|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | 实践创新—王岳川青少年传统文化教育与推广工作室 | | | | | | | |
| 主管部门 | | | 北京市教育委员会 | | | 实施单位 | 北京青年政治学院 | | | |
| 项目负责人 | | | 袁光亮 | | | 联系电话 | 13910399248 | | | |
| 项目资金 (万元） | | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额： | | 55.490800 | 55.490800 | 22.124830 | 10 | 39.87% | 3.99 |
| 其中：当年财政拨款 | | 55.490800 | 55.490800 | 22.124830 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | |
| 以书法、国画、茶艺为载体，以书法为核心技能，打造“国内一流、职教标准、文化引领、产教融合”的青少年传统文化教育推广人才培养基地，服务北京政治中心、文化中心和国际交往中心建设。开发传统文化教育推广模块化课程，建设教学资源库，打造一体化的沉浸式学习环境。 | | | | | 1.以书法为载体，建设集国内外一流书法大师、期刊、企业的高端智库平台；2.基于智库平台举办了青少年传统文化教育推广论坛会议；3.校企合作完成系列教材和培训包的开发与建设，丰富完善课程模块体系；4.推动人培模式的校内辐射和企业培训双线应用等；5.完成教学资源云端平台建设；6.开展青少年传统文化教育推广系列活动；7.开展青少年传统文化系列竞赛。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进 措施 | | |
| 产 出 指 标 （50分） | 数量指标 | 青少年传统文化竞赛 | 4项 | 5 | 10 | 8 | 绩效目标设置过低，超额完成目标 | | |
| 教学能力、师德培训 | 大于等于200人次 | 308人次 | 10 | 8 | 绩效目标设置过低，超额完成目标 | | |
| 校企合作开发课程 | 4门 | 15门 | 10 | 7 | 绩效目标设置过低，超额完成目标 | | |
| 开展青少年传统文化教育推广系列活动 | 30次 | 30次 | 10 | 10 |  | | |
| 相关专业大师及行业专家参与研究 | 300次 | 300次 | 10 | 10 |  | | |
| 效果指标 （30分） | 经济效益指标 | 经费节余 | 小于等于5% | 大于5% | 30 | 25 | 目标设置不合理，过于单调 | | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 教师满意度 | 95%以上 | 95%以上 | 5 | 5 |  | | |
| 学生满意度 | 90%以上 | 95%以上 | 5 | 5 |  | | |
| **总分** | | | | | | **100.00** | **81.99** |  | | |