北京市商业学校

教育质量年度报告（2023）

2022 年 12 月 6 日

附件1-2

内容真实性责任声明

学校对 北京市商业学校 教育质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：北京市商业学校

法定代表人（签名）：

2022 年 12 月 6 日

北京市商业学校教育质量年度报告（2023）

1.学生发展质量 ..... - 4 -

1.1 党建引领 ..... - 4 -

1.2 立德树人 ..... - 5 -

1.3 在校体验 ..... - 5 -

1.4 就业质量 ..... - 6 -

1.5 创新创业 ..... - 7 -

1.6 技能大赛 ..... - 8 -

2.教育教学质量 ..... - 8 -

2.1 专业建设质量 ..... - 8 -

2.2 课程建设质量 ..... - 9 -

2.3 教学方法改革 ..... - 10 -

2.4 教材建设质量 ..... - 11 -

2.5 数字化教学资源建设 ..... - 12 -

2.6 师资队伍建设 ..... - 12 -

2.7 校企双元育人 ..... - 15 -

3.国际合作质量 ..... - 15 -

3.1 合作办学质量 ..... - 15 -

3.2 课程与标准开发 ..... - 17 -

3.3 助力“一带一路”建设质量 ..... - 18 -

3.4 国际大赛屡获佳绩，特色育人突显成效 ..... - 19 -

3.5 巩固拓展国际朋友圈，提升学校国际影响力 ..... - 21 -

4.服务贡献质量 ..... - 22 -

4.1 服务行业企业 ..... - 22 -

4.2 服务地方发展 ..... - 25 -

4.3 服务乡村振兴 ..... - 25 -

4.4 服务地方社区 ..... - 26 -

4.5 具有地域特色的服务 ..... - 27 -

4.6 具有本校特色的服务 ..... - 27 -

5.政策落实质量 ..... - 28 -

5.1 国家政策落实 ..... - 28 -

5.2 地方政策落实 ..... - 28 -

5.3 学校治理 ..... - 29 -

5.4 质量保证体系建设 ..... - 30 -

5.5 经费投入 ..... - 32 -

6.面临挑战 ..... - 32 -

6.1 专业数字化改造需进一步提升 ..... - 32 -

6.2 教师专业能力还需进一步提升 ..... - 33 -

图表目录

表 1-1 2022 年学生满意度调查信息表 - 6 -

表 2-1 2022 年 1+X 证书申报明细表 - 11 -

表 2-2 数字化教学资源获奖情况一览表 - 12 -

表 2-3 学校师资队伍结构 - 12 -

表 2-4 教师师德师风培训开展情况统计表 - 14 -

表 2-5 2022 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况 - 14 -

表 3-1 全校教师国际化培训统计表 - 16 -

表 3-2 中外合作办学项目酒店专业学生外教培训统计表 - 16 -

表 3-3 师生参加国际化大赛获奖情况统计表 - 20 -

表 4-1 企业培训（服务）项目情况一览表 - 23 -

表 4-2 社会服务项目情况一览表 - 25 -

表 5-1 学校年度收入支出决算总表 - 32 -

图 1-1 2022 年北京市商业学校党支部书记云端论坛 - 5 -

图 1-2 学校 2020-2022 年学生满意度数据分析 - 6 -

图 1-3 学校 2020-2022 年学生升学率和就业率数据分析 - 6 -

图 1-4 “一核心一主体双导师”创新创业人才培养模式 - 7 -

图 1-5 电子商务技能大赛国赛现场 - 8 -

图 1-6 北京市职业院校沙盘模拟企业经营技能大赛参赛团队合影 - 8 -

图 2-1 北京市商业学校智能交通专业群人才培养模式 - 9 -

图 2-2 智慧商业专业群课程体系 - 10 -

图 2-3“一核双轨三堂”混合式教学模式 - 10 -

图 2-4 “岗课赛证融通”螺旋递进人才培养模式 - 11 -

图 2-5“树形”教师队伍培养路径 - 13 -

图 3-1 DIDIER 老师云端培训及裁判图 ..... - 17 -

图 3-2 参加线上教学策略培训的教师与外国专家合影 ..... - 17 -

图 3-3 《中国名片-讲述瓷器》国际化课程 ..... - 18 -

图 3-4 学校被授予中泰合作“中文+职业教育”项目示范校 ..... - 19 -

图 3-5 学校成为中泰合作“中文+职业教育”项目合作推广基地 ..... - 19 -

图 3-6 国际酒店专业学生参加第二届“丝路工匠”国际技能大赛咖啡项目 ..... - 21 -

图 3-7 第二届“丝路工匠”国际技能大赛获得国际礼物设计项目特等奖 ..... - 21 -

图 3-8 服贸会上，市委常委、市教委等领导驻足学校酒店专业手工巧克力展台 ..... - 22 -

图 4-1 祥龙公司青年干部成长培训项目实施过程 ..... - 23 -

图 4-2 祥龙公司党委书记为青年干部培训班优秀小组代表颁奖 ..... - 24 -

图 4-3 北京一商宇洁公司“管理骨干培训班”开班仪式 ..... - 24 -

图 4-4 内蒙古地区 5 个盟市教师开展培训 ..... - 26 -

图 4-5 学校为地区消防支队开展党史学习教 ..... - 27 -

图 4-6 学前教育专业家长课堂、师资培训 ..... - 27 -

图 5-1 互联网+财经专业群“双主体、双平台、四进阶、四融合”的人才培养模式 ..... - 29 -

图 5-2 商校 7S 模型分析图及综合治理质量评估框架图 ..... - 30 -

图 5-3 学校教学质量保障体系构建图 ..... - 31 -

图 5-4 网络学习空间——“云端大脑” ..... - 31 -

图 5-5 北京市商业学校网络教学平台大数据展示 ..... - 32 -

案例目录

【案例 1-1】 支部书记论坛 高质量党建引领高质量发展.....- 4 -

【案例 1-2】 优化育人路径 构建“双循环”大思政格局.....- 5 -

【案例 1-3】 创新电商人才培养 助力乡村振兴 .....- 7 -

【案例 1-4】 保山班学生创业 助农电商回馈家乡 .....- 7 -

【案例 2-1】 培养适应智能交通时代需求人才 .....- 8 -

【案例 2-2】 对标市场需求 建设智慧商业专业群课程体系.....- 9 -

【案例 2-3】 打造“岗课赛证融通，螺旋递进”培养模式.....- 11 -

【案例 2-4】 构建“树形”师资队伍培育模式 .....- 12 -

【案例 2-5】 校企协作运营 助力乡村振兴 .....- 15 -

【案例 3-1】 引入国际优质教育资源 培养高端人才.....- 16 -

【案例 3-2】 输出优质教育资源 服务教育对外开放.....- 17 -

【案例 3-3】 讲好中国故事 传统文化课程走出去 .....- 18 -

【案例 3-4】 电商谷领航中泰职业教育交流合作 .....- 18 -

【案例 3-5】 亮相服贸会 展示非遗技艺 .....- 21 -

【案例 4-1】 服务企业 助力青年干部成长 .....- 23 -

【案例 4-2】 转型升级培训助力国企高质量发展 .....- 24 -

【案例 4-3】 校企合作心系职教帮扶 云端授课助力京蒙协作.....- 26 -

【案例 5-1】 绩效导向 构建特高建设闭环管理机制.....- 29 -

【案例 5-2】 探索长学制 培养高端技术技能人才.....- 29 -

【案例 5-3】 以科学评估促进治理水平提升 .....- 30 -

【案例 5-4】 云端教学 “全方位”在线管理保障.....- 31 -

北京市商业学校教育质量年度报告（2023）

前言

2022 年是党的二十大召开之年，是“十四五”规划实施的关键一年，也是学校特色高水平职业院校建设收官之年。一年来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国职业教育大会精神和全国教育工作会议精神，扎实推进教育教学高质量发展，人才培养质量显著提升。

学校依据北京市教育质量年度报告的通知要求，形成党委统筹指导、教育督导室编制、系部处室提供素材的三级分工编制模式，坚持“以报告促进教育教学工作改进，提升办学质量和内涵发展”的原则，总结提炼了本年度党建工作、教育教学改革、学生德育等经验做法，分析存在的困难和问题，提出了改进的措施。

学校始终坚持党的全面领导，以高质量党建引领高质量发展，落实立德树人根本任务，建立“五一体、五协同”的三全育人新机制，构建了“双循环”大思政格局，积极探索课程思政建设新路径；校企深度融合，打造人才培养新模式，强化教材管理，推进课堂革命，构建数字资源体系，推进智慧教育；建立健全师德师风建设长效机制，构建“树形”师资队伍培育模式；服务国家战略，服务首都区域经济建设需求，打造优质服务品牌；建立健全人才质量保障体系，完善校内教育教学督导体系；学校办学成效显著、育人成果丰硕 、社会贡献彰显。

学校通过撰写中等职业学校教育质量年度报告，科学、精准、有效地评价诊断人才培养质量，既是学校加强内涵建设、实现持续发展的重要路径，也是学校宣传办学理念和办学成果、展示学校风采和办学特色、强化校企协同育人的重要途径。

1.学生发展质量

1.1 党建引领

学校始终把党的领导贯穿办学治校全过程，坚持党委领导的校长负责制，严格落实学校“三重一大”决策制度和党委会、校长办公会议事规则，保障学校党委在办学治校中切实履行把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责，凝心聚力推进“十四五”规划的深入实施，筑牢意识形态阵地，构建党建引领“双循环”大思政格局，提升育人质量，坚持党建带群团工作，引领群团工作开创新局面，落实依法办学治校，统筹发展与安全，保障高质量发展。

【案例 1-1】 支部书记论坛 高质量党建引领高质量发展

深入贯彻习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神，始终坚持为党育人、为国育才的初心使命，推进党支部书记、党务干部和党员“三支队伍”建设，组织 2022 年党支部书记论坛，围绕夯实党的建设和全面从严治党工作、落实立德树人根本任务、开展三全育人、

特高校建设等主题，各支部分享了 “三维三循环”模式”引领系部高质量发展、“六心”服务理念打造“从心开始”的完美服务、打造“四过硬”基层战斗堡垒等众多典型经验做法；同时以问题为导向，剖析支部工作中的真问题、谋划真措施、抓好问题解决。通过论坛活动，着力打造了商校党建品牌，成为党支部“学习政策、传递信息、交流经验、探讨工作”的重要交流平台。



图 1-1 2022 年北京市商业学校党支部书记云端论坛

1.2 立德树人

学校充分发挥思想政治教育主渠道作用，将教学系部党支部建设成为推进“课程思政”的战斗堡垒，实现“课程思政”和思政课程同向同行。学校创新构建了五育并举的新时代育人模式，建立北京中职第一所青年马克思主义学校，引领中职学生坚定理想信念，扣好人生第一粒扣子。

【案例 1-2】 优化育人路径 构建“双循环”大思政格局

聚焦五育并举、德技并修，融通育人要素，以“党政工团系统建构一体化部署、教育教学培养方案一体化实施、管理服务制度标准一体化保障、课内课外项目任务一体化融通、线上线下场域链接一体化融汇”的“五一体”机制和“育人主体同频、方案同心、资源同力、路径同行、成果同享的“五协同”机制为驱动，优化课程、文化、管理、服务、活动、劳动、网络、心理、组织 “九育人”路径。通过素养数据平台对学生进行评价，实现建设者、培养者、组织者、实施者、评价者的统一。以学校育人主阵地为纽带，校内循环带动校企家社政循环，双循环互为动力，构建互促共育大思政格局，实现“三全育人”拓展延伸，服务学生全面发展。

1.3 在校体验

学校始终坚持文化育人，以文化人，以德育人，形成了以“育人”为核心、积极向上、自信阳光、温暖友爱的文化生态；坚持“德技并修，五育并举”的育人目标，确立“爱生、爱校、爱职教；用心、用力、用真情”的教风；“崇尚劳动、手脑并用，学思结合、知行统

一”的学风，“科学教育、严格管理、热情关心”育人原则，“上学如上班，上课如上岗”职业行为准则和“成人、成才、成功”的校训。学生对课堂教学、课外育人、思想政治课教学、公共基础课教学、专业课教学等方面非常满意，毕业生、教职工、用人单位、家长满意度较高。

表 1-1 2022 年学生满意度调查信息表

项目满意度 / 年份	校内学习及环境									实习环节中			
	教学工作	各类文化基础课程	社团活动	校内生活						教师指导	场地/设备	激发学习兴趣	实训课程
				图书与教学设施	校园安全	班主任管理	校园人员友好度	校园校纪	洗浴条件及服务				
2021-2022 学年	99%	99.6%	98%	99%	99%	99%	99%	98%	96%	100%	100%	99%	100%

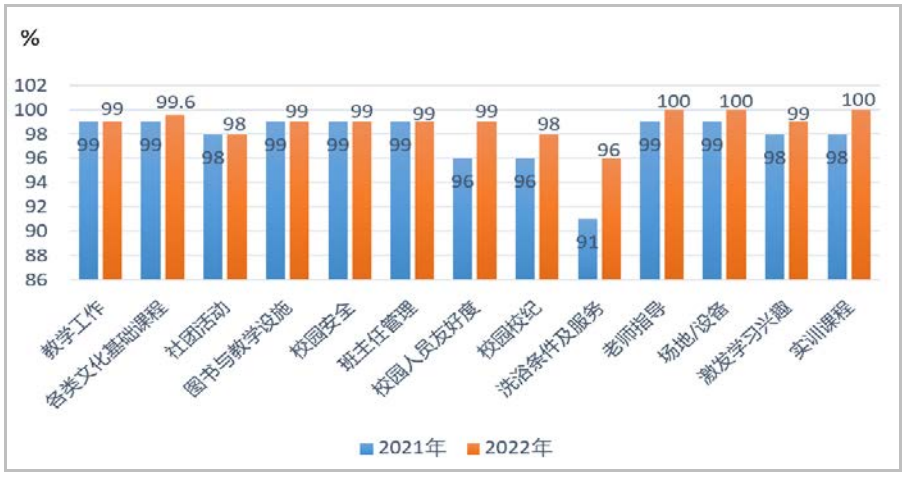


图 1-2 学校 2020-2022 年学生满意度数据分析

1.4 就业质量

学校近年为北京市输送近千名高素质技术技能人才，积极服务首都现代服务业发展。2022 年学校应届毕业生 681 人，其中升入高等学校 510 人，占毕业生总人数的 74.89%，与上一年度升入高等院校毕业生的比例 54%相比，增加 67 人，上升了 20 个百分点，直接就业平均对口就业率 96.49%，初次就业平均月薪 6057 元。

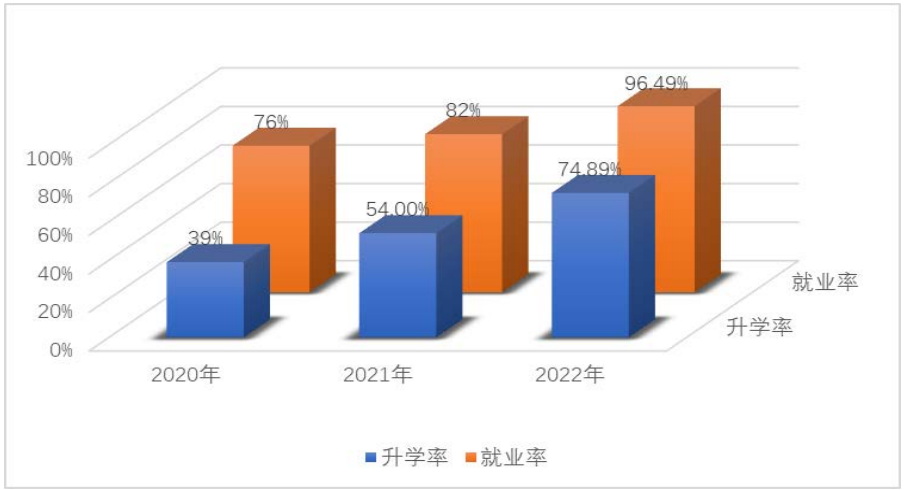


图 1-3 学校 2020-2022 年学生升学率和就业率数据分析

1.5 创新创业

学校注重培养学生创业精神、创新意识和创新能力，积极探索学生创新创业教育新途径，构建创新创业人才培养模式，通过教师带队参加 2021 首届“博导杯”中泰职业院校创新创业国际大赛等，以赛促进学生创新创业。

【案例 1-3】 创新电商人才培养 助力乡村振兴

数字贸易学院与阿里巴巴（中国）网络技术有限公司（以下简称阿里巴巴）合作，以创新培育模式培育中职电子商务人才，助力云南保山农产品销售。校企联合创业导师团队指导学生创业小组创办小微电商企业，通过电商销售以椴树蜜、蓝山咖啡、土蜂蜜、山巅遇茶等云南宝山地区特色产品，累计培训 5 届 700 余名学生，孵化项目 72 个。毕业生就业率达 100%，岗位对口率达 95%，平均薪资达到 8000 元，广受企业好评。部分学生回家乡创业，组建团队做生鲜电商，提升区域生鲜的销售额，提升保山地区生鲜产品在全国范围内的知名度，带动区域人员就业，为保山区域经济蓬勃发展作出贡献。

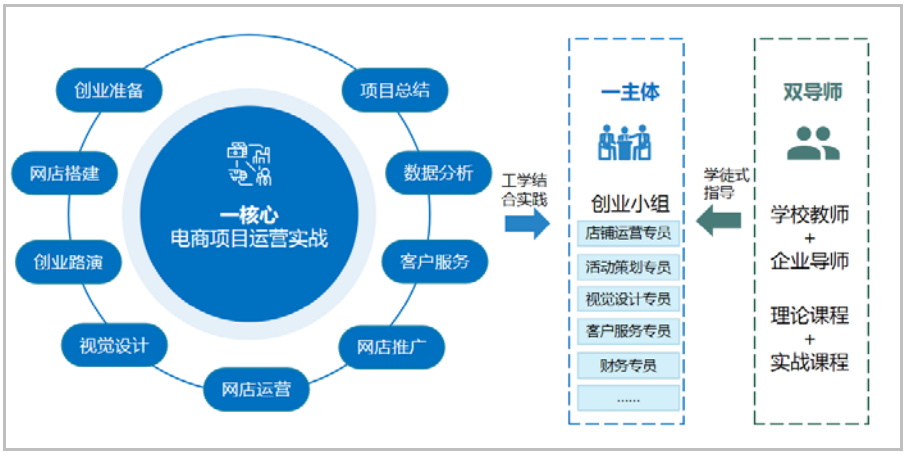


图 1-4 “一核心一主体双导师”创新创业人才培养模式

【案例 1-4】 保山班学生创业 助农电商回馈家乡



2015 级云南保山班电子商务专业学生刘超在入校之初就萌生了创业的想法，希望学有所成之后回到家乡推广农副产品，带动家乡经济。学校联合知名电商企业，设立专项创业基金支持保山学生创业，量身打造了“创客空间”，以椴树蜜、蓝山咖啡、山巅遇茶等云南保山地区特色产品开展真实电商运营，实战项目有效的提升了他的创业技能和本领。假期期间，他投身社会实践，在昆明一家电商企业担任运营助理，创造了良好业绩。

毕业后，他回到家乡，利用所学知识和同学一起创业。考虑到云南水果非常丰富，不仅有当地特产大粒青芒果和鹰嘴芒果，还有泰国进口的山竹等多种亚热带水果，他创建了“零之悠”水果工作室。他选择当地农户和周边国家进口为主要供应渠道，以线上+线下相结合

的方式销售。如今，他已组建 40 人的队伍，产品发往全国各地，销量异常火爆，收入颇丰。

1.6 技能大赛

学校坚持“以赛促教，以赛促学，以赛促改，赛教融合”，培养学生专业实践能力和综合职业能力。“技能成才，强国有我”专业技能微视频比赛是商校学子展现“未来工匠”职业风采的舞台；2022 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛财务机器人（RPA）技能赛项中获得一等奖和优秀组织奖；学生技能大赛共计 101 人获奖，全国职业院校技能大赛 5 人获奖，全国职业技能大赛 62 名学生获奖，北京市级技能大赛 39 人获奖。





图 1-5 电子商务技能大赛国赛现场

图 1-6 北京市职业院校沙盘模拟企业经营技能大赛参赛团队合影

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

学校结合行业企业岗位典型工作任务，开展职业能力分析，发挥专业群、工程师学院及大师工作室的校企共建优势，组织校系两级专业建设委员会开展人才培养方案及课程体系的修（制）订及论证工作，把新技术、新工艺、新规范、新要求融入人才培养全过程，探索形成各具特色的专业人才培养模式，积极开展教学模式改革，全面促进专业教学质量提升。

【案例 2-1】 培养适应智能交通时代需求人才

交通运输系精准对接国家“十四五”规划对智能交通产业新技术、智能化、数字化的要求，适应综合交通快速发展需要。智能交通专业群围绕智能交通行业需求，以“专业技能+行业应用”模式培养智能交通人才。专业群按照“工程对象相同、专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”进行架构。依托合作企业和校内实习实训基地，充分利用教学资源，实施“项目引导、任务驱动、模拟演练、学练一体”的“校企双元、工学结合”的教学方式，重点强化实训与实践教学，实现理论与实践的结合。

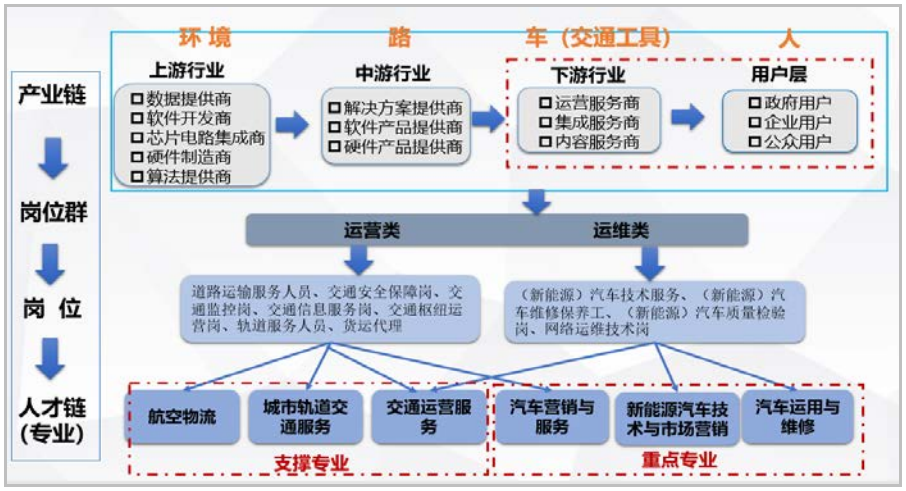


图 2-1 北京市商业学校智能交通专业群人才培养模式

2.2 课程建设质量

学校不断深化产教融合课程建设，校企合作开发《电子商务综合实战》等课程 29 门、建成《财务共享服务中心实训》等校企合作课程标准 34 个、制定《跨境电商运营》等校企现场考核评价 8 门，开发《汽车维护保养》等企业化项目实践创新课程 6 门。

学校全面推进课程思政建设，各类课程与思想政治理论课同向同行，课程思政覆盖率 100%。《幼儿园游戏》《税费计算与缴纳》《突发事件应急处理》3 门课程荣获北京市中职学校的思政金课优秀思政课例，《小规模纳税人》等 19 门课程获得思政优秀课例，思政典型案例获奖 14 项。学校 29 门在线精品开放课程在国家智慧教育平台上线，8 门课程被评为市级在线精品开放课程，其中《数学》《体育与健康》2 门课程申报北京市学分银行优质在线通识课程。

【案例 2-2】 对标市场需求 建设智慧商业专业群课程体系

电子商务课程体系设计以职业岗位需求为导向，强化立德树人，将思政教育和商业伦理融入人才培养全过程，设置创新创业项目课程。课程设计以电子商务、移动商务及智慧零售领域新型岗位群核心知识技能要求为目标，遵从“底层课程共享，中层课程专业化，顶层课程项目融通”的设计原则，根据各专业人才培养目标，以学生可持续发展为中心，注重数字化营销人才的综合技能。课程体系围绕智慧商业产业关键技术，坚持专业之间、产教之间、校校之间、国际高校间的跨界合作，面向学生开展“训、研、创”全周期培养。增加专业选修课程，根据各专业培养阶段，选择群内共享课程，实现课程体系的优化升级。

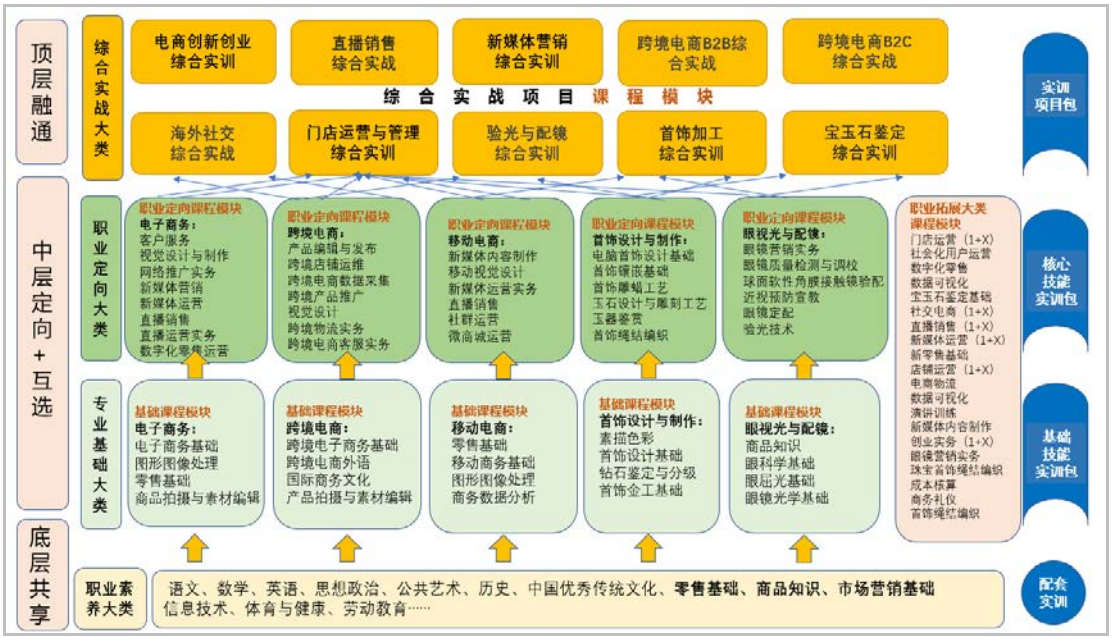


图 2-2 智慧商业专业群课程体系

2.3 教学方法改革

学校积极推进教学方法改革，创新以学生为中心，线上线下，学校、虚拟、企业三课堂交互的“一核双轨三堂”混合教学模式，开设混合式教学课程 332 门，专业覆盖面达 100%，同时生成基于学习大数据的教学评价，推进“课堂革命”广泛深度开展，构建师生、生生良性互动的教学生态。

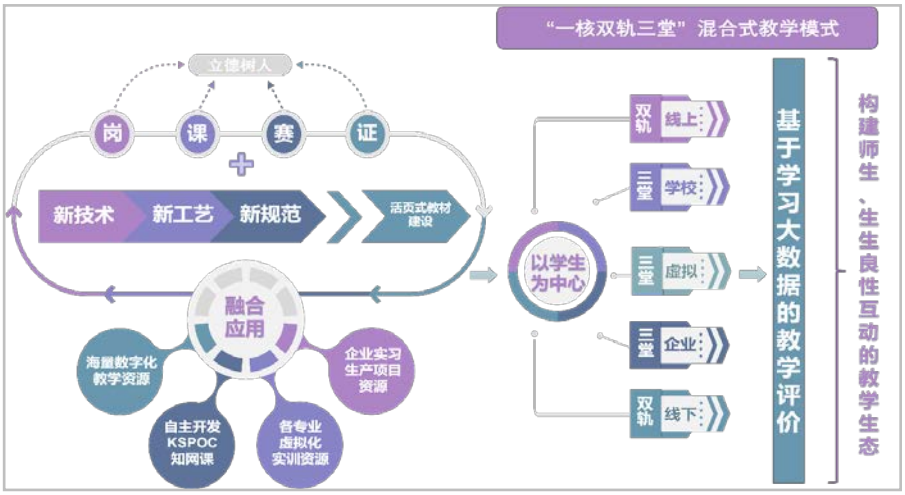


图 2-3 “一核双轨三堂”混合式教学模式

学校持续推进 1+X 证书制度，2022 年申报 16 个试点，培训学生 767 人次，八个专业申报了北京市 1+X 书证融通试点认证，多次被中联、东大正保、博导前程等评价组织评为全国优秀试点院校、优秀组织奖等。连续两年参与北京市学分银行典型案例培育项目，完成了职业院校 1+X 证书与学习成果认定、积累和转换的实践探索，以及学分银行框架下的“岗课赛证”综合育人实践探索，有效推动教学改革，提升人才培养质量，促进学生可持续发展。

表 2-1 2022 年 1+X 证书申报明细表

序号	X 证书名称	颁证机构	培训人数
1	金融大数据处理职业技能等级证书(初级)	深圳希施玛数据科技有限公司	28
2	电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)	北京博导前程信息技术股份有限公司	90
3	网店运营推广职业技能等级证书(初级)	北京鸿科经纬科技有限公司	30
4	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(初级)	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	30
5	社交电商运营职业技能等级证书(初级)	中联集团教育科技有限公司	35
6	直播电商职业技能等级证书(初级)	南京奥派信息产业股份公司	35
7	业财一体信息化应用职业技能等级证书(初级)	新道科技股份有限公司	99
8	智能财税职业技能等级证书(初级)	中联集团教育科技有限公司	30
9	个税计算职业技能等级证书(初级)	浙江衡信教育科技有限公司	30
10	云计算中心运维服务职业技能等级证书(初级)	联想（北京）有限公司	35
11	贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书(初级)	北京诺斐释真管理咨询有限公司	15
12	幼儿照护职业技能等级证书(初级)	湖南金职伟业母婴护理有限公司	150
13	城市轨道交通站务职业技能等级证书(初级)	广州轨道教育科技股份有限公司	30
14	新能源汽车装调与测试职业技能等级证书(初级)	北京卓创至诚技术有限公司	30
15	实用英语交际职业技能等级证书(初级)	北京外研在线数字科技有限公司	80
16	物流管理职业技能等级证书(初级)	北京中物联物流采购培训中心	20
合计			767

【案例 2-3】 打造“岗课赛证融通，螺旋递进”培养模式

物流专业将胡格教学模式改革成果应用到教学中，将岗位、课程、竞赛、证书涉及的知识和技能技巧融入课程，培养学生业务能力和非专业能力，实现学生专业能力与非专业能力“螺旋递进”增长。以学生为主体的课堂充分发挥学生的主动性，将岗位技能和理论知识以及竞赛要点和证书要求贯穿到一个典型工作任务中，让学生通过实际操作来掌握。实操过程中，学生不仅锻炼了专业能力，组织协调、团队合作、沟通、社会责任等社会能力和信息获取、思考决策、制定计划等方法能力同时得到了锻炼。



图 2-4 “岗课赛证融通”螺旋递进人才培养模式

2.4 教材建设质量

学校严格执行国家关于教材管理的政策规定，成立教材委员会，遵照学校《教材管理办

法》《教材委员会章程》开展教材建设与管理工作，实施教研室、专业系部、教务处、教材委员会、党委五级联审，形成严格规范教材准入与评估审核机制。

加强行业指导，形成校企“双元”共建活页教材或工作手册式的新局面。学校 2021-2022 学年出版教材 41 部，9 部教材通过市级、出版社推荐，参评“十四五”首批职业教育国家规划教材，《出纳岗位实务》荣获首届国家教材建设一等奖，开发《财务数字化应用初级》《直播电商综合实训》等活页式、新形态教材共计 11 部。

2.5 数字化教学资源建设

学校注重加强数字资源建设，2022 年学校网络学习空间运行课程总数 377 门，全面实现了“一人一空间，人人用空间”的师生教学普遍应用。结合行业企业的新技术、新工艺、新规范，从中遴选职教特点突出，应用效果广泛的课程，进一步开发 K-SPOC 课程 35 门，推荐 29 门课程上线学银在线平台开放全国职教师生使用，课程注重了专业虚拟化实训资源的运营、企业实习生产项目资源的融合。其中，8 门课程被评为市级在线开放精品课程，2 门获评国家级精品在线课程，学校获评教育部 2021 年度网络学习空间应用优秀学校。

表 2-2 数字化教学资源获奖情况一览表

序号	类型	主题	数量
1	在线精品开放课程	智慧教育高等教育板块学银在线平台	29 门
2	在线开放精品课程	北京市在线开放精品课程	8 门
3	课程思政课程	国家级课程思政示范课程	2 门
4	专业资源库	市级专业资源库——幼儿保育专业	1 门
5	智慧商业虚拟仿真中心	北京市首批职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目	1 项

2.6 师资队伍建设

2.6.1 教师队伍概况

2022 年，学校教职工总数 338 人，其中，专任教师 201 人；博士研究生 7 人，占比 3.48%；硕士研究生 97 人，占比 48.26%。学校教师结构合理，公共基础课教师 45 人，其中，思政课教师 15 人；专业（技能）课教师 156 人，占专任教师的 77.61%；双师型教师 119 人，占专业（技能）课教师的 76.28%；35 岁以下青年教师 44 人，占学校专任教师的 21.89%。

表 2-3 学校师资队伍结构

学历层次	博士	7	硕士	97	本科	97	专科	0	专科以下	0
职称情况	正高	1	副高	55	中级	92	初级	39	未定职称	14
年龄层次	29 岁及以下	18	30-39 岁	71	40-49 岁	84	50-54 岁	18	55-59 岁	10

【案例 2-4】 构建“树形”师资队伍培育模式

北京市商业学校基于职业教育教师成长发展规律、新时代职业教育类型特点和适应性要求，纵向设计教师从“生手”“熟手”到“强手”的发展阶段，横向设计教师的“教学+学工”“教学+研究”“教学+管理”“教学+培训”“教学+服务”的复合式、特长型发展方向，打造了一支思想政治素质突出、品德高尚、育人能力过硬、服务实力强大的教师团队。电子商务

专业入选国家级教师教学创新团队，会计、学前专业等 4 个团队入选省级创新团队，48 名教师分别获评北京市师德模范、职教名师、学科带头人和骨干教师，形成由全国模范教师、黄炎培奖、北京市劳动模范、北京市优秀教育工作者等组成的优秀教师方阵和一支能讲、会做、善研的教师队伍。《职业教育“树形”师资队伍生态化培育模式》获 2021 年北京市职业教育教学成果奖一等奖。

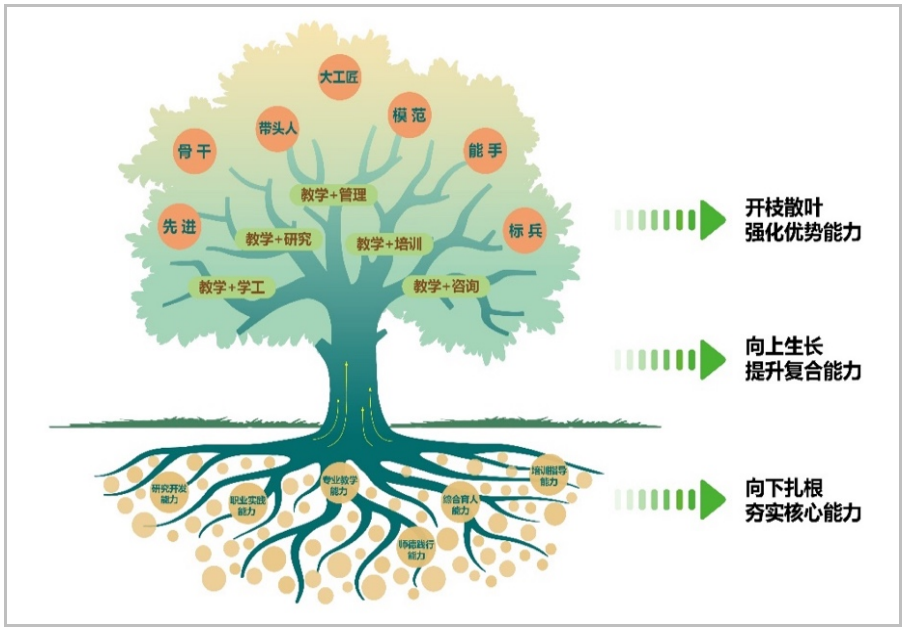


图 2-5 “树形”教师队伍培养路径

2.6.2 教师企业实践

学校成立教师企业实践领导小组，制定《教师企业实践管理办法》，实行校系两级考核管理，从制定实践计划、签订实践协议、完成实践工作日志和月报，到评价考核、验收审核记入教师企业实践专项档案，考核成绩纳入教师年终绩效考核，全程严格管理，严格执行专业教师一年一个月(20 个工作日）的企业实践锻炼时间要求。全校 2022 年专业教师企业实践时间总天数合计 2767 天，人均 31.8 天。

2.6.3 师资培养培训

学校持续加强师德教育与培训，引导教师重德养德。本年度重点加强社会主义核心价值观、理想信念、法制和心理健康教育。坚持师德宣传制度化、常态化，把培育良好师德师风作为校园文化建设的核心内容。同时，学校着力提升教师的教育教学能力、教学研究能力、服务产业能力和技术创新能力，促使教师按照国家职业标准和教学标准开展教学、培训和评价的能力全面提升。2022 年学校 8 个团队参加北京市职业院校技能大赛教学能力比赛，荣获一等奖 7 项，二等奖 1 项，两个团队进入国赛决赛。2022 年度北京市职业院校教师素质提高计划中 2 名教师入选职教名师项目、2 名教师入选优秀青年骨干教师培育项目、2 支团队入选教学创新团队项目。

表 2-4 教师师德师风培训开展情况统计表

序号	月份	培训名称	参加人数		学时
			校内	校外	
1	3 月	新《职教法》解读	335	—	8
2	3 月	第十五届 “说专业·说课程·说专业群”研讨会	335	—	16
3	4-5 月	《改革开放史》	205	—	19
4	4 月	《打造活力课堂》	24	82	40
5	5-6 月	《社会主义发展史》	205	—	19
6	6-9 月	《教师思想政治和师德师风常态化建设系列专题培训》	17	34	50
7	6 月	《北京市职业教育教学管理通则培训》	83	—	12
8	10-11 月	《全国职业院校以大思政为引领的课程改革创新暨课程思政与师德师风建设工作坊》	173	—	32
9	11 月	《落实课程思政，提升育人实效》	335	—	4
总 计			校内：1712 人次		200

表 2-5 2022 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况

序号	奖项	作品名称	姓名
1	中等职业教育组一等奖（公共基础课）	匠心筑梦 崇法笃行	王珂、扶慧娟、朱兵、李碧怡
2	中等职业教育组一等奖（专业课二组）	尾气排放超标故障诊新与检修	高雪娇、马小平、王连刚、陈荣梅
3	中等职业教育组一等奖（专业课二组）	滤泡式咖啡的制作	徐东升、李丽、刘哲、齐鸣
4	中等职业教育组一等奖（专业课一组）	幼儿一日生活家园共育综合实践	王欣、蒋舒雅、刘丹丹、石志华
5	中等职业教育组一等奖（专业课一组）	车站突发事件应急处理	任义娥、王谱、姚金委、白思影
6	中等职业教育组一等奖（专业课一组）	国风首饰创作	杨轶、赵洋洋、黄惊、李翰耕
7	中等职业教育组一等奖（专业课一组）	家庭成长期理财规划	田春丽、范子仪、宋锦航、葛静玲
8	中等职业教育组二等奖（专业课一组）	程序设计入门	朱尔康、葛久平、刘绍捷、时延辉

2.6.4 班主任队伍建设

学校以成为塑造学生品格、品行、品位的“大先生”为目标，借鉴生命共同体和生态系统观理念，打造包括党建引领价值链、和谐共生文化链、制度体系保障链、研学赛训驱动链、选优建强人才链、考核评价导向链、榜样示范辐射链、协同育人服务链在内的班主任队伍建设全链条，实现班主任队伍高质量发展。通过构建班主任工作生态圈，激活新时代大思政格局的强磁场，筑牢“三全育人”的核心区。北京市商业学校“紫禁杯”优秀班主任工作室获

评首批北京市中等职业学校名班主任工作室，两名优秀班主任在2022年北京市中等职业学校班主任能力比赛荣获一等奖。

2.7 校企双元育人

学校率先成立首家建在企业的祥龙博瑞汽车工程师学院，构建了“三维五互”现代学徒制人才培养模式，企校共同制定学徒管理制度、企业工作制度、企业培训制度，保障培养模式的实施，以优异成绩通过了教育部第三批现代学徒制试点专业验收。此外，与行业龙头企业、行业知名技艺大师成立了阿里巴巴数字贸易学院等3个市级工程师学院和秦英瑞眼视光技术技能大师工作室等2个市级技术技能大师工作室，深化校企一体化人才培养模式改革，形成具有国企办学特色的“双元共育、双创引领、德技双馨”的人才培养模式，为现代职业教育体系创新实践提供“北京模式”。会计和电子商务两个专业特色案例获评教育部产教融合优秀案例。

2022 年继续高效开展示范性职教集团相关工作，提升集团化办学能力。开设了“成员风采”“政策支持”“职教动态”“他山之石”以及“新法学习”等宣传版块，参加全国职教改革成果展，推进“岗课赛证”综合育人，展示北京电子商务发展成果及高质量的人才培养水平，承接北京市职业院校技能大赛（中职组）比赛电子商务赛项、沙盘模拟企业经营、技能大赛和现代物流综合作业比赛，以及其他多项京津冀职业技能大赛，为集团化办学积累了经验，丰富了案例。

【案例 2-5】 校企协作运营 助力乡村振兴

坚持统筹规划、协同推进、开放共享，建设魏工养车实训基地、新能源汽车体验中心、祥龙博瑞汽车工程师学院，打造集产学研和社会服务功能于一体的产教融合实训基地。采用引企入校+厂中建店的混合式模式运营，组成由一名店长、一名实习生和 8 名勤工助学的“1+1+8”运营团队。以校内魏工养车校园旗舰店探索以学校主导的校企协作运营机制，在企业建立新能源体验中心、汽车工程师学院进行混合所有制管理。校企双方共同进行生产性实训基地实践管理，建立生产性实训基地建设标准、生产性实训基地运营管理、生产性实践课程体系（师资、学生）。将魏工养车实训基地运营模式推广到河北阜平职教中心共建生产性实训基地，服务当地经济社会发展，助力乡村全面振兴。

3.国际合作质量

3.1 合作办学质量

学校被 Education Plus 国际职业教育大会组委会评为“2022 职业院校国际交流与合作办学典型院校”，案例选入“职业院校国际交流与合作办学优秀案例汇编（2021-2022）”。邀请奥地利模都尔旅游学院专家云端就自助餐服务和银盘服务为酒店专业学生开展培训。开展酒店专业中外合作办学外方评估，组织美国德保罗大学的“提升线上教学策略”培训和由澳大利亚墨尔本理工学院的“翻转课堂”培训。各专业教师积极参加专业相关的国际化培训，取得了 WEST 葡萄酒品酒师国际认证、国际汉语中级认证等证书。

表 3-1 全校教师国际化培训统计表

序号	培训名称	参加人数	培训学时	培训时间
1	澳大利亚职业教育 TAE 培训	9	850	2021.9-2022.6
2	CMA 注册管理会计培训	2	600	2021.9-2021.12
3	MODUL 外教酒店专业培训： 酒店管理、课程设计	9	16	2021.9
4	国际理解教育-跨文化理解和沟通	2	10	2021.9
5	MODUL 外教酒店专业培训： 人力资源管理、财务会计	10	16	2021.10-2021.11
6	中级品酒师培训	3	104	2021.11
7	提升线上教学策略培训	30	32	2021.12-2022.1
8	“中文+职业技能”教师提升研修班	3	30	2022.6
9	巧克力造型培训	1	80	2022.8

表 3-2 中外合作办学项目酒店专业学生外教培训统计表

序号	培训名称	参加人数	培训学时	培训时间
1	MODUL 外教酒吧培训： 1. 混合鸡尾酒； 2. 发酵、浓缩、蒸馏杜松子酒： 3. 上菜技术及上菜服务流程	27	32	2021.11.29-30, 2021.12.13-14
2	MODUL 外教人力资源管理培训： 1. 酒店的要求和标准； 2. 招聘流程； 3. 人员评价； 4. 人力资源中使用的技术	53	8	2021.10.26
3	MODUL 外教财务会计培训： 1. 计算餐厅成本和利润； 2. 控制和降低食品成本	53	8	2021.11.19

【案例 3-1】 引入国际优质教育资源 培养高端人才

国际酒店专业与奥地利维也纳模都尔旅游学院开展合作办学，双方在人才培养、课程开发、师资队伍建设、实训基地建设等方面进行了卓有成效的探索与实践，形成了“中奥合作，校企共育”模式，已为首都各大国际高端酒店培养了 500 余名毕业生。模都尔专家培训是最直接有效，广受师生欢迎的培训项目。

本年度培训以银盘服务和自助餐服务为主题，酒店专业 2021、2022 级共 56 名学生参加。经过双方教师的研讨和精心设计，培训课堂变为竞技赛场，同学们在学习了端拿餐具、台面摆放的理论、观察模仿了外教老师的技巧后，开展了一场激烈较量。Didier 老师在屏幕的另一端做起了裁判，为学生的技能喝彩。



图 3-1 Didier 老师云端培训及裁判图



图 3-2 参加线上教学策略培训的教师与外国专家合影

3.2 课程与标准开发

借鉴国际课程经验，与国际院校对接，引入《食品营养与卫生》等 22 门国际课程，向“一带一路”沿线国家输出《中国名片-讲述瓷器》等双语教学文化类课程 2 门，制定国际水平的专业课程标准 1 门。

【案例 3-2】 输出优质教育资源 服务教育对外开放

积极参与中共中央对外联络部“丝路工坊”职业教育国际合作项目，先后与巴基斯坦穆斯林青年大学和马来西亚 Carsome 学院签订合作备忘录，探讨国际汉语培训、新能源汽车课程资源、二手车检修国际认证等方向合作。学校汽车专业开发《新能源汽车认知》国际化课程，助力马来西亚汽车技能人才培养。依托中共中央对外联络部“Z 世代职业教育云平台”，电子商务、新能源汽车、眼视光验配等 9 个专业 10 门课程面向南亚、东南亚国家开放，提升这些地区职业技术技能发展，助力我国面向南亚、东南亚的民生项目。学校将不断发掘与海外院校的拓展合作，向更多“一带一路”沿线国家分享输出优质职教资源，服务国家战略。

【案例 3-3】 讲好中国故事 传统文化课程走出去

珠宝专业开发的《中国名片-讲述陶瓷》国际化信息资源及课程符合泰国职业教育相关标准，得到了泰国教育部职业教育委员会曼谷中心认证，被允许应用于泰国职业院校相关教学活动，这是国内中职院校中国文化类国际课程第一次获得海外认证。课程展示于唐风国际教育集团的国际课程资源平台中，国外学生可利用中、英、泰三种语言学习。在教学过程中，学校可以与使用资源学校合作，开展课程指导和研讨。此次国际化课程的开发和认证输出是学校课程国际化建设的里程碑，是文化类课程“走出去”的突破性创新，为开展更大范围的课程国际化建设积累了经验，也成为学校推动课程和教学标准的海外输出，服务“一带一路”国家青年技术技能人才培养，服务产业发展，传播中国声音、讲好中国故事的良好开端。



图 3-3 《中国名片-讲述瓷器》国际化课程

3.3 助力“一带一路”建设质量

学校抓住职业教育国际化发展的利好时机，借助“一带一路”电商谷平台、中联部“丝路工坊”的桥梁，唐风国际教育平台，通过与“一带一路”沿线国家职业院校建立校际合作、课程资源输出、专业标准输出，推动“中文+职业技能”项目等，迈出了国际化的步伐。

【案例 3-4】 电商谷领航中泰职业教育交流合作

充分发挥企业办学优势，深化“一带一路”电商谷北京总部基地建设，建成跨境电子商务综合实训中心。与泰国曼谷邦纳商学院合作，围绕标准建设、课程与资源开发等内容开展合作，成为该校“中文+职业技能”项目推广基地。作为中泰“中文+职业技能”项目示范校参与 2022 中泰合作“中文+职业技能”教育合作论坛，校领导进行专题发言。协办并参与第二届“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛，参赛团队在“创新实战”赛项，选择中泰特色产品进行海报与短视频创作，助力东盟相关国家数字经济发展。积极参与电商专业“1+X”证书的国际培训工作及电商行业职业技能等级标准制定和输出，不断探索“中文+职业技能”的人才培养路径，促进了中泰两国专业人才培养、青年创新创业、人文交流。



图 3-4 学校被授予中泰合作“中文+职业教育”项目示范校



图 3-5 学校成为中泰合作“中文+职业教育”项目合作推广基地

3.4 国际大赛屡获佳绩，特色育人突显成效

学校师生积极参与各类国际技能大赛，2022 年屡次登上国际赛场，捧获多项荣誉。在第二届“丝路工匠”国际技能大赛中学校获得“优秀组织奖”，学生获得特等奖 3 项、一等奖 4 项、二等奖 5 项、三等奖 5 项；在 2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中，斩获财务机器人（RPA）技能赛项一等奖 1 项，三等奖 1 项；城市轨道交通服务员技能赛项三等奖 1 项；电商专业师生正在角逐第二届博导杯-中泰创新创业国际邀请赛，期待再创佳绩。

表 3-3 师生参加国际化大赛获奖情况统计表

序号	系部	大赛名称及赛项名称	获奖情况	参赛学生	指导老师	颁奖单位	参赛时间
1	商贸信息系	第二届“丝路工匠”国际技能大赛国际礼物文创产品设计	特等奖	赵彦祖、刘思琦、陈好	周荥	北京市教委、俄罗斯教育部职业教育发展研究所、白俄罗斯教育部职业教育研究院、哈萨克斯坦行业协会和职业院校联盟	2022.6
2			特等奖	李福星、李默涵	张杰		
3			一等奖	李默涵、李福星	李翰耕		
4			二等奖	李默涵、王宏宁	杨轶		
5			二等奖	李默涵、王宏宁	杨轶		
6	教育艺术系	第二届“丝路工匠”国际技能大赛幼儿主题画	特等奖	武铄琦	于飞		2022.6
7			一等奖	王悦	张猛		
8			二等奖	郑博文	石志华		
9	教育艺术系	第二届“丝路工匠”国际技能大赛幼儿歌曲表演唱	三等奖	王含怡	刘思菁		2022.6
10			三等奖	方圆成	谷文祺		
11			三等奖	马天欣	杨苗苗		
12	财会经济系	第二届“丝路工匠”国际技能大赛/咖啡拿铁拉花	一等奖	李梦然、张雨诗	刘哲、杨菊		2022.6
13			二等奖	陈江桦、梁彤	刘哲、李丽		
14	财会经济系	第二届“丝路工匠”国际技能大赛西餐西式面点	一等奖	高紫妍	吴小青		2022.6
15			二等奖	孙杨	徐东升		
16			三等奖	徐妍妍	吴小青		
17			三等奖	胡梓钰	邱源林		
18	财会经济系	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛/财务机器人（RPA）技能赛项国内选拔赛（市赛）	一等奖	杨奕洁	包琳、井建华	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	2022.6
19			一等奖	谈淼	包琳、井建华		
20			一等奖	孙晨阳	包琳、井建华		
21			二等奖	蒋宁楚	包琳、井建华		
22			二等奖	周国羿	包琳、井建华		
23			三等奖	安麒元	包琳、井建华		
24			三等奖	肖莉	包琳、井建华		
25			三等奖	王梦瑶	包琳、井建华		
26	财会经济系	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛/财务机器人（RPA）技能赛项国内选拔赛（国赛）	一等奖	谈淼	井建华	一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会	2022.7
27			三等奖	孙晨阳	包琳		
28	交通运输系	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛/行车值班员项目（市赛）	三等奖	李添乐	王谱、姚金奕	一带一路金砖国家技能发展国际联盟、中国交通教育研究会	2021.11
29			三等奖	胡玥	王谱、姚金奕		
30			三等奖	白马乐	王谱、姚金奕		
31	交通运输系	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛行车值班员项目（国赛）	三等奖	李添乐	王谱、白思影	一带一路金砖国家技能发展国际联盟、中国交通教育研究会、中国发明协会、教育部中外人文交流中心	2022.3
32			三等奖	胡玥	王谱、白思影		
33			三等奖	白马乐	王谱、白思影		



图 3-6 国际酒店专业学生参加第二届“丝路工匠”国际技能大赛咖啡项目



图 3-7 第二届“丝路工匠”国际技能大赛获得国际礼物设计项目特等奖

3.5 巩固拓展国际朋友圈，提升学校国际影响力

学校连续两年参加服贸会教育展，代表北京市职业院校进行酒店、非遗等技能展示，央视直播等多家媒体进行了报道。学校亮相世界职业技术教育发展大会，参与世界职业教育产教融合博览会“云学校”及“云展馆”展示，作为首批 148 家联盟校参与世界职业技术教育发展联盟筹建会，积极建言献策。学校成为北京市教育国际交流协会首批会员单位，加入职业教育新商科国际联盟，与国内多家职业院校和机构共同发起中巴国际产教合作联盟倡议。

【案例 3-5】 亮相服贸会 展示非遗技艺

参与 2022 年服贸会教育服务专题展，作为“丝路工匠职业院校联盟”成员，携手非遗大师、企业专家和系部师生共同在非遗传承和餐饮文化两个板块进行现场展演，展示职业教育在非遗传承方面的成果。

吸引了多家媒体进行报道，“首都教育”微信公众平台《直击 2022 年服贸会教育专题展现场》报道了师生的精湛技艺；首都教育抖音为剪纸大师张娟录制了短视频；央视新闻直播了手冲咖啡和咖啡拉花的技能展示。



图 3-8 服贸会上，市委常委、市教委等领导驻足学校酒店专业手工巧克力展台

4.服务贡献质量

北京市商业学校充分发挥国企办学优势和示范校创新引领作用，树立“大职教”理念，将学历教育延伸到社会服务领域。以“首善一流”标准，紧密对接国家战略、北京城市功能定位和祥龙公司发展战略，深化产学研用一体化发展，为国有企业、北京经济社会发展、国家战略提供智力、人才和技能支撑，为职业教育高质量发展奠定了坚实基础。

4.1 服务行业企业

学校牢牢把握正确办学方向，把旗帜鲜明讲政治融入祥龙公司党员干部培训工作，以推动党员干部培训工作高质量发展为主线，以党的政治建设为统领，高质量落实《祥龙公司党员干部教育培训工作计划》，不断增强党员干部的政治素养和履职能力。

以全面提升国有企业干部员工专业能力与综合素质为重点，以提升员工技术技能为基础，依据企业主业特点与培训需求等因素，量身定制契合度高的个性化培训与咨询服务方案，持续高标准完成祥龙公司及北京市国有大中型企业财务、安全、人力、数字化等全员培训工作。

2021-2022 学年共计开展企业党员干部教育培训、员工技能提升类等各项培训项目 75 个班次，累计培训学员 39788 人次，其中，“优秀青年干部成长培训项目”和“国有企业转型升级培训项目”荣获北京市成教学会“2022 年终身学习品牌项目”。高标准完成了北京市眼镜行业协会眼镜验光技能大赛、祥龙公司所属 34 家企业安全生产标准化二级资质评价等

工作。

表 4-1 企业培训（服务）项目情况一览表

祥龙公司党员干部教育培训	员工技能提升培训、安全生产标准化二级资质评价
1. 祥龙公司领导干部形势理论大讲堂	1. 祥龙公司、首创集团、建工集团、城建集团等 10 余家大型国企会计人员继续教育
2. 祥龙公司十九届五中全会精神解读培训班	2. 祥龙公司安全生产大培训
3. 祥龙公司纪检监察业务技能专题培训班	3. 祥龙公司班组长安全素质工程培训班
4. 祥龙公司基层党组织书记培训班	4. 祥龙公司管理信息系统专项培训班
5. 祥龙公司党员发展对象培训班	5. 祥龙公司安全生产专项整治三年行动专题培训班
6. 祥龙公司入党积极分子培训班	6. 祥龙物流、博瑞祥云、一商兰枫叶、红都集团中层干部培训班
7. 祥龙公司入党积极分子进阶培训班	7. 一商集团干部素质教育培训班
8. 祥龙公司团干部培训班	8. 外经贸公司意识形态培训班
9. 祥龙公司青年干部培训班	9. 祥龙物业、一商物业青年干部培训班
10. 祥龙公司青年马克思主义者培训班	10. 懋隆公司营销管理特训营
11. 祥龙物流集团党务工作者培训班	11. 一商兰枫叶团建拓展、财务人员培训
12. 一商集团党组织书记培训班	12. 一商宇洁高效沟通培训班
13. 一商集团纪检干部培训班	13. 大明眼镜新媒体营销管理、技术软件培训班
14. 外经贸党的十九届五中全会精神培训班	14. 红都集团安全管理人员培训班
15. 外经贸、一商物业、大明眼镜党史学习教育培训班	15. 北京市眼镜行业协会眼镜验光技能大赛
16. 大明眼镜公司党建标杆企业参观学习	16. 祥龙公司所属 34 家企业安全生产标准化二级资质评价工作等
17 北京红都集团党员干部培训班等	

【案例 4-1】 服务企业 助力青年干部成长

以学员为中心，以提升“七种能力”为主线，以提高青年干部的政治力、思维力、行动力为目标，以能力为导向，研发优秀青年干部成长培训项目。培训内容涵盖“政策理论与党性修养”“公司战略与战略执行”“领导科学与企业管理”三大模块。培训前根据“柯氏四级评估理论”通过访谈的方式进行培训需求调研与诊断；培训中坚持“联系实际、学以致用”原则，依据“五星教学法”激活学习体验，倡导“自主学习、自主管理、自我监督”优化班级管理；培训后建立“多层次、阶段性成果转化体系”，完善“多元动态机制”，跟踪学员成长。创新实践实战型立体化培训模式，有效实现效果评估与转化应用有机统一、培训管理与项目研究的有机统一、组织需求与自我提升的有机统一，帮助企业优秀青年干部快速成长，凝聚形成战略合力。

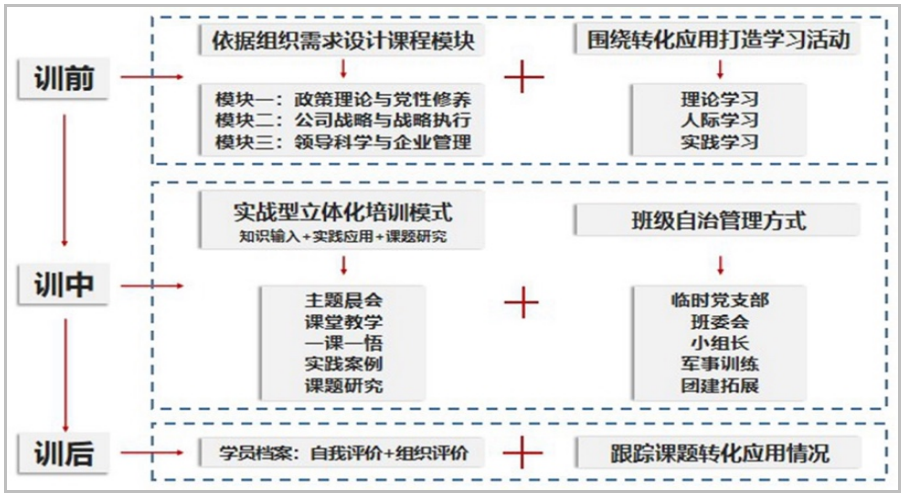


图 4-1 祥龙公司青年干部成长培训项目实施过程



图 4-2 祥龙公司党委书记为青年干部培训班优秀小组代表颁奖

【案例 4-2】 转型升级培训助力国企高质量发展

国有企业转型升级培训是针对国有企业转型发展需求开设的培训项目。在设计上坚持以国家发展战略、党的指导思想为引领，以企业和学员的实际需求为出发点，达到“上接战略、下接绩效”效果。充分结合企业价值特征、培训导向特征、员工学习特性和场景化学习主流趋势，内容涵盖管理优化升级、数字化转型、创新思维、商业模式变革四个层面。因“精准问需、注重创新、研发定制、成果转化”的鲜明特色受到企业好评。

2022 年开展了北京一商宇洁商贸有限公司“管理骨干培训班”；北京大明眼镜股份公司“数字化转型与创新落地培训班”“数字化应用系统培训班”“新媒体营销管理特训营”；北京祥龙物流（集团）有限公司“业务创新策略工作坊”；北京懋隆文化产业发展有限公司“新媒体营销管理特训营”等。得到祥龙公司各级领导的高度认可，在祥龙公司系统内广受赞誉。



图 4-3 北京一商宇洁公司“管理骨干培训班”开班仪式

4.2 服务地方发展

学校紧密围绕首都核心功能定位，以首善标准，在国家政策引导和政府部门大力支持下，依托“市级职工继续教育基地”，做好北京职称评审、各类考试、政府部门会计人员培训等工作。结合新冠疫情常态化形势，开发了 90 课时会计人员继续教育网络课程，实现网络课程常态化。充分利用国家补贴性政策，开展多种技能人才培训，为首都新经济发展贡献力量。2021-2022 学年，学校为东城财政等机关事业单位开展会计人员培训 10588 人次，完成初、中级会计职称等各类资格性考试 102736 人次，开展职称评审服务性工作 81976 人次，会计中级职称阅卷 145037 人次，实现社会效益与经济效益双丰收。

表 4-2 社会服务项目情况一览表

会计类考试（培训）	职称评审、阅卷、其他各类考试
1. 北京市财政局国际化高端会计人才选拔考试 2. 东城区、西城区、海淀区、通州区财政局会计初、中、高级职称考试 3. 东城区财政局 2021 年度行政事业单位会计人员继续教育培训 4. 东城区财政局预算管理一体化测试单位培训 5. 东城区财政局政府会计培训	1. 北京市财政局高级会计师网上审核 2. 东城财政局 2021 年度会计初级资格现场审核 3. 北京市人事考试中心新疆建设兵团面向部分高校招录公务员考试 4. 北京市人事考试中心国家综合性消防救援队伍面向现役转改学员考试 5. 北京市交通委公路考试 6. 眼镜验光员考试 7. 中级职称（会计实务、经济法、财务管理）阅卷

4.3 服务乡村振兴

学校高度重视职业教育支持乡村振兴工作，2022 年组织召开 4 次职教帮扶专题工作会议，克服疫情影响，落实帮扶任务，继续在联合招生、帮扶地区职教领导干部、专业教师能力培养、跟岗研修培训以及消费帮扶等方面做出贡献。学校携手河北省阜平县职业技术教育中心共建眼视光与配镜专业，在人才培养方案、实训室建设方案等方面提供支援，该校已于 2022 年起开始招生；为内蒙古 5 个盟市 45 所职业院校教师开展跟岗培训。

受教育部委托，学校邢连欣校长担任国家乡村振兴重点帮扶县教育人才“组团式”帮扶工作专家顾问委员会委员，承担教育帮扶领域研究、咨询、指导、服务等工作，对接甘肃、青海两地五所学校，帮扶学校提升管理和教育教学水平。

为提高网络课堂学习效果，学校邀请全国劳动模范魏俊强、MCN 公司总经理窦敏等多位行业大咖开展云端讲座。邀请帮扶学校师生参加“2022 京津冀互联网营销师技能竞赛邀请赛”和“京津冀中职财经类新专业·新教法说课大赛”。组织帮扶学校的干部教师进行新《职教法》、《双碳战略产业发展与人才培养在线分享会》等多项在线培训研讨和网络课程学习，提升其综合素养和教学能力。学校还积极响应政府号召，实现消费帮扶采购任务 43.64 万元。



图 4-4 内蒙古地区 5 个盟市教师开展培训

【案例 4-3】 校企合作心系职教帮扶 云端授课助力京蒙协作

为全面推进素质教育，提升内蒙古自治区职业院校教师素质教育能力和专业教学水平，北京市商业学校与北京现代服务业职教集团成员单位中联公司，共同携手为内蒙古 5 个盟市 45 所院校的 58 位教师提供了一场别开生面的云端培训盛宴。本次跟岗研修从教学实施多个维度设计培训内容，13 个培训主题涵盖了特高校建设经验、国家级创新团队建设、网络教学实践等众多当下热点话题，得到了参训教师一致好评。北京市商业学校在多年的京蒙协作过程中，先后针对 18 家内蒙古职业院校开展了职教合作和跟岗研修培训工作，有效助力内蒙古地区职业教育发展。

4.4 服务地方社区

学校积极履行社会公共责任，践行“事务共商、资源共享、活动共办、发展共促”的工作理念，为所属社区（村）和居民提供各项服务。宣武门校区充分发挥学校场地资源优势，为社区免费提供面积约 200 平米的礼堂和 60 平米的活动室，开展工作会、合唱队排练、太极拳排练、讲座、社区党员活动、青少年寒（暑）假活动；为驻区消防支队开展党史学习教育；积极参与社区组织的“微心愿”活动，为困难家庭购买收音机、摄像头和电影票；教师积极参与社区疫情防控执勤。北七家校区结合“雷锋日”为附近村民开展验光配镜、普及金融知识、进行珠宝鉴定，为曹碾村村民讲解礼仪、绳结编织、剪纸知识等，受到所属社区（村）和居民的一致好评。



图 4-5 学校为地区消防支队开展党史学习教育

4.5 具有地域特色的服务

学校艺术教育专业群依托学前教育校内外实训基地、京津冀儿童教育创新发展联盟和北京市职业院校学前教育师资国培基地，构建院校、园所、幼教领域社会服务三方受益的“1+1+3”社会服务平台。2022 年累计在京津冀地区开展 20 余项线下各级各类社会培训，4110 人次参加；线上直播课 200 余节，上传视频 1500 余分钟，累计 29250 学时， 5 万余人观看，家园校共育资源建设 0.7TB。

遵循“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”原则，平台围绕学生实践浸润培养、“双师”专业发展进行协同创新，进一步提升了学生的实践能力、教师的企业实践经验。在疫情的特殊时间对合作幼儿园、机构的教师保教能力、艺术能力进行系统化培训、解决了疫情期间教学中的实际难题，实现了学校、企业、社会多方面的协同发展。





图 4-6 学前教育专业家长课堂、师资培训

4.6 具有本校特色的服务

学校坚持多元多层次办学，持续调整和完善学历教育办学形式，先后与北京理工大学、中国地质大学、首都经济贸易大学、北京联合大学等高校继续教育学院合作开展在职人员学历进修，构建起“专-本-硕”贯通培养的终身教育服务体系，为学生和在职人员提供学历提升平台。2021-2022 学年学历教育招生 1200 余人次，开展成考辅导、学位英语、师资及社

区等方面培训 457 人次。

5.政策落实质量

5.1 国家政策落实

学校落实教育部等九部门《职业教育提质培优行动计划》，围绕立德树人、优质校与优质专业建设、职业培训、校企合作、三教改革、国际合作六个学校改革发展重点领域，共承接了 18 项、26 个提质培优建设任务。在北京市教委、市财政、祥龙公司和合作企业的支持下，目前，任务已全部启动建设，2022 年度任务完成率 100%，各项任务均已完成总任务的 80%及以上，其中，6 个任务已超额完成，20 个任务已达到三年建设数量目标。

此外，学校落实教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》，始终对实习实训工作高度重视，成立了书记、校长牵头的学校学生实习工作领导小组，由专项工作实施办公室统筹管理学生实习实训工作，系部实习工作小组落实具体工作，专家指导组进行全程指导，工作监督组负责检查反馈实习实训工作质量，形成政、校、企、生、家“五位一体”系统化组织体系覆盖实习全流程。邢连欣校长在全国中等职业学校学生实习管理交流研讨会上就学校“五位”一体、“三链”引航，数字赋能精细化实习管理的经验进行了典型发言。

5.2 地方政策落实

学校全面贯彻落实《北京市关于推动职业教育高质量发展的实施方案》《北京市“十四五”时期教育改革和发展规划（2021—2025 年）》《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》等文件精神，将北京市“特色高水平职业院校”建设项目作为新时期学校改革发展的重大机遇，高度重视、积极推进。在立项“北京市特色高水平职业院校”的基础上，先后三批申报立项“互联网+财经专业群”“艺术教育专业群”“智慧商业专业群”“智能交通服务专业群”“新道云财务会计师学院”“阿里巴巴数字贸易学院”“祥龙博瑞汽车工程师学院”“魏俊强汽车维修大师工作室”“秦英瑞眼视光技艺大师工作室”9 个北京市级特色高水平骨干专业群、实训基地项目，形成“1 校 4 群 3 院 2 室”的学校特高项目建设布局。

在特高项目建设中，构建了以“十大创新工程”为主体的特高项目内容体系，创新了“八环节八载体”的特高项目工作体系，实施了“事财匹配、绩效优先、依法依规”的特高项目经费管理体系，形成了较为完善的特高建设体系，为建设目标的全面达成提供了坚实的保障。

通过三年的建设，学校实现了五年一贯制、“3+2”中高衔接、“3+2+2”贯通培养等多层次人才培养，企业培训和社会服务规模实现了突破，打造了一批以“数字财经”“智慧零售”等产学研中心为代表的高水平产教融合实训基地，优化“校企协同、五育并举、多元成才”人才培养体系，产出了一批以“国家级思政教育研究中心、国家级教材成果奖、国家级教学创新团队、国家教学标准研制、北京市交通运输企业千分制安全工作标准”等为代表的高水平标志性成果。学校人才培养质量、产业服务水平实现迭代性升级，“企校一体、产教互动、共建共赢”的国企办学生态日趋完善，“祥龙职教品牌”示范带动效应初步显现，进一步加强了对首都高精尖产业和现代服务业升级的人才支撑。

【案例 5-1】 绩效导向 构建特高建设闭环管理机制

坚持党对特高项目建设的全面领导。构建“党委领导、校长亲自抓、班子成员分工负责、纪委、审计全程监控检查、工作统分结合”的项目统筹领导与管理体制。

实施类级协调的项目责任制度。根据特高项目横向上“三类项目并进”，纵向上“任务逐级分解”的特点，以 19 个一级项目为基本单位，实施类级协调的项目负责人制，形成符合学校实际的“统一领导、分项负责、事财结合、责任到人、任务到点、绩效评估”的项目实施责任制度。

建立项目年度评估诊断机制。创新 6 个维度、18 个考核点、46 项考核标准的项目年度考核方案，由多元评价主体，采用混合评价形式实施年度考核，建立项目年度诊断评估机制，形成项目从任务书计划到评估改进的年度闭环管理。

强化项目建设的学习研究。通过开发“特色高水平学校建设专题网站”，编制轻型内部学习材料《特高建设资讯》，加强项目建设重难点领域校内外合作课题研究，建立项目学习研究机制，实现项目共建共享。

【案例 5-2】 探索长学制 培养高端技术技能人才

为落实《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》，支持在有条件的中等职业学校实施长学制培养高端技术技能人才的要求，会计事务、电子商务专业探索实施长学制，对接行业发展新趋势，建立了五年一体化课程体系。会计事务专业以校、企双主体，产教融合、技术技能创新双平台，从学生到员工四进阶，岗、课、赛、证四融合的模式培养人才。电子商务专业依托校企合作开放性办学平台，探索“校企合作、工学结合”培养模式，对接新产业、新业态、新模式下电商领域的新要求，聚焦电商运营、新媒体营销、直播等专业方向，满足零售业数字化升级的对人才的新需求。

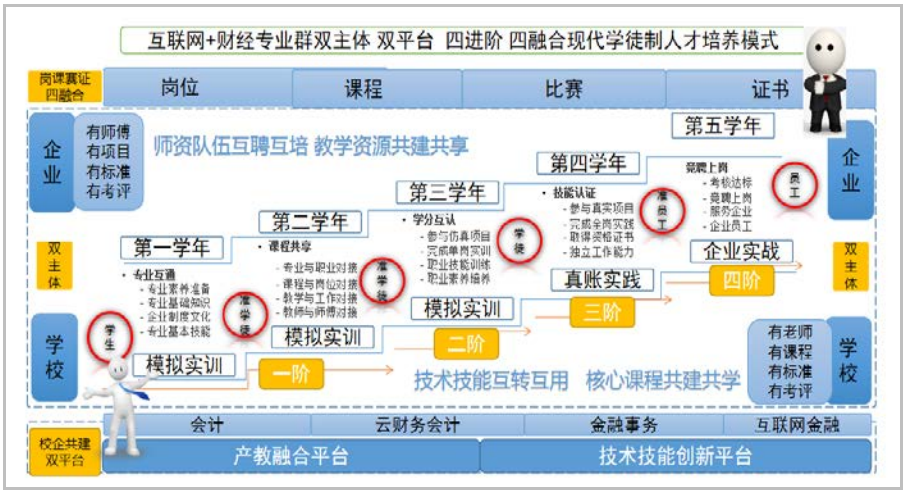


图 5-1 互联网+财经专业群“双主体、双平台、四进阶、四融合”的人才培养模式

5.3 学校治理

学校坚持国企办学特色，严格落实事业单位、国有企业“双标”管理，为学校事业发展

行稳致远保驾护航。一是持续开展制度体系建设，系统修订学校制度 239 项，正式发文 32 项，规范治理行为；二是加强风险管理，坚持问题导向，梳理重要管理流程中的风险点，评定风险等级，完善重大风险防控机制，提升防范化解重大风险能力；三是加强内控管理和合规管理，修订学校内控手册，实现学校及所属单位内控体系建设和内控评价工作全覆盖；四是加强内控监督管理，建立健全由纪委、财务、审计、法律顾问、会计师事务所等内外结合的内控监督体系，提升监督效能；五是进一步加强项目管理和经营板块业务管理，规范财务管理和资产管理，保证办学治校活动依法依规；六是加强法务管理，聘用法律顾问，对学校重大事项决策开展法律风险评估，持续推行合同审核审批制，实现经济合同审核率 100%。

【案例 5-3】 以科学评估促进治理水平提升

以入选“双高计划”的优秀高职院校和华为等标杆企业治理模式为样本，创新运用麦肯锡 7S 模型、高绩效工作系统模型、IBM 业务领先模型、组织能力建设杨三角理论、战略中心组织思想等现代企业管理工具，对学校综合治理质量科学评估。通过资料分析、干部和教职员工胜任力分析、基于商校特色 7S 模型开展一对一访谈等方式，深入调研学校综合治理现状，构建适用于学校战略发展的组织能力模型和整体治理水平评估框架。通过全员调研，从战略性、整体性、系统性 3 个层面和组织能力、组织治理、能力建设、动力建设 4 个维度 54 个细分维度对学校综合治理质量和效果进行量化分析、科学评估。精准识别问题，聚焦改进突出问题和薄弱环节。为持续提升学校治理水平，有效执行学校近中期发展战略，达成长期目标，实现健康、可持续发展提供有力支撑。

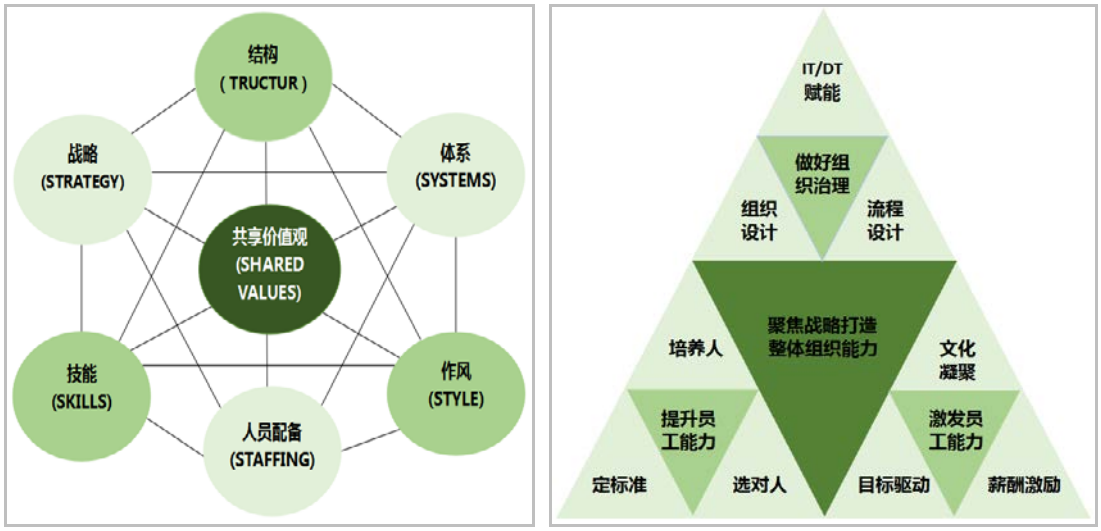


图 5-2 商校 7S 模型分析图及综合治理质量评估框架图

5.4 质量保证体系建设

学校构建现代职业学校治理体系，建设了以章程为统领、横向分类纵向分级、具有校本特色的现代职业学校制度体系，形成了以目标为导向、以过程管理为核心的学校组织运行机制。建设以人才培养质量为核心的教学质量保障体系，构建了四大领域、六方协同、三全内控、多元外评、四步诊断、信息技术支撑的教学质量保障体系，实现学校自主诊断、校企共

育、持续改进、良性循环的人才培养质量提升。

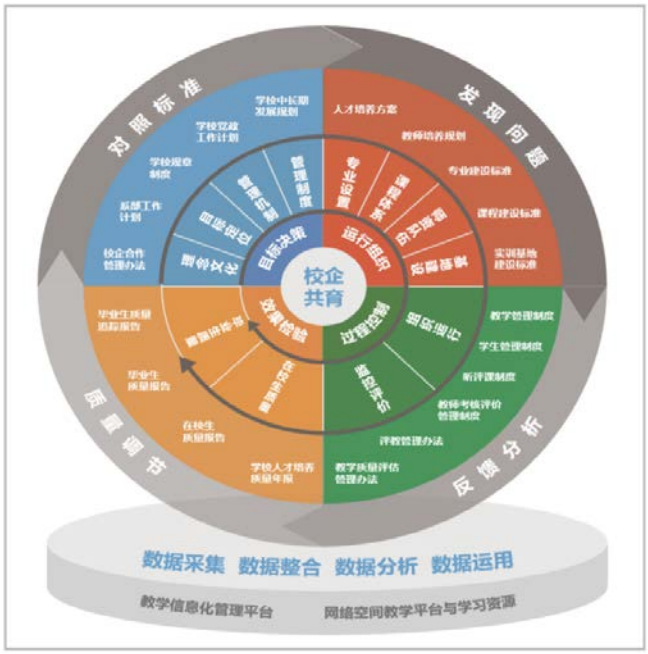


图 5-3 学校教学质量保障体系构建图

【案例 5-4】 云端教学 “全方位”在线管理保障

制定线上教学及考试规范，利用“教学平台+教学资源+教学数据+智能分析”的强大“云脑”，实现线上线下教学平滑切换，随时开启“教、学、训、做、评”一体的云端课堂。师生网上互动、隔屏交流，学生线上预习、平台打卡，形成线上教学有规范、云端课堂有检查、信息技术有支持、教学设计有研讨的“四有”线上教学新模式。开展校企“共研、共建、共享、共教、共评”的网络教研活动，对教学巡查、听评课、考试成绩等数据精准分析，利用教学大数据平台，对教师在线备课、课堂线上互动、学生学习过程中产生的大量数据，进行实时分析、个性化诊断，助力教师调整教学策略，形成教师、学生、课程数据画像，为学业预警、质量评估、课程建设提供科学依据，实现人才培养效果显性化。



图 5-4 网络学习空间——“云端大脑”



图 5-5 北京市商业学校网络教学平台大数据展示

5.5 经费投入

学校经费收入共计 169,053,903.58 元，其中财政拨款 160,963,758.04 元、事业收入（财政核拨事业收入）7,881,666.75 元、其他收入 208,478.79 元。学校经费支出共计 167,989,487.12 元，其中人员经费支出 86,079,386.84 元、公用经费支出 32,725,053.76 元、项目支出 49,185,046.52 元。

表 5-1 学校年度收入支出决算总表

收入		支出	
项目	**金额单位：元**	**项目**	**金额单位：元**
财政拨款	160,963,758.04	人员经费	86,079,386.84
事业收入	7,881,666.75	公用经费	32,725,053.76
其他收入	208,478.79	项目经费	49,185,046.52
本年收入合计	169,053,903.58	**本年支出合计**	167,989,487.12

6. 面临挑战

6.1 专业数字化改造需进一步提升

挑战：新时代党和国家的新要求、首都发展的新需求、企业社会的新需要、学生家长的新诉求，以及职业教育高质量发展的内在要求，对学校人才培养规格、培养定位和培养标准提出了更高要求，学校要进一步提高办学能级。学校专业建设在数字化、智能化、绿色化升级方面还需进一步提升。

改进措施：对接新业态、新产业、新技术，持续推动学校专业数字化转型升级

利用信息大数据分析、自我画像技术、统计分析模型，精准做好各专业与首都产业需求匹配情况及对应产业发展情况的市场调研及设置分析，以数字经济发展为契机，聚焦大数据、人工智能、区块链等创新数字技术，持续推进新专业开发力度，加强现有专业的数字化转型，

将新技术、新工艺融入课程，推动教学手段和教学评价的数字化升级。

6.2 教师专业能力还需进一步提升

挑战：国家经济高质量发展和产业转型升级对学校多元多层多样化办学提出了更高的要求，特别是长学制高质量人才培养和精准服务企业社会需要，对教师的专业能力要求更高。学校在职业培训、技术服务和产品研发等方面的实力还需进一步提升。

改进措施：统筹推进教师分层分类培养，助力全体教师专业化成长

完善分层分类培养，引导教师专业化成长，加强对新入职青年教师的指导和培养力度；加大对高层次卓越师资人才的引进和培养力度；加强对职教名师、学科专业带头人、市校两级骨干教师的重点培育，建立名师工作室；发挥国企办学优势，探索建立校企教师双向嵌入机制，把企业专家培养成教学骨干，把教学骨干培养成企业专家。建成卓越人才领军的优秀教师团队。