|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 11000022T000000443718-大学生就业创业-北京地区高校毕业生就业双选会建设工程 | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京高校大学生就业创业指导中心 | | |
| 项目负责人 | | | 朱况 | | | 联系电话 | 010-60910209 | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 383.535000 | 144.714050 | 144.714050 | 10 | 100.00% | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | 383.535000 | 144.714050 | 144.714050 | — | 100.00% | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | |
| 项目设定在2022年1月至12月间举办各类毕业生专场双选会共160场，计划在首都大学生就业常设市场举办毕业生专场双选会50场，计划与北京地区各高校合作举办各类线上线下双选会110场，合计160场。保障疫情防控常态化条件下各类双选会的顺利安全举办，保证服务对象获得信息的及时性、透明性、有效性和针对性；为毕业生提供就业指导与咨询服务。各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生6万人次以上，提供毕业生求职就业岗位机会20万个以上，切实为毕业生提供直接就业机会。 | | | | | 项目在2022年实际举办线上线下各类双选会415场，保障疫情防控常态化条件下各类双选会的顺利安全举办，保证服务对象获得信息的及时性、透明性、有效性和针对性；为毕业生提供就业指导与咨询服务。各类毕业生双选会直接服务北京高校毕业生12万余人次，提供毕业生求职就业岗位机会10万个以上，切实为毕业生提供直接就业机会。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 （50分） | 数量指标 | 举办双选会场次数 | ≥160场 | | 415场 | 4 | 4.00 |  |
| 提供岗位个次数 | ≥20万个次 | | 280万个次 | 6 | 4.00 | 由于疫情原因，按照疫情防控要求，2022年大部分时间不允许举办线下双选会，由于改为线上双选会，扩大了参会单位规模，招聘岗位增加，为毕业生提供更多的就业机会。今后将考虑线上双选会场次与线下双选会场次的比例均衡。 |
| 服务毕业生人次数 | ≥6万人次 | | 12万人次 | 5 | 5.00 |  |
| 质量指标 | 用人单位到场率 | ≥80% | | ＞90% | 5 | 5.00 |  |
| 现场事故率 | 0 | | 所有场次双选会安全无事故 | 6 | 6.00 |  |
| 时效指标 | 项目计划在11月30日前完成，项目实际完成时间晚于计划时间的天数 | ＜1 | | 项目按时完成 | 4 | 4.00 |  |
| 成本指标 | 印刷费 | ≤8.075万元 | | 8.015 | 4 | 4.00 |  |
| 安保服务费 | ≤28.8万元 | | 4.3884 | 4 | 4.00 |  |
| 双选会场地核酸检测费 | ≤2.528万元 | | 0.38715 | 4 | 4.00 |  |
| 租赁费 | ≤163.2万元 | | 49.131500 | 2 | 2.00 |  |
| 双选会技术服务费 | ≤38.4万元 | | 38.400000 | 4 | 4.00 |  |
| 劳务费 | ≤142.532万元 | | 44.392000 | 2 | 2.00 |  |
| 效益指标 （30分） | 经济效益指标 | 持久力 | ≥1年 | | 已累积与4000余家用人单位建立长效机制，满足用人单位招聘需求 | 15 | 15.00 |  |
| 社会效益指标 | 与用人单位建立长效招聘机制的数量 | ≥1000家 | | 1800家 | 15 | 15.00 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象 满意度指标 | 毕业生满意度 | ≥85% | | ≥90% | 5 | 5.00 |  |
| 用人单位满意度 | ≥90% | | ≥90% | 5 | 5.00 |  |
| 总分 | | | | | | | 100 | 98.00 |  |