|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件 | | | | | | | | | |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 大学生就业创业——2020年首都高校大学生常设市场租赁费（理工连廊） | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京市教育系统人才交流服务中心 | | |
| 项目负责人 | | | 朱况 | | | 联系电话 | 60910209 | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 625.280040 | 625.280040 | 625.280040 | 10 | 100 | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | 625.280040 | 625.280040 | 625.280040 | — |  | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 租用北京理工大学国防科技园1、2号楼连廊一层(以下简称“连廊”)，作为常设市场，举办毕业生招聘会。 | | | | | 租用北京理工大学国防科技园1、2号楼连廊一层作为北京高校毕业生招聘会常设市场，定期举办各类型毕业生招聘会。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 1.举办场地双选会 | 举办各类双选招聘会50场以上，参会单位4000家以上，提供就业机会10万个以上，服务毕业生5万人次。 | | 举办各类双选招聘会40场，参会单位2178家，提供就业机会16万余个，服务毕业生1.8万余人次。 | 8 | 4.00 | 由于疫情原因，按照北京市规定，上半年场地双选会全部暂停举办。且用人单位受经济环境影响，招聘需求减少。同时按照疫情防控要求，每场双选会严格控制入场人数，造成毕业生参会数量减少。今后我们会继续挖掘招聘单位用人需求，通过完善服务吸引更多用人单位招聘，吸引更多毕业生求职。 |
| 2.完成毕业生的日常求职登记、个性化推荐。举办教师双选会，满足教育系统用人单位的招聘需求； | 招聘会举办时采取网络收集参会学生简历方式，预计收集3000份；并将部分简历推荐给有需求的用人单位；举办7-8场教师双选会。 | | 收集4000余份；举办7场教育专场双选会。 | 7 | 7.00 |  |
| 3.面向高校毕业生开展专家职业指导咨询服务 | 根据对毕业生需求调研情况，在重要场次、参会人员较多的情况下安排2名或2名以上具有丰富理论和实践经验的就业指导专家在招聘会期间开展就业咨询服务，计划安排不低于100人次以上。 | | 安排专家71人次 | 7 | 6.00 | 由于疫情原因，按照北京市规定，上半年场地双选会全部暂停举办。场次数量减少，造成专家聘请的数量减少。待疫情好转及主管部门允许后，继续加强双选会举办场次，为毕业生提供更多的就业机会。 |
| 质量指标 | 1. 贯彻落实国家文件精神，为高校毕业生提供直接及间接服务 | 通过举办定期化的招聘会，切实为毕业生提供直接就业机会，与用人单位建立长期的用人招聘机制，积极促进毕业生就业工作的长远发展。 | | 与4977家用人单位建立联系，参与双选会。 | 7 | 7.00 |  |
| 2.为高校毕业生提供需求岗位 | 积极建立、发展、完善和创新市教委领导下的北京地区高校毕业生就业机制和就业模式，促进高校毕业生就业服务体系建设，引导毕业生面向基层、西部及国家重点行业领域及京外地区就业；提高北京高校就业指导工作人员的就业指导和服务工作水平，更好的服务于毕业生和大学生，为北京高校毕业生初次就业率不低于95%提供支持和保障；力求每年为毕业生提供10万个需求岗位，减轻政府负担和社会压力，维护首都社会稳定，推动首都社会发展。 | | 全年为毕业生提供就业岗位16万余个。 | 7 | 7.00 |  |
| 时效指标 | 项目完成进度 | 1.财政资金到位后付款；2.招聘会分上、下半年按期举办，同时在招聘会举办期间安排专家现场咨询。 | | 按计划时间付款；招聘会上半年暂停举办，下半年按计划进行并安排71人次专家现场咨询。 | 7 | 7.00 |  |
| 成本指标 | 招聘会场地租赁费 | 625.280040万元 | | 625.280040万元 | 7 | 7.00 |  |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 经济性 | 项目以公益服务为主要工作任务，紧紧围绕服务首都高校大学生就业、提高高校就业工作者服务水平为主要工作内容，在本场地内举办各类招聘会，为毕业生提供就业岗位。 | | 举办各类双选招聘会40场，参会单位2178家，提供就业机会16万余个，服务毕业生1.8万余人次。 | 15 | 15.00 |  |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 通过举办定期化的招聘会，切实为毕业生提供直接就业机会，与用人单位建立长期的用人招聘机制，积极促进毕业生就业工作的长远发展。 | | 深入贯彻落实中央“六稳六保”决策部署，通过举办公益性专场招聘会，切实为毕业生提供直接就业机会，与用人单位建立长期的用人招聘机制，积极促进毕业生更加高质量就业，获得良好的社会效益。与4977家用人单位建立联系，参与双选会，为毕业生提供就业岗位16万余个 | 15 | 15.00 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 相应满意度指标 | ≥80% | | 98.60% | 10 | 10.00 |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 95.00 |  |
| 填报注意事项： | | | | | | | | | |
| 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 | | | | | | | | | |
| 2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。 | | | | | | | | | |
| 3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。 | | | | | | | | |  |
| 4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。 | | | | | | | | |  |