

北京民办高校招生简章和广告备案

承 诺 书

北京现代音乐研修学院郑重承诺：

本校已明悉《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国广告法》《民办高等学校办学管理若干规定》《北京市民办高等教育机构招生简章和广告备案管理办法》等相关法律法规，承诺按照相关法律法规和政策以及《北京市民办高校招生简章和广告备案工作的通知》要求，发布 2025-2026 学年学校招生简章和广告。

在此郑重承诺：本校发布的招生简章及广告内容合法、真实，无夸大宣传、含糊其辞、蓄意欺骗等违法违规内容，招生对象年龄与学校的办学层次相符。如出现发布的招生信息与备案内容不一致或虚假宣传，自愿承担相应的法律责任。

承诺人：北京现代音乐研修学院

法定代表人签字：



2025 年 09 月 26 日



附件 2

2025-2026 学年北京市民办高校招生简章和广告备案表

学校名称	北京现代音乐研修学院	法定代表人	李昱
学校地址	北京市通州区云景南大街 68 号	邮政编码	101121
办学类型	全日制非学历教育	招生类别	高等教育培训
学习形式	全日制教育	办学许可证号	111010020000050
发布时限	2025 年 6 月 30 日至 2026 年 6 月 30 日		
简章发布形式	发布媒介：互联网、印刷品及影像资料等		
	发布形式：播放、张贴、散发、邮寄等		
广告发布形式	官方网站网址	www.bjcma.com	
	微信公众号	北京现代音乐研修学院微信公众号	
	微博名称	北京现代音乐研修学院	
	短视频	北京现代音乐研修学院抖音	
本校已确认：上述信息真实、无误。 学校法定代表人印章（签字）： 2025 年 09 月 26 日			
备案负责人	白世辉	联系电话	13482665062
以下栏目由备案受理部门填写			
备案经办人		联系电话	15530807
备案材料审核结论：		  审核时间：2025 年 9 月	

备注：

- “办学类型”本科/高职/全日制非学历教育/非全日制非学历教育（四类选其一）
- “招生类别”栏应注明普通本/专科学历教育、高等教育自学考试助学、培训、其他文化教育；
- “学习形式”栏应注明全日制教育、业余培训、短期培训、函授（或远程）教育等。
- “发布的媒介与形式”报刊、广播、电视、互联网、户外广告、未经出版的印刷品及影像资料等媒介，以刊登、播放、张贴、散发、邮寄等方式发布（从中选择填写）。



扫描全能王 创建

附件 3

学校自设培训招生专业一览表

专 业	培养方向	考试内容	招生 人数	学费 (元/年)
声乐表演	华语风格演唱	1、考生演唱一首声乐作品，伴奏及伴奏设备需自行准备。 2、视唱：看谱即唱一首单声部曲例，一升、一降号以内调性范围。	120	35000
	欧美风格演唱		120	
	爵士风格演唱		120	
	R&B 风格演唱		60	
	布鲁斯风格演唱		60	
	吉他/键盘弹唱		60	
	流行组合演唱		60	
	Live house 演唱		60	
	合音演唱		60	
	Rapper (说唱)		60	
	原创作品演唱		60	
	美声、民族演唱		90	32000
器乐表演	钢琴演奏	1、考生演奏一首乐曲，反复部分省略，需背谱演奏。 2、视唱：看谱即唱一首单声部曲例，一升、一降号以内调性范围。	60	32000
	管弦乐演奏（小提琴、中提琴、大提琴、低音提琴、长笛、单簧管、双簧管、西洋打击乐）		90	
	新民乐演奏（二胡、琵琶、古筝、扬琴、阮、笛子、唢呐、笙、民族打击乐）		90	
爵士乐演奏	爵士吉他演奏方向	1.考生完整演奏自选曲目一首，非独奏作品需要自备伴奏。 2.基础视奏能力考核，包括五线谱旋律视奏与和弦视奏，考题现场抽取。 3.音阶演奏能力考核，考核内容涵盖不超过 2 个升号或降号的任意一条大调音阶或其关系小调音阶，用八分音符演奏两个八度的音阶上行与下行，速度 100bpm-140bpm。	80	36000
	流行吉他演奏方向		80	



指弹吉他演奏方向		60	
民谣吉他演奏方向		60	
流行摇滚贝斯演奏方向（电贝斯）		60	36000
爵士贝斯演奏方向（弦贝斯）		60	
流行键盘演奏方向		60	36000
爵士钢琴演奏方向		60	
爵士萨克斯方向		60	36000
爵士小号演奏方向		30	



	爵士长号演奏方向		30	
	爵士风格演奏方向	1. 架子鼓独奏曲一首（可使用伴奏）。 2. 基本功抽查：单挑，双跳，复合跳，装饰音等。 3. 视奏练习：小鼓 16 分范围内节奏乐句及套鼓律动。	80	36000
	流行摇滚演奏方向		80	
音乐技术	创作与编曲	1、原创作品：考生如有自己创作的原创音乐作品，可现场播放或演唱，播放设备自行准备。 2、音乐基础： （1）视唱：看谱即唱一首单声部曲例，一升、一降号以内调性范围。 （2）节奏：看谱即唱一条 2/4、3/4 或 4/4 的节奏（八小节以内）。 3、器乐演奏：考生演奏一首乐曲，反复部分省略；需背谱演奏。	120	36000
	影视配乐		60	
	声音设计		60	
	DJ&EDM 方向		60	
音乐唱作	创作与演唱	1、考生演唱一首声乐作品或原创作品，伴奏及伴奏设备需自行准备。 2、视唱：看谱即唱一首单声部曲例，一升、一降号以内调性范围。 3、器乐演奏：考生演奏一首乐曲，反复部分省略；需背谱演奏。 声乐演唱/器乐演奏二选一作答。	90	35000



	Hip Hop 创作与说唱	1、考生演唱一首声乐作品或原创作品，伴奏及伴奏设备需自行准备。 2、节奏：看谱即唱一条 2/4、3/4 或 4/4 的节奏（八小节以内）。	60	
录音艺术	音乐录音	1. 音响听辨及专业音频知识问答。 2. 声乐/器乐二选一：按照要求演唱一首声乐作品（自备伴奏）或演奏一首器乐作品（需背谱，重复部分可省略）。 3. 视唱考核：完成一升、一降号以内调性范围的单声部曲例看谱即唱。	60	36000
	影视录音		60	
	现场扩声		60	
音乐剧	音乐剧表演	1、声乐演唱：考生演唱一首声乐作品，伴奏及伴奏设备需自行准备。 2、舞蹈剧目表演：自选音乐剧舞蹈片段。 3、命题小品：根据给定命题完成单人小品。	50	35000
	音乐剧教育		50	
流行舞蹈	商业舞蹈表演与编舞	1、技术技巧：（1）身体律动类 （2）身体控制类 （3）旋转跳跃类 以上每类至少展示 3 个元素。 2、剧目表演： 考生需准备一支精心编排的流行舞作品，时长 90 秒内。剧目选择充分体现考生的舞蹈水平和个性特点，不限流行舞风格。 3、即兴表演： 播放一段音乐，考生需要根据音乐的节	80	36000
	竞技街舞		90	



	流行歌舞唱跳	奏、节拍、歌词及特效，即兴发挥，运用所学街舞舞种进行展示。	60	
	街舞剧表演		60	
	流行舞教育		50	
舞蹈表演	中国舞表演与教育	1、基本功：把下搬前、旁、后腿、站下腰、原地一位小跳、平转、大跳。 2、技巧展示：如跳、转、翻、控制等。 3、舞蹈剧目表演：民族舞、现代舞、古典舞任选其一。	60	30000
	文旅舞蹈表演与创作		60	
	商业舞蹈表演与编舞		80	
	国际舞表演与教育	1、基本功：竖叉、横叉、站下腰、原地一位小跳、平转、大跳。 2、舞蹈剧目表演：自选拉丁舞、摩登舞竞技组合或剧目片段。	60	30000
	国标舞竞技		50	



	音乐剧舞蹈表演与编舞		50	
表演	戏剧表演方向	1、台词：自备诗歌、散文、独白、寓言故事任选其一。（3分钟内） 2、声乐：自备歌曲一首，无伴奏；唱法、曲目不限。（3分钟内） 3、形体：自备舞蹈、武术、健美操、技巧组合等任选一项展示。（2分钟内） 命题表演：根据给定命题完成单人小品。（3分钟内）	60	35000
	影视表演方向		30	
	戏剧教育方向		60	
	喜剧表演方向	1、台词：考生需准备一段经典喜剧台词、笑话、故事等。（3分钟内） 2、形体：展示一段舞蹈、武术、体操等自选形体表演（2分钟内），同时考官会现场给出一些喜剧性的动作指令，考生需迅速做出反应，展现形体的灵活性和喜剧感。 3、即兴表演：进行经典喜剧人物模仿或根据考官给出规定情境作出响应反应。（3分钟内） 4、喜剧理解阐述：考生阐述对喜剧表演的理解。（1分钟）	25	
播音与主持艺术	广播电视播音主持方向	1、作品朗读：指定文学作品朗读（一首古诗文和一段现代文学作品节选）。 2、新闻播报：指定新闻稿件播报。 3、话题评述：以新闻播报科目内容为素材进行评述。	30	32000
	融媒体采编播方向	1、作品朗读：指定文学作品朗读（一首古诗文和一段现代文学作品节选）。 2、新闻播报：指定新闻稿件播报。 3、热点话题策划。	30	



	影视配音方向	1、作品朗读：指定文学作品朗读。（一首古诗文和一段现代文学作品节选） 2、指定动画片和电视片配音。 3、才艺展示：语言类或声乐类。	20	
影 视 技 术	广播电视编导	1、影视作品阐述：根据指定的影视作品在规定时间内从人物、主题、情节、视听元素四方面进行口头评述。 2、编导思维阐述：根据给定三个关键词在规定时间内进行口头创意阐述。（5分钟） 3、回答考官提问：涉及专业知识（如编导技巧）、行业动态。（3分钟）	20	32000
	影视摄像与后期制作	1、影视基础知识问答：涉及拍摄操作、剪辑原理、视听语言、行业动态等。（3分钟） 2、平面作品阐述：现场抽取平面作品，从技术性与艺术性进行阐述。（5分钟） 3、分镜头设计：根据考官命题，构思分镜内容并阐述设计思路。	30	
	互联网影视创意与制作	1、自我介绍。（1分钟） 2、创意思维阐述：根据所给信息，表述一部短片的创作要点（包含策划、制作、网感要素等）。（5分钟） 3、作品分析：对一部爆款短视频进行口头分析。（3分钟）	30	

