|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 11000022T000000443826-大学生就业创业-“一街四园”北京高校大学生创业孵化与服务项目 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京高校大学生就业创业指导中心 | | |
| 项目负责人 | | | 叶必辉 | | | 联系电话 | 60910290 | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 114.235000 | 96.250000 | 96.250000 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | 114.235000 | 96.250000 | 96.250000 | — | 100.00% | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 逐步完善北京高校大学生“一街四园多点”孵化体系各类功能，为北京高校大学生创业团队提供全方位孵化服务、法律服务、导师服务等，完成年度优秀创业团队评选工作，完成创业团队入园孵化工作。推动、引领北京地区高校大学生创新创业工作发展。 | | | | | 逐步完善北京高校大学生“一街四园多点”孵化体系各类功能。2022年在园孵化创业团队311支，带动就业2733人,团队年营业额合计近4.28亿元。年度加强了团队调研与日常管家服务，以需求为导向为创业团队提供了全方位的孵化服务、法律服务、导师辅导等服务；通过入驻需求调研和面谈等方式，完成了年度团队入园孵化工作。推动、引领北京地区高校大学生创新创业工作发展。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 年度服务团队数量 | ≥260 | | 311支 | 4 | 4.00 |  |
| 法律服务时长 | 700小时 | | 704小时 | 1 | 1.00 |  |
| 市教委优秀创业团队评选 | 1 | | 1 | 4 | 4.00 |  |
| 法律服务数量 | ≥120 | | ≥120 | 2 | 2.00 |  |
| 质量指标 | 优创团队评选公开、公平、公正 | 优 | | 优 | 3 | 3.00 |  |
| 服务团队覆盖面 | ≥90% | | ≥90% | 3 | 3.00 |  |
| 时效指标 | 餐饮费、设计费、优秀创业团队视频直播费在8月31日之前完成支付，实际支付日期晚于规定日期天数 | ＜1 | | >1 | 3 | 1.00 | 设计费晚于8月31日完成；因大赛总决赛延后，直播费在9月份完成。今后考虑支出的不确定性制定目标。 |
| 门牌制作费在11月30日之前完成支付，实际支付日期晚于规定日期天数 | ＜1 | | ＜1 | 3 | 3.00 |  |
| 法律服务、劳务费、印刷费、创业团队评选与园区管理技术服务费，全部费用在12月20日前完成支付，实际支付日期晚于规定日期天数 | ＜1 | | ＜1 | 3 | 3.00 |  |
| 成本指标 | 门牌制作费成本 | ≤1.5 | | 0.600000 | 3 | 3.00 |  |
| 创业团队评选与园区管理技术服务成本 | ≤5 | | 3.750000 | 3 | 3.00 |  |
| 劳务费成本 | ≤25 | | 19.600000 | 3 | 3.00 |  |
| 优秀创业团队视频直播费成本 | ≤17.9632 | | 12.200000 | 3 | 3.00 |  |
| 印刷费成本 | ≤3.23 | | 1.000000 | 3 | 3.00 |  |
| 餐饮费成本 | ≤2 | | 0.500000 | 3 | 3.00 |  |
| 法律服务费成本 | ≤56 | | 55.600000 | 3 | 3.00 |  |
| 设计费成本 | ≤4.785 | | 3.000000 | 3 | 3.00 |  |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 推动、引领北京高校大学生创新创业工作发展 | 优 | | 优 | 10 | 9.00 | 计划结合园区实际，不断加大宣传，持续推进园区创新创业引领作用。 |
| 生态效益指标 | 逐步培育完善的“一街四园多点”孵化和服务功能，建立适应创业团队成长的创业生态环境和服务体系。 | 优 | | 优 | 10 | 9.00 | 项目按计划完成，随着团队多元化的需求，不断将孵化服务更加完善。 |
| 可持续影响指标 | 培育、孵化、扶持大学生创业团队发展，为社会、经济发展不断输送优秀创业企业和创业人才。 | 高 | | 高 | 10 | 9.00 | 计划继续优化服务，增强创新创业教育，更好地支持创业团队发展。 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象 满意度指标 | 接受服务的大学生创业团队的满意度 | ≥85% | | ≥85% | 10 | 10.00 |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 95.00 |  |