

项目支出绩效自评表

(2025 预算年度)

项目名称		人才培养质量建设—大学生学科竞赛					
主管部门		北京市教育委员会		实施单位	北京服装学院		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	13. 737675	13. 737675	13. 737650	10	100. 00%	10. 00
	其中：当年财政拨款	13. 737675	13. 737675	13. 737650	—	100. 00%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据北京市教委和全国大广赛组委会要求，组织北京地区普通高等院校在校生参赛，进行前期的通知、启动、预热、宣讲，中期的组织、收缴、评选，后期的通告、颁奖、赛事总结和宣传等工作。力争为全国大学生广告艺术大赛总决赛选拔优秀作品，展现北京赛区大学生实践创新能力和精神风貌，活跃北京赛区广告、艺术等相关专业大学生课堂生活，提升北京赛区大学生实践能力、创新能力和合作精神，最终达到促进首都广告艺术教育的高质量发展目标。			举行一次比赛，收集作品数量 16584 件，举办 1 次启动式、4 场创意巡讲，评出获奖作品 1615 个，获评全国优秀赛区，支持北京地区高校设计与广告等相关专业的第二课堂教学等。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		40. 00	40. 00	无	

		质量指标	10.00	10.00	无
	效益指标	社会效益指标	30.00	30.00	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	10.00	9.00	指标设置不科学，下一步加强指标设置合理性
总分			100	99.00	