|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 特色精品在线开发课程建设项目（双高） | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京电子科技职业学院 | | | | |
| 项目负责人 | | 冯晖 | | | | | 联系电话 | | 13520107301 | | | | |
| 项目资金  (万元) | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年 执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
|  |
| 年度资金总额 | | 316.200000 | 316.200000 | | 311.957700 | | 10.0 | | 98.66% | | 10 |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 316.200000 | 316.200000 | | 311.957700 | | — | |  | | — |  |
|  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |  |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |  |
| 通过项目建设，持续推动学校教育教学改革，创新高效课堂教学，不断推进课堂革命，深入开展混合式教学，培育优质高效课堂，提生教师教学能力，推动线上线下混合式教学、模块化团队教学等新型教学模式的开展，推动教师利用信息技术开发智慧课堂，开发立体化教学资源和专业课程数字资源。  项目将长期服务于学校教育教学，应用于社会培训、继续教育等相关课程教学中，为学校师生及其他企业、社会从业人员提供教学和学习指导的数字化资源。资源的质量和数字信息先进程度持续5年以上，资源使用人数达到2万人以上，师生的满意度达到90%以上，获省部级评比1~2项，师生满意度90%以上。项目成本控制在320万元内。 | | | | | | 项目按照双高院校建设方案及任务书要求，建设完成精品在线开放课程资源制作：机电工程类、电子信息类、艺术设计类、经济管理类、公共基础类共计19门课程教学资源建设，具体包括专业课程牵引式影音介绍19个、结构化精品课程视频855个、课程思政微影视资源开发190个、配套图形的设计380个、动画资源制作2377秒。 | | | | | | |  |
| 绩效目标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |  |
|  |
| 产出指标 | 数量指标 | 结构化精品课程视频 | | | ≥585个 | 585个 | 8 | | 8 | | 无 | |  |
| 专业课程牵引式影音介绍 | | | ≥13个 | 13个 | 3 | | 3 | | 无 | |  |
| 配套图形的设计 | | | ≥260个 | 260个 | 3 | | 3 | | 无 | |  |
| 动画资源制作 | | | ≥1667秒 | 1667个 | 5 | | 5 | | 无 | |  |
| 课程思政微影视资源开发 | | | ≥130个 | 130个 | 4 | | 4 | | 无 | |  |
| 质量指标 | 视频高清晰度1024\*720p | | | =100% | 100% | 2 | | 2 | | 无 | |  |
| 符合精品在线课程制作标准 | | | =100% | 100% | 3 | | 3 | | 无 | |  |
| 图形图像高清晰度720P | | | =100% | 100% | 2 | | 2 | | 无 | |  |
| 省部级比赛获奖（数） | | | ≥2个 | 2个 | 3 | | 3 | | 无 | |  |
| 时效指标 | 项目论证、立项、招标进度 | | | =100% | 100% | 3 | | 3 | | 无 | |  |
| 项目实施进度 | | | =100% | 100% | 2 | | 2 | | 无 | |  |
| 项目调试、验收进度 | | | =100% | 100% | 2 | | 2 | | 无 | |  |
| 成本指标 | 经济成本指标 | 项目预算控制数 | | | ≤316.2万元 | 311.9577万元 | 10 | | 10 | | 无 | |  |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 集中制作19门核心课程，每门课制作经费不超17万元，有效提升资金使用率和有效率，节约建设经费 | | | ≤17万 | 17万 | 4 | | 4 | | 无 | |  |
| 社会效益指标 | 年服务本校学生 | | | ≥2000人 | 2000人 | 8 | | 8 | | 无 | |  |
| 年服务企业、社会继续教育人员 | | | ≥19000人 | 19000人 | 10 | | 10 | | 无 | |  |
| 可持续影响指标 | 长期持续提升教学质量 | | | ≥5年 | 1 | 8 | | 8 | | 持续影响中 | |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 师生满意度 | | | ≥90% | 90% | 10 | | 10 | | 无 | |  |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |  |