|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件 | | | | | | | | | |  |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | |  |
| （2020年度） | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 大学生就业创业——2020年大学生就业信息服务 | | | | | | |  |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京市教育系统人才交流服务中心 | | |  |
| 项目负责人 | | | 尹峥 | | | 联系电话 | 60910256 | | |  |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |  |
| 年度资金总额 | 35.040000 | 33.970800 | 33.970800 | 10 | 100 | 10.00 |  |
| 其中：当年财政拨款 | 35.040000 | 33.970800 | 33.970800 | — |  | — |  |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |  |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |  |
| 就业信息平台的建设与服务的进一步提升，为大学生与用人单位沟通提供了便利，为大学生提供实习、就业等招聘信息，实现招聘会信息和就业指导信息及时有效地以微信短信形式发送到学生手机上。方便毕业生及时了解就业信息和招聘信息，可缩短毕业生查找信息的时间，提高就业效率；通过系列化就业服务信息化建设的有效实施，必将会对首都高校学生就业工作做出应有贡献。 | | | | | 本项目在2020年疫情防控大背景下，通过进一步提升就业信息平台的建设与服务，为大学生与用人单位沟通提供了便利，保证实习、就业等招聘信息的真实有效，实现招聘会信息和就业指导信息通过微信公众号资讯、网站专题、海报等多种形式精准及时推送给毕业生。便于毕业生第一时间掌握最新的就业招聘信息，缩短了毕业生查找信息的时间，提高了就业效率。通过系列化就业服务信息化建设的有效实施，为做好首都高校毕业生就业工作做出了应有的贡献，是落实好“六稳”“六保”重要举措。 | | | |  |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 通过网络平台为毕业生提供招聘职位 | 通过网络平台向毕业生提供工作岗位的用人单位数大于2万家， 提供的职位数大于10万个 | | 通过网络平台向毕业生提供工作岗位的用人单位数大于3.4万家， 提供的职位数172万个 | 10 | 8.50 | 因为新冠病毒疫情原因，造成双选会等线下就业服务无法正常开展，为了确保业务正常开展，践行国家“保就业保民生”的政策方针，决定将线下招聘业务转移线上招聘，因此造成了相关数据成几何倍数增加，这是由于去年特殊的原因造成的，如今防疫工作已成常态，线上就业也将成为我单位就业服务工作中的长期业务之一，今后将以疫情常态化之后的要求来制定年度指标 |  |
| 通过微信公众平台向毕业生推送就业信息、双选会等信息 | 通过成功就业微信订阅号和服务号推送内容300期以上，其中与企业招聘信息、招聘会信息、提供工作岗位相关的内容260篇以上 | | 通过成功就业微信订阅号和服务号推送内容308期，其中与企业招聘信息、招聘会信息、提供工作岗位相关的内容1047篇 | 10 | 9.00 |  |
| 微信公众平台阅读量 | 内容阅读人数不低于20万人，阅读量超过120万次 | | 阅读人数216万人， 阅读次数346万次 | 5 | 4.25 |  |
| 系统平台网络连续顺畅运行 | 平台网络除遇到特殊时期（如重保期间）之外，保证24小时连续畅通 | | 平台网络除遇到特殊时期（如重保期间）之外，保证24小时连续畅通 | 5 | 5.00 |  |  |
| 质量指标 | 为北京高校毕业生提供求职招聘信息，保障信息平台的打开速度，系统稳定 | 通过加强大学生就业信息服务平台的建设，为毕业生提供招聘信息推送，为招聘单位和求职学生搭建个性化、专业化的交流双选平台，尤其是对吸纳高校毕业生就业起到主渠道作用的中小企业招聘信息进行分类整理，为学生提供信息定向推送服务，提升学生求职成功率、同时也节省用人单位和求职人员的招聘和求职成本。力争为毕业生提供就业机会10万个以上，同时保证平台信息及时有效、系统稳定 | | 通过加强大学生就业信息服务平台的建设，为毕业生提供招聘信息推送，为招聘单位和求职学生搭建个性化、专业化的交流双选平台，尤其是对吸纳高校毕业生就业起到主渠道作用的中小企业招聘信息进行分类整理，为学生提供信息定向推送服务，提升学生求职成功率、同时也节省用人单位和求职人员的招聘和求职成本。力争为毕业生提供就业机会10万个以上，同时保证平台信息及时有效、系统稳定 | 5 | 5.00 |  |  |
| 短信发送保障在白名单下号码正常接收 | 短信平台一方面作为通知参加双选会的用人单位是否报展成功、双选会时间和场地通知、缴费通知的通道，一方面用于直属单位公开招聘复审通知、笔试通知、笔试成绩公布以及调剂通知的通道，同时也会推送部分招聘信息内容，对收发成功率要求极高，平台保证收发成功率在95%以上 | | 短信下发接收成功率≥99% | 5 | 5.00 |  |  |
| 时效指标 | 项目完成进度 | 2020年财政资金到位后严格按照计划执行 | | 网站全年12个月长期提供求职招聘信息服务，微信编发制作是全年12个月每个工作日都会推送一期，周末及其他法定节假日根据实际需要推送，图片设计根据每场双选会制作一套（4张）共262张，海报15张 | 5 | 5.00 |  |  |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 33.9708万元 | | 33.9708万元 | 5 | 5.00 |  |  |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 通过信息化方式，为毕业生就业提供有效服务，促进北京高校毕业生就业市场的良性运转 | 项目单位以公益服务为主要工作任务，紧紧围绕服务首都高校大学生、提供就业机会和就业质量为工作内容，通过网络平台以及新媒体平台提供为北京市的应届毕业生提供就业岗位和就业机会 | | 项目单位以公益服务为主要工作任务，紧紧围绕服务首都高校大学生、提供就业机会和就业质量为工作内容，通过网络平台以及新媒体平台提供为北京市的应届毕业生提供就业岗位和就业机会 | 30 | 28.00 | 进一步提高信息内容精准效度 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 平台用户满意度 | 用户满意度85% | | 用户满意度95% | 10 | 10.00 |  |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 94.75 |  |  |
| 填报注意事项： | | | | | | | | | |  |
| 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 | | | | | | | | | |  |
| 2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。 | | | | | | | | | |  |
| 3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。 | | | | | | | | |  |  |
| 4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。 | | | | | | | | |  |  |