项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 11000022T000000440358-直属单位业务发展-北京市汉字书写大赛 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市少年宫 | | | | |
| 项目负责人 | | 祁国章 | | | | | 联系电话 | | 87550372 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 24.8 | 24.8 | | 24.8 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 24.8 | 24.8 | | 24.8 | |  | | 100% | |  |
| 上年结转资金 | | 无 | 无 | | 无 | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 无 | 无 | | 无 | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为贯彻落实《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要(2012-2020年)》《教 育部中小学书法教育指导纲要》《教师教育振兴行动计划(2018-2022年)》等文件 精神,提升广大师生规范书写意识和书写水平,引导师生热爱祖国文字和书法艺术 ，普及汉字文化和书法知识。传承中华优秀文化，助力中华经典诵读工程实施。 主要内容：比赛面向我市在册大中小幼师、生（不含幼儿园）和社会人士。分初赛、市赛、全国决赛三个环节进行。初赛由各区及高校自行组织，将优秀作品提交市级评审 。市级评审将组织专家对作品进行复评，确定获奖名次。组委会将优秀作品进行展览、编印成册。选送部分获奖作品参加全国书写大赛，推进语言文字工作的协同发展。 | | | | | | 2022年3月全市发动各区各高等学校积极开展汉字书写活动，活动以“经典筑梦向未来”为主题。引导师生热爱祖国文字和书法艺术，激励师范生重视、提高书法素养，促进普及汉字文化和书法知识，传承中华优秀文化，助力中华经典诵读工程实施。提升广大师生规范书写意识和书写水平,进一步推进语言文字规范化工作。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 面向学校共同参与 | | | ≥1600所 | 1330 | 6 | | 3 | | 中小学1277所  高校53所，更好的发动各中小学和高校参与到活动中 | |
| 面向北京市所有区 | | | =18个 | 18 | 6 | | 6 | |  | |
| 大中小学生共同参与 | | | ≥8万人 | 4.5万 | 6 | | 4 | | 个别区动员工作不到位。以后要加大督促力度，确保各区级单位有更多学生参与。 | |
| 质量指标 | 参与率 | | | ≥60% | 75% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 开始时间 | | | 1月 | 1月 | 6 | | 6 | |  | |
| 结束时间 | | | 12月 | 11月 | 6 | | 6 | |  | |
| 成本指标 | 按预算执行 | | | ≤24.8万 | 24.8万 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会公众的参与度进一步提升 | | | 高中低 | 2021年上报5115，2022年上报6108幅作品 | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益指标 | 在校园中形成热爱艺术、创造美好的文化氛围，在同伴间分享艺术学习心得，激发艺术创作热情。 | | | 高中低 | 高 | 10 | | 10 | |  | |
| 可持续影响指标 | 继续发挥并扩大艺术育人的作用 | | | 高中低 | 录制硬笔、毛笔两期专家讲座 | 10 | | 10 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 参与人员满意度 | | | ≥85% | 92% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |