|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件 | | | | | | | | | |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | |
| （2020年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 大学生就业创业——2020年北京地区高校毕业生就业双选会建设工程项目 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京市教育系统人才交流服务中心 | | |
| 项目负责人 | | | 朱况 | | | 联系电话 | 60910209 | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 118.630000 | 102.746375 | 102.746375 | 10 | 100 | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | 118.630000 | 102.746375 | 102.746375 | — |  | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 举办各类线上线下毕业生双选会合计90场，保证各类双选会的顺利安全举办，服务对象获得信息的及时性、透明性、有效性和针对性；同时提供毕业生指导咨询、个性化推荐就业服务，加强就业服务职能。各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生10万人次以上，提供毕业生求职就业岗位机会10万个以上，切实为毕业生提供直接就业机会。 | | | | | 2020年共举办线上双选会175场、线下双选会91场。各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生95万余人次，提供毕业生求职就业岗位机会215万余个，切实为毕业生提供直接就业机会。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 举办双选会场次数 | 90 | | 91线下+175线上 | 20 | 20.00 |  |
| 服务毕业生人次数 | 100000 | | 956955 | 5 | 3.50 | 由于疫情原因，按照北京市规定，上半年场地双选会全部暂停举办。为了确保业务正常开展，为大学生就业和参会单位提供更好的服务，将双选会线下招聘业务转移线上开展，造成相对数量指标增加。今后将按照疫情常态化之后的要求来制定绩效目标。 |
| 提供岗位个次数 | 100000 | | 2157945 | 5 | 3.50 |
| 质量指标 | 双选会活动现场 | 确保线下双选会符合疫情防控要求，线上双选会平稳进行。 | | 线上双选会平稳进行；线下双选会符合防疫要求，有序开展。 | 5 | 5.00 |  |
| 面向毕业生信息发布 | 坚持及时、透明、公开的原则，向毕业生发布就业信息 | | 面向北京地区高校毕业生发布就业信息 | 5 | 5.00 |  |
| 时效指标 | 项目完成进度 | 严格按照计划执行，按期举办各类双选会 | | 严格按照要求按期举办毕业生双选会 | 5 | 5.00 |  |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 102.746375万元 | | 102.746375万元 | 5 | 5.00 |  |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 北京高校毕业生就业市场 | 全年通过有规律的举办90场双选会，促进北京高校毕业生就业市场的建设和发展 | | 2020年共举办线上双选会175场、线下双选会91场。各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生95万余人次，提供毕业生求职就业岗位机会215万余个，切实为毕业生提供直接就业机会。 | 15 | 15.00 |  |
| 北京地区高校校园毕业生就业市场 | 通过举办定期化的招聘会，旨在帮扶、发展和完善北京地区高校校园毕业生就业市场，促进北京地区高校毕业生就业工作形成良好的长效机制 | | 深入贯彻落实中央“六稳六保”决策部署，通过举办公益性专场招聘会，切实为毕业生提供直接就业机会，与用人单位建立长期的用人招聘机制，积极促进毕业生更加高质量就业，获得良好的社会效益。通过举办多场次双选会，为毕业生就业发挥了积极的作用，搭建了用人单位与毕业生之间的桥梁。 | 15 | 15.00 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 参会学生满意度 | ≥85% | | 97.62% | 4 | 4.00 |  |
| 参会招聘单位满意度 | ≥85% | | 99.45% | 3 | 3.00 |  |
| 参与高校满意度 | ≥85% | | 100% | 3 | 3.00 |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 97.00 |  |
| 填报注意事项： | | | | | | | | | |
| 1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。 | | | | | | | | | |
| 2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。 | | | | | | | | | |
| 3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。 | | | | | | | | |  |
| 4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。 | | | | | | | | |  |