目策划、制作等环节强化沟通联动，提高质量水平。 |       |
|                |                                                                                             | 质量指标                    |                |                | 15                                                                       | 15.00     | 无                                                        |       |
|                |                                                                                             | 时效指标                    |                |                | 5                                                                        | 5.00      | 无                                                        |       |
|                |                                                                                             | 成本指标                    |                |                | 10                                                                       | 10.00     | 无                                                        |       |

|    |       |           |     |       |                                            |
|----|-------|-----------|-----|-------|--------------------------------------------|
|    | 效益指标  | 经济效益指标    | 20  | 19.00 | 项目已按计划完成，取得较好传播效果。下一步将强化融媒策划水平，进一步提高传播影响力。 |
|    | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 10  | 10.00 | 无                                          |
| 总分 |       |           | 100 | 97.00 |                                            |