项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 11000022T000000442030-直属单位业务发展-北京市基础教育阶段创新人才培养项目（北京青少年科技创新学院建设项目） | | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | | 北京教育科学研究院 | | | | | |
| 项目负责人 | | 张毅 | | | | | 联系电话 | | | 88171722 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | | | 全年  执行数 | 分值 | | | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 135.7845 | 116.7111 | | | 116.70805 | 10 | | | 100% | | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 135.7845 | 116.7111 | | | 116.70805 | — | | | 100% | | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | | |  | — | | |  | | | — |
| 其他资金 | |  |  | | |  | — | | |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 年度目标：1.进一步聚焦基础教育阶段人才培养方式创新的工作机制研究、学习方式变革研究；制定年度人才培养方式创新工作计划；开展拔尖创新人才跟踪研究。2.建设“大翱翔”（由翱翔学员培养、雏鹰建言行动、青少年模拟政协、小创客培育、雏鹰爱心行动构建成）培养体系，推动在区域、学校落地实施。统筹指导翱翔培养基地、课程基地、雏鹰基地牵头的协作体持续开展创新实践；优化翱翔人文与社会科学领域的培养模式，探索形成高中学科全覆盖的创新培养态势。3.加强课程体系化建设，指导各层基地开发实施满足学生特点及需求创新性课程，持续加强队伍建设。4.创新搭建探究空间，持续推动平台建设。 | | | | | | | 围绕立德树人根本任务，结合各区、各基地特色探索跨学校、跨学科开展现场教学、创新思政课研究，创新探索德育、智育的有效路径。进一步深化基于区域、学校特征的人才培养机制创新探究及路径。重视追踪研究，调研经历翱翔培养并升入大学的第一批至第十二批共1224名翱翔学员的毕业去向和工作情况，持续了解学生经历培养后的个人发展情况，梳理提炼翱翔培养对学生后续成长和发展的影响作用。 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | | | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产  出  指  标（60分） | 数量指标 | 完成第十四批翱翔学员结业评价数量 | | | ≥225名 | | 304名 | | | 5 | | 5 |  | |
| 培养第十五批翱翔学员数量 | | | ≥200名 | | 223名 | | | 5 | | 5 |  | |
| 形成创新开拓小团队 | | | 50对 | | 58对 | | | 5 | | 5 |  | |
| 带动跟进实践团队 | | | 60组 | | 63组 | | | 5 | | 5 |  | |
| 撰写工作总结报告 | | | ≥1份 | | 1 | | | 5 | | 5 |  | |
| 质量指标 | 第十四批翱翔学员完成培养数与入选培养数溢出率 | | | 120%左右 | | 135% | | | 10 | | 10 |  | |
| 颁发优秀指导教师证书 | | | ≥100份 | | 379 | | | 5 | | 5 |  | |
| 学生建言、模拟提案被委员代表作为提案素材采纳数量 | | | ≥20条 | | 76 | | | 10 | | 10 |  | |
| 进度指标 | 完成任务时间 | | | 2022年12月底前完成 | | 按时完成 | | | 5 | | 5 |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 116.7111万元 | | 116.70805万元 | | | 5 | | 5 |  | |
| 效  果  指  （30分）  标 | 效益指标 | 相关建议、政策被采纳次数 | | | ≥2次 | | 2次 | | | 5 | | 5 |  | |
| 形成典型培养案例 | | | ≥20个 | | 58个 | | | 5 | | 5 |  | |
| 制作系列创新人才培养视频课程 | | | 1个系列 | | 1个系列 | | | 5 | | 5 |  | |
| 成果刊发 | | | ≥1 | | 1篇 | | | 5 | | 5 |  | |
| 满  意  度  指  标（10分）） | 服务对象满意度指标 | 参与项目实践单位满意度 | | | ≥90% | | 90% | | | 5 | | 5 |  | |
| 培养对象满意度 | | | ≥85% | | 85% | | | 5 | | 5 |  | |
| 总分 | | | | | | | | | | | 100 | | 100 |  | |