

北京市供销学校教育质量报告 (2024 年度)

2025 年 1 月

年报公开形式及网址

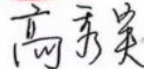
公开形式：网络发布

公开网址：<https://jw.beijing.gov.cn/bjzj/>

内容真实性责任声明

学校对 北京市供销学校 教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：北京市供销学校

法定代表人（签名）：

2025 年 1 月 10 日

前 言

2024 年 11 月，按照北京市教委《北京市教育委员会关于做好北京市职业教育质量年度报告(2024 年度)编制、发布和报送工作的通知》(京教函(2024) 621 号)的要求，北京市供销学校启动 2024 年度质量年度报告编制工作。在校党委的领导下，全校 18 个部门的通力合作下，完成了《北京市供销学校教育质量年报(2024 年度)》的撰写工作。

2024 年，北京市供销学校深入贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会精神和习近平总书记关于职业教育的重要指示精神，秉持高质量、有特色、有创新的学校发展理念，及北京市有关中等职业教育的改革发展部署。在工作中，北京市供销学校呈现出以下一些改革、创新亮点：

1. 校企融合，共塑幼儿教育未来新星

北京市供销学校依托金色摇篮幼教学院，致力于全方位培养幼教专业学生综合素质，采用“需求引领、平台支撑、四维一体、四向联动”的校企协同育人模式。该模式将“德技艺学”融入课程目标，依据国家政策及岗位需求，构建特色课程体系，并推行“幼儿园星级教师评选制度”，营造产教融合的育人环境。校企共建“四互六工程”师资培养模式，建设共享型“双师”团队，并协同开发课程、编写教材，其中包括多部国家级规划教材。此外，学校还积极协助小微幼教企业、幼教机构及幼儿保育专业院校开展教师培训和学历提升工作。

2. 校企联动，共铸网络安全教育辉煌篇章

北京市供销学校计算机网络技术专业与 360 集团深度合作，依托其前沿互联网安全技术，共同开发 1+X 网络安全评估技能等级课程资源及基于云计算、大数据、AI 的信息化平台课程，涵盖渗透测试、漏洞挖掘等专业技能。双方合作建设学生综合素质评价、网络安全综合防护实训及靶场系统，显著提升学校数字化、信息化水平。校企共建的网络安全实训基地和竞赛集训基地，对标全国及世界技能大赛，建设先进实训环境，助力培养顶尖实战人才。2024 年 7 月，网络技术专业学生 24 人获北京市级技能大赛奖，51 人获“1+X 网络安全评估职业技能等级证书(初级)”。从技术到课程，从平台到竞赛，深度岗课赛证融通，为职业教育高质量发展注入新动力，培养复合型网络安全人才。

3. 创建“春芽”，提升班主任育人创新能力

北京市供销学校“春芽”班主任工作室深度践行党的教育方针，以提升班主任综合素质为核心，创新构建“四阶五维六法”模式。作为北京市首批名班主任工作室，2024 年成绩斐然。

幸满润芽，荣满杏坛。第 40 个教师节，首届班主任节盛大启幕。7 项主题活动，3 项作品征集活动，对 68 位优秀班主任进行表彰，在热烈的掌声与荣耀的光环中，班主任们收获满满的职业幸福感，自豪之情溢于言表，在校园中营造出尊师重教的浓厚氛围。

交流促芽，广纳真知。工作室积极拓宽交流渠道，组织 24 学时专题培训，邀请 13 所兄弟院校的教育专家来校分享经验。同时组织骨干班主任前往南京、厦门、漳州等地的交流学习，为班主任队伍发展注入活力。

引领耀芽，示范领航。2023 年主持人凭借深厚专业素养成为全国班主任能力大赛北京唯一的班主任赛项评委。2024 年推荐的 2 位选手参加北京市班主任能力大赛，均斩获一等奖，工作室荣获 2 个优秀指导教师奖，持续领航教育发展。

目 录

1. 人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 创新思政教学新模式	1
1.1.2 课程思政	2
1.1.3 劳动教育	3
1.1.4 班级建设	4
1.1.5 文明风采活动	4
1.1.6 共青团活动	4
1.1.7 学生社团活动	6
1.2 专业建设	6
1.2.1 专业设置调整	6
1.2.2 专业人才培养方案调整	7
1.2.3 专业对接产业发展	7
1.3 课程建设（含教材建设）	7
1.3.1 学校在公共基础课与专业课程改革、调整、建设情况	7
1.3.2 教材管理制度建设	8
1.4 教学改革（含数字化教学资源建设）	8
1.4.1 教学方法	8
1.4.2 教学手段	9
1.4.3 教学模式	9
1.4.4 信息化教学	9
1.4.5 线上线下混合教学	9
1.4.6 岗课赛证融通	10
1.4.7 数字化教学资源开发与使用	11
1.4.8 专业教学资源库建设与使用	12
1.5 贯通培养	12
1.6 科教融汇	12
1.6.1 学校开展纵向、横向科研课题研究情况	12
1.6.2 学校与其他科研机构合作开展科研的情况	13
1.7 创新创业	13
1.7.1 学校创新创业教育课程开发和教育教学	13
1.7.2 在校生或毕业生创业情况	14
1.8 技能大赛	15
1.9 培养质量	16
1.9.1 学生满意度	16
1.9.2 教职工满意度	17

1.9.3 用人单位满意度·····	17
1.9.4 家长满意度·····	17
1.9.5 毕业生就业、升学典型案例·····	18
2. 服务贡献·····	18
2.1 服务行业企业·····	18
2.2 服务乡村振兴·····	19
2.2.1 开展涉农培训·····	19
2.2.2 产业帮扶情况·····	20
2.3 服务地方社区·····	20
2.4 服务区域合作·····	20
2.4.1 开展对口帮扶培训·····	20
2.4.2 对口扶贫方面·····	21
2.4.3 校际帮扶·····	21
3. 文化传承·····	22
3.1 传统文化传承·····	22
3.1.1 优秀中华传统文化教育·····	22
3.1.2 传承非物质文化遗产和民间传统技艺·····	22
3.2 企业文化传承·····	24
3.3 红色文化传承·····	25
4. 国际合作·····	25
4.1 助力“一带一路”建设·····	25
5. 产教融合·····	27
5.1 校企双元育人·····	27
5.1.1 校企合作开展专业建设·····	27
5.1.2 课程建设·····	27
5.1.3 教材开发·····	28
5.1.4 教育教学·····	28
5.1.5 实训基地建设·····	28
5.1.6 工程师学院建设·····	29
5.2 开放型区域产教融合实践中心建设·····	29
6. 发展保障·····	30
6.1 党建引领·····	30
6.1.1 思想建设·····	30
6.1.2 组织建设·····	30
6.1.3 作风建设·····	30
6.1.4 制度建设·····	31
6.1.5 反腐倡廉建设·····	31
6.1.6 纯洁性建设·····	31

6.1.7 党史学习·····	32
6.1.8 主题教育活动·····	32
6.1.9 师德师风建设·····	32
6.2 政策落实·····	32
6.3 学校治理·····	33
6.3.1 学校领导体制·····	33
6.3.2 教学管理·····	34
6.3.3 学生管理·····	34
6.3.4 财务管理·····	35
6.3.5 后勤管理·····	36
6.3.6 安全管理·····	36
6.3.7 管理信息化·····	36
6.4 质量保障·····	38
6.4.1 学校在教育教学质量标准建设·····	38
6.4.2 教学质量诊断（监测）与改进·····	38
6.4.3 教育教学质量管理机构建设与制度建设·····	39
6.5 师资队伍建设·····	40
6.5.1 青年教师培养·····	40
6.5.2 骨干教师培养·····	41
6.5.3 专业带头人培养·····	42
6.5.4 教学名师培养·····	42
6.5.5 教师企业实践·····	42
6.5.6 双师型教师队伍建设·····	42
6.5.7 班主任队伍建设·····	43
6.5.8 师德师风建设·····	43
6.5.9 兼职教师队伍建设·····	45
6.5.10 教师教学技能比赛·····	45
6.6 经费投入·····	45
7. 面临挑战·····	46
附表·····	47

图 片 目 录

图 1-1-1 郭媛媛老师参加全国 2024 年公共基础课展示交流	1
图 1-1-2 思政教师团队参加 2024 年北京市中等职业学校思想政治课程教学能力比赛	1
图 1-1-3 《智能财税》课程思政模式	3
图 1-1-4 学生参与校园清洁劳动	3
图 1-1-5 学生参加安全教育培训	5
图 1-1-6 学生参加体育活动	5
图 1-1-7 学生参加校园文化节	5
图 1-1-8 学生参加校园社团活动中	6
图 1-4-1 幼儿保育专业“岗课赛证”的关系示意图	10
图 1-4-2 计算机网络技术专业“岗课赛证”关系示意图	11
图 1-7-1 电子商务学生的成长模式	14
图 1-7-2 电子商务学生开展实践	14
图 1-8-1 中职组网络建设与运维一等奖	16
图 1-9-1 第五届家长委员会暨家长开放日合影及签到	18
图 2-1-1 《企业合同与法律风险防范》培训	19
图 2-1-2 《企业合同与法律风险防范》培训答疑	19
图 2-2-1 手工编织培训现场	19
图 2-2-2 农村法律明白人培训现场	19
图 2-4-1 结对帮扶协议	21
图 2-4-2 与怀柔区教科研中心教师开展思政课议题式教学交流研讨	22
图 3-1-1 漆扇制作	22
图 3-1-2 掐丝珐琅画制作	22
图 3-1-3 “喜迎三八——非遗手工竹编画制作”活动	23
图 3-2-1 计算机网络技术专业学习目标	24
图 3-2-2 计算机网络技术专业思政目标	24
图 3-3-1 学生录制红色传统文化主题思政课	25
图 3-3-2 思政微课《红船上驶出的青春中国》	25
图 4-1-1 第三届“丝路工匠”国际技能大赛	26
图 4-1-2 数智财经工作委员会会员证书	26
图 4-1-3 学生参加“一带一路”国际合作高峰论坛会议服务	26
图 5-1-1 幼儿保育专业校企协同开发课程、编写教材	28
图 5-1-2 交通运输系学生为“两会”服务	29
图 6-3-1 学校组织消防演练	36
图 6-3-2 信息化平台	37
图 6-3-3 报修小程序平台	37
图 6-4-1 内部审核	39
图 6-4-2 外部审核	39
图 6-4-3 ISO 体系文件印刷成册	40
图 6-5-1 青年教师培养活动	40
图 6-5-2 拜师结对活动	40

图 6-5-3	师徒合影	4 1
图 6-5-4	拜师结对发放聘书	4 1
图 6-5-5	杜静老师被评为北京市骨干教师	4 1
图 6-5-6	薛飞老师成为全国班主任能力大赛北京唯一的班主任赛项评委	4 4

表 格 目 录

表 1-4-1 数字化资源列表·····	11
表 1-5-1 北京市供销学校 “3+2” 对接项目情况汇总表·····	12
表 1-8-1 2023 年学生参加市级技能比赛获奖统计表·····	15
表 1-8-2 2024 年学生参加市级技能比赛获奖统计表·····	15
表 1-9-1 2024 年学生满意度调查情况·····	17
表 1-9-2 2024 年信息化服务满意度·····	17

案 例 目 录

案例 1-1-1 教研互动，提升思政育人能力·····	1
案例 1-1-2 依托三全育人，构建课程思政模式·····	2
案例 1-1-3 “星”耀供销·····	6
案例 1-2-1 与非凡传媒合作共建影视后期专业实训基地·····	7
案例 1-4-1 岗课赛证四维融合培养，全过程打磨幼教人才·····	10
案例 1-4-2 校企携手，共启“岗课赛证”融通新征程·····	10
案例 1-7-1 引入电商平台，加强实训创业·····	14
案例 1-8-1 参加市职业院校技能大赛《网络建设与运维》赛项喜获佳绩·····	16
案例 2-1-1 以培训助力供销总社有企业发展·····	18
案例 2-4-1 区域融合，开创联合教研新模式·····	21
案例 3-1-1 传承“非遗”绽放美丽·····	23
案例 3-2-1 深耕课程思政，培育时代担当新人·····	24
案例 3-3-1 红船上驶出的青春中国·····	25
案例 4-1-1 学生参加“丝路工匠”比赛·····	26
案例 4-1-2 学生参加“一带一路”国际高峰论坛会议服务·····	26
案例 5-1-1 校企合力驱动网络专业高质量发展·····	27
案例 5-1-2 圆满完成北京“两会”服务保障工作·····	29
案例 5-2-1 积极引企入校，打造校内 1 + N 实训基地·····	29
案例 6-2-1 国家政策落实·····	33
案例 6-5-1 师徒结对，以老带新，促成长·····	40
案例 6-5-2 杜静老师被评为北京市骨干教师·····	41
案例 6-5-3 薛飞老师当选北京市职业院校优秀青年骨干教师·····	41
案例 6-5-4 “春”育桃李 “芽”绽芳华·····	44
案例 6-5-5 计算机网络技术专业引进企业技术人员到校任教·····	45
案例 6-5-6 践行铸魂育人使命，彰显思政课程风貌·····	45

北京市供销学校教育质量报告（2024 年度）

1. 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 创新思政教学新模式，践行立德树人新思路

北京市供销学校充分发挥思想政治教育主渠道作用，深入研究教学方法创新，形成以议题式教学为主题的思政教学新模式。在议题式教学模式的不断创新中，思想政治课堂“活”了，学生学习兴趣“有”了，结束了思想政治课老师讲、学生听的状态，形成了师生互动、学生主动、育人生动的新局面。

【案例 1-1-1】教研互动，提升思政育人能力

北京市供销学校思政教研组深挖教研潜力，通过教学研讨、集体备课等教研形式，不断提升年轻教师的教研水平，提高年轻教师的教学能力，逐步形成以研促教、以教带研良好氛围。郭媛媛老师创新教学新模式，完成优秀课堂实录 3 段、微课 7 节；思政团队积极组织学生参加北京市学生讲思政课活动，完成优秀学生讲思政课视频 5 段；郭媛媛老师获得全国公共基础课展示交流活动二等奖；郭媛媛、柏雨桐及郑冠松三位老师获得北京市中等职业学校思想政治课程教学能力比赛二等奖；郭媛媛老师获北京“匠师杯”教学设计三等奖、论文三等奖。从教研要成果，从教研要效果，老师们在获得成绩的同时，提升了育人能力，也有效增强了老师的政治自信。



图 1-1-1 郭媛媛老师参加全国 2024 年公共基础课展示交流



图 1-1-2 思政教师团队参加 2024 年北京市中等职业学校思想政治课程教学能力比赛

1.1.2 构建课程思政新模式，落实思政育人好效果

2024年北京市供销学校在课程思政方面取得了显著的成绩。通过完善课程体系、优化教学内容、创新教学方法等方式，不断提升思政教育的针对性和实效性。同时，学校还注重培养学生的创新精神和实践能力，让学生在实践中学习、在学习中实践。具体表现在如下几方面：

（1）课程内容与思政元素的融合：北京市供销学校将思政元素有机地融入到专业课程中，如在专业课的教学中引入职业道德、工匠精神、社会责任等内容，使学生在专业知识的同时，也能接受到思政教育。

（2）实践教学与课程思政的结合：北京市供销学校通过组织社会实践活动、志愿服务、企业参观等活动，让学生在实践中感受和理解思政教育的内涵，增强了学生的社会责任感和使命感。例如，组织学生参观红色教育基地、电影博物馆等，学习革命历史，传承红色基因。

（3）课程思政的创新与探索：北京市供销学校不断探索课程思政的新方法、新途径。如利用信息化教学手段，开发在线思政课程，让学生在网络平台上接受思政教育；同时，还通过举办讲座、研讨会等活动，拓宽学生的思政视野。

（4）教学改革与创新：北京市供销学校通过课程思政的建设，推动了教学改革与创新。一方面，学校加强了思政课程与专业课程之间的融合，提高了思政教育的针对性和实效性；另一方面，学校还注重培养学生的创新精神和实践能力，通过实践教学、项目教学等方式，让学生在实践中学习、在学习中实践。

（5）社会影响与认可：北京市供销学校在课程思政方面的努力和成果得到了社会的广泛认可和赞誉。通过举办思政教育活动、开展思政教育研究等方式，积极传播正能量、弘扬主旋律，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出了积极贡献。

【案例 1-1-2】依托三全育人，构建课程思政模式

北京市供销学校在产教融合中，依托三全育人，深度基地育人潜力。在企业真实账目实践中，学生们感受国家对企业税收优惠政策，感受国家通过税收调控帮扶企业的政策，不断提升学生守法意识和制度自信。在教学中，教师强调了国家对小微企业的扶植力度，指出小微企业作为经济的重要组成部分，对于促进就业、推动创新具有重要意义；在教学中，通过理解国家对小微企业实施优惠的税收政策，得益于能灵活调整政策的中国特色社会主义制度的优越性，为小微企业提供了广阔发展空间，帮助学生感受社会主义制度的优越性，感受制度自信。

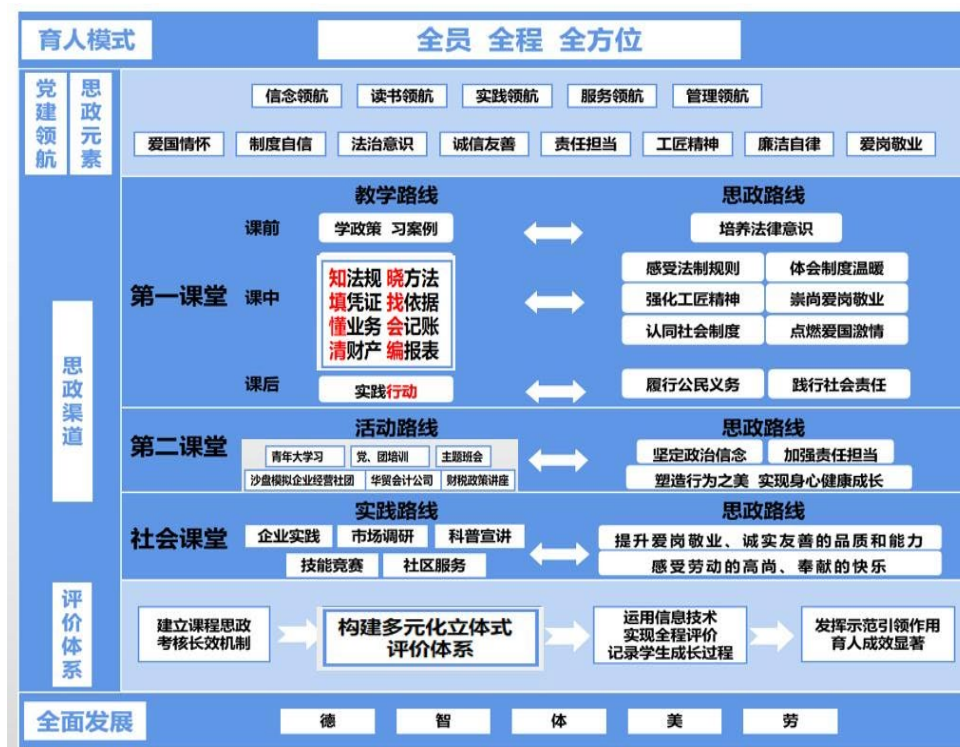


图 1-1-3 《智能财税》课程思政模式

1.1.3 劳动教育

北京市供销学校通过学雷锋活动、校园卫生志愿区活动和劳动周活动，推动劳动教育，践行劳动育人。

(1) 学雷锋活动：学校每年三月份为学雷锋活动月，组织开展桶前值守、垃圾分类和好人好事等活动，并通过召开主题班会，引导学生主动围绕垃圾分类提供垃圾分类“金点子”。

(2) 校园卫生志愿区活动：学校组织各班认领校园卫生志愿区，每天晨读时间由每班同学开展轮值清扫，每月对优秀卫生志愿区进行评比表彰，引导同学们通过身体力行共同保护好校园环境，并能珍惜他人的劳动成果。



图 1-1-4 学生参与校园清洁劳动

(3) 劳动周活动：学校在五一国际劳动节期间开展劳动周活动，通过在学校、家庭、社会三个层面观察、参与不同类型的劳动，培养学生积极劳动的热情，养成爱劳动的好习惯，鼓励学生在实际生活中去发现身边的劳动者，以绘画、摄影的形式进行记录。同时，劳动周期间，学生充分利用五一劳动节假期及在校时间，完成多种力所能及的劳动实践活动，包括家务劳动、班务与校务劳动、简单生产劳动、学习性劳动、工艺劳动、公益劳动等多种形式。

1.1.4 班级建设

北京市供销学校学生处实施每周例会制度，提高管理效率。学生处利用学生管理例会和全体班主任例会时间，安排部署每周工作，交流经验，找出问题，制定措施，并在会上定期公布班级工作量化考评成绩，确保班级管理工作“规范、合理、有效”。班主任人手一册《班主任工作手册》，做到期初工作有计划，班级活动有记录，期末工作有总结。同时，学校进一步规范学生德育考评制度及期末学生操行考评制度，将学生日常表现通过德育积分进行量化，期末进行综合等次评定，通过引入竞争机制，鼓励先进，鞭策后进，进一步加强班级管理，督促学生形成良好的学习生活习惯。

1.1.5 文明风采活动

学校结合实际，开展了“技能成才 强国有我”主题教育系列活动。学校围绕工作内容，线上线下相结合，丰富活动形式、深化活动内涵，建立班班有活动，人人可参与的活动机制，开展“75周年宣传教育活动”活动、“未来工匠”读书行动、职教学生读党报活动、“劳模工匠进校园”行动、传承中华优秀传统文化活动、“文明风采”活动，通过专题朗诵、主题征文、交流互动、动手实践等形式，促进学生修身立行，引导学生心系祖国、志存高远、脚踏实地，德技并修、健康成长。

1.1.6 共青团活动

北京市供销学校在丰富多彩的共青团活动中，以活动育人，提升学生家国意识，提高学生安全意识。

(1) 坚持每周举行升旗仪式并开展国旗下讲话活动。

(2) 坚持开展“青年大学习”网上主题团课活动。

(3) 坚持开展“国家安全 人人有责”国家安全教育活动月系列活动



1-1-5 学生参加安全教育培训

(4) 坚持开展“少年强 则国强”运动健康月系列活动



1-1-6 学生参加体育活动

(5) “劳动最光荣 劳动最伟大” 学生劳动周活动

(6) “传承红色基因 弘扬爱国精神” 第二十五届校园文化节



1-1-7 学生参加校园文化节

(7) 传承和发扬学校“素养之星”优秀德育品牌的光荣称号，营造人人知素养，人人懂素养，人人有素养的良好氛围，培养德能兼备的高素质技术技能人才。

【案例 1-1-3】“星”耀供销

全员争星、自主提升。“素养之星”评选注重对学生日常行为的督促规范，以班为单位对每名学生日常言行各方面的表现进行评定，根据学生日常操行评定，由班主任、任课教师及相关教辅人员认定。考核内容与职业素养训练课上训练的站姿、坐姿、走姿、仪容仪表规范、自我介绍、语言表达、专业课上专业知识与技能等内容相统一，既展示了学生职业素养，又巩固了课堂教学内容，这样就形成了上课下课共育的良好局面。因此，学生们在职业素养训练课上更加认真训练，课下积极练习巩固。通过层层考核，成绩突出的学生，最后才能被授予素养之星的臂章。

1.1.7 学生社团活动

北京市供销学校积极开展学生社团活动，丰富学生课余生活，提升学生综合素养。今年，学生与老师一起，共组建了 49 个学生社团，其中公益服务类社团 4 个、专业技能社团 24 个、文艺类社团 15 个、体育类社团 6 个，其中新注册社团 8 个。学校社团每周开展丰富多彩的社团活动，对于学生发展兴趣、增长知识、提高能力、结交朋友等方面提供了良好的平台，学生的组织协调能力、沟通交流能力、专业技术能力都得到了不同程度的提高。



1-1-8 学生参加校园社团活动中

1.2 专业建设

1.2.1 专业设置调整

北京市供销学校的专业建设与调整是一个持续进行的过程，旨在适应经济社会的发展和行业企业的需求。通过优化专业设置、深化课程开发、丰富教学模式、强化师资队伍和改善实训条件等措施，学校的人才培养质量得到了显著提升，为社会的经济发展做出了积极贡献。

目前，学校共开设了 12 个专业，涵盖了信息技术、交通运输、财经商贸、幼儿保育、演艺设备安装与调试、影像与影视技术、大数据技术应用以及体育竞技类等多个领域。这些专业旨在培养学生的专业技能和实践能力，以满足社会对高技能人才的需求。

1.2.2 专业人才培养方案调整

为适应经济社会发展与行业企业需求，学校对 12 个专业的人才方案进行了全面调整。专业人才培养方案调整的具体操作包括：首先，学校会对现有专业进行全面评估，了解各专业的发展状况和市场需求；其次，根据评估结果，学校会优化课程设置，强化实践教学环节，同时与企业开展深度合作，共同制定人才培养方案；最后，学校会加强师资队伍建设，引进具有丰富实践经验的行业专家，提高教学水平，确保人才培养质量符合产业发展需求。

1.2.3 专业对接产业发展

学校积极对接产业发展，通过优化专业设置与课程结构，实现教育与产业的深度融合。学校开设电子商务、财务会计、计算机网络技术、影视与影像技术、幼儿保育等专业，与京东、瞌一眼、新道科技、非凡传媒等企业合作，共建实习实训基地，让学生在真实工作环境中学习成长。同时，学校还邀请行业专家进校园，开展讲座与工作坊，提升学生职业素养。这些举措不仅增强了学生的就业竞争力，也为产业发展提供了有力的人才支撑。

【案例 1-2-1】与非凡传媒合作共建影视后期专业实训基地

北京市供销学校在文化创意产业领域也有着积极的探索和实践。为了培养影视后期技术人才，学校与非凡传媒开展了深度合作，共同建设了影视后期专业实训基地。该实训基地配备了高端的设备和先进的软件，如特效软件 Nuke、AE、Maya 等，能够满足影视后期制作的各种需求。学生在实训基地中可以进行影视后期剪辑、调色、特效等实践操作，从而更加深入地了解影视后期制作的流程和技术要求。非凡传媒还派遣了一线影视后期专家到学校举办讲座和培训，分享最新的影视后期制作技术和行业动态。此外，学校还与非凡传媒合作开展了多项实践活动和科研项目，如影视后期制作大赛、影视后期技术研讨会等，这些活动不仅提高了学生的专业技能和创新能力，还为他们提供了展示才华的平台。

1.3 课程建设（含教材建设）

1.3.1 学校在公共基础课与专业课课程改革、调整、建设情况

在公共基础课程改革方面，学校注重挖掘思政元素，将其融入基础学科中，以提升学生的学习兴趣 and 教师的政治素养。例如，体育课老师在北京市中等职业学校体育与健康“创新杯”教师信息化教学设计和说课选拔赛中荣获一等奖，展现了学校在公共基础课改革方面的实力。

在专业课课程改革与建设方面，学校积极邀请课改专家、企业专家进校园，对一体化课程进行听评课活动，并选派一体化教师下企业进行有针对性的实践学习和培训。例如，幼儿

保育专业与企业合作共同开发了一平台多方向的课证融通的专业课程体系,将职业技能和专业知识有机融合。同时,城市轨道交通管理专业充分利用实训室仿真环境进行专业课程的教学实践,使课堂成为价值引领、知识传授、技能培养的主阵地。

1.3.2 在教材管理制度建设、教材选用使用审核、教材编写审核、校本教材建设、活页式教材开发与使用等方面的情况

（1）教材管理制度建设

学校制定了一套完善的教材管理制度,该制度涵盖了教材的选用、采购、存储、分发以及使用等各个环节。学校成立了专门的教材工作委员会,负责监督和管理整个教材管理过程。委员会定期召开会议,讨论和解决教材管理中的问题,确保教材管理的规范性和高效性。

（2）教材选用使用审核

在教材选用方面,学校坚持“凡选必审”的原则。学校教材选用委员会会对所有选用的教材进行严格的审核,包括教材的内容、结构、作者资质以及是否符合国家课程标准等方面。同时,学校还注重教材的时效性和实用性,确保选用的教材能够与时俱进,满足学生的实际需求。在使用过程中,学校还会定期对教材进行评估和反馈,及时调整和优化教材选用方案。

（3）教材编写审核

在教材编写方面,学校鼓励教师积极参与教材编写工作。学校制定了详细的教材编写指南和审核流程,确保教材编写的规范性和质量。教师编写的教材需要经过学校教材选用委员会的初步审核,再提交给外部专家进行匿名评审,而后学校党委审核,只有通过层层审核的教材,才能被学校正式采用。

1.4 教学改革（含数字化教学资源建设）

为深化产教融合,学校积极与多家企业建立紧密的合作关系,共同探索并开发了一体化课程体系,并配套建设了丰富的信息化教学资源。在此基础上,学校大力推进教学时空的革新,充分利用现代信息技术手段重塑教学场景,成功打造出智慧化的教学课堂,极大提升教学效果和学习体验。

1.4.1 教学方法

北京市供销学校推行以就业为导向、以能力为本位的教学模式,注重理论与实践相结合。例如,在城市轨道交通运营服务专业中,教师不仅传授理论知识,还通过校企合作,让学生在真实的工作环境中进行实训,有效提升了学生的职业技能。此外,学校还采用项目式学习、任务驱动教学等多元化教学方法,激发学生的学习兴趣和主动性。

在公共基础课上,北京市供销学校同样注重教学方法的创新。例如,语文课教师借鉴多

元智能理论，通过丰富多样的教学活动，使原本厌烦语文的学生产生了浓厚的写作兴趣。这些教学方法的实施，显著提高了学校的教学质量。

1.4.2 教学手段

北京市供销学校学校大力推行线上线下混合式教学，利用“云班课”“超星”等学习平台，实现教学资源共享，拓宽了师生的互动渠道。学校交通运输系教师积极开展线上直播教学，通过微信、QQ、畅课等平台进行讨论答疑，确保了线上线下混合式教学共同提升学习效果的目的。此外，学校还注重实践教学，如影像与影视技术专业通过校企合作，让学生在真实的拍摄环境中进行实训，有效提升了学生的职业技能。这些教学手段的实施，不仅丰富了教学形式，也显著提高了教学质量。

1.4.3 教学模式

北京市供销学校积极推行工学一体化教学模式，将理论教学与实践操作紧密结合。例如，在会计专业中，学校与多家企业合作，开展校企合作、产教融合，让学生在真实的工作环境中进行实习实训，从而更好地掌握会计技能和知识。同时，学校还注重培养学生的职业素养和综合能力，通过组织各种职业技能比赛和实践活动，增强学生的实践能力和创新意识。

此外，学校还积极探索项目式学习、任务驱动教学等多元化教学模式，激发学生的学习兴趣 and 主动性。这些教学模式的实施，不仅提高了教学质量，也为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。

1.4.4 信息化教学

北京市供销学校启动了智慧校园信息化平台建设，涵盖了公共数据平台、信息门户、学籍管理、成绩管理、实习管理等多个模块，为师生提供了便捷的信息服务。

在教学中，学校充分利用线上教学资源，如“云班课”“超星”等学习平台，实现线上线下混合式教学。教师通过平台布置作业、发布教学资源，学生可以随时随地进行自主学习，大大提高了学习效率。学校还利用信息化手段进行课堂教学质量评价，通过收集专家、同行和学生的评价数据，对教师的教学质量进行全面、科学的评估，促进了教师教学水平的提升。

1.4.5 线上线下混合教学

北京市供销学校在线上线下混合式教学方面有着丰富的实践经验。以职业技能等级认定工作人员培训班为例，该培训班为方便参训人员学习，采取了线下线上相结合的授课方式。参训人员可以通过线上平台观看教学视频、下载学习资料，进行自主学习；同时，线下课程则注重实践操作和互动交流，参训人员可以在课堂上与教师和其他学员进行面对面的讨论和分享。这种线上线下混合式教学的方式，提高了学习效率，增强了学习的互动性和趣味性。

1.4.6 岗课赛证融通

北京市供销学校在“岗课赛证融通”教学模式上进行了积极探索。学校紧密对接行业岗位需求，将课程设置与职业资格证书、技能竞赛等内容相融合，形成了一套系统化的教学体系。

【案例 1-4-1】岗课赛证四维融合培养，全过程打磨幼教人才

北京市供销学校幼儿保育专业秉承“学生中心、能力本位、工学一体”的职教理念，坚持以综合职业能力培养为核心，实现理论教学与技能操作融合贯通的一体化课程教学，理论与实操——融通合一，能力与岗位——对接合一，实训与定岗——学做合一。通过“岗课赛证”相互融通、“学做合一”强化实践，最大程度激发学生的学习潜能、调动学生的学习热情、提升学生的实践能力，对幼教人才进行全方位打磨（图 1）。通过岗课衔接，实现职业素养和职业技能“双提升”；通过课证融通，磨炼学生专业技能，涵养职业品行；通过赛课融通，以赛促教，实现职业技能和职业素养互融互促。

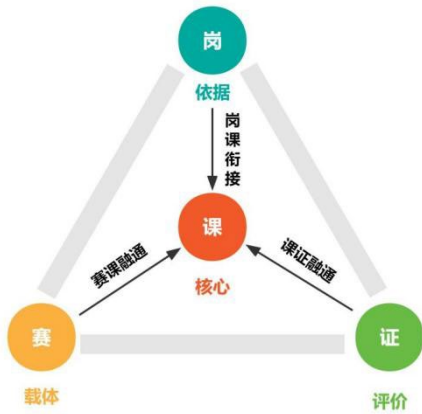


图 1-4-1 幼儿保育专业“岗课赛证”的关系示意图

【案例 1-4-2】校企携手，共启“岗课赛证”融通新征程

计算机网络技术专业依托三六零数字安全科技集团有限公司领先的互联网安全技术，校企共同开发 1+X 网络安全评估技能等级（中高级）课程资源和 10 余门信息化平台课程。建设学生综合素质评价系统、网络安全综合防护实训系统、学校网络安全靶场系统，提升学校数字化、信息化建设水平。对标市赛、国赛及世赛，结合专业实训需求，校企共建了网络安全综合防护实训基地和网络安全竞赛集训基地，助力培养网络安全人才。网络技术专业学生参加 2024 年北京市级技能大赛 7 项，共有 24 人获奖，其中团体一等奖 1 项，团体三等奖 1 项，一等奖 6 人、二等奖 7 人、三等奖 11 人，并有 51 人获得“1+X 网络安全评估职业技能等级证书（初级）”，开启中职生取证新征程。

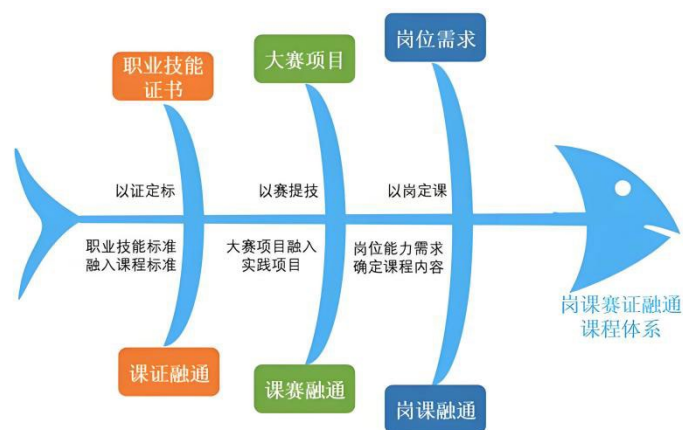


图 1-4-2 计算机网络技术专业“岗课赛证”关系示意图

1.4.7 数字化教学资源开发与使用

北京市供销学校在数字化教学资源开发方面，通过学校的信息化教学平台，按照制定的统一的教学资源开发标准，部分教师已能熟练地开发适合所授课程的数字化教学资源，从而以数字化教学资源作为信息，优化教学的内容和方法。

教学资源使用方面，学校教师借助信息化教学设备，通过课程相关数字化教学资源，在学校的信息化教学平台上以组织、调控、互动、作业、讨论、评价等方式开展教学活动，引导学生有效参与到教与学的过程中，进而促进学生课程学习任务的完成。

目前学校已开发 100 余门课程资源，并应用在日常线上课程教学中。

☐	院系	学年	学期	课程来源	课程代码	课程名称	授课教师	教师数	学生数	章节数	学习单元数	学习活动
☐	88			自建课程	2112综合布...			1	36	1	0	7
☐	89			自建课程	22网络预备...			1	11	1	0	2
☐	90			自建课程	23网络预备...			1	27	1	0	1
☐	91			自建课程	经济法基础2...			1	39	11	0	34
☐	92			自建课程	票务服务2207			1	12	1	0	2
☐	93			自建课程	23网络预备...			1	13	1	0	4
☐	94			自建课程	《智能财税...			1	26	1	0	3
☐	95			自建课程	智能财税初...			1	27	3	0	60
☐	96			自建课程	23网络预备...			1	13	2	1	11
☐	97			自建课程	关系型数据...			1	0	1	1	2
☐	98			自建课程	经济法基础...			1	14	4	0	28
☐	99			自建课程	Linux-2112...	孙涛, bjgx		2	24	4	0	13

表 1-4-1 数字化资源列表

1.4.8 专业教学资源库建设与使用

北京市供销学校在数字化教学资源库建设方面，遵循了以下原则：资源库能满足学校日常教与学的需求；资源库满足师生在权限许可范围将自己的资源作品纳入其中；库中教学资源适用于不同的教学情境和多种形式的学习；库中资源实行模块化、分层次的管理，最大限度地发挥资源的个性化潜能。学校资源库包括校本资源库、个人资源库、课程资源库等资源库内容。

学校资源库使用方面，学校数字化资源涵盖了文档、表格、演示文稿、图片、音视频，并按教学需求进行了分类，包括教案、课件、习题、微视频等。资源库采用分布储存，集中管理方法，支持一站式资源检索，支持校级、系部、个人层级范围资源共享。

1.5 贯通培养

北京市供销学校的 3+2 贯通培养项目与合作院校紧密衔接。该项目与北京财贸职业学院、北京信息职业技术学院等高职院校合作，共同开设会计专业、计算机网络技术等热门专业。学生前三年在供销学校学习，后两年转入对接的高职学院，实现中高职教育的无缝衔接。这种合作模式旨在为学生提供更广阔的学习平台和更全面的职业技能培训。具体合作院校情况如下：

北京市供销学校				
“3+2” 对接项目情况汇总表				
序号	本校专业	对接高职学校	对接高职专业	指标人数
1	城市轨道交通运营服务	北京交通职业技术学院	城市轨道交通运营管理	40
		北京交通运输职业学院	城市轨道交通运营管理	30
2	会计事务	北京财贸职业学院	大数据与会计	40
		首都经济贸易大学密云分校	大数据与会计（注册会计师）	35
3	计算机网络技术	北京信息职业技术学院	信息安全技术应用	35
		北京网络职业学院（私立）	信息安全技术应用	30
	幼儿保育	北京经济管理职业学院	学前教育	60

表 1-5-1 北京市供销学校 “3+2” 对接项目情况汇总表

1.6 科教融汇

1.6.1 学校开展横、纵向课题研究情况

学校充分发挥体制机制优势，不断深化与相关行业企业的合作，基本形成了“产教融合科教融汇”的校企合作办学新机制。学校主动对接行业企业需求，紧盯新质生产力发展趋

势，与京东、奇虎 360、京港地铁等行业企业密切合作，有力地支持了信息技术、电子商务、航空服务、电子竞技等众多新质生产力发展急需的紧缺专业的人才培养。

2024 年北京市供销学校计算机网络专业与颐信泰通（北京）信息科技股份有限公司合作，完成课题《学生综合素质评价系统构建与应用的实践研究——以奇虎 360 工程师学院为例》的实践研究。电子竞技专业完成教育部“十四五”规划重点课题《互联网+环境下中职电子竞技运动与管理专业数字化教学创新与研究》、北京市职业技术教育学会课题《岗课赛证背景下中职人才培养模式探究——以电子竞技专业为例》。

1.6.2 学校与其他科研机构合作开展科研情况

学校认真学习贯彻习近平总书记关于推进科技创新和科技成果转化的重要论述，把增强科技创新能力作为学校教科研工作重要任务，2024 年学校共完成校级课题 6 项，发表论文 45 篇，出版教材或专著 14 本。教师在校外各级、各类比赛中获奖 54 项。指导学生技能比赛获奖 45 项，科教创新综合实力显著增强。

学校不断完善科研管理制度，努力增强科研激励机制，鼓励广大教师走出校门，深入行业企业，及时了解掌握企业急需的科技攻关难题和经营管理难题，与行业企业专家，一线管理人员等一道开展课题研究，实现了专业教师与企业专家互兼互聘，成果共研共享，课程教学合作实施的校企合作新局面。

1.7 创新创业

1.7.1 学校创新创业教育课程开发和教育教学

产教融合、校企合作是我国职业教育正在大力推进的发展模式，学校注重培养学生创业精神、创新意识和创新能力，积极探索学生创新创业教育新途径。学校从人才培养方案构建、大师工作室培育、创新实践设计等方面来着手，对创新创业教育进行系统化的设计，基于不同专业需求植入个性化、差别化的创新创业教育内容。

学校建立学生实习实训项目，创造“睺一眼”线上平台条件让同学实战操作。电子商务创新创业团队积极引导学牛参与校企合作项目，在模拟练习、案例教学以及相关实例运营资料分析之后，开拓了学生的视野，提升了教师和学生专业能力，推动北京市供销学校人才培养质量稳步提升。

1.7.2 在校生或毕业生创业情况

学校电子商务专业紧密围绕校企合作开展工作，与合作企业北京汇智启能教育科技有限公司共同开发微店“睐一眼”小程序，企业开发网络平台资源，负责商品的选定和商品质量把关，学生主要进行实践操作，上传商品图片，结合学生需求，制定促销活动和商品价格维护，学生重点做好商品的线上销售和库存管理，同时每周进行数据分析和相关汇报，学生在校期间通过专业实践模拟创业环境。

【案例 1-7-1】引入电商平台，加强实训创业

从 2021 年 9 月份开始筹备，至 2024 年 8 月总计销售额在 140.8 万余元以上。学生通过“睐一眼”项目实践，提高自身业务专业技能，掌握商品进销存的流程，熟悉电子商务专业的运作方式，进一步为学生顺利就业打下坚实的基础。

电子商务专业与北京汇智启能教育科技有限公司建立睐一眼项目，共同探求创新，建立学生实训的真实环境，学生模拟创业，承接相关运营项目，实现校企共赢，此项工作已经落地，2023 年 9 月 1 日——2024 年 8 月 31 日销售额为 68.4 万元。

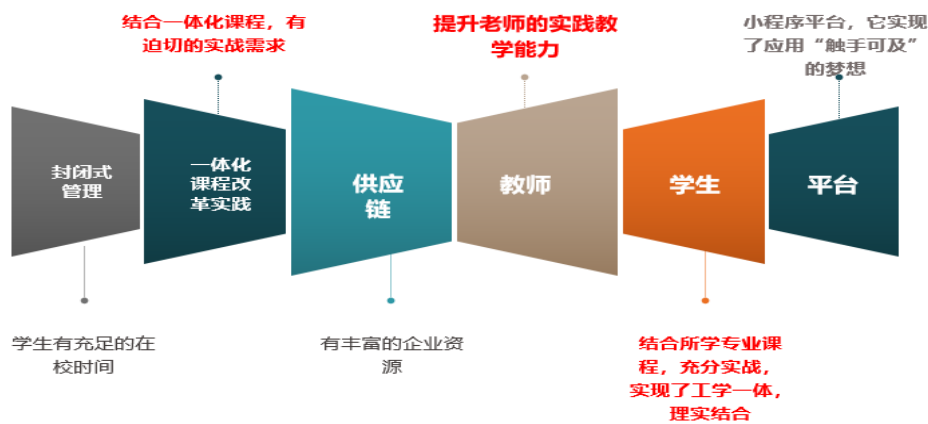


图 1-7-1 电子商务学生的成长模式



图 1-7-2 电子商务学生开展实践

1.8 技能大赛

近年来，学校组织学生积极参加了北京市职业院校技能大赛、北京市技工院校知识竞赛活动等多项赛事，取得了显著成绩。在 2024 年北京市职业院校技能大赛《网络建设与运维》竞赛中，该校两支代表队分别取得了第三名和第十名的好成绩。此外，在交通运输系礼仪操比赛、会计专业的企业经营沙盘模拟比赛等校内外的各项技能比赛中，学生也屡获佳绩，充分展示了学校在职业教育领域的实力和水平。这些成绩的取得，离不开学校各级领导的高度重视、指导老师的悉心教导以及参赛学生的刻苦训练。

2023年度校外技能竞赛统计表										
专业系	比赛项目	赛事级	主办单位	选手姓名	学籍	取证时间	指导教师	一等	二等	三等
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	刘佳琦	中专	2023. 9	李黎, 张伟		✓	
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	李润泽	中专	2023. 9	李黎, 张伟		✓	
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	傅晓建	中专	2023. 9	李黎, 张伟		✓	
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	王成康	中专	2023. 9	李黎, 张伟		✓	
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	吴笑然	中专	2023. 9	张娜, 杜静			✓
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	刘书含	中专	2023. 9	张娜, 杜静			✓
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	姚森耀	中专	2023. 9	张娜, 杜静			✓
财经商贸系	企业经营沙盘模拟	市级	北京市教育委员会	吕铭轩	中专	2023. 9	张娜, 杜静			✓
交通运输系	航空服务	市级	北京市教育委员会	肖佳依	中专	2023. 9	刘洁, 闫菲			✓
信息技术系	网络建设与运维	市级	北京市教育委员会	李思坤	中专	2023. 9	殷杰, 班彩红		✓	
信息技术系	网络建设与运维	市级	北京市教育委员会	郭京昊	中专	2023. 9	殷杰, 班彩红		✓	
学前教育系	丝路工匠-幼儿歌曲表演唱	市级	北京市教育委员会	闫雨凡	中专	2023. 9	周德敏			✓
学前教育系	丝路工匠-幼儿歌曲主题画	市级	北京市教育委员会	陆钰涵	中专	2023. 9	吕金玉		✓	

表 1-8-1 2023 年学生参加市级技能比赛获奖统计表

2024年度校外技能竞赛统计表										
专业系	比赛项目	赛事级	主办单位	选手姓名	学籍	取证时间	指导教师	一等奖	二等奖	三等奖
财经商贸系	电子商务运营	市级	北京市教育委员会	康瑞祺	中专	2024. 07	张伟, 王海军			✓
财经商贸系	电子商务运营	市级	北京市教育委员会	闫岩	中专	2024. 07	张伟, 王海军			✓
财经商贸系	电子商务运营	市级	北京市教育委员会	韩朝阳	中专	2024. 07	张伟, 王海军			✓
交通运输系	城市轨道交通运营与维护	市级	北京市教育委员会	史长兴	中专	2024. 07	杨光伟, 边旭东			✓
交通运输系	城市轨道交通运营与维护	市级	北京市教育委员会	许晨露	中专	2024. 07	杨光伟, 边旭东			✓
交通运输系	城市轨道交通运营与维护	市级	北京市教育委员会	龙建	中专	2024. 07	杨光伟, 边旭东			✓
交通运输系	城市轨道交通运营与维护	市级	北京市教育委员会	柴博文	中专	2024. 07	杨光伟, 边旭东			✓
信息技术系	网络建设与运维	市级	北京市教育委员会	林良才	中专	2024. 07	孙涛, 程耀华	✓		
信息技术系	网络建设与运维	市级	北京市教育委员会	蔡明启	中专	2024. 07	孙涛, 程耀华	✓		
信息技术系	网络建设与运维	市级	北京市教育委员会	王涵	中专	2024. 07	殷杰, 裴煜			✓
信息技术系	网络建设与运维	市级	北京市教育委员会	李天奇	中专	2024. 07	殷杰, 裴煜			✓
学前教育系	婴幼儿保育	市级	北京市教育委员会	张梦琦	中专	2024. 07	孟园园, 张娜			✓
学前教育系	婴幼儿保育	市级	北京市教育委员会	谢丹玥	中专	2024. 07	孟园园, 张娜			✓
学前教育系	婴幼儿保育	市级	北京市教育委员会	曹曼莹	中专	2024. 07	刘晨, 李金平			✓
学前教育系	婴幼儿保育	市级	北京市教育委员会	佟佳玉	中专	2024. 07	刘晨, 李金平			✓
财经商贸系	业财税融合大数据应用（智能财税方向）	市级	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	乔宝诺	中专	2024. 08	金永花, 杜静			✓
财经商贸系	业财税融合大数据应用（智能财税方向）	市级	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	冯鑫宇	中专	2024. 08	金永花, 杜静			✓
财经商贸系	业财税融合大数据应用（智能财税方向）	市级	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	吴笑然	中专	2024. 08	金永花, 杜静			✓
财经商贸系	业财税融合大数据应用（智能财税方向）	市级	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	轩雨秀	中专	2024. 08	金永花, 杜静			✓
财经商贸系	业财税融合大数据应用（智能财税方向）	市级	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	黄伊然	中专	2024. 08	金永花, 左新龙			✓
交通运输系	第四届全国民航院校空中乘务专业技能大赛复赛	华北赛区	中国航空运输协会	于松瑞	中专	2024. 06	马云扬, 闫菲			

表 1-8-2 2024 年学生参加市级技能比赛获奖统计表

【案例 1-8-1】参加市职业院校技能大赛《网络建设与运维》赛项喜获佳绩

2024 年 5 月 25 日，学校 4 名学生（林良才、蔡明启、李天奇、王涵）在专业教师的带领下，参加了 2024 年北京市职业院校技能大赛《网络建设与运维》竞赛。经过 4 个小时的努力拼搏，北京市供销学校两支代表队分别取得赛队第 3 名和第 10 名的好成绩。本赛项由北京市教育委员会主办、北京信息职业技术学院承办，吸引了全市 10 所中等职业院校的 18 支代表队参加。比赛涉及职业规范与素养、网络布线与施工、网络设备配置与调试、安全策略配置、网络安全防护和应急响应、云平台网络连接、X86 与 ARM 架构计算机操作系统安装与管理、Windows 与 Linux 服务配置、网络运维等专业技术内容，是对学生在计算机网络技术专业领域的全面考察。本次比赛激发了学生“匠心筑梦、技能报国”的热情，提升了钻研计算机网络技术技能的愿望。



图 1-8-1 中职组网络建设与运维一等奖

1.9 培养质量

北京市供销学校高度重视学生培养质量，对生、师、企、家四方进行满意度调查是学校了解培养质量的重要手段。

1.9.1 学生满意度

在学生满意度调查中，北京市供销学校对毕业生基本情况和学生满意度进行了线上问卷调查，参加满意度调查学生数占学生总人数的 96.99%，超高的样本量保证了调查数据的准确性。调查结果显示，大部分学生对学校整体表现持积极态度，并给出了高度评价。他们认为学校课程实用性强，教师认真负责，教学水平高。同时，学校的生活设施完善，食堂、宿舍等条件良好，为学生提供了舒适的生活环境。此外，学校丰富多彩的课外活动也深受学生喜爱，增强了校园文化的凝聚力，显示出学校良好的教育环境和办学实力。

毕业生情况			学生满意度					
毕业去向落实率	升学率	月平均收入	在校课堂教学满意度	课外育人满意度	思想政治课教学满意度	公共基础课教学满意度	专业课教学满意度	毕业生满意度
100%	97.14%	4000 元/月	99.67%	90%	99.86%	99.66%	99.53%	100%

表 1-9-1 2024 年学生满意度调查情况

1.9.2 教职工满意度

（1）后勤服务满意度

2024 年在食堂服务满意度调查中，共计参与师生 1493 人，参与率 87.6%。其中食堂服务满意度同比去年均有所提升。此次调查共计 10 方面，其中满意度最高的食堂员工个人卫生 96.18%，满意度最低为饭菜价格 76.89%。10 项综合平均满意度为 89.12%。。

（2）信息化服务满意度

本年度信息中心围绕学校信息化相关工作为教职工开展日常办公教学工作提供服务保障，并从“媒体信息与内容服务”、“网络基础设施与应用系统保障”、“信息系统使用技术支持”三个方面向教职工开展了满意度问卷调查，通过问卷数据反馈了信息中心信息化日常工作开展情况。

调研名称	被调研部门	回收问卷份数	有效问卷数	参与度	满意度得分	满意率
媒体信息与内容服务满意度	信息中心	170	122		89.81	99.88%
基础设施与应用系统保障满意率	信息中心	140	120		88.97	99.40%
信息中心信息系统使用技术支持满意度	信息中心	121	117		89.3	99.51%

表 1-9-2 2024 年信息化服务满意度

（3）组织培训工作满意度

本年度组织人事处组织开展了新员工入职、职称申报、党务干部等培训，共计培训 82 人次。培训结束后及时向参训人员发放培训满意度调查表，经调查，满意度为 100%。

1.9.3 用人单位满意度

学校用人单位满意度 100%，2024 年度就业人数为 2 人，经反馈，用人单位满意度为 100%。

1.9.4 家长满意度

本年度，学校举办第五届家长委员会暨家长开放日，以问卷星的形式面向家长发放了“家长对学校满意度调查”，从对学校的教育环境和管理模式满意度、对孩子在学校学习和生活

的总体印象满意度、对孩子老师教育教学能力满意度、学生资助工作满意度等方面开展了调查。从整体满意度来看，家长对学校满意度为 100%，由此可见，学校在开展家校共育工作中，取得了家长很大认可。



图 1-9-1 第五届家长委员会暨家长开放日合影及签到

1.9.5 毕业生就业、升学典型案例

为做好毕业生就业工作，认真落实毕业生就业工作相关政策。在学生就业去向以升学为主的背景下，根据实际情况，北京市供销学校不断调整就业工作方向，同时继续做好学生职业指导工作，在满足学生升学的需求情况下，同时对学生的职业认知、行为习惯和面试技巧加强了教育。让学生在中考阶段对职业有基础认知和理解，以便之后学生能够更有针对性地学习和练习，为学生就业做好准备工作。

2. 服务贡献

2.1 服务行业企业

北京市供销学校充分利用现有资源，积极开展面向区域、行业、企业的培训工作。通过不断调整培训方式及培训内容，把培训办出特色，办出成效。2024 年，开展了保育师、商务礼仪、企业合同与法律风险防范、智能楼宇管理师等一系列培训工作。聘请专业师资队伍担任培训教师，他们当中有高级保育师、企业讲师、专业律师和高级讲师，在培训过程中，用专业的学科知识给企业员工进行授课。高质量的教学，让参训职工拓宽了视野、增长了知识，学校的培训工作得到了参训单位与职工认可。

【案例 2-1-1】以培训助力供销总社有企业发展

2024 年 4 月，北京市供销学校为北京市供销总社下属企业欣和公司进行企业合同与法律风险防范培训。据公司人事部门反映：公司在日常工作中涉及很多合同管理工作，应用比较多的就是合同起草与合同签订的工作内容，很多职工没有专门学习相关内容，在风险防控与双方权利义务这些方面需要深入学习。学校聘请专业律师针对企业需求定制培训内容，为

欣和公司各业务部门职工进行了法律指导，得到了企业人事部门的充分认可。



图 2-1-1 《企业合同与法律风险防范》培训



图 2-1-2 《企业合同与法律风险防范》培训答疑

2.2 服务乡村振兴

2.2.1 开展涉农培训，助力美丽乡村建设

北京市供销学校充分发挥自身的培训优势开展智力帮扶，采取送教下乡的形式“授人以渔”，为村民提供免费教育培训服务，助力乡村振兴发展。2024 年，培训团队走访密云区、怀柔区、房山区、通州区的部分乡镇及街道，了解当地培训需求。学校依据各地区特点与村民需求，开展有针对性培训，为农服务培训 79 场，服务村民 3672 人，切实解决生活中的困扰问题。在实施过程中，采取送教上门的方式，对村民开展《手工编织》、《农村法律明白人》等公益培训活动；聘请专业律师对村民进行普法培训，引导村民自觉遵守法律法规，正确解决邻里纠纷；通过手工编织等培训，给当地村民传授实用技艺，为当地薄弱的村集体产业发展以及妇联带动村民创业奠定基础；通过休闲茶艺、实用技能的培训，让村民了解更多的健康养生与保健常识，树立孝老敬亲的良好村风，创最美乡村，助力乡村振兴，深受属地政府领导与村民欢迎。



图 2-2-1 手工编织培训现场

图 2-2-2 农村法律明白人培训现场

2.2.2 看展产业帮扶，助力地区经济发展

按照上级主管部门的帮扶计划要求，北京市供销学校工会结合实际情况制定帮扶采购计划，在春节、五一、十一等法定节假日前夕，优先从北京首农消费帮扶双创中心及 832 网站上采购贫困地区农产品，作为慰问品发放给学校全体工会会员，采购地区涉及河北省、内蒙古自治区、新疆维吾尔自治区等省、市、自治区，采购金额 8.85 万元。

2.3 服务地方社区

北京市供销学校依据现有资源和房山区、朝阳区部分社区联系，开办了茶艺师、手工编织、法律宣讲等系列培训。在培训过程中，学校教师用自己专业的学科知识以及实操技能给学员带去了丰富的职业知识。有的学会了茶叶的冲泡方法及茶文化的相关知识；有的掌握了手工编织技能；有的了解了法律知识，对学员在今后就业、择业或创业上都有很大的帮助，得到了相关社区领导的肯定和广大学员的好评。

学员在各类培训中都有收获、有提升，他们活跃在不同行业的不同岗位上，在掌握了一技之长，提升了技能水平后还将回到自己的工作岗位或者找到更好的工作岗位。但无论如何，他们都会在自己的岗位上为区域的发展服务、为北京的城市发展服务。

2.4 服务区域合作

2.4.1 开展对口帮扶培训

根据党中央、国务院及北京市关于东西部协作和对口支援工作的新精神新部署，北京市供销学校依托房山区民政局与内蒙古自治区、河北省的定点帮扶村签订帮扶协议，为帮扶村解决实际问题，帮助改善其生产生活状况，增强致富能力和生活信心。2024 年 6 月，北京经贸职业技能培训学校与东方红村本着“自愿、平等、公平、诚信”的原则，经双方友好协商，就开展结对帮扶签订了协议。

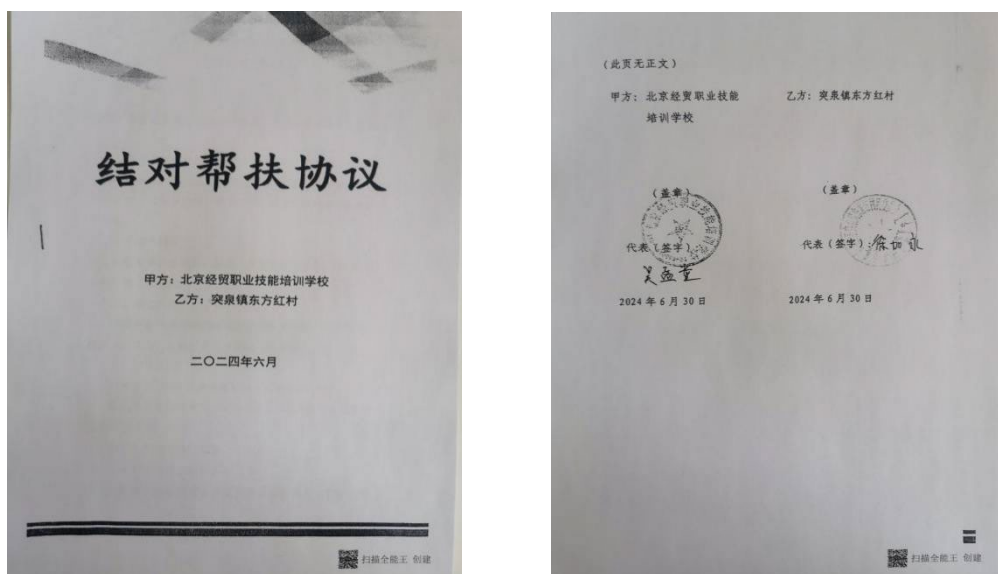


图 2-4-1 结对帮扶协议

2.4.2 对口扶贫方面

北京市供销学校扎实开展学生资助工作。2024年,学校共有符合国家助学金条件 50 人,实际享受资助学生 50 人,全年共发放国家助学金 10.439 万元,覆盖率 100%;审核符合物价补贴条件 536 人,实际享受物价补贴学生 536 人,全年共发放物价补贴 30.5254 万元,覆盖率 100%;荣获政府奖学金学生共计 27 人,全年共发放政府奖学金 5.4 万元;荣获国家奖学金学生 1 名,全年共发放国家奖学金 0.6 万元,为全校 358 名学生进行了减免学费工作审核,共计减免学费 84.33 万元,并做好每一位受助学生档案存档工作。

2.4.3 校际帮扶

在新时代的背景下,北京市职业教育面临巨大发展机遇。北京市供销学校为了适应新形势、新需求,积极探索区域教育合作新模式。

【案例 2-4-1】区域融合,开创联合教研新模式

北京市供销学校与怀柔区教科研中心成职教教研室于2024年5月15日开展联合教研活动。此次教研活动主题为“思政课议题式教学交流研讨”。在联合教研中,供销学校思政老师郭媛媛分享“思政课议题式教学方法的研究思路与教学实践成果”,提出“一体两向三阶四驱动”和“三层级-五维度”为框架的教学实施及多维教学评价方法,实现思政课程与课程思政同向同行的教学新模式。怀柔区职业学校思政教研组长张玉梅老师分享“对于议题式教学,思政教研组采用的策略及方法”,指出在教学中议题选择要具有时代性、针对性、实践性,更要关注社会热点问题等社会问题,有助于议题式教学的创新拓展。通过联合教研,双方互通有无,开阔视野,拓展思路,形成“以研促教,以教带研,共创教育新篇章”的共识。



图 2-4-2 与怀柔区教科研中心教师开展思政课议题式教学交流研讨

3. 文化传承

3.1 传统文化传承

3.1.1 优秀中华优秀传统文化教育

北京市供销学校开展以“弘扬优秀传统文化”为主题的板报设计活动，以班级为单位，各班绘制板报。学生深入挖掘中华优秀传统文化知识，有效结合自身专业，用丰富色彩与生动图案绘制板报，并将板报张贴至班内，进行宣传，之后由学校团委组织检查，将优秀板报张贴至校园展览区进行展示。

3.1.2 传承非物质文化遗产和民间传统技艺

(1) 丰富校园文化，传承红色基因

在“传承红色基因 弘扬爱国精神”校园文化节期间，北京市供销学校开展“非遗传承，文化之魂”非遗作品制作活动，活动包含漆扇制作及掐丝珐琅画两项，全校 50 余个班级上百人参加了此次活动。通过传承非物质文化遗产和民间传统技艺活动，学校丰富了文化内涵，学生提高了文化底蕴，提升了道德修养，为学校培养德技双修的高质量人才奠定基础。



3-1-1 漆扇制作



3-1-2 掐丝珐琅画制作

（2）体验非遗文化，提升育人能力

传承非物质文化遗产和民间传统技艺的意义深远，它们不仅是人类文明的重要组成部分，更是连接过去与未来的桥梁，承载着丰富的历史信息、民族情感和文化智慧。通过了解和学习非物质文化遗产和民间传统技艺，师生可以深入了解中华民族的文化根源，从中汲取智慧和灵感。通过参与相关技艺的传承活动，学生可以亲身体验和实践，将理论知识与实践操作相结合，提升实践能力；教师可以将技艺传承与专业技能培养相结合，设计以技艺传承为主题的项目教学，让学生在实践学习和体验传统文化。这也恰恰是现代职业教育特点的重要体现。

【案例 3-1-1】传承“非遗”绽放美丽

北京市供销学校工会开展了“喜迎三八——非遗手工竹编画制作”活动。活动中，学校邀请非遗手工竹编画的专家老师进行现场制作讲授，帮助女教职员感受我国非物质文化遗产魅力，提升教职工的文化认同。

此次非遗活动使大家深刻体会到了传统文化的魅力与深远意义。通过亲身参与传统手工艺的制作、聆听非遗专家的生动讲解，教职工们不仅增长了见识，更激发了对中华民族悠久历史文化的自豪感与保护传承非物质文化遗产的责任感。活动促进了校园文化的多元化发展，增强了团队凝聚力，也让大家在紧张的工作之余，享受了一场心灵的洗礼，激发了创新思维的火花，为将传统文化精髓融入现代教育体系提供了新的思路与灵感。



图 3-1-3 “喜迎三八——非遗手工竹编画制作”活动

3.2 企业文化传播

学校积极开展企业文化传播活动，致力于将优秀的企业文化融入教育教学之中。学校与企业合作，邀请企业专家进校园，分享企业文化和成功经验，帮助学生提前了解职场文化，提升职业素养。

【案例 3-2-1】深耕课程思政，培育时代担当新人

在计算机网络技术专业教学中，注重融合前沿技术、运用任务驱动、案例教学、模拟实战教学等多种教学方法，精心设计教学内容，深入挖掘课程思政元素，将网络技术领域的创新成就、经典网络安全攻防案例等融入专业课程，培养学生社会主义核心价值观、网络安全底线意识、规矩意识和职业素养等，增强学生文化自信、网络安全责任感、使命感；并通过企业实践、参观、专家讲座等，深化“隐性思想政治教育”理念改革，实现潜移默化、润物无声的育人效果。学校在课程思政改革上继续探索与创新，培养具有文化自信和民族自信，守信念、担使命、有梦想的创新专业人才。



图 3.2-1 计算机网络技术专业学习目标

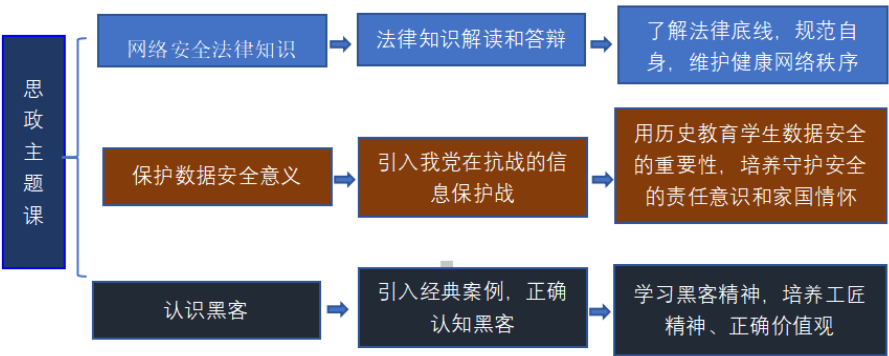


图 3.2-2 计算机网络技术专业思政目标

3.3 红色文化传承

北京市供销学校积极开展红色文化传承活动，利用丰富的红色资源，对学生进行革命传统教育。学校组织参观革命遗址、举办红色主题讲座，邀请革命先辈后代讲述革命故事，将红色基因融入日常教学。通过这些活动，学生们深刻领悟革命精神，增强了爱国情怀和责任感。此举不仅丰富了校园文化，还提升了学生的思想政治素质，为培养具有红色基因的新时代青年奠定了坚实基础。

【案例 3-3-1】红船上驶出的青春中国

为庆祝中华人民共和国成立 75 周年，北京市供销学校以北京市教育委员会举办的“激昂青春展风采 强国有我新征程”职业学校学生讲思政课比赛为契机，组织开展学生讲思政课活动，组织学生录制红色传统文化主题思政课，通过学生自编自导自演的形式深化学生对红色传统文化的理解，引导学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个自信”，成为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴大任的时代新人，最终完成自制视频 4 段。

此外为深化红色基因传承，讲好中国故事，北京市供销学校思政教师郭媛媛、柏雨桐、郑冠松团队以红色革命为主线，结合青春与奋斗录制思政微课《红船上驶出的青春中国》并获得北京市微课比赛三等奖。



图 3-3-2 思政微课《红船上驶出的青春中国》

图 3-3-1 学生录制红色传统文化主题思政课

4. 国际合作

4.1 助力“一带一路”建设

学校通过参加“丝路工匠”国际技能比赛、“一带一路”国际高峰论坛会议服务、加入“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟一数智财经工作委员会成员，开阔了视野，提升了服务社会的水平和能力，增强了学校的社会影响力，加快实现了职业教育提质培优的预期目标。学生依托国际竞赛和服务平台，提升自己的职业素养与专业能力，在“社会服务”中

体现着自身的社会价值。

【案例 4-1-1】学生参加“丝路工匠”比赛

2024 年，北京市供销学校学前教育系幼儿保育专业组织 6 名学生参加了“丝路工匠”国际技能大赛中的幼儿歌曲表演唱和幼儿绘画创编两项比赛。面对国际、国内的中职、高职众多优秀选手，经过激烈拼搏，我校学生 2 人荣获二等奖，3 人荣获三等奖，1 人荣获优秀奖的好成绩。技能大赛给学生成才插上了腾飞的翅膀，让学生成长为身心健康，具有“工匠”精神的高素质技术技能人才。



图 4-1-1 第三届“丝路工匠”国际技能大赛



图 4-1-2 数智财经工作委员会委员证书

【案例 4-1-2】学生参加“一带一路”国际高峰论坛会议服务

2024 年，北京市供销学校交通运输系选派 30 名学生参加第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的服务保障工作，展现学校立德树人的教育成果，提升学生社会实践能力。

参服学生经过了严格的岗前培训和会前实践，迅速适应会议中心的工作环境、达到国际会议要求的服标准。会议期间，学生以高标准、高质量出色地完成了会议场所布置等会前准备工作、会中服务、茶歇服务、会后整理等工作，受到会议中心领导的高度好评。学校派系部主任、招生就业办主任、班主任代表前往国家会议中心对学生表示慰问，鼓励和肯定他们克服困难、精神饱满地完成本次服务工作，为学校争光。



图 4-1-3 学生参加“一带一路”国际合作高峰论坛会议服务

5. 产教融合

5.1 校企双元育人

北京市供销学校高度重视与企业的合作,优势互补、资源共享,校企双元育人成果显著。各专业积极探索校企合作,共建实训室、大师工作室。如演艺设备安装与调试专业与隋春立大师共建声光视讯工作室,电子商务专业与京东共建实训室,提升学生专业技能,促进就业。同时,学校与企业共同撰写人才培养方案、课程及教材,使专业发展贴近产业发展。学校严格管理实习,确保学生实践锻炼,拓宽应用型人才培养路径,提高培养质量。

5.1.1 校企合作开展专业建设

北京市供销学校在校企合作开展专业建设方面取得了显著成果。学校与非凡传媒合作,共同建设了影视后期专业实训基地,配备了高端设备与先进软件,培养专业的影视后期技术人才。此外,学校还与京东集团合作建设了电子商务实训室,为学生提供真实的电商实践环境。这些合作实例不仅提升了学生的专业技能,也促进了学校专业建设的发展,实现了学校与企业的共赢。

【案例 5-1-1】校企合力驱动网络专业高质量发展

2024 年,在计算机网络技术专业建设中,校企双方根据“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构原则,本着强化应用功能和共享机制,合作开发 7 门专业核心课、3 门专业拓展课新型立体化教材,建设 1+X 网络安全评估技能等级(中高级)课程配套信息化教学资源库、10 余门信息化平台课程。校企共建共享培训讲师团队,面向师生、企业和社会,开展网络安全技术技能培训 3 期、企业技术服务 2 次、社区讲座 1 次。充分激发企业主体作用,推动校企进行资源匹配和能力整合,提高学校专业匹配度、人才培养精准度、技术研发创新度和社会服务贡献度,增强了校企共生内驱动力和外联合力,提升网络技术专业人才培养质量,增强了职业教育对区域经济发展的适应性。

5.1.2 课程建设

北京市供销学校在校企合作课程建设方面成果丰硕。学校与多家企业深度合作,共同开发课程,如与京东集团合作建设电子商务实训室,结合企业需求定制课程内容;与隋春立大师合作建立声光视讯大师工作室,为学生提供专业技能培训。这些合作不仅丰富了课程资源,还提高了教学的实用性和针对性,为学生未来就业打下了坚实基础。校企合作课程建设已成为学校提升教学质量的重要途径。

5.1.3 教材开发

北京市供销学校在校企合作教材建设方面取得了显著成效。学校与企业紧密合作，共同开发了一系列适应市场需求、符合行业标准的教材。例如，会计专业与北京瑞雪中天财务顾问有限公司合作，编写了与实际会计业务紧密结合的实训教材；电子商务专业与京东集团合作，开发了涵盖电商运营全流程的教材。幼儿保育专业校企协同开发课程、编写教材并出版多部国家级职业教育规划教材、全国职业院校幼儿保育专业教材以及教育部“十四五”首批职业院校规划教材等。这些教材不仅提升了教学内容的实用性和前沿性，还为学生提供了更加贴近企业实际的学习材料，有力促进了学生专业技能的提升。



图5-1-1 幼儿保育专业校企协同开发课程、编写教材

5.1.4 教育教学

北京市供销学校积极与企业共建实训基地，开拓联合培养项目。在实训基地教学中，学生可以在真实环境中学习技能，实践能力和就业竞争力得到有效提升。学校还与企业共同制定人才培养方案，开展课程建设和教材编写。会计专业与瑞雪中天合作，共建“瑞雪中天会计工厂”，让学生在真实会计环境中实践，提升实践能力和就业竞争力。电子商务专业携手京东集团，共同开发微店“瞍一眼”小程序项目，学生负责商品上传、活动策划等，掌握电商运营技能。摄影摄像专业与非凡影界合作，企业提供影视后期制作培训，包括调色和特效，学生使用真实影片素材训练，效果显著。幼儿保育专业与多家教育机构合作，如北京水米田、金色摇篮等，共建“金色摇篮幼教学院”，共同制定人才培养方案，开展课程建设和教材编写，提升学生专业技能。

5.1.5 实训基地建设

北京市供销学校校企合作实训基地建设成果丰硕，如与非凡传媒共建影视后期专业实训基地，与瑞雪中天财务顾问公司打造会计工厂，与新道科技合作建设数智化智能财务人才培养基地等，均为学生提供了优质的实践平台。

5.1.6 学生实习等方面的情况及典型案例

学校与企业开展了紧密的校企合作，创设了“1+N”产教融合实训基地模式。这些实训场所不仅为学生提供了实习实践的机会，还让他们能够与真实的工作环境接轨，锻炼实际操作能力和解决问题的能力。同时，学校还积极组织学生参与大型活动和企业实习，让学生能够深入了解行业和企业的运作机制，提升专业能力和就业竞争力。

【案例 5-1-2】圆满完成北京“两会”服务保障工作

备受全国人民瞩目的北京两会于 2024 年 1 月在京召开。为了提升学生社会实践能力，更好地发挥志愿精神，践行志愿服务宗旨，用行动助力“两会”，交通运输系系部组织部分素养之星投身于 2024 北京两会服务保障工作，参加最高规格的会议服务实训。学生参加两会服务，展现了学校立德树人的教育成果，展现了交通运输系学生良好的职业素养和扎实的专业技能。学生依托专业及两会服务平台，在“社会课堂”中提升自己的职业素养与能力，在“社会服务”中体现着自身的社会价值。



图 5-1-2 交通运输系学生为“两会”服务

5.2 开放型区域产教融合实践中心建设

北京市供销学校积极引企入校，打造校内 1 + N 产教融合实训基地，通过与企业深度磨合，在产教融合、校企合作方面形成一套实用且完善的育人机制，为学生实习就业打下良好基础。截至 23 年 8 月，与三家企业产教融合实训项目在学校运行。

【案例 5-2-1】积极引企入校，打造校内 1 + N 实训基地

学校与北京瑞星财税服务集团有限公司成立“会计工厂”，为会计专业学生搭建实践平台；与北京汇智启能教育科技有限公司成立“搂一眼”，开展电商科技领域合作；与众惠文旅（北京）科技有限公司合作打造“电商直播平台”，助力电商专业发展。

6. 发展保障

6.1 党建引领

6.1.1 思想建设

加强党的思想建设，压紧压实意识形态工作责任制。北京市供销学校积极贯彻落实党委理论学习中心组学习制度，制定党委理论学习中心组年度学习安排，2024 年组织 12 次集中学习，5 次研讨交流。推选 3 篇优秀理论文章在党纪学习教育专刊中发表；专题研究意识形态工作 4 次，将意识形态工作纳入党委年度报告；加强对意识形态工作的日常监督，召开舆情会商研判会 4 次；加强正面宣传，发布线上宣传文稿 318 篇、抖音 41 条，全面展示学校高质量发展新形象。

6.1.2 组织建设

（1）加强党的组织建设，推进全面从严治党主体责任向纵深发展。根据学校发展和工作需要，进一步强化正确的选人用人导向，严格规范选人用人程序，2024 年，北京市供销学校选拔任用干部 3 名，调整干部 2 名。落实党委联系服务专家制度，与 3 名专家开展深入座谈，加强对专家的政治引领，发挥专家作用。全面梳理 30 岁以下教职工基本情况，做好青年人才库建设工作。组织学校优秀青年干部 4 人、新入职大学生 4 人参加市社组织的专题培训班。

（2）持续加强党支部标准化规范化建设。北京市供销学校党委认真贯彻落实党内政治生活制度，严格执行“第一议题”制度，开好“三会一课”、办好“主题党日”，抓好党员经常性教育，做到党员干部学习全覆盖，党员参加重温入党誓词全覆盖、100%过“政治生日”。2024 年，学校党组织接收预备党员 1 名，预备党员转正 1 名；1 名党员被评为国资委级优秀共产党员；按期完成了 6 个党支部的换届选举工作；组织 25 名党务干部开展党建培训；2024 年班子成员开展谈心谈话 53 人次。

6.1.3 作风建设

（1）北京市供销学校党委严明政治纪律和政治规矩，严格执行关于维护党中央集中统一领导的规定，将习近平总书记重要指示批示作为“第一政治要件”。不折不扣贯彻落实中央决策部署和市委、全国总社、市国资委党委以及市社党委工作要求。学校建立了重大事项督办工作台账，由办公室专人负责加强跟踪督办，修订了学校重大事项请示报告工作办法，并严格执行。

（2）积极做好接诉即办和信访维稳工作。学校高效处理各类诉求工单，实行“首问负责制”，及时化解矛盾、解决问题；设立“职工热线”及“合理化建议信箱”，常态化收集

教职工意见建议，及时解决师生急难愁盼的问题。

6.1.4 制度建设

近年来，北京市供销学校根据实际情况制定出一系列规章制度并形成制度汇编，2024年，修订和完善了35项制度，新增了21项制度。同时，学校还定期对现有制度进行评估和修订，以适应新的形势要求，确保学校各项规定既符合职业教育新要求，又符合法律法规要求，切实做到各项工作依法合规。

6.1.5 反腐倡廉建设

北京市供销学校党委高度重视反腐倡廉工作，并积极推进反腐倡廉工作。

（1）加强政治监督。关注各支部组织党员学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大和二十届二中、三中全会精神和纪律教育学习情况。跟进监督学校各部室对贯彻落实上级重大决策部署和学校党委重大决策落实情况。

（2）加强重点时间节点纪检监察工作。在“五一”、清明节、端午节、国庆节、元旦、春节前都对全体党员干部提出廉洁过节要求。经过节后检查，无违规违纪情况发生。

（3）贯彻中央八项规定及实施细则精神，深入开展形式主义、官僚主义突出问题调研排查。开展校园餐等多项专项整治，持续深化以案促改工作。用好监督执纪“四种形态”，积极开展廉政谈话，落实重大事项公开制度，全面接受党组织和群众监督。

（4）加强日常监督方面。纪检办协助学校党委制定《2024年度全面从严治党（党建）重点任务安排》，对各部门全面从严治党重点任务完成情况、市社警示教育大会点出问题的整改情况开展监督检查。

6.1.6 纯洁性建设

（1）加强思想学习，坚定理想信念。加强马克思主义理论的学习，做到真学、真懂、真信，坚定理想信念，促进思想的纯洁。

（2）加强知识涵养，提升业务能力。督促教师党员在先进性教育理念的指导下，牢固掌握所任教专业的相关知识，运用新型教学方法，积极进行教育教学研究，实现教学质量的不断提升。

（3）坚持服务宗旨，保持过硬作风。培养教师坚持全心全意为人民服务的宗旨，积极主动地加强党性修养。

（4）加强制度建设，保证党的组织坚强有力。通过健全相关制度，加强监督，严明纪律，不断探索、积累、建立起具有学校特色的党建创新长效机制，发挥好党组织的政治核心作用。

6.1.7 党史学习

北京市供销学校各党支部按照中共中央印发的《党史学习教育工作条例》要求，把党史学习教育纳入年度工作计划，通过“三会一课”、主题党日等形式开展党史学习教育，组织以党史为主要内容的学习、主题党日共6次。在发展党员过程中，教育引导入党积极分子认真学习党史。

6.1.8 主题教育活动

北京市供销学校党委扎实开展党纪学习教育，把《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》）的学习作为学校领导班子、党员干部的必修课，组织209人次参加《条例》解读培训，开展集中学习47次，研讨交流11次，集中观看警示教育片11次，开展各类纪律教育基地党日活动7次，讲纪律党课12次，邀请专家开展“文以化人 廉以养德”讲座，引导干部自觉遵守党的纪律和规矩，增强廉洁自律意识。

6.1.9 师德师风建设

（1）坚持党的领导，完善德育工作机制

北京市供销学校党委高度重视德育工作，德育工作办公室在校党委的直接领导下统筹开展全校德育工作。制定发布《学校2024年思想政治和德育重点工作方案》，明确德育工作目标、任务、责任部门，形成党委统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责、全校师生共同参与的德育工作格局。

（2）优化育人环境，营造良好氛围

加强校园文化建设。深入挖掘学校历史和文化底蕴，打造具有学校特色的校园文化品牌。通过校训、校徽等文化标识的传播和弘扬，增强师生的归属感和认同感。优化校园环境、强化网络育人功能，充分利用互联网和新媒体技术，通过微信公众号、校园网站等渠道发布校园信息，拓宽德育工作的覆盖面和影响力。构建家校共育机制，健全联系制度，定期召开家长会，加强家校沟通与合作。

6.2 政策落实

2024年，北京市供销学校全面落实职教相关政策，重点依托市级品牌、平台与工作室，深化“三全育人”，提升学生管理与德育水平。

深化市级德育品牌，落实立德树人。进一步开展好“素养之星”的评选活动，全年开展

了16次评选活动，星比率为64.33%，其中高星级学生占13.9%。开展了国家安全月、运动健康月、劳动周、文化节等39项主题活动，引导学生树正确价值观。

用好市级职业素养护照，培育高技能人才。借市级职业素养护照，目前平台累计学生2825人，教师167人。全年发布任务109个，学校783人次参与获取任务，获得素养学分19582分，获得证书691个。

依托市级名班主任工作室，提升队伍素质。依托“春芽”工作室，打造高素质班主任队伍。一方面，正式上线“春芽”名班主任工作室公众号，打造班主任成长课程资源库，为班主任提供学习交流平台。另一方面，邀请全国知名专家“走进来”分享前沿教育理念与班级管理经验，选派骨干班主任“走出去”学习先进做法，促进共同成长。在市教委、市人社班主任能力比赛中，工作室精心筹备，最终取得历史最好成绩：6人次获奖，其中一等4人、二等奖2人，获市级“优秀指导教师”3人次，学校获“优秀组织奖”。

【案例6-2-1】国家政策落实

北京市供销学校按照《职业学校学生实习管理规定》要求，学校将学生校内实训基地实习、学生就业升学和职业指导相结合，发挥中职教育的基础教育作用，在满足学生升学意愿的同时，深化校企合作，开展丰富多彩的实习活动，让学生的技能水平得以提升。并制定了北京市供销学校学生实习相关管理制度，依据学校年度工作计划，认真落实北京市供销学校学生实习工作。

北京市供销学校以《职业学校学生实习管理规定》为指导，制定了北京市供销学校学生岗位实习管理制度，严格按照1个“严禁”、27个“不得”要求，覆盖了实习组织、实习管理、实习考核、安全职责和保障措施等实习全过程。

6.3 学校治理

6.3.1 学校领导体制

北京市供销学校实行党委领导的校长负责制。党委全面领导学校工作，校长在党委领导下依法依规行使职权，按照党委有关决议，全面负责学校的教育教学和行政管理等工作。党委会议讨论决定学校重大问题，由党委书记召集并主持；校长办公会议是学校行政议事决策机构，由校长召集并主持。

2024年，学校党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻新时代党的组织路线和党的教育方针，认真落实党委领导的校长负责制，加强党对教育

教学各项工作的全面领导，保证党的教育方针和党中央的决策部署在学校得到贯彻落实。充分发挥党建引领作用，把党的领导贯穿到学校改革发展全过程，充分发挥党委把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实的领导作用，健全议事决策制度，细化常委会和校长办公会讨论决策事项，全年召开常委会 33 次，研究决议事项 179 项，上报重大事项请示报告 18 项。以高质量党建引领学校各项事业进一步高质量发展，为不断提升学校综合实力提供坚强政治保证和组织保证。

6.3.2 教学管理

北京市供销学校在教学管理方面取得了显著成效，通过优化教学内容、推进课堂教学质量评价、规范教材选用与建设等措施，为学生提供了优质的教育资源和学习环境。

首先，学校注重教学内容与工作内容的结合，推进工学一体化教学模式。各专业系部不仅优化教学内容，还将行业、企业科技发展的新知识融入教学中，同时探索多种教学方法，如工作过程导向教学、项目式教学等。这种教学模式不仅提高了学生的实践能力，还为他们零距离就业提供了保障。

其次，学校重视课堂教学质量评价。学校从专家、同行和学生三个角度，建立并完善课堂教学质量评价制度，加强校级督导和领导听评课，根据评价结果开展针对性听课，及时反馈问题，促进教师教学质量的提升。

此外，学校在教材选用与建设方面也取得了显著成效。学校制定了教材管理办法，成立了专门的教材工作委员会和教材选用委员会，规范了教材选用和采购程序。

学生在各类技能大赛中取得了优异成绩。例如，在北京市职教学会数学教学研究会举办的学生微视频大赛中荣获多个奖项。这些成绩不仅展示了学生的技能水平，也反映了学校在教学管理方面的成效。

6.3.3 学生管理

强基固本，筑牢学生管理保障壁垒。学生管理工作是学校教育事业稳健发展的关键支撑，关乎学生成长成才的每一步。未来，学校从制度建设、素养评价、德育铸魂、双节并技、家校共育等核心维度精准发力，全方位编织学生管理保障网络，力求为学生营造优良的成长环境。

“制臻于善，行稳致远”：学校强化学生管理制度建设，通过调研和征求意见，制定出科学合理的制度。搭建“畅言”平台收集建议，2024 年收到 257 条，构建 23 个学生管理系列制度，新增 2 个，修订 3 个。开展超 100 次新制度学习活动，制作近千本宣传页、手册，

组织 1800 多人次参加制度竞赛，提升学生对制度的认知与遵守意识。

“数智赋能，素养领航”：学校利用大数据成长平台，全面收录学生多维度数据。2024 年平台发布 110 项任务，完成 1210 次评价，学生获 1140 张证书。

“德育铸魂，星耀成长”：围绕“素养之星”建设，将德育渗透到校园各方面。2024 年开展 16 次素养之星评选，671 人次获奖，高星级占 13.9%。2023-2024 学年，多类集体和个人获表彰，彰显德育成果。

“双节并技，才俊竞辉”：学校举办技能文化节与校园文化节。2024 年校园文化节有 7 个赛项，技能文化节举办 50 多项竞赛，众多学生和团体获奖，促进学生综合素养提升。

“家校共育，同筑未来”：学校重视家校共育，举办家委会、家长开放日等活动，开展家长培训。2024 年举办第五届家委会和开放日活动，超 100 位家长参与，家长满意度达 100%，还组织 4 次家长培训。

6.3.4 财务管理

（1）认真贯彻市财政局、上级的各项方针、政策，严格落实《中小学校财务制度》、《政府会计制度》，进一步完善学校财务制度，强化内部控制管理，防范财务风险。

（2）科学合理编制收支预算。并对预算执行过程进行控制和管理，合理配置学校资源，努力节约资金，对学校财务活动的真实性、合法性和合理性进行监督，积极开展财务分析工作，提高资金和资产使用效益。

（3）夯实财务基础工作。全面、真实、及时地提供财务会计信息，认真做好财务预算、财务决算工作，细致审核每笔会计业务，账务处理正确清晰，及时做好会计档案工作，会计资料细致完整。

（4）严格收入和收费管理。学校贯彻落实财政部门的规定，实行收支两条线管理。在收费过程中能严格执行上级核准的收费项目和收费标准收取各类项目，并出具市财政部门、税务部门统一印制的规范票据，杜绝乱收费现象。

（5）做好学校财务预算、决算公开的透明度。严格落实执行北京市财政局的要求，按时按点保质保量在上级单位外网、学校外网公示公开预算、决算，广泛接受社会监督，增强财务工作的透明度。

（6）加强财务人员业务培训，提高财务人员的整体核算水平。定期对财务人员进行业务培训，结合往年发现的问题，有针对在对一些重点科目进行讲解。

（7）做好学校资产管理。财务处积极配合资产管理处每年进行一次全面资产盘点工作，并对每一笔资产要做到账实相符。

6.3.5 后勤管理

北京市供销学校在后勤管理工作中，坚持以“勤、严、细、实”为工作标准，全面完成服务保障工作。一是全年装修改造建筑物面积1436平方米，拆除及新作防水面积9936平米，清洗校园及操场面积3.8万平米，分批修剪树木98棵，更换防火门、肯德基门及木门138套、纱窗146个及柜门453个，室内外更换及改造照明设备326个。二是排查处理电路、自来水管线、暖气管道、台阶、护栏、锅炉房等各种安全隐患32项，完成日常维修1200余次，对照标准完成食品安全隐患整改26项。三是完成8个财政专项招标工作，为各部门提供采购服务65次，更新食堂餐桌170套，报废及更新公务用车2台，制定管理制度6个。通过全年工作努力，校园环境有了很大变化，食品安全得到有效保障，师生工作、学习、生活条件有了较大改善，全面赢得了广大师生员工的好评，为和谐校园发展提供了强有力的保障。对内后勤“穿针引线”，养成了“准备工作提前做、重要工作逐件做、紧急工作快点做”的工作方式，对外后勤“畅联通达”，建立了“资源共享、信息互通、团结协作”的有效机制。后勤管理以坚强不屈的意志和坚如磐石的守护，推动学校高质量发展，做实立德树人根本任务。

6.3.6 安全管理

北京市供销学校围绕创建“平安校园”活动，坚持“预防为主、突出重点、保障安全”的工作思路，坚持以“生命至高无上、除隐患保平安”为目标，从安全生产、治安防范、安全教育、交通安全、消防安全等点入手，为教育教学有序开展和广大师生生命安全及学校的财产安全提供了有力保障。



图 6-3-1 学校组织消防演练

6.3.7 信息化管理

学校不断提升信息化管理水平，通过以下方式实现提升办公效率，提高无纸化办公普及率，节省人力、物力及教学资源目的。

（1）2024 度，学校通过 OA 系统升级改造，开发并上线了多个功能模块，包括“‘三重一大’管理系统”、“法务系统”、“办会应用”、“印章证照管理”、“预算管理”、“人员管理”、“车辆管理”等，办公室、财务处、组织人事处、资产管理处等部门的相关工作实现了信息化管理，管理效率上有了显著的提升。



图 6-3-2 信息化平台

（2）通过报修小程序系统，及时维修解决校园网络、机房实训、多媒体一体机、安全监控等各类故障 280 多。借助信息化手段，为学校师生正常办公学习提供有力的技术保障，也提高了维修效率。



图 6-3-3 报修小程序平台

(3) 学校本年度严格落实执行网络安全等级保护相关工作要求，主要内容包括：为教师业务管理信息系统进行了二级等保备案工作；完成网安及上级主管单位网络安全相关工作；完善学校网络安全保护体系，修订网络安全制度、提升网络安全运维管理态势感知平台功能。以上工作使学校的网络安全防护水平得到有力提升。

6.4 质量保障

6.4.1 教育教学质量管理建设

经过几年的建设，北京市供销学校已逐渐形成“ISO 过程性管理，质量目标（看板）结果性考核”的综合管理模式。2024 年度，质量办完成了如下工作：

(1) 质量管理评审

学校利用四天时间，完成了 ISO 校内评审、管理评审和外部审核工作，各部门的教育教学工作均运行有效、可持续，符合 ISO 质量管理要求。在教育教学质量审核中，审核员对各部门的教育教学工作的合规性进行了严格审核，同时也对各教学部门的人培方案、课程标准、授课计划、教案、教学日志、学期考核方案、试卷、期末考核分析等文件进行了合规性、匹配新的审核，从文件上保障学校教育教学质量。

(2) 质量目标管理

质量目标是北京市供销学校教育教学管理中的重要抓手，也是月常规工作。学校质量办每月对 14 个部门 300 余个数据进行收集、统计、分析，并对异常数据提出预警，供校领导参考。

学校通过年质量目标考核对教育教学的各项指标进行审核。2024 年度质量目标考核共涉及 14 个部门 300 多项数据统计分析，除培训外各部门均完成或超额完成各项指标。

6.4.2 教学质量诊断（监测）与改进

学校实施课堂教学质量评价机制。在教学过程和结果两个方面，从专家、同行和学生三个角度，建立并完善课堂教学质量评价制度。

（1）学校加强校级督导、领导听评课。根据课堂教学质量评价结果，开展针对性听课。听课以校级教学督导员和相关职能部门领导干部为主，以随堂听课、兼顾看课的方式对教师的教学质量进行评价。听课或看课过程中发现的问题，及时反馈至相关被听课教师。2024 年听课完成率 100%。

（2）学校建立健全教学质量反馈与改进的常态化制度，定期汇集领导干部、校级教学督导员、同行专家听课结果和学生评教结果，分类分析研究，提出改进意见，指导教师提高课堂教学质量。

（3）开展教育教学满意度调查，面向学生采取网络调研和座谈会两种形式，了解学生对教师、班主任、学生管理员工作的需求，发现问题及时整改，有效促进教学质量持续改进和不断提升。

6.4.3 教育教学质量管理机构建设与制度建设情况

（1）教育教学质量管理机构建设

教育教学质量管理机构（常设机构在质量管理办公室）：学校建立了由校长负责的纵横结合的质量管理体系。

①纵向质量管理机构：校长——质量主管校长——质量管理办公室——受控部门负责人——质管员、内审员、外审员



图 6-4-1 内部审核



图 6-4-2 外部审核

②横向质量监督机构：质量管理办公室在关注科室的覆盖面的前提下在全校内选拔一定数量的内审员、每个部门各设一名兼职质管员，形成质管员队伍。

课堂教学质量监督机构（常设机构在教务处）：学校教学主管领导——职教所、系部领导——督导员、教务管理员、系务管理员

（2）制度建设情况

2024 年，质量办完成了 ISO 质量管理体系文件的换版工作。换版过程中，质量办对 46 页的质量手册、92 页的 16 个程序文件、30 个制度和 61 个表格进行了全面、深入的修改和整理，使程序文件在结构上更有条理、内容上与北京市供销学校工作紧密契合、在文件名称及内容的遣词用句上更适合学校使用，并进行文件的系统性编排，统筹编号、排版等工作，于 11 月完成并面向广大教职员工进行了公布和推广，12 月初纸质版印刷完成。

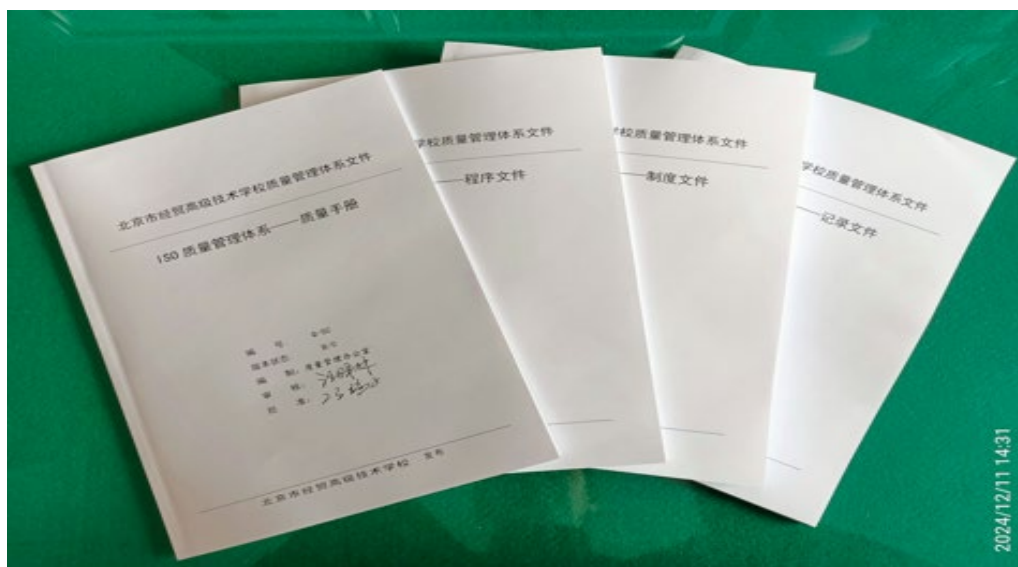


图 6-4-3 ISO 整套体系文件印刷成册

6.5 师资队伍建设

6.5.1 青年教师培养

北京市供销学校为提升青年教师教学能力，特别实施了“师徒结对，以老带新”培养计划。在该计划中，经验丰富的老教师与青年教师结成对子，通过一对一的悉心指导，助力青年教师快速成长。

【案例 6-5-1】师徒结对，以老带新，促成长

2024 年，学校教务处、职教所联合组织举办了“2024 年新教师”拜师仪式。4 对师徒成功结对，缔结师徒之约。拜师过程中，徒弟们饱含着敬意与感激向师父敬拜师茶，然后互赠礼物。本次礼物是富有教育意义的礼物——拜师贴与回徒贴，寓意感恩、期望与祝福。在此之后，徒弟们整齐列队，向师父鞠躬行礼，表示尊师重道的传统美德。每一个鞠躬，都代表着对教育事业的敬畏，对师父教诲的感恩，更昭示着徒弟们对未来成长的承诺与决心。最后校领导向四位师父颁发聘书，承载着学校的重托和信任，也蕴含着学校对新教师的关爱与期待。



图 6-5-1 青年教师培养活动



图 6-5-2 拜师结对活动



图 6-5-3 师徒合影



图 6-5-4 拜师结对发放聘书

6.5.2 骨干教师培养

北京市供销学校制定了《骨干教师管理办法》，明确了骨干教师的职责、评选及管理规范。每学年初，经教师申报、专业系部推荐、学术委员会讨论，校领导班子审议，最终批准或认定本学年骨干教师名单。入选骨干教师根据学校及本专业发展规划，结合自身发展制定年度工作计划，学年终上交履职情况工作总结，由学术委员会考核。

【案例 6-5-2】杜静老师被评为北京市骨干教师

北京市供销学校的杜静老师，不仅是校内杰出骨干教师，更被评为 2023 年度北京市骨干教师。她以深厚的专业知识和独特的教学方法，激发学生学习兴趣，教学成绩斐然。杜老师师德高尚，关爱学生，深受师生爱戴。她积极参与教育支援，曾赴新疆无私奉献，提升当地教育质量，促进民族团结。杜静老师还致力于教学改革，发表多篇教研论文，为教育创新贡献力量。她的卓越成就和高尚品德，不仅为学校赢得了荣誉，更为广大教育工作者树立了榜样，展现了新时代教师的责任与担当。



图 6-5-5 杜静老师被评为北京市骨干教师

【案例 6-5-3】薛飞老师当选北京市职业院校优秀青年骨干教师

薛飞老师是一位在教育领域深耕多年的杰出教师。他注重培养学生的综合素质，指导学生参加北京市各类比赛，取得了优异成绩。作为学校学生处的负责人，他带领团队在市级知识竞赛、主题班会比赛中屡获佳绩，充分展现了他的领导力和教育成果。

他的教学设计《塑良好职业形象 展大国民航风采——做“心致形美”的职业航空人思政课教学设计》在市级评选中获得一等奖，受邀在全市大会上进行说课展示。他带领学生参加“一带一路”国际合作高峰论坛的社会实践工作，提升学生的职业素养。此外，他还主持学校市级名班主任工作室的工作，指导学生活动中心建设，指导学校心理咨询室工作，取得了显著成果。薛飞老师在学术期刊上发表多篇论文，出版专著，参与课题研究，并在市级思政与德育工作优秀案例评选中荣获一等奖。

6.5.3 专业带头人培养

北京市供销学校高度重视专业带头人选拔工作，2024 年度，学校选拔出 13 为学科（专业）带头人。在个人申报、系部推荐的基础上，学校学术委员会专家根据选拔条件，综合考虑教师的教学水平、科研成果、社会服务等多个方面，全面考察教师的专业素养和综合能力。选拔出的专业带头人将享有学校提供的多项支持和保障，包括经费资助、学术交流机会等，

以进一步提升其专业素养和影响力。同时，专业带头人也将承担起推动学校专业建设、提升教学质量、培养优秀人才的重要职责，为学校的长远发展贡献力量。

6.5.4 教学名师培养

北京市供销学校致力于教学名师培养，通过选拔优秀教师，提供个性化培养方案，包括教学研讨、学术交流等机会，旨在打造一批教学精湛、师德高尚的教育领军人物。发挥示范作用，引领教学改革，提升教学质量，同时参与师资培训，带动教师队伍整体提升。

6.5.5 教师企业实践

北京市供销学校制定《教师下企业管理办法（试行）》，就教师下企业方式、教师下企业实践内容、教师企业实践申报程序、教师下企业实践期间的管理、教师下企业相关待遇等内容进行明确规定，确保专业教师企业实践能够顺利开展。2024 年，教学系部根据本年教师实际教学任务，制定每位专业教师下企业任务书。教师按照《教师下企业管理办法（试行）》各项要求，积极进行企业实践活动，年终上交各种资料，作为教师考核、评选评先重要依据。

6.5.6 双师型教师队伍建设

北京市供销学校积极响应北京市教委号召，双师型队伍建设成效显著。学校通过深化校企合作、强化教师培训、建设实践基地等多元化路径，着力培养兼具深厚理论功底与丰富实践经验的双师型教师。鼓励教师考取行业资格证书，提升实践教学能力，旨在优化教学质量，强化学生实践操作，紧密贴合行业需求。此举有效促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为社会输送了大量高素质技能型人才。2024 年度，学校依据双师型教师认定要求，对 8 位符合条件的教师进行了“双师型教师”认定。

6.5.7 班主任队伍建设

北京市供销学校以完善的制度机制为基石，通过“度规筑基，制策笃行”，构建稳固的保障框架、以“青蓝相携，护航新程”助力新班主任启航，传承经验与智慧、借“春芽茁壮，辐能致远”发挥名班主任工作室的引领辐射作用、凭“内外交融，培元固本”拓宽交流学习渠道，充实队伍能力根基、用“学赛并驱，夯基铸优”激发队伍活力与潜力，全方位、系统性地打造坚实保障体系，推动班主任队伍向专业化、优质化迈进，为学校教育事业注入源源不断的动力。

（1）“度规筑基，制策笃行”：持续优化制度体系，构建长效机制，筑牢班主任队伍建设之基，为其稳步发展提供坚实保障，确保各项策略得以切实执行，引领队伍前行方向。

（2）“青蓝相携，护航新程”：扎实推进“青蓝工程”，为新任班主任的成长之路保驾护航。

(3) “春芽茁壮，辐能致远”：着力打造“春芽”班主任工作室，推动其蓬勃发展。

(4) “内外交融，培元固本”：坚定践行“请进来、走出去”的交流互鉴模式，邀请业内名家入校举办讲座；有序组织骨干班主任等外出学习交流，双向赋能，稳固班主任队伍能力根基，为其素质提升注入强劲动力，成为坚实有力的保障依托。

(5) “学赛并驱，夯基铸优”：积极参与北京市班主任能力大赛。

6.5.8 师德师风建设

(1) 组织教师定期开展各类专题培训

2024 年度，北京市供销学校根据实际情况，积极组织多项教师培训。如欺凌防治教育专题培训、组织未成年人保护法培训等，引导教师依法落实学校保护职责。通过学习，教职工能够更好地将德育内容融入到日常教学 and 工作中，做到既教书又育人。

定期开展师德师风考核

2024 年度，学校德育办公室组织了全校教职工师德考核。学校师德考核从“德、能、勤、绩、廉”5 个方面共 20 小项，对全校教职工进行考核，考核采取自评、互评的模式，根据最后得分评选出“优秀”、“合格”、“基本合格”、“不合格”四个等级。今年学校师德合格教师为 100%。

(3) 加强班主任队伍建设

北京市供销学校实施每周班主任例会制度。在会议上校、科两级领导与班主任共同探讨班级管理中的德育问题，如何应对学生的违纪行为、如何培养学生的团队合作精神等。通过班主任例会制度，强化了学生管理、强化了班级建设。为了提升班主任工作能力、提升班主任幸福感，学校举办首届“幸满”班主任节，开展“幸满”蕴智慧、“幸满”绘蓝图、“幸满”愈心灵等七项活动，开展系列表彰评比活动，提升班主任的幸福感，增强班主任的职业荣誉感。在校外，2024 年北京市班主任能力大赛中，3 位老师勇夺全市一等奖，1 位老师荣获二等奖。学校充分发挥北京市名班主任工作室的示范引领作用，承办了北京市技工院校班主任德育风采大赛，来自全市 10 所技工院校的选手同台竞技，一展风采，为全市技工院校班主任能力的提升奠定了基础。

【案例 6-5-4】“春”育桃李 “芽”绽芳华

北京市供销学校“春芽”班主任工作室深度践行党的教育方针，以提升班主任综合素质为核心，创新构建“四阶五维六法”模式。作为北京市首批名班主任工作室，2024 年成绩斐然。

幸满润芽，荣满杏坛。第 40 个教师节，首届班主任节盛大启幕。7 项主题活动，3 项作品

征集活动，对 68 位优秀班主任进行表彰，在热烈的掌声与荣耀的光环中，班主任们收获满满的职业幸福感，自豪之情溢于言表，在校园中营造出尊师重教的浓厚氛围。

交流促芽，广纳真知。工作室积极拓宽交流渠道，组织 24 学时专题培训，邀请 13 所兄弟院校的教育专家来校分享经验。同时组织骨干班主任前往南京、厦门、漳州等地的交流学习，为班主任队伍发展注入活力。

引领耀芽，示范领航。2023 年主持人凭借深厚专业素养成为全国班主任能力大赛北京唯一的班主任赛项评委。2024 年推荐的 2 位选手参加北京市班主任能力大赛，均斩获一等奖，工作室荣获 2 个优秀指导教师奖，持续领航教育发展。



图 6-5-6 薛飞老师成为全国班主任能力大赛北京唯一的班主任赛项评委

6.5.9 兼职教师队伍建设

北京市供销学校制定《外聘教师管理办法》，对外聘教师的选用条件及录用程序做出了具体规定，为指导教学部门规范使用外聘教师提供了制度保障。教学部门依据专业发展的需要，每学年聘请师德高尚、专业素养或技术技能水平较高的企事业人员到校任教，提升人才培养质量。

【案例 6-5-5】计算机网络技术专业引进企业技术人员到校任教

计算机网络技术专业根据专业人才培养需求调研报告，将信息安全作为专业人才培养的一个方向，在深入校企合作基础上，聘请颐信泰通（北京）信息科技股份有限公司技术人员邹红担任网络安全相关课程。邹红老师具备相关专业二级技师资质，网络安全技术全面，且有丰富的实践经验。

6.5.10 教师教学技能比赛等方面的情况及典型案例

北京市供销学校高度重视思政课程师资队伍建设和，坚持“以赛促教、以赛促研，以赛促建、以赛促改”的指导思想，积极鼓励教师参加教师能力大赛。2024 年北京市供销学校

选派三个团队参加了北京市职业院校教师职业能力大赛。经过紧张的备赛，及赛场的激烈角逐，学校三个教学团队获得一等奖 1 项，二等奖两项的好成绩。在此过程中，教师的专业能力得到了很大提升。

【案例 6-5-6】践行铸魂育人使命，彰显思政课程风貌

北京市供销学校选派郭媛媛、柏雨桐、郑冠松三位老师参加了 2024 年北京市职业院校技能大赛思想政治课程教学能力比赛，经网络评审、现场决赛、同行评审及专家审定，最终荣获二等奖。

三位教师以“承千年精粹，建幸福强国”为主题，以“思政教育”和“专业课程”为方向，通过“知→行→意”三阶段提升，以课前“思政铺垫”、课中“思政引入”和“思政贯穿”、课后“思政升华”为四驱动的育人模式。同时在教学设计中突出职教特色，以“知原理-会方法-熟技能-悟精神”为教学活动主线，使得思政教育和幼儿保育专业自然、紧密地联系起来，实现价值塑造、知识传授和能力培养同向同行。

6.6 经费投入

6.6.1 经费收入情况

2024 年，北京市供销学校经费总收入 3324.08 万元。其中财政拨款收入 3193.33 万元；事业收入 106.69 万元；经营收入 17.9 万元；其他收入 6.17 万元。

6.6.2 经费支出情况

2024 年，北京市供销学校经费总支出 3276.26 万元。其中基本支出 2515.51 万元；项目支出 744.35 万元；经营支出 16.4 万元。

2024 年，北京市供销学校专项经费支出 744.35 万元，主要用于完善中等职业教育教学及职业院校技能大赛各项学生赛事活动的开展、更新实训设备、加强校园环境各项安全保障等业务项目支出。

7. 面临挑战

挑战：食品安全管理工作

近年来食品安全问题一直是社会关注的焦点，北京市供销学校食品安全更是关系到广大师生的身体健康和生命安全。如何落实食品安全主体责任，是提升办学质量重点工作之一。

举措：

一是落实校园餐食品安全主体责任。在食堂管理工作领导小组的领导下，将校长负责制

和食品安全岗位责任制做实做细。

二是发挥膳食委员会监督作用。全面参与学生伙食收费标准、配餐食谱等工作，监督学校食品安全管理制度的执行和落实，以及食品安全投诉通道设置，食品采购过程中的供货资质、食品质量和信息公示等方面的管理工作。

三是不断加强食品安全各项管理。以“日管控、周排查、月调度”执行情况，及时建立和完善食品安全标准体系，包括食品原料处理、加工、包装、贮存等环节的卫生要求，以及生产经营设备或设施的消毒、更衣、盥洗、采光、照明、通风等要求。通过标准，确保食品在生产、加工、贮存、运输等各个环节的安全。

四是加强食品安全宣传教育。通过班主任会、全校学生大会、生活委员会、学校公众号、致家长一封等渠道进行宣传，强化师生食品安全意识，普及食品安全知识，增强食品安全意识和自我保护能力。

五是加强有害生物处理。每天进行环境卫生大扫除工作，定期安排专业消杀公司，开展病媒生物消杀工作，配齐配全防鼠、防蝇、防虫等设备设施。

六是提升应急处理能力。通过食品安全应急处置预案及应急演练，对重点区域和点位进行日常全覆盖巡查，及时发现并督促整改各类食品安全问题。

附表：

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	毕业生人数*	人	73	70	
2	毕业生去向落实人数	人	73	70	
	其中：升学人数	人	71	68	
	升入本科人数	人	0	0	
3	毕业生本省去向落实率	%	100	100%	
4	月收入	元	4250	4000	

5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2	2	
	其中：面向第一产业就业人数	人	0	0	
	面向第二产业就业人数	人	0	0	
	面向第三产业就业人数	人	2	2	
6	自主创业率	%	0	0	
7	毕业三年晋升比例	%	0	0	

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023	2024 年	调查人数	调查方式	备注
1	在校生满意度*	%	93.76				
	其中：课堂育人满意度*	%	92.31				
	课外育人满意度*	%	92.86				
	思想政治课教学满意度*	%	97.8				
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	98.16				
	专业课教学满意度*	%	96.7				

2	毕业生满意度	%	99	99.73	241	线上	
	其中：应届毕业生满意度	%	99	100	66	线上	
	毕业三年内毕业生满意度	%	99	99.65	175	线上	
3	教职工满意度*	%					
4	用人单位满意度	%	100	100	2	线上	
5	家长满意度	%	100	100	43	线上	

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	生师比*	——	6.35	7.56	
2	“双师型”教师比例	%	57%	69%	
	其中：高级“双师型”教师比例	%	28.3	33%	
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	2.2	22%	
4	专业群数量	个	4	0	
	专业数量*	个	9	11	
5	教学计划内课程总数*	门	295	188	
	教学计划内课程总数*	学时	54236	40976	
	其中：课证融通课程数*	门	6	0	
	课证融通课程数*	学时	880	0	
	网络教学课程数*	门	145	0	

	网络教学课程数*	学时	8892	0	
	校企合作课程数	门		0	
	校企合作课程数	学时		0	
6	专业教学资源库数	个	2	0	
	其中：国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0	
	校级数量	个	2	0	
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0	
7	在线精品课程数*	门	0	0	
	在线精品课程数*	学时	0	0	
	在线精品课程课均学生数*	人	0	0	
	其中：国家级数量*	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0	
	省级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0	
	校级数量	门	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	5	53	
	其中：国家级数量*	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0	
	省级数量	个	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0	
	校级数量	个	5	53	
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0	
9	编写教材数	本	1	7	
	其中：国家规划教材数*	本	1	0	
	校企合作编写教材数	本	1	0	
	新形态教材数	本	0	0	
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0	
10	互联网出口带宽*	Mbps	500	500	
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000	
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	2	2	
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	15248.98	54920	

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	毕业生初次就业人数*	人	73	70	
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	73	70	

	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	0	0	
	C类：到中小微企业就业人数*	人	0	0	
	D类：到大型企业就业人数*	人	0	0	
2	横向技术服务到款额	万元	0	0	
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0	
3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0	
4	技术产权交易收入*	万元	0	0	
5	知识产权项目数量	项	0	0	
	其中：专利授权数量	项	0	0	
	发明专利授权数量	项	0	0	
6	专利转让数量	项	0	0	
7	专利成果转化到款额	万元	0	0	
8	非学历培训项目数*	项	4	10	
	非学历培训学时*	学时	576	84	
	公益项目培训学时*	学时	576	140	
9	非学历培训到账经费	万元	11.97	17.47	

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0	
	其中：标准数量	个	0	0	
	专业标准数量	个	0	0	
	课程标准数量	个	0	0	
	资源数量	个	0	0	
	装备数量	个	0	0	
2	在国外开办学校数	所	仅高职填报		

	其中：专业数量	个	仅高职填报		
	在校生数	人	仅高职填报		
3	接收国外留学生专业数	个	0	0	
4	接收国外留学生人数	人	0	0	
5	接收国外访学教师人数	人	0	0	
6	中外合作办学专业数	个	0	0	
	其中：在校生数	人	0	0	
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0	
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0	

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	备注
1	全日制在校生人数*	人	434	534	
2	年生均财政拨款水平	元	69,313.68	46,167.30	
3	年财政专项经费*	万元	802.86	749.95	
4	教职工额定编制数	人	163	163	
	教职工总数	人	89	84	
	其中：专任教师总数	人	40	60	
	思政课教师数*	人	4	8	
	体育课专任教师数	人	3	8	

	美育课专任教师数	人	5	11	
	辅导员人数*	人	仅高职填报	0	
	班主任人数	人	31	35	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	291	342	
	其中：学生体质测评合格率	%	68	64.04	
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	0	0	
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0	0	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	3	
9	聘请行业导师人数*	人	0	0	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0	
	行业导师年课时总量*	课时	0	0	
	年支付行业导师课酬	万元	0	0	
10	年实习专项经费	万元	0.8085	0	
	其中：年实习责任保险经费	万元	0.8085	0	