|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | 11000022T000000439117-人才培养质量建设-外培计划 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北方工业大学 | | | | |
| 项目负责人 | | 宋伟 | | | | | 联系电话 | | 88801912 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 633.000000 | 475.080260 | | 475.080260 | | 10 | | 100.00% | | 10.00 |
| 其中：当年财政拨款 | | 633.000000 | 475.080260 | | 475.080260 | | — | | 100.00% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 我校大力推进“国际化办学领先工程”，积极与海外院校开展专业培养合作，为学生拓展国际视野建立平台、创造机会。通过2022年外培计划的实施，42名学生顺利完成2021年的外培计划的学习，获得学生和家长的广泛认可。其中密西西比大学2019级6人完成外培计划最后一学期学习；加州大学河滨分校2019级2人完成外培计划最后一学期学习；米兰理工大学2019级3人完成外培计划最后一学期学习，2020级4人完成外培计划第二年学习，2021级2人完成外培计划第一年学习；柏林工业大学2019级9人完成外培计划最后一学期学习，2020级7人完成外培计划第二年学习，2021级9人完成外培计划第二年学习。 | | | | | | 通过2022年外培计划的实施，39名学生顺利完成2022年的外培计划的学习，获得学生和家长的广泛认可。其中密西西比大学2019级6人完成外培计划最后一学期学习；加州大学河滨分校2019级2人完成外培计划最后一学期学习；米兰理工大学2019级3人完成外培计划最后一学期学习，2020级4人完成外培计划第二年学习，2021级2人完成外培计划第一年学习；柏林工业大学2019级9人完成外培计划最后一学期学习，2020级5人完成外培计划第二年学习，2021级8人完成外培计划第一年学习。项目的持续开展，促进了学校间的合作交流。除外培项目以外，2022年新增派出12名在校生赴友好院校参加双学位、交换生等境外交流项目。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 派出学生人数 | | | 42 | 39 | 15 | | 12 | | 原因：受疫情影响，德国签证未放开，3名学生暂时放弃外培计划项目机会，待德国放开签证再赴柏林工业大学线下学习。相关未使用金额上交市财政。 改进措施：如遇学生退出情况，及时将未使用金额返回市财政。 | |
| 质量指标 | 平均成绩高于GPA2.0人数百分比 | | | ≥80% | 100% | 15 | | 15 | | 无 | |
| 时效指标 | 10月底前完成率 | | | ≥80% | 96% | 10 | | 10 | | 无 | |
| 成本指标 | 学费、机票、海（境）外生活费 | | | 633.000000 | 475.080260 | 10 | | 7 | | 原因：受汇率及机票价格实时变动和学生退出项目等情况影响，未使用金额上交市财政。 改进措施：及时将未使用金额返回市财政 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 完成外培计划境外两年学习人数 | | | 20 | 已完成20人，提高学生个人能力，提升学校国际影响力 | 30 | | 27 | | 效益指标不完整，仅制定了数量相关，未制定有关学生培养、学校影响力等指标；改进措施：细化目标，提高目标的完整性，全面反映项目效果 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | | | ≥90% | 经过口头讯问，相关人员均表示满意度100% | 10 | | 8 | | 口头调查，缺少数据分析；改进措施：及时做好满意度调查工作并做好资料数据分析 | |
| **总分** | | | | | | | | **100** | | **89.00** | |  | |