



北京商贸学校

BEIJING COMMERCE AND TRADE SCHOOL

北京商贸学校



# 教育质量年度报告

## (2024 年度)

# 北京商贸学校教育质量年度报告（2024 年度）

公开形式：网上公开

公开网址：北京职成教网 (<https://jw.beijing.gov.cn/bjzj/>)

## 内容真实性责任声明

学校对 北京商贸学校 教育质量年度报告(2024 年度)  
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。



2025 年 1 月 16 日

# 前 言

北京商贸学校始建于 1964 年，隶属于北京市教委、北京首农食品集团有限公司双重领导，是一所集全日制教育、职业培训、成人继续教育、中高职教育为一体的多层次、多形式、多规格的综合性公立中等职业学校。学校是国家级重点中专学校，先后获得“全国教育系统先进集体”、“全国职教先进单位”、“全国就业指导先进单位”、“北京市职业教育首批现代化标志校”等荣誉，学校是首批“国家中等职业教育改革发展示范校”。2024 年学校固定资产总额比去年增长 3.54%，达到 3.51 亿元，教学仪器设备总值比去年增长 3.89%，达到 9918.52 万元，在校生数量比去年增长 28.35%，达到 1897 人（中职全日制在校生人数），本年度招生人数为 806 人，毕业生人数为 457 人。学校专任教师数量比去年增长 17.86%，达到 99 人（其中高级职称占比达 26.26%），办学经费投入比去年增长 1.89%，达到 10169.75 万元，学校发展势头强劲，办学活力进一步增强。

职业教育质量年度报告编制是一项系统的整体工程。学校根据《北京市教育委员会关于做好北京市职业教育质量年度报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，第一时间成立年度质量报告编制领导小组和编纂工作组，制定编制工作推进方案，并召开专题会议进行工作部署。在报告编制过程中，各部门通力协作，按分工完成分项报告，精心核对大量数据、组织案例撰写。工作组根据各分项报告形成学校质量年报初稿，经多次修改完善提交校长办公会审核，完成最终定稿、提交与发布。

2024 年度，北京商贸学校在学校党委的领导下，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，深入开展主题教育，全面贯彻党的教育方针，努力提升办学质量，学校各项工作再上新台阶。

2023-2024 学年工作亮点及重点成果如下：

※专业建设夯实根基，构建育人新模式

1 门国家级在线精品课开发利用

1 支市级创新团队完成培养

2 项北京市职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖

2 项入围全国职业院校技能大赛教学能力比赛

2 项联合主持国家级资源库运行良好

2 个特高骨干专业群建设完成

3 位教师入选北京市教育系统育人先锋

**\*产教融合深度拓展，助力学校良性发展**

1 个工程师学院建设良好：中联数字商贸学院

1 项新增产教融合共同体理事

1 项中国职教学会数字商贸平台共建

2 大集团产教融合深度延伸（首农食品集团，中联企业管理集团）

3 个校内实践性实训基地升级更新

5 家合作企业：京粮控股、东大正保、首农味业等

6 个校外实训基地：“六必居博物馆”“全心全意宠物医院”等

**\*科教融汇大力发展，构建学校科研新生态**

1 项国家发明专利

1 项市规划办课题立项

2 项市教委教改立项项目建设中期

7 项市级以上课题在研

**\*服务社会贡献效能，创新校地社共享机制**

1 个北京市职业院校技能大赛优秀工作者

1 项乡村振兴建设：大兴区地方经济 6 工种 8 期培训

1 项校地合作新领域：深耕与西红门镇 4 个社区合作共建

2 项优秀组织校：承办北京市职业院校技能大赛、组织双创比赛

5 项首农食品集团多工种培训：各类人次累计超过 5000

**\*培育技能人才新高度，突破历史好成绩**

1 项比率：“1+X”证书 90% 的高通过率

2项国家级以上技能大赛三等奖

9项省部级技能大赛一等奖

# 目 录

1.人才培养 .....	14
1.1 立德树人 .....	14
1.1.1 思政课程启智润心 思政育人卓有成效 .....	16
1.1.2 打造“两体五阶六步四融”新模式 课程思政集体备课显成效 .....	20
1.1.3 后勤育人助力劳动教育 引领学生爱岗敬业 .....	23
1.1.4 班级建设融合专业塑造 强技润心助力学生成长 .....	26
1.1.5 开展丰富多彩社团活动 搭建学生多元成长平台 .....	31
1.2 专业建设 .....	36
1.2.1 优化布局对接产业 聚力打造金专业 .....	36
1.2.2 扎实推进特高建设 创新人才培养模式 .....	39
1.3 课程建设 .....	41
1.3.1 注重基础课程 奠定发展根基 .....	41
1.3.2 专业课程改革 踔厉打造金课 .....	42
1.3.3 教材建设合规 加强审核管理 .....	43
1.4 教学改革 .....	44
1.4.1 教学模式创新 .....	44
1.4.2 岗课赛证融合 .....	46
1.4.3 开发数字化资源 专业资源库迭代升级 .....	47
1.5 贯通培养 .....	47
1.6 科教融汇 .....	50
1.6.1 学校课题申报规格提升 在研课题深耕落地 .....	50
1.6.2 科研育人深度汇聚 校企合作深度融合 .....	51
1.7 创新创业 .....	52
1.8 技能大赛 .....	53
1.8.1 承办市级比赛 助力职教发展 .....	53
1.8.2 强化技能 知行合一 .....	54
1.9 培养质量 .....	56

2.服务贡献.....	58
2.1 服务行业企业.....	58
2.2 服务乡村振兴.....	60
2.3 服务地方社区.....	61
2.4 服务区域合作.....	61
3 文化传承 .....	62
3. 1 传统文化传承.....	62
3. 2 企业文化传承.....	63
3.3 红色文化传承.....	64
4.国际合作 .....	67
5. 产教融合 .....	67
5.1 校企双元育人.....	67
5.2 市域产教联合体建设 .....	69
5.3 行业产教融合共同体建设.....	70
5.4 开放型区域产教融合实践中心建设 .....	72
6.发展保障 .....	72
6.1 党建引领.....	73
6.2 政策落实.....	74
6.3 学校治理.....	74
6.4 质量保障.....	75
6.5 师资队伍建设 .....	77
6.6.经费投入.....	79
7. 面临挑战 .....	80
7.1 学生管理情况复杂   德育工作急需优化 .....	80
7.2 专产匹配瓶颈突出   专业迭代迫在眉睫 .....	80
附件 .....	81

## 图目录

图 1-1 北京商贸学校人才培养整体规划 .....	14
图 1-2 学校立德树人五育并举工作成效图 .....	15
图 1-3 “诵读经典助成长 培根铸魂育匠心”主题诗文诵读比赛现场 .....	17
图 1-4 学生讲述最美人民教师故事 .....	17
图 1-5 学生主持比赛现场 .....	18
图 1-6 学生讲思政课“中轴蕴华夏 一线传古今”一等奖 .....	19
图 1-7 学校思政团队参加全国思政教学能力比赛北京代表队选拔赛 .....	20
图 1-8 学校课程思政集体备课会“两体五阶六步四融合”模式 .....	21
图 1-9 党委书记常态指导课程思政集体备课会 .....	21
图 1-10 学生参与课程思政成果汇报 .....	22
图 1-11《食品理化分析与检验》市级教学能力比赛获奖课程思政建设模式 .....	23
图 1-12 劳动教育三阶梯迭代式培养模式 .....	24
图 1-13 后勤老师带领学生做好垃圾分类桶前值守 .....	24
图 1-14 后勤教师榜样示范带领学生学习园林护理技能 .....	24
图 1-15 幼保专业学生进入幼儿园为幼儿铺床整理 .....	25
图 1-16 幼保专业学生入园给学生讲绘本故事 .....	26
图 1-17 学生进入幼儿园食堂服务幼保工作 .....	26
图 1-18 动漫专业学生班级环创传统文化作品 .....	27
图 1-19 食品专业学生运动会展示专业精神 .....	27
图 1-20 电子商务专业班级突出专业特色 .....	28
图 1-21 班主任邀请优秀毕业生展示专业风采宣贯职业精神 .....	30
图 1-22 冬季班级拔河比赛现场 .....	31
图 1-23 学校“福利农场”乐队倾情演唱 .....	32
图 1-24 学生文艺汇演集体演唱 .....	32
图 1-25 秀中国传统文化学生太极表演 .....	33
图 1-26 秀中国传统文化学生抖空竹表演 .....	33

图 1-27 2024 年春季学生运动会学生赛场风采 . . . . .	34
图 1-28 第四届文艺汇演活动现场 . . . . .	34
图 1-29 商贸心理工坊工作机制 . . . . .	35
图 1-30 2023—2024 学年各专业在校生规模图 . . . . .	38
图 1-31 教师调研中生北动实验动物中心 . . . . .	39
图 1-32 食品安全与流通专业群优化组群图 . . . . .	40
图 1-33 2023—2024 学年公共基础课程合格率情况示意图 . . . . .	41
图 1-34 语文教研组课程内容重构活动设计 . . . . .	42
图 1-35 《食品微生物检验基本技能》国家级在线精品课 . . . . .	43
图 1-36 “以学生为中心”课堂教学评价指标体系创新 . . . . .	45
图 1-37 食品加工专业课堂实训实践 . . . . .	45
图 1-38 电子商务专业岗课赛证融通逻辑图 . . . . .	46
图 1-39 《财经事务专业群教学资源库》入围市级教学资源库 . . . . .	47
图 1-40 北京政法职业学院授予学校“合作共建校、优质生源校” . . . . .	48
图 1-41 宠物养护与经营专业课程体系结构图 . . . . .	49
图 1-42 市教育科学规划课题立项 . . . . .	51
图 1-43 国家发明专利 . . . . .	52
图 1-44 中国国际大学生创新大赛北京赛区优秀组织奖 . . . . .	53
图 1-45 学校承办市赛饲料营养与检测赛项 . . . . .	53
图 1-46 学生参加世赛饲料营养与检测赛项 . . . . .	54
图 1-47 “技能成才 强国有我”展演活动 . . . . .	55
图 1-48 幼保专业学生技能展示 . . . . .	56
图 1-49 满意度调查情况汇总 . . . . .	57
图 1-50 2023/2024 年度满意度对比分析 . . . . .	57
图 1-51 韩乐童同学在航空服务实训基地实践训练 . . . . .	58
图 2-1 学校职业技能等级认定现场 . . . . .	59
图 2-2 通过技能竞赛等多种形式提升培训效果 . . . . .	59
图 2-3 学校通过自主研发的 APP 进行线上教学 . . . . .	60
图 2-4 帮扶重点人群 开设专场考评 . . . . .	60
图 2-5 参观阜平职教中心 . . . . .	62

图 3-1 学生在月盛斋展柜上进行产品介绍.....	63
图 3-2 通过培训后学生进行质检装箱.....	63
图 3-3 首农食品集团下属糖烟酒集团优秀职工宣讲 .....	64
图 3-4 党委理论学习中心组学习红色文化 .....	65
图 3-5 党委书记讲团课宣贯红色基因传承 .....	65
图 3-6 教职工赴中国人民抗日战争纪念馆参观学习 .....	66
图 3-7 教职工代表赴中华民族共同体体验馆参观学习.....	66
图 4-1 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛突出贡献奖 .....	67
图 5-1 北京商贸学校校企双元育人工作模式.....	68
图 5-2 校领导调研农业中关村产业园区 .....	70
图 5-3 学校与农科创投商讨联合体创建事宜 .....	70
图 5-4 全国智慧税务行业产教融合共同体理事单位 .....	71
图 5-5 中国职教学会数字商贸平台共建单位 .....	71
图 5-6 入选中国职教学会典型案例 .....	72
图 6-1 商贸学校党员代表赴翠湖智慧农业创新工场学习 .....	74
图 6-2 校外专家进校听评课 .....	76
图 6-3 教学能力比赛校赛选拔现场 .....	78
图 6-4 教师团队获得市赛一等奖并进入国赛 .....	78
图 6-5 学校本年收入结构图 .....	79
图 6-6 学校本年支出结构图 .....	80

## 表目录

表 1-1 2024 年度北京商贸学校班级活动类型列表.....	28
表 1-2 社团共青团活动列表 .....	31
表 1-3 学校 2023-2024 学年专业情况一览表 .....	36
表 1-4 两大专业群 2024 年建设成果一览表 .....	40
表 1-5 课题情况汇总 .....	50
表 2-1 北京商贸学校 2024 年度学生重点社会服务一览表 .....	61
表 5-1 校外实训基地建设情况 .....	68
表 5-2 北京商贸学校 2024 年度实习相关制度一览表 .....	69

## 案例目录

【案例 1-1】诵读经典助成长 培根铸魂育匠心 .....	16
【案例 1-2】学生讲思政 立德展风采 .....	18
【案例 1-3】以赛促教 提升思政育人能力 .....	19
【案例 1-4】“三领五维育人”特色课程思政体系 .....	22
【案例 1-5】幼保专业认识实习 爱岗敬业劳动塑造 .....	25
【案例 1-6】班级主题班会邀请毕业生共塑学生职业情怀 .....	30
【案例 1-7】凝“绳”聚班级合力 “燃”青春展集体风采 .....	30
【案例 1-8】活动缤纷青春绽放 美育校园共创活力 .....	34
【案例 1-9】开办商贸心理工坊 创造健康美丽家园 .....	35
【案例 1-10】关注实验动物行业发展 开拓特养新专业建设 .....	38
【案例 1-11】依托语文新课标 课程改革显成效 .....	41
【案例 1-12】国家在线精品课获批 深耕专业打造金课程 .....	42
【案例 1-13】研究创新教学评价 注重实践成果转化 .....	44
【案例 1-14】岗课赛证融通 培养网点运营复合人才 .....	46
【案例 1-15】中职高职专业对接 同向同行合力发展 .....	48
【案例 1-16】宠物专业 3+2 模式创新 共同服务首都宠物行业 .....	48
【案例 1-17】关注学生发展 深研规划办课题 .....	50
【案例 1-18】建立小型猪实验猪群 校企科研合作发明专利 .....	51
【案例 1-19】技能闪耀世赛 勇夺铜奖佳绩 .....	54
【案例 1-20】举办技能展演活动 全面提升学生技能 .....	55
【案例 1-21】展翅高飞，筑梦启航——航空专业优秀毕业生韩乐童 .....	57
【案例 2-1】发挥行业办学优势，开拓京津冀合作模式 .....	62
【案例 3-1】食韵匠心铸 品质携手行 .....	62
【案例 5-2】积极探索成功合作模式 夯实产教融合共同体基线研究 .....	71
【案例 6-1】高质量党建引领 促进校企合作和产教融合的创新 .....	73
【案例 6-2】努力打造“警校共建 校地联动”的校园安全治理模式 .....	75
【案例 6-3】引专家听评课堂 看诊教学质量评价体系 .....	75
【案例 6-4】“以赛促教”锤炼良匠之师 校赛选拔培育优秀团队 .....	77

# 1. 人才培养

学校实施“党建引领全面落实立德树人，名师名匠名家驱动内涵提升，四方联动协同育人智造五金协同发展，四链衔接产教融合六高锚定服务社会”的整体战略。着力培养高素质复合型创新型技术技能基础人才，逐步打造“商贸特色，商贸智慧”的育人品牌，助力首农、助力大兴、助力首都经济高质量发展。通过升级人才培养目标，优化专业布局结构，变革教育教学模式，深化产教融合协同育人，强化科教融汇共赢发展，提高学校关键办学能力，为培育时代新人能工巧匠而不懈奋斗。

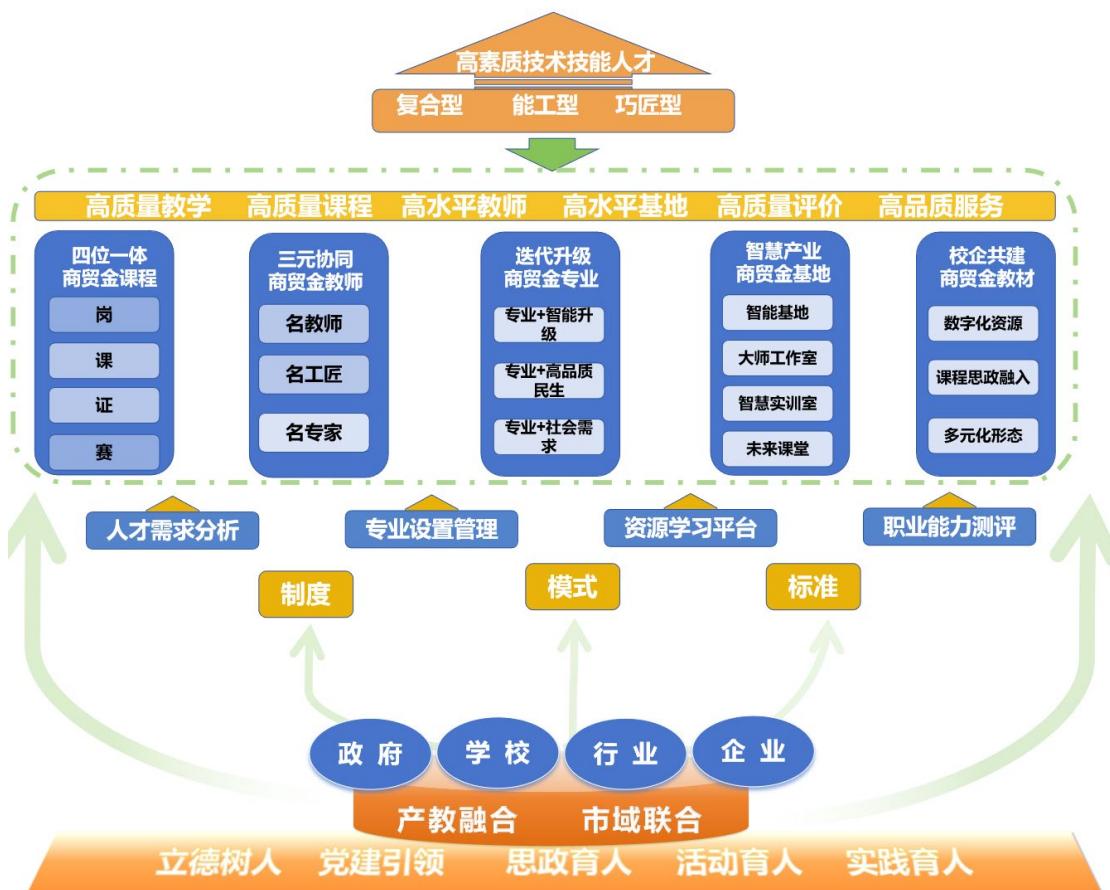


图 1-1 北京商贸学校人才培养整体规划

## 1.1 立德树人

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实立德树人根本任务，实现全员、全程、全方位育人，全面贯彻落实“一个德育目标、两个课程阵地、三支教育队伍、‘四育’育人体系、五维协同推进”的德育生态模式。引导学生衷心拥护党的领导，开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习领航活动；深刻领会爱国主义教育法的精神实质，推动爱国主义教育融入各类主题教育活动中；统筹推进“大思政课”建设，创建商贸思政实训基地，充分发挥大课堂、小课堂、云课堂的协同育人功能；全面加强改进学生心理健康工作，创建商贸心理工坊，建立心理健康档案，提升心理健康工作效果；深耕“三阶梯迭代式”劳动教育成长模式，通过专业项目化学习、建设美好校园、工匠进校园等活动将劳动教育有机融入于专业和生活实践中；全面实施美育浸润，塑造学生真善美，开展多元文艺活动、专业展示活动、爱校征文校训征集、六十华诞献礼等活动，提升学生文化素养、彰显学生艺术表现，从而构建“五育融合”新格局。



图 1-2 学校立德树人五育并举工作成效图

### 1.1.1 思政课程启智润心 思政育人卓有成效

学校深入贯彻落实习近平总书记关于学校思政课建设的重要指示精神，学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神、全国教育大会精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，不断完善“大思政课”铸魂育人体系，持续推动思政课的建设和发展。通过全面常态开展集体备课与教研，共商教学策略，研讨教学方法，探究评价创新路径；开拓思政课程信息化教学提升工程，建设思政实践教学基地，以基地实践学习实现行走的思政课堂，引领商贸学子从“青年听”走向“青年说”，以青年视角、用青年声音讲好中国故事，做好党的创新理论的学习宣传；以赛促教，思政团队在北京市中等职业学校思想政治课程教学能力比赛中获得一等奖，助力团队教学能力不断提升，教学成效显著提高；结合时政，举行思政主题活动，举办“诵读经典助成长 培根铸魂育匠心”等，通过多项思政活动强化政治素养、增强劳动意识、崇尚技能报国、培养家国情怀、提升文化自信。

#### 【案例 1-1】诵读经典助成长 培根铸魂育匠心

为深入学习贯彻党的二十大精神，树立高尚爱国情操，坚定学生理想信念，传承中华优秀传统文化，学校举办了“诵读经典助成长，培根铸魂育匠心”主题诗文诵读比赛。500余人观看比赛，共计有 20 个作品展示，有《满江红》《将进酒》《念奴娇·赤壁怀古》等荡气回肠的古典诗词，也有《新时代·新青年》《万疆》《如果信仰有颜色》等朝气蓬勃的现代诗文。2023 级动漫与游戏制作 2 班同学用声声纵情的呼唤和绚烂的色彩致敬如桂花馨香、如红梅绽放的最美人民教师——张桂梅。特邀嘉宾用质朴又坚定的言语讲述着自己与病痛抗争、执着追梦的奋斗故事……整场比赛在泪水与掌声中高潮迭起，精彩纷呈。本次诵读比赛以经典之美弘扬传统文化，以民族之根筑牢理想信念，以读书之风传递时代正能量，为商贸校园文化再添一笔“最炫民族风”。



图 1-3 “诵读经典助成长 培根铸魂育匠心”主题诗文诵读比赛现场



图 1-4 学生讲述最美人民教师故事



图 1-5 学生主持比赛现场

### 【案例 1-2】学生讲思政 立德展风采

在北京市教委举办的 2024 年“激昂青春展风采 强国有我新征程”职业学校学生讲思政课比赛中，学校选送的学生参赛作品《中轴蕴华夏 一线传古今》入围决赛并获得一等奖的好成绩。此次比赛开启了学校学生讲思政课的先河，迈出了学校学生在职业学校讲思政课方面的第一步。参赛学生为 2023 级航空 1 班团队，在教师指导下，根据《中国特色社会主义》课程，结合北京中轴线申遗成功的时事热点，精准选题，弘扬中华优秀传统文化，培育学生“文化自信”，同时彰显了学校在思政育人上的创新和突破。学校以此为契机，深入贯彻落实习近平总书记关于学校思政课建设的重要指示精神，引领商贸学子从“青年听”走向“青年说”，以青年视角、用青年声音讲好中国故事，做好党的创新理论的学习宣传。



图 1-6 学生讲思政课“中轴蕴华夏 一线传古今”一等奖

#### 【案例 1-3】以赛促教 提升思政育人能力

学校高度重视思想政治教育教学，通过参加思政课程比赛、邀请专家指导、推进集体教研等方式提升思政课教师教育教学能力。在 2024 年北京市中等职业学校思想政治教育课程教学能力比赛中，学校积极派出思政教研团队参赛并获得市赛一等奖的好成绩，成功入围全国职业院校技能大赛北京代表队选拔赛。

比赛过程中，教学团队深入落实习近平总书记关于思政课建设的重要指示精神，以心理健康与职业生涯教育为切入点，充分展示学生政治认同、培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态。以游戏、活动为依托、以议题案例为载体，以情景演示为途径，创新方法，提升育人效果。通过比赛，更加准确提炼育人要点，显示出思政课程育人功能和教师的教育情怀，有力推动了学校思政教研教学水平的全面提高，提升了育人成效。



图 1-7 学校思政团队参加全国思政教学能力比赛北京代表队选拔赛

### 1.1.2 打造“两体五阶六步四融”新模式 课程思政集体备课显成效

“集”专业智慧众之所长，“备”课程思政个性化教学。学校探索实施的“两体五阶六步三融”集体备课新模式主要由“系部专业交叉共同体和系部专业内化特色体”通过“专带引领备-教师初级备-集体研究备-二次精准备-课后复盘备”五阶段备课流程，实施“学情分析-思政分析-目标分析-思政路径-教学设计-教学评价”六个备课步骤以及“党建工作-融教师成长-融学生反馈-融学生成长”的四融构成。尤其是融学生成长中，开展“学专业·强技能·融思政”学生讲成长故事的活动，把课程思政纵深到学生真正成长的内驱力方面，通过学生讲课程思政，学生总结专业技能学习对于自身思政方面的塑造、达成和迁移，从而形成教师讲课程思政育人，学生讲课程思政成果的良性循环。



图 1-8 学校课程思政集体备课会“两体五阶六步四融合”模式



图 1-9 党委书记常态指导课程思政集体备课会



图 1-10 学生参与课程思政成果汇报

#### 【案例 1-4】“三领五维育人”特色课程思政体系

根据食品专业的特色和优势，对照农产品食品检验员国家职业标准，结合检验检测岗位从业人员职业道德，研究、挖掘、提炼思政元素，《食品理化分析与检验》课程以测定技能掌握为根本，凝练了“三领五维育人”特色体系，把握“爱岗、敬业、诚信”的社会主义核心价值观要素，实现“思想引领、价值领航、精神领袖”，提炼具备行业特点的“责任为先、实事求是、严谨细致、精益求精、热爱劳动”五维思政元素，按项目任务、教学流程选取名人名言、典型事迹、社会热点、传统文化等载体，德技双线并轨推进课程思政，将思政元素融入知识传授和技能培养中，将“立德树人、德技并修、工学结合”思政主线全面融入课前、课中、课后三阶段教学，提高育人效果，实现人才的“价值塑造、知识传授和能力培养”。



图 1-11 《食品理化分析与检验》 市级教学能力比赛获奖课程思政建设模式

### 1.1.3 后勤育人助力劳动教育 引领学生爱岗敬业

在贯彻“三阶梯迭代式”劳动教育模式中，学校不断探索将后勤工作纳入到学校劳动教育体系的路径中，充分发挥后勤工作人员服务体量大、劳动岗位多、贴近校园生活等优势，践行后勤“身体力行做榜样，爱岗敬业树标杆”的育人全过程，将学校教育管理中的“人人是育人之人，处处是育人之处，时时是育人之时”落到实处；同时在实践中，重点融合安全育人、心灵育人、健康育人等方面，通过后勤主导校园环境建设、食堂卫生管理、校园安全管理等学生活动，从而在行胜于言、以行育人的过程中，有效实现劳动育人效果。



图 1-12 劳动教育三阶梯迭代式培养模式



图 1-13 后勤老师带领学生做好垃圾分类桶前值守



图 1-14 后勤教师榜样示范带领学生学习园林护理技能

### 【案例 1-5】幼保专业认识实习 爱岗敬业劳动塑造

为深入贯彻落实立德树人根本任务，增强幼儿保育专业学生保育技能水平，不断提升学校育人质量，2024 年 3 月 25 日至 4 月 3 日，幼儿保育专业 34 名学生，分别到北京市西城区银河艺术幼儿园、北京市东城区红星幼儿园、北京市东城区红星幼儿园、朝阳区爱乐恩幼儿园进行入园跟岗实践活动，包括班级清洁消毒、幼儿入园接待、三餐两点准备、午睡准备、离园等内容。实习劳动中，学生们了解如何开展保教工作，学会操作保育各环节，掌握保教工作的方法和技巧，丰富理论知识和实践经验。从课堂到岗位，从学生到老师，学生们积极端正的学习态度、主动踊跃的学习行为、真诚谦逊的处事心态，赢得了幼儿园的肯定和赞赏。在此过程中，培养了学生吃苦耐劳、爱岗敬业、责任为先的劳动精神。



图 1-15 幼保专业学生进入幼儿园为幼儿铺床整理



图 1-16 幼保专业学生入园给学生讲绘本故事



图 1-17 学生进入幼儿园食堂服务幼保工作

#### 1.1.4 班级建设融合专业素养 强技润心助力学生成长

在班级管理方面，学校在抓好抓严常规工作的基础上，特别注重在班级建设中有机融合专业素养的培育，不仅在专业课堂中教给学生专业，更重要是在课外班级场景中浸润专业特色，形成“一班一品，百花齐放”的专业素养班级文化。班主任结合本专业人才培养方案，以学生专业成长为重点目标，引领学生通过专业竞技活动、专业环创评比、讲专业榜样故事、谈专业学习体会、析专业核心素养、画专业发展导图等班级专业文化建设，提升专业素养，提高专业认知，启智润心、强技笃行，打造各班独具特色的专业文化氛围。

2024年2位教师参加班主任大赛，抓住班级“德育+专业”的建设特色，管理创新，分别

获得了市赛三等奖。



图 1-18 动漫专业学生班级环创传统文化作品



图 1-19 食品专业学生运动会展示专业精神



图 1-20 电子商务专业班级突出专业特色

表 1-1 2024 年度北京商贸学校班级活动类型列表

序号	活动名称	参与人次	德育培养	综述
1	学生各项体育赛事活动	5870	集体精神、体育精神	为进一步践行社会主义核心发展观，推进我校体育育人工作，丰富学生体育文化生活，增强学生体质，展示商贸学子的精神风貌，开展了校园运动会，篮球赛，跳绳比赛等体育活动，学生在参与活动过程中积极备赛、赛场上为班级争得荣誉，顽强拼搏、永不言败，在强健体魄的同时也通过实践感悟体育精神，起到体育育人效果。
2	“以法护航，守护青春”主题法制教育活动	850	法制意识	为进一步推动我校法治校园、平安校园建设，强化青少年普法宣传教育工作，提高在校学生法治观念以及预防校园暴力和学生欺凌防范意识，我校邀请北京市人民检察院第三分院检察官走进校园开展专题法治教育活动。

3	预防校园暴力和学生欺凌系列专项教育活动	1960	法制意识、安全防护教育	组织学生参与大兴西红门镇人民政府主办，同庆社区居民委员会承办的“平安西红门、平安同庆——抵制霸凌关爱下一代 维护女性权益”主题活动；召开预防校园欺凌专题班会；通过宣传栏、黑板报等加强相关知识的宣传和普及；通过对重点学生进行家访、建立违纪学生台账、弱势学生群体台账和突发事件台账进一步加强学生预防校园暴力和学生欺凌的意识，同时极大程度提升了学校对此类事件的防范和处置能力。
4	学生消防安全疏散与校园安全运动会及学生网络安全教育	3360	安全意识	为提升学生的人身安全防范意识，自救意识以及网络安全，组织学生开展了消防安全疏散、自护自救以及预防网络侵害等一系列活动，在活动中通过模拟逃生演练，趣味项目比赛讲解和普及消防自救逃生知识，以及预防网络诈骗、网络侵权等知识，通过活动起到了教育预防和提醒警示的效果。
5	国旗班培养教育系列活动	650	爱国教育	为培养学生爱国主义精神，开展了一系列国旗班培养教育活动，包括日常训练，每周升旗仪式，新老国旗班交接等活动，通过对国旗班的培养，树立爱国爱校先进典型，不断带动全校学生的爱国情怀的培育
6	学生干部系列培养互动	620	服务意识	学生干部是在学生中的优秀分子，通过加强对学生干部的培养培训，进一步提升在校生的整体综合素养，通过学生会干部选拔任用，学生干部培训活动等，在学生中树立先进优秀榜样，营造学先进争先进的良好风气
7	住宿生综合素质培养系列课程	69600	遵规守纪、安全意识	为营造学生宿舍安全稳定的环境，定期通过住宿生大会晚点名等形式进行住宿生综合素质培养工作，通过不懈努力，整体保证了在校住宿生的和谐稳定，极大程度地保障了学生宿舍的安全健康
8	学校纪律大会系列教育活动	59800	规矩意识、养成教育	为加强学生思想政治教育和日常行为规范的要成，每周组织学生召开纪律大会，讲明校规校纪，提出规范要求，通过纪律大会起到了警醒学生，提升校风学风的作用
9	学生文艺汇演活动	760	美育教育	文艺汇演活动不仅充分展现了我校新时代职校生朝气蓬勃、自信自强的精神面貌，同时也进一步提升了学生的综合素养，实现美育教育，促进学生全面发展。通过为学生提供多元化的个人展示平台，不断深化班级文化建设，持续激发商贸学子的创造力和凝聚力。
10	年度优秀获奖学生表彰活动	1461	榜样示范、工匠精神、五育融合全面发展	通过对“商贸之星”评选、校级三好学生、优秀班干、十佳学生北京市政府奖学金、国家奖学金以及在各级各类赛事中获奖学生的表彰，既是对我校学生积极向上、奋发图强精神风貌的集中展示，也是学校大力推进教育教学改革、不断提高人才培养质量的一次检阅。通过表彰先进，积极营造学先进、促先进的学风、校风，并激励商贸学子继续不断锐意进取，再创佳绩。

### 【案例 1-6】班级主题班会邀请毕业生共塑学生职业情怀

食品专业班主任为增强学生职业精神的塑造、培育学生职业道德的情怀、提升学生职业技能的水平，定期举办主题班会活动，邀请学校本专业领域的优秀毕业生到班会现场演示茶艺，吴裕泰茶艺名师讲述从业成长的历程，包括茶艺方面获得的各种荣誉，尤其是2024年作为北京市技术能手，代表国家出席联合国粮食及农业组织（粮农组织）在意大利举办的“你好中国”旅游推介会，宣传中国茶文化，表演精湛茶艺，并分享在成功背后付出的艰辛和努力，通过商贸毕业前辈的引领，学生以身边人为榜样，以生活实例为载体，大胆交流，畅所欲言，纷纷表达收获和为专业而奋斗的职业精神，主题班会达到很好的职业精神塑造与育人实践效果。



图 1-21 班主任邀请优秀毕业生展示专业风采 宣贯职业精神

### 【案例 1-7】凝“绳”聚班级合力 “燃”青春展集体风采

为增强班级团结健康的文化建设，丰富校园文体生活，努力营造积极向上、百花齐放、健康文明的校园气氛，增强班级凝聚力，培养学生的集体荣誉感、热爱集体的组织观念及不怕吃苦、勇于拼搏的奋斗精神，不断提高自身全面素质，推动校园精神文明建设。学校定期举办班级之间的拔河比赛，学校体育教研组连同学生管理工作部一同制定比赛方案，用每天课间操时间进行三个年级三轮的赛事，2021 级、2022 级、2023 级三个年级分开进行，抽签决定，每个班级 8 男 8 女，全体师生热情高涨，积极参与。赛场上，全班同学不懈努力，主力队员全力以赴、辅助同学喝彩加油，操场上人声鼎沸、欢声笑语，每个班级都为校园增添了无限活力。



图 1-22 冬季班级拔河比赛现场

### 1.1.5 开展丰富多彩社团活动 搭建学生多元成长平台

学校创建了十余个学生社团，涵盖了“理论学习类”“科技学术类”“文艺体育类”“公益服务类”“文化素养类”社团等方面，在校园文化艺术节、元旦文艺汇演、校级市级专业技能竞赛等各类活动和比赛中，学生社团积极参与，充分发挥所学，展示了商贸学子的青春正能量。

表 1-2 社团共青团活动列表

序号	活动项目类型	活动塑造
1	开办 2023 年北京商贸学校业余团校	提升理论学习 搭建成长平台
2	“践雷锋精神，扬时代新歌”学雷锋“日行一善”活动	学习雷锋精神
3	助力集团，“百团兴百村”结对帮扶志愿服务	志愿精神
4	“赓续红色血脉 培育时代新风”五四青年节表彰大会	青春榜样力量 引领学生成长
5	“匠心筑梦 职启未来”专题学习活动	加强职业规划
6	“企业家进校园——匠心传承 共育未来”座谈	搭建成长平台 助力学生发展
7	“国家安全知多少”理论学习及知识竞答	提升安全意识

8	“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育系列活动---“学思想 强信仰 聚团魂”、“思想旗帜”、“强国复兴”等专题	强化思政教育 落地培根铸魂
9	毕业年级“成人礼”活动	责任意识 使命担当
10	社团文艺汇演	爱国爱校 美育塑造



图 1-23 学校“福利农场”乐队倾情演唱



图 1-24 学生文艺汇演集体演唱



图 1-25 秀中国传统文化学生太极表演



图 1-26 秀中国传统文化学生抖空竹表演



图 1-27 2024 年春季学生运动会学生赛场风采

#### 【案例 1-8】活动缤纷青春绽放 美育校园共创活力

学校文艺汇演是集各类社团、共青团、学生会于一体的开放式活动。2024 年度“放眼未来 回望过去”会演如期举行，学校 600 余人参加活动。晚会分别由三个年级的四位学生代表主持。文艺汇演的节目精彩纷呈，既有展示传统文化魅力的相声、武术、茶艺表演，也有富有现代感的舞蹈、歌曲和乐队演出。师生同台，温情演绎。每一次灯光转换，都伴随着一次次掌声雷动。从传统文化的深沉底蕴到现代艺术的时尚表达，从悠扬的古筝弹奏到动感的现代舞蹈，每一位参演者都以饱满的热情和精湛的技艺，将自己的青春梦想融入到每一个动作、每一句歌词中，展现着“商贸人”的艺术才华与青春活力。



图 1-28 第四届文艺汇演活动现场

### 【案例 1-9】开办商贸心理工坊 创造健康美丽家园

学校 2024 年在前期创办曙光心理社团的基础上成立了心理工坊，将社团活动模式化，以工坊为依托，使得心理健康工作更加有效，共同打造健康阳光美好家园。心理工坊成立了由校长牵头的工作专班，制定了详细的工作方案，用于指导学校心理健康专兼职教师开展心理咨询、开设心理健康教育课程、开展心理健康教育专题讲座以及加强心理健康教育普及工作等。心理工作坊构建了“教育、监控、活动”三位一体的综合体系。在心理健康教育方面，工作坊通过专业指导和互动体验，培养学生的情绪管理、压力应对和人际交往等核心能力。心理健康监控预警系统采用量化评估和实时跟踪，及时识别高危学生，实现精准干预。校园活动则包括心理剧表演、团体辅导、主题沙龙等多样化形式，营造积极向上的心理健康氛围。同时，2024 针对不同年级学生，开展多次心理辅导工作，平均每周 1-2 次，并做好记录，建立档案便于追踪和心理疏导；每周开展一次心理团体辅导课程；定期开展心理催眠体验活动；每周一、周三开放心理发泄室与心理沙盘室，学生预约参与活动，周二、周四开放心理阅读室供学生进行读书交流；开展商贸心墙活动等。2024 年度，累计 700 余人次参加活动，通过活动反馈，学生心理状态整体得到一定程度的改善。

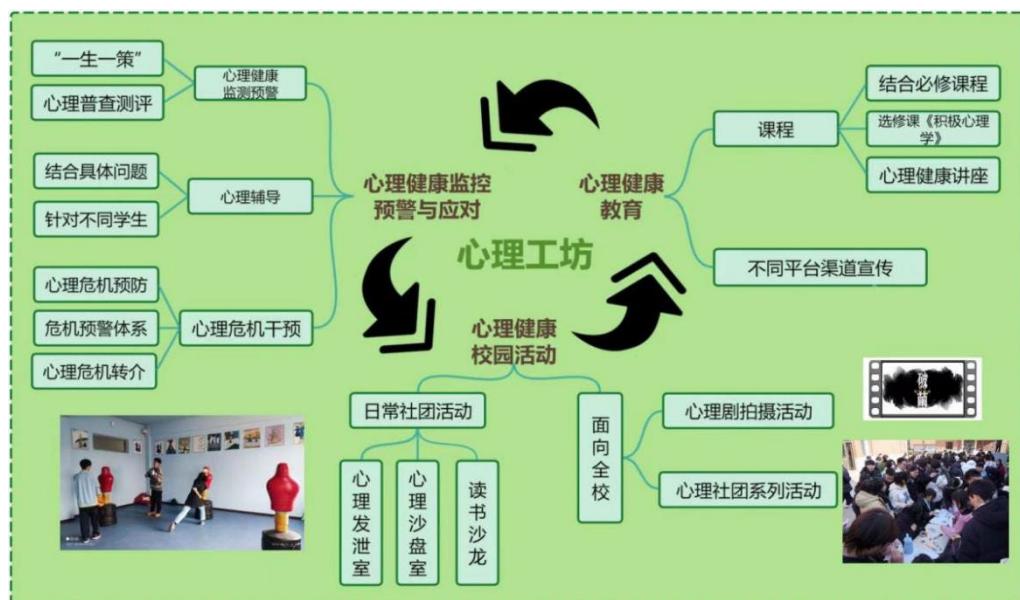


图 1-29 商贸心理工坊工作机制

## 1.2 专业建设

### 1.2.1 优化布局对接产业 聚力打造金专业

学校按照“创特推优、育新汰劣、动态管理、分类建设”的原则，实施专业（群）动态调整机制。聚焦产业转型升级，依托学校优势资源，紧密对接首都高品质民生服务与超大城市运行管理服务的发展战略以及大兴区域经济发展建设，同时校企共同研制高水平的专业教学标准、课程标准、实习标准和实训条件建设标准，及时将新技术、新工艺、新规范纳入专业教学；深化数字赋能应用，充分利用大数据等创新数字技术，优化专业课程内容，加快推进“数字化+专业”建设，从而打造商贸“金专业”。根据专业内诊及第三方评价结果对专业内涵和布局进行实时调整，2023--2024学年，学校新增宠物养护与经营、城市轨道交通信号维护、网络信息安全、婴幼儿托育四个专业，撤销卫生信息管理、制冷和空调设备运行与管理、物流服务与管理、电子竞技运动与管理4个专业，共开设专业（方向）23个，分布在新专业目录中的交通运输、财经商贸、公共管理与服务等10大类别，在校生达到1897人。目前重点建设的金专业是涉农的食品检验专业以及特种动物养殖、社区公共服务管理、会计事务等优势专业。

表 1-3 学校 2023-2024 学年专业情况一览表

<b>序号</b>	<b>专业名称</b>	<b>专业代码</b>	<b>专业大类</b>
1	航空服务	700402	交通运输大类
2	会计事务	730301	财经商贸大类
3	人力资源管理事务	790202	公共管理与服务大类
4	金融事务	730201	财经商贸大类
5	动漫与游戏制作	760204	新闻传播大类
6	食品加工工艺	690101	食品药品与粮食大类
7	铁道运输服务	700107	交通运输大类
8	电子商务	730701	财经商贸大类
9	数字媒体技术应用	710204	电子与信息大类
10	产品质量监督检验	790205	公共管理与服务大类
11	幼儿保育	770101	教育与体育大类
12	软件与信息服务	710203	电子与信息大类
13	移动商务	730703	财经商贸大类
14	社区公共事务管理	790102	公共管理与服务大类
15	纳税事务	730101	财经商贸大类
16	社会保障事务	790203	公共管理与服务大类
17	特种动物养殖	610302	农林牧渔大类
18	农产品加工与质量检测	610114	农林牧渔大类
19	康养休闲旅游服务	740103	旅游大类
20	宠物养护与经营	610303	农林牧渔大类
21	婴幼儿托育	720803	医药卫生大类
22	网络信息安全	710207	电子与信息大类
23	城市轨道交通信号维护	700602	交通运输大类

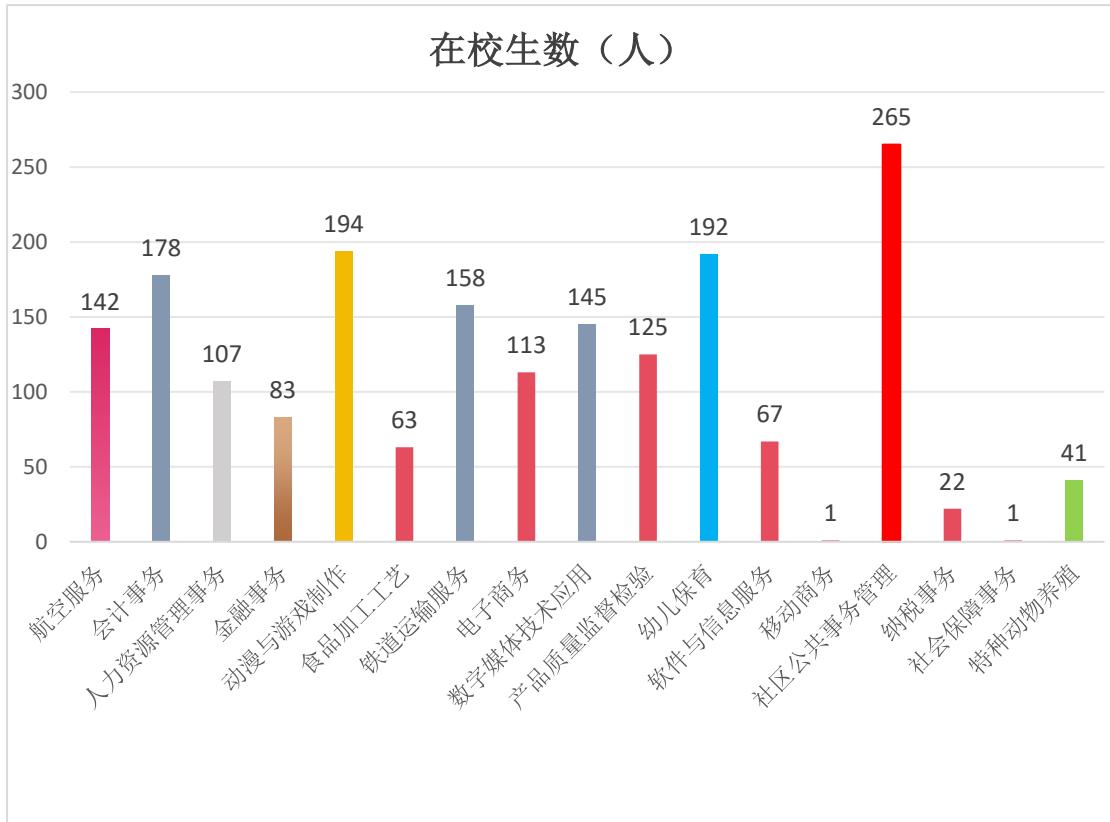


图 1-30 2023--2024 学年各专业在校生规模图

#### 【案例1-10】关注实验动物行业发展 开拓特养新专业建设

学校专业调研团队根据国家最新实验动物行业的标准及应用的进展，了解实验动物猪领域中的技术问题及实验动物职业技术人才培养模式，引进校外专家和企业资源开发新专业，为做强学校实验动物特色产业，参观学习模式动物表型与遗传研究国家重大科技基础设施（猪设施）项目，到中生北动实验动物中心亦庄平台、北京三元食品有限公司、北京中润长江食品有限公司、北京实验动物中心走访调研，为学校开展实验动物实践教学奠定基础。同时，按照学校发展规划要求，决定筹建新专业发展配套的实验动物科技服务园区。在开发与建设新专业过程中，学校加大特养专业师资的引进，从中国农业大学引进专业人才，新入职两位专业师资。课程方面与北京农职院进行深入开发与研究，进行特种动物养殖专业课程的针对性剖析，开发适用于中职学生、适用于贯通高职的新课程体系。



图 1-31 教师调研中生北动实验动物中心

### 1.2.2 扎实推进特高建设 创新人才培养模式

学校两大特高专业群“财经事务专业群”“食品安全与流通专业群”在本年度完成验收，两大专业群在建设过程中，调整优化专业人才培养方案，建设课程教学资源，深化教材与教法改革，加强教师教学创新团队建设，打造实践教学基地，开发技术技能平台，拓宽社会服务领域，健全可持续发展保障机制，取得了丰硕成果。共取得国家级标志性成果 7 项 19 个，省部级标志性成果 15 项 40 个。同时，根据首都食品行业人才需求的变化，将“物流服务与管理”专业从“食品安全与流通”专业群中调出，调整后的专业群面向首都功能定位，立足首农食品集团四大工程发展技术技能人才需求，定向培养符合食品产业链条发展需求的高素质、复合技能型服务人才。

学校“中联数字商贸学院”，创新“双元主体育人、三层岗位递进、三级角色转变、四步书证融通”的人才培养模式，充分发挥北京首农食品集团、中联企业管理集团的产业优势，在整个建设过程中充分体现了校企深度合作、共赢共享的合作理念，取得了丰硕成果，也形成了可推广可复制的经验做法以及模式路径。经专家评估审核，中期阶段性评估在 29 个项目中排名第 4，评估结论为“优”。

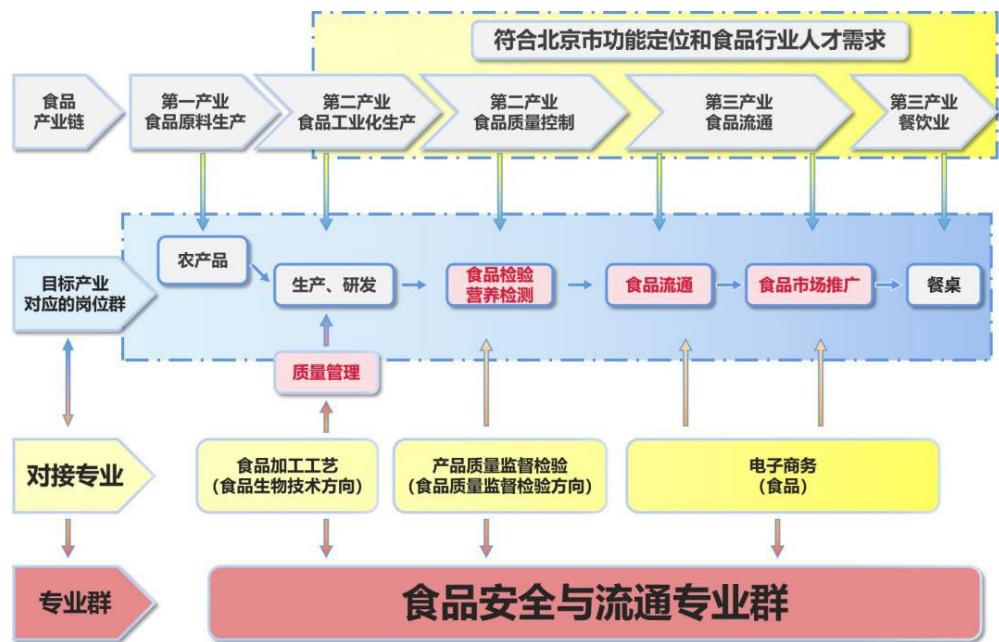


图 1-32 食品安全与流通专业群优化组群图

表 1-4 两大专业群 2024 年建设成果一览表

序号	建设成果	财经事务专业群	食品安全与流通专业群
1	修订人才培养方案	4 个	4 个
2	新制定课程标准	5 门	7 门
3	完善课程标准	75 门	60 门
4	课程思政设计	8 门	7 门
5	专业群教学资源库	1 市级	1 校级
6	编写教材	3 本	3 本
7	各级骨干教师	3 人次	6 人次
8	创新团队	1 市级	1 校级
9	各级课题	4 项	4 项
10	双创大赛	2 项	5 项
11	生产性实训基地	1 个	2 个
12	市级在线精品课	2 门	1 门
13	国家级在线精品课	0	1 门
14	世界技能比赛获奖	0	1 项
15	微课资源	5 门	7 门

## 1.3 课程建设

### 1.3.1 注重基础课程 奠定发展根基

公共基础课担负着提高学生文化人文素质和综合职业能力的重任，对于支撑学生可持续发展至关重要，发挥着不可替代的基础性作用。一直以来，学校高度重视公共基础课的教学工作，公共基础课占总课时量约 35%，在公共基础课各学科教育中坚持以培育学生“核心素养”为目标，开展集体教研、加强对学情的分析研判，积极钻研教法，将课堂改革作为重点，积极参加各项比赛，在比赛中提升教学能力和水平。2024 学年度，全校公共基础课程合格率均在 90%以上。

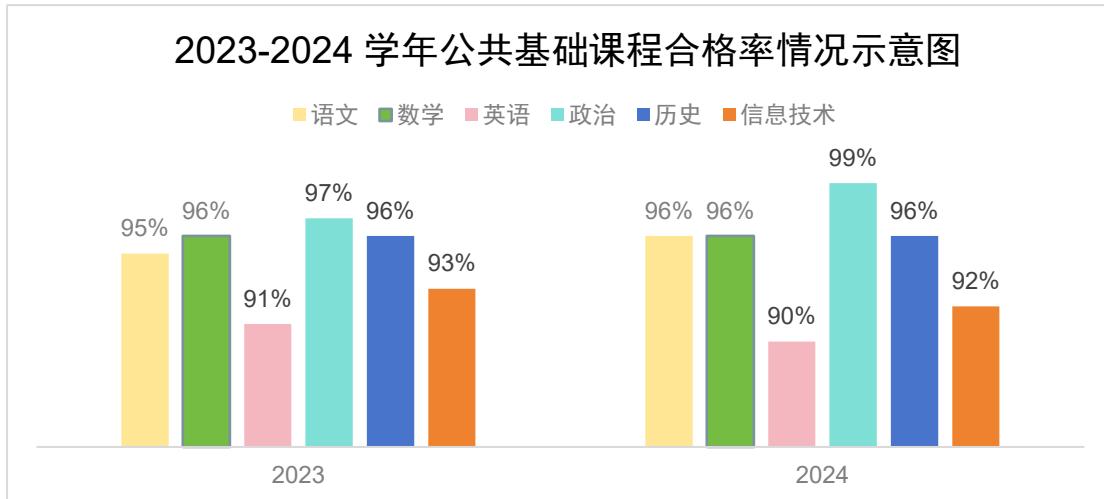


图 1-33 2023--2024 学年公共基础课程合格率情况示意图

#### 【案例 1-11】依托语文新课标 课程改革显成效

中职语文新课标正式实施后，语文教研室作为首批试教试点率先开展了教学研究，2023-2024 学年期间，语文教师们多次参加各级培训、集体学习，深入研读课程思政相关政策文件，同时关注到新课标强调贯彻落实立德树人根本任务和全国教育大会精神；围绕正确价值观念、必备品格和关键能力从语言、思维、审美、文化四个维度提升学科核心素养；特别聚焦新教材中着力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，注重增强文化自信这一突出亮点。教学内容打破传统的以文体组元、单篇教学，采取专题架构课程内容，设计统摄大单元的情境任务，采取任务驱动式教学策略。创设真实情境，贴近实际、贴近生活、贴近学生，尝试从个人体验、社会生活、职业生活、学科认知等方面进行设计，依体定教，

依学定教，寻求教之供与学之需的平衡，要牢牢抓住思政育人金线、能力素养银线和情境载体串联线这三条新语文课堂的生命线。

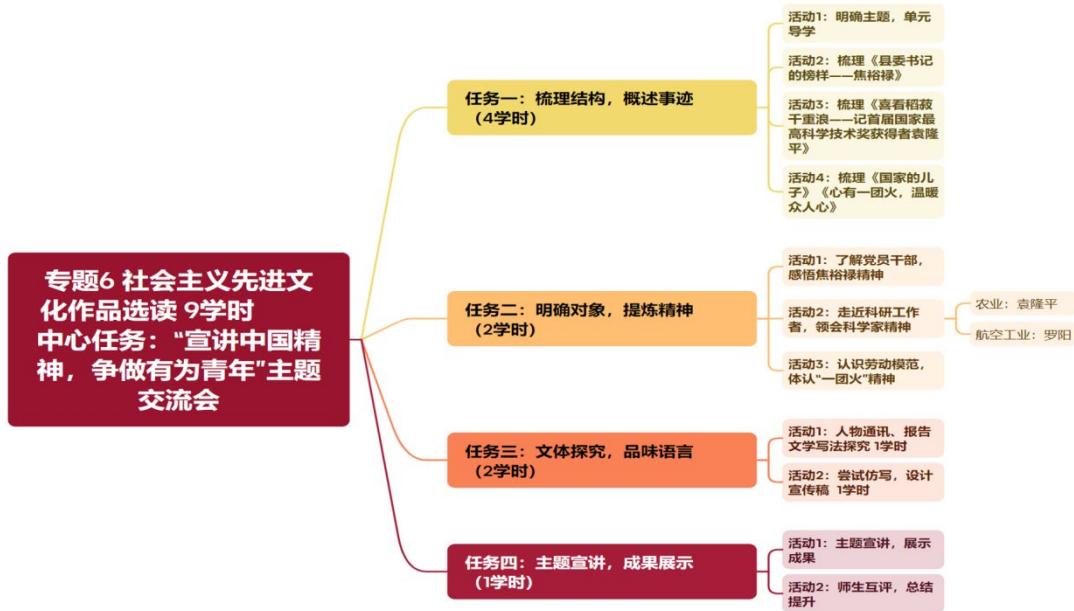


图 1-34 语文教研组课程内容重构活动设计

### 1.3.2 专业课程改革 践行打造金课

积极贯彻落实教育部教师、教材、教法“三教”改革要求，依据“五金”建设的要求，以学生能力建设为导向设计课程，系统梳理发展新质生产力衍生的典型工作任务，重构数智化绿色化课程体系；继续以教学能力比赛为抓手，加强课赛融合，重视成果转化，持续完善“1+X”证书试点和考核站点，将职业技能等级证书标准融入培养方案和课程建设，打造“金课程”。本学年获批一门国家级在线精品课程、完善建设3门市级在线精品课，评选10门校级在线精品课。

#### 【案例 1-12】国家在线精品课获批 深耕专业打造金课程

学校《食品微生物检验基本技能》课程成功入选2023年职业教育国家在线精品课程，在“省级在线精品课”基础上入围的首门国家级在线精品课程，代表了职教领域课程建设的最高水平，这是学校关键办学能力提升的重要体现。

近年来，学校不断深化职业教育内涵式发展。精品课程建设的过程中，组建了一批由优秀青年骨干教师领衔的创新教学团队，积极引入行业专家，融入企业实践案例，使课程内容

贴近实际、更具实用性。此外，注重运用现代信息技术手段，创新教学方式方法，提升课程的互动性和趣味性，为学习者提供优质、高效的学习体验。



图 1-35 《食品微生物检验基本技能》国家级在线精品课

### 1.3.3 教材建设合规 加强审核管理

学校坚持贯彻落实国家教材委员会《全国大中小学教材建设规划（2019—2022年）》、教育部《职业院校教材管理办法》、中共北京市委教育工作领导小组办公室《北京市大中小学教材建设规划（2021—2023年）》、北京市教委《北京市职业院校教材管理办法》等文件精神，加强学校教材建设工作，全面提升学校教材建设与管理水平。

学校高度重视教材建设与管理工作，严格落实党对教材工作的全面领导，建立健全教材工作协调机制，成立教材工作管理委员会（教材选用委员会），加强教材工作的组织协调和宏观规划，确保教材建设与管理工作依法合规。建立健全教材管理制度，依据教育部《职业院校教材管理办法》、北京市教委《北京市职业院校教材管理办法》等相关规定和要求，制定《北京商贸学校教材建设与管理制度》。2024 年度严格按照相关制度进行教材选用与建设管理，特别是教材选用坚持党委会审议和教委备案。

#### （一）健全教材工作机制

1. 完善教材管理机制。全面落实学校党委对教材工作负总责制度，建立健全党组织统一领导、党政齐抓共管、部门各负其责的工作协调机制。
2. 健全教材建设规章制度。全面落实教材编修制度、审核制度、出版发行制度，确保

教材质量。

3. 健全教材建设运行机制。强化审核机制，坚持教材凡用必审，除国家统编教材外，其他教材根据教育部及北京市教委教材管理有关规定进行审核。

## （二）加强教材选用使用管理，增强教材育人功能

严格落实教育部、北京市教委有关职业学校教材选用管理要求，在规定教材目录中选用教材。认真做好思政、语文、历史三科统编教材使用工作。强化境外教材选用审核和管理。加强教材培训和教研指导，更好实现教材铸魂育人作用。

# 1.4 教学改革

## 1.4.1 教学模式创新

开展以学生为中心的教学改革，推动在线精品课程、虚拟仿真、VR 等数字化教学资源和环境支撑的线上线下混合式教学，广泛运用项目教学、任务驱动教学、案例教学、情境探究、问题探索、协作式等体现学生为中心的教学方式方法，合理运用增值评价、综合评价，实现教、学、做、展、评一体化，做中学、学中做。

### 【案例 1-13】研究创新教学评价 注重实践成果转化

学校围绕“以学生为中心”的课堂教学实践展开研究。本着“问题导向、实证研究、成效评价、模式推广”的思路，选择试点课程为实证对象，围绕着“以学生发展为中心”“以学生学习为中心”“以学习效果为中心”三个维度展开研究，以《金融基础》试点课程的课堂教学为载体，以调研数据分析数据为依托，以师生磨合诊断互动提升教学为途径，在探寻式教学运行实践、质量监测与评价反馈的基础上提炼规律，形成“构建指标—课堂试点—数据采集—状态测评—反馈改进”的课堂教学良性运行和促进模式。通过深入研究与实践打磨，摸索出“以学生为中心”的课堂教学评价指标体系创新，智慧设计教学环节，教学思路不仅要适合学生身心发展的需求，同时要以培养学生符合未来职业发展为目标，科学引导，以学定教，全面考虑学生的学习需求、认知规律与学习兴趣，着眼于辅助、激发、促进学生的学习与发展。

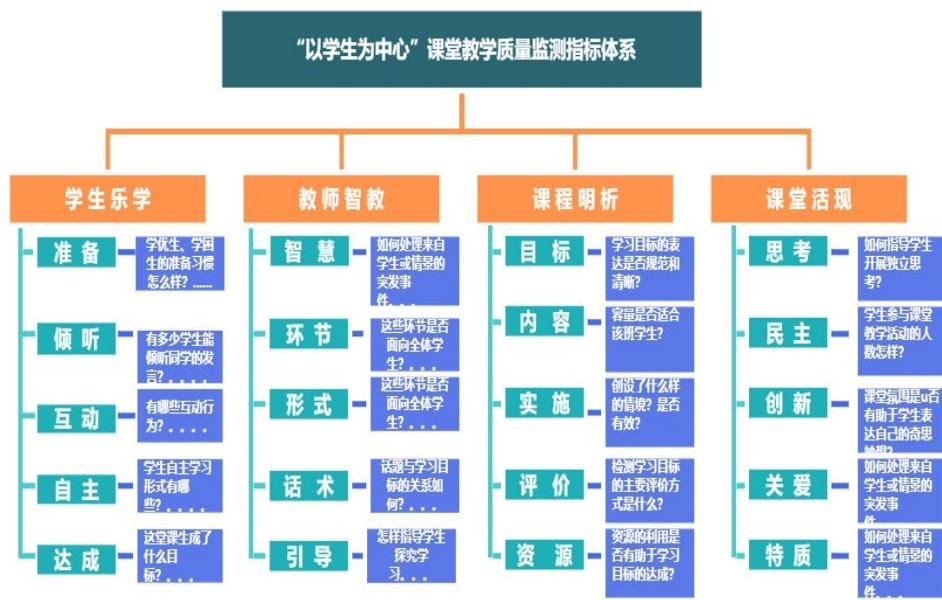


图 1-36 “以学生为中心”课堂教学评价指标体系创新



图 1-37 食品加工专业课堂实训实践

## 1.4.2 岗课赛证融合

学校构建岗课赛证融通体系，“以岗定课、以赛促课、以证融课”，以就业岗位的职业道德、职业能力、职业素养要求作为人才培养目标；根据就业岗位对人才规格的要求确定教学内容；通过技能大赛所体现的行业发展趋势，促进课程教学内容、教学方式、教学评价改革；根据“1+X”职业技能等级证书考核要求设置渐进式课程体系。

### 【案例 1-14】岗课赛证融通 培养网店运营复合人才

为提升学生的综合素质和就业竞争力，学校电子商务专业在《网店开设与经营》专业课程中开展了创新性教学改革，探索了“岗课赛证融通”的人才培养模式。与企业专家共同修订人才培养方案，结合“1+X”网店运营推广和社交电商证书体系，注重实践与理论相结合，2023-2024 学年电商专业考证通过率达 100%。同时，校企合作强化与电商企业的合作，邀请行业内专家进行交流，开展认识实习，为学生提供更广阔的学习视角和实践机会。另外，设置真实的电商经营环境，学生不仅掌握了网店开设和管理的基本技能，还能获得权威认证，提升其职业能力和市场适应力。学生通过参加各类电商赛事，提升实践能力和创新思维。在“一带一路暨金砖大赛之社交电商与全媒体运营赛项总决赛”获全国二等奖。

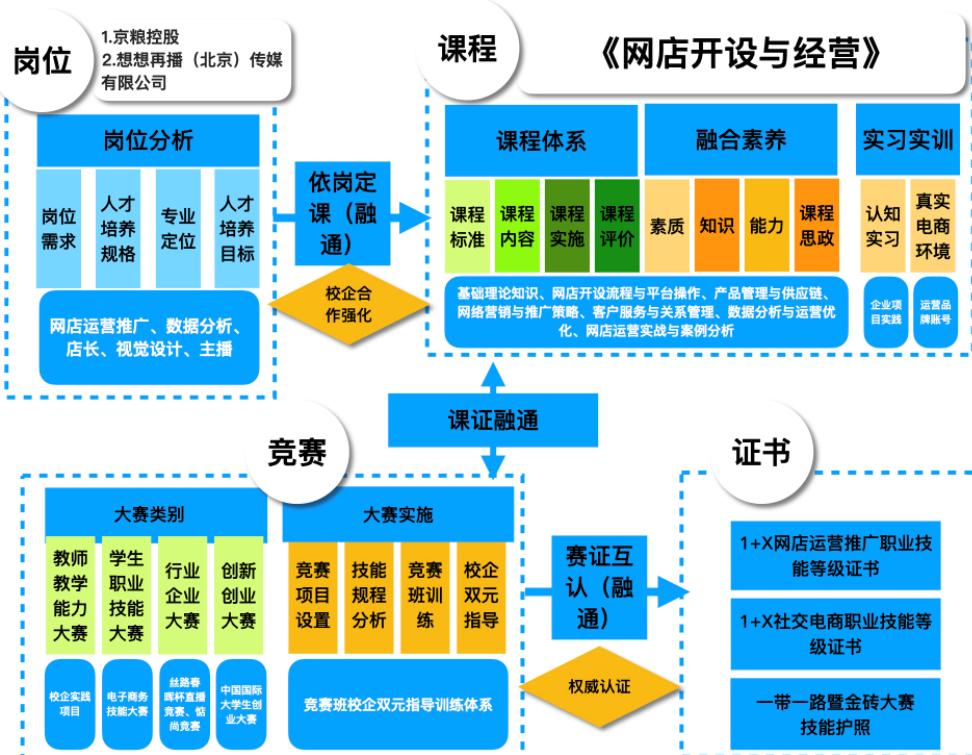


图 1-38 电子商务专业岗课赛证融通逻辑图

### 1.4.3 开发数字化资源 专业资源库迭代升级

学校持续加强专业资源建设，迭代升级更新应用。获批的北京市职业教育专业教学资源库“财经事务专业群教学资源库”不断拓宽应用场景，加速推进日常教学信息化、助推专业数字化升级改造、促进财经类专业教学模式变革创新，发挥着扎实而有效的助教功能；学校与天津一商校共建会计专业国家级资源库如火如荼地进行，并接受教育部的运行监测、良性运转，本年度教师团队继续耦合各种资源，精心打造微课等资源进行补充、更新升级。2023-2024学年财经事务专业群资源库再更新《经济学基础》和《金融基础》两门课程，新增微课30个，各平台累计对学生和社会公开开放课程68门，累计选课人数1.85万人次。资源类型分文本、视频、PPT、图像、音频、动画等，视频类素材占比55%，动画、音频类素材占比15%，文本类占30%。素材总量超过35G，视频总时长近100150分钟，资源使用的活跃度为76%，在建题库超过5000条。



图 1-39 《财经事务专业群教学资源库》入围市级教学资源库

## 1.5 贯通培养

学校积极推进中高职衔接工作，目前共有17个3+2专业，根据教委统一部署，按照坚持“整体设计、系统培养、需求导向、突出特色”的原则，新增5个“3+2”中高职衔接项目，包括与北京农业职业学院对接“宠物养护与经营”专业、与首都经济贸易大学密云分校对接“会计事务”和“人力资源管理事务”专业、与北京汇佳职业学院对接“幼儿保育”

和“婴幼儿托育”专业，5个“3+2”中高职衔接项目均获批。对所有已立项的“3+2”中高职衔接项目进行质量监测申报，重点围绕立项以来每年度的合作招生情况、一体化人才培养方案的修订完善情况、合作共享等衔接办学机制的建设和运行情况开展质量监测。

#### 【案例 1-15】中职高职专业对接 同向同行合力发展

为保障中高职专业衔接，共同提高办学质量，充分发挥双方院校教育教学优势，培养出更加符合行业和岗位需求的高素质技能型人才。学校与北京政法职业学院召开“3+2”中高职衔接合作交流会，学校作为北京市最早开设社区公共事务管理专业的中职学校，也是第一所与北京政法职业学院社区管理与服务专业开展“3+2”衔接合作的中职学校，自2020年开始招生以来，招生人数持续上升。学校不仅注重招生数量，更重视人才培养质量，在师资队伍建设、课程改革、实习实训等多方面都取得了一定成绩。双方达成一致，加强深入合作，实现信息和资源共享，多方面打通中高职贯通发展渠道，实现专业优势互补；实现师资优势互补，提高教师队伍整体素质，促进教育教学改革；同时在专业同频共振的基础上，进一步实现教学资源库、实训基地等教学资源共享共建、合力发展。



图 1-40 北京政法职业学院授予学校“合作共建校、优质生源校”

#### 【案例 1-16】宠物专业 3+2 模式创新 共同服务首都宠物行业

根据调研，宠物行业人才需求旺盛，宠物养护与经营专业应运而生，学校紧跟人才市场需求，新设宠物养护与经营专业，并与北京农业职业学院宠物医疗技术专业进行3+2对接，培养适应宠物行业发展需求的高素质人才。学校在中职阶段重点开设宠物护理与美容等专业核心课程，面向宠物美容师、宠物健康护理员、宠物训导师岗位培养技能型人才；进入高职后，课程内容转向宠物临床诊断、宠物传染病、中兽医基础、实验室诊断等宠物

医疗技术领域，面向宠物疾病治疗领域培养学生医疗技术技能。中高职课程设置考虑了学生技能的递进和服务宠物行业的不同领域，与宠物行业实际需求紧密对接，确保学生具备较强的职业能力和创新能力。

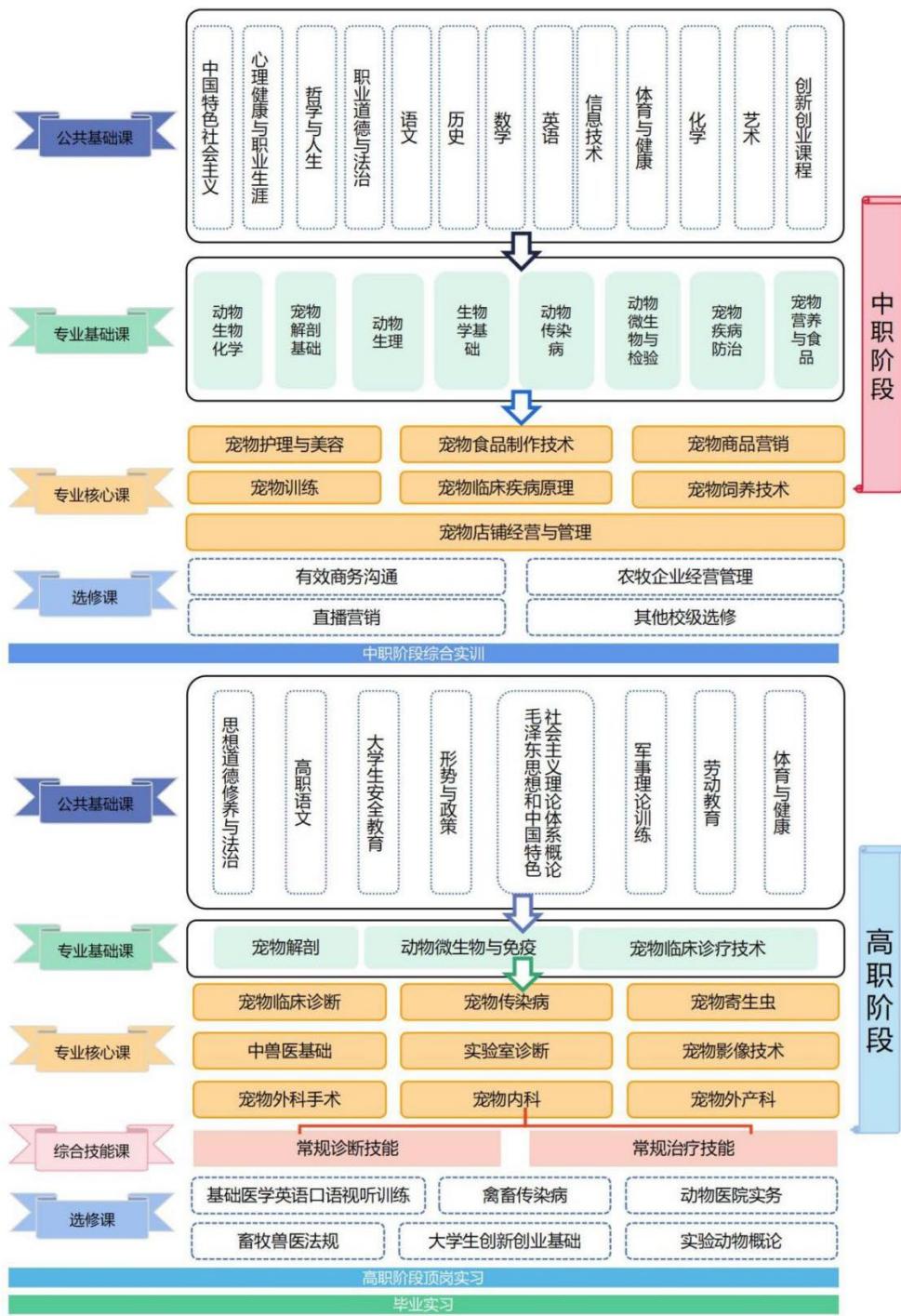


图 1-41 宠物养护与经营专业课程体系结构图

## 1.6 科教融汇

### 1.6.1 学校课题申报规格提升 在研课题深耕落地

学校持续教研兴校策略，推动教师全方位提升教研水平，营造良好的科研氛围，打造和谐的科研生态。学校教师们用心钻研专项课题，开拓商贸教研新格局。5项课题顺利结题，新立项北京市教育科学十四五规划课题1项，还有7项教委、学会等在研课题，所有课题均围绕学校德育建设、专业建设、岗课赛证、教育教学、心理健康、学生成长等不同层面不同领域进行深耕细研，为学校发展提炼经验、建言献策，具有很好的指导意义和实践价值。

表 1-5 课题情况汇总

	类型	数量 (项)
结题项目	北京市职业教育技术学会课题	3
在研课题	北京市教科院规划办	1
	北京市职业教育技术学会课题	3
	中国教育发展战略学会心理教育专业委员会专项	1
	中国教育发展战略学会心理教育专业委员会专项	1
	北京学前教育职教集团（新立项）	1
	市教委教改立项项目	2
	北京市教科院规划办（2024年6月新立项）	1
合计		13

#### 【案例 1-17】关注学生发展 深研规划办课题

北京市教育科学规划办“十四五”规划2024年度立项课题（一般课题）中只有两所中职学校名列其中，其中一项是学校的《中职学校技能型人才内驱力建设研究》，面对拔节孕穗期的中职生，学习动力不足、教育教学阻力大等困境，此项课题显然具有较强的现实意义和指导意义。通过调查研究，了解当前中职生存在内驱力不足的深层原因，依托心理

健康教育理论，借鉴学生体育美育教育方法，研究开发培育内驱力的教育模式和培育路径，从而内涵式培养中职生内驱力，将会对中职生的技能学习具有显著影响，投入到技能学习中，主动探索和实践，克服困难，提高学习效率和技能水平，从而培养中职生的创新精神和终身学习能力，为他们未来的职业发展奠定坚实基础。

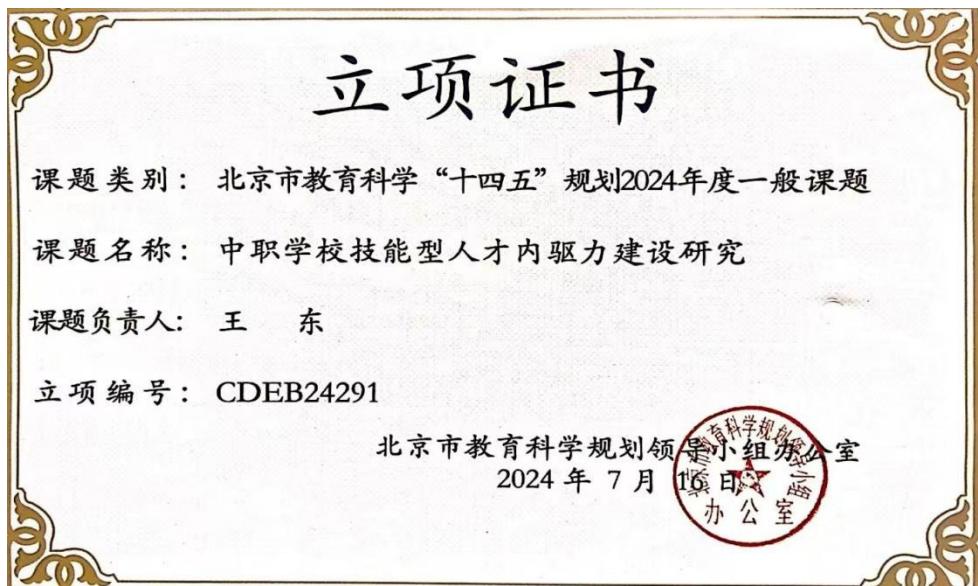


图 1-42 市教育科学规划课题立项

## 1.6.2 科研育人深度汇聚 校企合作高度融合

学校一方面致力于校企合作单位的专业技术研发，如六必居酱菜工艺等传统技艺的创新，中联集团的智慧金融软件运用与课堂教学反馈升级等，同时还致力于科教融汇，努力实现科技成果转化。学校 SPF 中心团队实践创新、笃行不辍，持续研究 SPF 猪技术体系，荣获国家发明专利 1 项。通过科教融汇，加强教学与科研之间的互动联系，不断提高人才培养质量，赋能经济社会高质量发展。

### 【案例 1-18】建立小型猪实验猪群 校企科研合作发明专利

学校 SPF 中心与三元食品中心本着三元食品研发和 SPF 中心产业转型的共同需要达成意向，由 SPF 中心为三元食品建立 SPF 藏香猪实验猪群，规模为基础群 20 头、存栏 100 头。2023 年起引入 3 头（1 公 2 母）藏香猪，经过一年半繁育，藏香猪群已达到存栏 73 头，基础群已经形成，生产状况良好。同时，共同研发成年猪用的翻转式手术床，包括手术台、旋架、固定架和束缚带，所述手术台包括用于承托成年猪仰躺的台面，所述旋架至少设置两个，分别垂直连接在手术台的台面的两端，用于翻转手术台；所述固定架与旋架可拆装相连接，用于固定旋架防止手术台翻转；所述束缚带捆绑于手术台的台面两侧，用

于缠绕固定成年猪。使用本发明所述的翻转式手术床，能够方便的固定住成年猪，顺利进行手术操作。



图 1-43 国家发明专利

## 1.7 创新创业

根据教育部、市教委关于创新创业教育相关部署及要求，学校持续推进学生创新创业教育教学工作，把创新教育贯穿教育教学活动全过程，在前期探索尝试的基础上，将创新创业教育课程常态化，所有专业均在二年级第一学期开设创新创业教育课程，将双创比赛的内容融入日常教学中。同时，以课程为基础组织开展创新创业校赛，校赛覆盖全部专业和全体学生。

2023-2024 学年，双创教研室和三个专业系部组织师生参加中国国际大学生创新大赛（2024）北京赛区职教赛道比赛，在开设创新创业课程基础上，组织学生积极参与双创比赛校赛，遴选出百余个项目完成初始报名及项目上传。根据市赛分配名额，共有 13 个项目进入市赛。最终，6 个项目获得三等奖，学校获得中国国际大学生创新大赛（2024）北京赛区优秀组织奖。



图 1-44 中国国际大学生创新大赛北京赛区优秀组织奖

## 1.8 技能大赛

### 1.8.1 承办市级比赛 助力职教发展

学校承办北京市职业院校技能大赛饲料营养与检测赛项比赛，该赛项首次在中职组举行比赛。参加比赛的共有来自京津冀中高职五所学校的 10 支队伍 20 名选手。比赛组织周密、服务周全，展示学校办赛实力，为首都职教赛事贡献力量。



图 1-45 学校承办市赛饲料营养与检测赛项

## 1.8.2 强化技能 知行合一

学校坚持职业教育办学目标，培养高素质劳动者和技术技能人才，各专业均实施双证书培养。大力推动“以赛促学，以赛促教”教学模式改革，不断完善专业技能竞赛管理模式，完善竞赛管理制度。学校教师团队悉心指导学生参加各级各类技能大赛，深入贯彻“教学相长 德技双修”的办学思想，助力学生成长。本年度，共有教师 121 人次，指导学生 244 人次，参加 68 项省部级以上各类职业技能比赛，成绩优异。获得国家级及以上一等奖 2 项、二等奖 7 项、三等奖 8 项；省部级一等奖 9 项、二等奖 10 项、三等奖 32 项，培养商贸学子胸怀“技能成才，强国有我”的理想大志，让每一位学生在锤炼技能中培育工匠精神，在匠造技能中成就出彩人生。

### 【案例 1-19】技能闪耀世赛 勇夺铜奖佳绩

2024 年，“全国职业院校技能大赛”正式升级为“世界职业院校技能大赛”。23 级特种动物养殖班的田如意、刘冠铭、徐钦彦、张奥 4 位同学代表学校参加 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中职组农林牧渔赛道饲料营养与检测小组（赛项）。面对新赛制赛项内容、时长等方面改革，学校高度重视，迅速反应并统筹学校资源，系部主任带领教师团队及参赛队伍，深入研究赛事规则，确定参赛项目内容，高效备赛。参赛队员团结协作，全力以赴，最终获得了铜奖的优异成绩。



图 1-46 学生参加世赛饲料营养与检测赛项

### 【案例 1-20】举办技能展演活动 全面提升学生技能

为提升学生专业技能与职业素养，展示学校传媒服务专业学生娴熟技艺和实践成果，学校传媒服务专业部举行“技能成才 强国有我”2023年技能大赛展演。此次技能大赛展演涵盖幼儿保育、航空服务、短视频制作、艺术设计、文创产品设计、软件信息赛项的训练和比赛成果，融合了北京市职业院校技能大赛、“3+2”转段考试、“1+X”证书等方面知识点和技能点。通过校内展演不仅提供给学生们展示自己的舞台，同时也是学校专业建设成果的集中展示。学校通过强化学生技能训练，努力培养更多技术过硬、精益求精、符合首都建设需要的高素质职业技能人才，为首都的繁荣发展注入源源不断的活力。



图 1-47 “技能成才 强国有我”展演活动



图 1-48 幼保专业学生技能展示

## 1.9 培养质量

为有效提高供给侧的质量和效益，学校坚定类型教育、职教基础的定位，把提升人才培养质量作为工作重点，以“人人皆可成才，人人都能出彩”为导向，不断改善办学条件、优化资源配置、强化师资队伍建设、持续推进专业群建设、落实国家和北京市关于中学生资助政策，学校服务学生多样发展、多路径成才需求的能力水平持续提升。2024 届共有毕业生共有 457 人，升入高职院校学生达到 436 人，升学率为 95.4%。学校对 6 所高职院校、1738 人次在校生进行了网络问卷调查，通过对比 2023 与 2024 两年度的数据，可以看到在校生满意度提高了 3.43 个百分点，思政课、专业课、毕业生满意度等方面都有一定幅度的提升，在家长满意度方面略有下降，数据分析彰显培养质量，优化培育方向。

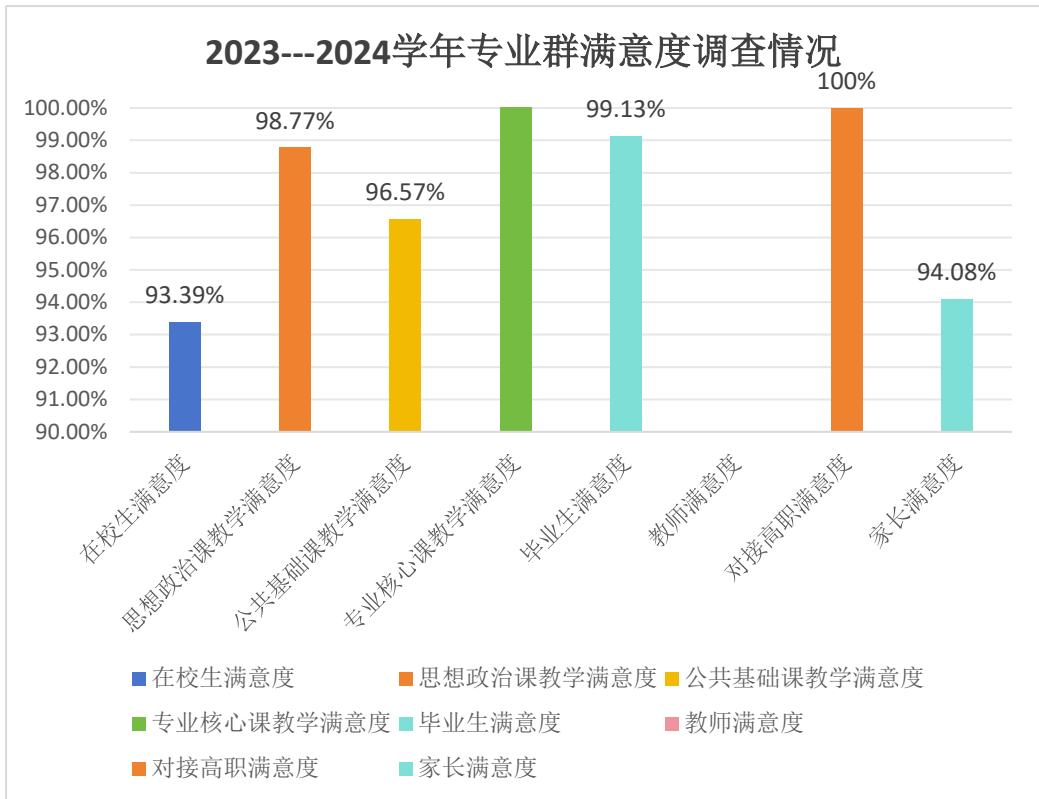


图 1-49 满意度调查情况汇总

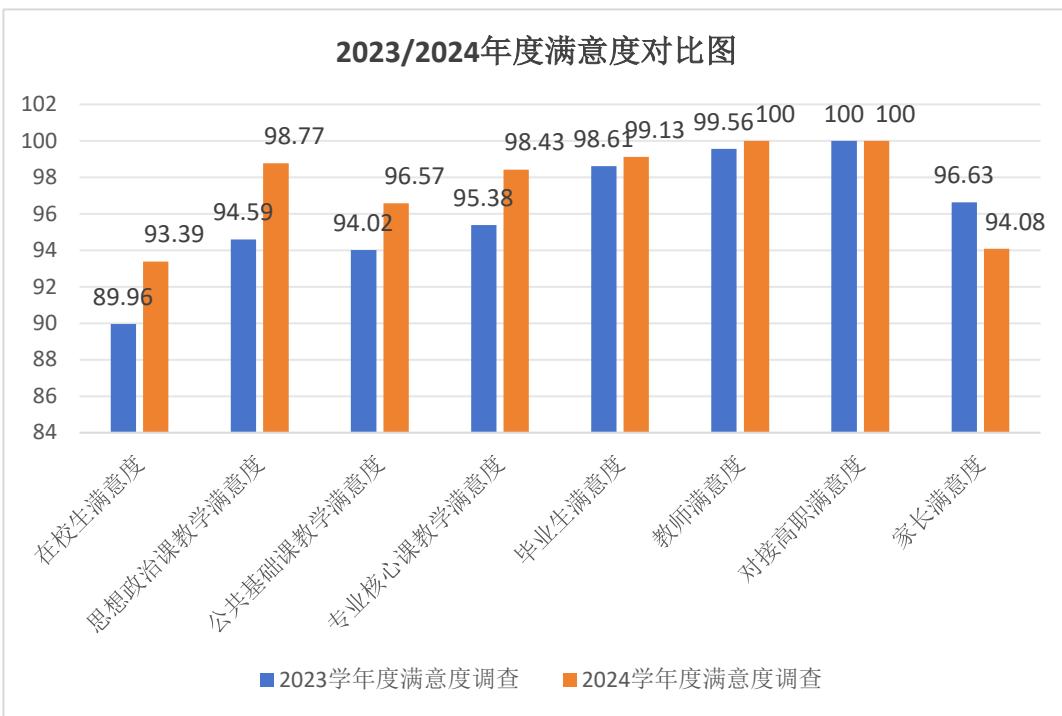


图 1-50 2023/2024 年度满意度对比分析

### 【案例 1-21】展翅高飞，筑梦启航--航空专业优秀毕业生韩乐童

学校航空专业在培养人才过程中，以岗课赛证为依托，通过专业实训实践，引导学生从气质培养、形象打造、心性品行、社交礼仪等方面提升核心竞争力；渗透式塑造使命感、责任感。韩乐童是本专业 2021 级中职学生，共青团员，获中职国家奖学金，2023 年北京市职业院校技能大赛（中职组）航空服务赛项三等奖、第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛(北京赛区)三等奖、2021–2023 年连续获得校级“十佳三好学生”称号、1+X 民航空地服务职业技能初级证书、2023–2024 学年度优秀团员、2023 年北京春节服务礼仪表现优秀奖、多次以特邀模特身份参加中国国际时装周。专业成绩始终在本专业名列前茅，多次参加社会实践及志愿者服务活动。韩乐童同学表现卓越，是优秀毕业生中的典范。



图 1-41 韩乐童同学在航空服务实训基地实践训练

## 2.服务贡献

### 2.1 服务行业企业

学校依托北京首农食品集团行业办学优势，积极参与集团内部企业职工素质提升等培训工作，为首农食品集团职工进行自主认定，同时面向社会开展第三方评价工作。2023 年 9 月至 2024 年 8 月期间，学校共计完成对首农食品集团不同工种 1377 名企业职工的职业技能培训及评价工作：其中初级工 166 人，中级工 154 人，高级工 130 人，技师 21 人高级技师 10 人。实现了不同工种的初级、中级、高级、技师、高级技师五个等级全覆盖培训工作。通

过专场认定、企业技能大赛等多种形式，完成了对首农企业 896 名职工的职业技能认定工作。在推动企业人才建设、加速产教融合发展的过程中，学校充分发挥了其作为智力支撑的教育核心基地作用。

同时，学校利用自主研发的创新职教平台 APP，成功将《理化实验技术》等精品课程转化为线上培训资源，从而大幅缩短了线下培训时长，有效缓解了工学矛盾。学校依托食品检测特高专业建设的虚拟仿真软件，设计了一套完整的实操和考评方案，有效应对了场地、设备、药剂安全管控等限制，解决了实际操作中的难题，出色完成了对 95 名农产品食品检验员的职业技能提升培训。



图 2-1 学校职业技能等级认定现场



图 2-2 通过技能竞赛等多种形式提升培训效果



图 2-3 学校通过自主研发的 APP 进行线上教学

## 2.2 服务乡村振兴

学校培训中心积极开发评价题库，对接全市多家家政公司、大兴区各乡镇，开展育婴员、家政服务员（母婴护理员）第三方评价工作。在 2023 年 9 月至 2024 年 8 月期间，共完成评价包括育婴员、母婴护理员等工种在内的 13 批次 1296 人次的评价工作。

在榆垡镇拆迁、劳动力转移的背景下，学校积极参与帮扶重点人群，共计完成了包括育婴员和保育师等工种在内的 111 人次的培训和评价工作，保障了拆迁工作的顺利进行，为大兴区的乡村振兴作出了应有的贡献。

对外帮扶方面，学校继续积极为山西省天镇保姆大学提供课程设置、撰写培训资料等技术服务，有力地支撑了当地家政市场的规范发展。



图 2-4 帮扶重点人群 开设专场考评

## 2.3 服务地方社区

基于前期与几所幼儿园的良好合作，学校积极沟通，为社区幼儿园开展托育工作培养技能人才：为东城区红星幼儿园培训评价中级育婴员 9 人，高级育婴员 3 人，有力地支撑了幼儿园申请托育试点的资质；为海淀区四季青社区培训企业人力资源管理师 61 名，实现互利共赢。学校与大兴区西红门镇社区办合作，派遣 2021 级社区公共事务管理专业全体学生下到属地社区参加一线实习，一方面，学生积极参与社区建设与治理各项工作，帮助提升了社区服务质量，另一方面，学生的理论知识在实际工作中得以实践。

表 2-1 北京商贸学校 2024 年度学生重点社会服务一览表

序号	活动项目	参加人次
1	北京市春茶节	4
2	京粮控股新品发布会	8
3	西红门镇签约仪式	4
4	京粮控股中秋、国庆双节订货会	4
5	首农食品集团职业技能大赛和农产品食品检验员项目竞赛服务	7
6	“筑梦现代化，共绘新图景，讲述首农高质量发展故事”主题演讲总决赛服务	6
7	北京国际茶叶博览会	19
8	西红门社区环保活动	20
9	大兴区建党 75 周年活动	10

## 2.4 服务区域合作

为贯彻落实《京津冀教育协同发展行动计划》，北京商贸学校通过院校合作、院校间互访交流、技能竞赛、专业共建等多种形式，实践京津冀职业教育协同发展的具体措施，深化京津冀协同发展合作。一是发挥行业办学优势，与上级主管单位首农食品集团及下属企业开展与河北阜平的校企合作，在社会服务、帮扶协作等方面取得成效；二是发挥教育资源优势，继续加强与天津院校的教学资源库建设，推进资源共享；三是积极组织承办各级各类专业技能比赛，促进院校间合作交流。

### 【案例 2-1】发挥行业办学优势，开拓京津冀合作模式

为深入学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要论述，落实京津冀协同发展和教育帮扶工作，学校及上级主管单位首农食品集团所属 6 家二级企业、中联集团教育科技有限公司等一行赴河北省阜平县调研交流。在阜平，学校一行参观调研了史家寨乡“豆致富”芽苗菜植物工厂、肉鸡养殖基地、智慧农业科技园区、王林口镇南刁窝村养猪场等产业；参观了阜平职教中心阜平县教育扶贫展馆、实训基地等，并召开了座谈会；参观调研了国煦生物科技有限公司、河北醇油坊公司、河北厚德锦麟浓缩果汁加工厂；出席了京津冀协同发展——首农食品集团所属二级企业赴阜对接座谈会。

交流过程中，校企多方就京津冀职业教育协同发展，产教融合、扶贫帮扶及创新创业平台建设的落地等内容进行了深入探讨，并就深入对接合作展开了交流讨论，在共谋发展的进程上迈出了新的台阶。



图 2-5 参观阜平职教中心

## 3 文化传承

### 3.1 传统文化传承

学校食品商务部带领学生在专业学习和实践中，挖掘传统文化的内涵，加强对中华优秀传统文化的传承和弘扬。让学生在老字号文化中体验传统文化的魅力，增强文化自信。

#### 【案例 3-1】食韵匠心铸 品质携手行

为加深学生对中华传统文化的理解，学校与中华老字号月盛斋、六必居联合举办了一场传统文化传承学习活动，旨在传播优秀中华传统文化，增强文化自信。活动中，学生在

专业师傅的指导下，体验了传统酱菜制作的全过程，包括选料、腌制、调味到最后的质检装箱，每一个步骤都让他们深刻体会到了传统工艺的精细与严谨。此外，学生代表参与到月盛斋产品介绍环节，对月盛斋的历史传承及产品制作深入了解。

此次活动不仅让学生掌握了酱菜制作技艺，更增进了对传统文化的认识，激发了传承优秀传统文化的意识。学校将持续开展类似活动，以生动有效的方式促进优秀传统文化教育，确保传统文化得以传承。



图 3-1 学生在月盛斋展柜上进行产品介绍



图 3-2 通过培训后学生进行质检装箱

### 3.2 企业文化传承

为落实立德树人根本任务，弘扬企业劳模精神、劳动精神、工匠精神，让学生深入了解企业“匠人匠心”的故事，加强企业文化的渗透与职业精神塑造，学校定期邀请工匠进

校园进行宣讲和展示。2024 年，学校邀请首农食品集团优秀工匠到校，开展“主题宣讲进校园 榜样力量励人心”，讲述首农高质量发展故事和企业文化的宣讲活动，2022 级师生代表 300 余人参加。



图 3-3 首农食品集团下属糖烟酒集团优秀职工宣讲

### 3.3 红色文化传承

一是弘扬革命精神，筑牢理想信念，聚焦主题主线抓实红色文化教育学习。学校领导班子成员在中心组学习中以党纪学习教育、党的二十届三中全会精神为专题开展深入研讨。通过主题党日、“三会一课”、支部书记讲党课等形式积极开展红色文化教育。同时，学校在七一、八一、反法西斯胜利纪念日、南京大屠杀纪念日等重要节点，依托公众号、官网等线上平台，推送相关红色教育知识、习近平总书记重要指示精神和重要会议精神等内容，以“指尖课堂”有效提升师生红色教育覆盖面，实现全校师生学习不断线。



图 3-4 党委理论学习中心组学习红色文化

二是传承红色文化，激发教育活力。打造多元红色教育课堂，改变传统封闭式课堂教学模式，结合“技能成才 强国有我”主题教育、终身学习周等活动，把红色教育与思政课程、课程思政、专题读书活动系起来，并开展主题征文、专题阅读、现场参观等多种学习方式，掀起了弘扬爱国主义精神的学习热潮。聚焦学习贯彻党的二十届三中全会精神、党的纪律学习教育、全国教育大会精神等内容，开展党委书记讲团课、主题班会等活动，进一步提高师生的思想政治素质。



图 3-5 党委书记讲团课宣贯红色基因传承

三是赓续红色血脉，推动红色教育走深走实、见行见效。强化师生教育阵地，学校组织教职工到中国人民抗日战争纪念馆、中华民族共同体体验馆学习红色文化精神，教职工

们表示会以先辈为榜样，积极投身学校建设和教育教学，让红色精神不断传承赓续，为实现中华民族的伟大复兴贡献自己的力量。



图 3-6 教职工赴中国人民抗日战争纪念馆参观学习



图 3-7 教职工代表校赴中华民族共同体体验馆参观学习

## 4. 国际合作

积极组织、指导学生参加国际技能比赛，助力“一带一路”建设并获奖；指导学生参加 2024 第八届一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛业财税融合大数据应用（智能财税方向）比赛获省赛一等奖、国赛一等奖，学校获最佳组织奖；幼儿照护职业技能赛项区域选拔赛，获得团体赛三等奖；社交电商与全媒体运营赛项，两支队伍进入决赛。



图 4-1 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛突出贡献奖

## 5. 产教融合

### 5.1 校企双元育人

学校持续深化产教融合，坚持校企双元育人。通过融合需求、资源、数据、人才和技术五个层面，搭建中联数字商贸学院等产教融合平台；校企双方共同更新教学内容、强化实践教学，从而开设双元课程；引入企业导师双元教学与评价；并建立校内金基地金场景，引入企业工作实际场景；同时建立校外实训基地，实现学生校内外实习实训融合育人。2024 年度，校企合作开发产教融合型课程 12 门，校企合作开发书证、课证融通类课程 45 门，聘请行业导师 8 人，共计 179 名学生参加了校外合作企业认知实习。同时，鼓励学生为合作企业与地方社区服务，参与社会实践。

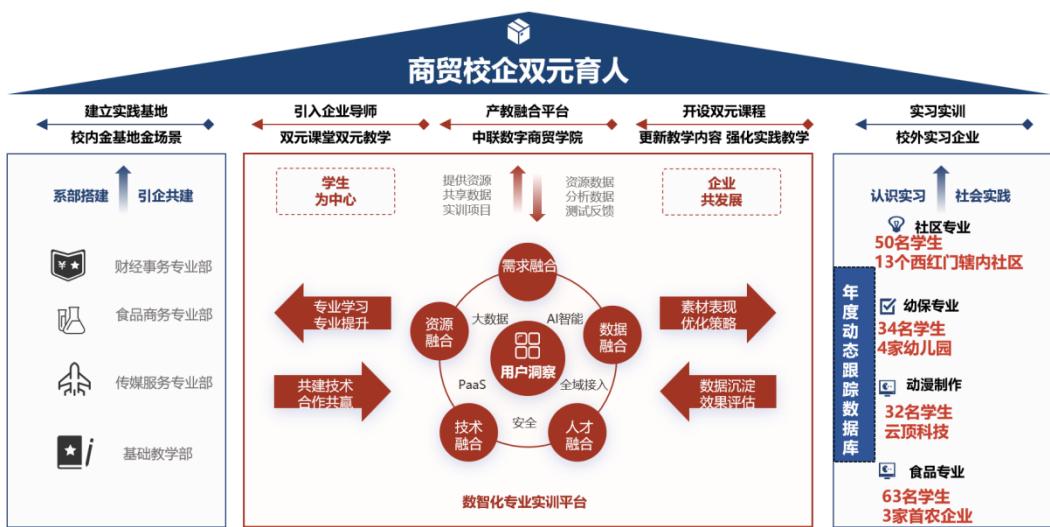


图 5-1 北京商贸学校校企双元育人工作模式

学校持续优化校外实训基地建设，保持原有基地合作的基础上，同时不断调研并开发新的合作基地。

表 5-1 校外实训基地建设情况

序号
----

学生认识实习期间，各部门严格落实教育部、市教委及学校各项实习管理制度的要求，遵守相关法律法规，选择合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产要求的实习单位安排学生认识实习，并与实习单位签订实习协议，为学生购买实习保险，确保学生在实习期间的人身安全和身心健康。认识实习单位及岗位与学生所学专业对口，在实习前，专业系部与实习单位共同根据专业人才培养方案制订实习计划，明确实习目标、实习任务。实习期间，按照实习计划组织开展各项实习实践活动，保证教学和实习效果。在学生认识实习期间，各专业系部根据学生实习计划和实习安排拟定各专业学生实习巡岗安排表，每天安排专业教师到各个实习点进行巡岗和实习指导。教学综合管理部门定期到各专业各个实习单位进行实习巡查和督查。在实习前，开展全体实习学生安全教育工作。实习期间，结合各专业实际情况，定期开展实习学生安全教育工作，以确保学生实习安全。

表 5-2 北京商贸学校 2024 年度实习相关制度一览表

序号	制度文件	工作
1	《北京商贸学校学生实习管理制度》	完善
2	《北京商贸学校学生认识实习管理办法》	完善
3	《北京商贸学校学生岗位实习管理办法》	完善
4	《北京商贸学校学生实习安全应急预案》	拟定
5	《北京商贸学校实习学生手册》	编制
6	《北京商贸学校实习指导教师工作记录手册》	编制

## 5.2 市域产教联合体建设

学校积极参与市域产教联合体建设，参与北京劳动保障职业学院牵头的北京人力资源服务产教联合体。同时，校领导积极探寻市域产教联合体合作的机遇，调研农业中关村产业园区，考查首农平谷农业科技投发展有限公司，努力打造农产品安全检验市域产教联合体。

### 【案例 5-1】打造农业科技创新特色 共创市域产教联合体

涉农专业是学校发展特色之一，符合国家对于职教领域助力三农发展、培育服务人才的政策导向，同时食品安全检验专业是学校的主打专业，学校背靠首农，具有天然的行业办校优势。首农平谷农业科技投公司拥有农业产业园区，实施创新驱动发展战略和乡村振兴发展战略，为打造特色市域产教联合体，学校和园区共同探讨合作方向，充分发挥北京农业科技创新资源优势，将首都农产品安全领域与科技创新资源融合作为未来共同努力的方向，为服务首都农产品安全、服务首都高品质民生生活贡献力量。



图 5-2 校领导调研农业中关村产业园区



图 5-3 学校与农科创投商讨联合体创建事宜

### 5.3 行业产教融合共同体建设

学校积极参与加入各专业产教融合体，加入并成为全国智慧税务行业产教融合共同体理事单位；全国数字商贸流通与现代服务业产教融合共同体常务理事单位；全国制造服务业产教融合共同体副理事长单位；并致力于共同体研究，成为学会数字商贸研究平台共建单位，为打造财经融合共同体研究做好准备。



图 5-4 全国智慧税务行业产教融合共同体理事单位

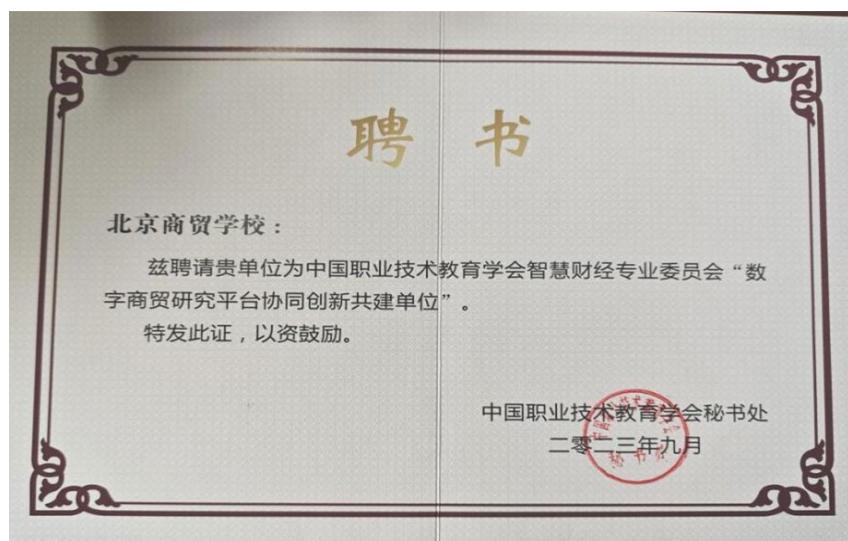


图 5-5 中国职教学会数字商贸平台共建单位

#### 【案例 5-2】积极探索成功合作模式 夯实产教融合共同体基线研究

北京商贸学校与中联企业管理集团共建数字商贸工程师学院，根据北京市教委、北京市人力资源与社会保障局关于特色高水平实训基地建设要求，加强党的领导，以党建引领高水平实训基地建设，从北京现代服务业和数字商贸产业发展需求出发，紧密围绕京津冀协同发展战略及首都功能定位，整个建设过程中，充分体现了校企深度合作、共赢共享的合作理念，经过三年的建设，创建“双元主体育人、三层岗位递进、三级角色、四步书证融通”的人才培养模式，形成资源共享、数据共享、平台共享、智力共享形成四维深度产教融合模式，联合开展技术创新，服务区域经济，取得了形成了可推广可复制的经验做法以及模式路径。



图 5-6 入选中国职教学会典型案例

## 5.4 开放型区域产教融合实践中心建设

农产品食品安全与流通开放型产教融合实践中心在对接国家战略新兴产业、服务首都区域经济和社会发展以及服务首农食品集团经济发展等方面发挥着巨大的作用。瞄准集团核心产业链培训需求，全面参与高技能人才培养计划，培训中心利用自身的第三方社会评价经验和专业优势，配合集团陆续完成了农产品食品检验员等 19 个工种的企业认定资质。充分利用学校教学资源，提升职工技术技能水平和互联网思维能力，为产业链优化升级提供了人才和技能支撑，为集团累计培训了 2045 名班组长。利用学校组赛经验，积极参与企业技能大赛，规范引领企业选才、用才机制。2024 年 8 月承办了首农集团的农产品食品检验员职业技能大赛，集团所属的 12 家二级企业 48 支代表队参加了比赛，得到了集团领导和市总工会的高度肯定。学校岗位技能提升培训日趋成熟，人才培育成果显著。配合集团完成技能培训 3539 人次，其中班组长培训 2045 人，高级工 190 人，技师 56 人，高级技师 21 人。同时对学校的“双师型”教师队伍建设和发展起到良好的助力作用。

## 6. 发展保障

## 6.1 党建引领

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和北京市教委、首农食品集团决策部署，加强党对学校工作的全面领导，切实履行主体责任，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导责任，为学校发展提供坚强政治保证和有力组织支撑。本学年，学校党委修订完善“三重一大”决策制度和党委会议室规则，推动“三重一大”系统线上运行；坚持推进党委理论学习中心组学习和党委会“第一议题”制度，通过“三会一课”、专题培训等多种形式和平台，抓好抓实党员常态化学习；研究制定《学校干部教育培训计划》，聚焦人才队伍、班主任队伍建设及学生管理等方面开展教育培训，提升履职能力；开展党纪法规系列学习，加强廉洁教育，组织召开专题会，安排部署学校党的建设和党风廉政建设工作，严肃推进学校全面从严治党（党建）责任落实情况整改；加强对基层党建工作的检查考核，持续开展推优评选，在学校七一评优秀表彰和教师节表彰中，对 54 名优秀个人、7 个先进集体进行表彰。

### 【案例 6-1】高质量党建引领 促进校企合作和产教融合的创新

为了深入学习和宣传党的二十届三中全会精神，进一步促进校企合作和产教融合的创新模式，推动高质量党建引领高质量发展迈向新高度，学校组织中层干部、党支部书记、党员代表、统战代表等前往翠湖智慧农业创新工场，进行现场参观和交流讨论。学校党委书记吕楠同志将党的二十届三中全会精神的宣讲课堂移至翠湖农场的大棚和车间，将生产现场转化为党性教育的“强大磁场”，激励教职工坚定信念，跟随党的步伐，努力开拓新的征程。学校一行参观了翠湖智慧农业创新工场的一期连栋温室，以及育苗、种植、设施越夏生产等环节。双方就专业特色、人才培养和人才发展等议题进行了深入交流。吕楠同志在专题宣讲中结合参观体验，围绕“创新”、“科技”、“高效”三个关键词，详细阐释了翠湖智慧农业创新工场的经营策略和自动化运行模式，并提出了“产+学+研”相结合的教育理念。未来，双方将在教育教学的各个实践环节加强合作，利用各自的优势互补，共同推动农业现代化的进步。

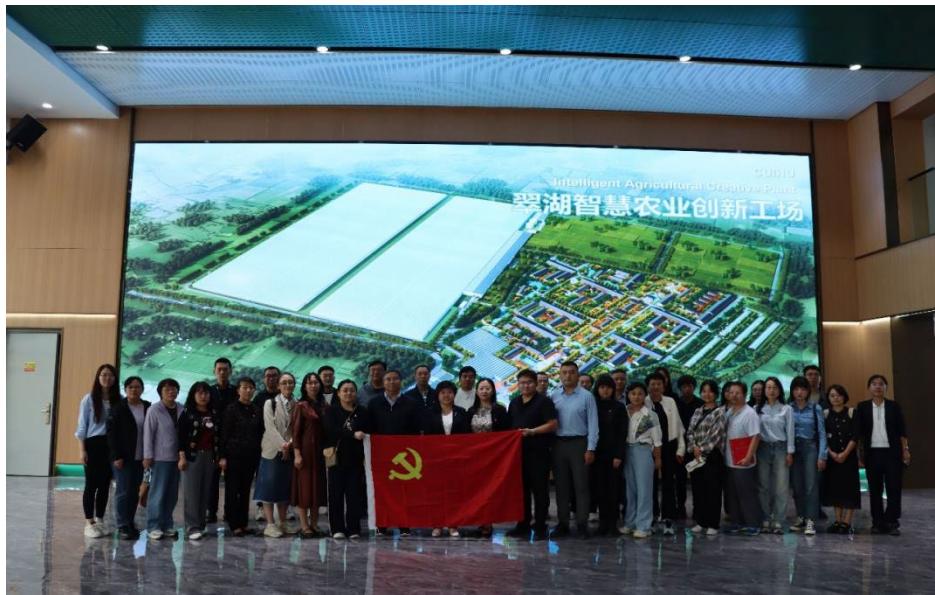


图 6-1 商贸学校党员代表赴翠湖智慧农业创新工场学习

## 6.2 政策落实

学校认真落实国家《深化现代职业教育体系建设改革的意见》和北京市《推动职业教育高质量发展的实施方案》等职业教育国家教学基本文件，对照《北京市职业院校教学管理通则》，以“促创新、补短板”全面提升教学管理能力为导向，建立以校长为领导政策落实小组，构建动态调整机制：领导层中校长抓方向，定重点，主管校长抓统筹，做协调；执行层中各系部、专业科室订计划，抓执行落实；审计、督导监督部门做细则进行全程监督和检查，提建议到领导层。

此外，学校还认真落实《市管企业所属职业学校社会服务收入绩效考核管理办法(试行)》文件精神，成立了社会服务收入绩效考核工作领导小组，研究拟定并实施了《北京商贸学校（北京市 SPF 技术研究与推广中心）社会服务收入绩效考核办法（试行）》及其实施方案，学校目前已有 1 个对外服务项目执行该项政策，更好地激发学校办学活力。

## 6.3 学校治理

北京商贸学校实行党委领导的校长负责制，形成了党组织统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。学校领导班子成员分工明确，职责清晰，认真执行集体决定，按照分工积极主动开展工作，深入落实科学决策、民主决策、依法决策的原则，并使用了三重一大会议监测系统，严格规范了学校的决策程序。

学校以“师生为中心”，加强教学管理、学生管理、校园安全和校园环境等校园文化治理工作，构建“大安全”校园工作体系。学校先后修订和完善《教学管理制度》《北京商贸学校学生手册》《北京商贸学校家访制度》等学校管理制度，加强师德师风管理，严肃校规校纪，构建家校合作模式，加强学生管理。学校以各种活动为载体，通过法制宣传、专题教育培训和讲座，让学生树立法律意识和校园安全意识，通过消防安全演习、运动会等方式加强对学生安全求生技能培养。同时学校还成立校园警务站、校园安全专项检查巡视小组加强学校日常的安全管理，实现学校 24 小时安保，为教师和学生创造良好安全的学习、生活环境。

#### **【案例】6-2 努力打造“警校共建 校地联动”的校园安全治理模式**

为进一步落实“平安校园”建设任务，提升校园安全防控能力，学校通过多次沟通，与属地西红门派出所联手，充分发挥公安民警的专业优势，在学校内建立“北京商贸学校校园警务站”，并于 2023 年 11 月 8 日正式揭牌运营。学校以校园警务站为载体，以师生为本，积极促成内外合力，陆续开展了学校未成年人教育与保护、校园安全防范法律讲座和宣传活动，落实日常校园安全巡逻制度，妥善处理各类涉警业务，更好的为师生提供热情服务，校园各类事件得到了高效的解决，对维护校园安全稳定工作起到积极推动作用，扎实推进校园安全各项工作，逐步形成“大安全”校园工作治理体系。

## **6.4 质量保障**

学校 2023-2024 学年认真贯彻落实《北京市职业院校教学管理通则（第二版）》中有关教学质量保障相关要求，建立了“全员参与、全方位覆盖、全过程控制、全要素管理”的教学管理保障机制，以北京市职业院校教学质量管理监测评价工作为契机，健全完善学校“三层保障，四维诊改”保障机制模式，并认真落实、细化教学质量保障体系中各部门的主要任务和职责。通过修订和完善学期授课计划和教案规范等措施不断加强教学质量标准建设，提升教师教学质量；学校认真落实教学检查、巡查制度，校级领导不定期检查，教学中层干部开展全面教学质量监测工作，将教学质量诊断工作常态化，发现问题及时改进，完善学校教学质量管理体系。同时通过外请专家指导和座谈，积极完善教师教学质量综合评价体系，为学校办学质量高质量发展提供制度保障。

#### **【案例 6-3】引专家听评课堂 看诊教学质量评价体系**

为不断完善我校教学多元评价体系，认真落实和开展综合评价，学校邀请到了3位来自北京教育科学研究院职业教育研究所的专家，深入学校一线课堂，先后对8位教师课堂教学进行了听课评课。3位专家面对面被听课教师深入细致的点评，肯定教师教学的优点和特色，指出了存在的问题和不足，引经据典、深刻的分析，让老师们深受启发。同时学校教学督导、教务处、系部主任等校内教学评价成员也与专家，就学校现有的评价体系和指标进行了深入的讨论，专家提出了宝贵的意见和建议，不断完善我校的课堂教学评价体系，推动学校教育教学改革。



图 6-2 校外专家进校听评课

## 6.5 师资队伍建设

学校始终将党的领导贯穿教师队伍建设全过程，确保党的教育方针和党中央决策部署在学校切实得到贯彻落实。结合学校实际，研究制定学校师德师风建设方案，签订师德师风承诺书，统筹开展教师思想政治和师德师风教育、考核评价、教师激励、违规惩处等工作，推动教师思想政治工作、师德师风建设与业务能力培养相融合。

学校积极推进“双元共育、四阶梯、四阶段、五目标”的师资队伍建设模式，充分发挥企业办学优势，深挖合作企业资源，确保“教师+技师”教师培养路径；对新晋教师继续实施“青蓝工程”，助力青年教师成长，2024年度完成11名新晋教师出师培养；完善教师招聘和兼职教师相关制度，落实学校各项教师培训和企业实践相关制度，为建设高水平师资队伍提供制度保障。

本学年，完成2名列入“北京市职业院校教师素质提高计划优秀青年骨干教师培养项目”的成长任务培养；2名“北京市幼儿园、中小学、中等职业学校骨干教师”成功评定工作；实现专业教师人均企业实践天数达20.4天；持续开展双师型教师认定工作，实现每一位“双师型”教师建立认定档案，统一管理。现有专任专业教师62人，其中认定双师型教师51人，“双师型”比例为82.26%，达到《“十四五”时期北京市职业院校教师素质提高计划》中要求的双师比例。

学校以各级教学能力大赛为平台，深入推进学校“三教”改革，积极组织参加各级各类比赛，包括职业院校技能大赛教学能力比赛、思政课教学能力比赛以及指导学生参与各类市级比赛，成绩显著，全面提升学校教师综合素质、专业化水平和创新能力。本年度，教师教学能力比赛校级以上参赛人次达到38人次，技能大赛（含教师比赛和带学生比赛）市级以上达到138人次。其中市级以上教学能力比赛一等奖2项，二等奖2项。

### 【案例 6-4】“以赛促教”锤炼良匠之师 校赛选拔培育优秀团队

学校成功举办2024年度教学能力比赛暨市赛选拔赛。3月初，组织各专业部、基础教学部、教务处、教研督导室等部门联合筹备赛事。3月8日，下发比赛具体实施方案。比赛参照市赛标准，重点考察教师团队针对某门课程教学内容整体设计、课堂教学实施、评价目标达成、教学反思改进和团队协作能力。比赛作品包括教案、课堂实录视频、教学实施报告，并附加了说实施报告的现场比赛环节。参赛团队经各专业部、基础教学部选拔推荐，最终确定7支教学团队共26名教师参赛，课程涵盖2门公共基础课和5门专业技能课。在准备作品材料过程中，全体参赛人员和工作人员积极配合，各团队积极备赛、精心

设计、认真打磨。4月26日，7支参赛团队派出代表，按照赛前的抽签顺序完成现场说实施报告。比赛过程中，选手们全方位、多角度展现了教学团队对课程教学内容进行总体设计、课堂教学实施、达成评价目标、进行反思改进的能力。全体参赛教师以创新的教学理念、丰富的教学手段、扎实的教学基本功，充分展示了新时代北京商贸学校教师良好的师德师风、教学技能、实践能力、信息素养和团队协作能力。

聘请三位教科院专家一同进行评审，按照实施报告占30%、教学视频占30%、教案占25%、现场说报告占15%的评分结构和评分指标，对参赛团队进行综合评价和排名。获奖团队继续对参赛作品深耕研究，反复演练，积极备战市赛。同时，全体教师团队将强化赛后评价改进，反哺教学能力进阶。



图 6-3 教学能力比赛校赛选拔现场

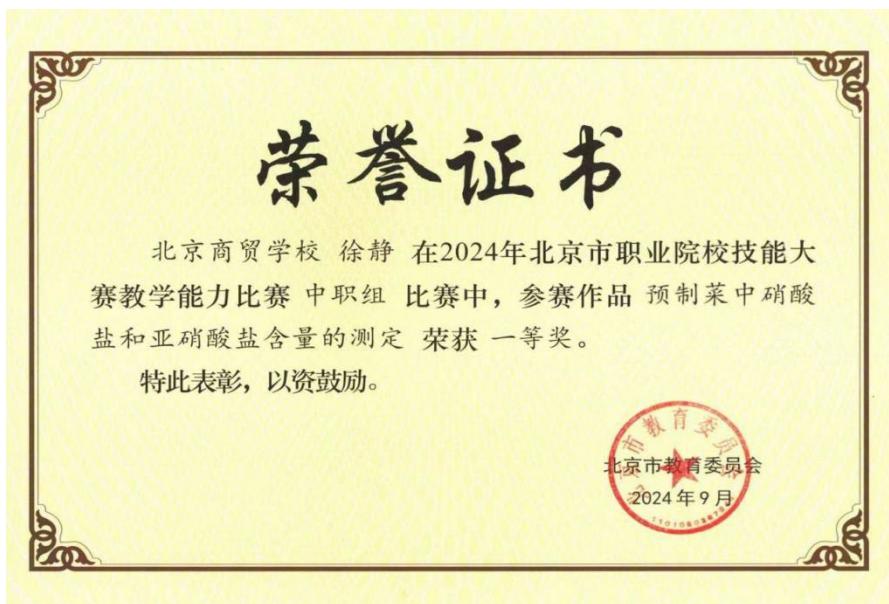


图 6-4 教师团队获得市赛一等奖并进入国赛

## 6.6. 经费投入

### 1. 收入结构分析

2023年度本年收入合计10029.06万元，其中：财政拨款收入9675.14万元，占收入合计的96.47%；事业收入267.27万元，占收入合计的2.67%；其他收入86.65万元，占收入合计的0.86%。学校经费收入的主要来源于财政教育经费拨款、学生学费住宿费收入、培训收入、利息收入等。

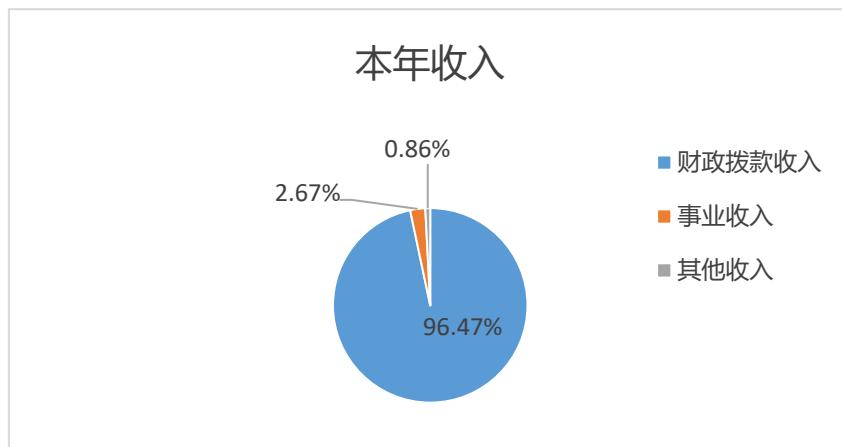


图 6-5 学校本年收入结构图

### 2. 支出结构分析

2023年度本年支出合计10169.75万元，其中：基本支出7632.85万元，占支出合计的75.05%；项目支出2536.9万元，占支出合计的24.95%。基本支出主要用于满足学校日常教学所需的各项支出，如人员工资、日常公用支出等；项目支出主要用于学生资助、基础设施改造、专业群建设、职业素养护照系统、消防监控系统建设等方面。

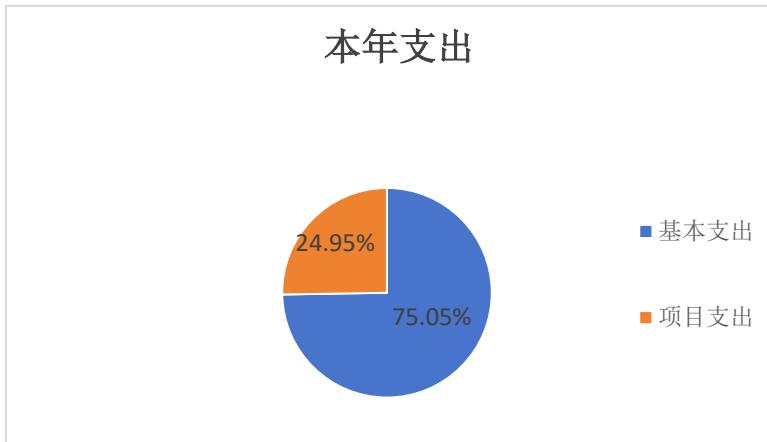


图6-6 学校本年支出结构图

## 7. 面临挑战

### 7.1 学生管理情况复杂 德育工作急需优化

随着招生数量的增加，在心理方面存在隐性与显性问题的学生基数倍增，重点表现在问题学生日常行为失范、生生关系不善、师生关系不和、家校沟通不畅等方面。面对正处于拔节孕穗期的学生群体，面临多元复杂原生家庭背景的学情，学生管理工作困境重重，随之而来的各类安全隐患情况略见攀升。

学校高度重视学管困境，建立“一生一档”，加强家校协同育人；加强德育、体育、美育、劳育的融合教育，以综合活动和专项活动为载体，以三全育人为途径，强化学生健康心理认知、塑造学生美好价值观。

### 7.2 专产匹配瓶颈突出 专业迭代迫在眉睫

北京市产业布局的调整、首都功能定位，人工智能等的发展，传统优势专业面临迭代升级，会计、金融、铁路运输服务、婴幼儿保育等专业遇到发展瓶颈，专业设置调整难度大，面临着专业师资与专业需求之间、专业供给与社会需求以及招生规模的各种匹配欠缺的问题，急需优化升级老专业，发展申报新专业，适应新的产业布局体系。

学校将继续深研首农食品集团的产业资源，深探首都行业产业发展动态，深挖专产契合的领域，建设学校的特色及亮点专业，对接产业、优化培育，构建新质多元的专业群发展格局，重点围绕智慧农业、都市食品健康与营养、建设发展“数智+”专业群、“现代养殖”专业群、“都市食品”专业群。

# 附件

表 1：人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	□ □ □ □ □ *	□	349	457
2	□ □ □ □ □ □ □ □	□	340	436
	□ □ □ □ □ □ □ □ □	□	340	436
	升入本科人数	□	0	0
3	□ □ □ □ □ □ □ □ □	%	97.42	95.40
4	□ □ □	□	0	0
5	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□	0	0
	□	□	0	0
	□ □ □ 面向第一产业	□	0	0
	面向第二产业	□	0	0
	面向第三产业	□	0	0
6	□ □ □ □ □	%	0	0
7	□ □ □ □ □ □ □ □	%	0	0



表 2：满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	□ □ □ □ □ □	%	89.96	93.39	447	□ □ □ □
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	%	91.89	91.72	447	□ □ □ □
	课外育人满意度	%	90.54	94.08	447	□ □ □ □
	思想政治课教学满意度	%	94.59	98.77	447	□ □ □ □
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.02	96.57	447	□ □ □ □
	专业课教学满意度	%	95.38	98.43	447	□ □ □ □
2	□ □ □ □ □ □	%	98.61	99.13	687	电话调查
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	%	98.67	100	457	电话调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	98.57	98.26	230	电话调查
3	□ □ □ □ □ □	%	99.56			网上问卷调查
4	□ □ □ □ □ □ □	%	100.00	100	235	电话调查
5	□ □ □ □ □	%	96.63	94.08	1738	网上问卷调查

表 3：教学资源表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	□ □ □ *	□	17.6	17.48
2	“□ □ □”□ □ □ □	%	92.98	82.26
	□ □ □ □ □ “□ □ □”□ □ □	%	---	70.59
3	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ *	%	30.95	26.26
4	□ □ □ □ □ *	□	2	2
	□ □ □ □ *	□	8	8
5	教学计划内课程总数*	□	289	368
		□ □	58888	61510
	其中：课证融通课程数*	□	45	45
		□ □	3640	3640
	网络教学课程数	□	289	368
		□ □	58888	61510
	校企合作课程数	□	新增数据	12
		□ □	新增数据	960
6	□ □ □ □ □ □ □ □	□	9	12
	其中：国家级数量*	□	0	3
	接入国家智慧教育平台数量*	□	0	0

	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数量*	<input type="checkbox"/>	0	0
	校级数量	<input type="checkbox"/>	9	8
	接入国家智慧教育平台数量*	<input type="checkbox"/>	0	0
7	在线精品课程数	<input type="checkbox"/>	14	30
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	1160	2400
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ *	<input type="checkbox"/>	88	63
	□ □ □ □ □ □ □ □ *	<input type="checkbox"/>	0	1
	接入国家智慧教育平台数量*	<input type="checkbox"/>	0	0
	省级数量	<input type="checkbox"/>	3	3
	接入国家智慧教育平台数量*	<input type="checkbox"/>	0	0
	校级数量	<input type="checkbox"/>	13	26
	接入国家智慧教育平台数量*	<input type="checkbox"/>	0	0
	□ □ □ □ □ □ □ □	<input type="checkbox"/>	2	2
8	□ □ □ □ □ □ □ *	<input type="checkbox"/>	0	0
	接入国家智慧教育平台数量*	<input type="checkbox"/>	0	0

	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数量*	□	0	0
	校级数量	□	2	2
	接入国家智慧教育平台数量*	□	0	0
9	□ □ □ □ □	□	10	0
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ *	□	2	0
	校企合作编写教材数量	□	8	0
	新形态教材数量	□	7	0
	接入国家智慧教育平台数量*	□	0	0
10	□ □ □ □ □ □ *	Mbps	250	410
11	□ □ □ □ □ □ □ □ □ *	Mbps	10000	10000
12	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ *	□ /□	1.01	0.76
13	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ *	□ /□	64595.06	52285.2 9

表 4：服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	□□□□□□□□□*	□	0	0
	□□□A□□□□□□□□*	□	0	0
	B类：到西部和东北地区就业*	□	0	0
	C类：到中小微企业等基层就业*	□	0	0
	D类：到大型企业就业*	□	0	0
2	□□□□□□□□□	□□	0	0
	□□□□□□□□□□□□	□□	0	0
3	□□□□□□□□□*	□□	0	0
4	□□□□□□□□*	□□	0	0
5	□□□□□□□*	□	3	1
	□□□□□□□□*	□	0	0
	发明专利授权数量*	□	0	1
6	专利转让数量	□	0	0
7	专利成果转化到款额	□□	0	0
8	□□□□□□□*	□	14	15
	□□□□□□□*	□	1496	1218
	□□□□□□□*	□	444	1218

9	非学历培训到账经费	□ □	202.51	0
---	-----------	-----	--------	---

表 5：国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
	□ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
	□ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
	□ □ □ □	□	无数据	无数据
	□ □ □ □	□	无数据	无数据
2	□ □ □ □ □ □ □ □	□	□ □ □ □ □	□ □ □ □ □
	□ □ □ □ □ □ □	□	□ □ □ □ □	□ □ □ □ □
	在校生数	□	□ □ □ □ □	□ □ □ □ □
3	□ □ □ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
4	□ □ □ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
5	□ □ □ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
6	□ □ □ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
	□ □ □ □ □ □ □	□	无数据	无数据
7	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□ □	0	0
8	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□	0	0

9	国外技能大赛获奖数量	<input type="checkbox"/>	3	4
---	------------	--------------------------	---	---

表 6：落实政策表

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	□□□□□□□□*	□	1478	1897
2	□□□□□□□□□□	□	66909.4	54394.94
3	□□□□□□□□	□□	9889.21	10318.72
4	□□□□□□□□□□□	□	239	238
	□□□□□	□	197	194
	其中：专任教师总数	□	84	99
	思政课教师数*	□	12	11
	体育课专任教师数	□	4	4
	美育课专任教师数	□	3	3
5	辅导员人数*	□	中职不填报	中职不填报
	班主任人数	□	55	67
6	□□□□□□□□□□□□□□□	人	1467	1874
	其中：学生体质测评合格率	%	98.02	72.52
7	□□□□□□□□□□□□□□	人	203	87
8	□□□□□□□□□□□□	□□	0	0
9	□□□□□□□□*	□	1	1
	□□□□□□□□□□□□	□	5	8
	□□□□□□□□□□□□*	□□	1	0
	□□□□□□□□□□□□	□□	1170	1512
10	□□□□□□□□	□□	17.51	22.76
11	□□□□□□□□	□□	0	0

	□ □ □ □ □ □ □ □ □	□ □	0	0
□ □				



北京商贸学校教育质量年报编制组

2024 01- 16