|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | 11000023T000002139299-北京建筑大学国家级双创教学学院及双创教育实践基地建设 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市教育委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京建筑大学 | | | | |
| 项目负责人 | | 马晓轩 | | | | | 联系电话 | | 13693601365 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50.000000 | 50.000000 | | 0.000000 | | 10 | | 0.00% | | 0.00 |
| 其中：当年财政拨款 | | 50.000000 | 50.000000 | | 0.000000 | | — | | 0.00% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1.开展双创品牌打造计划 2.支持学生参加各级各类大学生创新创业训练计划 3.打造双创教育“百千万工程” 4.培育10支“青年红色筑梦之旅”项目团队 5.持续建设双创品牌项目：持续开展暑期城市设计联合工作营 6.组织实施各类双创活动：双创训练营活动、定期开展线上线下结合的双创主题沙龙活动、开设专题创客教育课程 7.对接区域经济发展，主动培育孵化 8.开放资源共享，帮扶初创企业 | | | | | | 由于项目资金2022年底到位，所以年度支出率为0。但项目2022年已经完成。承办北京市大学生节能节水低碳减排社会实践与科技竞赛、北京市大学生建筑结构设计竞赛；开展2022“一带一路”国际大学生数字建筑设计竞赛、2022Global Campus-暑校共享计划、北京建筑大学2022年六校联合城市设计工作营等品牌项目，辐射国内外兄弟院校30余所；开展“大学生科技节”“鲁班杯”“实创精英立项”等品牌活动打造计划；支持551只团队参加大学生创新创业训练项目；支持2814名学生参加各级各类创新创业实践活动；支持1987人次参加各级各类创新创业竞赛；培育了106支“青年红色筑梦之旅”项目团队；开展线上线下结合的双创主题沙龙活动20余场；对接区域经济发展，帮扶多家初创企业。接待校外人员创新体验实践活动超500人次。  2023年4月，完成了全部预算支出 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 学生参加各级各类大学生创新创业训练计划 | | | 支持不少于500名 | 2814 | 10 | | 9 | | 实际完成值与年度指标值差距较大，目标合理性不足；改进措施：提高目标科学性和合理性 | |
| 学生团队参加校级、省部级及以上重要赛事 | | | 支持不少于100个学生团队 | 380 | 10 | | 9 | | 实际完成值与年度指标值差距较大，目标合理性不足；改进措施：提高目标科学性和合理性 | |
| 质量指标 | 培养一批双创型大学生 | | | 学生双创能力大幅提升 | 建设“双创”课程11个 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 培育一批双创团队 | | | 学生双创团队获奖数量、质量提高 | 建设综合双创实践空间1工个，开展双创活动6项 | 5 | | 5 | | 无 | |
| 时效指标 | 完成年度建设任务 | | | 开展双创品牌活动、开展暑期夏令营、开展双创主题沙龙 | 相关活动6项 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 成本指标 | 在预算范围内完成任务 | | | 经费预算范围内，厉行节俭，高质量完成人建设任务，总预算50万元 | 50万元 | 10 | | 6 | | 由于项目经费到位较晚，2022年底到位，年度内未支出，2023年4月已支出完毕 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 对接区域经济发展，主动培育孵化： | | | 采用项目路演、揭榜挂帅等方式，着力打造5-10个学生创业团队，争取获得资本风投支持。 | 新增双创空间180M2 ，建成一个综合双创实践空间 培育大量学生团队 | 20 | | 20 | | 无 | |
| 可持续影响指标 | 开放资源共享，帮扶初创企业 | | | 开放实践教学及创新创业教学，拓展学生第二课堂，聚集创新人才，推动师生成果转化，帮扶学生注册公司，对接地方政府及企业。 | 开放实践教学及创新创业教学，拓展学生第二课堂，聚集创新人才，推动师生成果转化，帮扶学生注册公司，对接地方政府及企业。 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 师生满意度 | | | ≥90% | 经口头讯问，满意度达到90% | 10 | | 8 | | 口头调查，缺少数据分析；改进措施：及时做好满意度调查工作并做好资料数据分析 | |
| **总分** | | | | | | | | **100** | | **82.00** | |  | |