项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 关工委品牌活动宣传工作经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中国共产党北京市委员会教育工作委员会 | | | | | 实施单位 | | 中国共产党北京市委员会教育工作委员会 | | | | |
| 项目负责人 | | 姚庆峰 | | | | | 联系电话 | | 55563535 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 92.59 | 68.59 | | 68.59 | | 10 | | 100% | | 10.0 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 92.59 | 68.59 | | 68.59 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 持续开展关心下一代宣传、品牌建设、公众号运维等工作 | | | | | | 持续开展关心下一代宣传、品牌建设、公众号运维等工作，引导青少年树立和践行社会主义核心价值观，支持和帮助青少年成长成才 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办展示活动 | | | ≥1 | 1 | 30 | | 28 | |  | |
| 微信公众号阅读量 | | | ≥5万次 | 60000 | 30 | | 30 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 关心下一代工作受益人数 | | | ≥100000人 | 250000 | 20 | | 19 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 微信公众号受众满意度 | | | ≥90% | 90% | 10 | | 8 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |