

北京市经济管理学校教育质量年度报告

(2024 年度)



附件3

内容真实性责任声明

学校对 北京市经济管理学校 质量年度报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章)

法定代表人(签名)



2023年12月29日

正文目录

前 言.....	1
1. 人才培养.....	2
1.1 立德树人.....	2
1.1.1 思政课程.....	3
1.1.2 课程思政.....	5
1.1.3 班级与校园文化建设.....	7
1.1.4 共青团活动.....	9
1.1.5 学生社团及文明风采活动.....	10
1.2 专业建设.....	12
1.2.1 专业群建设.....	12
1.2.2 专业人才培养方案调整.....	13
1.2.3 专业人才培养模式.....	14
1.3 课程建设.....	16
1.3.1 公共基础课课程改革.....	17
1.3.2 思政课程改革.....	19
1.3.3 专业课课程改革.....	22
1.3.4 在线精品课程建设.....	23
1.3.5 教材管理制度建设.....	25
1.3.6 教材开发与使用.....	25
1.4 教学改革.....	26
1.4.1 数字化教学资源建设.....	30
1.4.2 岗课赛证综合育人.....	31
1.5 贯通培养.....	31
1.6 科教融汇.....	32
1.7 创新创业.....	33
1.8 技能大赛.....	33
1.9 培养质量.....	35
1.9.1 在校生满意度.....	35
1.9.2 毕业生满意度.....	35
1.9.3 毕业生家长满意度.....	36
1.9.4 用人单位满意度.....	37
2. 服务贡献.....	37
2.1 服务行业企业.....	37
2.2 服务乡村振兴.....	38
2.3 京津冀协同合作.....	39
2.4 服务地方社区.....	40
2.5 服务区域合作.....	41
2.6 服务兄弟院校.....	42
3. 文化传承.....	43
3.1 传统文化传承.....	44
3.2 企业文化传承.....	46
3.3 红色文化传承.....	47
4. 国际合作.....	48

4.1 助力“一带一路”建设质量	49
4.2 提升学生国际化素养质量	49
5. 产教融合	50
5.1 校企双元育人	50
5.2 实训基地建设	52
5.3 工程师学院建设	54
5.4 市域产教联合体建设与行业产教融合共同体建设	55
5.5 行业产教融合共同体建设	55
6. 发展保障	56
6.1 党建引领	57
6.2 政策落实	57
6.3 学校治理	61
6.3.1 教学管理	62
6.3.2 学生管理	62
6.3.3 财务管理	63
6.3.4 后勤管理	63
6.3.5 安全管理	64
6.3.6 管理信息化	66
6.4 质量保障	67
6.5 师资队伍建设	68
6.5.1 师资队伍结构	69
6.5.2 青年教师培养	69
6.5.3 骨干教师培养	71
6.5.4 教学名师培养	71
6.5.5 教师企业实践	72
6.5.6 双师型教师队伍建设	72
6.5.7 师资队伍培训	73
6.5.8 班主任队伍建设	73
6.5.9 兼职教师队伍建设	75
6.5.10 师德师风建设	75
6.6 经费投入	76
7. 面临挑战	77
7.1 提升学校办学能力	77
7.2 加强师资队伍建设	77

案例目录

【案例 1.1】工匠精神，雕琢时代品质	2
【案例 1.1.1.1】扎实推进思政课程小组议题式教学	3
【案例 1.1.1.2】沁润式教学——思政课程教学创新与实践	4
【案例 1.1.2.1】思政为根，能力为形，知识为骨，相济相成	5
【案例 1.1.2.2】实施“艺术审美育人、文化自信化人”课程思政体系	6
【案例 1.1.2.3】课内教学育人与课外实践育人相结合	6
【案例 1.1.3】实施“备、察、研、展、评、赛”六阶梯班级育人模式	8
【案例 1.1.5】持续落实项目化学生志愿者招募机制	11
【案例 1.2.1】校企共建数媒创意应用专业群与电影产业发展研究院	13

【案例 1.2.2】	人才培养方案修订及运行机制	14
【案例 1.2.3.1】	“双主体、三融合、四提升”创新人才培养模式	14
【案例 1.2.3.2】	“四维融合，三层递进，四级闭环”人才培养模式	15
【案例 1.3】	“基础共享、核心分立、拓展互选”专业课程体系	16
【案例 1.3.1.1】	工具线与人文线并轨渗透课程思政	17
【案例 1.3.1.2】	研发职业素养数字教材	18
【案例 1.3.2.1】	线上线下互动教学，提升教学质量	19
【案例 1.3.2.2】	会计事务专业思政课，榜样引领	20
【案例 1.3.2.3】	学生讲思政课“大思政课”铸魂育人	21
【案例 1.3.3.1】	以学生为中心，探索分层分类教学	22
【案例 1.3.3.2】	实施“企业订单式”教学	22
【案例 1.3.4-1】	技术赋能——实现翻转课堂	23
【案例 1.3.4-2】	技术赋能——开拓创新金课建设	24
【案例 1.3.6.1】	依托数字教材建设十步曲，打造金教材	25
【案例 1.3.6.2】	校企联动——新形态教材开发与应用	26
【案例 1.4-1】	落实课程标准，探索历史课程教学改革	27
【案例 1.4-2】	生态教学模式，助力体育与健康核心素养	27
【案例 1.4-3】	创新混合式教学模式，助推学生成长	29
【案例 1.4-4】	探索全模态数学教学 赋能专业与思政	29
【案例 1.4.1】	AI 新技术助力电商专业新发展	30
【案例 1.5.2】	贯通为媒，共同发展，十年携手，静待花开	31
【案例 1.5.3】	推动“3+2”衔接，深化合作，助力学生职业发展	32
【案例 1.6】	科教融汇，协同育人	33
【案例 1.8.1】	学生为源，教师为堤，比赛为法，素养为果	33
【案例 1.8.2】	校际竞技，促教促学展锋芒	34
【案例 2.1】	礼仪社团完成中国粮油学会礼仪服务	38
【案例 2.2】	第一书记驻村助农	38
【案例 2.3】	：重教强师，京津冀多校合作打造师资团队	39
【案例 2.4】	面向社会开放免费工艺课程	40
【案例 2.5】	发资源优势服务区域和谐发展	41
【案例 2.6】	携手落实数字教材建设	42
【案例 3.1.1】	璀璨遗韵——景泰蓝非遗技艺传承课程	44
【案例 3.1.2】	语文课堂领航，点亮古诗文传承之光	45
【案例 3.2】	校企携手：探索校企文化交融的新路径	46
【案例 3.3】	：开展系列主题教育活动	47
【案例 4.2】	与专业融合，提升学生国际化素养素养赋能	49
【案例 5】	产教融合，校企联动落实三段式培养	50
【案例 5.1.1】	校企同心，共建平台，双师同堂，师生共进	51
【案例 5.1.2】	双导师制——学校导师和企业导师“相融通”	51
【案例 5.2.1】	完善智慧教室，服务课堂教学	52
【案例 5.2.2】	引企入校、引企入教、双元育人	53
【案例 5.3】	以特高项目为抓手，提升专业建设水平	54
【案例 6】	以学生为中心，以课堂为本位	56
【案例 6-1】	“3242”工作法助推党业双融双促	57
【案例 6.2.1】	多措并举，筑牢校园意识形态防线	58
【案例 6.2.2】	资助育人相结合，成效显著	59
【案例 6.3】	专人专管、专事专办	61
【案例 6.3.3】	依法依规发挥纪检监察职能	63
【案例 6.3.4】	“桶餐”进班，就餐有序	63
【案例 6.3.5.1】	安全教育常抓不懈	65

【案例 6.3.5.2】加强安全演练，提高业务技能	65
【案例 6.3.6】教学资源管理信息化	66
【案例 6.4.1】通过持续诊断与反馈机制提升教学质量.....	68
【案例 6.5.2-1】“三层级、四导师制”青年教师教学能力提升培养模式	69
【案例 6.5.2-2】传帮带结对子，班主任培优增效	70
【案例 6.5.3】面向骨干教师，以点带面实施多元培养	71
【案例 6.5.4】兄弟校间“以查促改”，“以评促建”	71
【案例 6.5.5】教师企业实践专题分享	72
【案例 6.5.7】智能云共享工作室为教师搭建提升通道	73
【案例 6.5.8】以赛促建，打造高质量的班主任队伍	73
【案例 6.5.10-1】思想铸魂，价值导向	75
【案例 6.5.10-2】践行社会主义核心价值观	75
【案例 6.5.10-3】重视规则立德，把师德师风建设摆在首要位置	75

图表目录

图 1: 校内橱窗	1
图 1.1 “北京大工匠”荣誉获得者张丹工程师作主题宣讲活动	3
图 1.1.1.1 扎实推进思政课程小组议题式教学	4
图 1.1.2 沁润式教学模式框架图	4
图 1.1.2.1 《图像处理》课程课程思政体系	5
图 1.1.2.2 “艺术审美育人、文化自信化人”课程思政体系图	6
图 1.1.2.3 模拟职业场景	7
图 1.1.3-1 2023-2024 学生数、班级数对比	8
图 1.1.3-2 班级班级与校园文化建设	8
图 1.1.3 学生展示分组成果,采访行业大咖	9
图 1.1.4-1 2023-2024 共青团活动情况对比图	10
图 1.1.4-2: 共青团活动	10
图 1.1.5 学生丰富的社团活动	11
图 1.1.5 学生志愿服务活动	12
表 1.2.1 专业群汇总表	13
图 1.2.1 数媒创意应用专业群与电影产业发展研究院授牌仪式	13
图 1.2.3.1 双主体、三融入、四提升人才培养模式	15
图 1.2.3.2 财经教学实训中心	16
图 1.3: 专业群拓展课程二课堂	17
图 1.3.1.1-1 韩旭老师授课《长征胜利万岁》	18
图 1.3.1.1-2 王凤老师《历史的记忆》单元 教学设计	18
图 1.3.1.2 财经类岗位职业素养图谱	19
图 1.3.2.1 线上线下互动教学,提升教学质量	20
图 1.3.2.2 会计事务专业思政课堂	21
图 1.3.2.3 学生讲思政课“大思政课” 铸魂育人	22
图 1.3.3.1 分层分类教学	22
图 1.3.3.2: “企业订单式”教学教学模式与策略设计	23
图 1.3.4-1 教学资源平台	24
图 1.3.4-2: 2023-2024 校内外浏览人数对比	25
图 1.3.6.2 新形态教材	26
图 1.4.1 历史课程教学改革	27
图 1.4-2 体育课程教学改革	28
图 1.4-3 理财咨询服务课堂	29
图 1.4-4 全模态数学课堂	30
图 1.4.1 企业专家进课堂	31
表 1.5.2 “3+2”中高职衔接办学项目单	32
图 4-1 学生训练	34
图 1.8.2 英语技能大赛比赛现场	35
图 1.9.1 2023-2024 在校生满意度数据对比	35
图 1.9.2 2023-2024 毕业生满意度数据对比	36
图 1.9.3 2023-2024 毕业生家长满意度数据对比	36
图 1.9.4 用人单位满意度	37
图 2.1 礼仪社团完成中国粮油学会礼仪服务	38
图 2.2 组织村民活动	39
图 2.3 多校联盟合作	40
图 2.4 烘焙小课堂体验活动	41

图 2.5 区域服务工作者培训	42
图 2.6 职业教育财经商贸类专业产教融合与数字教材建设研讨会	43
图 3.1.1-1 点蓝技艺	44
图 3.1.1-2 烧蓝技艺	45
图 3.1.2 北京中等职业学校中华传统诗文大赛获奖	46
图 3.2-1 校企共育实践性教学	47
图 3.3 系列主题教育活动	48
图 1.3.1.3 英语课小组合作教学	49
图 5 数字艺术系三段式影视影像专业课堂	50
图 5.1.1 移动应用工场双师授课	51
图 5.1.2 企业导师参与人才培养全流程	52
图 5.2.1 智慧教室	53
图 5.2.2 数字艺术系校企合作签约仪式	54
图 5.3 锐艺多吉影视艺术学院活动现场	55
图 6 以学生为中心，以课堂为本	57
图 6.2.1-1 学生学习学生管理服务手册相关制度	58
图 6.2.1-2 学生在心理健康教育	59
图 6.2.1 心理健康节	59
图 6.2.2-1 校长、党委副书记李添龙在北京市学生资助工作推进会暨政策培训会议上做交流发言	60
图 6.2.2-2 度政府奖学金获奖学生代表	61
图 6.2.2-3 资助材料审核现场	61
图 6.3.2 2023-2024 学生不良行为数据对比	63
图 6.3.4 学生有序就餐	64
图 6.3.5 聘请属地民警来学校进行法治和安全教育	65
图 6.3.6 2023-2024 数据对比	67
图 6.4.1 专家课堂诊断反馈	68
图 6.5.1 师资队伍结构数据对比图	69
图 6.5.2-2 班主任“传帮带结对子”仪式现场	70
图 6.5.5 2023-2024 双师型教师队伍数据对比图	73
图 6.5.7 班主任德育工作培训会	74
图 6.6-1 收入结构对比图	76
图 6.6-2 支出结构对比图	77

北京市经济管理学校教育质量年度报告（2024 年度）

前 言

北京市经济管理学校始建于 1963 年，隶属于北京市粮食和物资储备局，是一所以财经金融、信息技术、数字艺术、食品质量监督检验为主干专业群的市属公办国家级重点中专学校。学校现有 19 个专业，教职工 166 人，在校生 1373 人。学校始终以立德树人为根本任务，坚持创新发展，形成了以全日制“3+2”中高职贯通培养、中专学历教育为主体，多种职业技能培训、职业资格鉴定、国际合作、职业体验等多层次、多功能辐射的办学体系。

学校十分重视质量年报工作，将教育质量全面提升放在首位，持续加强质量年报工作的组织与领导。学校主要领导任质量年报工作小组的负责人，扎实落实多项教育质量保障、质量年报保障措施。依据“十四五”规划，根据质量年报的工作要点，制定学年工作计划，按部门职能进行分工，将质量年报工作纳入部门年度工作计划中，以质量年报工作内容与要求为指引，保质保量完成各项工作。回顾 2023-2024 学年的工作，学校紧扣立德树人工作任务主线，在育人、师资队伍建设、课程思政、课程改革、专业建设、科学研究等多个方面都取得了较好的成绩。下面从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战七个方面进行报告。

通过学校官网、公众号、校内橱窗等多途径公开质量年报，接受社会、老师和学生对学校各方面工作的了解与监督，鼓励广大师生提出合理化建议，群策群力持续打造有温度的精致校园。



图 1：校内橱窗

学校高度重视教育教学改革及发展，先后获批四个特高专业群，两个工程师学院，骨干专业全面覆盖。学校发挥集团办学、校企合作优势，落实校企双元协同育人，对合

作企业实施优胜略汰，保障产教融合实效性。通过重点建设市级名班主任工作室、学校名师工作室、智能云共享名师工作室、专业项目工作室，注重多维度培养师生的综合能力，将工作实效转化为成果。

1. 人才培养

本学年学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻党的二十大精神，持续实施全员、全过程、全方位育人，坚持落实立德树人根本任务。遵循学生成长发展规律，以学生为中心，以岗位素养能力要求为核心，依据人才培养方案，产教融合，严把人才培养质量关，培养有情怀、肯担当的技术技能型人才。

1.1 立德树人

学校注重激发学生执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。持续推进“育制、育境、育情、育标、育师、育才”立德树人六育体系的同时，发挥名班主任工作室的引领作用，坚持以铸造工匠精神作为我校教育创新的灵魂与内核支撑，落实“品牌引领、骨干支撑、广泛辐射、五维一体、共同成长”的工作目标。

【案例 1.1】工匠精神，雕琢时代品质

学校邀请“北京大工匠”荣誉获得者张丹工程师作主题宣讲。张丹工程师以“把平凡的事情做到极致，这就是工匠精神的魅力”为主题，结合自己的工作实际，阐述在工作中养成工匠精神的重要性和必要性；宣讲后，李添龙校长向同学们转达了习近平总书记在“全国劳动模范和先进工作者表彰大会上关于“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神内涵，并向同学们提出了“坚守匠心，追求卓越，成为新时代的高素质食品行业能工巧匠、大国工匠”的殷切希望；会后，学生与大师面对面研讨、沟通、谈心，活动场面温馨感人，大师的个人魅力深深触动学生，学生们主动承诺牢记专家的谆谆教导，不断提高专业知识水平，提升技能操作能力，争做新时代有为青年，职业期待与职业自豪感大幅度增强。



图 1.1 “北京大工匠”荣誉获得者张丹工程师作主题宣讲活动

1.1.1 思政课程

学校秉承“为党育人、为国育才”的初心与使命，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神为指引，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴和社会主义核心价值观教育为主线，持续推进思政课教学改革。坚持立德树人根本，思想筑沁于魂。1名教师参加教育部职业教育发展中心展 2024 年中等职业学校公共基础课教师教学设计与展示活动获得“优秀案例展示者”荣誉称号；3名思政教师参加北京市中等职业学校思想政治课程教学能力比赛获二等奖；7名教师北京市职业院校思政课教学设计比赛，参赛作品荣获一等奖 1 个、二等奖 3 个、三等奖 3 个。

【案例 1.1.1.1】扎实推进思政课程小组议题式教学

学校在扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届三中全会精神进教材、进课堂、进头脑基础上，根据专业、学情的不同，有针对性地确定议题。首先，围绕专业确定议题内容的研讨方向，议题研讨始终围绕本专业展开。其次，依据学情不同，调整议题的形式，从学生感兴趣的话题入手，适当调整探讨深度，根据学生理解能力调整议题内容范围。再次，根据学情设置若干子议题，增加议题讨论的环节，由浅入深逐渐引导学生对议题的探讨。议题式教学从学情出发、从专业出发，有所侧重、有所选取，因班而异积极发挥学生主体意识，从而增加议题式教学的实际效果。



图 1.1.1.1 扎实推进思政课程小组议题式教学

【案例 1.1.1.2】沁润式教学——思政课程教学创新与实践

学校思政课教师创新实施“沁润式”教学模式。在“沁润式”教学过程中，为实现沁润目的，以学生身心发展规律为依据，以培育学生的思想政治学科核心素养为目标，以教学活动为载体，以将政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与进行内化为目的，创建沁润环境，恰当选取丰富的沁润路径，精心设计行之有效的沁润任务，课堂实施特定活动任务并引导学生分小组课上完成沁润任务。脚踏实地，立足课堂，教学实践以学生为主体，探索思政课教学“入脑入心”的落实方法，提升思政课程教学效果。

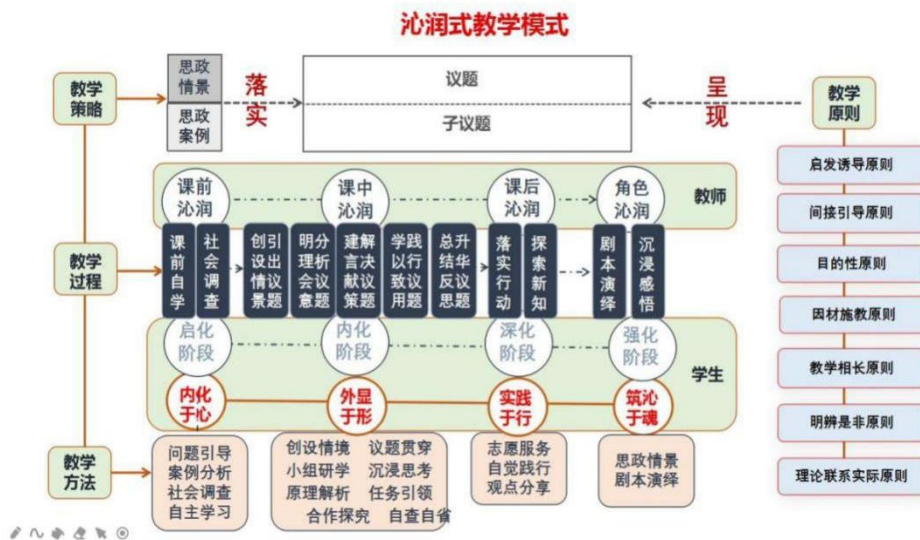


图 1.1.1.2 沁润式教学模式框架图

1.1.2 课程思政

学校持续推进“课程思政”建设，“立德树人，铸魂育人”。坚持全员落实培育学生政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与等核心素养，帮助学生树立正确的文化观，培养坚韧品格。促成学生思想政治修养与时代同行、与国家荣誉同频的目标贯穿始终。

【案例 1.1.2.1】思政为根，能力为形，知识为骨，相济相成

信息技术系大力推进专业课程思政建设。制定课程思政建设详细规划与制度，保障课程思政与教学环节紧密融合；采用案例融入、问题引导、师生互动等多元化方法，助力学生理解和感悟思政内涵，增强认同感。例如《图像处理》课程，基于“计算机网络技术”专业的职业能力分析、人才培养方案以及“岗课赛证”融通要求，构建课程体系。以前端网页设计为载体，划分为 Banner 平面设计、网页设计、界面设计、网页前端综合设计等八个教学模块，教学实践中以科技强国、精益求精、自主创新为思政主线，在八个教学模块中融入爱岗敬业、不畏困难、文化自信、协作互助、公平竞争等思政点，连点成线，思政评价纳入课程评价。形成点线课程思政体系。三名教师在第四届创新杯课程思政教学设计比赛中获二等奖，两名教师开设课程思政区级公开课。



图 1.1.2.1 《图像处理》课程课程思政体系

【案例 1.1.2.2】实施“艺术审美育人、文化自信化人”课程思政体系

学校围绕立德树人目标，依据《课程思政建设要求》、课程思政资源库、国家级思政示范课等，在《京剧国潮产品设计制作》项目教学中，深挖本项目蕴含的思想价值，融入“四悟四爱”思政主线，“四悟”为悟文化、悟审美、悟原创、悟规范，“四爱”为爱创意、爱精致、爱协作、爱民俗。通过引入企业岗位工作的实际工作项目，拆分课堂任务，将“四悟四爱”思政元素通过思政载体融入课程，形成“艺术审美育人、文化自信化人”课程思政体系。教学团队在北京市教学能力比赛中取得一等奖的好成绩。



图 1.1.2.2 “艺术审美育人、文化自信化人”课程思政体系图

【案例 1.1.2.3】课内教学育人与课外实践育人相结合

学校在食品理化检测教学中模拟职业场景，将德、技、责渗透到专业课上，教师将职业素养内容拆分细化并渗透在每一节课，每一个操作技能训练中，培养学生良好责任意识、诚信意识、质量意识、规范意识。在社会实践教育环节上，引导学生走进对口企业，感性认知未来工作环境，明确岗位职责，建立岗位自豪感，提升责任意识，明确检验岗位必备责任担当、遵规守纪、吃苦耐劳、严谨诚信等职业素养；通过请行业专家、优秀毕业生进课堂，激发学生的学习兴趣，引导学生树立职业理想，通过言传身教，将精益求精的大国工匠精神渗透给学生。教学团队在北京市教学能力比赛中荣获二等奖。



图 1.1.2.3 模拟职业场景

1.1.3 班级与校园文化建设

学校贯彻落实三全育人教育思想，把班级建设作为立德树人的重要抓手。学校持续实施学校、德育处、班级三级管理，由骨干教师分别担任 42 个班级、1373 名学生的班主任、助理班主任，由中层干部作为一对一的班级建设支撑，持续加强校园文化建设，充分发挥文化德育功能，将红色文化与校园文化充分结合。

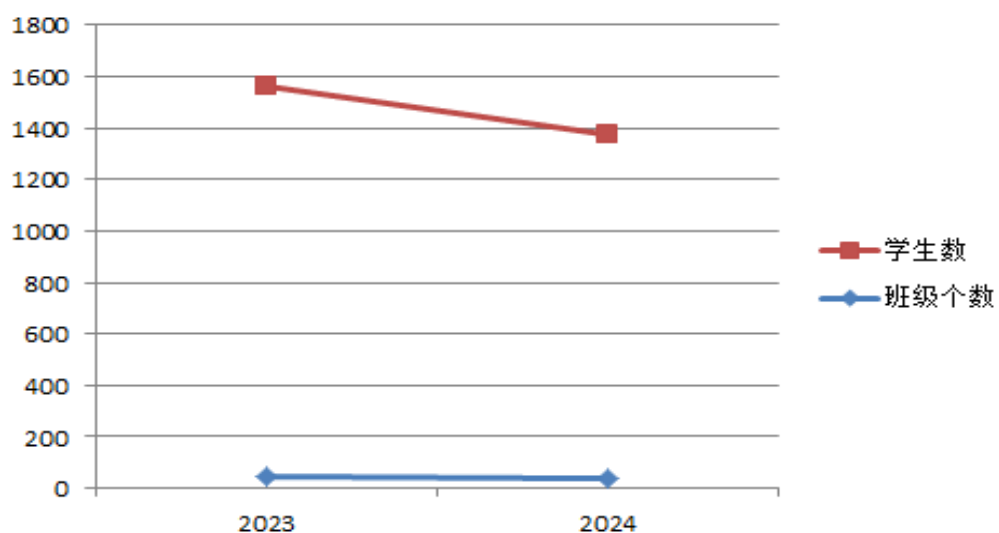


图 1.1.3-1 2023-2024 学生数、班级数对比



图 1.1.3-2 班级班级与校园文化建设

【案例 1.1.3】实施“备、察、研、展、评、赛”六阶梯班级育人模式

北京市经济管理学校 23 级数字艺术 2 班以本专业（工艺美术专业）为抓手，将实践与体验作为重点，提升学生艺术认知和审美素养，师生合力形成以“备、察、研、展、评、赛”六阶梯班级育人模式。班级开展为期一年的实践调研主题活动。第一期主题为“探寻工艺美术之美”，以赏析为重点，分三个阶段进行，第一阶段为实地考察，走访了北京、西藏、俄罗斯等中外工艺美术馆，积累了丰富的素材；第二阶段为调研成果汇报，学生将

实地考察所得整理成 PPT，在大课间进行展示和交流；第三阶段为晋级演讲比赛（决赛），经过前两个阶段的筛选和准备，7 位同学脱颖而出，于 6 月 11 日第七节课实现完整闭环。第二期主题为“工艺美术文化寻根之旅”。以体验为重点，与大师面对面，感受工艺品制作过程，与第一学期相同分为三个阶段。该活动以《专业人才培养方案》为蓝本，聚焦班级文化，具有长达一年的历史性时间跨度，巧妙的将立德树人育人理念与工匠精神培养目标结合在一起，打造出一个特色精品班级。



图 1.1.3 学生展示分组成果,采访行业大咖

1.1.4 共青团活动

学校学规范、树榜样，充分发挥共青团员的先锋模范带头作用。2023-2024 学年度，校级优秀团支部 4 个、校级优秀团员 11 人、校级优秀团干 14 人、校学雷锋标兵 131 人。

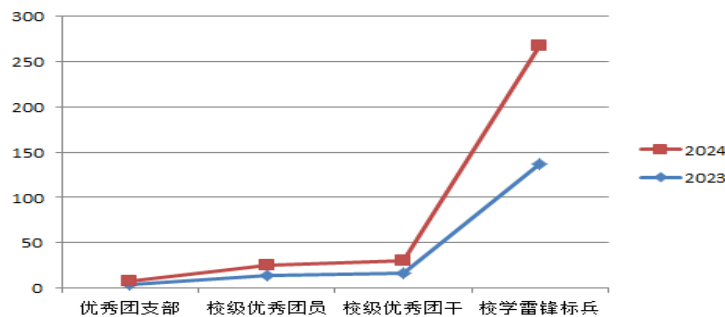


图 1.1.4-1 2023-2024 共青团活动情况对比图



图 1.1.4-2：共青团活动

1.1.5 学生社团及文明风采活动

学校围绕“提升综合素养，发挥个性特点，提升自我价值，坚定价值自信”的实施目标，积极开展文明风采活动。以国旗护卫队、舞蹈队、广播站、动漫社、化妆社、吉他社、说唱社、音游社、桌游社、辩论社、羽毛球社、戏剧表演社、夏沫之殇音舞社等社团为主体开展多项社团活动。社员人数 350 余人。





图 1.1.5 学生丰富的社团活动

【案例 1.1.5】持续落实项目化学生志愿者招募机制

学校团委在项目化学生志愿者招募机制下，长期组织全校各年级各班志愿者参与志愿服务活动。学校首先由各部门根据其牵头活动的需求，填写“北京市经济管理学校志愿者活动需求表”，基于“需求表”中志愿活动项目各岗位的具体需求和招募条件，确定招募的志愿者人数、志愿者需具备的技能以及志愿者的工作职责。根据招募需求和条件，校学生会制定招募公告，确认无误后，在志愿北京平台发布该公告。随后，学生可通过注册“志愿北京”，填写个人基本信息和技能特长后，在该平台上申请任务报名，评价过程评价方式以增加志愿时长为主，评价内容记录在个人志愿服务档案中。志愿活动结束后，我校依托志愿北京平台，对志愿者进行评价和表彰。





图 1.1.5 学生志愿服务活动

1.2 专业建设

学校依托特高专业群建设平台，凝练项目建设成果。加强统筹领导，协调配合。2024 年“移动应用与服务”、“食品安全与营养”和“智能财经”3 个特高专业群建设，圆满完成终期验收。在 2024 年北京市教委新专业质量监测及专业质量监测活动中，我校获得两个 A 的优异成绩。

1.2.1 专业群建设

学校遵循“提质培优、增值赋能、特色引领、品牌发展”的建设理念，先后获批数媒创意与应用专业群、移动应用技术与服务专业群、食品安全与营养专业群、智能财经专业群四个特高专业群。在此基础上持续加强专业群建设。

特高专业群汇总表	
特高专业群	核心专业
移动应用技术与服务专业群	移动应用技术与服务
	网络信息安全
	计算机网络技术
数媒创意与应用专业群	计算机平面设计
	影像与影视技术
	数字媒体技术应用（虚拟现实方向）
智能财经专业群	纳税事务
	金融事务
	会计事务
食品安全与营养专业群	产品质量监督检验
	食品安全与检测技术
	食品加工工艺

表 1.2.1 专业群汇总表

【案例 1.2.1】校企共建数媒创意应用专业群与电影产业发展研究院

学校携手北京聚合影联文化传媒有限公司共建数媒创意应用专业群与电影产业发展研究院。锚定“2035 电影强国”核心区和“首都文化中心”功能定位建设目标，以数媒创意与应用专业群建设为基础，通过电影产业链课题研究，实现电影“制、宣、发、放”人才链匹配产业链视域下数媒创意与应用专业群高质量建设，打通中职、高职及职业本科的阶梯人才培养路径，以“影视传媒+”的创新理念服务首都数字新经济发展，拓展就业领域。以组建“数媒创意与应用专业群与影视传媒产业发展研究院”“影视传媒产教融合实践中心”“红色影视传媒思政教育基地”为载体，校企共同研发贯穿中职、高职及职业本科的人才培养标准及课程体系，创新提升专业群教学资源库内容，共同开展人才培养、资源共享、技术创新和社会服务等建设工作，向社会持续输出懂市场、善创意、会创作、精技术、能传播、勇创新的应用型影视传媒人才。



图 1.2.1 数媒创意应用专业群与电影产业发展研究院授牌仪式

1.2.2 专业人才培养方案调整

学校持续完善人才培养方案修订机制，加强校企深度合作，依据新版职业教育专业

目录，持续完善修订 12 个专业人才培养方案，课程标准 220 个，支撑学校金课程建设的落实。

【案例 1.2.2】人才培养方案修订及运行机制

学校人才培养方案每三年修订一次，邀请行业、企业专家进行进行调研，与贯通培养的合作高校进行论证，共同修订人才培养目标与教学计划表。根据调研，分析职业任务，通过企业专家研讨，提炼典型工作任务表与课程转化表。依据人培和课程标准对课程教学计划进行研讨，制定符合行业需求的教学计划，通过校外专家听课、校内教学督导推门课、专业群教师互相听课提升教学水平。制定顶岗实习制度，每学期组织毕业年级学生下企业进行不少于半年的顶岗实习，并派专业教师作为实习指导老师，对学生进行专门管理，帮助学生顺利完成顶岗实习，保证实践学习效果。建立诊断与改进工作的组织结构，开展学校、科室、教育专家、企业专家等全方位诊断。

1.2.3 专业人才培养模式

学校强化与行业企业的深度合作，共同制定专业群人才培养方案，不断探索行之有效的专业人才培养模式，促进提升育人水平与能力。提升学生职业技能和职业素养，提高专业群对社会的服务力与影响力。

【案例 1.2.3.1】“双主体、三融合、四提升”创新人才培养模式

学校食品安全与营养专业群在建设过程中，强化与行业企业的深度合作，共同制定专业群人才培养方案，实施“双主体、三融合、四提升”的人才培养模式：以“学校”和“企业”两个育人主战地，参照职业资格标准，确定专业培养目标，形成“三融入”德育品牌教育：一年级融入学校、融入班级、二年级融入专业、融入岗位、三年级融入社会，融入企业；切实提升专业群教师职业教育教学能力、专业实践能力；提升学生职业技能与职业素养；提升专业群对社会的服务力与影响力。

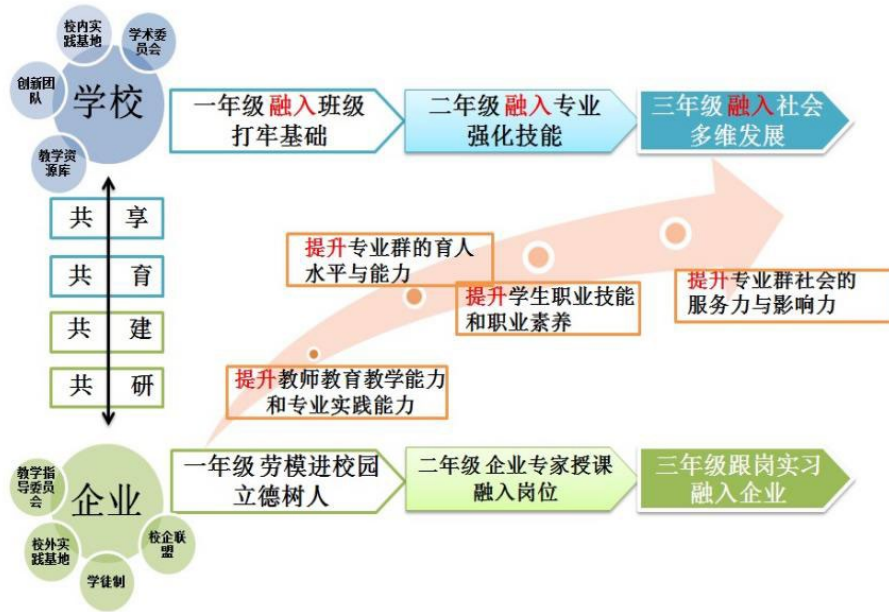


图 1.2.3.1 双主体、三融入、四提升人才培养模式

【案例 1.2.3.2】“四维融合，三层递进，四级闭环”人才培养模式

学校财经系形成教学实训中心、生产实践中心和社会服务中心三层立体化实践教学体系。将企业在财税服务领域中优势产业资源、岗位需求、业务数据、智能平台和企业导师融合在教学之中，形成需求融合、资源融合、数据融合、智力融合四维融合；教学实训中心→生产实践中心→社会化产业服务中心三层递进；教学闭环、人员闭环、数据闭环、业务闭环四级闭环。即“四维融合，三层递进，四级闭环”的创新型人才培养模式。在创新人才培养模式下的支撑下，学生在生产实践中心通过智能平台完成财税服务新技术和新业务的学习，加强实践训练，每周训练三天，每天训练 6 课时，在 2024 年“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛业财税融合大数据应用（智能财税方向）赛项中，两个队分别获得北京市一等奖和三等奖。



设，支撑高质量教学。2024 年校企合作开发课程总数增长 81.82%，教学计划内课程总数增长 42.96%，课证融通课程数增长 68.98%，在线精品课程课均学生数增长 771.08%。

【案例 1.3】“基础共享、核心分立、拓展互选”专业课程体系

学校食品安全与营养专业群构建“基础共享、核心分立、拓展互选”的课程结构。一是基础共享，结合专业群建设，产品质量监督检验、食品加工工艺、食品安全与检测技术专业具有同样的公共基础课程和专业基础课程，实现“基础共享”；二是核心分立，根据专业群发展所涉及的食品行业产业特点、职业岗位及学生就业创业需要，开设不同的专业核心（方向）课程和实践专项，实现“核心分立”。三是拓展互选，在掌握扎实的专业理论及核心（方向）技能的基础上，结合专业群建设 3 个专业提供交叉互选的专业群拓展课程二课堂、晚自习课程平台，实现“拓展互选”。



图 1.3：专业群拓展课程二课堂

1.3.1 公共基础课课程改革

学校持续落实新颁布的中等职业学校公共基础课课程标准，紧扣专业岗位重点素质要求，注重与专业课程融合度，借助多元活动为载体教学方法，致力专业素养沁入课堂。提高公共基础课教学成效，学生对公共基础课程的满意度高达 98.48%。

【案例 1.3.1.1】工具线与人文线并轨渗透课程思政

学校语文教研室积极推动中职语文教学改革，探索语文学科核心素养落地的新方法、新路径。依据语文课程标准和专业人才培养方案，结合学生专业特色创设学习情境，创设并实施“工具线和人文线”双线并轨的教学模式。同时与北京教育科学研究院职业教育研究所、锡林郭勒盟教育局、锡林郭勒盟教育教学指导服务中心联合开展的中等职业学校语文课程集体教研活动中充分运用与展示。韩旭老师直播展示《长征胜利万岁》一课，呈现专题视域下单篇教学的课堂实施，学生小组合作，层层理解“长征胜利万岁”的内涵，在

以大单元教学设计为背景；以庆祝“中华人民共和国成立75周年”校园学生活动为线索；突出语文工具性和人文性的基础上，在革命文化上下功夫。探索在任务完成和语言使用中浸润心灵，凸显“认同与自豪、使用与责任、传承与参与”思政内涵。



图 1.3.1.1-1 韩旭老师授课《长征胜利万岁》

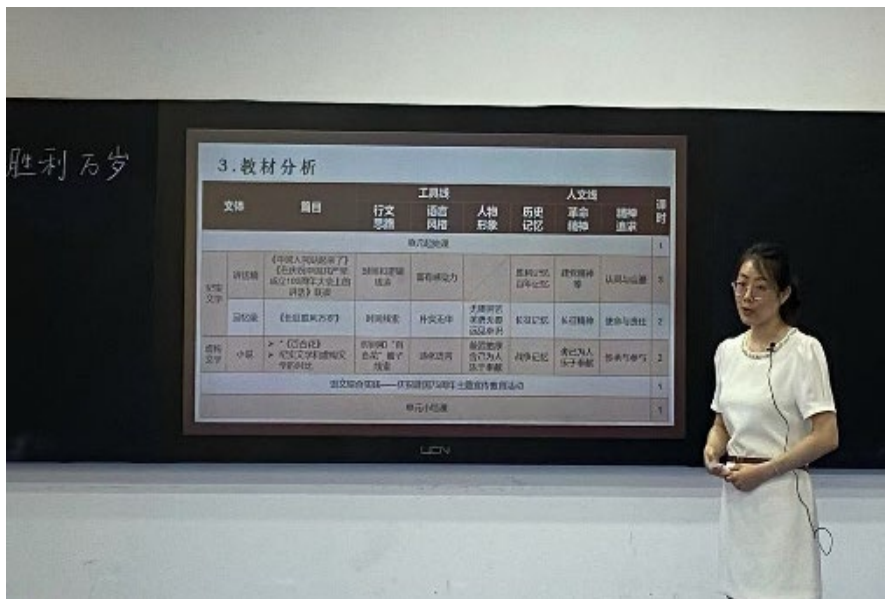


图 1.3.1.1-2 王凤老师《历史的记忆》单元 教学设计

【案例 1.3.1.2】研发职业素养数字教材

学校职业素养课程以活动为明线，以素养为暗线，以育人为辅线，通过丰富多彩的活

动，调动学生的参与，帮助学生认知自我、认知企业、认知社会。为了充分挖掘和整合教学资源，更好地满足学生多样化学习需求，激发学生的学习兴趣与探索欲望，培养学生自主学习能力、创新思维和实践能力，学校职业素养教师团队基于财经专业岗位需求，基于课堂实践，携手清华大学出版社，联合多省中职优质学校研发职业素养数字教材《财经类岗位职业素养—通识篇》。



图 1.3.1.2 财经类岗位职业素养图谱

1.3.2 思政课程改革

学校思政课程教师团队通过创设情境、议题研讨、案例分析、现场教学、活动体验、小组研学等方式，把理论观点阐述寓于社会生活、职业生活和学生活动主题中。引导学生活动中理解理论观点的真谛。学生对思政课程的满意度达 98.48%。

【案例 1.3.2.1】线上线下互动教学，提升教学质量

学校财经类专业学生在《职业道德与法治》课程学习中，需掌握会计行业职业法治规范，提升素养。课前，教师通过超星学习通布置会计行业职业法治案例演讲任务，学生自主准备并互评，增强信息素养与责任感。课上，创设《未成年人保护法》案例情景引出议题，发放活页资料辅助学生理解知识，组织分析会计人违规案例并建言献策，播放优秀毕业生视频及现场重现案例后总结升华。课后，教师在微信群布置任务，让学生寻找会计行

业劳模，制作情景剧本并互评，同时通过角色扮演演绎剧本，强化法治素养。学生课堂互动积极，对会计行业法治规范理解到位，知识测试成绩提高，职场案例分析准确，实践活动顺利，职业法治意识增强，学科核心素养有效达成，并在北京市职业院校技能大赛思政教学能力比赛中获二等奖。



图 1.3.2.1 线上线下互动教学，提升教学质量

【案例 1.3.2.2】会计事务专业思政课，榜样引领

在中职会计事务专业思政课上，紧密结合课程标准、人才培养方案、职业道德规范及统编教材开展教学，围绕“会计岗位如何创不凡业绩”议题，教师先讲解劳动、劳模、工匠精神内涵与意义，再引入会计劳模案例，组织学生小组研学讨论、分享观点，使其明白劳动无贵贱。运用微课展示、课程活动、榜样沁润等多元教学法，激发学生传承弘扬职业精神，立志岗位建功，提升职业素养与道德水平，为成为高素质会计人才筑牢思想根基。该课程凭借出色教学设计，参加教育部中职公共基础课教师教学活动，教师荣获优质案例展示者称号，得到专业领域高度认可。



图 1.3.2.2 会计事务专业思政课堂

【案例 1.3.2.3】学生讲思政课“大思政课” 铸魂育人

为深入贯彻落实习近平总书记关于学校思政课建设的重要指示精神，学习宣传贯彻党的二十大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，不断完善“大思政课”铸魂育人体系，引领广大职教学子从“青年听”走向“青年说”，青年视角、用青年声音讲好中国故事，做好党的创新理论的学习宣传，以实际行动庆祝中华人民共和国成立 75 周年，思政文体部与校团委共同开展学校学生讲思政课比赛。比赛共计有 117 名同学组成 30 支队伍参加比赛，在拍摄视频作品过程中，来自不同专业的同学们充分发挥全国和北京市“大思政课”实践教学基地育人作用，以独特的视角和生动的语言，以小切口讲大道理、身边人讲身边事，提高思政课的针对性和吸引力，引导学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个自信”，成为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。



图 1.3.2.3 学生讲思政课“大思政课” 铸魂育人

1.3.3 专业课课程改革

学校深化校企合作，以教学项目纳入课程内容，以项目展示改革课程评价。通过金课程开发进一步修订课程标准、内容、实施过程及课堂评价方式，强化专业课程改革，支撑优质课堂的落实。学生专业课程满意度高达 98.48%。

【案例 1.3.3.1】以学生为中心，探索分层分类教学

学校食品营养与安全特色高水平专业群对学生实施分层分类教学，了解学情后，通过学生自愿报名与教师上一学期实训课考核结果相结合的方式分组，将每班的学生分成检验实训方向 A、B 两个层次；A 组是将来有意愿从事食品质量检验工作的，能积极主动参与检测实训工作，上一学期食品检测实训课程成绩良好，教师进行测评，成绩达到要求的 20 人左右；B 组是本班中不在 A 组的同学 18 人左右。采取 A、B 两组技能测评成绩滚动的方式，A 组的后 4 名同学与 B 组的前 4 名同学，每学期期中轮换的方式，鼓励学生主动学习。学期期中教师为每位学生写出专业技能评价，对于能熟练掌握食品检测岗位工作技能的同学优先推荐到检验检测类实习单位进行专业实习。

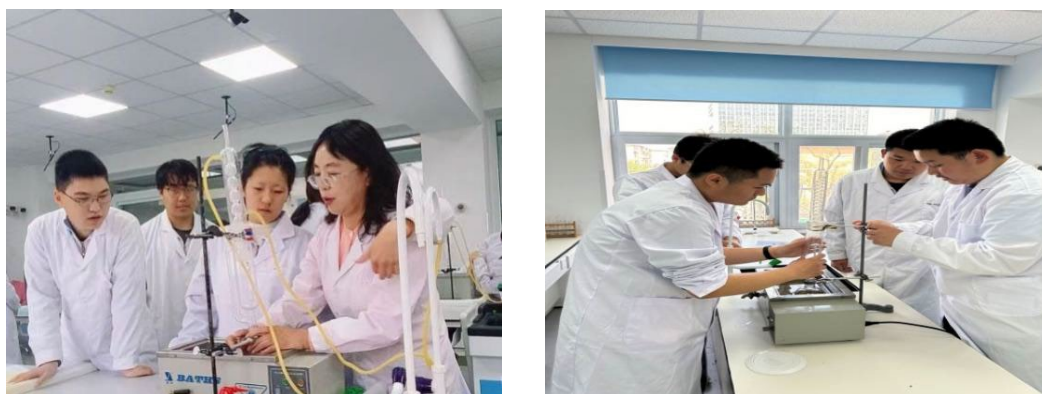


图 1.3.3.1 分层分类教学

【案例 1.3.3.2】实施“企业订单式”教学

学校食品工程系紧密对接西点加工岗位，建立连续 16 节沉浸课堂的“企业订单式”教

学模式。课前，学生了解项目背景和任务，利用自主开发的活页式教材完成关键知识点和技能点的探学，通过学习通平台完成测试题，教师分析学情，调整教学重难点。课中，引入环节发布慕斯星球产品订单，提升学生职业使命感和信念感，分析西点师岗位要求和任务要点。实施环节依据技能等级标准进行技能练习与强化，运用录播系统采集教与学全过程，双师点评指出任务实施中的问题，指导学生提出修改意见。教师协助学生进行订单生产，问卷星软件实时记录学习过程。企业专家与教师按照订单标准共同评价，验收订单产品，学生根据企业和教师的评价总结提升。课后，教师布置自学技能比赛相关知识点和西点师等级测试题，鼓励优秀学生参加行业技能比赛，激励全员考取西点师证书。

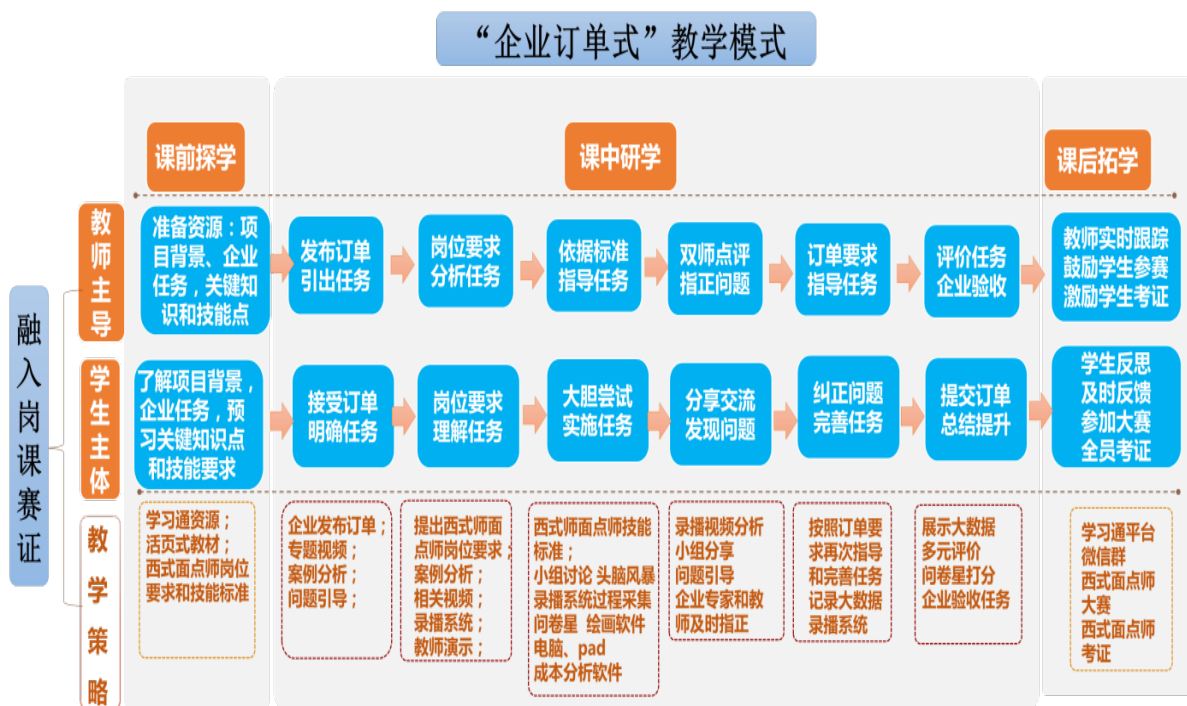


图 1.3.3.2：“企业订单式”教学教学模式与策略设计

1.3.4 在线精品课程建设

学校以教育信息化做为推动教育现代化的重要手段，以服务教学、服务学生为目的，落实在线精品课程建设，提高教育教学质量，提升学生综合素质。在线精品课程课均学生数 2169 人，增长 771.08%

【案例 1.3.4-1】技术赋能——实现翻转课堂

为满足线上线下同步教学的需求，学校食品工程系制作了大量的多媒体教学资源，包括微课、动画和课堂实录，其中微课 101 个，动画 28 个，课堂实录 34 个。此外，宾德企业提供微课 320 个，PPT333 个。教师微课平均使用频次 790 次/年。微课内容覆盖专业群各专业及各年级核心课程，同时开发关于课程思政内容、企业岗位定制培训资源、社会培训配套资源、精品课建设等资源内容。共 337 个课程资源，开发课程标准 15 门，完成 14 门线上课程建设。其中教学资源数量 1236 条，教学资源学习人数 715 人，教学资源使用率 100%。支撑课上课下翻转课堂教学模式，入选北京市课程思政示范项目 1 个。



图

1.3.4-1 教学资源平台

【案例 1.3.4-2】技术赋能——开拓创新金课建设

《财务数据分析》作为北京市精品课，是我校特色金课程，课程拥有一支结构合理、人员稳定、教学和科研能力强、教学效果好的高水平教师梯队，其中专职教师 4 名，企业专家 4 名。校内总学习人数 149 人；校外参与学习学生 2000 余人，点击量上万次，浏览量 3 万余次，任务完成率 100%，准确率 90% 以上，发帖百余个，互动 2000 余次，建设动画 29 个，线上慕课 32 个，习题 300 余个，思政案例 20 个。以本课程为素材参与北京市教师教学能力比赛并获二等奖，教师参与课程相关的高职组北京市业财税融合大数据应用（教师团体）比赛连续两年获三等奖，学生参与的课程相关的北京市智能财税比赛连续多年获二等奖，参与财务数据分析行业赛获得一、二、三等奖数次。

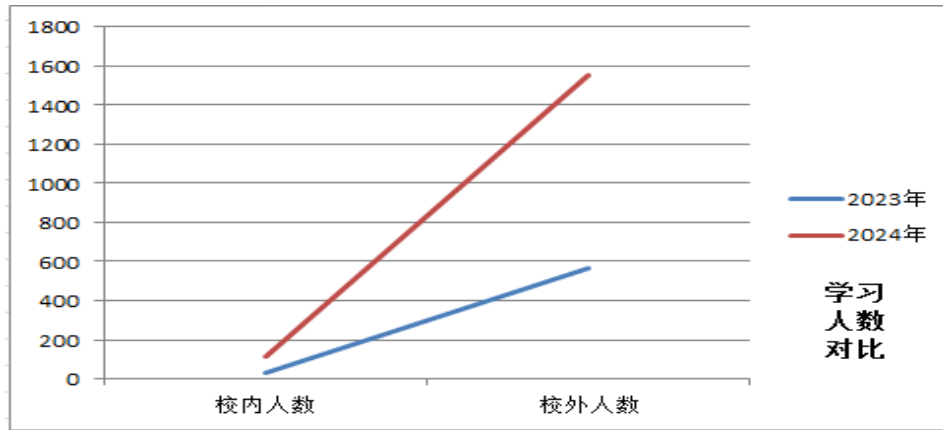


图 1.3.4-2：2023-2024 校内外浏览人数对比

1.3.5 教材管理制度建设

学校高度重视教材建设的政治方向和价值导向，深入贯彻《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》和《职业院校教材管理办法》有关部署，成立以党委领导下的教材建设与管理审核工作组，制定学校教材建设管理制度，规范管理教材建设工作，为人才培养提供保障。

1.3.6 教材开发与使用

学校党委、校企合作委员会共同对教材开发质量把关。帮助学生建设有效学习的重要工具，促进学生精准便捷的选择自己喜欢、感兴趣的内容，为个性化教学提供便利。

【案例 1.3.6.1】依托数字教材建设十步曲，打造金教材

学校智能云共享名师工作室依据金教材的打造要求与建设标准。协同兄弟院校、优质企业群和出版社通过大量的企业岗位调研得出结论，实施数字教材建设十步曲，落实数字教材开发。一、了解岗位素养能力要求；二、总结拆分技能点；三、形成项目任务后细化技能点；四、分析提炼锻炼每个技能点需要的重点知识点和相关的素养点；五、确定评价考核点；六、形成技能图谱、知识图谱、素养图谱、评价图谱；七、形成数字教材课程内容课程评价和课程标准；八、开发数字教材样章；九、校企合作开发教材数字资源；十、实现智能交互。数字教材建设十步曲支撑学校携手二十多所优质校顺利开展系列数字教材建。

【案例 1.3.6.2】校企联动——新形态教材开发与应用

数字艺术系与企业组建开发团队，积极推进新形态教材建设，以“产教融合一体化”理念开发新形态教材，深入 10 余家企业进行调研，梳理影视、数媒和平面行专业职业技能标准和典型职业通力分析，确定课程目标，找准专业和职业能力标准，确定教材编写内容，将岗位技能拆解为学习任务，设计层级逐步提升的项目学习模块，模块紧密围绕真实工作情境构建，培养学生的实践能力和问题解决能力。采用工作过程导向的教材编排方式，学习单元均围绕明确的工作目标、案例解析、实施步骤、成果总结、评价反馈展开。教材融入工匠精神与美学思维等思政元素，通过文字叙述、视觉图像以及二维码微课链接，使学习过程既有深度又不失趣味，有效促进了理论知识与实践技能的深度融合，为学生顺利过渡到职场环境奠定了坚实基础。2024 年开发《平面构成》、《影视后期特效》、《数字影片调色剪辑技法》3 门新形态行业教材和《影视综合实战》、《数字影视节目制作综合实训手册》、《影视特种拍摄》、《素描》、《平面构成》、《综合实训与命题设计》6 门共校本教材。



图 1.3.6.2 新形态教材

1.4 教学改革

学校根据岗位典型工作任务，积极探索创新教学模式的改革方法。不断深化“三教”改革，不同课程科学选用项目教学、案例教学、情境教学以及启发式、探究式、讨

论式、参与式等教学方法，推动课堂革命。

【案例 1.4-1】落实课程标准，探索历史课程教学改革

学校历史课程，在中国现代史部分的教学环节，采用以小组为单位的学生合作学习方式。学生依据特定主题广泛搜集相关资料，并以制作课件或视频等多样化的呈现形式分享。在课前准备阶段，在教师的悉心指导下，依据教学内容共同确定课堂主题，学生经由协作分工、资料搜集、整理归纳、课件制作以及成果分享等精心筹备。以“改革开放以来身边的变化”为例，给予发挥空间，自由组建小组，自主选定子主题展开深入探究活动，诸如通讯工具的演变历程、北京地铁的发展变迁、家乡风貌的日新月异等等。如此一来，学生得以在实践操作中学习，在亲身体悟中感悟，培育学生的时空观念、史料实证、历史解释等学科核心素养。合作学习模式下的学生展现出更为高涨的积极性与活跃度，课堂氛围热烈非凡，成功地将历史知识与历史核心素养同现实生活紧密相连，有力地引导其关注当下实际，热爱家乡故土，关心社会动态以及国家的长远发展。



图 1.4.1 历史课程教学改革

【案例 1.4-2】生态教学模式，助力体育与健康核心素养

学校以学生为中心，兼顾学生个性差异与发展设计体育与健康课程教学。开展并实施“预、学、练、赛、悟、评、拓”七环节生态课堂教学模式。结合校企合作专业课程和思政资源库，全程运用人工智能、AI 系统、信息化手段，完成学习资源、数据监测、课程思

政、学习任务与评价四闭环，实现教学标准、学习任务、学习资源、数据监测、课程思政、学习评价课前、课中、课后一条线的生态体育课堂。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，培育学生的运动能力、健康行为和体育精神核心素养。此模式开展的影视与影像专业教学荣获 2024 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛中职组一等奖，并参加了 2024 年中等职业学校公共基础课教师教学设计与案例展示。全校学生体质测评合格率 96.17%，增长 6.65 个百分点。



图 1.4-2 体育课程教学改革

【案例 1.4-3】创新混合式教学模式，助推学生成长

《理财咨询服务》课程课前开展线上导学，学生通过智能学习平台完成自主学习，教师通过平台记录的学生行为信息，高效调整课程教学重难点及策略。课中在 5E 模式的指导下，将每 2 课时划分为拟情境、探经验、明操作、熟应用、促反思五个过程，多角度多维度的关注师生、生生的互动情况，记录学生的课中学习行为信息。课后通过开展信息化线上促学，提升教学的实效性。运用烙印理论和 SMART 目标管理原则，依托线上平台及大数据分析等信息技术开展多主体、全方位的评价，促进学生个性丰盈的全面发展。学生参与线上学习任务和线下实践活动，在虚拟与实体空间相结合的智能化立体课堂中接受专业教师与企业导师的共同指导，自主创建案例情景模拟，扩充平台数据，提供实践反馈，丰富课堂资源建设，充分体现出其主体地位。



图 1.4-3 理财咨询服务课堂

【案例 1.4-4】探索全模态数学教学 赋能专业与思政

学校积极探索落实新课标的数学课程新模式。教学中打破“教师教、学生听、回家练”的传统数学教学方式，探索“课上学、课后做、活动综、任务展”的全模态互助式的教学模式，更加关注数学知识的实用性，建立数学与生活实际情景、与专业工作场景的关联，开发活页式课堂学案，让课堂学习有抓手；设计知识迁移式的课后练习，让课后复习有效率；设计解决问题式的活动作业，让数学学习有用处；构建综合性的数学应用任务，让学生的学习效果有展示。以基础模块第三单元分段函数综合应用为例，结合学生所学税务专

业，以个人所得税的计算为线索开展教学，学生在课堂上能理解个人所得税与分段函数之间的关系，课后设计根据自己的家庭情况，计算本月的水费和电费的课后作业。函数单元结束后，学生需要完成《算经济账、报父母恩》的活动作业。学生通过课上学、课后练，能够很好的完成综合类的活动作业，也通过活动作业落实了学科核心素养和课程思政。学年以“数说……”的短视频大赛结束学科教学，通过使用数学知识解释、分析一个生活或专业中的现象来检测学生的学习成效。



图 1.4-4 全模态数学课堂

1.4.1 数字化教学资源建设

学校基于“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，持续落实“行业企业调研→确定培养目标→构建课程体系→制订人才培养方案→规范资源建设的步骤，扎实推动学校教育信息化建设。

【案例 1.4.1】AI 新技术助力电商专业新发展

学校电子商务专业引入产教融合前沿教学新模式。企业导师将当前电商领域炙手可热的 AI 新技术引入课堂，为电子商务专业教学注入全新活力。在《电商综合实训》课程中，学生们在企业导师的指导下，学会利用 AI 技术生成商品主图和视频，让创意与技术在课堂上融汇。在《商品采编》课程中，AI 技术更是从技术、审美、方案、实践创新等多个维度

为课程赋能，助力学生完成课程项目，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，打破传统课堂界限，真正将企业的实战融入日常教学之中，从理论到实践的无缝对接。企业专家成为了连接校园与职场的桥梁，推动电子商务专业教学的模式转型，让学生紧跟企业新技术的发展步伐，适应企业用人需求，促进学生职业技能不断提升。在 2024 年金砖 AIGC 互联网营销大赛中电商专业学生王思媛和王思涵分获二等奖和三等奖。



图 1.4.1 企业专家进课堂

1.4.2 岗课赛证综合育人

学校持续研究确定岗与课、岗与赛、岗与证及课赛证三维间的关系，以专业岗位要求为核心，探索人才培养规格标准、课程标准、比赛规则、证书考核标准四个方面一体化综合育人方法。

1.5 贯通培养

学校持续落实贯通培养高质增效。协同高职合作院校持续建设进阶式贯通人才培养体系，落实进阶式贯通课程体系，扎实提升人才培养的递进性、衔接性。

【案例 1.5.1】贯通为媒，共同发展，十年携手，静待花开

学校信息技术系，自 2014 年起与北京信息职业技术学院共同实施计算机网络技术专业 3+2 中高职衔接培养，截至目前已连续招生超 10 年，完成 3+2 转段升入高职学生已超 300

人。在不断加深的合作过程中，逐步发展到拥有 6 个 3+2 中高职衔接办学项目。2024 年，中高职贯通专业包含计算机网络技术专业对接北京信息职业技术学院计算机网络技术专业、计算机网络技术（云计算）对接云计算技术应用专业、服务机器人装配与维护对接电子信息工程技术专业、网络信息安全对接信息安全技术应用专业、移动应用技术与服务对接数字媒体技术专业、大数据技术应用对应大数据技术专业，6 个 3+2 中高职衔接办学项目共有 135 名学生顺利完成 3+2 转段考试，顺利进入高职就读。

“3+2”中高职衔接办学项目名单					
序号	中职学校	中职专业	高职学校	高职专业	立项年份
1	北京市经济管理学校	计算机网络技术	北京信息职业技术学院	计算机网络技术	2015
2	北京市经济管理学校	网络信息安全	北京信息职业技术学院	信息安全技术应用	2018
3	北京市经济管理学校	计算机网络技术	北京信息职业技术学院	云计算技术应用	2019
4	北京市经济管理学校	服务机器人装配与维护	北京信息职业技术学院	电子信息工程技术	2019
5	北京市经济管理学校	移动应用技术与服务	北京信息职业技术学院	数字媒体技术	2020
6	北京市经济管理学校	大数据技术应用	北京信息职业技术学院	大数据技术	2021

表 1.5.1 “3+2”中高职衔接办学项目单

【案例 1.5.2】推动“3+2”衔接，深化合作，助力学生职业发展

数字艺术系携手北京信息职业学院、北京经济管理职业学院建立了 6 个专业的 3+2 高职衔接合作项目。为确保学生能够平稳过渡至高等职业教育阶段，数字艺术系与合作的高职院校建立了紧密的学生信息数据对接机制，实现了学情信息的实时共享与更新。校间联合开展职业规划和学业辅导活动，旨在帮助学生清晰职业蓝图和学习路径。开展双方教师专题研讨会、教学观摩及交流活动，使教师们对中高职衔接的要求与方式有了更为深刻的认识，进而在教学能力、专业素养及能力水平上均实现了显著提升。

1.6 科教融汇

学校将教科研创新成果形成过程与人才培养环节、模式融汇贯通，以“科研成果创新与人才培养紧密结合”为目标，支撑办学模式、育人方式和科研机制三者融合聚汇，本着“科”“教”不分家的基本原则，明方向，引领学校教育教学高质量发展。2024

年获批实用新型专利 2 项，软件著作权 6 项，主持国家级纵向科研课题项目 3 个，主持市级课题 5 项，市级以上课题奖项 5 人次。

【案例 1.6】科教融汇，协同育人

学校智能云共享名师工作室在全国范围内，大力开展跨省区域多校、多教科研专家、多企业合作共赢的协同合作，达成强强联手、优势互补、资源共享。以共同推进系列数字教材资源建设为主线，辐射人才培养模式、育人方式、教科研研究与创新、师资培养、资源建设等方面的深度合作。合作过程中对权责关系、资源整合与共享关系、课程标准、师资培养路径等具体事项进行充分的沟通，达成多方合作协议。积极发挥学校办学优势和特色，采取符合自身发展规律的职能定位，明确教学、科研、师资素养能力在本校发展中的地位，扎实落实教学、科研资源、科研创新间的融通，师资素质能力提升与科研创新的绑定，避免了“科研为本”的同质化。将技能图谱、素养图谱、评价体系、评价图谱引入教育教学活动指标。多方协同研究、深入探讨，初步实现人才培养模式、育人方式、教学研究、师资培养、资源建设多方面融合聚汇。

1.7 创新创业

学校持续落实对学生的创新创业能力训练，根据人才培养目标和学生各自特点，结合学生的成长规律，构建不同特色的创新创业教育人才培养模式，丰富创新创业实践平台。

1.8 技能大赛

学校以企业岗位需求为目标，将课程标准与重大赛事的规则要求选择性、进阶性融通，通过赛课融通引领教学改革，扎实落实“以赛促教，以赛促学”的促赛理念，按照课程体系各课程的素养能力点重新整合，使课程内容与比赛要求相对应。2024 年教师获得市级以上奖项共计 47 人次，学生获国家级比赛、市级比赛、行业比赛奖项近 438 人次。与 2023 年同期相比，均有不同幅度增长。

【案例 1.8.1】学生为源，教师为堤，比赛为法，素养为果

学校信息技术系每年通过参加各类技能大赛，促进学生对专业知识技能的掌握及应用，

同时通过指导技能比赛，教师的教学能力也得到响应提高，拓展并延伸了课堂教学内容。通过比赛，以点带面激发学生的学习兴趣，为班级营造了良好的学习氛围，通过比赛，开拓了师生的视野，了解到了课本外的知识，和行业前沿信息。2024 年参加了北京市职业院校技能大赛的电子信息大类的 7 个赛项，由 31 名学生参加分别取得了二等奖或三等奖的成绩；参加了全国中等职业院校信息技术应用能力大赛“低代码开发与应用”赛项，并取得了三等奖的成绩。



图 4-1 学生训练



图 4-2 学生参赛

【案例 1.8.2】校际竞技，促教促学展锋芒

2023 年 12 月 23 日北京市中等职业学校职业英语技能大赛在北京市经济管理学校成功举办，共有 23 所中职学校 132 名选手参加了服务类和其他类的角逐。在高职院校专家和企业专家的共同指导下，我校制定了科学的评判标准和比赛流程，比赛流程分为通用英语测试、演讲答辩和职场应用三个环节，全面考察选手在职场中使用英语交流的能力、沟通表达的能力和分析问题解决问题的能力。经管校作为承办校，以“开放办赛、客观公正、同台竞技、共同提高”文为宗旨，克服了选手众多、经费紧张等困难，保障了大赛圆满完成。职业英语技能大赛“以赛促教、以赛促学”，为学生提供交流和展示技能的平台，促进教师教学能力的提升，也深度推进了中职学校的校际交流。



图 1.8.2 英语技能大赛比赛现场

1.9 培养质量

学校持续坚持“培养德能兼备现代职业人”的育人目标。促进学生德、智、体、美、劳全面发展。营造“厚德、重技、尚能、远志”的氛围，树立“同心同力、精进有为”的校风。

1.9.1 在校生满意度

为了更好地了解学校的教育教学工作水平，进一步提升专业人才培养质量，对在校生 200 人进行满意度调查，在校生课堂教学满意度 95.94%，课外育人满意度 95.94%，思想政治课教学满意度 98.48%，公共基础课教学满意度 98.48%，专业课教学满意度 98.48%。

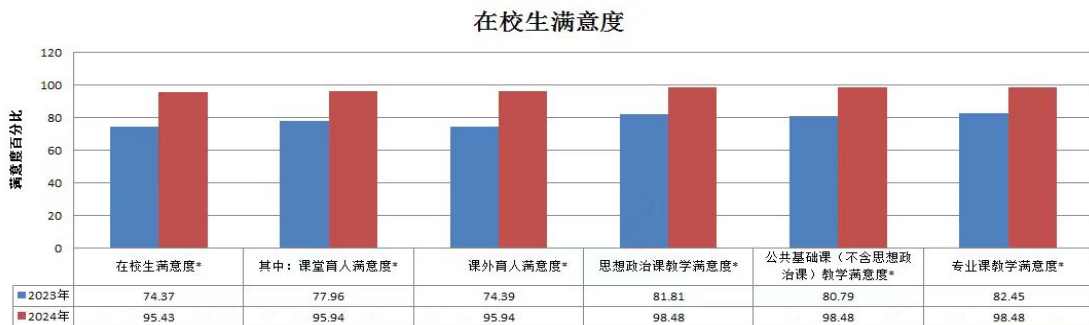


图 1.9.1 2023-2024 在校生满意度数据对比

1.9.2 毕业生满意度

为了解毕业生对学校满意程度，进而推进学校进行教育教学改革，选取毕业生

进行满意度调查。问卷调查主要分为三个方面，专业教学管理、学生德育教育、后勤保障，并针对调查结果，提出工作建议，截止到 2024 年 8 月 31 日，北京市经济管理学校 2021 级毕业生共计 542 人，现对毕业生进行满意度调查，共收集到 490 毕业生问卷答案。完成率为 90%。

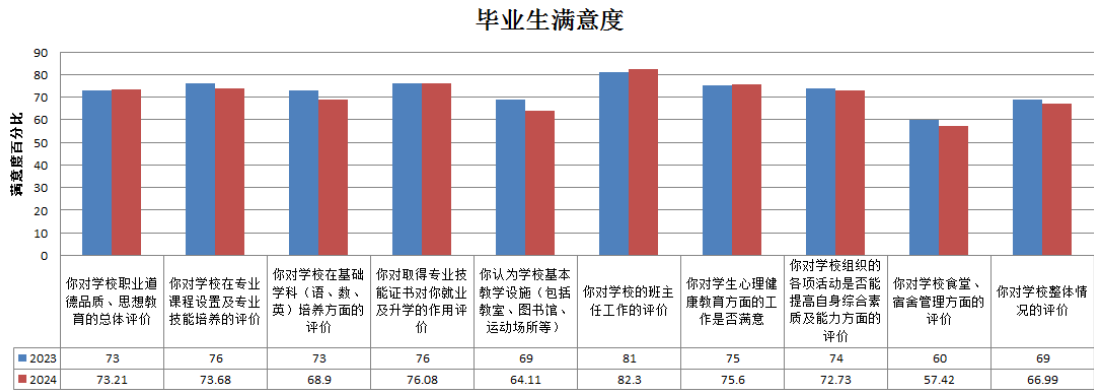


图 1.9.2 2023-2024 毕业生满意度数据对比

1.9.3 毕业生家长满意度

为了更好的与毕业生家长沟通，了解家长对学校工作的意见和建议，促进我校在教育教学，德育教育、后勤保障，校园环境方面的改革发展。学校对 21 级毕业生（542 人）进行家长满意度调查，有效调查问卷 480 份，通过此次调查，学校及时发现问题，深入了解家长对职业教育发展的理解，更多的从实际出发，提高学校的教育教学水平，加强学校管理水平。

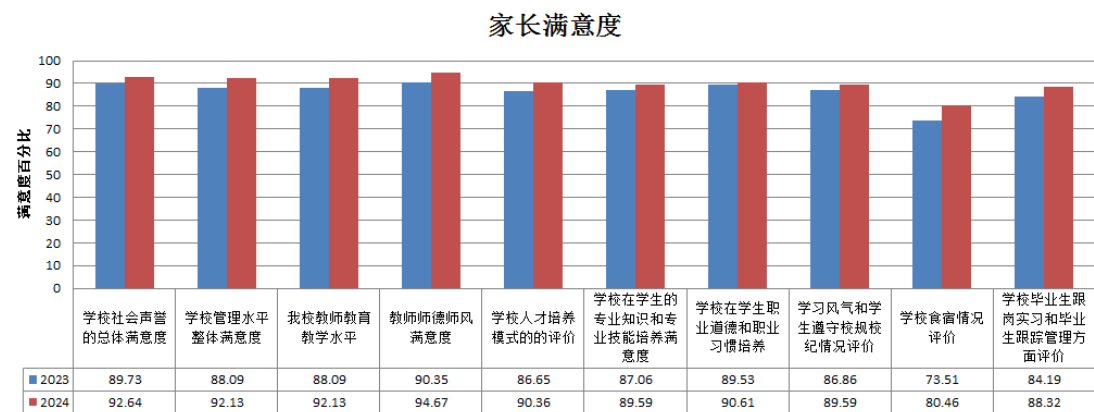


图 1.9.3 2023-2024 毕业生家长满意度数据对比

1.9.4 用人单位满意度

为了了解企业用人需求及毕业生的就业情况，进一步的提高学校毕业生综合素质和就业竞争力，促进完善学校的人才培养方案，改进专业教育教学方式。学校从毕业生专业知识、职业素养、职业能力三方面形成了调查问卷，2021 级共有就业学生 542 人，534 人升学。调查过程中得到各有关单位的大力支持和配合，共收回有效问卷 6 份，涉及 6 个公司。

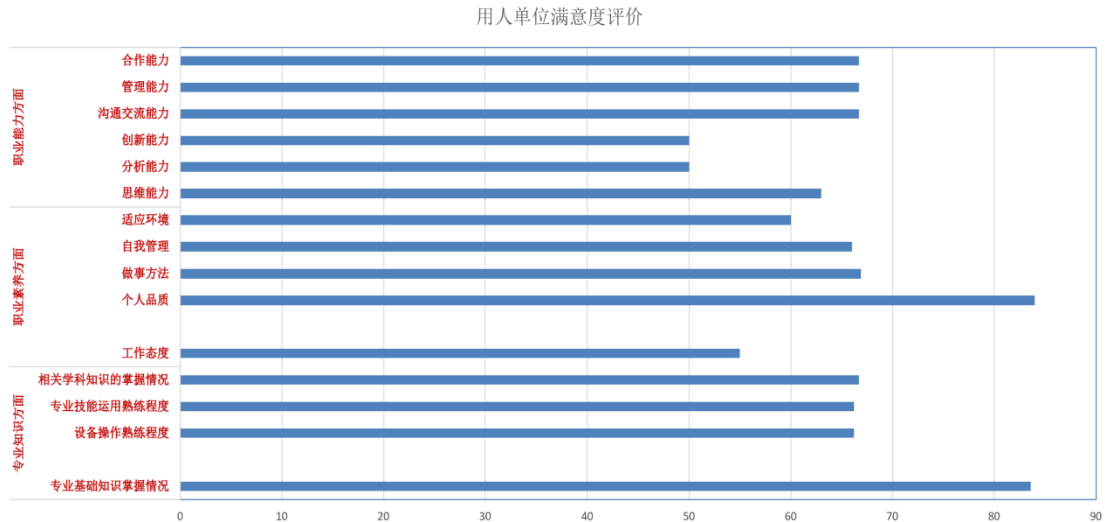


图 1.9.4 用人单位满意度

2. 服务贡献

学校充分利用北京市民终身学习示范基地、北京职工继续教育基地、国家粮食安全宣传基地的品牌，发挥学校师生团队精湛的专业技能，发挥智能云共享名师工作室的平台优势，提升学校服务行业企业、服务社会的能力。

2.1 服务行业企业

学校与北京市粮食行业协会以“实现粮食产业兴旺、促进农民增收、企业增效、满足消费者对优质粮油产品的需求”为目标，持续深入开展校企合作教学实践项目。在人才培养、技术服务、职工培训等方面进一步开展深度合作。赢得了众多行业企业的高度赞誉和信任，逐渐成为学校对外展示形象的一张亮丽名片。

【案例 2.1】礼仪社团完成中国粮油学会礼仪服务

中国粮油学会第九次会员代表大会在北京召开，根据大会主办方工作要求和安排，学校学生礼仪社团承担大会礼仪服务。礼仪社团 16 名同学克服高跟鞋的长时间站立、室温低、临场突发事件等各种困难，以整齐划一、优雅规范的礼仪动作，圆满完成会议各项礼仪服务工作，展现出我校礼仪社团良好的专业风采，得到与会领导和大会主办方的认可和好评。礼仪社团的同学们用良好的精神风貌、靓丽的身影和娴熟的会议服务，将职业素养与社会实践相结合，充分展现了我校学子的青春与活力、积极向上的精神面貌，充分体现了学校近年来致力于学生职业素养培养的优秀成果。



图 2.1 礼仪社团完成中国粮油学会礼仪服务

2.2 服务乡村振兴

学校充分发挥师资优势，通过对延庆区派驻村第一书记，用实际行动落实服务农村、产业帮扶的任务。通过对河北职业高中开展教学方法、教学设计、教学能力提升等方面的指导，发挥自身优势，服务乡村学校师资队伍培养。

【案例 2.2】第一书记驻村助农

学校派赵遇缘老师在延庆区千家店镇河口村任驻村第一书记。入村工作一年以来，扎实开展党建工作，组织开展村内党的组织生活，增强村内党员的党性意识和组织归属感；做好村党建活动及宣传教育工作，定期发布党的政策和村里的大事小情；拓展村党支部队

伍，为村内发展新党员。努力做好助农富农工作，帮助所驻村推动农业产业发展合村内实际情况养殖柴鸡今年总共养殖 600 余只柴鸡，村里的柴鸡和柴鸡蛋获得了本村村民以及周边村民的好评，柴鸡蛋全年收入 29989 元，柴鸡收入 17720 元，有效为村集体实现增收目标。组织开展好基层活动，组织做好文化活动，与村“两委”一起组织筹划开展了元旦联欢会、三八妇女节等活动，提高村民的凝聚力和归属感；处理好接诉即办的问题今年河口村实现 12345 零举报。



图 2.2 组织村民活动

2.3 京津冀协同合作

学校持续助力京津冀协同发展——中国 21 世纪国家发展战略。发挥行业优势，通过多渠道践行合作共享，相互扶持的工作方针。以师资队伍培养为基本工作目标，相互协同，重教强师。

【案例 2.3】：重教强师，京津冀多校合作打造师资团队

学校智能云共享名师工作室在多年的京津冀协同发展合作的基础上，于 2024 年 6 月中旬，与多所河北中等职业学校本着“协同发展、资源共享、优势互补、共同提升”的原则，从职业道德、师德师风建设，教学研究、成果专题分享，听评研课、课堂教学改革，立德树人、推动德育工作等多个方面在北京召开工作会议，对具体合作意向进行交流与研讨，

参与合作的部分学校就师资队伍培养等议题提出了具体的需求，丰富了合作计划、明确了合作路径。与此同时工作室还分别与两所河北职校达成了一对一校间师资队伍素质能力提升合作意向，为我校京津冀多校联盟合作工作顺利实施铺路。



图 2.3 多校联盟合作

2.4 服务地方社区

学校持续发挥国家粮食安全宣传基地的优势，持续开展丰富的社区教育和社区服务。通过科普宣传，切实营造社区爱惜粮食、反对浪费的浓厚氛围，将科学储粮、厉行节约、反对浪费的行动落实于生活。发挥专业优势，积极开发多门面向社会免费的工艺课程，持续开展中小學生职业体验与社区实践体验。

【案例 2.4】面向社会开放免费工艺课程

北京市经济管理学校食品烘焙工艺课程内容深受广大群众的喜爱和关注，学校持续发挥行业优势，开展烘焙小课堂志愿活动，邀请社区的居民朋友和中小学生们到校免费体验烘焙小课堂，让他们亲身体验烘焙项目的制作，提升中小學生们的食品安全意识、服务意识，以及对烘焙小西点制作的兴趣，提升劳动意识，面向社区定慧里小学六年级学生开展职业体验，参与人数 240 人次，12 场，共计 24 课时；面向校内其他系部学生开展烘焙职业体验 8 场，116 人次，24 课时。



图 2.4 烘焙小课堂体验活动

2.5 服务区域合作

学校以合作共享为共识，以合作共赢为宗旨，强化区域合作，依托学校“北京市民终身学习示范基地”、“北京市职工继续教育基地”发挥专业优势，多角度、多领域，共商、共建、共营，服务区域发展。

【案例 2.5】发资源优势服务区域和谐发展

学校发挥北京市职工继续教育基地资源优势为区域工作者提供专业培训，增强工作者的服务能力，从而更好地服务于区域居民。学校合作发展处深入了解工作者的实际需求，为他们量身定制了一系列实用课程，包括办公软件的使用、摄影摄像技术、以及图文编辑剪辑等。系列课程的开展不仅激发了工作者的工作热情，提高了工作者的专业技能，满足他们日常工作中的实际需求，也推动了中等职业教育的创新发展，发挥服务区域合作功能，营造出全社会积极向上的学习氛围。为了进一步加强区域工作力量，学校在 2024 年 9 月承担了区域工作者的招聘考试任务，考点共有 200 余人参加笔试。学校在组织考试过程中，强化考试管理，严肃考风考纪，确保考试的各项工作和各个环节都规范有序。学校为考生提供了全方位服务，确保考试顺利进行，通过这些努力，学校在服务区域合作方面发挥出积极作用，为区域和谐发展贡献了力量。



图 2.5 区域服务工作者培训

2.6 服务兄弟院校

学校在全国范围内，大力开展跨省区域多校，多企业合作共赢的协同合作。协同优质学校、优质企业群共同推进教学改革与创新，扎实落实“一体、两翼、五重点”工作任务，促进学校“五金”建设扎实落地。

【案例 2.6】携手落实数字教材建设

由学校名师承办的智能云共享名师工作室协同广州、武汉等多省市优质校与清华大学出版社合作落实“职业教育财经商贸类专业产教融合与数字教材建设”，经过两年的准备于 2024 年 6 月在清华大学顺利启动。全国各地财经商贸类专家学者、中职、高职、本科领导、骨干教师以及企业专家共同探讨，基于产教融合的课程建设、教学设计、教材及资源开发，为职业院校课程改革建言献策。学校智能云共享名师工作室就“课堂为本，打造四

个核心，提升学校教学质量”的主题，分别从职业教育快速发展对我们的要求，以学习者为中心转变教学重心，进阶式培养解决问题，“一体、两翼、四核心”打造教学质量保障体系的路径，“五金”建设落实路径等五个方面进行了专题报告。来自全国各地中高本职业院校的领导、专家、骨干教师对此次活动给予了高度评价，多位专家及骨干教师积极加入到我校智能云共享工作室合作项目中。



图 2.6 职业教育财经商贸类专业产教融合与数字教材建设研讨会

3. 文化传承

学校持续不断落实文化传承，持续强化内涵建设，充分挖掘专业影响力、感染力，服务区域人才培养、课程建设、文化传承与社会服务，助力文化产业发展。

3.1 传统文化传承

学校持续弘扬中华优秀传统文化，不断推动学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展，多渠道培养学生爱国主义精神、民族认同感和自信心。

【案例 3.1.1】璀璨遗韵——景泰蓝非遗技艺传承课程

学校工艺美术专业开设《景泰蓝工艺基础》课程，邀请中国工艺美术大师、国家非物质文化遗产景泰蓝技艺制作代表性传承人进行授课。教师向学生介绍景泰蓝的历史背景、文化意义和制作工艺，让学生了解景泰蓝的基本知识和制作工艺。在教师的指导下，按照先设计作品图案，然后进行制胎、掐丝、点蓝等步骤，进行实践操作。学生完成作品后，进行展示和点评。教师 and 同学们一起欣赏和点评每一件作品，肯定学生的努力和成果，同时也指出需要改进的地方。通过景泰蓝课程的学习，学生们深入领略了非遗工艺的魅力，提高了动手能力和创新思维，加深了对中国传统文化的了解和热爱。



图 3.1.1-1 点蓝技艺



图 3.1.1-2 烧蓝技艺

【案例 3.1.2】语文课堂领航，点亮古诗文传承之光

我校坚持以文育人，以文化人的教育方针，重视中华优秀传统文化的学习与传承。为了激发学生学习古诗文的热情，提升学生的文化素养和精神追求，成为中华优秀传统文化的捍卫者和传承者，我校以语文课程学习为阵地，将古诗词文化的学习贯穿语文教学全过程，借助朗诵经典、古诗词比赛加以呈现。在“向经典致敬·为青春壮行”中华传统诗文大赛中，经过全校 1800 余名学生的海选，选出 150 名学生进入校赛。校赛中，学生通过诗词朗诵、诗词诗词竞答、古诗词配图等多环节 PK，选拔 10 名选手参加市赛，荣获团体赛一等奖，个人一、二、三等奖的佳绩。通过这次比赛，也达到了以赛促学的目的，学生们对古诗文的热爱大大提升，纷纷表示以后会多读经典，提升自己的文化素养。



图 3.1.2 北京中等职业学校中华传统诗文大赛获奖

3.2 企业文化传播

学校加强产教融合，注重宣传企业文化，以经典案例、格言、制度展示企业文化的魅力，突出对企业文化渗透，让学生身临其境，知行垂范。

【案例 3.2】校企携手：探索校企文化交融的新路径

学校通过实践性教学，推动数字艺术系校企合作基地建设，加强与企业专家沟通交流，共同探索“校企共育教学方法”，制定实践性教学计划。项目包括非遗数字化项目、“文化中国礼”项目、中国传统纹样设计实践研究等。项目丰富学生的实践内容，提供与企业合作、了解企业文化的机会。在“校企共育的教学方法”中，注重学校教师与企业教师的紧密合作，在推进项目中遇到的技术技能、设计创作、成果转化等问题进行专业指导。将企业文化教育融入专业建设文化之中，通过举办企业文化讲座、企业参观等活动，深入了解企业的运作方式、管理理念以及企业文化。拓宽学生视野，激发学生对未来职业发展的兴趣和热情。



图 3.2-1 校企共育实践性教学

3.3 红色文化传承

学校持续组织开展红色教育系列活动，坚持传承红色文化。多渠道加强红色文化的宣讲，强化爱国主义思想教育的引领，做到周周有主题，次次抓落实。

【案例 3.3】开展系列主题教育活动

学校团委结合国家安全日、世界读书日、世界粮食日、国家宪法日、国家公祭日组织系列主题教育活动，结合世界粮食日，组织全体师生开展“爱粮节粮我们在行动——世界粮食日和全国粮食安全宣传周主题日活动暨宣传周启动仪式”。结合世界读书日系列活动，组织开展了“传承经典 筑梦未来”经典诗文诵读比赛活动，同时开展“我们一起学党史，红色基因永传承”活动。五月中下旬开始，通过组织学生观看影视作品、开展实践活动等

学生平均参与度为 100%，参与度比去年提升 8%个百分点，结合国家宪法日，组织全校学生参加全国学生“学宪法 讲宪法”网上学习。



图 3.3 系列主题教育活动

4. 国际合作

学校持续秉承“交流、合作、借鉴、融通”的国际合作理念，教学改革国际化与本土化并行，持续围绕“交流办学方法，借鉴教学方法、引入评价方法、融入教学思路”的合作目标，积极对接世界专业标准，助力拓宽师生的国际化视野，增强师生的国际适应力。

4.1 助力“一带一路”建设质量

学校持续以“扩大开放，提质增效”为拓宽办学思路的目标，积极推进“一带一路”国际化合作。为提高师生国际适应力和国际交往能力努力搭建平台，促进提升学生国际竞争力。

4.2 提升学生国际化素养质量

学校持续开展实用英语交际、计算机专业英语等课程，为学生感知不同国家，不同文化背景下，思维方式的差异创建环境；引导学生从不同的角度感受中外文化的异同、拓展国际视野，提升国际意识，培养学生运用英语输出博大精深的中国文化的意识。

【案例 4.2】与专业融合，提升学生国际化素养

学校英语教学团队积极探索扎实提升学生国际化素养的教学改革，坚持立德树人根本任务，探索英语学科核心素养落地的新方法、新路径，在中等职业学校英语课程标准和专业人才培养方案的基础上，通过视频观赏、故事分享、网络资源搜索、小组专题研讨与分享、与外国友人沟通、国际化教学评价与教学方法的融入等多途径，提升学生国际化素养，并开设专业特色的《实用英语交际》、《计算机英语》职业技能英语课程，教学中，以主题为引领、以任务为驱动，采取小组合作教学，通过专业融合，提升学生的学科核心素养、专业素养和国际化素养。



图 4.2 英语课小组合作教学

5. 产教融合

学校针对问题顶层设计、规划全局。以学生为中心，建设校企主体通力合作，凝心聚力，以校企双方产教融合一体化办学为路径，实施多维度解决问题，打通校企双方一体化合作的通道。“让产教融合真正发生化学反应”。

【案例 5】产教融合，校企联动落实三段式培养

学校数字艺术系开展三段式、产教融合、校企联动、人才培养模式。一段——学校主导，企业指导，将通过知识颗粒构建基础课程模块，进行专业基础强化，为学生后续专业课程学习打好扎实的基础，培养学生学习兴趣，规划职业发展；二段——学校主导，企业协同，引入行业标准，将知识颗粒进行专业串联形成专业项目模块，以专业典型工作项目出现，将知识、技术能力提升成专业应用能力，强化专业方向课程学习，针对基本技能进阶到项目能力进行强化；三段——企业主导，学校协同，通过引入企业主线任务，依照企业项目执行流程和分工，将知识颗粒复合成综合职业模块，从专业应用能力向岗位职业能力过渡，提升学生综合职业能力。校企共同实施“专业基础→岗位能力→综合职业能力”的人才培养过程，对接“学徒-准员工-员工”的学生分层培养目标，从而实现精准化育人。



图 5 数字艺术系三段式影视影像专业课堂

5.1 校企双元育人

学校发挥集团化办学优势，汇同优质企业群共建课程，共建专业，实训基地，资源

共享；发挥企业优势，引企入教，完成企业真实项目引进；引企驻校，开展校企双元育人，激发学校育人活力，提升学校发展动力。

【案例 5.1.1】校企同心，共建平台，双师同堂，师生共进

我校紧跟海淀区 IT 产业蓬勃发展的新形态，对接 IT 领域人才需求，先后完成了大唐工程师学院建设以及移动应用技术专业群建设。通过与企业的深度合作，聚焦高质量产教融合，为计算机专业人才培养搭建了平台。校企共同研发教、学、做、训、评一体化“产教融合服务实训平台”作为实训平台，打造企业案例库，代码示范库、试题资源库等丰富教学资源。搭载智能化辅助设计工具，指导学生按照完整工作流程完成项目任务。依托校企共建的产教融合实训基地，课堂教学采用“双师同堂”共同育人。企业工程师将工作经验，行业发展，前沿技术等分享给学生。



图 5.1.1 移动应用工场双师授课

【案例 5.1.2】双导师制——学校导师和企业导师“相融通”

学校数字艺术系建立了 9 人的兼职教师库，从团队建设，课程改革，模块化教学，项目生产等方面多措并举，切实打造“相融通”的双导师团队，重新定义“双导师”的职业身份，实施“教师工程师化”、“工程师教师化”培养策略，企业导师深度融入专业规划发展，人才培养与评价；学校导师强化项目实践教学能力，进入企业项目生产全流程，参

与企业项目生产活动，掌握生产技术和经营管理规律和特点。



图 5.1.2 企业导师参与人才培养全流程

5.2 实训基地建设

学校持续实施校企一体化实训基地建设。持续推动对接产业，工学结合，构建以学生为中心，以职业能力为本位的工学结合一体化实训基地，促进学校课堂教学与岗位需求无缝对接。

【案例 5.2.1】完善智慧教室，服务课堂教学

学校食品工程系优化实训室教学环境，提升教学效果，每间实训室均配备智慧教室建设项目，智慧教室安装高清摄像机、吊麦、投屏板及各种资源管理、远程教学系统等。该智慧教室通过采用先进的教育技术手段，如多媒体教学、在线互动等，显著提高了教师的教学效率和质量。教师能够更加方便地备课和授课，通过电子设备自动完成一些繁琐的工作，如教材准备、作业布置和试卷批改，从而有更多时间和精力去关注学生的学习情况。同时，智慧教室的多媒体和虚拟现实等技术手段能够将抽象的知识以直观、形象的方式呈现给学生，有助于提高学生的理解能力和记忆效果。混合式教学通过线上和线下教学的无缝切换和衔接，促进了教师的课程设计能力的提升。



图 5.2.1 智慧教室

【案例 5.2.2】引企入校、引企入教、双元育人

数字艺术系在实训基地建设中发挥引企入校、引企入教、双元育人优势，成立“梦想国际影视人才培养基地”、“SGO 国际调色培训认证基地”、“文创产品设计与制作大师工作室”、“王实摄影摄像大师工作室”四个校企合作基地。实施应用艺术与实用技术“双元”融合下的“三素三能”课程体系。将“艺术素养、专业素养、职业素养”与“专业基础能力、岗位核心能力、综合职业能力”相结合，有效提升了学校教学与企业岗位需求的互融性与互通性，打造产教研共同体，创建校企协同育人新模式，构建双元育人特色品牌，助力学生成长为数字媒体行业优秀的技术技能人才。



图 5.2.2 数字艺术系校企合作签约仪式

5.3 工程师学院建设

学校持续打造全过程、全要素、全方位的优质工程师培养新模式，在先后获批大唐网络云计算工程师学院、锐艺多吉影视艺术学院两个工程师学院的前提下发挥建设长效机制，扎实落实校企双元育人。

【案例 5.3】以特高项目为抓手，提升专业建设水平

锐艺多吉影视艺术学院自入选北京市第三批特色高水平实训基地以来，与梦想国际影业（北京）股份有限公司、SGO 中国区办公室、北京涵润深文化发展有限公司、北京英翊



视觉文化创意有限公司等企业开展校企合作，围绕人才培养目标和培养规格，以学生发展为核心，将企业培训标准、技能竞赛标准、职业技能等级标准与课程标准深度融合，构建“教学级、实训级、生产级”的“全栈式”电影商业生产实践平台，贯穿岗位能力认知、职业基本能力和职业核心能力三个阶段，优化“岗课赛证”融通的课程体系，落实“岗、课、赛、证”间的融通，促进了影像与影视技术专业建设水平和人才培养质量全面提升。2024年学生获职业院校技能大赛市赛二等奖3个，三等奖1个，数字艺术创作1+X职业技能等级考证通过率达到100%。



图 5.3 锐艺多吉影视艺术学院活动现场

5.4 市域产教联合体建设与行业产教融合共同体建设

学校信息技术系、数字艺术系积极参与北京信息职业技术学院新一代信息技术市域产教联合体、北京信息职业学院全国数字资源出版与运营行业产教融合共同体；数字艺术系积极参与北京经济管理职业学院智慧供应链产教融合共同体。借助共同体平台更好地落实产教融合、校企合作的具体工作。

5.5 行业产教融合共同体建设

为了紧跟行业发展，财经系先后加入了 5 个财经商贸领域的产教融合共同体，包括全国智慧金融行业产教融合共同体、全国智慧数字财经产教融合共同体、国家智慧财经与制造服务业产教融合共同体、数字化财税行业产教融合共同体、全国绿色算力产教融合共同体等并深入到相关合作项目当中，促进教学质量稳步提升。

6. 发展保障

学校持续以提升学生终身可持续发展力，提升人才培养质量作为办学的首要任务和根本目标不动摇。对内持续优化学校育人工作常态化落实的方案和诊断机制；对外持续发挥智能云共享名师工作室团队优势，与兄弟院校合作共赢、相互借力、资源共享，相互促进。

【案例 6】 以学生为中心，以课堂为本位

学校智能云共享名师工作室深入研究“一体、两翼、五重点”重要工作部署，持续坚持以学生为中心打造精品课堂为根本，围绕课堂重点落实四个核心即打造核心教材、核心师资队伍、核心课程、核心实践项目的重点任务，建设金课堂的建设路径；以打造“五金”即金教材、金课、金师、金地、金专业为核心宗旨，全面提升学校办学能力，培养德技兼修的技术技能型人才；以学生为中心，为学生服务，为学生成才，强学生终身发展，打造以学生为中心的精品课堂为精准路径。与兄弟院校合作，围绕以学生为中心的课堂需求，打造“五金”，助力学校建高质量、有温度的精致校园。

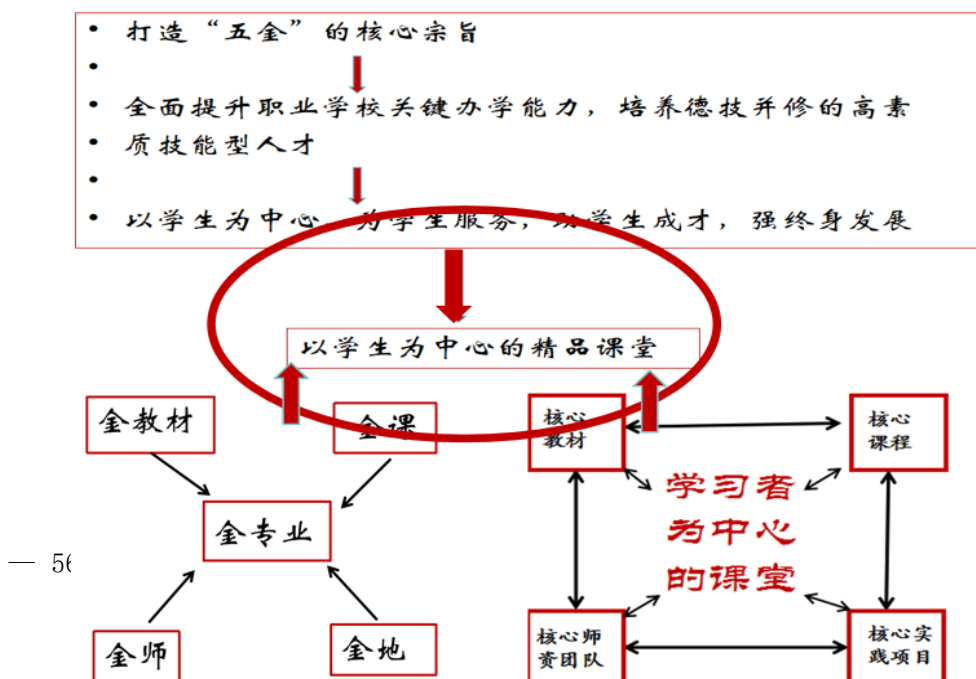


图 6 以学生为中心，以课堂为本

6.1 党建引领

学校肩负为党育人、为国育才的神圣使命，将立德树人融入教育管理各方面。坚持将立德树人、培养技术技能型人才作为中心工作和职责使命，不断找准党建与职业教育深度融合的定位、方向、目标，探索出以“3242”工作法推动学校教育质量全面提升的有效途径。通过党政齐抓共管，形成党建与业务工作合力，实现了高质量党建引领学校高质量发展。

【案例 6-1】“3242”工作法助推党业双融双促

北京市经济管理学校以“3242”工作法推动学校教育质量全面提升的有效途径。“三强”引领筑牢理论根基，强化党建引领，强化班子建设，强化制度建设。修订优化《内控管理制度》等 20 余项行政制度，为党建引领学校规范高效治理和事业高质量发展提供支持保证。“两严”把关增强作风建设，严把政治关、师德关，严守意识形态责任田。领导班子带头督查课堂教育教学情况，把思政课建设作为意识形态重要内容，融入人才培养全过程；“四优”固本提升党建质量，优化联系基层，优化考核评价，优化党内生活，优化决策程序。听取党员群众各方面意见建议，坚持集体领导和集体决策，做到党委观大势、抓大事、管全局；“两促”提效增强业务融合。促进青年教师成长，促进学生成长成才。

6.2 政策落实

学校严格执行《北京市党委（党组）意识形态工作责任制实施细则》，落实党支部和各部门意识形态监督。定期提醒和通报意识形态领域工作制度。开展社会主义核心价值观教育，把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节。加强校园网、微信公众号等网络内容建设和阵地管理，构建协同联动的意识形态工作格局。加强课堂管理，严格把好教学主题、内容、方式方法，以及教学教材选用的“政治关”“质量关”，增强师生

政治判断力、政治领悟力、政治执行力，牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，确保学校始终成为宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的重要阵地，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

【案例 6.2.1】多措并举，筑牢校园意识形态防线

加强政治引领，扛紧意识形态责任大旗。深入贯彻习近平总书记关于进一步健全全面从严治党体系等重要讲话精神，坚持不懈用党的最新理论武装头脑、破解难题、推动发展，在对标看齐中坚定政治信仰、坚守理想信念、站稳政治立场；强化理论学习，筑牢意识形态工作根基。制定年度教职工理论学习计划，制定青年教职工主题教育活动方案，开展师德师风专题教育活动，强化教职工立德树人的初心，营造良好校风学风；开展正面教育，



奏响意识形态工作旋律。制定年度德育工作实施方案和德育工作内容清单，明确各部门分工，开学第

主要内容
典礼等 10
教学听课
意识形态
力，有力
文化环境。



教育等为
节、毕业
地。通过
保障网络
舆论引导
校园思想

图 6.2.1-1 学生学习学生管理服务手册相关制度

图 6.2.1-2 学生在心理健康教育



图 6.2.1 心理健康节

【案例 6.2.2】 资助育人相结合，成效显著

薪火相传，止于至善。我校持续优化校内资助政策体系，将学生的成长置于首位；学生资助工作一直是我校德育工作的重要组成部分。我校依据国家资助政策，相继完善了《北京市经济管理学校中职国家奖学金评审办法》、《北京市经济管理学校政府奖学金管

理操
学金
家庭
生人
2024
工作
光向



家助
学校
给学
明。
资助
火聚

图 6.2.2-1 校长、党委副书记李添龙在北京市学生资助工作推进会暨政策培训会议上做交流发言



图 6.2.2-2 度政府奖学金获奖学生代表



图 6.2.2-3 资助材料审核现场

6.3 学校治理

学校坚决贯彻落实《关于建立中小学校党组织领导的校长负责制意见（试行）》有关精神，充分保证校长依法依规行使职权，通过校长办公会研究提出拟由学校党委会讨论决定的重要事项方案，具体部署落实学校党委决议的有关措施，研究处理教育教学、行政管理等工作。同时，学校还根据各项业务工作实际，成立下述的专项工作领导小组或委员会，有针对性地加强了对业务工作的统筹协调和指导，通过层层压实部门责任、人员责任，不断推动学校高质量发展。

【案例 6.3】 专人专管、专事专办

学校发挥专人专管，部门间通力合作的长效机制，进一步完善了相关工作机制，由教材工作委员会、教材选用工作小组、教师专业技术职务考评小组、学校专业技术岗位聘用工作小组、年度考核委员会、学校德育工作领导小组、学校离退休干部工作领导小

组、食堂管理工作领导小组、无烟校园领导小组、内部控制工作领导小组、学校德育工作领导小组、学校离退休干部工作领导小组、无烟校园领导小组、“学校住房补贴”工作领导小组、教育事业统计工作领导小组、“接诉即办”工作领导小组、传染病防控工作领导小组、资产清查工作领导小组、事业单位改革领导小组、教师专业技术职务考评小组、保密工作领导小组、燃气安全隐患排查工作领导小组、自建房安全专项整治工作领导小组、安全生产工作领导小组、“八五”普法工作领导小组、心理健康工作领导小组，专人专管、通力合作、专事专办。

6.3.1 教学管理

学校始终把人才培养质量放在第一位，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》、北京市《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》、《北京职业院校教学管理通则》，形成全员、全过程、全方位育人机制。依据教育教学规律教学管理制度工作，秉持优良服务意识和工作时效性，科学规范的教学管理。

6.3.2 学生管理

学校始终把学生行为习惯的培养作为学生教育管理的着重点，采取多种措施，着力学生文明礼貌、仪容仪表、勤俭节约、讲究卫生等习惯的养成。强化制度建设，进一步完善了《北京市经济管理学校学生管理服务手册》，把管理细化到学生学习和生活的每一个环节；修订《班主任考核办法》，极大提高了班主任工作的积极性和主动性；加强宣传引导，德育处充分利用校会、班会、国旗下讲话等多种等途径对学生进行爱国主义教育、集体主义教育、法制教育、安全教育、心理健康教育，对全体学生尤其突出行为习惯的养成教育。学生管理取得成效，校园不良行为大大减少，学生内化良好行为习惯，做到自觉履行。

学生不良行为数据

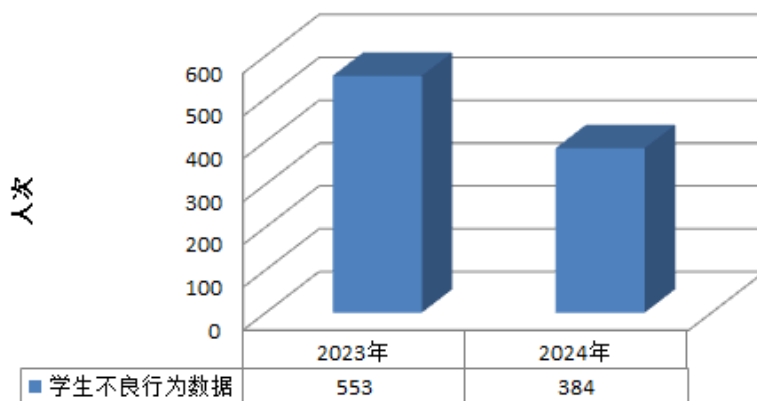


图 6.3.2 2023-2024 学生不良行为数据对比

6.3.3 财务管理

学校严格执行国家、地方财经法律法规、部门规章制度，内部建有完善的财务管理制度和内控操作规程，并在实际业务操作中严格执行。合理配备会计工作人员，依法规范进行日常会计核算和经费管理，保证日常经济业务有序、合规进行并完成。学校严格执行预算制度，强化资金预算管理，优化资金结构，对预算收支进行认真审核和控制，保证各项收支合规、高效。加强财务人员财务法规、财政政策的学习，强化廉政意识、红线意识。

【案例 6.3.3】 依法依规发挥纪检监督职能

学校依照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，进一步加强对财政预算项目的监督和管理，扎实落实项目建设领导小组机制，进一步完善工作计划并负责对学校建设项目进行项目申报、资金预算、资金使用、建设实施、项目验收的全过程管理。学校办公室、财务处各司其职依法依规对项目进行审核把关，同时充分发挥纪检监督职能，在规范项目建设的同时有效防范各类违反廉洁纪律的问题发生。

6.3.4 后勤管理

学校坚守“后勤工作必须服务于教育教学工作”的原则，把全校师生的满意作为第一标准，为教育教学工作提供坚实服务保障，强化日常校园维修服务管理，突出“勤、细、快”工作原则，积极做好垃圾分类工作。

【案例 6.3.4】 “桶餐”进班，就餐有序

加强就餐秩序管理，合理安排管理教师或学生就餐监督员，教育学生文明用餐、节约用餐、杜绝浪费，积极鼓励通过学生组织、值日生制度形式，在校外送餐服务中参与分餐、

餐具回收、垃圾分类、餐后清洁和用餐秩序维护等实践活动。为使此项志愿活动更加有意义，鼓励学生参与用餐实践活动行为，总务处积极与团委进行沟通，各班合理安排的分餐志愿者，按照每次午餐全过程服务记0.5小时，统计到志愿北京平台，提升学生参与志愿活动的积极性。



图 6.3.4 学生有序就餐

6.3.5 安全管理

加强校门管理，做好学生出入校门安全防范措施。认真落实综治领导责任制，签订各级各类安全责任书，深入推进平安校园建设工作。坚持定期开展消防安全隐患自查

工作，坚持做到消防自查工作的制度化、常态化。营造良好的校园交通安全氛围。

【案例 6.3.5.1】安全教育常抓不懈

提高安全意识、加强宣传，校长办公会定期传达和提出各项安全要求，把安全责任层层压实，逐级落实到各部门教职工和每位学生，强化了中层及以上干部的安全防范意识。加强对学生的安全教育，2024年9月份学校聘请属地派出所续连忠警官来校专程为2024级新生上了一堂法制教育课，做好全校师生预防校园欺凌安全教育。通过线下大屏播放和线上推送等方式，先后对全体师生进行了“全民消防安全学习平台”、“防范电信网络诈骗”、“火灾应急逃生”、“灭火器使用”等安全内容的培训，学习内容形式多样，教职工和学生参与积极踊跃。



图 6.3.5.1 聘请属地民警来学校进行法治和安全教育

【案例 6.3.5.2】加强安全演练，提高业务技能

本年度学校高度重视平安校园建设工作，加强和海淀区五棵松消防中队及恩济庄派出所的沟通，强化学校的安保队伍，加强安保人员的业务培训工作，定期组织消防和防暴演练。具体内容做法：学校安保人员每月进行两次微型消防站拉动演练和两次防暴演练，做到周周演练不间断。演练策划周密、准备充分、贴近实战，演练过程中，安保人员按要求全副着装、携带器材装备迅速集结，进行实地扑救。真正做到临危不乱，各司其职。消防中队和派出所定期来校亲自指导并参与演练，全面提高了学校安保人员的安全意识和业务

能力，为处置扑救初起火灾打下坚实的基础。通过长期的拉动演练，学校安全人员具备了应急快速反应速度，一旦发生突发事件，学校安保人员能够立即赶到现场，快速进行处置，真正做到“防范安全风险，建设美好家园”，为建设平安校园保驾护航。



图 6.3.5.2-1 学校防暴演练

图 6.3.5.2-2 学校微型消防站拉动演练

6.3.6 管理信息化

学校通过一系列信息化举措的落实，大幅提升管理效率，教学资源得到充分共享与高效利用，学生管理更加精准和人性化，校园网络环境安全稳定。同时，也为学校的数字化转型和可持续发展奠定了坚实的基础。

【案例 6.3.6】教学资源管理信息化

学校信息中心通过打造教学资源云平台，整合各类课程的教案、课件、教学视频、试题库等资源，支持多种格式文件的在线预览与编辑，引入教学资源使用分析模块，构建学生信息管理系统，可精准地了解哪些教学资源最受师生欢迎，哪些需要进一步优化或补充，从而为教学资源的采购和开发提供有力依据，教师备课时间平均缩短了 1/3，教学效果也得到了显著提升，学生对课程的满意度提高了 15 个百分点。建立完善的设备档案与借用流程，设备的利用率提高了 30%，设备故障率降低了 20%。实施实名制认证与网络安全监测措施后，网络攻击事件减少了 80%，网络运行更加稳定流畅，为教学与管理提供了有力支持。数据中心的建立和严格的数据使用审批流程，保障了数据的准确性与安全性，数据共享效率提高了 50%，促进了各部门之间的协同工作。同时，通过人员培训与管理，打造了一支专业的信息化管理团队，能够快速响应和解决各类信息化问题，推动了学校整体信息化水平的提升。

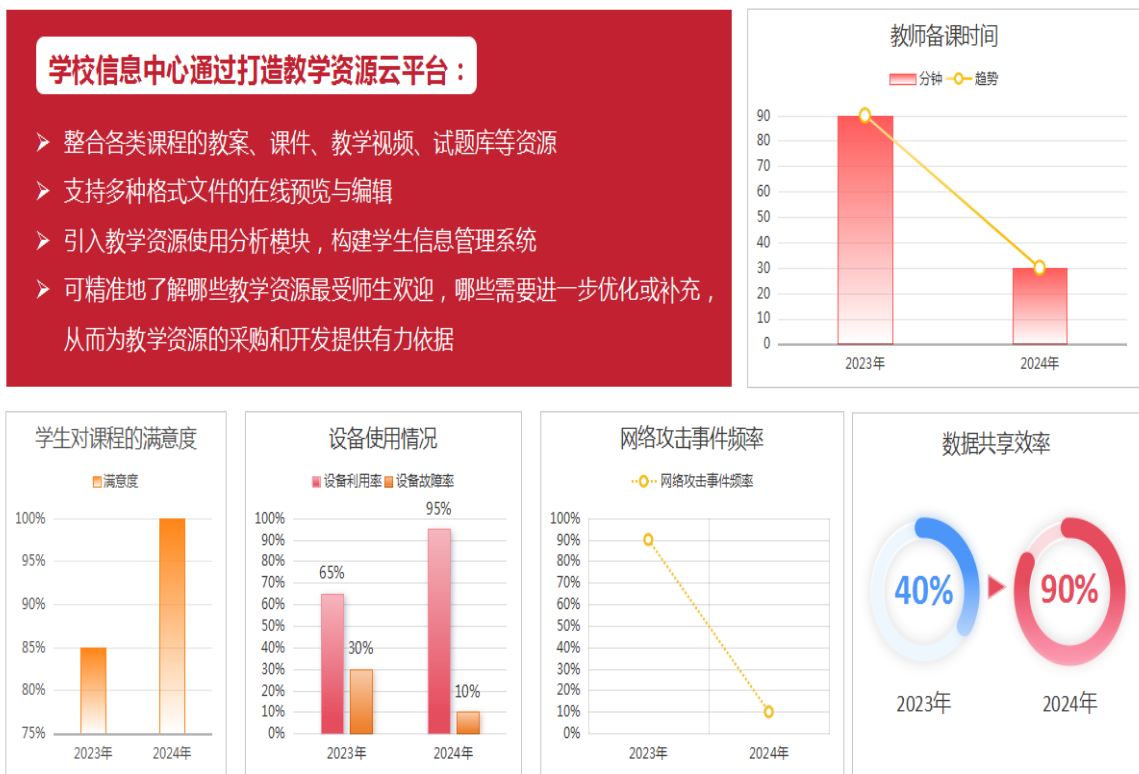


图 6.3.6 2023-2024 数据对比

6.4 质量保障

学校持续坚持“以标准为准绳、以质量求生存、以质量谋发展”的高质量办学理念，充分发挥领导核心和政治核心作用，党建引领、顶层设计，层层落实，深化教育教学质量管理模式；协同校外企业、专家、家长、协会等多方面的合作资源，持续实施“顶层设计、层层督办、全员落实、定岗定责”的三全育人“四级联动”运行机制和质量保障机制。

【案例 6.4】通过持续诊断与反馈机制提升教学质量

在 2023-2024 学年期间，质量监控委员会成员对 150 名教师的课堂教学进行了细致的诊断，实施了一套课堂教学质量持续改进机制。诊断过程中运用了包括课堂观察、教学反思和同行评议在内的多种评估工具，对教师的教学活动进行了全面的评估，并提供了具体反馈。这种诊断工作的常态化对提升教学质量起到了关键作用，它不仅有助于快速识别和解决教学实践中的问题，还促进了教师间的交流与合作，从而整体提升了教师团队的教学技能和水平。



图 6.4 专家课堂诊断反馈

6.5 师资队伍建设

教育大计教师为本，学校不断加强师资队伍建设，坚决落实师德师风第一标准，落实新时代教师职业行为十项准则等文件要求，全面部署、狠抓落实，广泛引领广大教职工敬业立学、崇德尚美，强练本领，潜心育人。

6.5.1 师资队伍结构

学校目前师资力量充足，结构合理。截止当前，学校现有教职工 161 人，其中专任教师 116 人，专任教师师生比约合 10.52:1。专任教师 116 人中，专业教师 60 人，超过专任教师人数的 50%。正高级 2 人，副高级 35 人，中级 48 人，初级 15 人，高级以上职称教师占比 36%；获得硕士及以上学位的专任教师 59 人，其中：博士学位教师 4 人，硕士学位教师 55 人，获得硕士及以上学位教师占比 57%；50 岁以上教师 14 人，40 岁至 49 岁教师 47 人，30 岁至 39 岁教师 39 人，30 岁以下教师 4 人，40 岁以下的中青年教师占比 41%。学校专业教师 60 人中，“双师型”教师 54 人，“双师型”教师占专业教师的 90%；学校 2023-2024 学年教师企业实践共计 76 个月，专业教师平均每人每年企业实践超过 1 个月。

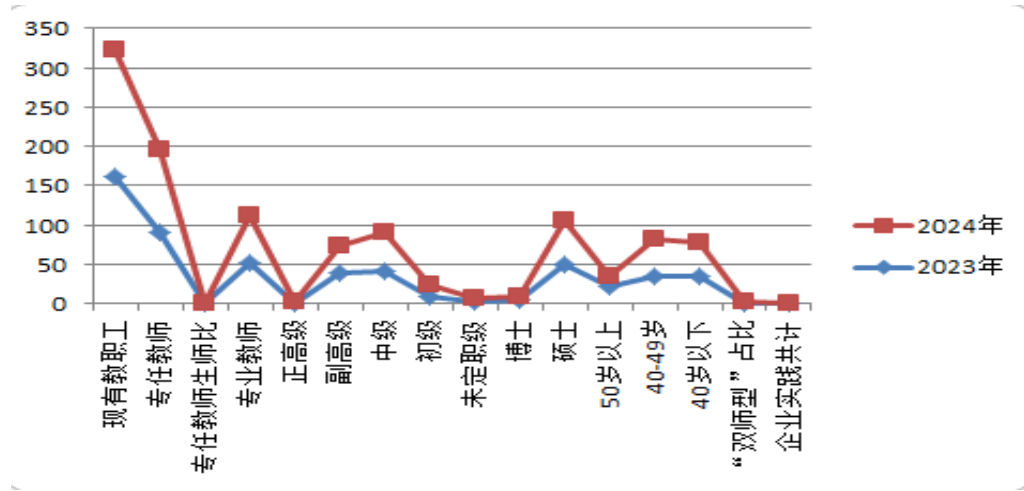


图 6.5.1 师资队伍结构数据对比图

6.5.2 青年教师培养

学校为帮助青年教师快速适应教学环境，持续推进导师制，通过师带徒导师制传帮带模式，促进青年教师在实践中学习，在学习中成长，同时积极发挥骨干教师带头作用，提高教师专业素质和人才培养质量，帮助青年教师快速成长。

【案例 6.5.2.1】“三层级、四导师制”青年教师教学能力提升培养模式

学校智能云共享名师工作室协同系部对青年教师实施“三层级，四导师”培养制度。

三层级即校内系部导师、同头骨干教师、系主任全程指导；系外工作室团队，对青年教师进行连堂听、评、研、磨课，对青年教师进行一对一跟踪指导，指导的同时注重每一个授课环节的设计与教学实施目标的分析，引导青年教师加开领悟以学生为中心设计课堂的关键点和实施方法；工作室为青年教师搭建相互学习和展示的平台，落实线上线下多省多校参与的教材建设、公开课分享等活动。四导师即教学导师、班主任导师、专业实操企业导师、教科研导师，分别从课堂教学、班主任工作、专业实操能力提升、教科研能力四个方面对青年教师进行全方位指导。智能云共享名师工作室相关研究成果获奖，并在多个兄弟缘想借鉴使用。

【案例 6.5.2.2】传帮带结对子，班主任培优增效

学校德育处不断强化班主任的角色意识和工作职责意识，明确班主任工作的任务、责任和义务，大力加强教师职业道德建设，深入开展“传帮带结对子”活动，采用新老结合、师徒结对等方式培养后备班主任队伍。充分发挥优秀班主任“传帮带”作用，引导优秀班主任把丰富的带班经验传递给新班主任。以老带新、抓老促新、新老共进，有效增强班主任队伍，同时大力表彰和奖励成绩突出、贡献卓越的优秀班主任，树典型、立标兵，使大家学有榜样、有目标。创造争相奉献的工作氛围。



图 6.5.2.2 班主任“传帮带结对子”仪式现场

6.5.3 骨干教师培养

学校以科学发展观为引领，以教学质量为核心，通过持续加强师资建设，打造真才实学，德才兼备，具有现代教育理念，具有较强的教育教学科研能力的骨干教师。

【案例 6.5.3】面向骨干教师，以点带面实施多元培养

学校智能云共享名师工作室以学生为中心,以骨干教师培养为重心,作为以点带面实现师资队伍素质能力提升的特色建设载体,以教学质量提升、教师专业发展为核心,支撑提升教师综合素养能力工作顺利实施。学校通过工作室实施多元化培养,即按照教师素质能力提升需求点建设,由工作室成员(骨干师资团队)、教研专家团队、企业专家团队、兄弟院校骨干教师团队就核心师资团队、核心课程、核心教材、核心实践项目建设达成合作共识,通过专题教改、专题讲座、专题研讨、公开展示、多方沟通研究落实金课、金教材、金教师。以“凝聚教育智慧,致力人才培养”为原则,以“推动改革创新,促进特色发展,以学生为中心开展教学”为指导思想,促进对教师综合素养能力的全面提升。

6.5.4 教学名师培养

学校持续以“人才强校,建名师队伍”思想为指导,采取全方位、多途径培养措施,从“教、学、研、用、导”五方面为名师搭建成长平台。实现“让名师以点带面,带动骨干教师共同成长”为目标。

【案例 6.5.4】兄弟校间“以查促改”,“以评促建”

智能云共享名师工作室在李添龙校长的带领下,以加强师资队伍培养,打造核心师资团队,强化教学质量为根本工作目标。自2024年3月起由工作室承办人带队,协同兄弟院校,先后召开线上会议两次,对标教学质量评估指标和自查补短板的要求,共同修正和孵化优质的教学管理体系、教学保障体系、课程新体系、教学新标准、课程新标准等,围绕现代职业教育体系建设“五重点”工作任务的具体落实进一步协同开展教学改革。此次学校间“以查促改”,“以评促建”的系列活动以北京市教学质量评估为契机,由工作室牵头,协同北京及外省市兄弟院校共同研究提升学校教学质量的路径方法。各校间相互学习,取长补短,形成了跨区域合作的良性循环。

6.5.5 教师企业实践

学校本着“塑造职业精神、夯实职业基础”的原则，每学年组织专业教师定期行（企）业实践，支持教师积极深入企业，学习新技能，掌握新业态，更新专业知识，提高职业技能，建设“双师型”专业教师队伍。2023-2024 学年教师企业实践共计 76 个月，比去年同期增长 10.55 个月，专业教师平均每人每年企业实践 1.29 个月。

【案例 6.5.5】教师企业实践专题分享

教师通过实践锻炼，了解了企业的岗位需求对学生专业技能的要求，在教学内容安排和知识讲授上，做到理论联系实际，做到学岗结合、产教融合，不断提高学生未来实习和就业的岗位适应力。2024 年 1 月，食品工程系谢海燕老师以《我和学生一起成长》为题汇报了自己到国家粮食和物资储备局粮油质量检验检测中心实践的所感所想，以及在指导学生企业实践过程中的收获和感悟。财经系白冬艳老师以《资产评估展现工匠精神——中联资产评估集团有限公司实践体会》为题，分享了自己在中联集团所属财经企业参与资产评估的体会。财经系薛乐老师以《敬业、专业、创新》为题，分享了自己在鑫鼎华林公司进行企业实践以及在智能财经共享中心进行教学实践的思考与体会。

6.5.6 双师型教师队伍建设

学校持续落实双师队伍建设，培养实践型双师队伍，校办、党办协同名师工作室攻关师资队伍能力提升优效方法，激发学校师资队伍建设内在驱动力，学校专业教师 60 人，双师型教师 54 人，“双师型双师型教师队伍”教师占专业教师的 90%。

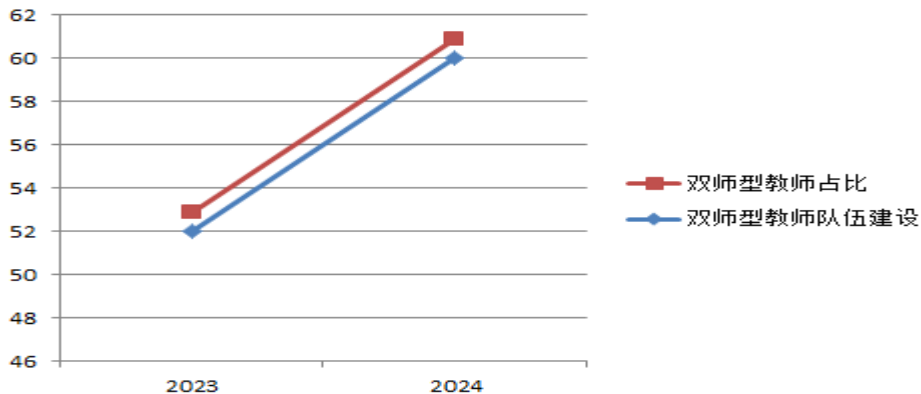


图 6.5.6 2023-2024 双师型教师队伍数据对比图

6.5.7 师资队伍培训

学校以智能云共享名师工作室为抓手，专职落实学校师资队伍建设工作。完善制度、积极培训、引进平台，系统落实和强化师资队伍教学能力建设；强化名班主任工作室建设，专职开展系列教育培训活动，多种渠道帮助教师成长。

【案例 6.5.7】智能云共享工作室为教师搭建提升通道

学校智能云共享名师工作室服务大局，重点支撑教师培养，促进五金建设的落实；提质增效，推进学校教师培训关键环节改革，优化培训内容，鼓励学校各专业教师根据专业特色、产业发展需求设置创新项目任务并引入课堂；改进培训形式，探索成果转化机制，以教学改革实际落地的专现工作为抓手，培训与实践两手抓；根据教师专业发展不同阶段需求，不同群体需要，精准分析不同的培训需求，科学制订培训方案，实现分层分类，精准施策；坚持和完善示范引领、实现学校统筹实施、校企联动保障、校本特色研修。建立健全管理制度和考核评价机制，提升工作室培训质量。

6.5.8 班主任队伍建设

将班主任队伍建设放在学校德育工作的首位，强化名班主任工作室的建设，助力学校班主任成长。聚焦制度机制建设，增强班主任建班本领；健全班主任管理制度，构建班主任成长机制，夯实班主任育人能力；实施班会实践，科研引领，以赛促建，打造内涵深厚的班强化班主任责任意识。

【案例 6.5.8】以赛促建，打造高质量的班主任队伍

学校名班主任工作室坚持开展校内班主任教育故事、教育案例、主题班会设计评比，聚焦带班实践中的成功点滴，启发解决共性问题；每年在校内举办班主任技能大赛的基础上，选派优秀选手参加北京市和全国班主任能力大赛，以班级建设方案撰写为核心，研读专业人才培养方案、依据培养规格和岗位素养要求，详细规划班级三年的培养路径，并在班级活动策划、典型教育案例、主题班会设计中加以实施；提质培优，引领班主任实践践行，转变经验型班主任为科学理论型、专业型班主任；鼓励班主任积极代表学校参加北京

市中等职业学校班主任能力大赛、北京市紫禁杯班主任评选等多种市级比赛，锻炼班主任能力的同时在全校范围内树立优秀班主任形象，鼓励广大教师以优秀班主任为目标，不断提升自身能力。



图 6.5.8-1 名班主任工作室培训



图 6.5.8-2 班主任德育工作培训会

6.5.9 兼职教师队伍建设

学校本着优中选优的原则，有选择性地聘任兼职教师，通过同头教师同头备课、研课、磨课，互相听课、评课，注重教学实效，保障课堂教学质量。

6.5.10 师德师风建设

学校坚决落实师德师风第一标准，落实新时代教师职业行为十项准则等文件要求，多途径全面部署、狠抓落实。广泛引领教职工敬业立学、崇德尚美，坚持为党育人、为国育才的初心使命不动摇。

【案例 6.5.10.1】思想铸魂，价值导向

制定年度强化思想铸魂，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。修定青年教职工培训方案，开展青年教职工主题教育活动，组织青年教师赴香山双清别墅等红色革命教育基地参观见学，激发青年教师爱国热情和奋斗精神；观看教育家精神巡回宣讲视频并交流心得体会，促进青年教职工深入理解教育家精神的深刻内涵，激发青年教职工树立“心有大我、至诚报国”的志向和抱负。

【案例 6.5.10.2】践行社会主义核心价值观

调动全校教职工积极参与指导学生垃圾分类、公共就餐秩序维护、控烟管理、全员育人值班等服务活动，在服务中厚植教育情怀，增强教职工向心力、凝聚力、战斗力；引导党员干部和教职工带头落实《北京市文明行为促进条例》，在“文明驾车 礼让行人”“垃圾分类”等活动中走在前、做表率；借助世界粮食日等重要节点，利用学校作为全国粮食安全宣传教育基地的优势，组织全校教职工广泛宣传“爱粮节粮 反对浪费”，普及节粮减损和健康消费知识，提升师生粮食安全意识。

【案例 6.5.10.3】重视规则立德，把师德师风建设摆在首要位置

增强教职工法治观念和纪律意识。以学习教师法、新时代教师职业行为十项准则等文件等为重点，提升教职工依法执教、规范执教意识；在月度党建工作提示中开辟“师德师风常态化学习教育”专栏，组织党员教师通过“三会一课”等方式学习与师德师风相关的

政策理论、新闻评论等内容，明确师德师风最新要求；制定印发《关于开展师德集中学习教育方案》《学校师德违规行为通报曝光制度》和教师信用信息台账管理机制，约束教职工的思想行为；组织全体教职工签订弘扬高尚师德师风承诺书，项目负责人签订廉洁自律承诺书，引导教职工牢记自身职责使命；召开全校廉政暨师德师风警示教育大会，观看警示教育宣传片，提醒教职工时刻自重、自省、自警、自励，坚守师德底线，强化立德树人教育初心。

6.6 经费投入

北京市经济管理学校 2024 年一般公共预算财政拨款收入为 87,221,158.74 元，其中市财政专项拨款为 14,666,980.00 元，财政专户管理资金收入 2,238,600.00 元，其他收入 24,000.00 元。

北京市经济管理学校 2024 年基本支出 74,816,778.74 元，项目支出 14,666,980.00 元，年生均财政拨款 62,256.36 元。年财政专项经费同期减少 2167.59 万元。

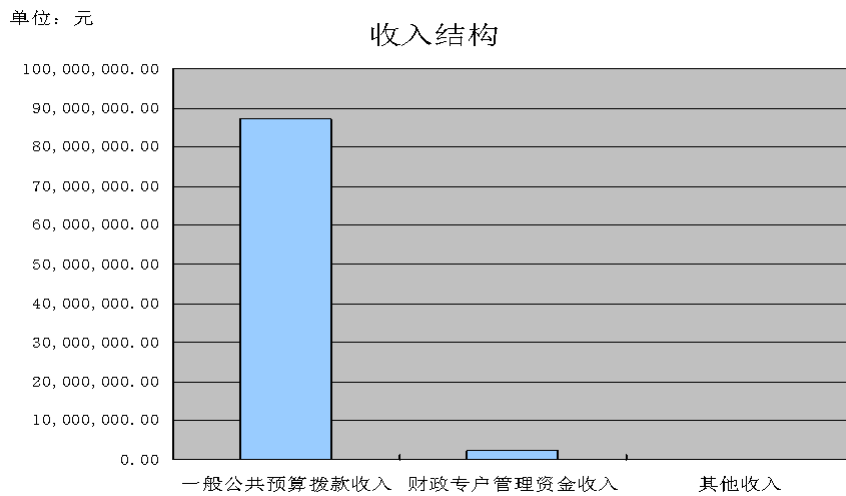


图 6.6-1 收入结构对比图

单位：元

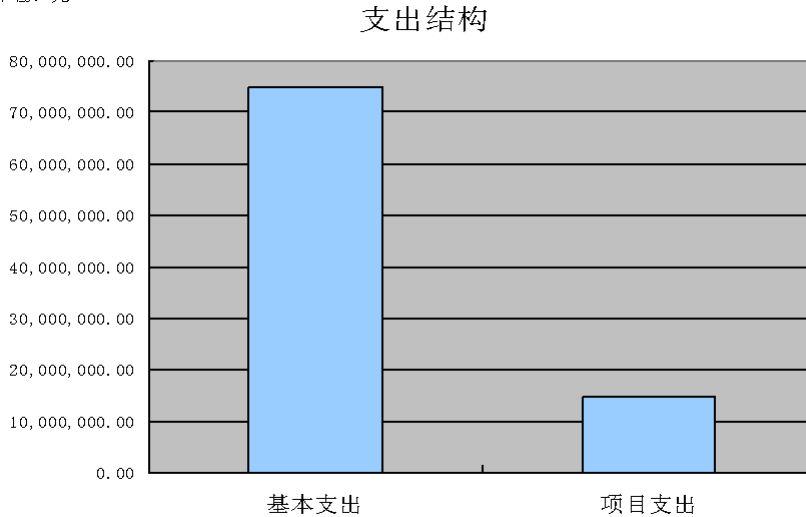


图 6.6-2 支出结构对比图

7. 面临挑战

7.1 提升学校办学能力

学校持续以提升师生满意度、社会满意度为目标，分析问题，进一步优化学校教育整体布局；加快推进顶层设计与层层落实的激励机制，不断提升学生自信心和学习质量，不断提高师生职业成就感，为建设和谐校园掌好舵、把好关。

7.2 加强师资队伍建设

优质的师资队伍是立校之本，加强师资队伍能力建设是学校长期重点工作，是学校教育教学质量的保障。师资队伍素质能力提升永无止境，学校要科学有效地加强师资队伍建设不放松，以双师标准不断增强教师队伍创新能力、科研能力，优化教师队伍年龄结构、学历层次、教学能力，为学校人才培养提供强大的师资队伍支撑。

表1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	531	542
	毕业生去向落实人数	人	531	542
2	其中：升学人数	人	514	534
	升入本科人数	人	0	0
3	毕业生本省去向落实率	%	97.7	98.7
4	月收入	元	—	—
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	0	0
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0
	面向第二产业就业人数	人	0	0
	面向第三产业就业人数	人	0	0
	自主创业率	%	0	0
6	自主创业率	%	0	0
7	毕业三年晋升比例	%	97.2	98.2

表2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	74.37%	95.43%	200	网络调查
	其中：课堂育人满意度*	%	77.96%	95.94%	200	网络调查
	课外育人满意度*	%	74.39%	95.94%	200	网络调查
	思想政治课教学满意度*	%	81.81%	98.48%	200	网络调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	80.79%	98.48%	200	网络调查
	专业课教学满意度*	%	82.45%	98.48%	200	网络调查
	毕业生满意度	%	96.00%	95.60%	1690	网络调查
2	其中：应届毕业生满意度	%	94.00%	95.00%	490	网络调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	95.77%	95.33%	1200	网络调查
3	教职工满意度*	%	98.00%		36	网络调查
4	用人单位满意度	%	100.00	100.00%	6	网络调查

%

5 家长满意度 % 92.00% 93.00% 480 网络调查

表 3 教学资源表				
序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生师比*	——	14.84:1	10.52: 1
2	“双师型”教师比例	%	90.38	90
	其中：高级“双师型”教师比例	%	51.92	53.84
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	42.9	31.9
4	专业群数量	个	4	4
	专业数量*	个	20	19
5	教学计划内课程总数*	门	419	599
	教学计划内课程总数*	学时	53760	57240
	其中：课证融通课程数*	门	21	20
	课证融通课程数*	学时	2302	3890
	网络教学课程数*	门	12	9
	网络教学课程数*	学时	1044	792
	校企合作课程数	门	11	20
	校企合作课程数	学时	2736	4428
6	专业教学资源库数	个	5	6
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	2	2
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	3	4
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	5	4
	在线精品课程数*	学时	252	139
	在线精品课程课均学生数*	人	249	2169
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	2	2
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	3	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0

8	虚拟仿真实训基地数	个	2	0
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	1	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	1	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	13	5
	其中：国家规划教材数*	本	0	0
	校企合作编写教材数	本	13	5
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	500	500
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.81	1.01
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	75086.04	87286

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	0	0
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	0	0
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	0	0
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	0	0
	D 类：到大型企业就业人数*	人	0	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	4	1
	其中：专利授权数量	项	4	0

	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
	非学历培训项目数*	项	0	0
8	非学历培训学时*	学时	0	0
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	0

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	仅高职填报	仅高职填报
	其中：专业数量	个	仅高职填报	仅高职填报
	在校生数	人	仅高职填报	仅高职填报
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

表6 落实政策表

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	1519	1373
2	年生均财政拨款水平	元	69034.99	62256.36
3	年财政专项经费*	万元	3634.29	1466.7
4	教职工额定编制数	人	185	185
	教职工总数	人	161	166
	其中：专任教师总数	人	91	116
	思政课教师数*	人	10	9
	体育课专任教师数	人	6	6
	美育课专任教师数	人	9	3
	辅导员人数*	人	仅高职填报	仅高职填报
5	班主任人数	人	44	42
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1517	1226
	其中：学生体质测评合格率	%	89.52	96.17
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	441	309
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	199.5	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	1	2
9	聘请行业导师人数*	人	31	41
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	1	0
	行业导师年课时总量*	课时	3306	6046
	年支付行业导师课酬	万元	26.81	44.65
10	年实习专项经费	万元	4.56	0.5208
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.43	0.276

