



北京供销学校 教育质量年度报告 (2025 年度)

2025 年 12 月

年报公开形式及网址

公开形式：网络发布

公开网址：<https://jw.beijing.gov.cn/bjzj/>

内容真实性责任声明

学校对 北京市供销学校 教育质量年度报告（2025 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：北京市供销学校

法定代表人（签名）：



2025 年 12 月 26 日

前言

2025 年 11 月，按照北京市教育委员会《关于做好北京市职业教育质量年度报告(2025 年度)编制、发布和报送工作的通知》（京教函〔2025〕685 号）的要求，北京市供销学校启动 2025 年度质量年度报告编制工作。在校党委的领导下，全校 18 个部门通力合作，完成了《北京市供销学校教育质量年报（2025 年度）》的撰写工作。

2025 年，北京市供销学校深入贯彻落实党的二十大、二十届四中全会精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，秉持高质量、有特色、有创新的学校发展理念，按照北京市有关中等职业教育的改革发展部署，学校做出了较大的创新举措，有一些新的发展亮点，具体如下：

1. 坚持党建引领，落实立德树人根本任务

北京市供销学校坚持党建引领、思政铸魂，将党建工作与思政教学深度融合，全面深化思政教学质量提升。学校压实党建责任，明确党组织思政育人主体责任，发挥党员教师先锋模范作用，建强思政育人队伍。学校立足职教特色，创新思政课堂教学模式，推进课程思政全覆盖，将思政内涵融入各专业教学。同时，学校依托特色育人载体，丰富思政实践活动，延伸思政育人阵地，深化校企协同育人，健全思政教学质量评价体系，全方位落实立德树人根本任务，着力培养德技并修、红心向党、服务首都发展的高素质技术技能人才。

2. 聚力校企合作，赋能现代服务业高质量发展

北京市供销学校以就业为导向全方位锤炼学生技术技能。学校同 360 集团、京东集团等行业标杆企业开展深度校企合作，覆盖会计事务、计算机网络技术、电子商务等多个专业，构建“岗课赛证”一体化培养体系，形成“学校-企业-行业”协同育人模式。通过共建实训基地、开发课程资源、开展教师企业实践与学生顶岗实习，将岗位核心技能融入教学全过程。学生参与技能大赛屡获佳绩。毕业生职业素养与实操能力兼备，就业率长期保持 95% 以上，为数字经济与现代服务业输送了大批高素质技术技能人才。

3. 创新“四阶五维六法”，打造班主任成长“春芽”模式

作为学校德育工作的核心引擎，北京市供销学校“春芽”班主任工作室以立德树人为根本，聚焦提升班主任综合素质。工作室创新构建“四阶五维六法”特色建设模式，通过“学习期→创新期→提升期→辐射期”四阶段发展路径，围绕“读、修、研、赛、行、诊”六种方法，系统提升班主任在学生思想引领、班级管理、活动组织、沟通协调和职业指导五

个维度的核心能力，致力于打造班主任的学习、研究、成长与孵化中心，为学校构建协同育人共同体注入强劲动力。

目 录

1. 人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.2 专业建设	8
1.3 课程建设（含教材建设）	9
1.4 教学改革（含数字化教学资源建设）	10
1.5 贯通培养	14
1.6 科教融汇	14
1.7 创新创业	15
1.8 技能大赛	17
1.9 培养质量	18
2. 服务贡献	21
2.1 服务行业企业	21
2.2 服务乡村振兴	22
2.3 服务地方社区	24
2.4 服务区域合作	24
3. 文化传承	25
3.1 传统文化传承	25
3.2 企业文化传承	27
3.3 红色文化传承	28
4. 国际合作	29
4.1 助力“一带一路”建设	29
5. 产教融合	30
5.1 校企双元育人	30
6. 发展保障	34
6.1 党建引领	34
6.2 政策落实	39
6.3 学校治理	40
6.4 质量保障	46
6.5 师资队伍建设	48
6.6 经费投入	52
7. 面临挑战	53

图片目录

图 1-1 学校党委成员与思政课教师开展座谈交流活动	1
图 1-2 学生走进红色遗址马安村	3
图 1-3 影像与影视技术抓专业课程思政范式	5
图 1-4 学校组织学生开展天坛研学活动	6
图 1-5 学生干部参加红色背篓精神传承教育基地研学活动	7
图 1-6 计算机网络技术专业“岗课赛证”关系示意图	13
图 1-7 电子商务专业创新“四维协同”育人模式	16
图 1-8 电子商务学生的成长模式	17
图 1-9 电子商务专业学生开展校内实践活动	17
图 2-1 学校为京农集团开展休闲茶艺培训	22
图 2-2 在农村开展手工编织培训现场	23
图 2-3 农村法律明白人培训现场	23
图 2-4 结对帮扶协议	24
图 3-1 校园文化节舞蹈、书画摄影展示	26
图 3-2 “衍纸艺术体验”活动作品	27
图 3-3 联动文化效应传承“背篓精神”	28
图 3-4 为主席站岗 为人民服务	29
图 5-1 校企合作构建的培养模式	31
图 5-2 校企共建“四互六工程”师资培养模式	31
图 5-3 幼儿保育专业校企协同开发课程、编写教材	33
图 5-4 学校参与北京“两会”服务保障工作学生合影	34
图 6-1 2025 年 ISO 质量管理专家对学校进行外部审核	47
图 6-2 ISO 质量管理体系的成册文件	48
图 6-3 近两年财务情况对比	52

案例目录

案例 1-1 学校党委成员与思政教师开展座谈交流活动	1
案例 1-2 学校思政课程成果丰硕	2
案例 1-3 以行走践初心 让思政入人心	3
案例 1-4 校企携手 AI 路，实践赋能创未来	4
案例 1-5 “劳动创造美好”学生劳动周	5
案例 1-6 “星”耀供销	5
案例 1-7 构建“一品牌四协同”式立德树人架构	7
案例 1-8 休闲体育服务与管理专业与京东星宇电竞深度合作	9
案例 1-9 语文课程“职场沟通+红色实践”融合	9
案例 1-10 航空服务专业“职业素养+技能提升”双驱建设	10
案例 1-11 校企携手，共启“岗课赛证”融通新征程	12
案例 1-12 创新“四维协同”模式，深化产教融合育人	15
案例 1-13 深耕校企合作 以“睽一眼”项目筑牢电商专业实训育人根基	16
案例 1-14 学校师生在“一带一路”大赛中喜获佳绩	18
案例 1-15 品学兼优绽芳华全面发展勇争先	20
案例 2-1 学校培训部服务行业企业成效显著	21
案例 2-2 推荐申请国家奖学金学生——2311 班杨永宝	25
案例 3-1 校园文化成果亮相北京市中职名班主任工作室展示活动	26
案例 3-2 衍纸艺术体验活动——“衍”绎芬芳，指尖绮梦	26
案例 3-3 联动文化效应传承“背篓精神”	27
案例 3-4 责任在心，使命擎旗——为主席站岗为人民服务	28
案例 4-1 以“一带一路”技能竞赛为纽带搭建国际化交流平台	30
案例 5-1 产教融合，同心致远，共建幼师培育摇篮	30
案例 5-2 校企合力驱动网络专业高质量发展	31
案例 5-3 圆满完成北京“两会”服务保障工作	34
案例 6-1 学校承办名班主任工作室展示活动	40
案例 6-2 职业学校‘素养+智慧’协同育人模式创新实践	42
案例 6-3 “尊师重道，薪火相传”——新教师拜师仪式顺利举行	49
案例 6-4 创新民航教学模式，践行立德树人初心	52

表格目录

表 1-1 学校师生思政课程教学成果统计表	2
表 1-2 北京市供销学校“3+2”对接项目情况汇总表	14
表 1-3 2025 年学校申请纵向课题统计表.....	15
表 1-4 2025 年学校信息化服务满意度汇总表.....	19
表 6-1 2025 年全校满意度调查一览表.....	47

北京市供销学校教育质量报告（2025 年度）

1. 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 思政课程

（1）党建引领

学校始终把党建引领贯穿办学治校全过程，坚持党委的统一领导。党委、团委、教务处、学生处等相关部门和各教学单位相互联动，促进学校的党建工作落到实处。学校成立德育课程课改小组，党委书记任组长，多部门明确职责，协同合作，保持学校办学治校的纯洁性和先进性。

【案例 1-1】学校党委成员与思政课教师开展座谈交流活动

为深入贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神，2025 年 11 月 28 日，学校开展以“数智化赋能育人实效”为主题的思政课听评课暨集体教研活动。学校党委成员、相关部门负责人及全体思政课专兼职教师参加活动。上午，郭媛媛老师主讲《文化的力量有多大》公开课，融入数智化教学手段，课堂反响热烈。下午开展集体教研，郭媛媛老师分享了参加培训的收获和感受，并提出今后思政课授课方式的提升建议。全体人员围绕数智化教学、课程思政融合等主题进行研讨。学校党委高秀英书记对全体思政课教师提出了切实可行的希望和要求，号召大家进一步提升思政课的育人水平。本次活动搭建了党委领导下的跨学科交流平台，凝聚了教研共识。思政教研组将整理成果并将其转化为常态化的教学改进动力，全力推动学校思政教育高质量发展。



图 1-1 学校党委成员与思政课教师开展座谈交流活动

（2）思政铸魂

学校思政课程教学成果丰硕，师生在各级各类比赛中屡获佳绩，充分彰显了课程建设的卓越成效。学校思政课教师积极投身教学研究与创新实践，凭借扎实的教学功底与精心设计的教学案例，在各级思政课教案比赛中屡获殊荣，为提升思政教学质量提供了有力支撑。学校高度重视学生思政素养的培养，积极组织学生参与各类思政主题比赛。学生们在比赛中展现出对思政理论的深刻理解与出色的表达能力，成绩显著，充分体现了我校立德树人根本任务的有效落实。

【案例 1-2】学校思政课程教学成果丰硕

学校基础教学部多次组织思政课教学研讨、二十大精神集体备课；在北京市思政课程教学案例比赛中，刘子熙、薛飞两位教师荣获一等奖（全市共 4 个一等奖，我校占半数），刘佳妮、马天晴荣获二等奖，王文磊、袁田荣获的三等奖，学校获得优秀组织奖；在北京市学生“说思政”活动中，学校有 3 组作品参赛，其中 2 组获奖，尤其是薛飞老师指导的团队获得一等奖，并被选送展示。除此之外，思政教师完成课堂实录 3 节，公开课 1 节，优秀教案与教学设计多篇，发表论文 1 篇，此外还积极组织教师参加北京市教委、技工院校和校内组织的各类比赛，极大的提升了教师的教学能力，也有效增强老师的政治自信。

序号	作品名称	作者	获奖	指导老师	备注
1	穿越千年时空 对话行业典范 榫承强国使命-磨匠技、润匠心、铸将魂	刘子熙	一等奖		教师参加“2025 年思政课程教学案例评选活动”获奖情况
2	青墨浸染美丽山河卷 绿钥锁固国门长安屏-新时代生态攻坚战之的民航进阶路	薛飞	一等奖		
3	匠心求真致远-立足客观实际 树立人生理想	刘佳妮	二等奖		
4	云中谁送锦衣以来，德润匠心，文明启航-以社会主义核心价值观引领文化建设	马天晴	二等奖		
5	铸就网络工匠魂，践行技能报国志-做信息时代的网络工匠	王文磊	三等奖		
6	烽火连天：从驼峰航线到 C919 的信仰对话	于松瑞、李紫涵、田紫旭、田蒙	一等奖	薛飞	学生参加“2025 年职业学校学生讲思政课展示活动”获奖情况
7	穿越八十年的精神对话：从抗战烽火到乡村振兴的信仰传承与青春担当	刘好、王瑞雪	二等奖	柏雨桐	
	铭刻烽火抗战魂，做童心向党的引路人	郭思佳、唐思琪、刘嘉伊、张梦琦	二等奖	刘佳妮	
8	稚语声声传薪火，传承浩浩立德魂-从赵一曼精神到宛平烽火的革命文化	张鑫怡、赵博云、高瑞娜	二等奖	郭媛媛	
	从卢沟烽火到红楼曙光	李宇航、王子奥、郑梓钰、杨啸	三等奖	王文磊	

表 1-1 学校师生思政课程教学成果统计表

（3）知行合一

学校深耕思政教育创新，坚持理论与实践深度融合，以“行走的思政课”打破传统课堂边界，成效显著。学校将思政小课堂与社会大课堂紧密联结，依托红色教育基地、企业一线、社区服务场景等实践载体，把抽象理论转化为鲜活体验。学生走出教室，在实地研学中感悟红色基因，在岗位实践中体会职业担当，在志愿服务中深化价值认同。这种沉浸式教学模式，让思政教育从“纸上谈兵”变为“实地践行”，既筑牢了学生的思想根基，又锤炼了其社会责任感，有效实现了知识传递与价值引领的同频共振。

【案例 1-3】以行走践初心 让思政入人心

为落实立德树人根本任务，学校以“行走的思政课”为抓手，创新思政教育模式，打破传统课堂边界，构建“思政小课堂+社会大课堂”协同育人体系，将抽象理论转化为鲜活实践体验。2025 年，学校开展系列特色活动：组织学生走进中轴线、红色背篓纪念馆研学，感悟红色精神与文化根脉；23 名学子参与毛主席纪念堂志愿服务，筑牢信仰之基；结合抗战胜利 80 周年，组织学生探访红色遗址、调研老区乡村振兴，以专业所长贡献力量。这种沉浸式教育实现了知识传授、价值引领与实践锤炼的统一，夯实学生思想根基，锻造社会责任感，为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢思政根基。



图 1-2 学生走进红色遗址马安村

1.1.2 课程思政

2025 年北京市供销学校在课程思政方面取得了显著的成绩。通过完善课程体系、优化教学内容、创新教学方法等方式，不断提升思政教育的针对性和实效性。同时，学校还注重培养学生的创新精神和实践能力，让学生在实践中学、在学习中实践。具体表现在如下几

方面：

（1）课程内容与思政元素的融合

北京市供销学校将思政元素有机地融入到专业课程中，如在专业课的教学中引入职业道德、工匠精神、社会责任等内容，使学生在专业知识学习的同时，也能接受思政教育，同时，也通过思政教育提升学生专业学习的积极性，使思政教育专业教育相辅相成。

（2）实践教学与课程思政的结合

北京市供销学校通过组织社会实践活动、志愿服务、企业参观等活动，帮助学生在实践中感受和理解思政教育的内涵，增强了学生的社会责任感和使命感。例如，组织学生参加毛主席纪念堂志愿服务活动、参观中国人民抗日战争纪念馆等，赓续红色血脉，厚植以史为鉴、以先烈为镜的家国情怀与使命担当；传承革命精神，筑牢铭记历史、砥砺奋进的理想信念与价值根基。

（3）课程思政的创新与探索

北京市供销学校不断探索课程思政的新方法、新途径。如利用信息化教学手段，开发在线思政课程，让学生在网络平台上接受思政教育；同时，还通过举办讲座、研讨会等活动，拓宽学生的思政视野。

（4）教学改革与创新

北京市供销学校通过课程思政的建设，推动了教学改革与创新。一方面，学校加强了思政课程与专业课程之间的融合，提高了思政教育的针对性和实效性；另一方面，学校还注重培养学生的创新精神和实践能力，通过实践教学、项目教学等方式，让学生在实践中学、在学习中实践。

（5）社会影响与认可

北京市供销学校在课程思政方面的努力和成果得到了社会的广泛认可和赞誉。通过举办思政教育活动、开展思政教育研究等方式，积极传播正能量、弘扬主旋律，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出了积极贡献。

【案例 1-4】校企携手 AI 路，实践赋能创未来

学校影像与影视技术专业与北京卓尚光影文化传媒有限公司展开深度校企合作，聚焦 AI 视频制作前沿领域，共建学生社团，组织学生参与 AI 视频制作竞赛，推动理论知识向实践应用转化，显著提升学生 AI 技术实操能力。企业全程提供专业技术支持，定期开展行业前沿讲座，精准传递产业动态与岗位需求，助力学生明确职业发展方向，成功打造“企业赋能、以赛促学、知行合一”的育人模式，培养兼具专业技术与创新思维的复合型影视技术人

才。



图 1-3 影像与影视技术抓专业课程思政范式

1.1.3 劳动教育

学校高度重视劳动教育，认真贯彻《北京市关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》精神，开展学生“劳动周”活动，引导学生牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

【案例 1-5】“劳动创造美好”学生劳动周

2025 年“五一劳动周”，以“劳动创造美好，实践点亮生活”为主题，学校开展手抄报征集活动。此举旨在鼓励学生发现身边的劳动榜样并致敬劳动者，最终收到投稿 320 份。学校积极推进“校园清洁、食堂帮厨、绿植养护、垃圾分类、内务整理”等 8 项劳动实践，全校 1800 多名学生积极参与，实现了“人人动手、处处可为”“劳动创造美”的活动目标，达到了将劳动教育融入学生日常生活的教育初衷，展现了新时代职校学生积极向上的劳动风采和实践能力。

1.1.4 班级建设

学校班级建设和管理始终坚持立德树人的根本任务，积极探索与人才培养方案相融合的“特色式”建班育人模式。现已初步形成幼儿保育专业“微光”式、计算机网络技术专业“清风”式、航空服务专业“翼镜”式、电子商务专业“丝路”式等具有专业特色的班级建设和管理模式。

【案例 1-6】“星”耀供销

学校始终坚持五育并举，强化立德树人，把对学生职业素养的培养纳入学校的德育工作中。“素养之星”评选制度注重对学生日常行为的督促规范。评选方法为以班为单位对每名

学生日常言行各方面的表现进行评定。根据学生日常操行评定，由班主任、任课教师及相关学生管理人员进行认定。“素养之星”的评选不仅推动了学校职业素养训练课程的开展，检验了学生的职业素养提升效果，而且有力推动了学校的德育建设，形成了“训”德育、“展”素养的新的教育模式，成为具有供销特色的德育品牌。

1.1.5 文明风采活动

学校积极组织学生参加中等职业学校“文明风采”活动，将活动作为提升学生综合素质和展示学校德育成果的重要平台。

1.1.6 共青团活动

（1）开展集中理论学习活动

学校组织团员青年开展了多次集中理论学习，如中央八项规定精神、《中国共产主义青年团纪律处分条例》专题、习近平给谢依特小学戍边支教西部计划志愿者服务队队员的回信等，激励新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。

（2）开展日常理论学习活动

围绕“为中国式现代化挺膺担当”“我奉献，我快乐”等主题，学校每周组织青年教师录制学生思想教育视频并向全校学生播放。此举在促进青年教师提升理论水平和思想高度的同时，也达到了对学生进行教育和引导的目标。

（3）开展实践研学系列活动

学校组织学生走进天坛、故宫、鼓楼，感受中华优秀传统文化的独特魅力，唤醒青年传承和弘扬中华优秀传统文化的使命与信念，增强文化自信。



图 1-4 学校组织学生开展天坛研学活动

（4）组织参加市级比赛活动

学校积极参加北京市教委组织的“赓续红色血脉 激扬奋进力量—纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年”2025 年职业学校学生讲思政课展示活动，获得一等奖一组、二等奖三组、三等奖一组的好成绩。

（5）铭记抗战历史，赓续红色血脉

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，学校面向青年教职工和全体学生团员开展“铭记抗战历史 传承先烈精神 勇担时代使命”主题团日活动，引导团员青年传承和弘扬伟大抗战精神，赓续红色血脉。

（6）传承背篓精神，聚焦主责主业

学校积极开展“传承背篓精神”主题手绘海报活动、红色背篓精神传承教育基地学生干部研学等活动，引导广大团员青年深刻把握“背篓精神”的核心价值和时代内涵。



图 1-5 学生干部参加红色背篓精神传承教育基地研学活动

（7）弘扬志愿精神，彰显青春担当

学校积极组织开展“雷锋精神讲述”“雷锋精神在笔尖”海报绘制和征集活动、校园卫生志愿区认领、垃圾分类志愿者等活动，引导青年在实践中深刻体会“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神真谛。

【案例 1-7】构建“一品牌四协同”式立德树人架构

学校聚焦职业教育类型特征，创新性提出并构建“一品牌四协同”立德树人实践架构。

该架构以“素养之星”品牌化建设为价值引领与行动总纲,通过系统整合“职教学生读党报”(思想引领)、“思政微课”(理论浸润)、“新闻联播时政分析”(视野拓展)、“中轴线研学”(实践体认)四大协同育人路径,打破传统思政教育的时空、内容与主体边界,推动思政教育从“单一课程”向“全景育人”深刻转型,形成了一套可操作、可评估、可推广的立德树人系统工程,致力于培养德技并修、全面发展的新时代高素质技术技能人才。

1.1.7 学生社团活动

学校以三全育人教育思想为指引,以培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人为目标,积极开展学生社团活动。本年度学校共开展社团 53 个,每周定期开展社团活动,评选出优秀社团 16 个,形成“3+1”社团活动模式。

1.2 专业建设

1.2.1 专业设置调整

北京市供销学校的专业建设与调整是一个持续改进的工作,旨在适应经济社会的发展和行业企业的需求。通过优化专业设置、深化课程开发、丰富教学模式、强化师资队伍和改善实训条件等措施,学校的人才培养质量得到了显著提升,为社会的经济发展做出了积极贡献。

目前,学校共开设了 11 个专业,涵盖了信息技术、交通运输、财经商贸、学前教育、演艺设备安装与调试、影像与影视技术以及体育竞技类等多个领域。这些专业旨在培养学生的专业技能和实践能力,满足社会对高技能人才的需求。

学校根据经济社会转型升级的要求,优先选择基础条件好、特色鲜明且行业、区域产业转型升级急需的专业点进行重点建设。通过与行业企业的紧密合作,积极吸收行业企业参与专业设置与调整,确保专业设置与市场需求紧密对接。

1.2.2 专业人才培养方案调整

2025 年,为适应经济社会发展与行业企业需求,学校对 11 个专业的人才培养方案进行了全面调整。专业人才方案调整的具体操作包括:首先,学校对现有专业进行全面评估,了解各专业的发展状况和市场需求;其次,根据评估结果,学校优化课程设置,强化实践教学环节,同时与企业开展深度合作,共同制定人才培养方案;再次,学校加强师资队伍建设,引进具有丰富实践经验的行业专家,提高教学水平,确保人才培养质量符合产业发展需求;最后,新修订的专业人才培养方案由学校党委会讨论、定稿、发布。

1.2.3 专业对接产业发展

学校积极对接产业发展,通过优化专业设置与课程结构,实现教育与产业的深度融合。

学校开设电子商务、会计事务、计算机网络技术、影像与影视技术、学前教育等专业，与京东、新道科技、非凡传媒等企业合作，共建实习实训基地，让学生在真实工作环境中学习成长。同时，学校还邀请行业专家进校园，开展讲座与工作坊，提升学生职业素养。这些举措不仅增强了学生的就业竞争力，也为产业发展提供了有力的人才支撑。

【案例 1-8】休闲体育服务与管理专业与京东星宇电竞深度合作

学校紧扣电子竞技产业需求，将“职业规范”“版权诚信”“团队协作”等思政要素系统融入课程与实践教学。以“以德促技、以赛促学”为导向，师生在市级课程思政案例评比、校级技能竞赛中屡获佳绩，实现了学生综合素养与行业适应力同步提升。

休闲体育服务与管理专业与京东星宇电竞深度合作，共建专业指导委员会与“双师型”教学团队，精准对接电竞赛事运营、内容制作等核心岗位。引入企业真实案例与资源，构建专业认知-岗位实习一体化专业共管体系，形成动态调整的产教融合育人机制，显著提升人才产业适应性与就业竞争力。

通过这一合作，学校休闲体育服务与管理专业学生得以在真实或模拟的企业环境中进行实践，从而更加深入地理解电竞服务工作的实际流程和要求。这不仅提升了他们的专业技能，还增强了他们的就业竞争力。

1.3 课程建设（含教材建设）

1.3.1 公共基础课与专业课课程改革、调整、建设

北京市供销学校公共基础课程实现思政融合全覆盖，打造大思政课程体系，将爱国主义、红色传承等思政元素融入语文、历史、德育等课程，结合参观中国人民抗日战争纪念馆、参加毛主席纪念堂志愿服务等实践活动，设计教学模块，实现价值引领与知识传授结合，打造公共基础课教学与思政教育相辅相成、互相促进的课程思政教育体系。例如语文课程聚焦职业应用，开设公文写作、职场沟通等模块；数学融入专业场景（如会计成本核算、网络工程预算）；英语按专业分模块教学（航空服务侧重民航英语，会计侧重财经英语），强化实用性。

【案例 1-9】语文课程“职场沟通+红色实践”融合

北京市供销学校语文课程以“为人民服务”精神为核心，设计“毛主席纪念堂服务活动文案撰写”“抗战历史主题演讲”等项目。学生在服务实践后，完成活动总结报告、主题演讲稿等作业，既锻炼职场写作与表达能力，又深化红色精神感悟，实现语言应用与思政教育

双提升。在公共基础课程改革方面，学校注重挖掘思政元素，将其融入基础学科中，以提升学生的学习兴趣和教师的政治素养。

在专业课程改革和调整方面，学校电子竞技运动与管理、影像与影视技术等专业积极适配新业态。运用人工智能，升级计算机网络技术、会计事务等传统专业，对接数智化岗位需求。通过专业调整，学校各专业与行业需求、区域产业发展结合更紧密，提升了专业活力。

【案例 1-10】航空服务专业“职业素养+技能提升”双驱建设

北京市供销学校航空服务专业联合民航企业制定课程标准，核心课程涵盖职业礼仪、民航服务、应急处置等，并将企业标准融入北京市职业礼仪赛内容，取得较好效果。在参与北京两会等重要会议服务保障中，学生将课堂所学礼仪、服务技能应用于实践，巩固了专业技能，形成工学结合、赛教结合的新局面。学生在市级职业礼仪赛中屡获个人与团体奖项，毕业生就业率与岗位适配度高。

1.3.2 教材管理制度建设

（1）教材管理制度建设

学校制定了一套完善的教材管理制度，该制度涵盖了教材的选用、采购、存储、分发以及使用等各个环节。学校成立了专门的教材管理委员会，负责监督和管理整个教材管理过程。委员会定期召开会议，讨论和解决教材管理中的问题，确保教材管理的规范性和高效性。

（2）教材选用使用审核

在教材选用方面，学校坚持“凡选必审”的原则。学校教材选用委员会会对所有选用的教材进行严格的审核，包括教材的内容、结构、作者资质以及是否符合国家课程标准等方面。同时，学校还注重教材的时效性和实用性，确保选用的教材能够与时俱进，满足学生的实际需求。在使用过程中，学校还会定期对教材进行评估和反馈，及时调整和优化教材选用方案。

（3）教材编写审核

在教材编写方面，学校鼓励教师积极参与教材编写工作。学校制定了详细的教材编写指南和审核流程，确保教材编写的规范性和质量。教师编写的教材需要经过学校教材管理委员会的初步审核，再提交给外部专家进行匿名评审，最后学校党委审核，只有通过层层审核的教材，才能被学校正式采用。

（4）活页式教材开发与使用

为了满足学生个性化学习的需求学校还积极探索活页式教材的开发与使用。活页式教材具有灵活性和实用性，可以根据学生的实际情况和教学需要进行调整和补充。学校组织教师团队开发了一系列活页式教材，如《会计实务操作指南》等。这些活页式教材不仅方便学生

随时查阅和学习，还提高了学生的学习兴趣和积极性。

1.4 教学改革（含数字化教学资源建设）

学校深入践行“学生为本、能力导向、工学深度融合”的职业教育核心理念，精心构建了以综合职业能力培育为核心的教育体系。既重视理论知识的系统积累，又强调实践技能的严格锤炼，力求实现知识与技能的双重提升。

为深化产教融合，学校积极与多家企业建立紧密的合作关系，共同探索并开发了一体化课程体系，并配套建设了丰富的信息化教学资源。在此基础上，学校大力推进教学时空的革新，充分利用现代信息技术手段重塑教学场景，成功打造出智慧化的教学课堂，极大提升教学效果和学习体验。

1.4.1 教学方法

学校推行以就业为导向、以能力为本位的教学模式，注重理论与实践相结合。例如，在城市轨道交通运营服务专业中，教师不仅传授理论知识，还通过校企合作，校外实训基地实践教学，让学生在真实的工作环境中进行专业实训，有效提升了学生的职业素养和专业技能。此外，学校还采用项目式学习、任务驱动教学等多元化教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

在公共基础课上，学校同样注重教学方法的创新。例如，语文课教师借鉴多元智能理论，通过丰富多样的教学活动，使原本厌烦语文的学生产生了浓厚的写作兴趣。这些教学方法的实施，显著提高了学校的教学质量。

1.4.2 教学手段

学校大力推行线上线下混合式教学，利用“畅课”“超星”等学习平台，实现教学资源共享，拓宽了师生的互动渠道。学校财经商贸系教师积极开展线上直播教学，通过微信、QQ、畅课等平台进行讨论答疑，确保线上线下混合式教学共同提升学习效果。

此外，学校还注重实践教学，如影像与影视技术专业通过校企合作，让学生在真实的拍摄环境中进行实训，有效提升了学生的专业技能。这些教学手段的实施，不仅丰富了教学形式，也显著提高了教学质量。

1.4.3 教学模式

学校积极推行理实一体化教学模式，将理论教学与实践操作紧密结合。例如，在会计事务专业中，学校与多家企业合作，开展校企合作、产教融合，让学生在真实的工作环境中进行实习实训，从而更好地掌握会计技能和知识。同时，学校还注重培养学生的职业素养和综合能力，通过组织各种职业技能比赛和实践活动，提高学生的实践能力和创新意识。

此外，学校还积极探索项目式学习、任务驱动教学等多元化教学模式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。这些教学模式的实施，不仅提高了教学质量，也为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。

1.4.4 信息化教学

北京市供销学校在信息化教学方面取得了显著成果。学校启动了智慧校园信息化平台建设，涵盖了公共数据平台、信息门户、学籍管理、成绩管理、实习管理等多个模块，为师生提供了便捷的信息服务。

在具体教学中，学校充分利用线上教学资源，如“畅课”“超星”等学习平台，实现线上线下混合式教学。教师通过平台布置作业、发布教学资源，学生可以随时随地进行自主学习，大大提高了学习效率。学校还利用信息化手段进行课堂教学质量评价，通过收集专家、同行和学生的评价数据，对教师的教学质量进行全面、科学的评估，促进了教师教学水平的提升。

1.4.5 线上线下混合教学

北京市供销学校在线上线下混合式教学方面有着丰富的实践。以职业技能等级认定工作人员培训班为例，该培训班为方便参训人员学习，采取了线下线上相结合的授课方式。参训人员可以通过线上平台观看教学视频、下载学习资料，进行自主学习；同时，线下课程则注重实践操作和互动交流，参训人员可以在课堂上与教师和其他学员进行面对面的讨论和分享。这种线上线下混合式教学的方式，提高了学习效率，增强了学习的互动性和趣味性。

1.4.6 岗课赛证融通

北京市供销学校在“岗课赛证融通”教学模式上进行了积极探索。学校紧密对接行业岗位需求，将课程设置与职业资格证书、技能竞赛等内容相融合，形成了一套系统化的教学体系。

例如，在电子商务专业中，学校将真实的电商工作任务引入课堂，结合企业认证内容，以实际案例为对象进行教学。同时，学校还积极组织学生参加各类电商技能竞赛，将竞赛中的新技术、新标准融入课程标准，进一步提升了学生的实践能力和创新意识。此外，学校还鼓励学生考取相关职业资格证书，将证书培训和考取内容融入课程体系，确保学生达到行业标准。这种“岗课赛证融通”的教学模式，为学生未来的职业发展奠定了坚实基础。

【案例 1-11】校企携手，共启“岗课赛证”融通新征程

计算机网络技术专业依托三六零数字安全科技集团有限公司领先的互联网安全技术，校企共同开发 1+X 网络安全评估技能等级（中高级）课程资源和 10 余门信息化平台课程。建

设学生综合素质评价系统、网络安全综合防护实训系统、学校网络安全靶场系统，提升学校数字化、信息化建设水平。对标市赛、国赛及世赛，结合专业实训需求，校企共建了网络安全综合防护实训基地和网络安全竞赛集训基地，助力培养网络安全人才。网络技术专业学生参加 2024 年北京市级技能大赛 7 项，共有 24 人获奖，其中团体一等奖 1 项，团体三等奖 1 项，一等奖 6 人、二等奖 7 人、三等奖 11 人，并有 51 人获得“1+X 网络安全评估职业技能等级证书（初级）”，开启中职生取证新征程。

从技术依托到课程开发，从平台建设到竞赛获奖，深度实现岗课赛证融通，为职业教育高质量发展注入澎湃动力。

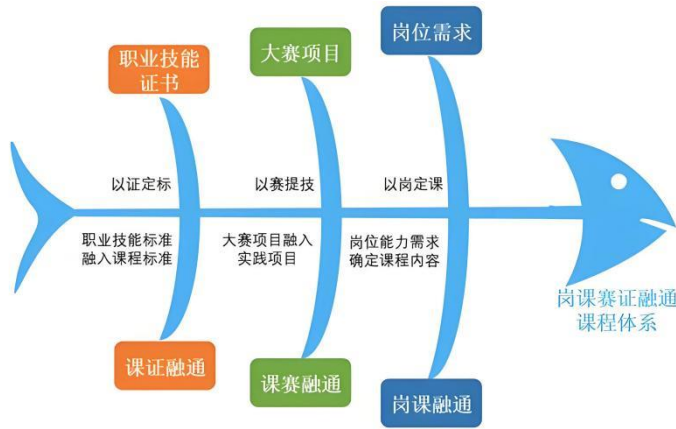


图 1-6 计算机网络技术专业“岗课赛证”关系示意图

1.4.7 学校在数字化教学资源开发与使用

教学资源开发方面，通过学校的智慧校园数字化资源管理平台，按照制定的统一的教学资源开发标准，部分教师已能熟练的开发适合所授课程的数字化教学资源，从而以数字化教学资源作为信息，优化教学的内容和方法。

教学资源使用方面, 学校教师借助信息化教学设备，通过课程相关数字化教学资源，在学校的信息化教学平台上以组织、调控、互动、作业、讨论、评价等方式开展教学活动，引导学生有效参与到教与学的过程中, 进而促进学生课程学习任务的完成。

目前学校已开发 100 余门课程资源，并应用在日常线上课程教学中。

1.4.8 专业教学资源库建设与使用等方面的情况

学校在数字化教学资源库建设方面，遵循了以下原则：资源库能满足学校日常教与学的需求；资源库能满足师生在权限许可范围将自己的资源作品纳入到其中；库中教学资源适用于不同的教学情境和多种形式的学习；库中资源实行模块化、分层次的管理，最大限度的发挥资源的个性化潜能。学校资源库包括校本资源库、个人资源库、课程资源库等资源库内容。

学校资源库使用方面，学校数字化资源涵盖了文档、表格、演示文稿、图片、音视频，并按教学需求进行了分类，包括教案、课件、习题、微视频等。资源库采用分布储存，集中管理方法，支持一站式资源检索，支持校级、系部、个人层级范围资源共享。

1.5 贯通培养

1.5.1 “3+2”中高职衔接

北京市供销学校的 3+2 贯通培养项目与合作院校紧密衔接。该项目与北京财贸职业学院、北京信息职业技术学院等高职院校合作，共同开设会计事务、计算机网络技术等热门专业。学生前三年在北京市供销学校学习，后两年转入对接的高职院校，实现中高职教育的无缝衔接。这种合作模式旨在为学生提供更广阔的学习平台和更全面的职业技能培训。

号	本校专业	对接高职学校	对接高职专业
1	城市轨道交通运营 服务	北京市交通职业技术学院	城市轨道交通运营管理
		北京交通运输职业学院	城市轨道交通运营管理
2	会计事务	北京财贸职业学院	大数据与会计
		首都经济贸易大学密云分校	大数据与会计（注册会计师）
3	计算机网络技术	北京信息职业技术学院	信息安全技术应用
		北京网络职业学院（私立）	信息安全技术应用
4	幼儿保育	北京经济管理职业学院	学前教育

表 1-2 北京市供销学校“3+2”对接项目情况汇总表

1.6 科教融汇

1.6.1 学校开展横、纵向课题研究情况

学校充分发挥体制机制优势，持续深化与相关行业企业的合作，基本构建起“产教融合、科教融汇”的校企合作办学新机制。

开展纵向课题研究情况：学校信息技术系王晶老师申请的 2025 年市级课题《AI 赋能技工院校课程教学改革实践——以〈小型网络搭建与管理〉课程为例》正在研究当中。

学校共有 6 个团队申报了 2025 年度北京市职业教育学会课题，1 个团队申报了 2025 年度中国职业教育协会课题。

序号	课题负责人	专业	课题发布部门
1	殷杰	计算机网络技术	北京市职业教育学会
2	薛飞	思想政治	北京市职业教育学会
3	刘佳妮	思想政治	北京市职业教育学会
4	刘同原	家具设计与制作	北京市职业教育学会
5	徐宝山	电子商务	北京市职业教育学会
6	刘洁	航空服务	北京市职业教育学会
7	程耀华	计算机网络技术	中国职业教育协会

表 1-3 2025 年学校申请纵向课题统计表

1.6.2 学校与其他科研机构合作开展科研情况

学校积极探索与其他教科研机构开展科合作。2025 年，学校与北京市教科院开展深度合作，帮助教师顺利完成市级课题结题 1 项、市级课题立项和开题 1 项、校级课题研究 6 项、发表论文 30 篇、出版教材或专著 9 本。教师在校外各级各类比赛中斩获 33 项奖项，指导学生参加技能比赛获得 117 项奖励，科教创新综合实力显著提升。

1.7 创新创业

1.7.1 学校创新创业教育

北京市供销学校联合北京汇智启能教育科技有限公司共建的“睐一眼”运营项目，是立足首都“四个中心”功能建设与经济社会高质量发展需求，、以产教深度融合为核心的电子商务专业实习实践+创业的标杆项目。在项目运营过程中，学生专业技能得到了提升，创业能力得到发展。项目紧扣立德树人根本任务，构建“产业需求-人才培养-区域服务”联动机制，创新“校企双导、实战育人、师生协同、区域服务、实践创业”模式，通过真实电商运营场景，实现学生专业技能与职业素养同步提升，校企资源高效整合。既为京津冀一体化背景下现代服务业、农村电商发展输送高素质技术技能人才，又为职业教育深化“三全育人”、破解“理实脱节”难题提供可复制的实践路径，有力支撑学校高质量发展与区域经济服务能力提升。

【案例 1-12】创新“四维协同”模式 深化产教融合育人

北京市供销学校与北京汇智启能教育科技有限公司创建“睐一眼”运营项目，以“企业赋能、学校主导、德技并修、服务区域”为核心，构建“校企共建+实战育人+师生协同+区域服务”的四维协同机制。



图 1-7 电子商务专业创新“四维协同”育人模式

该项目辐射联动百花蜂业科技、国华商场等多家企业，2024 年直播销售额达 223 万元。近三年超 300 名学生参与项目，就业率 98%、对口就业率 85%；开展助农技术服务 20 余项，培训企业员工达 300 余人次。

校企双方创新人才培养模式，创新学生创业模式。学生在校企双导师指导下，依托微信小程序“睐一眼”开展电商全流程运营实践。教师以项目任务为抓手，串联 12 门专业核心课程教学，实现“做中学，学中做”的育人模式。

1.7.2 在校生或毕业生创业情况

学校电子商务专业紧密围绕校企合作开展教学，与北京汇智启能教育科技有限公司共同开发微店“睐一眼”小程序。企业开发网络平台资源，负责商品的选定和、商品质量把关、制定促销活动和商品价格维护。学生主要进行实践操作，上传商品图片、商品的线上销售和库存管理、每周进行数据分析和相关汇报等工作。

【案例 1-13】深耕校企合作 以“睐一眼”项目筑牢电商专业实训育人根基

学校电子商务专业与北京汇智启能教育科技有限公司深度合作，共同探求创新，联合打造的“睐一眼”项目已实施多年。该项目自 2021 年 9 月启动筹备，成功搭建起沉浸式学生实训场景，助力学生开展模拟创业、承接实际运营项目，实现校企协同共赢。截至 2025 年 8 月，项目累计销售额达 2428309 元，其中 2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日年度销售额为 676405 元，实训成效显著。学生依托该项目实践，不仅扎实提升了业务专业技能，熟练掌握商品进销存全流程，深入熟悉电子商务专业运作逻辑，更有效夯实了就业基础。这些实践举措有机融合了知识传授、价值引领与实践锤炼，进一步巩固了学生的思想根基，增强了社会责任感，为培养担当民族复兴大任的时代新人筑牢了思政根基。

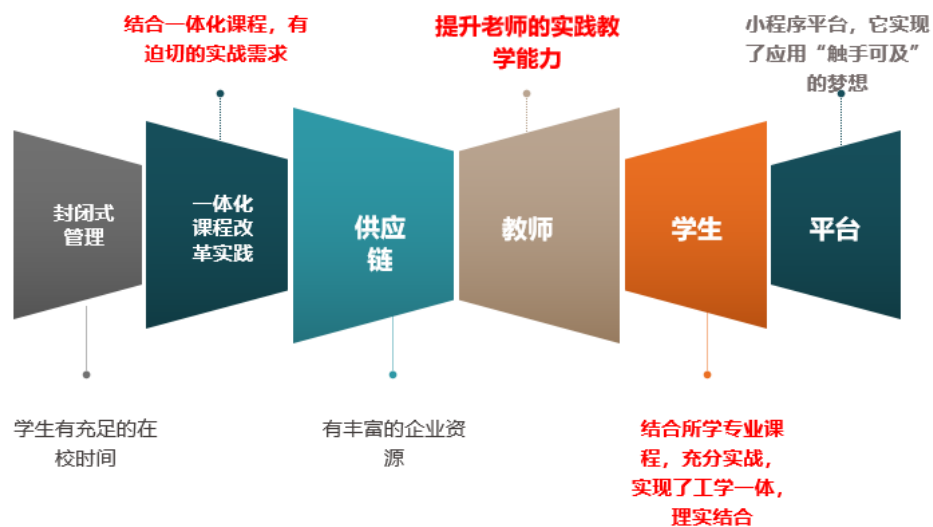


图 1-8 电子商务专业学生成长模式



图 1-9 电子商务专业学生开展校内实践活动

1.8 技能大赛

1.8.1 学校组织承担各类技能比赛情况

北京市供销学校秉承“以赛促教、以赛育人”的理念，聚焦优势专业承办市级技能比赛相关工作，成效显著。2025 年学校围绕计算机网络技术、电子商务等重点专业，承办北京市职业院校技能大赛对应赛项的校内选拔赛与备赛实训赛，严格对标市级赛事标准搭建竞赛平台，规范赛题设计、赛场布置与评审流程，为市级赛事精准输送优质选手，其中计算机网

络技术专业学子在《网络建设与运维》市级赛项中喜获佳绩。同时，学校以赛事承办为纽带，联合行业企业参与赛项筹备，推动赛事标准与岗位需求、教学内容深度衔接，让竞赛成为检验教学质量的重要载体。

1.8.2 学校参加各类技能比赛（市赛、国赛、世赛等）情况

近年来，学校组织学生积极参加了北京市职业院校技能大赛等多项赛事，取得了显著成绩。2025 年，校外专业技能大赛参赛人数 182 人次，期中一等奖 6 人次，二等奖 68 人次，三等奖 108 人次。

【案例 1-14】学校师生在“一带一路”大赛中喜获佳绩

2025 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届短视频创作与运营赛项及第二届融媒体内容策划与制作赛项圆满落幕。我校师生在两项赛事中奋勇拼搏、斩获佳绩：信息技术系 2318 班王昭贻、谢嘉昊、杨丽楠组成的短视频创作团队（指导教师：董洁）荣获首届短视频创作与运营赛项选拔赛（中职组）一等奖；24 摄影班马江欣、胡青博、2318 班车鹏飞组成的短视频创作团队（指导教师：董洁）荣获二等奖；24 摄影班李欣宇、马子恪和 2218 班唐思琪组成的融媒体团队（指导教师：陈琬晴）荣获第二届融媒体内容策划与制作赛项选拔赛（中职组）三等奖，展现了学校影像与影视技术专业师生的创新能力和专业能力。

以本次大赛作为重要契机，学校影像与影视技术专业继续坚定秉持“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的理念，致力于全方位提升学生的专业技能水平，锚定数字媒体领域，深耕技能型人才培养，以创新为强劲引擎，助力学校高质量发展。

1.9 培养质量

学校在进行满意度调查时，参加满意度调查人数占学生总人数的 86.0%。调查结果显示，大部分学生对学校整体表现持积极态度，并给出了高度评价。他们认为学校课程实用性强，教师认真负责，教学水平高。同时，学校的生活设施完善，食堂、宿舍等条件良好，为学生提供了舒适的生活环境。此外，学校丰富多彩的课外活动也深受学生喜爱，增强了校园文化的凝聚力，显示出学校良好的教育环境和办学实力。

1.9.1 毕业去向落实率

学校 2025 年毕业去向落实率为 100%。

1.9.2 升学率

学校 2025 年毕业生升学率 93.26%。

1.9.3 自主创业率

学校 2025 年毕业生没有自主创业情况。

1.9.4 月平均收入

学校 2025 年毕业生月平均工资 3825 元/月。

1.9.5 在校生课堂教学满意度

通过网络问卷调查，在校生对学校课堂满意度为 99.78%。

1.9.6 课外育人满意度

通过网络问卷调查，在校生对学校课外育人满意度为 99.1%。

1.9.7 思想政治课教学满意度

通过网络问卷调查，在校生对学校思想政治课教学满意度为 99.9%。

1.9.8 公共基础课（不含思想政治课）教学满意度

通过网络问卷调查，在校生对学校思想政治课教学满意度为 99.7%。

1.9.9 专业课教学满意度

通过网络问卷调查，在校生对学校思想政治课教学满意度为 99.8%。

1.9.10 毕业生满意度

招生就业处就学生管理、专业设置、专业提升、职业指导等方面开展毕业生满意度调查，参与调查人数 193 人，有效问卷为 193 份，毕业生满意度为 99.41%。

1.9.11 教职工满意度

学校制定 2025 年度教育培训计划，组织开展各类员工培训。教职工培训工作满意率为 99.02%。

2025 年度学校在信息化相关工作上从“媒体信息与内容服务”“网络基础设施与应用系统保障”“信息系统使用技术支持”三个方面向教职工开展了满意度问卷调查，通过问卷数据反馈了信息化日常工作开展情况。

调研名称	被调研部门	回收问卷份数	有效问卷数	满意度得分	满意率
媒体信息与内容服务满意度	信息中心	133	130	86.19	99.67%
基础设施与应用系统保障满意率		137	134	85.81	99.24%
信息系统使用技术支持满意度		147	136	86.03	99.25%

表 1-4 2025 年学校信息化服务满意度汇总表

2025年在食堂服务满意度调查中,全年两次调查共计参与师生2683人次,参与率93.5%,年均满意度为91.73%,同比去年提升2.61%。

1.9.12 用人单位满意度

经反馈,用人单位满意度为100%。

1.9.12 家长满意度等

本年度共有193名学生毕业,毕业率100%。学校面向学校全体家委会成员发放了“家长对学校满意度调查”调查问卷,从对学校的教育环境和管理模式满意度、对孩子在学校学习和生活的总体印象满意度、对孩子老师教育教学能力满意度等方面开展调查。数据显示,家长满意度为100%。

1.9.14 毕业生就业、升学典型案例

扎实推进毕业生就业工作,学校严格落实国家及地方关于毕业生就业的相关政策。结合学校学生就业去向以升学为主的实际情况,学校动态调整就业工作重心,持续深化职业指导服务。在充分保障学生升学需求的基础上,重点强化学生职业认知培育、职业行为习惯养成及面试技巧提升等方面的教育指导。通过系统培育,助力学生在中职阶段筑牢职业认知根基、深化职业理解,为后续开展针对性学习实践、顺利衔接未来就业筑牢基础。

【案例1-15】品学兼优绽芳华 全面发展勇争先

2024-2025学年度北京市中职三好学生胡思依同学,来自幼儿保育专业2202班。目前已升入北京经济管理职业学院学前教育专业就读。

该生积极向团组织靠拢,主动参与主题团日、青年大学习等思政活动,树立坚定的理想信念;尊敬师长、礼貌待人,勤奋自律、善于总结,成绩始终名列前茅。她还主动分享学习经验,带动班级形成“比学赶超”的良好氛围。该生2023年3月在北京职业院校“技能成才 强国有我”主题教育活动暨2023年北京市中等职业学校“文明风采”活动中荣获三等奖,2023-2025年连续三年取得斩获北京市政府奖学金。

胡思依践行德智体美劳全面发展理念,勤学善思,笃行实干,用行动诠释了新时代三好学生的内涵,尽显新时代中职生的青春担当。

2. 服务贡献

学校积极开展面向区域、行业、企业的培训工作，为区域经济建设与社会发展服务。学校创新培训服务思路，采取线上线下相结合的方式把学校的各项特色培训带给企业职工、社区居民和农村待就业人员。一年来，开展了休闲茶艺、衍纸手工制作、保育师、电子商务师、农村法律明白人、智能楼宇管理师、手工编织等一系列培训，得到了参训企业、参训学员以及属地政府的一致好评。

2.1 服务行业企业

学校立足区域发展需求，充分盘活现有优质资源，精准对接区域、行业及企业痛点，常态化开展特色化培训工作。为确保培训实效，学校持续优化培训模式、迭代培训内容，以“实用化、精准化、专业化”为导向，全力培育高素质能工巧匠，为区域经济建设与社会高质量发展注入职教动能。2025 年，学校重点开展休闲茶艺、衍纸手工制作、保育师、电子商务师、智能楼宇管理师等多元化培训项目，精准匹配不同岗位群体的技能提升需求。培训师资队伍阵容专业，汇聚高级保育师、资深企业讲师、专业律师及高级讲师等行业骨干与教学专家，以扎实的专业功底、丰富的实践经验开展授课。教学过程中，讲师们紧扣岗位实际拆解知识要点、演示实操技能，让参训职工在系统学习中拓宽行业视野、夯实专业基础、提升实操能力。高质量的培训服务赢得了参训单位与职工的广泛认可，树立了良好的职教培训品牌形象。

【案例 2-1】学校培训部服务行业企业成效显著

2025 年 3 月，学校精准对接北京市供销总社下属京农集团的定制化培训需求，针对性开设茶艺培训与衍纸艺术培训课程。为保障培训效果，学校前期深入企业调研职工岗位特色与学习诉求，量身定制培训方案，课程内容既涵盖茶艺礼仪、茶品辨识、冲泡实操等专业知识，也包含衍纸基础技法、创意构图、作品制作等实践内容。培训采用分批次小班化教学模式，讲师全程手把手指导，确保每位职工都能熟练掌握技能要点。此次定制化培训得到京农集团人事部门的充分认可，不仅提升了职工的文化素养与技能水平，也为校企深度合作奠定了坚实基础。



图 2-1 学校为京农集团开展休闲茶艺培训

2.2 服务乡村振兴

为助力乡村振兴发展，有效提高村民的实用技能，北京市供销学校充分发挥自身的培训优势开展智力帮扶，采取送教下乡的形式“授人以渔”，为村民提供免费教育培训服务。过去的一年里，培训团队走访密云区、怀柔区、房山区、通州区的部分乡镇，研判培训需求，实现精准培训，助力乡村振兴。

2.2.1 人才培养、农民培训、技术服务

学校依据各地区特点与村民需求，有针对性开展培训，丰富了参训村民的专业知识，切实解决生活中的困扰问题。本年度共开展为农服务培训 104 场，服务村民 4472 人。在实施过程中，采取送教上门的方式，对村民开展手工编织、农村法律明白人、手工制作、垃圾分类等公益培训活动。通过手工编织、手工制作培训，培训讲师给当地村民传授实用技艺，增强了村民动手能力，为当地薄弱的村集体产业发展以及妇联带动村民创业等工作奠定基础；通过实用技能的培训，让村民了解更多的健康养生与保健常识，树立孝老敬亲的良好村风，创最美乡村，助力乡村振兴，深受属地政府领导与村民欢迎。



图 2-2 在农村开展手工编织培训现场

应当地政府及村民需求，学校聘请专业律师对村民宣讲了《家庭教育促进法》《婚姻法》等法律法规知识。通过婚姻法、妇女权益保护、财产继承系列法律宣讲，提高了村民法律意识与观念，引导村民自觉遵守法律法规，帮助村民正确解决邻里纠纷问题。



图 2-3 在农村法律明白人培训现场

2.2.2 产业帮扶情况

2025 年学校工会按照上级主管部门的帮扶计划要求，结合实际情况制定帮扶采购计划。在“五一”劳动节、“十一”国庆节和双节期间在 832 平台上采购贫困地区农产品，作为慰问品发放给学校全体工会会员；采购特定区域新疆维吾尔自治区、山西长治、河北张家口农副产品 4.2 万元。其他地区采购 4.12 万元，累计完成采购 8.32 万元。

学校食堂按照上级主管部门的帮扶计划要求，在 832 平台上采购贫困地区河北邯郸魏县地区农产品，累计完成采购 10 万元。

2.3 服务地方社区

学校依托现有资源，为房山区、朝阳区、怀柔区社区居民开办了艾草锤制作、手工编织、法律宣讲等系列培训。在培训过程中，学校教师用自己专业的学科知识以及实操技能给学员带去了丰富的职业知识。通过培训，居民们学会了象征“柿柿如意”的艾草锤制作方法，掌握了手工编织技能；了解了法律知识，对大家在今后就业、择业或创业上都有很大的帮助，得到了相关社区领导的肯定和广大学员的好评。

学员在各类培训中都有收获和提升，他们活跃在不同行业的不同岗位上，在掌握了一技之长、提升了技能水平后还将回到自己的工作岗位或者找到更好的工作岗位，为区域的发展服务、为北京的城市发展服务。

2.4 服务区域合作

根据党中央、国务院及北京市关于东西部协作和对口支援工作的新精神新部署以及房山区支援合作工作要点，学校切实履行社会责任，努力让贫困群众有更多、更大的获得感，与全国一道共同迈入小康社会。

2025 年学校与内蒙古乌兰察布市七苏木村签订结对帮扶协议，帮扶资金 1000 元用于村集体经济发展。依托房山区民政局与内蒙古自治区、河北省的定点帮扶村签订帮扶协议，为帮扶村解决实际问题，帮助改善其生产生活状况，增强致富能力和生活信心。

学校积极开展科技文化、道德规范、文明礼仪、健康卫生等知识培训。2025 年 7 月，学校还与北京市房山区慈善协会签订对口帮扶捐赠协议，以定向形式向其捐赠对口帮扶资金 2000 元。资金主要用于地区建档立卡贫困户脱贫、以及困难群体的助医、助老、助学和福利设施建设等帮扶救助项目。

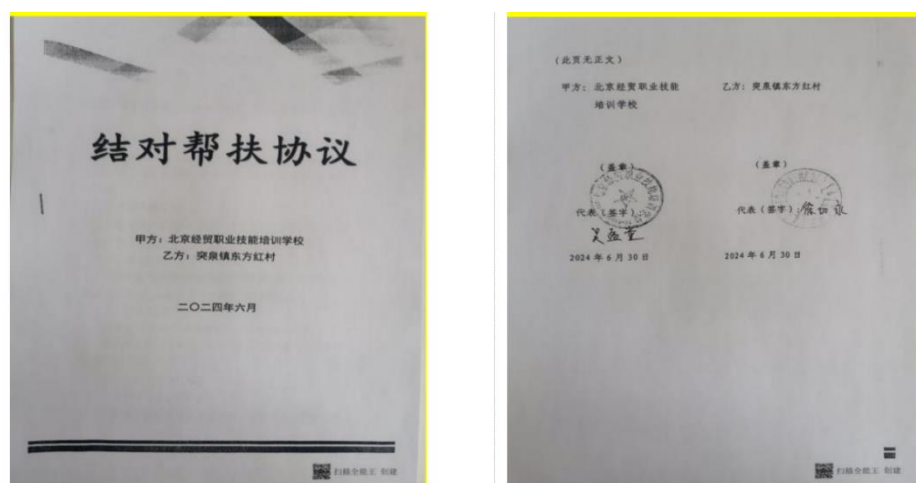


图 2-4 结对帮扶协议

关于对口扶贫，学校还做了如下工作：

（1）国家奖学金情况：供销学校有 1 名学生获得 2024-2025 学年国家奖学金。

（2）北京市政府奖学金情况：供销学校有 39 名学生获得 2024-2025 学年北京市政府奖学金。

（3）国家助学金情况：2024-2025 学年供销学校有 59 名学生享受国家助学金，共计发放国家助学金 133900 元。

（4）国家免学费情况：2024-2025 学年供销学校有 486 学生享受国家免学费，共计减免学费 1107000 元。

（5）物价补贴情况：2024-2025 学年供销学校为 760 名学生发放物价补贴，共计 436160 元。

【案例 2-2】推荐申请国家奖学金学生——2311 班杨永宝

杨永宝是北京市供销学校财经商贸系会计事务专业 2311 班的一员名学生。学校推荐其申请 2024-2025 学年中等职业教育国家奖学金。自 2023 年 9 月入学以来，该生始终以积极的态度学习与探索，在各方面都取得很大进步。在思想上，该生积极进取，乐观向上，树立了正确的人生观、世界观和价值观；在学习上，该生学习目标明确，努力学习专业知识，提高专业能力；在生活上，该生勤俭节约、善于沟通；在工作上，该生积极参与班级事务和学校组织的各项活动，锻炼自己的综合能力。

3. 文化传承

3.1 传统文化传承

3.1.1 优秀中华传统文化教育

学校将优秀中华传统文化深度融入校园文化节，精心组织开展合唱、朗诵、书画摄影展、书法创作、文化衫绘制等特色活动，巧妙融入中华传统文字、服饰、舞蹈等文化元素。这些活动不仅丰富了学生的参与体验，更有效增强了学生的民族自豪感与文化自信心，对传承中华优秀传统文化精神、培育担当民族复兴大任的时代新人具有深远意义。



图 3-1 校园文化节舞蹈、书画摄影展示

【案例 3-1】校园文化成果亮相北京市中取名班主任工作室展示活动

在学校承办的北京市中取名班主任工作室展示活动中,集中展出了校园文化节的精品力作与学生社团活动成果。其中,文化节作品涵盖舞蹈《鼓舞盛世》、合唱《灯火里的中国》、朗诵《青春中国》等特色节目;社团作品则包括书法书签、书画摄影、家具模型制作等多元创作。展示现场,专业学生全程讲解作品的创意理念与制作工艺,赢得与会人员一致好评。

学校将优秀中华优秀传统文化深度融入校园文化节,精心组织开展合唱、朗诵、书画摄影展、书法创作、文化衫绘制等特色活动,巧妙融入中华传统文字、服饰、舞蹈等文化元素。这些活动不仅丰富了学生的参与体验,更有效增强了学生的民族自豪感与文化自信心,对传承中华优秀传统文化精神、培育担当民族复兴大任的时代新人具有深远意义。

此次学生作品展示活动,不仅向北京市各中职学校教师充分展现了本校特色校园文化,更为学生搭建了展示才华的优质平台。活动既有效促进了校际文化交流互鉴,又进一步激发了学生对中华优秀传统文化的热爱,增强了其自信心与文化认同感,让传统文化在校园扎根生长,并在更广阔的天地间焕发新的生机与活力。

3.1.2 传承非物质文化遗产和民间传统技艺

2025 年,学校精心开展“传承非物质文化遗产与民间传统技艺”主题活动。此次活动是落实立德树人根本任务、厚植校园文化底蕴的重要举措,通过课堂教学赋能、实践体验筑基等多元形式,让师生近距离触摸非遗魅力,深刻领悟并掌握民间传统技艺的核心内涵,助力口传心授的古老技艺在新生代中薪火相传,筑牢非遗传承的人才根基,实现了师生文化素养提升与学校育人使命践行的有机统一。同时,活动有效营造了浓厚的校园文化氛围,推动非遗与校园生活深度融合,充分彰显了现代职业教育的特色与优势。

【案例 3-2】衍纸艺术体验活动——“衍”绎芬芳,指尖绮梦

衍纸,这一古老而迷人的纸艺,将细长的纸条化作灵动的线条与精致的形状,轻轻一卷、一捏、一粘,纸条便有了生命。花瓣如丝绒般柔软,叶片似翡翠般鲜绿,动物造型憨态可掬,

人物模样惟妙惟肖。2025 年，学校培训部门到某企业组织开展了“喜迎三八——衍纸艺术体验”活动，特邀请衍纸艺术的专家老师进行现场制作讲授。授课老师从衍纸艺术的起源、历史传承、制作方法、注意事项等多方面进行了讲解，并亲自示范了“卷曲、捏合、粘贴”等手法。老师讲解生动有趣，学员们认真听讲，边学边做，由尝试到熟练，从而掌握了这一手工技艺。

在此次主题活动中，企业职工深刻体会到了传统文化的魅力与深远意义。通过亲身参与传统手工艺的制作、聆听专家的生动讲解，企业职工不仅增长了见识，更激发了对中华民族悠久历史文化的自豪感与保护传承非物质文化遗产的责任感。



图 3-2 “衍纸艺术体验”活动作品

3.2 企业文化传播

北京市供销社的企业文化传播以“背篓精神”为核心根基，以官方明确的使命、愿景、企业精神为引领，结合新时代实践，不断丰富其内涵，形成“精神内核+理念体系+实践载体”的完整传承框架。北京市供销学校作为依托供销社体系的职业院校，肩负传承“红色背篓精神”、服务现代农业与现代服务业发展的重要使命，亟需构建与产业需求无缝对接的教学体系。学校从课程融合、实践落地、文化浸润三大维度，助力“背篓精神”扎根校园。“背篓精神”的核心是“艰苦奋斗、一心为民、服务三农”，而北京市供销学校的“勤俭办学、诚信担当，以学生为中心”等校园文化就是“背篓精神”在新时代的具象延伸。

【案例 3-3】联动文化效应传承“背篓精神”

2025 年，北京市供销学校分别与北京百花蜂业科技发展有限公司、北京京农控股集团有限公司签订战略合作协议，联动文化效应，传承“背篓精神”。通过校企合作，校企进行

深度融合，教师深入企业提炼“背篓精神”案例，将企业文化有机融入到专业教学中。通过校企联动，共优化专业核心课 12 门，将企业文化融入教学核心，使“背篓精神”得到有效传承。

学校联动百花科技和京农集团直播带货活动，学生负责策划、直播，企业提供产品和技术支持，传承其“全渠道营销”思维，同时培养责任担当意识，直播销售额达 2 万余元。



图 3-3 联动文化效应传承“背篓精神”

校园文化多维浸润，校内竖立“背篓精神”传承人塑像，建立供销企业文化长廊，让企业文化渗透日常育人。校园技能文化节期间，学校专门设置百花、京农展区，形成文化联动。学校定期邀请两家企业的老员工、技术骨干开展讲座，讲述企业传承供销精神的故事。

3.3 红色文化传承

学校积极开展红色文化传承活动，利用丰富的红色资源，对学生进行革命传统教育。学校组织参观革命遗址、举办红色主题讲座，邀请革命先辈后代讲述革命故事，将红色基因融入日常教学，深化红色文化传承。通过这些活动，学生们深刻领悟革命精神，增强了爱国情怀和责任感。此举不仅丰富了校园文化，还提升了学生的思想政治素质，为培养具有红色基因的新时代青年奠定了坚实基础。

【案例 3-4】责任在心，使命擎旗——为主席站岗为人民服务

2025 年，23 名来自北京市供销学校的青年志愿者圆满完成 2025 年毛主席纪念堂第十六批次志愿服务活动，累计接待瞻仰群众 28 万余人次，接待团队 2937 个，帮扶轮椅童车 2910 部，解答问题 11783 次，发放留念票 91433 张，用实际行动赓续志愿精神、展现使命担当，践行了“为主席站岗，为人民服务”的庄严承诺。



图 3-4 为主席站岗 为人民服务

为期 15 天的志愿服务历程中，23 名青年志愿者始终以饱满的热情、专业的态度投入到各项工作中，无论是引导瞻仰群众有序参观，还是耐心解答游客的疑问，他们都做得一丝不苟，赢得了广大瞻仰群众的一致好评。

志愿服务期间，青年志愿者服务队成立了临时团支部，组织志愿者们利用轮休间隙分享伟人故事、品读毛主席诗词、观看升旗仪式、参观主题展览，让志愿者更深刻理解“为主席站岗，为人民服务”背后的深刻含义。

此次毛主席纪念堂志愿服务活动的成功开展，不仅为瞻仰接待工作贡献了青春力量，更让志愿者们在实践中锤炼了品格、提升了境界。服务虽已结束，但奉献的脚步从未停歇。这颗关于责任、担当与热爱的种子，已在每一位志愿者心中生根发芽，必将引领他们在未来的道路上继续奋勇前行，书写更加灿烂的青春篇章！

4. 国际合作

4.1 助力“一带一路”建设

学校以“一带一路”技能竞赛为纽带搭建国际化交流平台，取得丰硕成果。2025 年，学校在“丝路工匠”国际技能大赛等“一带一路”相关赛事中表现亮眼，取得多项成绩。这些成绩的取得，有力践行了“职教出海”理念，让学校技能人才培养成果对接国际标准，为“一带一路”沿线国家和地区的合作交流输送高素质技能人才；同时深化了“岗课赛证”融通改革，推动各参赛专业向国际化、精细化方向发展；拓宽了学生国际视野，通过赛事竞技与国际会议服务实践，帮助学生在跨文化交流中提升职业素养，培养兼具家国情怀与国际竞争力的新时代工匠；彰显供销系统职业教育特色，以技能服务国家战略，提升学校在职业教育国际化领域的品牌影响力与行业认可度。

【案例 4-1】以“一带一路”技能竞赛为纽带搭建国际化交流平台

北京市供销学校学前教育专业与会计事务专业深度对接“一带一路”技能竞赛平台，凭借扎实的专业训练与精准的备赛规划斩获佳绩。学前教育专业学子在 2024 年“一带一路学龄前儿童保教技能大赛”中取得了四个三等奖的好成绩。

会计事务专业团队则聚焦数智化财税趋势，参加 2025 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智能财税赛项，在财务共享业务处理、纳税事务处理及大数据分析等模块中，精准运用智能财税系统完成账务核算、税务筹划等实战任务，取得了四个三等奖的好成绩。

5. 产教融合

5.1 校企双元育人

学校高度重视与企业的合作，校企双元育人成果显著，实现了优势互补、资源共享。各专业积极开展校企合作，共建实训室、大师工作室，如演艺设备安装与调试专业与隋春立大师共建声光视讯工作室；电子商务专业与京东共建实训基地，提升学生专业技能，促进就业。同时，学校与企业共编人才培养方案、课程标准及教材，使专业发展贴近产业发展。

学校遵循“融合、创新、务实、发展”的理念，不断深化办学体制机制改革。健全“校企共同招生、共同培养、共享成果”以及“师资互通、课程打通、平台融通”的“三共三通”工作机制。校企协同构建突出“学生中心”理念的“五创”建设长效运行机制。

学校树立政校行企四方共建共治共赢的理念，统筹各方资源建设金色摇篮幼教学院，实施理事会领导下的院长负责制，保障兼顾四方利益诉求。理事会依据产业发展趋势，结合产教融合探索实践，定期“创办”四链衔接的论坛，引导参与各方积累丰富的产教融合资源，进行“三教”改革，推动“课堂革命”，提高育人质量和社会服务能力。管理机构针对建设中难点问题，实施“创设”专项研究课题，提升教师团队能力、增强人才服务产业作用，促进资源的开发建设。校企共同坚持构建多元多维评价保障体系，“创立”政校行企四方积极参与建设的绩效激励制度，形成有利于产教融合的生态环境。同时兼顾利益相关各方不同属性，加强党的全面领导，“创新”党团组织模式，构建大思政教育平台，实现可持续、内涵式创新发展。

【案例 5-1】产教融合，同心致远，共建幼师培育摇篮

学校以金色摇篮幼教学院为依托，通过多途径、全方位、全过程培养幼教专业学生所需的综合素质，打造以“需求引领、平台支撑、四维一体、四向联动”的校企协同育人立体式融合培养模式。

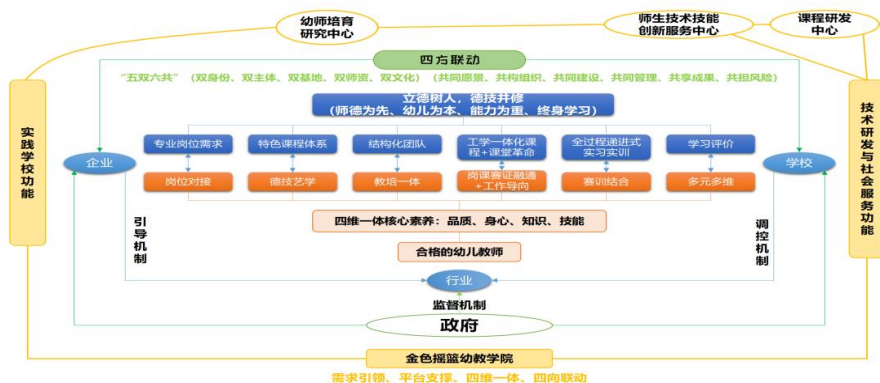


图 5-1 校企合作构建的养模式

校企协同将“德技艺学”融入课程目标和主要内容之中，依据国家相关政策规定和幼儿园实际岗位需求，以“师德为先、幼儿为本、能力为重、终身学习”为理念，以产教融合、工学结合、学做合一为特色，构建“德技艺学”课程体系。学校引入金色摇篮核心价值观，实行“幼儿园星级教师评选制度”，营造产教融合的“星文化”育人环境。

校企共建“四互六工程”师资培养模式。通过校企“互培、互挂、互聘、互评”等途径，建设“园”校共享型“双师”团队。校企协同开发课程、编写教材并出版多部为国家级职业教育规划教材、全国职业院校学前教育专业教材以及教育部“十四五”首批职业院校规划教材等，协助小微幼教企业及相关幼教机构以及学前教育专业院校积极开展教师培训和学历提升。

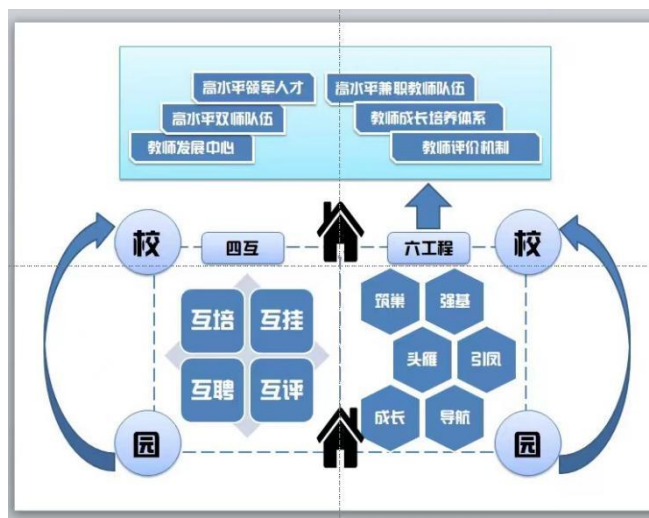


图 5-2 校企共建“四互六工程”师资培养模式

5.1.1 校企合作开展专业建设

学校在校企合作开展专业建设方面取得了显著成果。学校与非凡传媒合作，共同建设了影视后期专业实训基地，配备了高端设备与先进软件，培养专业的影视后期技术人才。此外，

学校还与京东集团合作建设了电子商务实训室,为学生提供真实的电商实践环境。这些合作实例不仅提升了学生的专业技能,也促进了学校专业建设的发展,实现了学校与企业的共赢。

【案例 5-2】校企合力驱动网络专业高质量发展

在计算机网络技术专业建设中,校企双方根据“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构原则,本着强化应用功能和共享机制,推进项目式、模块化教学,提炼赛训成果,充实专业核心课内容,合作开发 7 门专业核心课、3 门专业拓展课新型立体化教材,建设 1+X 网络安全评估技能等级(中高级)课程配套信息化教学资源库、10 余门信息化平台课程。共建共享培训讲师团队,面向师生、企业和社会,开展网络安全技术技能培训 3 期、企业技术服务 2 次、社区讲座 1 次。充分激发企业主体作用,推动校企进行资源匹配和能力整合,提高学校专业匹配度、人才培养精准度、技术研发创新度和社会服务贡献度,增强了校企共生内驱动力和外联合力,提升网络技术专业人才培养质量,增强了职业教育对区域经济发展的适应性。

5.1.2 课程建设

学校在校企合作课程建设方面成果丰硕。学校与多家企业深度合作,共同开发课程,如与京东集团合作建设电子商务实训室,结合企业需求定制课程内容;与隋春立大师合作建立声光视讯大师工作室,为学生提供专业技能培训。这些合作不仅丰富了课程资源,还提高了教学的实用性和针对性,为学生未来就业打下了坚实基础。校企合作课程建设已成为学校提升教学质量的重要途径。

5.1.3 教材开发

学校在校企合作教材建设方面取得了显著成效。学校与企业紧密合作,共同开发了一系列适应市场需求、符合行业标准的教材。例如,会计专业与北京瑞雪中天财务顾问有限公司合作,编写了与实际会计业务紧密结合的实训教材;电子商务专业与京东集团合作,开发了涵盖电商运营全流程的教材。幼儿保育专业校企协同开发课程、编写教材并出版多部为国家级职业教育规划教材、全国职业院校学前教育专业教材以及教育部“十四五”首批职业院校规划教材等。这些教材不仅提升了教学内容的实用性和前沿性,还为学生提供了更加贴近企业实际的学习材料,有力促进了学生专业技能的提升。



图 5-3 幼儿保育专业校企协同开发课程、编写教材

5.1.4 教育教学

学校校企合作教育教学情况良好，与企业共建实训基地，开展联合培养。学生在真实环境中学习，实践能力和就业竞争力得到有效提升。学校还与企业共同制定人才培养方案，开展课程建设和教材编写。会计专业与瑞雪中天合作，共建“瑞雪中天会计工厂”，让学生在真实会计环境中实践，提升实践能力和就业竞争力。电子商务专业携手北京汇智启能教育科技有限公司，共同开发微店“睐一眼”小程序项目，学生负责商品上传、活动策划等，掌握电商运营技能。摄影摄像专业与非凡影界合作，企业提供影视后期制作培训，包括调色和特效，学生使用真实影片素材训练，效果显著。幼儿保育专业与多家教育机构合作，如北京水米田、金色摇篮等，共建“金色摇篮幼教学院”，共同制定人才培养方案，开展课程建设和教材编写，提升学生专业技能。

5.1.5 实训基地建设

学校校企合作实训基地建设成果丰硕，如与非凡传媒共建影视后期专业实训基地，与瑞雪中天财务顾问公司打造会计工厂，与新道科技合作建设数智化智能财务人才培养基地等，均为学生提供了优质的实践平台。

学校与非凡传媒合作，共同建设了影视后期专业实训基地。该基地配备了最新的高端设备与先进软件，如特效软件 Nuke、AE 等，以及调色软件达芬奇（DaVinci Resolve）等，旨在培养专业的、有创造力的影视后期技术人才。实训基地的建设不仅提升了学生的实践技能，也为他们未来的职业发展奠定了坚实基础。学校与北京瑞雪中天财务顾问有限公司合作，建立了“瑞雪中天会计工厂”实训基地。该基地让学生置身于真实的会计业务环境中，接触最前沿的会计政策、知识和技能。学生在这里可以参与实际会计工作，有效提升了实践能力和就业竞争力。学校还与新道科技股份有限公司合作，共同建立了数智化智能财务人才培养基地。该基地为学生提供了一个学习和实践数智化智能财务技能的平台，助力学生掌握前沿的财务知识和技能，提升职业素养和实践能力。

5.1.6 学生实习等方面的情况及典型案例

学校与企业开展了紧密的校企合作，创设了“1+N”产教融合实训基地模式。这些实训场所不仅为学生提供了实习实践的机会，还让他们能够与真实的工作环境接轨，锻炼实际操作能力和解决问题的能力。同时，学校还积极组织学生参与大型活动和企业实习，让学生能够深入了解行业和企业的运作机制，提升专业能力和就业竞争力。

【案例 5-3】圆满完成北京“两会”服务保障工作

备受全国人民瞩目的北京两会于 2025 年 1 月在京召开。为了提升学生社会实践能力，更好地发挥志愿精神，践行志愿服务宗旨，用行动助力“两会”，交通运输系组织部分素养之星投身于 2025 北京两会服务保障工作，参加最高规格的会议服务实训。学生参加两会服务，展现了学校立德树人的教育成果，展现了交通运输系学生良好的职业素养和扎实的专业技能。学生依托专业及两会服务平台，在“社会课堂”中提升自己的职业素养与能力，在“社会服务”中体现着自身的社会价值。



图 5-4 学校参与北京“两会”服务保障工作学生合影

6. 发展保障

6.1 党建引领

6.1.1 思想建设

学校始终将党的政治建设置于首位，坚持以强化思想引领为核心，压实意识形态工作责任制，全面提升宣传思想工作质效，为学校高质量发展筑牢思想保证与精神支撑。学校严格落实党委理论学习中心组学习制度，精准制定年度计划，构建“集中学习+研讨交流+实地参观+专题调研”多元学习体系。全年组织集中学习 16 次、专题研讨 3 次，推动理论学习入脑入心，提升党委班子理论素养与决策能力。学校将意识形态工作作为重大政治任务，全年专题研究 4 次，纳入党委年度工作报告，实现与中心工作同部署、同落实、同考核。常态化开

展輿情研判4次，规范信息发布审核，推进“两微一端”规范化建设，筑牢意识形态安全屏障。学校组织宣传员参与市社专题培训，提升业务能力。全年发布线上宣传文稿150余篇，向上级报送刊发18篇，全方位展现学校发展新形象。学校圆满承办市社新春团拜会、职工体育节、“供销杯”无人机技能大赛等活动，为市社及直属单位提供主持、礼仪、影音等专业支持，贡献学校力量；承办市社体育节闭幕式，举办第二十六届校园文化节，多维度推进精神文明与校园文化建设，营造向上向善的校园氛围。

6.1.2 组织建设

学校坚持以党建引领人才工作，深入推进全面从严治党主体责任向纵深发展。严格秉持正确选人用人导向，规范选拔任用程序，2025年成功选拔任用干部3名。扎实落实党委联系服务专家制度，通过与3名专家深度座谈强化政治引领，充分发挥专家智囊作用。精准梳理30岁以下教职工情况，稳步推进青年人才库建设，组织4名优秀青年干部参与市社专题培训，积极动员干部职工参与市社竞聘，搭建多元化人才成长平台。通过举办中层干部及后备干部专题培训班、开通干部教育网上学习平台、制定《2025年度干部教育培训计划》《2025年度人力资源规划》等举措，全方位提升干部专业素养与业务能力，持续筑牢干部人才队伍建设根基。

学校以党支部标准化规范化建设为抓手，严格贯彻党内政治生活制度，落实“第一议题”制度，规范开展“三会一课”、主题党日等活动，实现党员干部学习全覆盖、重温入党誓词全覆盖、100%过“政治生日”。严把党员“入口关”，完成1名预备党员转正工作，组织25名党务干部开展党建业务培训，推动基层党建工作专业化提升。对照“1+5+N”标准化考核评价体系，常态化推进党支部建设提质增效，开展全面从严治党联合专项检查，对问题实行台账管理、立行立改。扎实做好民主评议党员、困难党员补助申报、“共产党员献爱心”等工作，班子成员开展谈心谈话70人次，完成困难党员补助申报1名，募集捐款8101元，以暖心举措凝聚党员合力。

学校坚持党对各项工作的全面领导，切实加强对统战工作、少数民族工作和群团工会工作的统筹引领，严格落实相关文件精神，做好日常联系与制度宣贯，形成党建引领各项工作协同推进的良好格局。通过健全党建工作考核评价机制、开展专项监督检查、规范问题整改流程等方式，将全面从严治党要求贯穿工作全过程。同时，以党内关怀与群团活动为纽带，不断增强党组织的凝聚力与向心力，充分发挥党建引领保障作用，为学校事业发展提供坚强政治支撑。

6.1.3 作风建设

学校党委严明政治纪律和政治规矩，严格执行关于维护党中央集中统一领导的规定，将习近平总书记重要指示批示作为“第一政治要件”。不折不扣贯彻落实中央决策部署和市委、全国总社、市国资委党委以及市社党委工作要求。学校建立了重大事项督办工作台账，由办公室专人负责加强跟踪督办，严格执行学校重大事项请示报告工作办法。

学校积极做好接诉即办和信访维稳工作。高效处理各类诉求工单，实行“首问负责制”，及时化解矛盾、解决问题；设立“职工热线”及“合理化建议信箱”，常态化收集教职工意见建议，及时解决师生急难愁盼的问题。开展信访举报受理和问题线索处置流程培训，定期与重点人员进行谈心谈话，努力将问题解决在萌芽阶段，确保学校和谐稳定健康发展。广泛开展法治宣传教育活动，提高全体师生的法治意识和依法维权能力，为学校和谐稳定营造良好的法治环境。

6.1.4 制度建设

为全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，契合职业教育改革发展要求，学校扎实推进制度体系建设，为学校教育高质量发展筑牢保障根基。学校特别注重制度的科学性与可操作性，确保制度符合国家职业教育法律法规、政策要求及学校办学实际。同时，建立制度执行、监督与修订长效机制，及时适配职业教育改革新政策、产业发展新需求，推动制度建设与学校发展同频共振。

2025 年，学校对制度汇编里各项管理制度进行了梳理完善，依据国家相关法律法规及教育部门规定，结合学校实际情况重点修订和完善了《实训室管理制度》《校门管理制度》等 11 项制度，还新增了《专业建设指导委员会章程》《学生校服选用管理办法》等 11 项制度。涉及教学、学生管理、安全等多个领域，确保学校各项规定既符合职业教育新要求，又符合法律法规要求，切实做到各项工作依法合规。

下一步，学校将持续深化制度建设，以制度创新激发办学活力，以规范管理提升办学质量，切实发挥制度在人才培养、内涵发展中的保障作用，助力培养更多适应产业发展需要的高素质技术技能人才，为区域经济社会发展贡献职教力量。

6.1.5 反腐倡廉建设

聚焦政治监督首位职责，精准发力保障落实。学校将政治监督作为首要任务，紧扣“两个维护”要求，常态化监督“第一议题”制度落实，紧盯各支部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大及二十届历次全会精神 and 深入贯彻中央八项规定精神学习教育成效。跟进监督各部室对上级及学校党委重大决策部署的落实情况，及时纠偏，确保政令畅通。紧盯关键节点，涵养清风正气。学校聚焦“五一”、清明等重要节日，提前开展廉政提

醒，明确廉洁要求；节后专项检查未发现违规违纪问题。贯彻中央八项规定精神，排查形式主义、官僚主义问题，倡导务实作风。聚焦校服采购、教辅征订等重点领域开展专项整治，深化以案促改。运用监督执纪“四种形态”，常态化廉政谈话，落实重大事项公开，接受党组织和群众监督。

健全日常监督体系，提升监督效能。协助学校党委制定《2025 年度全面从严治党（党建）重点任务安排》，对各部门全面从严治党重点任务完成情况、市社警示教育大会点出问题的整改情况开展监督检查。研究制定《学校纪委 2025 年纪检监察工作重点任务和执行计划》，细化监督重点，使监督形成常态。制定《学校 2025 年廉政风险清单》，跟踪工作进展。制定《学校纪委监督清单》和《支部纪检委员监督清单》，明确监督工作内容，改进和加强纪委及各支部纪检工作的监督方式方法。

6.1.6 纯洁性建设

加强思想学习，坚定理想信念。加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习，做到真学、真懂、真信，坚定党的理想信念，促进思想纯洁。

加强知识涵养，提升业务能力。督促教师党员在党的教育方针指导下，牢固掌握所任教专业的相关知识，运用新型教学方法，积极进行教育教学研究，实现教学质量的不断提升。

坚持服务宗旨，保持过硬作风。培养教师坚持全心全意为人民服务的宗旨，积极主动加强师德师风建设。

加强制度建设，保证党组织坚强有力。通过健全相关制度，加强监督，严明纪律，不断探索、积累、建立起具有学校特色的党建创新长效机制，以改革精神推动全面从严治党向纵深发展。

6.1.7 党史学习

按照中共中央印发的《党史学习教育工作条例》（以下简称《条例》）要求，学校各党支部把党史学习教育纳入年度工作计划，通过“三会一课”、主题党日等形式开展党史学习教育。在发展党员过程中，教育引导入党积极分子认真学习党史。在开展业余党校培训中，设置党史培训内容。

6.1.8 主题教育活动

扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育和学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述专题教育，学校领导班子开展理论学习中心组学习 2 次，集中读书学习 2 次，开展交流研讨 5 次，形成了一级带着一级学的生动局面。各党支部开展集中学习 58 次，开展交流研讨 23 次，开展主题党日 10 次，其中在集中学习、交流研讨以外

的参观、共建等其他学习方式共 5 次，促进党员间的思想碰撞和学思践悟。学校领导干部、党支部书记充分发挥“头雁效应”，均已围绕中央八项规定精神讲授了专题党课。7 月组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题教育讲座培训，培训面向全体党员、中层干部、后备干部、党务干部、年轻干部、统战人员，将干部教育培训与中央八项规定精神和作风建设教育有机融合；组织全体党员以党支部为单位，围绕“如何将八项规定精神内化于心、外化于行，做到知行合一”“传承红色基因与践行初心使命的思考为主题进行研讨”主题开展了交流研讨，切实增强贯彻落实中央八项规定精神的自觉性和主动性；组织开展青年干部、关键岗位干部学习会，教育引导大家深刻认识中央八项规定精神的重大意义，筑牢拒腐防变的思想防线。学习会上，通过典型案例剖析、政策解读和交流，让干部们明晰纪律红线与行为底线，切实增强纪律意识和规矩意识；组织开展党务干部、中层干部、后备干部、新提职干部、年轻干部人才等培训班，将学习教育有关内容纳入课程安排。严格做好重点节假日对干部廉政谈话提醒，筑牢干部拒腐防变的思想防线，切实增强了干部的纪律意识和规矩意识。开展与干部的谈心谈话活动，及时了解他们的思想动态、工作生活情况和实际困难，及时发现和化解矛盾问题，凝聚起共谋发展的强大合力。

6.1.9 师德师风建设

坚持党的领导，完善德育工作机制。学校党委高度重视德育工作，德育工作办公室在校党委的直接领导下统筹开展全校德育工作。明确德育工作目标、任务、责任部门，形成党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、全校师生共同参与的德育工作格局。将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为德育工作的首要任务，组织师生深入学习新时代党的创新理论和实践成果，特别是关于职业教育的新思想、新论断、新要求，着力形成全员德育、全方位德育、全过程德育氛围。

优化育人环境，营造良好氛围。加强校园文化建设，深入挖掘学校历史和文化底蕴，打造具有学校特色的校园文化品牌。通过校训、校徽等文化标识的传播和弘扬，增强师生的归属感和认同感。加大校园环境优化力度，提升校园绿化美化水平。强化网络育人功能。充分利用互联网和新媒体技术，发挥网络阵地，构建网络育人平台，为立德树人营造风清气正的网络空间。通过微信公众号、校园网站等渠道发布校园信息、展示学生成果、引领学生思想、服务学生成长，拓宽德育工作的覆盖面和影响力。构建家校共育机制。构建家校共育机制。建立健全家校联系制度，定期召开家委会，加强家校沟通与合作。充分利用网络平台建立家校互动机制，共同关注学生的成长和发展。

新活动载体，丰富德育实践。开展主题教育活动。围绕重要时间节点和重大事件，如庆

祝中华人民共和国成立 76 周年、开学第一课、职业教育活动周、安全教育活动月、运动会等,组织丰富多彩的主题教育活动,激发学生的爱国热情和职业荣誉感。实施志愿服务项目。鼓励学生参与卫生志愿、环境保护等志愿服务活动,培养学生的社会责任感和奉献精神。举办技能比赛和文化节。通过技能竞赛、文艺汇演等形式,展示学生专业技能和才艺风采,提升学生的自信心和团队协作精神。召开学年德育工作大会。对一学年的德育工作进行全面总结,并提出下一阶段的工作重点和方向,进一步推动学校德育工作能够持续有效地推进。开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习领航活动。在全校范围内举办“素养之星”评比活动。年初以来,全校共评选出一星 380 人、二星 177 人、三星 57 人、四星 18 人、五星 5 人。面向全体在校学生开展“悦读伴我成长”读党报活动,扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进校园,有力推动新时代党的创新理论入脑入心,深入培养同学们的阅读习惯,提高同学们的担当意识和家国情怀。开展学生思想教育视频录制和播放工作。由团委书记、团委干事、教职工团员、青年思政教师,以“为中国式现代化挺膺担当”“扣好人生‘第一粒’扣子”、“我奉献,我快乐”等为主题,完成共 16 集视频的录制,晨读时间面向全体在校学生播放,潜移默化加强学生思想教育,提升学生思想水平。圆满完成 2025 年毛主席纪念堂第十六批次志愿服务活动,累计服务时长 3036 小时,接待团队 2937 个,服务瞻仰群众 286464 人次,用实际行动赓续志愿精神、展现使命担当。

6.2 政策落实

6.2.1 学校落实国家和北京市有关职业教育政策的情况

学校全面贯彻全国职业教育大会以及中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》精神,积极落实教育部、人力资源社会保障部《关于加强中等职业学校班主任工作的意见》以及教育部办公厅《关于加强中等职业学校班主任工作室培育建设工作》等相关部署,严格按照《北京市中职学校政府奖学金评审细则(试行)》(京教助〔2017〕38 号)、《北京市高等教育、中等职业教育、普通高中学生资助资金管理实施办法》(京教财〔2020〕22 号)等文件开展工作。通过深化“三全育人”改革,学校加强班风、学风、校风建设,重点依托市级品牌、平台与工作室,提升学生管理与德育工作水平,同时在教学、校企合作、学生管理等方面的创新与实践也取得了一定的成绩,具体表现在:

(1) 严格按照政策要求管理:学校严格遵循《职业学校学生实习管理规定》等国家和北京市政策,制定了详细的学生实习管理制度,确保实习过程安全、有序。

（2）教材管理严格：根据北京市教委对教材管理工作的相关要求，学校严格管理和审核教材，确保学生使用的教材符合国家标准。

（3）招生就业政策落实：学校积极响应北京市教育考试院关于中等职业教育的自主招生政策，圆满完成了招生工作，招生人数相比往年有明显上升。

（4）校企合作取得实效：学校与多家企业建立了深度合作关系，如与瑞雪中天财务顾问有限公司共建“会计工厂”实训基地，让学生在真实环境中学习和实践，显著提升了学生的实践能力和就业竞争力。

（5）德育教育工作成绩显著：学校成立了德育工作委员会，制定了专门的德育工作计划，并邀请德育专家来校讲座。此外，学校还设立了单项奖，如文明礼仪标兵、热爱劳动标兵等，以表彰学生的优点，增强学生的自信心。

（6）信息化管理规范运作：学校通过 OA 系统规范日常管理，提高审批效率，并通过报修小程序系统为学校各部门提供及时的维修保障，提高了工作效率。

【案例 6-1】学校承办名班主任工作室展示活动

北京市供销学校依托北京市首批名班主任工作室——“春芽”班主任工作室，以“背篓铸魂、专业赋能、智能革新”为核心理念，构建了“双品牌协同、四阶实践赋能、三驱协同融通”的创新实践体系。这一模式成效显著，2024 年北京市班主任能力大赛中，工作室成员斩获 3 个一等奖、1 个二等奖和 3 项优秀指导教师奖，彰显了专业赋能实效。工作室主持人因专业影响力突出，被邀请担任 2025 年内蒙古自治区班主任能力大赛评委。

工作室还承办北京市中等职业学校名班主任工作室展示活动的首场活动，吸引全市 50 多所院校的班主任及德育专家现场观摩，获得与会人员一致好评，被誉为“可复制的实践范式”。

6.3 学校治理

6.3.1 学校领导体制

学校实行党委领导的校长负责制，建立健全党委统一领导、党政分工协作、协调运行的工作机制。学校党委是学校的领导核心，全面领导学校工作，充分发挥把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导作用，支持校长依法独立负责地行使职权，保证以技能人才培养为中心的各项任务完成。

学校党委书记主持党委全面工作，履行召集并主持党委会议、党员大会等党的重要会议，组织党委重要活动，督促检查党委决议贯彻落实，督促党委班子成员履行职责、发挥作用，推

动党建工作与教育教学、学生德育和教职工思想政治工作深度融合等职责；学校校长在学校党委领导下，依法依规行使职权，按照学校党委有关决议，全面负责学校的教育教学和行政管理等工作，支持配合学校党委书记开展工作。

学校党委会议由党委书记召集并主持，按照“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，会议集体讨论决定学校重大问题，包括重大决策、重要干部任免、重大项目安排、大额度资金使用等“三重一大”事项，以及校长办公会议提交学校党委会议讨论决定的事项等；学校校长办公会议由校长召集并主持，主要研究提出拟由学校党委会议讨论决定的重大决策、重大项目安排和大额度资金使用方案等重要事项，部署落实党委会议决议或决定的有关措施，讨论决定教育教学、行政管理等工作。学校制定校长办公会议议事规则，经党委批准后实施，校长通过校长办公会等会议形式行使党委授权，落实党委决议和要求。截至目前学校召开党委会 26 次、校长办公会 37 次。会议严格执行议事规则，两个会议形成党政研究决议事项 300 余项，全部按照会议意见落实完成。

2025 年，学校党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻新时代党的组织路线和党的教育方针，以《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》为行动纲领，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神以及习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神。认真贯彻落实党委领导的校长负责制，加强党对教育教学各项工作的全面领导，保证党的教育方针和党中央的决策部署在学校得到贯彻落实。充分发挥党建引领作用，把党的领导贯穿到学校改革发展全过程，健全议事决策制度，细化党委会和校长办公会讨论决策事项。

学校一贯坚守为党育人、为国育才初心使命，遵循“融合、创新、务实、发展”的理念，注重学历教育与职业培训并行发展，以培养具有创新精神、实践能力和社会责任感的新时代高素质、高水平技术技能人才，以及德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，努力把学校建设成“立足供销社、服务北京市、面向京津冀、辐射全中国”的特色鲜明、品质卓越的现代化中等职业学校。

6.3.2 教学管理

学校在教学管理方面取得了显著成效，通过优化教学内容、推进课堂教学质量评价、规范教材选用与建设等措施，为学生提供了优质的教育资源和学习环境。

首先，学校注重教学内容与工作内容的结合，推进工学一体化教学模式。各专业系部不仅优化教学内容，还将行业、企业科技发展的新知识融入教学中，同时探索多种教学方法，如工作过程导向教学、项目式教学等。这种教学模式不仅提高了学生的实践能力，还为他们

零距离就业提供了保障。例如，在技能文化节上，学校设置了具有专业特色的比赛项目，如网络搭建比赛、会计技能比赛等，让学生在实际操作中提升技能水平。

其次，学校重视课堂教学质量评价。学校从专家、同行和学生三个角度，建立并完善课堂教学质量评价制度，加强校级督导和领导听评课，根据评价结果开展针对性听课，及时反馈问题，促进教师教学质量的提升。

此外，学校在教材选用与建设方面也取得了显著成效。学校制定了教材管理办法，成立了专门的教材工作委员会和教材选用委员会，规范了教材选用和采购程序。

北京市供销学校的学生在各类技能大赛中取得了优异成绩。这些成绩不仅展示了学生的技能水平，也反映了学校在教学管理方面的成效。

6.3.3 学生管理

学校立足职业教育类型特色，以北京市首批“一校一品”德育品牌“素养之星”为价值引领根基，以市级“中职生职业素养护照”平台为数字化管理抓手，深度融合校本实际自主研发“智慧宿管”小程序，构建起“品牌铸魂、平台赋能、智慧增效、养教并重”的新型学生管理模式。线上线下协同发力，将职业习惯、职业意识、职业道德、职业技能培育融入日常。同时坚持过程养成与结果评价并重，既关注学生日常行为规范与素养积淀，又通过“素养之星”评选、平台成长报告、小程序量化考核检验育人实效，全面赋能学生德技并修、全面发展，为新时代职业学校学生管理提供了可复制的校本实践样本。

【案例6-2】职业学校“素养+智慧”协同育人模式创新实践

创新学生管理模式，构建“三擎筑基·双节赋能”协同育人体系。“三擎”即“三个一”核心支柱：以“素养之星”德育品牌为价值引领擎，树标杆、育新风；以“职业素养护照”平台为数据赋能擎，全程纪实成长、精准画像；以“智慧宿管”小程序为服务保障擎，提效治理、浸润生活。“双节”即校园文化节、技能文化节两大年度盛事，作为成果展示与匠心凝聚的双驱动引擎，集中呈现素养培育实效、浓厚“德技并修”氛围。三擎夯基础、强支撑，双节聚合力、展风采，线上线下深度融合，品牌活动牵引、智慧平台托底、节庆盛事升华，既重日常养成，更彰育人成果，全面赋能学生成长为高素质技术技能人才。

6.3.4 财务管理

学校认真贯彻市财政局、上级的各项方针、政策，严格落实《中小学校财务制度》、《政府会计制度》，进一步完善学校财务制度，强化内部控制管理，防范财务风险。

（1）科学合理编制收支预算。并对预算执行过程进行控制和管理，合理配置学校资源，努力节约资金，对学校财务活动的真实性、合法性和合理性进行监督，积极开展财务分析工

作，提高资金和资产使用效益。

（2）夯实财务基础工作。全面、真实、及时地提供财务会计信息，认真做好财务预算、财务决算工作，细致审核每笔会计业务，账务处理正确清晰，及时做好会计档案工作，会计资料细致完整。

（3）严格收入和收费管理。学校贯彻落实财政部门的规定，实行收支两条线管理。在收费过程中能严格执行上级核准的收费项目和收费标准收取各类项目，并出具市财政部门、税务部门统一印制的规范票据，杜绝乱收费现象。

（4）做好学校财务预算、决算公开的透明度。严格落实执行北京市财政局的要求，按时按点保质保量在上级单位外网、学校外网公示公开预算、决算，广泛接受社会监督，增强财务工作的透明度。

（5）加强财务人员业务培训，提高财务人员的整体核算水平。定期对财务人员进行业务培训，结合往年发现的问题，有针对在对一些重点科目进行讲解。

（6）做好学校资产管理。财务处积极配合资产管理处每年进行一次全面资产盘点工作，并对每一笔资产要做到账实相符。

6.3.5 后勤管理

学校后勤管理坚持以“勤、严、细、实”为工作标准，全面完成服务保障工作。一是持续巩固 2024 年校园餐专项整治及 2025 年专项整治“回头看”的整改成效，严格落实食品安全“四个最严”要求，坚守食品安全底线。二是《生活垃圾分类承诺书》和垃圾分类合同的签订率达到 100%。三是 2025 年学校公务用车出行 500 多次，行驶 5 万多公里，全年未出现任何安全事故及违章情况。四是全年处理电路、自来水管线、暖气管道、台阶、护栏、锅炉房等专项安全隐患 18 项，完成日常维修 2100 余次。五是更新宿舍门、教室门、办公室门、及防火门等共 196 套，更换教室护眼灯 453 个，羽毛球馆新铺木地板 567 平米，更换学生宿舍窗帘 342 个。六是修复列车实训室外观 540 平米，修补空鼓地砖 1330 平米，改造卫生间及粉刷宿舍 5000 平方米，公共建筑安全（含抗震）检测 2.4 万平方米。七是完成 549 人体检和 579 人结核筛查，完成师生 259 人流感疫苗接种工作。全年后勤团队坚守初心、勇担使命，以更务实的态度、更有力的行动、更优质的服务，推进各项后勤保障工作，为学校教育教学事业的发展提供坚实保障。

6.3.6 安全管理

学校保卫工作按照学校的总体安排，围绕创建“平安校园”活动，坚持“预防为主、突出重点、保障安全”的工作思路，坚持以“生命至高无上、除隐患保平安”为目标，较好地

完成了校园保卫工作，安全生产、治安防范、安全教育、交通安全、消防安全管理等各项工作任务。为教育教学有序开展和广大师生生命安全及学校的财产安全提供了有力保障。

（1）健全组织，明确分工，夯实安全基础性工作

坚持总体安全观，提高政治站位，认真贯彻学校年初的安全工作会议精神，成立了安全领导小组：由校长为组长，主管副校长为副组长，以各处室主任和保卫处长为成员的安全领导小组，负责对全校安全工作的组织领导。

（2）坚持隐患排查治理工作机制，消除事故隐患

学校坚持日检查、夜查、周自查、月度大检查的工作机制，保卫处每天安全检查至少 1 次，组织各部门安全隐患自查每周 1 次，组织由学校领导参加的联合大检查每月 1 次，对问题及隐患进行及时督促整改和通报。

（3）开展多种形式的法制安全教育活动

充分利用各种会议，全覆盖地宣传各种安全法律法规，提升全员的安全意识，营造浓郁的安全氛围。全年开展法制培训、消防培训、共计 5 次，包括新生入学安全教育；保卫处与校工会联合举办消防安全知识答题活动，激发全体工会会员“扛安全责任、筑平安校园”的安全意识；组织新入职教职工、第三方人员进行“一警六员”培训，提高处置突发火灾事故能力不断提高全员安全意识。

（4）加强消防安全管理，确保消防设施完整有效

对全校 500 余具灭火器进行检测及维修；维修更换常闭防火门 50 余个；对消防控制系统进行维护保养每月 1 次，火灾逃生演练 2 次参与人数达到 2884 人次；全校消防安全形势在可控范围之内。

（5）认真开展防汛工作

完善防汛预案，成立了安全工作领导小组，重新组建义务防汛队伍，强化防汛宣传，准备充足防汛物资，明确了重点部位，清理疏通雨水管线及屋面杂物，增加防汛物资，完善防汛预案，在特大暴雨灾害面前，抢险队员闻汛而动，坚守在学校防汛第一线，严防死守，开挖泄洪通道、封堵渗水屋面，确保了汛期校园安全。

（6）积极开展“安全生产月”及安全生产大排查大整治工作

学校成立活动领导小组，制定学校“安全生产月”及大排查大整治工作方案，组织、协调、指导学校活动的具体开展。制作横幅和宣传展板 40 余块；改造学生宿舍空调插座，彻底杜绝了私接乱拉现象；全年投资 8 万余元对消防实施每月维保检查，确保消防设施完整有效。

(7) 加强了施工安全管理，确保施工安全

学校坚持进场施工前在签订施工合同之前同时签订《施工安全协议书》并缴纳施工保证金方可进场施工。学校坚持动火证管理，施工中凡动用明火必须办理动火证，开具“动火证”6次，保卫处不定时督促检查，确保了施工安全。

(8) 加强用电管理，确保校园用电安全

总务处严格按照市社“电工分线包片安全管理”工作机制，每位电工对所辖区域内的用电进行有效管理，分线包片工作的有效开展，使电工工作更有针对性更具积极性，减少了隐患数量，大大提高工作效率。一年来，整改维修电气线路隐患30余处，确保了用电安全。学校强化施工管理，严格动火作业管控，利用“企安安”开展自查自纠工作。

(9) 扎实做好信访维稳工作，维护校园和谐稳定

严格按照信访条例落实信访维稳法制化，积极开展校园矛盾纠纷排查，发挥信访维稳信息员作用，及时化解矛盾，全年未发生上访集群体访事件。

6.3.7 管理信息化方面的情况

学校不断提升信息化管理水平，通过以下方式实现提升办公效率，提高无纸化办公普及率，节省人力、物力及教学资源目的。

(1) 学校通过OA系统深入推动学校管理服务数字化转型，在前期基础上依据各部门实际工作需求重点对OA系统中的“办会管理”“印章证照管理”“公文管理”“请销假管理”、“费用预算管理”“办公用品管理”“法务合同管理”模块功能进行了深度开发与优化。实现了流程发起、审批、转办、归档的全周期电子化管理。流程的规范化和透明化促进了学校行政管理工作效率的显著提升。

(2) 通过报修小程序系统，学校及时维修解决校园网络、机房实训、多媒体一体机、安全监控等各类故障280多。学校借助信息化手段，为学校师生正常办公学习提供有力的技术保障，也提高了维修效率。

学校严格落实执行网络安全等级保护相关工作要求，主要包括：严格执行落实学校网络安全相关制度；强化核心区域防护，在网络安全防护设备上制定防护策略，重点对门户网站、各信息平台服务器区域进行了隔离与加固；运维防护体系常态化监测，借助态势感知、上网行为管理、日志审计运维平台，对校园网实行7×24小时安全事件监测与预警。以上工作使学校的网络安全防护水平得到有力提升。

6.4 质量保障

6.4.1 教育教学质量管理建设

经过几年的建设，北京市供销学校已逐渐形成“ISO 过程性管理，质量目标（看板）结果性考核”的综合管理模式。

（1）质量管理评审

2025 年，学校利用四天时间，完成了 ISO 校内评审、管理评审和外部审核工作，各部门的教育教学工作均运行有效、可持续，符合 ISO 质量管理要求。在教育教学质量审核中，审核员对各部门的教育教学工作的合规性进行了严格审核，同时也对各教学部门的人培方案、课程标准、授课计划、教案、教学日志、学期考核方案、试卷、期末考核分析等文件进行了合规性、匹配新的审核，从文件上保障学校教育教学质量。

（2）质量目标管理

质量目标管理是北京市供销学校教育教学管理中的重要抓手，也是月常规工作。学校质量办每月对 14 个部门 300 余个数据进行收集、统计、分析，并对异常数据提出预警，供校领导参考。

学校通过年质量目标考核对教育教学的各项指标进行审核。2025 年度质量目标考核共涉及 14 个部门 300 多项数据统计分析，除培训外各部门均完成或超额完成各项指标。

6.4.2 教学质量诊断（监测）与改进

学校实施课堂教学质量评价，从过程和结果两个方面，从专家、同行和学生三个角度，建立并完善课堂教学质量评价制度。

（1）学校加强校级督导听评课。根据课堂教学质量评价结果，开展针对性听课。听课以校级教学督导员和相关职能部门领导干部为主，以随堂听课和日常检查的方式对教师的教学质量进行评价。听课和检查中发现的问题，及时反馈至相关部门和责任人。2025 年听课完成率 100%。

（2）学校建立健全教学质量反馈与改进的常态化制度，定期汇集领导干部、校级教学督导员、同行专家听课结果和学生评价结果，提出改进意见，指导教师提高课堂教学质量。

（3）开展教育教学满意度调查，面向学生采取网络调研和座谈会两种形式，了解学生对学校设施设备、教师教学、班主任管理等多方面的需求，有效促进教育教学报备质量持续改进和不断提升。

2025学年各部门满意度考核一览表								
序号	调研名称	被调研部门	回收问卷份数	有效问卷数	满意度得分	满意率	质量目标值	考核结果
1	教职工培训工作满意率	组织人事处	161	138	84.95	99.02%	90%	合格
2	学生对教师教学评价满意率	教务处	3069	2989	92.19	99.53%	80%	合格
3	学生对班主任工作评价的满意度	学生处	1541	1505	92.18	99.22%	95%	合格
4	学生对社团工作的满意率	学生处	1422	1390	91.97	99.14%	85%	合格
5	媒体信息与内容服务满意度	信息中心	133	130	86.19	99.67%	95%	合格
6	基础设施与应用系统保障满意率	信息中心	137	134	85.51	99.24%	95%	合格
7	信息中心信息系统使用技术支持满意度	信息中心	147	136	86.03	99.25%	80%	合格
8	食堂服务满意率	总务处	1769	1639	79.33	90.41%	60%	合格
9	对继续教育中心整体工作满意度	继续教育中心	228	139	91.95	100.00%	95%	合格
10	学员对技能等级认定满意度	鉴定所	77	47	91.25	99.28%	95%	合格
11	学员对培训满意率	培训部	245	—	—	94.03%	99.66%	合格

表 6-1 2025 年全校满意度调查一览表

6.4.3 教育教学质量管理机构建设与制度建设情况

（1）教育教学质量管理机构建设

为了两套质量管理模式的正常运行，学校建立了由校长负责的纵横结合的体系管理机构及纵横、内外、专兼相结合的质量管理监督队伍，来保障体系正常运行。

ISO 管理机构：

纵向质量管理机构：校长——质量主管校长——质量管理办公室——受控部门负责人——质管员、内审员、外审员



图 6-1 2025 年 ISO 质量管理管理专家对学校进行外部审核

横向质量监督机构：质量管理办公室在关注科室的覆盖面的前提下在全校内选拔一定数量的内审员、每个部门各设一名兼职质管员，形成质管员队伍。

质量目标管理机构（看板）：

校长——质量管理办公室——主管校长——部门负责人——看板数据报送员

质量管理办公室：对各部门每月上报的部门月度主要工作数据进行收取、汇总和分析，分析数据发展趋势，发现潜在的风险和机遇向校长汇报；发布年度质量目标，收取、验证年度质量目标完成情况；

（2）制度建设情况

ISO 质量管理体系：ISO 质量管理是一套管理体系，涉及到学校方方面面的工作。本体系有质量手册一部，共计 44 页；16 个程序文件，30 个制度文件和 61 个质量记录表格。



图 6-2 ISO 质量管理体系的成册文件

质量目标考核制度的建设：自 2018 年学校开始引入质量目标管理制度（看板），到 2025 年利用看板数据完成各部门年终考核及下年度质量目标的确定，已形成了“ISO 过程性管理，看板结果性考核”的综合管理模式，质量目标考核制度也就此确立，并形成了《质量看板管理制度》。为学校科学化、制度化、质量化管理的进一步提高探索了新的道路。

6.5 师资队伍建设

6.5.1 青年教师培养

学校为提升青年教师教学能力，特别实施了“师徒结对”培养计划。在该计划中，经验丰富的老教师与青年教师结成对子，通过一对一的悉心指导，助力青年教师快速成长。

【案例 6-3】“尊师重道，薪火相传”——新教师拜师仪式顺利举行

为进一步加快教师队伍的建设，充分发挥骨干教师的示范引领作用，推动“传、帮、带”的优良传统，促进新入职教师专业素养和教学能力的快速提升，我校于 2024 年 10 月 17 日下午隆重举行了一年一度的师徒结对拜师仪式。这一仪式不仅是对学校教育传承精神的体现，更是对青年教师成长的有力推动。

本次活动由职教所吴春禹主任主持，出席活动的领导有张志文校长助理，和参与结对的师徒们。本次有 4 对师徒，分别是杨光伟、刘新驰、纪秀丽、刘佳欣、程耀华、王晶、李辰序、陈则铭。通过师徒结对，资深教师将成为新教师职业道路上的导师，为他们的成长注入源源不断的动力。

拜师仪式自古以来便是中华民族尊师重道的重要体现。相信在未来的日子里，师傅们将用无私的爱和丰富的教学经验帮助徒弟们成长，而徒弟们也必将在师傅的引领下，肩负起教育的重任，继承并发扬我校“传、帮、带”的优良传统，共同为学校教育事业的发展贡献智慧与力量。

6.5.2 骨干教师培养

学校制定了《骨干教师管理办法》，明确了骨干教师的职责、评选及管理规范。每学年年初，经教师申报、专业系部推荐、学术委员会讨论，校领导班子审议，最终批准或认定本学年骨干教师名单。入选骨干教师根据学校及本专业发展规划，结合自身发展制定年度工作计划，学年终上交履职情况工作总结，由学术委员会考核。2025 年，学校共评选出骨干教师 26 人。

6.5.3 专业带头人培养

学校高度重视专业带头人选拔工作，旨在选拔出一批在各自专业领域具有深厚造诣和广泛影响力的教师，以引领学校专业发展。选拔过程严格遵循公平、公正、公开的原则，综合考虑教师的教学水平、科研成果、社会服务等多个方面。学校通过组织专家评审、教学展示、科研成果汇报等环节，全面考察教师的专业素养和综合能力。选拔出的专业带头人将享有学校提供的多项支持和保障，包括经费资助、学术交流机会等，以进一步提升其专业素养和影响力。同时，专业带头人也将承担起推动学校专业建设、提升教学质量、培养优秀人才的重要职责，为学校的长远发展贡献力量。2025 年度，学校评选出专业（学科）带头人 17 人。

6.5.4 教学名师培养

学校致力于教学名师培养，通过选拔优秀教师，提供个性化培养方案，包括教学研讨、学术交流等机会，旨在打造一批教学精湛、师德高尚的教育领军人物。在教育教学中，学校

搭建平台，教学名师充分发挥其示范作用，引领教学改革，提升教学质量，同时参与师资培训，带动教师队伍整体提升。

6.5.5 教师企业实践

学校制定《教师下企业管理办法（试行）》，就教师下企业方式、教师下企业实践内容、教师企业实践申报程序、教师下企业实践期间的管理、教师下企业相关待遇等内容进行明确规定，确保专业教师企业实践能够顺利开展。每年年初，教学系部根据本年教师实际教学任务，制定每位专业教师下企业任务书。教师按照《教师下企业管理办法（试行）》各项要求，积极进行企业实践活动，年终上交各种资料，作为教师考核、评选评先重要依据。

6.5.6 “双师型”教师队伍建设

学校积极响应北京市教委号召，“双师型”教师队伍建设成效显著。学校通过深化校企合作、强化教师培训、建设实践基地等多元化路径，着力培养兼具深厚理论功底与丰富实践经验的“双师型”教师。鼓励教师考取行业资格证书，提升实践教学能力，旨在优化教学质量，强化学生实践操作，紧密贴合行业需求。此举有效促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为社会输送了大量高素质技能型人才。

6.5.7 班主任队伍建设

依托北京市首批名班主任工作室——“春芽”班主任工作室，学校积极做好队伍建设。工作室采用“背篓铸魂·专业赋能·职能革新”的创新模式，通过“双品牌协同、四阶实践赋能、三驱协同融通”实践体系，为新时代高素质技术技能人才培养提供了坚实的德育师资保障。

6.5.8 师德师风建设

（1）加强师德师风建设，打造高素质教师队伍

学校认真做好教职工思想政治工作，引导教师树立正确的世界观、人生观、价值观，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的老师，建设一支师德高尚、敬业奉献的高素质教师队伍，做学生健康成长的指导者和引路人。组织教师定期开展各类专题培训。组织欺凌防治教育专题培训，邀请北京市房山区“八五”普法讲师团成员、房山区人民检察院未成年人案件检察工作办公室主任、四级高级检察官、学校法治副校长李春琳到校授课，提升了师生对校园欺凌的防范意识、责任意识和法治意识，掌握了预防和应对欺凌的方法。组织未成年人保护法培训。邀请执业律师作未成年人保护法培训，进一步加强校园安全，普及法律、安全知识，增强教职工的法治观念，引导教师依法落实学校保护职责。通过学习，教职工能够更好地将德育内容融入到日常教学 and 工作中，做到既教书又育人。加强师德评价

考核，实现了师德师风考核的科学量化。2025 年，评选出师德优秀教职工 45 人，无基本合格、不合格人员，全员签订师德承诺书，未出现师德违规问题。

（2）提升班主任管理能力，加强育人队伍建设

加强班主任队伍建设。每周组织班主任例会，在会议上共同探讨班级管理中的德育问题，如何应对学生的违纪行为、如何培养学生的团队合作精神等。学校积极为班主任提供更多的发展机会，鼓励班主任参加德育相关的竞赛活动。充分发挥北京市名班主任工作室的示范引领作用，6 月 11 日，学校“春芽”名班主任工作室以“春芽长青薪火承志”为主题，成功举办成果展示活动。全市 50 余所中职院校德育工作者代表参会，市教委职成处副处长李师、干部李晓蕾，江苏省职教学会德育工作委员会副主任梅纪萍，优芽教育研究院院长王平等领导专家莅临指导。活动以“破土·扎根·绽放”三大篇章系统呈现工作室六年育人成果，并为学校第 26 届校园文化节闭幕式注入思政教育新内涵。举办第二届“幸满”班主任节，进一步点燃班主任们的工作激情与创新活力。

（3）完善德育课程体系，落实立德树人根本任务

加强思想政治课改革创新。思政课教师分专题、成系列地开展集体备课，将党的二十大精神和党的二十届历次全会精神有机融入思政课教学，教师采用议题式教学，让学生真正参与课堂教学活动中，收到良好效果。深化课程思政改革。加强课程思政建设，将学习宣传贯彻党的二十大精神和党的二十届历次全会精神融入文化课、专业课教学，推动课程思政与思政课教学同向同行、形成合力。规范使用教材教辅资料，根据北京市职业院校（教委及人社）教材使用要求，就规范使用教材问题开展全校性教材排查，倡导使用国规教材及统编教材，使教材管理更为科学合理。

6.5.9 兼职教师队伍建设

学校制定《外聘教师管理办法》，对外聘教师的选用条件及录用程序做出了具体规定，为指导教学部门规范使用外聘教师提供了制度保障。教学部门依据专业发展的需要，每学年聘请师德高尚、专业素养或技术技能水平较高的企事业人员到校任教，提升人才培养质量。

6.5.10 教师教学技能比赛等方面的情况及典型案例

学校高度重视师资队伍建设和，坚持“以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改”的指导思想，积极鼓励教师参加教科研成果评选以及教师能力大赛。

2025 年，我校教师踊跃参加校外教师教学技能比赛，累计斩获市级及以上奖项 30 项，其中一等奖 4 项、二等奖 11 项、三等奖 14 项、优胜奖 1 项，学校亦荣获“优秀组织奖”1

项。通过参赛，教师的专业能力得到显著提升。

【案例 6-4】创新民航教学模式，践行立德树人初心

北京市供销学校选派刘洁、薛飞、闫菲、马云扬四位教师组队参赛 2024 年北京市职业院校技能大赛教师能力大赛，历经网络评审、现场决赛、同行评议及专家审定等多轮严苛考核，最终斩获一等奖殊荣。

四位教师以“空防安全、你我共筑，忠诚履职——民航安全检查”为参赛主题，深度践行“课程思政”与专业课程融合理念，将民航精神贯穿教学设计全流程。通过系统化的课程内容开发与落地实施，有效强化学生的民航安全意识与职业道德素养；同时立足 BOPPPS 教学理念，创新构建“PERFECT 三环六程动态课堂教学模式”，依托课中三查机制，充分凸显学生主体地位，打造沉浸式参与式教学场景。此外，团队积极运用平板教学系统、VR 仿真技术等信息化手段，并整合校企合作资源库，既突破了实物操作的局限性、提升违禁物品识别教学效率，更实现了价值塑造、知识传授与能力培养的有机统一，彰显了职业教育教学改革实践成果。

6.6 经费投入

2025 年，学校经费收入总额为 3356.42 万元，相比去年经费投入增加 32.33 万元，增长率为 0.97%。其中：一般公共预算财政拨款收入 3225.25，事业收入 119.19 万元，经营收入 6.14 万元，其他收入 5.84 万元。

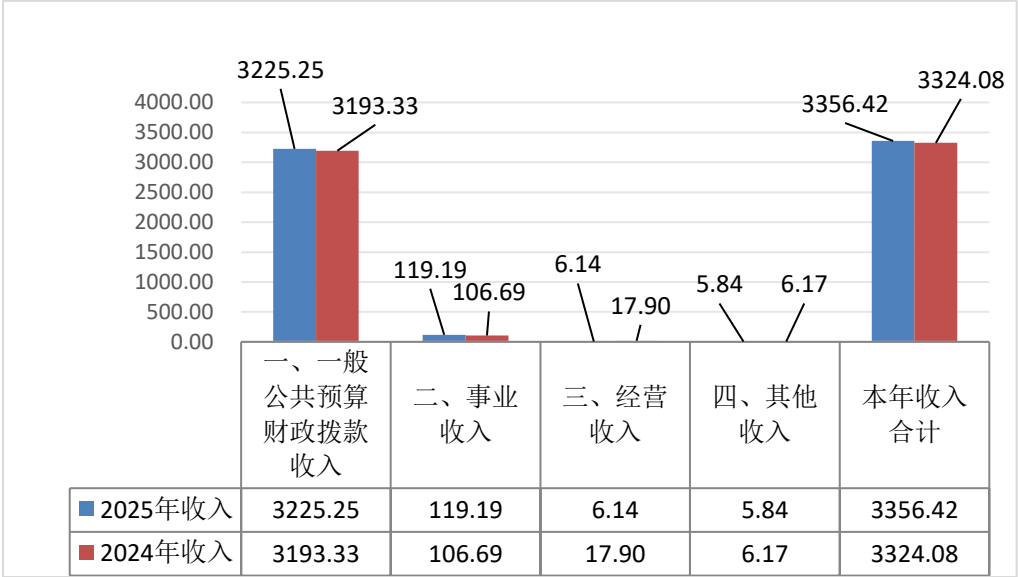


图 6-3 近两年财务情况对比

7. 面临挑战

挑战 1：师资队伍能力提升

问题：1. 专业教师实用技能不足：部分专业教师直接从大学招聘，实用技能不足，实践经验欠缺。

2. 教师能力提升受限：教师日常工作任务繁重，外出培训时间有限，教师专业能力水平成长缓慢，不能完全满足教学需求。

举措：1. 加强教师招聘工作：在生师比正常范围内合理开展教师招聘工作，重点招聘具有企业工作经验的专业技术人员和技能人才，充实“双师型”教师队伍。

2. 加强教师培训工作：科学制定教师年度培训计划，定期组织教师参加专业培训、企业实践和学术交流活动，鼓励教师参加在职进修，提高教师的教学水平和实践能力。

挑战 2：网络安全威胁与挑战

问题：来自互联网网络安全威胁复杂多变，学校校园网安全也面临艰巨挑战。

举措：学校在应对网络安全威胁上主要采取以下措施：

1. 建立高效的网络安全防护体系；
2. 建立健全网络安全相关制度并严格实施；
3. 网络安全管理人员针对安全技术技能有效提升；
4. 加强教育培训，规范网络使用人员安全用网行为，提高安全用网意识。

挑战 3：接诉即办事件

问题：接诉即办事件时有发生。

举措：1. 新生入学时，扎实开展为期 1 个月的新生接待日专项活动，聚焦新生入校适应痛点难点，提供一站式咨询与引导服务，切实帮助新生快速融入校园环境，有效减少因新生适应不良引发的各类诉求工单。

2. 畅通“畅言”平台诉求反馈渠道，建立平台诉求每周统计汇总反馈机制，做到学生诉求第一时间捕捉、及时响应处置，指导班主任精准掌握问题导向、前置预判处置、优化工作方法，从源头化解问题纠纷。



北京市供销学校
BEIJING MUNICIPAL SUPPLY AND MARKETING INSTITUTE

厚德强技

善思笃行



灯光音响实训中心

