|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | 11000022Y000000439148-学生资助-研究生学业奖学金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北方工业大学 | | | | |
| 项目负责人 | | 高国伟 | | | | | 联系电话 | | 88803511 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1,158.000000 | 1,158.000000 | | 1,158.000000 | | 10 | | 100.00% | | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1,158.000000 | 1,158.000000 | | 1,158.000000 | | — | | 100.00% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 调动全体研究生学习积极性，提升研究生学风建设层次，保障研究生基本生活。提高我校研究生培养质量，激励研究生勤奋学习、积极进取。 | | | | | | 实行学业奖学金评审，大大的调动了研究生学习积极性，同学们更加努力的投入到课程学习、科研实践、论文撰写工作中。极大的激励了研究生学习热情 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 硕士研究生三等奖比例 | | | 40 | 40 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 硕士研究生一等奖比例 | | | 10 | 10 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 硕士研究生二等奖比例 | | | 30 | 30 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 博士研究生三等奖比例 | | | 40 | 40 | 3 | | 3 | | 无 | |
| 博士研究生二等奖比例 | | | 20 | 20 | 4 | | 4 | | 无 | |
| 博士研究生一等奖比例 | | | 20 | 20 | 4 | | 4 | | 无 | |
| 质量指标 | 奖学金发放符合相关要求和标准 | | | ≥95% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | |
| 时效指标 | 按规定及时发放率 | | | ≥95% | 2022年10月20日 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 成本指标 | 发放总金额 | | | 1,158.000000 | 1,158.000000 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 未设定 | | | 未设定 | 提升学生课业成绩 | 20 | | 18 | | 绩效目标完整性不足，社会效益未设定；改进措施：提高绩效目标的完整性，合理的反映项目效果 | |
| 可持续影响指标 | 资助政策发挥作用时间 | | | ≥2年 | 2年 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 导师满意度 | | | ≥80% | 经过口头讯问，相关人员均表示满意，满意度89% | 5 | | 3 | | 口头调查，缺少数据分析；改进措施：及时做好满意度调查工作并做好资料数据分析 | |
| 学生、家长‘满意度 | | | ≥80% | 经过口头讯问，相关人员均表示满意，满意度80%以上 | 5 | | 3 | | 口头调查，缺少数据分析；改进措施：及时做好满意度调查工作并做好资料数据分析 | |
| **总分** | | | | | | | | **100** | | **94.00** | |  | |