



北京市對外貿易學校

BEIJING FOREIGN TRADE SCHOOL

北京市商務局教育中心

EDUCATION CENTER OF BEIJING MUNICIPAL COMMERCE BUREAU

北京市對外貿易學校 教學質量年度報告

2023

内容真实性责任声明

学校对 北京市对外贸易学校 教育质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

A handwritten signature in black ink, written over the red seal. The signature appears to be "李青春" (Li Qingchun).

2022年12月16日

目录

前言	1
1. 学生发展质量	1
1.1 党建引领	1
1.2 立德树人	2
1.3 在校体验	7
1.4 就业质量	8
1.5 创新创业	8
1.6 技能大赛	9
2. 教育教学质量	10
2.1 专业建设质量	10
2.2 课程建设质量	11
2.3 教学方法改革	13
2.4 教材建设质量	15
2.5 数字化教学资源建设	16
2.6 师资队伍建设	17
2.7 校企双元育人	17
3. 国际合作质量	18
3.1 留学生培养质量	18
3.2 合作办学质量	18
3.3 开发标准质量	18
3.4 国（境）外独立办学质量	19
3.5 助力“一带一路”建设质量	20
3.6 提升学生国际化素养质量	20
4. 服务贡献质量	22
4.1 服务行业企业	22
4.2 服务地方发展	24
4.3 服务乡村振兴	26
4.4 服务地方社区	26
4.5 具有地域特色的服务	27
4.6 具有本校特色的服务	27

5. 政策落实质量	29
5.1 国家政策落实	29
5.2 地方政策落实	30
5.3 学校治理	30
5.4 质量保证体系建设	36
5.5 经费投入	36
6. 面临挑战	37
6.1 面临挑战	37
6.2 应对举措	37

表目录

表 1-1 学校部分月度文化活动	5
表 1-2 各项满意度情况	7
表 1-3 部分市级及以上学生技能大赛获奖情况	9
表 2-1 学校组织 1+X 证书考试情况	11
表 2-2 线上线下混合式教学开展情况	13
表 2-3 部分校企合作开发活页式教材	15
表 4-1 面向行业企业开展的部分服务项目	23
表 4-2 面向地方发展的部分服务项目	25
表 4-3 面向社区开发、开放的部分培训服务项目	26
表 5-1 部分教学管理制度	31
表 5-2 部分在研市级以上课题	34
表 5-3 承接提质培优行动计划建设任务经费统计表	37

图目录

图 1-1 “五协同、四贯通、五融合”三全育人体系	2
图 1-2 建党 100 周年党史知识竞赛	3
图 1-3 学生在图书馆阅读	5
图 1-4 师生开展“唱支歌儿给党听”活动，“首都教育”公众号转载该画面	6
图 1-5 2021 级新生在军训	7
图 1-6 家长送给学校锦旗	8
图 2-1 “3+3+N”专业布局	10
图 2-2 国际商务服务专业群课程体系	13
图 2-3 体育与健康课程“一体两翼三驱动”教学模式图	15
图 2-4 体育与健康课程“五维度·四进阶”综合性评价体系	15
图 2-5 教师成长阶梯	17
图 2-6 国际商务服务专业群“五结合”“四对接”	18
图 3-1 学校成为中泰合作“中文+职业技能”电子商务数据分析职业技能等级证书合作示范校	19
图 3-2 李倩春校长参加“2022 中泰合作“中文+电子商务技能”项目精英培训班	19
图 3-3 英语艺术节上“英语一分钟自我介绍”比赛决赛	21
图 3-4 英语艺术节上英语短剧表演	21
图 3-5 英语艺术节上学生礼仪展示	22
图 4-1 电子商务高研班开班仪式	24
图 4-2 电子商务高级研修班学员企业研学活动—参观阿里大厦	24
图 4-3 2022 年服贸会志愿者服务	25
图 4-4 学校积极参与 2022 年北京冬奥会和冬残奥会保障获得纪念证书	26
图 4-5 2022 年老年大学“喜迎党的二十大 开启新征程”开学典礼活动	27
图 4-6 师生在首都图书馆开展志愿服务	28
图 4-7 师生在北京地铁站开展志愿服务	28
图 5-1 迎七一，上党课，学习新版《职业教育法》	28
图 5-2 完善教学管理制度体系	29
图 5-3 学校筑牢校园安全线	31
图 5-4 教师培养动态监测信息化平台	33
图 5-5 “五层级三维度”全过程教学质量保障模式	34
.....	36

案例目录

【案例 1-1】“四个结合”推进学习宣传贯彻党的二十大精神	1
【案例 1-2】构建“五协同、四贯通、五融合”育人体系，推进“三全育人”落地生根	2
【案例 1-3】做好“三为”，增强思政课感染力、说服力	3
【案例 1-4】打造会展专业“数智创新 匠心铸展”课程思政体系	4
【案例 1-5】以梦为马 不负韶华 未来可期	8
【案例 1-6】双创引方向 实践聚力量	9
【案例 2-1】行企校多方共建，集群之力促专业建设高质量发展	10
【案例 2-2】对接数字发展战略，建设全域数字化运营专业群	10
【案例 2-3】国际商务服务专业群重构专业课程体系	12
【案例 2-4】岗课赛证融通，以赛促教，以赛促学	14
【案例 2-5】学习通平台助力英语课程课堂革命	14
【案例 2-6】体育与健康课创新“一体两翼三驱动”教学模式	14
【案例 2-7】线上线下混合教学，三库一课解难题	16
【案例 2-8】“五结合 四对接”做深校企合作	17
【案例 3-1】拓宽办学渠道 积极探索国际化培训新模式	18
【案例 3-2】打造“英语艺术节+”品牌活动，提升国际素养	20
【案例 3-3】积极推进国际合作	22
【案例 4-1】举办电子商务高级研修班，促进行业高质量发展	23
【案例 4-2】服务首都发展 积极贡献力量	25
【案例 4-3】志愿服务 青春奉献	27
【案例 5-1】以党课促业务，牢记使命，强化责任	29
【案例 5-2】“三坚持”学好落实好《通则》	30
【案例 5-3】完善教学运行管理模式	31
【案例 5-4】严防死守，筑牢校园安全线	32
【案例 5-5】“五层级三维度”全过程教学质量保障模式	36

北京市对外经济贸易学校教育质量年度报告（2023）

前言

学校高度重视编制《北京市对外经济贸易学校教育质量年度报告（2023）》工作，由党委书记牵头，学校班子、各部门负责人认真编写，全面回顾和总结学校办学和人才培养工作。2021—2022 学年度，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧密围绕立德树人根本任务，坚持服务首都功能定位要求和产业发展办学定位，依托特高项目建设，与行业知名企业合作深化产教融合，进一步推进三教改革，持续提升教育教学质量。学校形成了“五协同、四贯通、五融合”三全育人体系，构建了教师队伍建设模式，各专业开展人才培养模式创新，学校办学与社会服务能力得到较大提升。

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

学校党委落实全面从严治党主体责任，坚持稳中求进工作总基调，坚持以党建促业务、以管理求效益、以质量求生存、以创新求发展，不断优化学校治理体系。党建工作方面：一是推进党史学习教育常态化长效化。二是注重师德师风建设，健全意识形态工作制度。三是落实“三会一课”、“一规一表一册一网”为抓手，全力加强支部的规范化建设。四是积极发挥党建引领作用，促进党建工作与业务工作深度融合。

【案例 1-1】“四个结合”推进学习宣传贯彻党的二十大精神

学校以“四个结合”为着力点，深入推进学习宣传贯彻党的二十大精神工作，取得显著成效：一是将上级部署与学校实际相结合。积极参与市教委组织的“职教生心中党的二十大精神”、“学习党的二十大精神 奋进新征程”主题教育活动，参与主管上级单位的学习宣传贯彻党的二十大精神征文等系列活动，学校组织了专家专题讲座、“学习党的二十大精神”主题班会、主题演讲、“悦读伴我成长”职教学生读党报活动等。二是将线上学习与线下教育相结合，适当组织线下活动；通过微信公众号、内外官网等网络渠道，对党的二十大精神进行广泛宣传，覆盖到每一名师生员工，营造浓厚氛围。三是将课堂教育与课外实践相结合。充分利用北京红色资源，组织师生员工打卡红色地标，组织教职员工参观“奋进新时代”主题成就展。四是将主题教育和日常工作相结合。组织师生员工收看“同上一堂思政大课”活动，学生撰写观后感，教师交流学习体会、集体备课。组织思政课教师制作专题“思政微课”、“宣讲微视频”和教学案例等，打造示范课堂、特色课堂。推进课程思政，将学习宣传贯彻党的二十大精神融入文化课、专业课教学。



图 1-2 建党 100 周年党史知识竞赛

1.2.1 思政课程

积极落实新课标要求，开展思政课程的改革探索，对原有教材进行重新整合，建设相关教学资源，开足开好思政课程。成立思想政治教育引导中心，建设沉浸式虚拟仿真思政课体验中心，打造思政课教学创新团队，根据专业不同，探索思政课程同课异构。

【案例 1-3】做好“三为”，增强思政课感染力、说服力

一是**教师为本，创团队**。成立由主管教学副校长牵头、专兼职思政课教师、专业课教师、班主任共同参与的协同育人团队，加强集体备课、互动教研，提升教师思政育人能力。二是**实践为基，拓资源**。引导思政课教师深刻把握世情、党情、国情，引导学生关注时事、政事、大事，结合冬奥会、建团百年、新职教法颁布、党的二十大等重大时事开展“弘扬冬奥精神，一起向未来”、“共话百年团史、奋进新征程”、“技能成才、强国有我”、“职教生心中的二十大”等主题教育活动；持续开展“悦读伴我成长——贸校学生读党报”活动，营造了读党报、听党声、跟党走的良好氛围。三是**创新为导，增实效**。借助现代信息技术建设虚拟仿真思政数字化教室，引进“四史”在线展馆、红军爬雪山和过草地体验资源，打造理论宣讲、虚拟体验、研讨交流于一体的思政课堂教学形式，通过“声、光、影、电、景”交融的方式，增强学生沉浸式、交互式学习体验。

1.2.2 课程思政

注重深入挖掘课程思政教育内涵，积极推进“课程思政”教学改革创新，在教学诊断评

价中将“课程思政”作为重点考核因素。遴选一批校级课程思政示范课堂；实施课程思政建设工程，推动各类课程与思政课建设同向同行，以国商、轨道两个北京市职业院校课程思政示范课程、教学名师和教学团队为引领，打造具有职业教育特点的校内课程思政教育典型案例，带动校内课程思政水平整体提升。

【案例 1-4】打造会展专业“数智创新 匠心铸展”课程思政体系

依托首都会展服务管理学校建设，紧紧围绕立德树人的根本任务，专业以“蕴新艺、树匠心、展匠意、铸展梦”为理念，以质量为先的标准意识、以人为本的服务意识、数智赋能的创新精神、精益求精的工匠精神为主线，根据会展项目流程，串联起各任务特有的思政元素，打造“数智创新 匠心铸展”课程思政体系。结合真实项目，通过展台展示内容“蕴新艺”，引导学生关注祖国发展，坚定爱党爱国信仰；通过引入线上展示形式“树匠心”，引导学生关注节能增效，提升环保意识，培养创新思维，磨炼匠心意识；通过引入企业标准、强化职业规范，精益求精实操，完美构建作品“展匠意”，引导学生遵纪守法、追求卓越，培养服务意识，提升审美修养；通过作品实际应用“铸展梦”，激励学生树立职业理想，激发职业自信。通过各个实训任务逐步推进，层层深入，取得了良好的育人效果。

1.2.3 班级建设

建设“校-系-班”三级育人平台，班主任制定班级建设方案，完善“校-系-班”三位一体学生干部联合培养制度，打通学生骨干的选拔、推荐、培养和任用机制，规范学生组织建设，增强学生干部队伍的使命感和执行力，提升学生自主管理能力。

1.2.4 校园文化建设

采取一系列措施全方位、多角度营造良好的校园文化环境，坚持以文化人、以美育人，潜移默化润物无声地熏陶感染学生，每月开展主题文化活动，打造“以仁爱包容之心，助每一个孩子成长”的校园文化氛围。



图 1-3 学生在图书馆阅读

表 1-1 学校部分月度文化活动

月份	主题活动
3 月	“学雷锋”志愿服务月
4 月	绿色读书月
5 月	商务节暨职业教育宣传月
6 月	成人教育月
7 月	社会实践拓展月
8 月	职业素养行动月
9 月	阳光体育节
10 月	红色阅读月
11 月	英语艺术节

1.2.5 文明风采

采用“线上班会+线上培训，撰写征文+录制视频，才艺创作+特长展示”的模式，积极上交文明风采视频作品，参与北京市中等职业学校“技能成才，强国有我”主题教育活动，丰富学生的居家学习生活，展现了学生爱党爱国热情和奋进风采。

1.2.6 共青团活动

在校党委的带领下，坚持以团员发展、团课学习、组织活动为抓手，以学促建，以制度促发展，落实好上级要求。2022年是共青团成立100周年，团委积极开展以“喜迎党的二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动，把团员的先锋模范作用体现到共青团事业的各项工作中去。

1.2.7 学生社团活动

学生社团活动丰富，组建单证、会计、礼仪、合唱等专业类、社科类社团，组建美术、篮球、足球等文体体育类社团，积极开展各种校内活动，提升学生技能，丰富学生课余生活。组建各类志愿服务团队，服务社会。



图 1-4 师生开展“唱支歌儿给党听”活动，“首都教育”公众号转载该画面



图 1-5 2021 级新生在军训

1.3 在校体验

经过调研，师生、家长、用人单位对学校教育教学工作总体满意，各项满意度调查结果如下表。

表 1-2 各项满意度情况

名称	满意度
在校生课堂教学满意度	98.66%
课外育人满意度	98.70%
思想政治课教学满意度	98.73%
公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	97.82%
专业课教学满意度	98.71%
毕业生满意度	98.77%
教职工满意度	100%
用人单位满意度	100%
家长满意度	97.56%

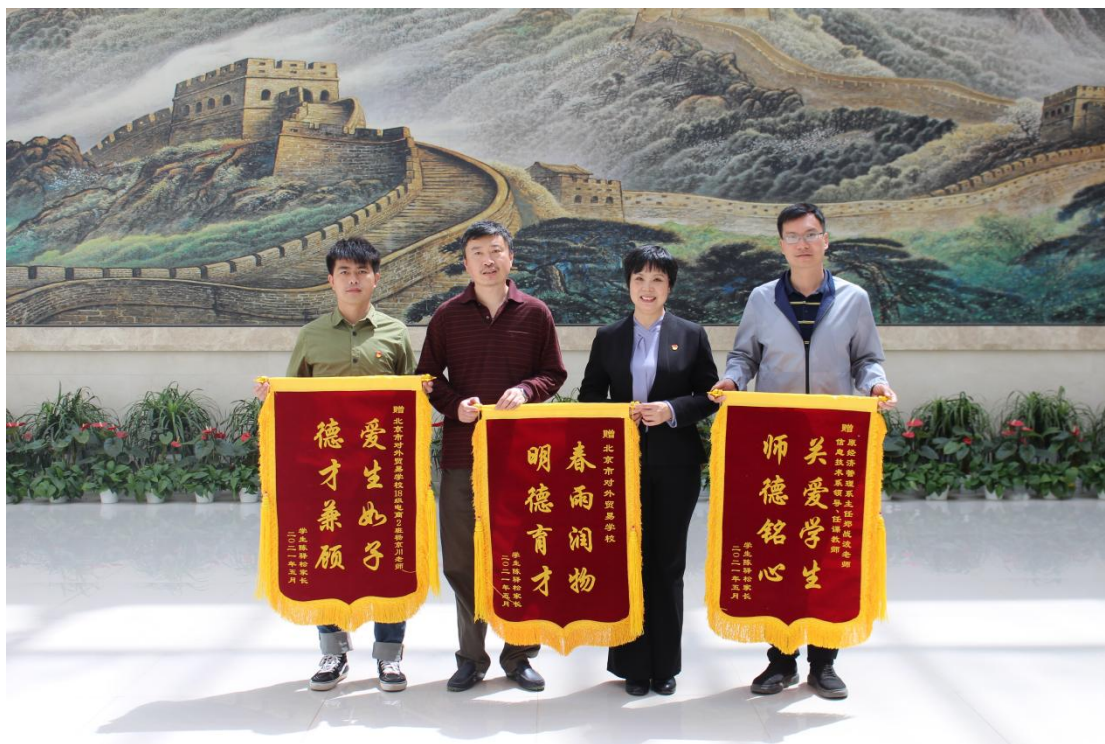


图 1-6 家长送给学校锦旗

1.4 就业质量

毕业生人数为 501 人，其中选择直接就业 35 人，选择升学 466 人（升入高职院校 465 人，出国升学 1 人），升入高等教育比例为 93.01%，比 2021 年上升了 1.91 个百分点。初次就业平均起薪达到 4000 元以上，与上年基本持平。

【案例 1-5】以梦为马 不负韶华 未来可期

2022 届城市轨道交通运营服务专业的张阔，刚上中专时沉默寡言，对学习不感兴趣，第一学期结束有 4 门课程不及格。班主任和任课教师经常和他谈心，鼓励他为实现梦想不断努力。张阔通过学校“交通系统劳模进校园”“榜样学长”“平凡中的力量”“企业专家大讲堂”等职业生涯系列活动，坚定了要成为一名地铁站务员的梦想。他参加了手拉手帮扶小组，利用第二课堂时间补习文化课，在第一学年结束时，4 门课程补考全部合格，此后三年没有科目不及格；课余加入学校篮球队。在学校与北京地铁开展的志愿服务和校企党团共建等活动中表现突出。这些成绩让张阔开朗自信起来。2022 年 5 月，北京市地铁运营有限公司运营四分公司进行校园招聘，张阔成功入职。如今，张阔爱岗敬业，忠于职守，得到公司的肯定，并且成为了学校“榜样学长”中的一员。

1.5 创新创业

完善双创教育工作运行机制，保障创新创业服务支持，由招生就业指导办公室牵头部系和企业联合组建创新创业指导团队；通过培训、聘请企业专家指导等方式提高教师创新创业

教育能力。多层次构建立体化创新创业教育课程体系。组织双创大讲堂系列讲座和比赛。

【案例 1-6】双创引方向 实践聚力量

学校积极在各专业推动开展双创业务实训课程。鼓励以小组为单位开展模拟实训和社会实践；组织学生进行市场调研，使学生学会分析市场动态，了解市场机遇，明确创业思路；开展营销技巧、商务沟通、职业礼仪等专项训练，提高学生软实力；开展创新创业主题活动，如专业技能竞赛、演讲比赛、兴趣小组等。2018 级城市轨道交通运营管理专业的黄浩楠酷爱桌游，在校期间是学校桌游社和摄影社成员，通过各种双创技能训练和双创教师的指导，成功将自己的兴趣发展成事业，于 2022 年 7 月成立北京浩森未来传媒科技有限公司，主营传媒、娱乐、文化服务与文艺创作。

1.6 技能大赛

各专业积极组织学生参加各级各类技能大赛，2022 年度，各专业部系市级比赛获奖 42 人次，国家级比赛获奖 27 人次。每年 5 月，校内“商务节”各专业组织技能大赛，与专业课程学习相结合，覆盖全员，以赛促学习热情，以赛验学习成果。

表 1-3 部分市级及以上学生技能大赛获奖情况

序号	专业/学科	参赛项目	获奖情况
1	国际商务	北京市职业院校第十一届国际商务单证技能竞赛	市级团体二等奖
2	国际商务	北京市第十一届商业服务业技能大赛——外贸业务员竞赛	市级冠军，个人优秀奖
3	国际商务	2022 年第十一届 POCIB 全国外贸从业能力大赛	全国三等奖
4	会计	一带一路金砖国家技能大赛智能会计赛项	全国三等奖（初赛）
5	会计	2022 第三届衡信杯全国个税师精英挑战赛	全国中职组团体一等奖
6	会计	2022 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之财务机器人（RPA）技能赛	全国总决赛一等奖、二等奖
7	会展	第二届“丝路工匠”国际技能大赛国际礼物文创产品设计技术技能竞赛	大赛一等奖、二等奖、三等奖
8	会展	全国高校商业精英挑战赛会展文案（应急预案）创作大赛	全国三等奖
9	电子商务	北京市职业院校技能大赛电子商务技能竞赛	市级三等奖
10	电子商务	京津冀互联网营销师比赛	京津冀地区一等奖、二等奖
11	轨道交通	2021 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之城市轨道交通运营管理赛项	北京赛区三等奖
12	数学	北京市职教学会数学教学研究会 2022 年“数说北京冬奥”学生微视频大赛	北京市一等奖、二等奖、三等奖、优秀组织奖

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

学校优化专业布局，打造 3+3+N 专业布局：三个市级特高专业（群）、三个市级特高工程师学院、N 个校级专业群和工程师学院。开展企业调研，运用 PGSD 能力分析模型修订人才培养方案，优化教学内容，不断推进产教融合，各专业在人才培养模式创新、课程标准建设、课程资源建设、师资团队建设、社会服务等方面取得良好成效。



图 2-1 “3+3+N”专业布局

【案例 2-1】行企校多方共建，集群之力促专业建设高质量发展

国际城市交通服务专业群对十余家行业领军企业开展了企业调研，确定岗位群方向，邀请行企专家召开职业分析会，共同确定岗位群典型职业活动，开展 PGSD 职业能力分析。其中，轨道交通专业归纳出 4 个典型职业活动 98 项职业能力，航空服务专业归纳 11 个典型职业活动 339 项职业能力，民航运输服务专业归纳 8 个典型职业活动 206 项职业能力，明确了各专业培养目标。在此基础上，邀请职教专家主持课程转化会，研讨确定专业课程设置，并将 1+X 职业技能等级标准、职业技能大赛标准等融入课程设置，构成了由公共基础课、专业基础课、专业核心课、综合应用课、选修课构成的全新课程体系，形成了构建岗课对接、赛证引领的课程体系，职业素养和英语学习贯穿始终，为专业群后续建设工作的奠定坚实的基础。

【案例 2-2】对接数字发展战略，建设全域数字化运营专业群

学校对标国家推动商业创新转型战略、北京市促进数字贸易高质量发展等重大战略，面向新零售产业链下不断发展的行业新技术、新业态、新技术对人才培育的要求，整合电子商

务专业、大数据技术应用专业和网络信息安全专业组建全域数字化运营专业群。全域是指新零售产业链上的前台、中台、后台，数字化运营是指通过新技术与数据能力重塑零售行业的各个环节，升级体验，提升运营效率的方式。电子商务专业对应支撑新零售“人货场”交易场景；大数据技术应用专业对应为新零售运营提供数据支撑，引领、优化运营；网络信息安全专业对应服务新零售后台，即在技术设施、网络环境、新技术的应用下，保障商流、网络、数据等信息安全。学校以电商专业为基础，与阿里巴巴（中国）教育科技有限公司合作，成立阿里巴巴直播电商工程师学院。以上均在 2021 年被北京市教委认定为北京市特色高水平骨干专业群和实训基地。

2.2 课程建设质量

深入挖掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育元素，建设适应新时代要求的职业院校专业课程与公共基础课程。积极引入 1+X 证书考试，构建 1+X 课程。开展课程思政示范课建设，两门课程获得市课程思政示范课程。以特高项目为依托，校企共同完善 20 多门专业课课程标准。

表 2-1 学校组织 1+X 证书考试情况

申报年度	专业名称	证书名称	颁证机构
2022	商务英语	实用英语交际职业技能等级证书(初级)	北京外研在线数字科技有限公司
2022	电子商务/直播电商服务	直播电商职业技能等级证书(初级)	南京奥派信息产业股份公司
2022	通用	青少年劳动教育项目开发与实施职业技能等级证书(初级)	北京安达思创管理顾问有限公司
2022	会展服务与管理	会展管理职业技能等级证书(初级)	网育网(北京)国际教育科技发展中心
2022	会展服务与管理	会展管理职业技能等级证书(中级)	网育网(北京)国际教育科技发展中心
2022	会展服务与管理	会展管理职业技能等级证书(高级)	网育网(北京)国际教育科技发展中心
2022	航空服务/民航运输	民航旅客地面服务职业技能等级证书(初级)	北京翔宇教育咨询有限公司
2022	航空服务/民航运输	民航旅客地面服务职业技能等级证书(中级)	北京翔宇教育咨询有限公司
2022	电子商务	网店运营推广职业技能等级证书(初级)	北京鸿科经纬科技有限公司
2022	电子商务	电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)	北京博导前程信息技术股份有限公司
2022	网络信息安全	网络安全运营平台管理职业技能等级证书(初级)	深信服科技股份有限公司
2022	城市轨道交通运营服务	城市轨道交通站务职业技能等级证书(初级)	广州轨道教育科技股份有限公司
2022	国际商务/跨境电子商务	跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(初级)	厦门优优汇联信息科技股份有限公司
2022	幼儿保育	幼儿照护职业技能等级证书(初级)	湖南金职伟业母婴护理有限公司
2022	会计事务	个税计算职业技能等级证书(初级)	浙江衡信教育科技有限公司
2022	会计事务	财务共享服务职业技能等级证书(初级)	北京东大正保科技有限公司

【案例 2-3】国际商务服务专业群重构专业课程体系

依据基础共享、核心分立、综合可选的原则，国际商务服务专业群构建“公共基础课程+群共享课程+专业方向课程+选修课程”的专业群课程结构，充分体现了柔性化人才培养的特点。群共享课程发挥基础平台作用，培养专业群学生职业技术必备的基础知识、基本技能和职业素养。专业方向课程体现不同专业对应不同的典型职业活动和能力要求，分为专业核心课和综合应用课两类。选修课程体现学校特色和专业群特色，由学生根据自身的学习基础、就业意向、特长爱好等进行选择性学习。专业群采用弹性学习机制，学生在学习公共基础课、

群平台课程及本专业方向模块课程之后，可以学习其他专业方向模块课程。学生可以取得本专业的职业证书，还可以取得其他专业的证书。

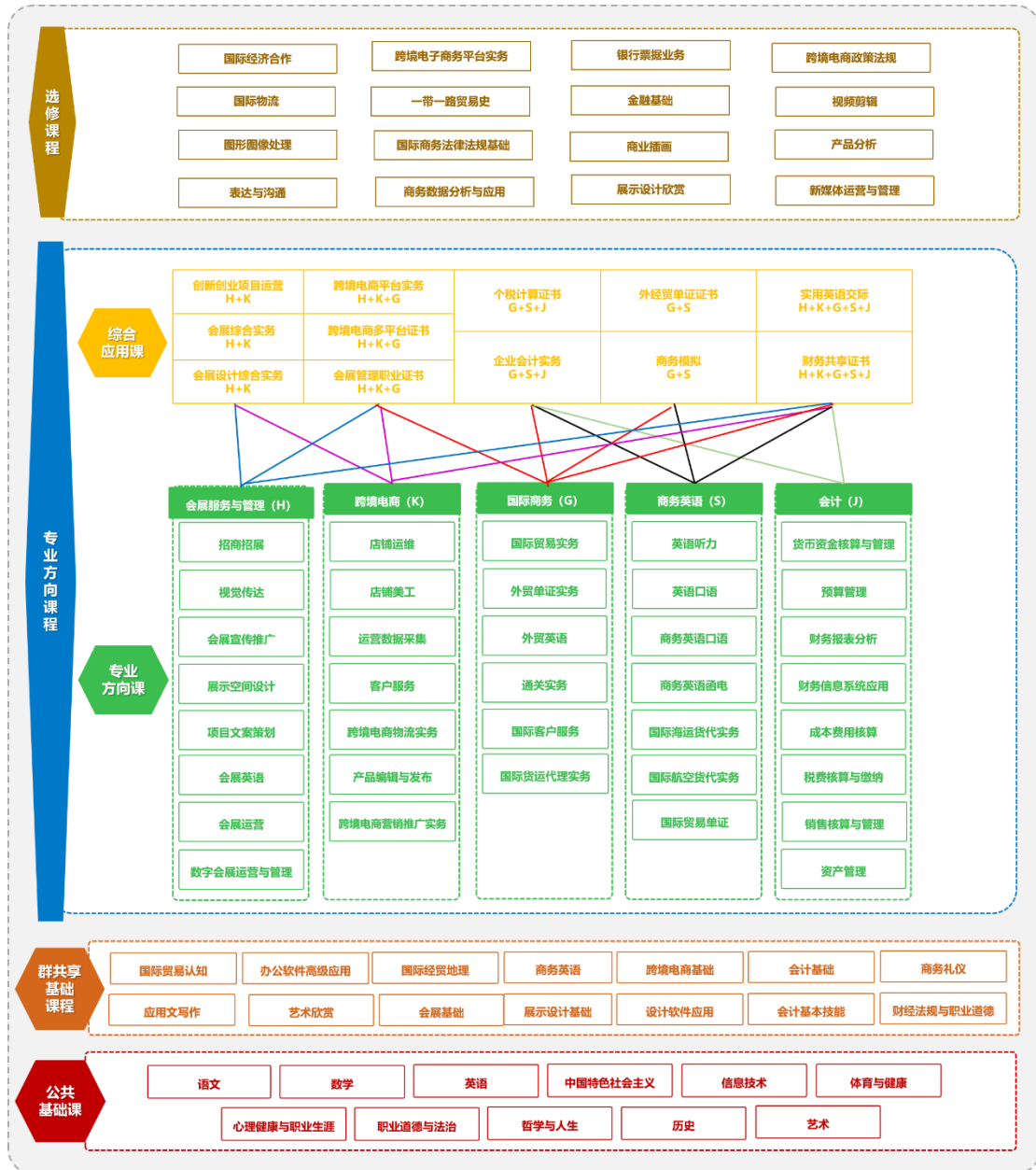


图 2-2 国际商务服务专业群课程体系

2.3 教学方法改革

在教学方法、教学手段、教学模式、信息化教学、线上线下混合教学、岗课赛证融通、中高衔接贯通培养等方面加强改革与创新，努力打造“以学生为主体，以教师为主导”的“三有”课堂。2022 年，学校两个教师团队参加北京市职业院校教学能力比赛，均获一等奖。

表 2-2 线上线下混合式教学开展情况

课程类别	开展混合式教学课程门数	混合式课程占总课程数比
基础课	14	49%
专业课	102	51%

【案例 2-4】岗课赛证融通，以赛促教，以赛促学

在会计事务专业的核心课程教学中积极尝试探索岗、课、赛、证有机融合，通过“学练赛考”相结合，促进德技并修、理实并重，提升学生职业素养和技能水平，实现以赛促教，以赛促学。组织学生参与各项技能大赛，例如“衡信杯”个税计算职业技能赛，并将大赛与“1+X”个税计算职业技能等级证书的考核点相结合，检验税费核算与缴纳课程教学成果。学生通过大赛平台体验预扣预缴岗、汇算清缴岗、经营所得申报岗真实工作岗位，将真实的工作领域、工作任务、典型业务，工作技能和个税计算初级财税基础、自然人税收管理系统申报、个人所得税年度汇算清缴、个人所得税生产经营所得申报等课上核心知识与“1+X”个税考证点相融合，全面提升会计事务专业学生个人所得税业务的核心知识和技能。

【案例 2-5】学习通平台助力英语课程课堂革命

英语课程充分应用学习通平台，进行了课堂革命积极探索。教学模式逐渐从传统的课堂教授转变为课前通过学习通平台预习、学习前测，到课堂教师讲授，自主探索，同伴互助和小组合作，以及课后学生通过平台后测。教师通过学习通平台及时监测学生的学习进度和学习效果，及时批改作业和反馈，并根据平台反馈发送不同任务，达到分层教学的效果。评价方法转变为更为精细化，评价体系体现了主体的多元性和评价形式的多样化，更加关注学生英语综合语言应用能力的发展过程以及学习的效果，使学习过程和学习结果的评价达到和谐统一，实现学习目标，激发学习兴趣，学生更好掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

【案例 2-6】体育与健康课创新“一体两翼三驱动”教学模式

体育与健康课针对民航专业职业需求，基于“快乐体育理论”，设计“一体两翼三驱动”教学模式。该课参加在 2022 年北京市职业院校教学能力比赛，荣获北京市一等奖。

该模式以学生为主体，以身心健康，文化传承为两翼，以信息技术、五维度、四级进阶评价为驱动，增强学生锻炼的持续性，养成良好的锻炼的习惯。以《健身气功·八段锦》课堂为例，课前模仿学练，学生初识八段锦，形成初步印象，激发兴趣。课中“初练、巧练、精练”三练促成，落实重点，突破难点。课后提升融合，不断夯实八段锦内涵和功法等级。创建“五维度·四进阶”综合性评价体系，将学生课前、课中、课后学习情况纳入评价体系，

结合家庭反馈，开展多维度全方位评价。借助平台追踪学生成长轨迹，实现全过程、全方位评价，为学生成长画像，营造比、学、赶、超的良好氛围。



图 2-3 体育与健康课程“一体两翼三驱动”教学模式图

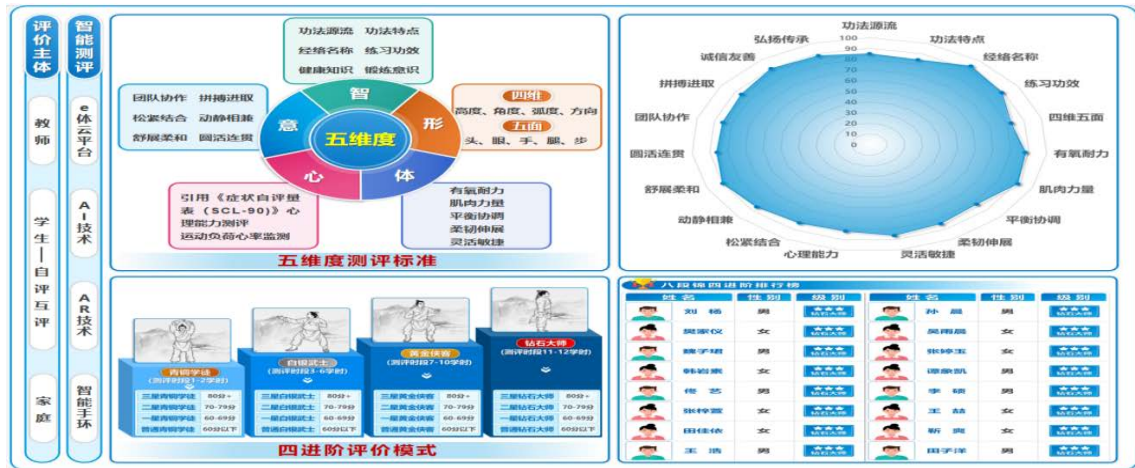


图 2-4 体育与健康课程“五维度·四进阶”综合性评价体系

2.4 教材建设质量

成立党委领导下的教材管理委员会，制定了教材建设及管理规范；严格按照《职业院校教材管理办法》的规定和学校采购教材的流程选用教材，加强教材审核、调查反馈环节，提高教材使用的政治敏感性。注重吸收行业发展的新知识、新技术、新方法、新规范，校企合作开发活页式教材。

表 2-3 部分校企合作开发活页式教材

序号	活页式教材
1	《跨境电商营销推广实务》
2	《跨境电商物流实务》
3	《商务礼仪训练》
4	《商务英语函电》
5	《城市轨道交通概论》
6	《城市轨道交通客运服务》
7	《城市轨道交通客运组织》
8	《城市轨道交通行车组织》
9	《城市轨道交通客运服务英语》
10	《乘机登记》

2.5 数字化教学资源建设

建立数字教育资源内容审核机制，加强数字教学资源建设的规范性。开展数字教学资源建设，开发慕课 10 门，微课 200 节，在线精品课程 11 门，引进、共同制作各种类型企业案例 3000 余项，数字教材 15 本，打造校级专业教学资源库 1 个，参建国家级资源库 1 个。2 门课程被遴选为北京市职业院校在线精品课程。数字化教学资源建设达到 2.3TB。

【案例 2-7】线上线下混合教学，三库一课解难题

北京市在线精品课程《幼儿行为观察与引导》体现行业人才的最新需求，整合幼儿园实际工作，开发课程。课程打造对应资源库，包括了微课、视频、图片、案例等教学资源。在教学实施过程中，充分利用“三库一课一平台”，设计课前-课中课后教学环境，布置螺旋上升学习任务，采用线上线下相结合混合式教学方法，课程思政贯穿教学全过程。

“三库一课一平台”是指幼儿园工作情境案例资源库，优秀观察记录示范库，学生观察记录库，微课，学习通平台。学生在课前通过超星学习通平台，接受学习任务，自主学习微课，完成课前测试；在课上借助“三库”组织教学，开展评价；学生在课后巩固知识，拓展学习。学生最大程度进行沉浸式体验式学习，有效解决学生入园实习较难，学生看不到幼儿的问题，实现良好学习效果。

2.6 师资队伍建设

学校共有专任教师 85 人，其中，专业课教师 63 人，硕士及以上占比 37.6%，40 岁及以下中青年教师占比 69.4%，高级职称占比 17.6%，双师型教师占比 87.3%。学校深化 TSPD 模式，加强师资培养，推进教师企业实践。2022 年，学校创建教学名师工作室、“春晖班主任工作室”，发挥示范引领作用，促进教师队伍成长。



图 2-5 教师成长阶梯

2.7 校企双元育人

学校面向 100 余家企业开展人才需求调研，形成相关产业契合度报告。组织 80 余名教育专家、企业专家、高职院校专业负责人，修订专业人才培养方案。校企共建国际核算中心、跨境电商实训室、会展育训基地等产教融合型实训室 10 余个，建设校外实训基地 50 余个，承接了企业职业技能培训、中小学生职业体验、北京市网络直播大赛等项目。校企开展师资双向交流，共同教研，开发 5 门校企双师课程。首都会展服务管理学院、京东跨境电商工程师学院、阿里巴巴直播电商学院建设顺利，在 2022 年市教委组织的中期评审中均为良好。

【案例 2-8】“五结合 四对接”做深校企合作

国际商务服务专业群制定校企合作交流机制，成立国际商务人才战略合作联盟，建设产教融合型实训基地、京东跨境电商工程师学院、首都会展服务管理学院、会展技术技能创新中心、王新生设计工作室，多层次、多维度深化产教融合。五结合：校企“双主体”结合，共同制定人才培养方案，共同参与课程相关的总体规划与设计；学生学徒“双身份”结合，校企共商课程标准和岗位标准；教师企业专家“双导师”结合，共建师资队伍；校企“双课

“双评价”结合，全面考察学生学习成果。四对接：课程目标与产业发展相对接，制定课程标准；课程内容与职业标准对接，校企合作开发课程资源；教学过程与工作过程对接，工学结合实施课程教学；认知过程与职业行动过程对接，知行合一开展学习绩效评价。



图 2-6 国际商务服务专业群“五结合”“四对接”

3. 国际合作质量

3.1 留学生培养质量

暂无

3.2 合作办学质量

暂无

3.3 开发标准质量

2021 年，学校加入“一带一路”电商谷项目，推动学生创新创业交流合作；深度参与中泰合作“中文+职业技能”项目的实施和推广，成为 2021 首届“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛支持院校；参与出版《电子商务导论与运营基础》（中泰合作“中文+职业教育”项目 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书系列教材），教师担任相关国际比赛的评委、专家。

【案例 3-1】拓宽办学渠道 积极探索国际化培训新模式

学校校长作为中泰合作“中文+电子商务技能项目精英培训班”评委代表中方支持院校进行线上路演评审。培训为期五天，来自泰国 13 个府 22 所职业院校的 87 名泰国学生通过线上线下相结合的方式参加。培训内容包括中国电商生态和发展认知、商品拍摄与数字化实战、商务汉语集训、商品发布实战、中文工坊及创业项目路演、中泰跨境电商实战经验分享等课程。参培学生完成 31 课时的培训并通过结业考试后，可取得中泰合作“1+X 电子商务”职业技能等级证书，学习成果获得中泰两国各合作方的共同认可与认证。学校践行“一带一

路”电商谷项目内涵，以“共商、共建、共享”的原则，积极探索国际化合作，加强交流，服务中泰职业院校及社会电子商务从业者，切实有效地推动数字技能普及。



图 3-1 学校成为中泰合作“中文+职业技能”电子商务数据分析职业技能等级证书合作示范校



图 3-2 李倩春校长参加“2022 中泰合作“中文+电子商务技能”项目精英培训班

3.4 国（境）外独立办学质量

暂无

3.5 助力“一带一路”建设质量

学校与泰国格乐大学（Krirk University）开展深入交流，在交流机制、人才培养、学术科研、文化交流、专项合作及其他领域开展合作，取得阶段性成果。学校与泰国清莱商业职业学院结为国际合作学校，开展交流研讨，实现双赢，共同培养丝路商务人才。

3.6 提升学生国际化素养质量

学校秉承丝路精神，以外贸为特色，通过举办英语艺术节、外国文学赏析、英文演讲等活动，促进学生求知探索、开阔眼界，提升学生国际化素养。2022 年电子商务专业 6 名学生参加中泰职业院校创新创业国际邀请赛。

【案例 3-2】打造“英语艺术节+”品牌活动，提升国际素养

学校打造品牌活动“英语艺术节+”，形成“英语+不同艺术形式”的系列活动，有效地将学生兴趣爱好与国际化语言培养相结合，培养学生“中国心、世界眼”，为学生提供展示特长、提升自信打造有效平台，丰富学生业余生活，营造健康校园氛围。

在英语艺术节中+“演讲比赛、抢答比赛”，内容与“喜迎建国 70 周年”、“建党百年”、“喜迎党的二十大”等主题相结合，**厚植学生爱党、爱国情怀**，激发实现伟大中国梦的责任感。将丝路精神融入英语艺术节，**突出外字特色**，在英语艺术节+“英语一分钟自我介绍”、“英语一分钟演讲”、“英语短剧”等，增强学生国际语言交流能力，培养学生**国际视野**。英语艺术节+的模式涵盖了多种艺术形式，包括书法、绘画、歌舞、演讲、话剧等，为学生展示提供多种选择，打造宽广舞台，**增强学生自信心和综合素质**。



图 3-3 英语艺术节上“英语一分钟自我介绍”比赛决赛



图 3-4 英语艺术节上英语短剧表演



图 3-5 英语艺术节上学生礼仪展示

【案例 3-3】积极推进国际合作

学校立足“外”字特色，开展国际交流。学校发挥学校传统外语外贸资源优势，积极拓宽国际合作渠道与深度，开展形式多样、内容丰富的国际院校合作。2022 年，与泰国格勒大学召开交流研讨会，学校领导、部系负责人、招就办专业教师积极参加，分享双方在专业建设、人才培养、校企合作、合作办学等方面的经验。作为示范校与泰国清莱商业职业学院结成国际合作学校，多次在线上交流合作事宜。经过沟通，双方增加了了解，增进了感情，明确了各自可提供合作的优质资源及合作需求，双方在中文教师培训、课程开发、优质教学资源共享、职业技能项目合作、线上师生交流等方面达成合作共识，并就下一步工作明确了初步计划，进入实质合作阶段，助推了今后学校与泰方深入合作。

4. 服务贡献质量

4.1 服务行业企业

学校通过行业培训、智力支持、标准研发等多种形式服务行业企业。作为北京市第二批市级专业技术人员继续教育基地，2021 至 2022 年度学校成功举办北京市电子商务高级研修班培训 2 次，参培 110 人。借助工程师学院，为北京玖希美汇文化传媒有限公司等多家小微企业提供支持，协助其业务转型；联合开发企业标准，服务行业企业发展。

表 4-1 面向行业企业开展的部分服务项目

序号	服务内容	服务对象
1	跨境电商企业员工岗前培训	北京瑞普科技有限公司新员工
2	跨境电商企业员工在岗培训	北京瑞普科技有限公司在岗员工
3	跨境电子商务全平台实战软件操作指导	北京瑞普科技有限公司
4	北京市网络直播大赛培训	网络直播大赛参赛人员
5	国际商务企业员工培训	国际贸易从业人员
6	会展专业工学交替	首都会展集团
7	轨道交通企业员工商务礼仪、沟通培训	北京华鑫智业管理咨询有限公司
8	民航航空企业员工商务礼仪、沟通培训	中国航协
9	北京市电子商务高级研修班	电子商务行业管理者，业务骨干，专业教师等
10	企业业务咨询	北京玫希美汇文化传播有限公司
11	线上展台制作企业标准制订	北京笔克展览展示有限公司
12	首都会展服务管理学院国际标准系列公益讲座	会展行业从业人员

【案例 4-1】举办电子商务高级研修班，促进行业高质量发展

学校开办面向电子商务行业中高端人才的电子商务高级研修班。高研班聚焦首都电子商务发展领域与方向、引导行业企业按照首都发展方向调整优化提升，邀请来自对外经贸大学、中国国际电子商务中心、阿里巴巴集团、京东集团、快手集团、敦煌网研究院等资深专家教授，通过主题报告、专题研讨、案例研修与现场教学等多种方式授课，深入探讨如何把握新一轮科技革命和产业革命新机遇，推进直播电商、跨境电商、数字消费等新技术、新业态、新模式创新发展，引导行业企业优化升级，构建完善行业发展的创新链和价值链。高研班期间组织学员深入阿里巴巴集团北京总部、惠买集团直播电商基地进行实地研学，现场了解相关业务的实际运营操作，促进了理论与实践紧密结合。



图 4-1 电子商务高研班开班仪式



图 4-2 电子商务高级研修班学员企业研学活动—参观阿里大厦

4.2 服务地方发展

学校不断拓宽思路，积极参与首都行业人才培养、行业报告研制、地区行业发展规划研制和评审、大型活动服务等活动，服务“两区三平台”建设，服务首都发展。

表 4-2 面向地方发展的部分服务项目

序号	服务项目	服务对象
1	2022 年冬奥会志愿者服务	冬奥会组委会
2	2022 年中国国际服务贸易交易会志愿者服务	服贸会组委会
3	《北京市“十四五”时期会展业发展规划》评审	北京市商务局
4	《以服贸会为契机加快新首钢地区会展业发展路径研究项目》课题评审	北京市发改委
5	《“十四五”时期顺义区会展业发展规划》项目评审	顺义区商务局、顺义区国展办
6	《朝阳区会展业发展报告》编制	朝阳区商务局



图 4-3 2022 年服贸会志愿者服务

【案例 4-2】服务首都发展 积极贡献力量

学校积极投身首都发展大潮。先后组织师生参与 2022 北京冬奥会、2022 年中国国际服务贸易交易会，参与协助对接新闻媒体宣传、现场服务、《服贸会志愿者服务手册》策划与研发等工作；选派教师参加北京市新冠疫情防控专班和冬奥会餐饮保障服务专班，保障信息报送和物资供应；选派师生参与 2021 年北京网络直播大赛，承担了大赛福利号的所有直播活动。举办北京市职业院校国际商务单证技能竞赛；跨境电商专业教师与京东集团共同撰写北京市跨境电商消费报告；会展专业教师参与《北京市会展业十四五时期发展规划》评审工作，参与顺义区、石景山新首钢地区等地会展业发展规划相关工作，为朝阳等地出具会展业发展报告。



图 4-4 学校积极参与 2022 年北京冬奥会和冬残奥会保障获得纪念证书

4.3 服务乡村振兴

学校选派师生参与 2021 年北京网络直播大赛，在乡村振兴板块为贵州、黑龙江、河北、山东四个省份的贫困县直播带货。帮扶石家庄财经商贸学校 15 名学生，引导学生进行职业生涯规划，指导学生专业技能学习。

4.4 服务地方社区

学校作为来广营地区市民终身学习基地，积极践行《北京市学习型城市建设行动计划》精神，坚持汇聚资源、创新方式、服务发展的理念，与来广营乡政府、来广营地区老年大学共建共享、合作开设了丰富多彩的青少年和老年培训。

表 4-3 面向社区开发、开放的部分培训服务项目

序号	培训项目	培训人次
1	国画	35
2	摄影	35
3	声乐	70
4	书法	70
5	手风琴	70
6	形体舞蹈	35



图 4-5 2022 年老年大学“喜迎党的二十大 开启新征程”开学典礼活动

4.5 具有地域特色的服务

与区域居民共享职业教育改革发展成果。与中国东方演艺集团等单位合作，为社区居民尤其是青少年和中老年人积极开展中小学生学习职业体验、青少年文体培训、社区礼仪普及、企业职工培训等丰富多彩的课程，满足居民的文化、技能需求。

4.6 具有本校特色的服务

结合专业特点，开展多形式、多层次的志愿服务，如社区电商服务、乡村会展项目组织服务、首都文化志愿者服务等丰富多彩的服务活动，既有效开展对全体学生的“公民化”教育，又巩固了专业知识，训练了专业技能。

【案例 4-3】志愿服务 青春奉献

首都文化志愿者是党建带团建重要载体，学校 12 名教师和累计 600 余名学生注册成为“志愿北京”志愿者，全方位、多层次的参与建党 100 周年党史展览讲解、疫情防控、图书交换、共享单车码放等系列志愿服务活动中。在活动中，学生们充分的感受到赠人玫瑰手留余香的快乐，更深刻体会到利用专业所学回馈社会的责任感。

志愿团队成立以来，首图志愿服务项目累积志愿时长 500 余小时。志愿服务团队获得了主管部门和社会的高度认可，2022 年 3 月获评首都图书馆文化志愿服务优秀团队奖；54 人荣获建党 100 周年特殊贡献奖；2 名教师荣获首图优秀志愿教师奖；1 名学生荣获首都图书馆优秀志愿者奖等。



图 4-6 师生在首都图书馆开展志愿服务



图 4-7 师生在北京地铁站开展志愿服务

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实

积极组织国家针对职业教育的政策文件的学习,对《中华人民共和国职业教育法》(2022年修订)等重要文件,在领导班子、中层干部、全体教师各级各层开展学习讨论,凝心聚力,增强职业自信,坚定全体教职员工走立德树人、产教融合的职业教育育人道路的信心,谋划发展思路,进一步推进学校高质量发展。

【案例 5-1】以党课促业务,牢记使命,强化责任

2022年6月,学校开展迎七一主题党课活动。副校长张丽君同志以《坚持党的领导,加强教学管理,推进学校教学高质发展》为主题,从党领导下的职业教育发展取得重大成就、发展我国职业教育必须坚持党的领导、加强党的理论指导在教学管理中践行初心使命三个方面进行党课宣讲。督导室副主任梁剑锋同志以当前职业教育改革为主题,解读了新修订的《职业教育法》出台的目的和背景、立法进程以及主要修改内容及亮点。教务处主任徐江琼同志倡议党员深入学习职业教育法,依法从教;主动适应职业教育改革需求,转变管理理念和管理方式;深入推进产教融合、校企合作,探索实施灵活高效的教學管理模式。通过主题党课,党员同志们更好地理解职业教育法的科学内涵和要求,增强了从事职业教育的使命感。



图 5-1 迎七一,上党课,学习新版《职业教育法》

5.2 地方政策落实

领导班子带头，积极开展《北京市职业院校教学管理通则》、《北京市关于推动职业教育高质量发展的实施方案》等北京市职业教育相关政策的学习，对标对表查找办学过程中的疏漏与问题，责任落实到部门，及时整改，规范教学管理制度，提升教学管理能力，保障教育教学质量，提高办学质量。

【案例 5-2】“三坚持”学好落实好《通则》

学校坚持开展针对性培训。《通则》颁布以来，学校把准学习培训的精度、广度、深度，抓实“组织实施、学习提升、教改实践”三个环节，先后邀请北京市职业院校教学管理通则编委会部分成员进行重点解读。

学校坚持促进多元化学习。将《通则》学习培训纳入学校培训计划、支部学习计划、教师学习计划，采用个人自学与集体研学、专家讲座与校内分享、线上与线下“三结合”方式促进学习提升。领导班子带头学习，教学部门负责人重点学习。利用主题党日、党支部集体学习等组织学习，组织集体研讨交流。

学校坚持边学边改抓落实。对照《通则》梳理学校教学管理制度，查找与《通则》要求存在的差距，查找存在的问题，循序渐进完善校内制度建设。健全、修订了专业设置与管理、教学运行管理等十余项教学管理制度。

5.3 学校治理

5.3.1 学校领导体制

实行党委领导的校长负责制，党委书记和校长分设并明确分工，确保把政治方向贯穿办学治校、教书育人全过程各方面，保证党的教育方针和党中央决策部署在学校得到贯彻落实。形成了校党委履行把方向、管大局、做决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责，校长在学校党委领导下依法依规行使职权的机制体制。

5.3.2 教学管理

在党委领导下，由教学主管校长、教务处、督导室、各部系联合组成教学管理委员会，以建设北京市特高项目为抓手，加强教学管理的科学化、制度化、规范化，制定了一系列教学管理制度。依照《北京市职业院校教学管理通则》，进一步规范教学管理工作。

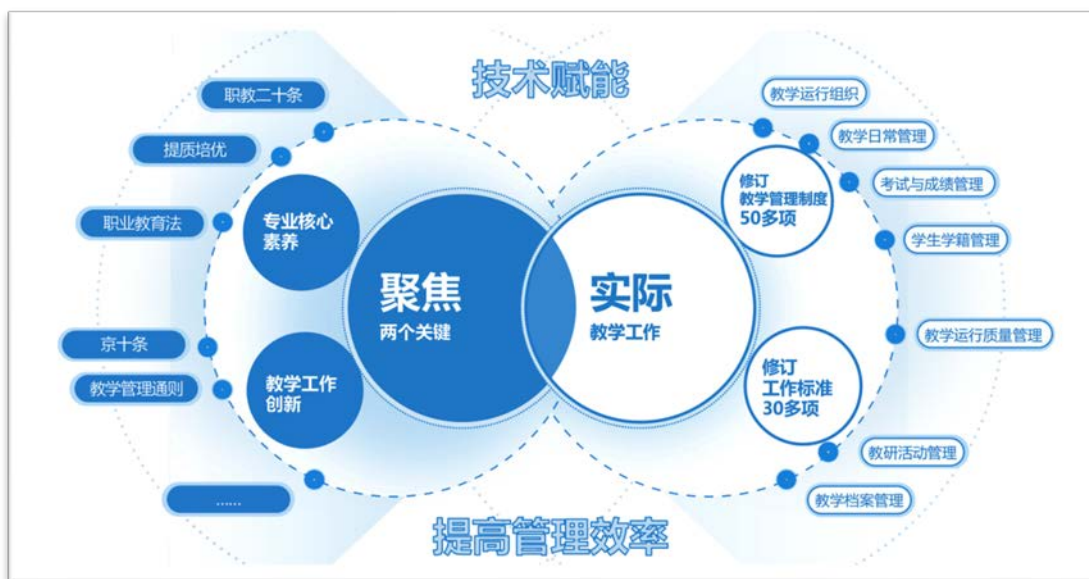


图 5-2 完善教学管理制度体系

表 5-1 部分教学管理制度

序号	制度类型	制度名称
1	师德师风	《北京市对外贸易学校教师师德师风承诺书》
2	教师日常管理	《北京市对外贸易学校教师课堂规范》
3	教师日常管理	《北京市对外贸易学校考勤管理规定》
4	教师日常管理	《北京市对外贸易学校班主任工作一日常规》
5	教师发展	《北京市对外贸易学校校级骨干教师、专业带头人、创新团队、教学名师选拔条件及流程》系列制度
6	教师发展	《北京市对外贸易学校“双师型”教师队伍建设方案》
7	教师发展	《北京市对外贸易学校老带新工作制度》
8	教科研管理	《北京市对外贸易学校教科研课题申报与管理办法》
9	教科研管理	《北京市对外贸易学校论文管理办法》
10	教师评价考核	《北京市对外贸易学校教师教学工作考核办法》
11	教师评价考核	《北京市对外贸易学校班主任考核办法》
12	教师评价考核	《北京市对外贸易学校关于作业检查的若干规定》
13	教师评价考核	《北京市对外贸易学校教学事故认定和处理办法》
14	教师激励	《北京市对外贸易学校教师参加比赛、课题研究、论文获奖、辅导学生竞赛获奖的奖励办法》
15	教师激励	《北京市对外贸易学校职业院校教学能力比赛和班主任能力比赛激励办法》
16	外聘教师管理	《北京市对外贸易学校外聘教师管理办法》
17	校企合作交流	《企业兼职教师教育教学能力培训方案》
18	教师聘任	《北京市对外贸易学校教师聘任条件与流程》

【案例 5-3】完善教学运行管理模式

通过以“质量导向，搭建组织架构”、“顺应发展，健全教学制度”两方面为抓手构建科学、系统的教学运行管理机制，确定了党委领导、校长负总责、分管副校长具体负责的运

行管理机制。严格执行教学规范和各项制度，保证教学工作的稳定运行和教学质量的提高。

以流程机制建设作为教学管理的基础依据，聚焦专业核心素养提升和教学工作创新“两个关键”，根据上级文件精神等，结合学校实际教学工作，修订了多项教学管理制度和工作标准。

以标准体系构建作为提升教学秩序的抓手，引入教学诊断与改进管理理念，以信息化平台为技术支撑，构建科学、系统的教学运行管理机制，形成管理模式协同化、管理过程网格化、管理理念人本化和管理平台智慧化的“四化一体”教学管理典型做法。

5.3.3 学生管理

围绕“立德树人”根本任务，深化“丝路春晖”德育品牌，构建了“五维度”育人体系，形成了“五协同、四贯通、五融合”三全育人体系。强化学生意识形态教育，加强学生行为规范养成教育，强化学生法制观念和规则意识。搭建“职业化、系统化、多元化”学生活动平台，突出“英语+”特色。持续开展书香校园、“外贸学校朗读者”活动，引领学生多读书、读好书。成立“春晖班主任工作室”，加强班主任队伍建设。加强住宿生管理，不断提升宿舍管理规范化水平。

5.3.4 财务管理

加强财务管理制度建设，制订了《“三代”手续费资金管理制度》、《存货管理办法》，并对学校《财务管理制度》、《项目管理制度》等制度进行了修订完善；加强预算管理，严格经费管理，对预算收支进行认真审核和控制，保证各项收支合法合规；启动内控信息系统建设，提高财务管理的规范性和时效性。

5.3.5 后勤管理

制定《应急防疫物资管理办法》，完成了各项疫情防控工作，坚持做好环境清洁和重点场所、重点部位消杀工作。提倡勤俭节约，加强制度落实，做好垃圾分类和光盘行动。注重校园绿化，美化和亮化，改善师生的教育教学和学习生活条件，为师生营造温馨、舒适、和谐的工作、学习环境。

5.3.6 安全管理

高度重视校园安全，完善安全管理制度及应急预案，严格落实安全联席会制度及定期隐患排查制度，严格落实学校安全生产专项整治三年行动计划，加强对校园内部的巡查和检查，完善校园安防设施，保障校园安全，学校全年安全无事故；根据上级文件制订疫情防控“十条”，严格校门管理和住宿生管理，切实落实校园疫情防控，细化各项台账记录，对出现的问题及时响应并处理，校内全年“零感染”。

【案例 5-4】严防死守，筑牢校园安全线

学校严格落实市商务局和市教委的相关疫情防控要求,严把校门管理关。根据疫情变化及时调整优化入校规定,人员入校区分教职员、学生、外来人员分类管理。教职员入校严格检查北京健康宝、行程码、核酸检测阴性证明和体温,特殊时期入校需经主管校长批准;学生入校严格检查北京健康宝、行程码、核酸检测阴性证明和体温,住宿生返校和走读生早上入校期间校门口加派值班人员和力量,确保检查效果,防止人员聚集;外来人员非必须不入校;确需入校的按照“谁邀请、谁审批、谁负责”的原则,邀请部门提前查验本人及共同居住人的相关信息,入校时检查北京健康宝、行程码、核酸检测阴性证明和体温,填写疫情防控承诺书并进行登记。通过电子扫码,填报提交相关信息,收集入校人员校园内活动轨迹。



图 5-3 学校筑牢校园安全线

5.3.7 信息化管理

进一步加强信息化基础设施建设,建设智慧校园,初步实现数字化治理。推进学校信息系统一体化,逐步消除信息孤岛,为学校发展决策提供更加详实的数据支撑。重视网络安全建设,通过关闭高危端口、定期排查隐患等方式,筑牢学校网络安全屏障。利用信息化平台,推进学校 TSPD 模式下的信息化建设,为教师成长画像,提升教师数字素养。校园网增速至千兆带宽,更新了部分教室的电脑和多媒体设备,有效支撑教育教学。建设智慧教室并投入使用,推进教学改革。

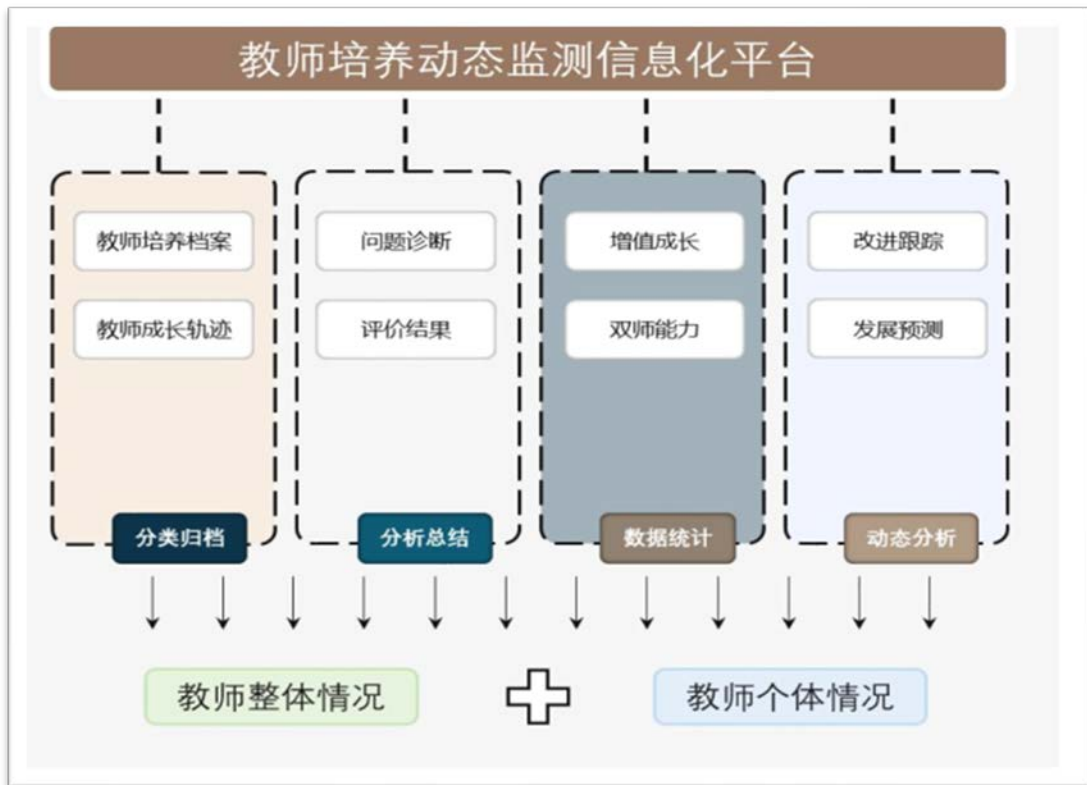


图 5-4 教师培养动态监测信息化平台

5.3.8 科研管理

修订了《北京市对外贸易学校课题申报与管理制度（试行）》、《北京市对外贸易学校学术论文管理办法》等教科研相关制度，加强科研管理，鼓励教师积极开展科研工作，目前，专任教师主持市级及以上在研课题 9 个，校级课题 5 个。

表 5-2 部分在研市级以上课题

序号	课题名称	批准单位	课题级别	课题负责人
1	基于校企合作的跨境电商实训课程建设的实践研究	北京市教育科学规划领导小组	市级规划课题	徐明
2	中职国际商务服务专业群人才培养模式创新研究	北京市教育科学规划领导小组	市级规划课题	梁剑锋
3	产教融合背景下中职商科类专业实践课程体系构建——以会展专业工程师学院为例	北京市教育科学规划领导小组	市级规划课题	苏悦
4	“1+X”背景下中职院校航空服务专业课证融通研究	北京市职教学会	市级学会课题	王健楠
5	中职国际商务服务专业群数学学习任务开发研究	北京市职教学会	市级学会课题	郑秀秀
6	基于 1+X 证书制度下的“网店装修”课程建设与实施	北京市职教学会	市级学会课题	袁柏林
7	以 OBE 理念为导向的《财务会计课程》教学评价建设研究	北京教育学会	市级学会课题	白玉荣
8	北京市区域商务会展发展路径研究-以朝阳区为例	北辰会展研究院	横向课题	梁剑锋
9	京东积木理论在跨境电子商务专业人才培养中的应用	京东集团	横向课题	殷丽玲

5.3.9 疫情防控

将疫情防控工作作为重中之重。加强与属地疾控、主管部门及市、区教委的沟通，结合学校工作实际，根据疫情发展情况和相关政策时时更新学校疫情防控应急预案、工作流程图、贸校疫情防控十条等防疫制度，加强演练。建立师生员工及校园防疫基础信息台账，实时更新疫情防控“十账六图”，坚持师生健康日报。注重校内防疫网格化管理，视频监控全覆盖，按时、按标准开展环境及重点区域消杀工作。严格校门管理，细化校外人员入校登记台账，加强师生员工入校扫码、测温管理。加强对师生员工及同住人的管理、教育，强调人人要严格落实四方责任中的个人责任。鼓励师生员工新冠肺炎疫苗应接尽接，对于涉疫情况快速妥善处置并及时上报。

5.4 质量保证体系建设

完善教学质量保障机制，构建“五层级三维度”全过程教学质量保障模式，全过程保障教学质量。

【案例 5-5】“五层级三维度”全过程教学质量保障模式

根据《教育部关于深化职业教育教学改革、全面提高人才培养质量的若干意见》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划》等文件精神，结合本校实际，基于整体性原则、科学性原则、可行性原则、标准化原则和发展性原则，学校构建“五层级三维度”全过程教学质量保障模式。“五层级三维度”全过程教学质量保障模式是指设置学生；教研组；部系、督导、教务；专家、校领导；合作企业与合作高校五个层级评价主体，通过规范-监控-评价三大维度，将质量保障覆盖教育教学全过程，形成质量保障闭环，保证教育教学的标准化、规范化，全面保障和提升教育教学质量。学校通过建构五层级教学质量保障体系，建构全方位多元评价诊断体系，保障教育教学质量。

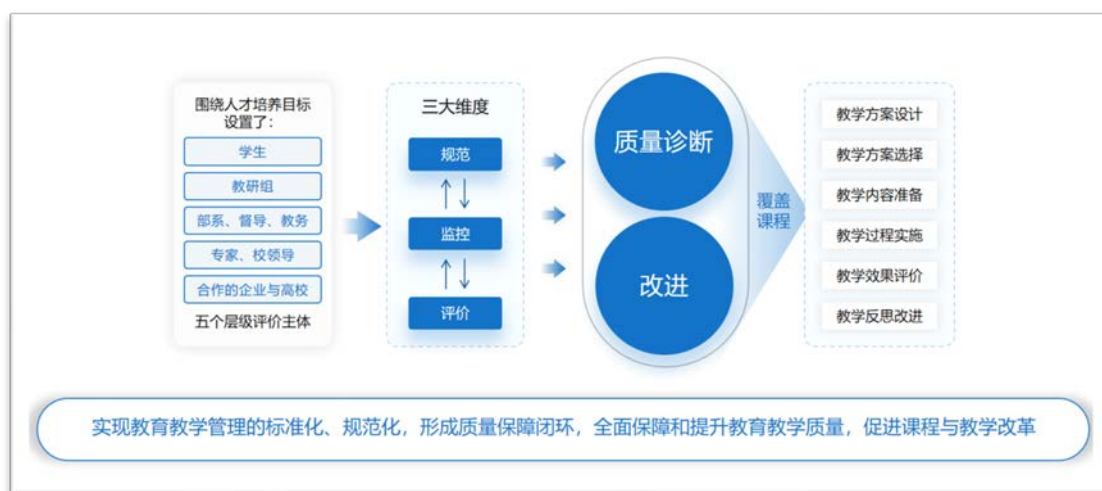


图 5-5 “五层级三维度”全过程教学质量保障模式

5.5 经费投入

2022 年教育经费投入总额 9305.3 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 8714.75 万元，占经费投入总额的 93.65%，是学校办学经费的主要来源，包括：维持正常运转的人员经费及公用经费 5727.93 万元、用于提高教学软硬件条件的项目经费 2986.82 万元；财政专户拨款预算收入 294.55 万元，占经费投入总额的 3.17%，主要来源为学生缴纳的中职教育学费和住宿费；事业收入 294 万元，占经费投入总额的 3.16%，主要来源为社会化培训收入；其他收入 2 万元，占经费投入总额的 0.02%，主要来源为个人所得税“三代”手续费收入和银行存款利息收入。

表 5-3 承接提质培优行动计划建设任务经费统计表

财拔预算 (万元)				
合计	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
6030.976264	2036.889206	2298.986977	1185.593181	509.5069
企业投入 (万元)				
合计	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
549.311335	157.016335	151.335	220.96	20
支出 (万元)			执行率	
合计	2021 年	2022 年	2021 年	2022 年
3920.114536	1885.621132	2034.493404	93.11%	89.21%

6. 面临挑战

6.1 面临挑战

挑战 1: 根据《职业教育法》2022 修订版, 中等职业教育人才培养定位从原来“以就业为导向”调整为“就业与升学兼顾”, 如何进一步提高学生人才培养质量, 更好适应首都四个中心建设对高质量技能人才的需求, 还需要在实践中不断摸索。

挑战 2: 学校依托行业办学, 与业内行业企业具有天然联系, 近年来, 依托特高项目建设, 学校产教融合有了长足进步。在专业建设、课程建设、师资团队建设、教科研、社会服务等方面均取得了丰硕成果, 如何巩固特高项目带来的产教融合成果, 建立产教融合长效机制, 提升对行业企业的吸引力, 还需进一步探索。

6.2 应对举措

举措 1: 加强对《职业教育法》、《北京市“十四五”时期教育改革发展规划》等系列文件和规范的学习, 加强与教育主管部门、行业主管部门、职业教育研究机构、行业企业、高等职业院校的联系, 开展研究, 探索适合学校的发展路径。

举措 2: 在上级领导下, 拓展思路, 修炼教育教学与专业技能内功, 着眼首都发展大局, 关注行业发展动态, 增强职业教育适应性, 从人才储备、社会服务、技术服务、资源共享等方面, 加强对行业企业的吸引力, 进一步提升产教融合的深度和广度。

