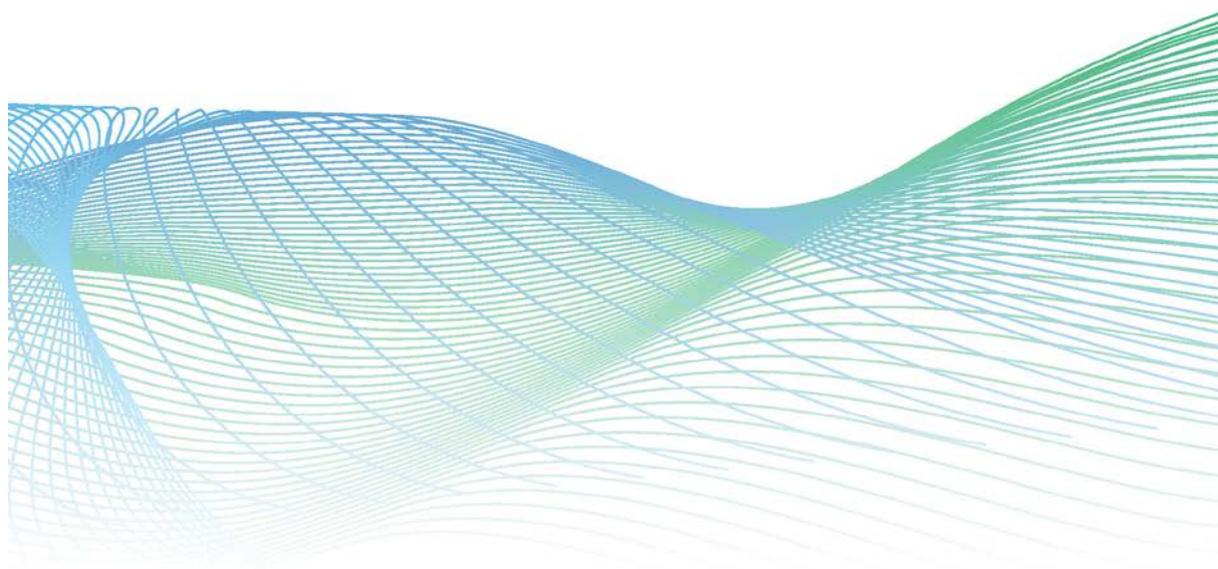




# 北京市外事学校 教育质量年度报告 (2023)



北京市外事学校  
BEIJING FOREIGN AFFAIRS SCHOOL

# 目 录

图表目录.....	
案例目录.....	
内容真实性责任声明.....	
前 言.....	1
1. 学生发展质量.....	1
1.1 党建引领.....	1
1.2 立德树人.....	2
1.2.1 课程思政与思政课程.....	2
1.2.2 班级建设.....	3
1.2.3 校园文化建设.....	4
1.2.4 文明风采活动.....	5
1.3 在校体验.....	6
1.3.1 在校生教育教学满意度.....	6
1.3.2 毕业生满意度.....	6
1.3.3 教职工满意度.....	7
1.3.4 用人单位满意度.....	7
1.3.5 家长满意度.....	7
1.4 就业质量.....	7
1.5 创新创业.....	8
1.6 技能大赛.....	9
2. 教育教学质量.....	9
2.1 专业建设质量.....	9
2.2 课程建设质量.....	10

2.3 教学方法改革 .....	11
2.3.1 “线上线下”混合教学，提升信息化教学能力 .....	11
2.3.2 教学模式改革，推动岗课赛证融通 .....	11
2.4 教材建设质量 .....	12
2.5 数字化教学资源建设 .....	13
2.6 师资队伍建设 .....	14
2.6.1 师资队伍结构 .....	14
2.6.2 教师队伍建设 .....	15
2.7 校企双元育人 .....	15
2.7.1 双元育人 .....	15
2.7.2 集团化办学 .....	17
2.7.3 学生实习情况 .....	17
3. 国际合作质量 .....	18
3.1 助力“一带一路”建设质量 .....	18
3.2 提升学生国际化素养质量 .....	19
4. 服务贡献质量 .....	19
4.1 服务行业企业 .....	19
4.1.1 为企业员工提供学历提升服务 .....	20
4.1.2 为企业员工提供技能服务 .....	20
4.2 服务地方发展 .....	21
4.2.1 服务冬奥、冬残奥会 .....	21
4.2.2 职校课程走进普教课堂 .....	21
4.3 服务乡村振兴 .....	22
4.4 服务地方社区 .....	23

4.4.1 社区服务 .....	23
4.4.2 高水准的数字化社区课程建设 .....	23
4.5 承担首都重要政务服务保障任务 .....	24
4.6 具有本校特色的服务 .....	24
4.6.1 建设“美好生活体验馆”培训项目 .....	24
4.6.2 京津冀合作 .....	25
4.6.3 校际帮扶 .....	26
5. 政策落实质量 .....	27
5.1 国家政策落实 .....	27
5.2 地方政策落实 .....	28
5.3 学校治理 .....	29
5.3.1 学校领导体制 .....	30
5.3.2 教学管理 .....	30
5.3.3 学生管理 .....	31
5.3.4 财务管理 .....	31
5.3.5 后勤管理 .....	32
5.3.6 安全管理 .....	32
5.3.7 信息化管理 .....	33
5.3.8 科研管理 .....	34
5.3.9 疫情防控 .....	34
5.4 质量保证体系建设 .....	34
5.4.1 质量管理机构与制度建设 .....	34
5.4.2 以学生学业评价作为测评教育教学效果和质量的依据 .....	35
5.4.3 质量诊断（监测）与改进 .....	35

5.5 经费投入 .....	36
6 . 面临挑战.....	36
挑战 1：教师年龄结构欠合理、专业教师短缺现象严重。 .....	36
挑战 2：探索首都核心区中职教育特色发展之路 .....	36

## 图 表 目 录

表 1-1 前厅服务与管理课程入围 2022 年北京职业院校“课程思政公开课”课程名单及课程思政覆盖度评价反馈表.....	3
表 1-2 在校生教育教学满意度调查反馈表 .....	6
表 1-3 毕业生满意度调查表.....	6
表 1-4 家长满意度调查表 .....	7
表 1-5 应届毕业生情况调查、统计表 .....	8
表 2-1 职普融通班“3+3+N”课程体系表.....	11
表 2-2 教师作品发表信息统计表 .....	12
表 2-3 “学习通”框架 .....	14
表 2-4 学校教职工基本情况&专任教师职称、学历（位）情况表.....	14
表 2-5 “校企双元 产学合一 双线并行”人才培养模式 .....	16
表 4-1 美好生活课程直播间后台数据图 .....	23
表 4-2 慕课学习人数统计表 .....	25
表 4-3 北京外事服务职业集团“435”协作机制图.....	26
表 4-4 校际协助开展实训基地建设情况统计表 .....	27
表 5-1 学校落实国家政策成效一览表 .....	27
表 5-2 学校落实学生资助情况 .....	28
表 5-3 学校落实北京市政策成效一览表 .....	29
表 5-4 学校管理体系图.....	30
表 5-5 学校教学管理制度体系 .....	31
图 1-1 学校党总支委员为居民垃圾分类培训 .....	2
图 1-2 学习冬奥榜样线上宣讲会 .....	4
图 1-3 团员认真学习习近平总书记讲话 .....	5

图 1-4 烹饪专业设计的冬奥展台 .....	5
图 1-5 酒店专业设计的冬奥展台 .....	5
图 1-6 参加全国技能大赛获奖选手 .....	9
图 2-1 专业拓展课—调酒 .....	12
图 2-2 活页式教材—《酒店花艺》 .....	13
图 2-3 新入职教师在拜师仪式上宣誓 .....	15
图 2-4 烹饪西餐面点师资培训 .....	17
图 2-5 企业专家指导指导选手备战国赛 .....	17
图 2-6 学生在北京饭店两会服务中承担备餐任务 .....	18
图 3-1 “一带一路”旅游职业教育（培训）《中华茶艺（Chinese Tea Art）》教材 .....	18
图 3-2 组织学生观看冬奥开幕式 .....	19
图 3-3 学生为“姊妹校”绘制的冬奥主题明信片 .....	19
图 3-4 寄送给“姊妹校”的冬奥纪念品 .....	19
图 3-5 赠送给荷兰蒙特里安学校的学生作品 .....	19
图 3-6 饭店英语初级考核现场（北京饭店宴会厅） .....	20
图 4-1 与用人单位签订合作协议 .....	23
图 4-2 为社区居民开设《私房菜》课程 .....	24
图 4-3 在北京饭店参与两会服务的部分学生合影 .....	24
图 4-4 调酒培训班学员实操训练 .....	25
图 5-1 “学习通”信息化管理数据大屏 .....	33
图 5-2 “学习通”信息化管理移动端 .....	33

## 案 例 目 录

【案例 1-1】红墙先锋在社区，我为群众办实事 .....	1
【案例 1-2】上好国防课，践行新使命 .....	2
【案例 1-3】《前厅服务与管理》入围北京职业院校“课程思政公开课” .....	2
【案例 1-4】开展奥运系列教育活动，弘扬冬奥精神 .....	3
【案例 1-5】搭建高端就业平台，助力学生职业发展 .....	8
【案例 1-6】成功举办市赛，入围国赛获奖 .....	9
【案例 2-1】专委会认真履职，发挥专业辐射作用 .....	9
【案例 2-2】构建“3+3+N”职普融通课程体系，推动中职校特色发展 .....	10
【案例 2-3】创新专业课模块化教学模式 .....	12
【案例 2-4】创新活页教材开发，满足“互联网+”学习 .....	13
【案例 2-5】国家级教学创新团队建设，形成“434”教师队伍培养模式 .....	15
【案例 2-6】校企共育“在岗职工”入选教育部产教融合典型案例 .....	16
【案例 2-7】集团龙头校精准发力，带动成员校高速发展 .....	17
【案例 3-1】编写《中华茶艺》教材，服务“一带一路”企业培训 .....	18
【案例 3-2】开展冬奥中外学生交流，姊妹校携手向未来 .....	19
【案例 4-1】混合式教学培训，提升企业核心竞争力 .....	20
【案例 4-2】学校教师圆满完成冬奥礼仪服务任务，实现“双奥”之梦 .....	21
【案例 4-3】落实“双减”政策，丰富普校劳动教育课程 .....	21
【案例 4-4】学校承担“组团式”帮扶任务，服务乡村振兴 .....	22
【案例 4-5】美好生活数字化课程受到居民欢迎 .....	25
【案例 4-6】探究“435”协作机制，推动校际协同发展 .....	26
【案例 5-1】认真落实助学金政策，促进教育公平 .....	28
【案例 5-2】国奖学生成长记 .....	28

【案例 5-3】克服疫情影响，做好职教宣传 .....	29
【案例 5-4】开发学生综合素养平台，创新学生评价管理方式 .....	31
【案例 5-5】校园办公数字化，全景管理数据化 .....	33
【案例 5-6】开发平台使用大数据助力疫情防控 .....	34

# 北京市外事学校教育质量年度报告（2023）

## 内容真实性责任声明

学校对北京市外事学校教育质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

田雅莉

2022年12月12日

## 前 言

2022年，北京市外事学校作为北京核心区的职业教育国家级重点校，全面加强党的领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，持续深化教育教学改革，不断加强创新型教师队伍建设、创新教学方法和组织形式、提升课堂实效，完善内部治理，全面提升育人质量。学校的质量年报撰写工作有计划、抓统筹、重协调，校领导高度重视、协调指导，各部门通力合作、责任人扎实推进，形成运转高效的工作体系。外事学校2022年工作亮点：1. 加强党建引领，落实学校“十四五”发展规划。2. 深化奥林匹克示范校教育活动，弘扬冬奥精神。2. 实施“三融”战略，推动学校提质培优 3、学校高星级饭店运营与管理专业入选国家级职业教育教师教学创新团队、北京市创新团队；4、烹饪工艺与营养专业入选第三批北京市特色高水平骨干专业建设项目。5. 四项成果入选北京教育教学成果奖。6. 组团式帮扶服务乡村振兴。

### 1. 学生发展质量

#### 1.1 党建引领

2022年学校党总支落实全面从严治党主体责任，在思想、组织、作风、制度的建设方面取得了长足进步。党总支引导党员深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以饱满的精神状态、优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

##### 【案例 1-1】红墙先锋在社区，我为群众办实事

喜迎建党百年，学校在党员中开展以学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话，弘扬伟大建党精神，“红墙先锋在社区 我为群众办实事”实践活动。学校坚持将实践活动与党史学习教育紧密结合，坚持把为群众办实事的要求落到实处，与所在社区结对共建，举办疫苗接种宣传、垃圾分类、桶前值守和居民院环境清扫等活动。一年来，开展共建活动5次，累计参与80多人次。



图 1-1 学校党总支委员为居民垃圾分类培训

## 1.2 立德树人

学校一贯重视学生的思想政治教育工作，结合“少年工匠心向党、青春奋进新时代”、“技能成才、强国有我”主题，开展了各项教育活动。激励学生向上、向善、求知、进取。

### 【案例 1-2】上好国防课，践行新使命

为全面提高综合素质、增强国防意识，8月下旬，学校组织 106 名新生在校内参加为期 6 天 48 课时的国防教育社会实践活动。学校分别召开家长与新生、班主任及管理团队的动员会，明确意义，讲清要求。作为新冠疫情以来首次恢复的国防教育军事训练课，增加了急救知识模块。本次活动中，带训老师责任意识强，学生训练态度端正，家长积极配合，区教委领导亲临指导工作。在多方共同努力下，活动圆满结束。通过活动，同学们既锻炼了体质又磨砺了品格，强化了“强国有我”的使命感。

### 1.2.1 课程思政与思政课程

本学年，学校继续开展“推进课程思政 落实立德树人”研究课活动，结合全国职业院校技能大赛教学能力比赛评分指标，把“立德树人、德技并修”作为教学设计主要抓手，挖掘思政元素、自然融入教学全过程，同时推动混合式教学模式实践，全面落实“三全”育人理念。

### 【案例 1-3】《前厅服务与管理》入围北京职业院校“课程思政公开课”

学校 46 位教师报名参与“推进课程思政 落实立德树人 实践混合式教学模式”研究课活动，

并按照全国职业院校技能大赛教学能力比赛要求撰写、提交不少于 12 或 16 课时的教学设计，录制 1 学时的课堂教学实录。每位专任教师通过登录“一体化平台”上的教师发展中心，至少对 6 个参赛作品进行线上评价。此项研究课活动的创新开展，强化了全体干部、教师的政治敏感度和课程思政意识，全员育人能力稳步提升。在国赛高起点要求下，2022 年思政、英语、前厅运营管理等 3 个学科团队获得北京市教学能力比赛三等奖；《前厅服务与管理》课程入围 2022 年北京职业院校“课程思政公开课”，成为北京市中高职院校入围的 10 门课程之一。

附件

### 入围 2022 年北京职业院校“课程思政公开课”课程名单

序号	学校	课程名称	专业大类/公共基础课程	作品题目	主讲教师
1	北京财贸职业学院	消费者行为分析	财经商贸大类	分析消费情境 汲取京商文化 演练助农直播	张璐
2	北京电子科技职业学院	动力电池及其管理系统	装备制造大类	动力电池高压元件失效原理分析	王谷娜
3	北京工业职业技术学院	无人机倾斜摄影测量	资源环境与安 全大类	空中三角测量	郑佳荣
4	北京经济管理职业学院	BIM 建模与应用	土木建筑大类	数字建筑 建模先行 ——建筑专业建模	陈传望
5	北京经贸职业学院	大学语文	公共基础课	春江花月夜	吴静
6	北京市丰台区职业教育 中心学校	京绣产品设计与制作	文化艺术大类	一针一线，献礼冬奥	何洪杰
7	北京市自动化工程学校	城市轨道交通行车组织基础	交通运输大类	非正常情况下行车组织	康健
8	北京市对外贸易学校	国际贸易实务	财经商贸大类	国际贸易方式——展卖	魏书馨
9	北京金隅科技学校	BIM 初级建模	土木建筑大类	创建火神山医院模型——项目引入，创建基础 模型	郝桂荣
10	北京市外事学校	前厅服务与管理	旅游大类	教客迎客行李服务-岗位礼仪	郝臻

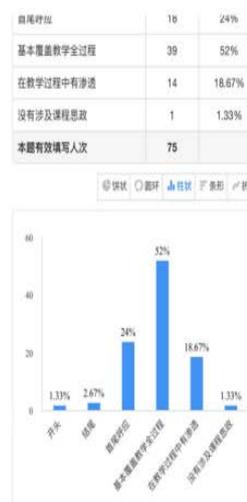


表 1-1 前厅服务与管理课程入围 2022 年北京职业院校“课程思政公开课”课程名单  
及课程思政覆盖度评价反馈表

#### 1.2.2 班级建设

作为奥林匹克教育示范校，在班级建设中积极开展普及奥运知识的系列活动。宣传冬奥文化和冰雪运动知识，深入学习冬奥精神。

##### 【案例 1-4】开展奥运系列教育活动，弘扬冬奥精神

北京冬奥会前后，学校策划了系列奥林匹克教育活动。完成奥运主题班会 16 节次。举行“献礼建党百年，喜迎冬奥盛会”第 19 届校园文明礼仪大赛，班级展示将礼仪知识、冬奥知识融入赛场场

景、生活场景和大赛演讲环节。开展师生共跳“一起向未来”舞蹈、设计冬奥展台、手绘并向国际友好姊妹校寄出冬奥主题明信片等活动，还组织师生观看冬奥盛会，为运动员们加油助威。学校连续三年参加西城区冬奥知识竞赛，今年获得银奖。从活动准备到实施，学生丰富了冬奥知识，感悟奥运精神，进行了最有效的自我教育。学校承担奥颁奖员培训和“庆典仪式广场礼仪经理”任务的教师为全体学生进行冬奥精神线上宣讲，学生真切感受到胸怀大局、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神。



图 1-2 学习冬奥榜样线上宣讲会

### 1.2.3 校园文化建设

学校坚持礼仪教育的德育品牌，突出为中央服务、为政治服务、为行业企业服务的高端定位，通过校史教育将学校专业建设、学校精神和文化传承融入校园文化建设。通过校园文化建设，强化师生的认同感、归属感，凝聚人心、展示学校形象。本学年，学校开展“献礼建党百年，喜迎冬奥盛会”——校园文明礼仪大赛活动。借助这个活动平台，在丰富学生礼仪知识，提升其社会化技能方面成效显著。同时，学校将劳动育人思想渗透到校园环境和课程当中，开展“芬芳校园”春播活动，落实以劳树德，将“劳动育人”理念内化于心，引导师生自觉参与校园文化建设。

#### 1.2.4 文明风采活动

为贯彻落实习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上“未来属于青年，希望寄予青年”的寄语精神，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，按照教育部办公厅《关于在职业院校开展“技能成才强国有我”主题教育活动的通知》，学校继续开展“我们一起学党史”活动，充分发挥榜样人物和典型事迹的引领示范作用，全面开展以“讲好党史故事”、“榜样故事我来说”、“未来工匠说”、“我的冬奥故事”、“文明风采展演”为主题的文明风采系列活动，学生参与度达到 100%，通过校内活动选拔，共选送 7 份演讲作品、52 份展演作品参加北京市比赛，整个教育活动显现出了新时代中职生的精神面貌。



图 1-3 团员认真学习习近平总书记讲话



图 1-4 烹饪专业设计的冬奥展台



图 1-5 酒店专业设计的冬奥展台

### 1.3 在校体验

#### 1.3.1 在校生教育教学满意度

为促进教育教学及管理水平不断提升，学校教务处围绕课堂育人、思政课教学、公共基础课教学、专业课教学、课外实践活动、教学管理等维度对学生开展满意度调查。通过问卷星下发调查表253份，收回有效问卷236份，占比93%。从调查结果来看，学生的平均满意度为94%，对课堂教学满意度最高，体现了教师队伍建设的成效和学校的教育教学水平。

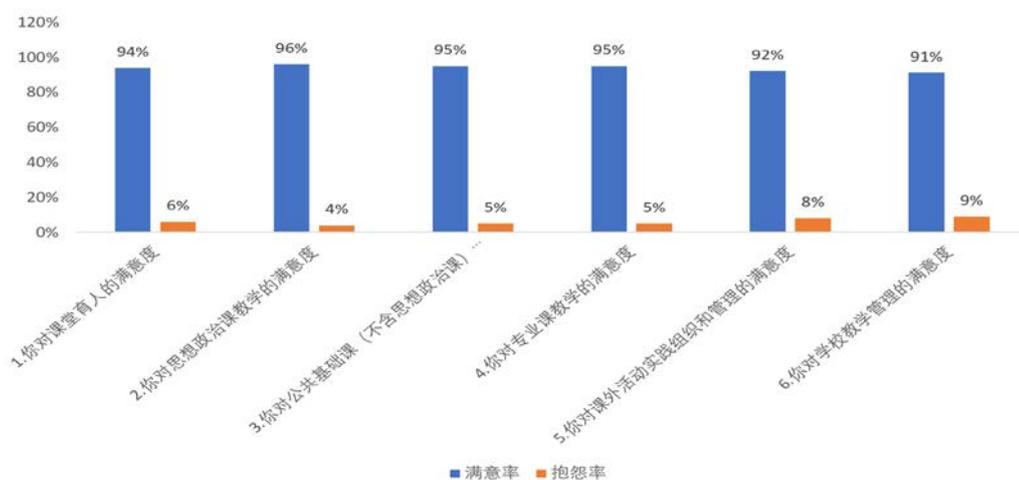


表 1-2 在校生教育教学满意度调查反馈表

#### 1.3.2 毕业生满意度

毕业生满意度调查问卷针对学生就业单位及岗位、所在院校及专业，毕业生的专业学习能力、人际关系处理能力、适应社会能力等项目进行了调查，调查对象共54名毕业生，其中就业10人，高职院校就读44人。从调查结果分析54名毕业生对所有选项满意度为99.22%。

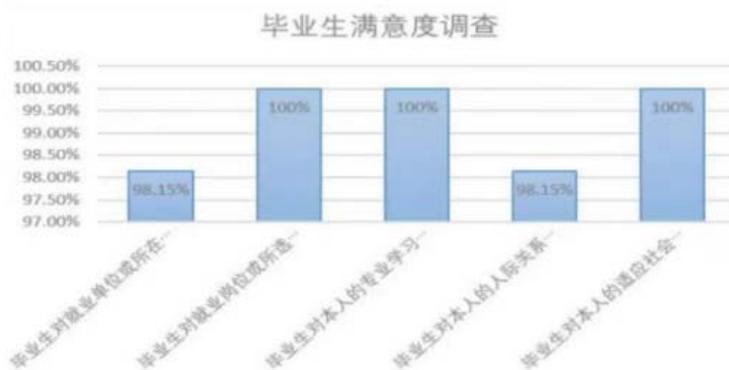


表 1-3 毕业生满意度调查表

### 1.3.3 教职工满意度

学校面向全体在职教职工对目前的工作职责、工作能力、参与培训、工作环境和工作成就等进行满意度调查，回收有效问卷 89 份，教职工整体满意率 93.43%。其中，教职工对于作为学校一员的满意度最高，达 96.96%，展示出教职工团队对学校文化的高认可度。

### 1.3.4 用人单位满意度

调查以近三年毕业学生就业单位为主，部委机关 4 家，国企 4 家，合资企业 2 家，共 10 家；以用人单位对我校毕业生的职业道德修养、专业技能、综合素质、创新能力、工作态度、工作岗位适应能力等内容进行调查。调查数据显示用人单位对我校毕业生整体满意度高，认同学校的人才培养方案。

### 1.3.5 家长满意度

学校组织全校学生家长对文化基础课程、专业课程教学、校园安全、校园文化及社团活动、总务后勤、食堂、学生行为规范管理进行调查，回收有效问卷 258 份。调查表明，家长满意度均在 92% 以上，其中校园安全、班主任德育、学生职业生涯指导工作满意度达 100%，体现出家长对学校工作的高度认可。

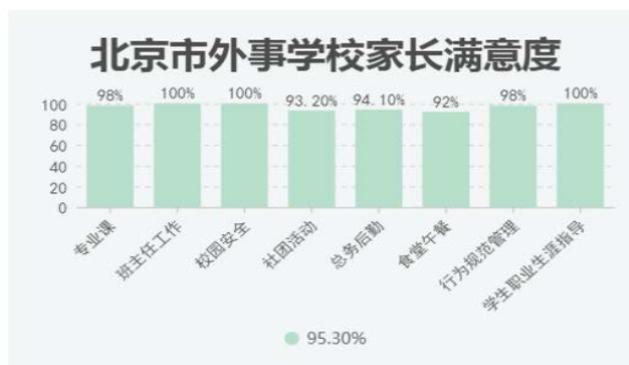


表 1-4 家长满意度调查表

## 1.4 就业质量

学校以社会主义核心价值观为主线，以产教融合、数智融创、职普融通为实现路径，打造“一主三融多通道”人才培养模式，努力为学生提供多通道发展之路。2022 年 13.79% 毕业生选择直接

就业，对口就业率 100%； 36.21%的学生顺利通过转段考核直接进入北京财贸职业学院进行“3+2”中高职衔接高职阶段学习；41.38%学生通过高职院校自主招生继续深造；8.62%学生通过普通高考进入普通高校继续学习。

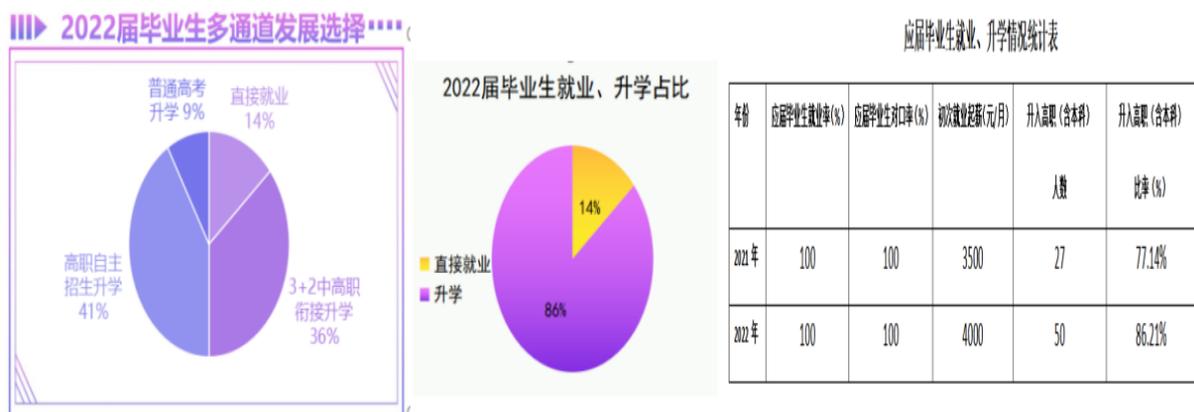


表 1-5 应届毕业生情况调查、统计表

【案例 1-5】搭建高端就业平台，助力学生职业发展

学校秉承为中央服务、为政治服务、为行业企业服务的办学定位，坚持走校企合作之路，与北京饭店、钓鱼台国宾馆等星级酒店、国家部委机关合作，为学生搭建高端平台。今年，学校拓展新的校企合作单位--中共中央直属机关管理局，拓宽学生的实习、就业渠道。2019 级烹饪专业学生郑博文利用在校就读期间掌握的中西餐烹饪专业理论和专业技能，在中直机关管理局的实习工作中发挥专业优势创新菜品，在短时间内适应并胜任岗位要求，受到用人单位好评。在毕业实习双选会上，被中直机关管理局领导优选录用。

1.5 创新创业

学校在高三年级开设《就业心理与创业教育》课程，课程的定位是“培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力”，着力引导学生正确理解创业与职业生涯发展的关系，提高学生的创业能力，在全面培养学生能力素质的同时，着重提升学生的敬业精神、工匠精神、增强社会责任感，从而更

好地树立正确的择业和就业创业观。

## 1.6 技能大赛

学校建立校、市、国家级三级技能竞赛组织机制，在夯实技能基础、苦练基本功的前提下，通过全员参与的校级“外事杯”技能大赛提升学生“技能成才 强国有我”的意识，并从中选拔学生通过强化训练参加市赛、冲击国赛，实现以赛促教、以赛促学，引领教学改革。

### 【案例 1-6】成功举办市赛，入围国赛获奖

学校安全、有序、高质量地举办了 2022 年北京市职业院校技能大赛“酒店赛项”。共有 6 所院校，11 支队伍 22 名同学参加市赛，外事学校的 4 名同学获一等奖，4 名教师获得优秀指导教师奖。同年 8 月，作为领队校，组织集训、分享专家指导，备战国赛。在全国 60 支参赛队伍中，2 名选手代表北京队获国赛三等奖。



图 1-6 参加全国技能大赛获奖选手

## 2. 教育教学质量

### 2.1 专业建设质量

学校始终坚守“服务中央”的专业定位，选择保留契合首都功能、最具学校特色的高星级酒店运营与管理、烹饪工艺与营养两个专业，寻求在减量中增值发展、高质量发展。两大专业分别在 2019 年、2021 年获批北京市特色高水平骨干专业建设项目，建设周期为 3 年。学校依托北京市特色高水平项目建设平台，探索“一主线，三融合，多通道”的人才培养模式改革，提升人才培养质量，为打造核心区特色、精品、高端的职业教育提供了行动指引。

### 【案例 2-1】专委会认真履职，发挥专业辐射作用

外事学校作为北京市旅游与酒店管理专业委员会理事长单位，认真履行专委会工作条例，加强成员校间的交流与合作，努力探索旅游与酒店管理专业建设新模式和新路径。学校高星级酒店运营与管理专业牵头组织成员校开展了北京市酒店服务赛项的系列集体教研活动，如：与各校学习、研讨、设计制定市赛方案和规程，邀请国赛专家讲解国赛规程，聘请企业专家现场指导等，引导各校提升教学、备赛水平，努力向国赛标准靠拢，充分发挥了专委会的桥梁和纽带作用。

## 2.2 课程建设质量

2022年，北京市外事学校整合了酒店和烹饪专业的优质课程资源，建设了“北京市外事学校现代服务专业资源库”。平台具备资源库建设、管理、教学、学习、分析等功能。目前已经上线32门课程，涵盖了两个专业的专业核心课和专业技能拓展课，素材总数579个，包括了视频、音频、文本等多种资源类型。资源库平台支持与教学系统、考试系统的无缝对接，将课程中的资源反向推送到资源库中，便于同专业资源的共享和共建，提高资源的利用率。

### 【案例 2-2】构建“3+3+N”职普融通课程体系，推动中职校特色发展

学校积极实践新时代职业高中特色发展之路，给每一位学生提供适合的教育。依托学校旅游类专业教学优势，构建职普融通班“3+3+N”课程体系，开设语文、数学、英语3门高考课程+历史、地理、政治3门学业水平考试课程，使用普通高中的教材；学生可在学业水平考试合格的基础上选择普通高考，目前80%的学生通过了“3+3”学业水平考试，100%的学生通过了史地政高中学业水平考试。此外，还开设了酒店管理专业的核心课程，学生均有机会取得相应的“1+X”初级证书。茶艺、调酒、咖啡制作、面点制作、非遗、营销、大数据分析等专业选修课拓展学生的专业技能。职普班的教学实践旨在提高学生文化素质的同时，为未来旅游类专业应用型本科、职教本科专业提供人才储备，为进一步提升中职的吸引力进行探索。

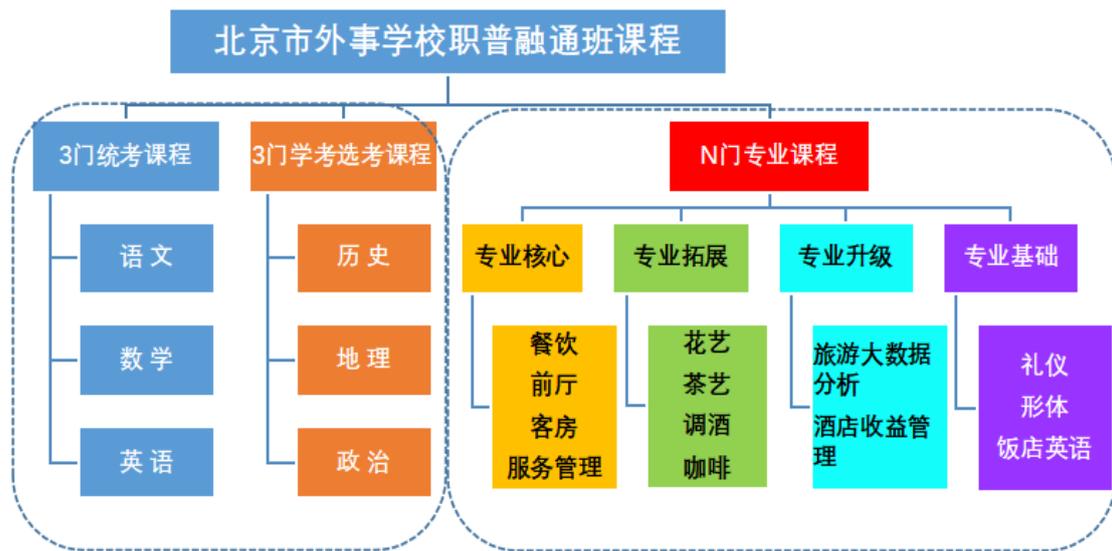


表 2-1 职普融通班“3+3+N”课程体系表

## 2.3 教学方法改革

### 2.3.1 “线上线下”混合教学，提升信息化教学能力

疫情防控常态化伴随课程资源库建设常态化、线上线下同步教学常态化。教学处组织任课教师依照课程内容在学习平台建课建班。有学生需居家学习时，相关任课教师即采取腾讯会议方式实现线下线上同步课堂，学习平台作为必要的补充，强化师生、生生间课上、课下的互动。专业实操课、信息技术课、体育课、选修课等课程，由任课教师或班主任录制重点示范视频、教学难点视频即时推送到学习平台，保证居家学生的学习效果。以人为本的理念贯穿各个环节，推进信息技术与教育教学深度融合，教师信息化教学能力得到普遍、显著提升。

### 2.3.2 教学模式改革，推动岗课赛证融通

校企结合岗位需求变化共同推动课程标准的修订，构建符合北京酒店业需要的课程体系，把“1+X”证书标准和技能大赛标准引入专业课教学，开展专业课模块化教学改革实践。深化专业人才培养模式的改革，引领专业课教师教学方法的改革，实现了“岗课赛证”有机融合。

### 【案例 2-3】创新专业课模块化教学模式

五星级饭店运营与管理专业模块化教学模式改革率先在高二年级的专业核心课程中推行。“前厅服务与管理”、“客房服务与管理”、“餐饮服务与管理”三门专业核心课程以职业需求为导向、以工作任务为载体、以“岗课赛证”融合为目标，创新开展模块化教学设计和实践。学生进行模块课程的学习，有助于他们建构符合实际工作流程的知识和技能架构，强化实践能力；有助于企业专家参与课堂教学与实践指导；促进教师改革考核评价方式。专业拓展课程“茶艺”、“调酒”、“咖啡”“花艺”也陆续纳入模块化教学改革方案。模块化教学现已覆盖高一、高二年级全体学生。在模块化教学基础上，已完成高二年级学生 130 人次首旅集团前厅、餐饮 1+X 取证工作，取证通过率 94%，专业课程教学模式改革成效显著。图 2-1 专业拓展课—调酒



## 2.4 教材建设质量

教材建设是学校教育教学工作的重要组成部分。学校的教材选用与监管领导小组，依据《北京市外事学校教材管理办法》，从教材征订到教材发放实行全过程监控，规范和加强了学校教材管理，对切实落实立德树人根本任务，全面提高人才培养质量起到重要作用。

序号	编者姓名	教材名称	出版单位	出版日期
1	主编汪姗姗、参编单侠、高永荣、索扬、张辉云、尉京菁、郑春英	《酒店花艺》	高等教育出版社	2022年3月
2	主编吴瑞芬、参编邓晶、索扬	《民航旅客安检》	高等教育出版社	2022年2月
4	主编郑春英、副主编李靖、参编王珊珊、徐京红、索扬、张莉	《茶艺概论》第三版	高等教育出版社	2021年9月
8	主编杨秀丽	《沟通能力训练》第二版	科学出版社	2022年3月

表 2-2 教师作品发表信息统计表

## 【案例 2-4】创新活页教材开发，满足“互联网+”学习

“活页式”教材——《酒店花艺》，以“酒店”为具体情境，在系统介绍花艺知识的基础上，根据酒店花艺的特点，以四季花艺为主线，选取不同的节日、节气设计花艺制作任务。教材特点突出：一是落实立德树人的根本任务，将花艺与中国 24 节气相结合，在教授花艺制作技艺的同时，融入中国传统文化介绍，增强学生的文化自信。二是采用“模块—项目—任务”的层级结构进行编写，模块之间相对独立、体例灵活，教材采用活页式，可随花艺技艺的推陈出新，随时增加新知识、新技艺的内容，体现了教材的灵活性、创新性。三是配套丰富的数字化教学资源，满足学生多样化的学习需求。包括在线开发课程（MOOC）“花艺慢生活”、二维码视频、教学设计和演示文稿，形成了数字化、立体化教学资源，满足“互联网+职业教育”的新需求。



图 2-2 活页式教材——《酒店花艺》

## 2.5 数字化教学资源建设

学校依托“特高”和“工程师学院”项目，校企合作，探索信息技术与教育教学融合的创新实践。以高星级酒店运营与管理专业国家级教师创新团队成员为核心，由课程专家、行业专家、中青年骨干教师共同组成课程改革小组，引入企业的岗位要求，结合国赛、世赛评分指标和相关 X 证书考核标准修订课程标准，近两年相继开发了智能化教学支持环境下的“饭店英语”、“中餐文化与服务”、“客房服务与管理”、“前厅服务与管理”、“中式面点”、“西式烹调”、“收纳技术”六门专业核心课程、一门专业拓展课程数字化资源，将陆续在智慧职教平台上线，更好的发挥专业



## 2.6.2 教师队伍建设

学校历来重视发挥培训在教师队伍建设中的重要作用。通过“培训-交流-实践”，实现了“学有所获 学有所成 学有所用”。另外，本学年引进公开招聘 5 位青年教师。9 月份，学校举办新教师拜师仪式，召开师徒工作交流会，明确师徒责任义务，借助“推进课程思政 落实立德树人 实践混合式教学模式” 研究课竞赛活动，促进新入职教师板书设计和教学设计能力的提升，实现“以赛促教 以赛促学”，帮助新教师扎实走好职业生涯第一步。



图 2-3 新入职教师在拜师仪式上宣誓

### 【案例 2-5】国家级教学创新团队建设，形成“434”教师队伍培养模式

高星级饭店运营与管理专业作为第二批国家级教师教学创新团队，在建设过程中积极参加共同体教研和经验分享，探索教师队伍建设模式，按照“新入职教师--青蓝计划重点培养中青年教师--市区级骨干教师----教学名师”4 个阶段，将学校发展、专业发展与教师个体发展进行目标分解与对接，设计“师德师风、教育教学、教研科研、企业实践”四个维度的递进式标准，形成 4 阶段 3 层面 4 维度的教师队伍培养模式，并在学校各专业辐射推广，取得明显成效。本学年 2 名“青蓝计划”教师入选北京市优秀青年骨干教师培育项目，1 名区级学科带头人带领 6 位区学带、区骨干组建的高星级饭店运营与管理专业团队入选北京市教学创新团队培育项目，1 名区骨干参加西城区教育科研月特色课程展示活动。

## 2.7 校企双元育人

### 2.7.1 双元育人

北京市教学创新团队培育项目团队核心成员、北京饭店前厅部主管、金钥匙获得者贾易华走进

我校前厅服务与管理课程综合实训课堂，与我校专业教师一起参与学生实操评价、共同进行标准示范。将行业企业新标准新要求带入课堂，把真实工作案例搬入课堂，把企业文化和用人要求传递给师生。企业专家、专业教师打造“双师”课堂、校企深度合作提升人才培养质量，也促进了“双师型”教师的成长。

**【案例 2-6】** 校企共育“在岗职工”入选教育部产教融合典型案例

2022 年 3 月，作为北京中职校四个入选案例之一，《“校企双元 产学合一 双线并行”创新旅游酒店业在岗职工培养》入选教育部“2021 年产教融合校企合作典型案例”。学校依托校企合作共同体——北京饭店外事服务学院引进高职院校的学历证书，以高职人才培养目标为依据编制人才培养方案，以企业需求为导向重构课程体系，针对在职员工特点采用“校企双元 产学合一 双线并行”的培养模式，开展学历提升培训与产学合一、双元考核的大专班项目。该项目由外事学校负责教学组织和运行管理，企业提供主要教学场地。项目实施三年来，随着相互了解和合作程度的加深，很大程度上解决了以往校企合作中“合而不深”的弊病，对于激发企业参与办学的热情发挥了积极作用，也为学校探索长学制人才培养奠定了基础。

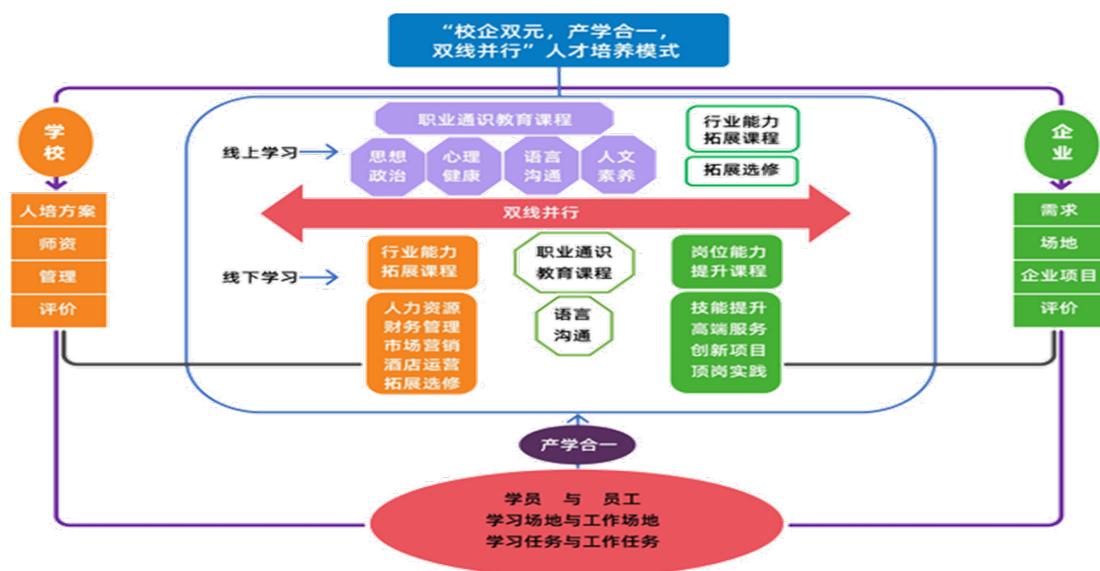


表 2-5 “校企双元 产学合一 双线并行”人才培养模式

### 2.7.2 集团化办学

学校牵头集团校成员单位开展多项活动，助力职业院校、行业企业实现资源共享、优势互补、合作发展。

#### 【案例 2-7】集团龙头校精准发力，带动成员校高速发展

北京外事服务职业集团现有成员学校 7 所，成员企业 4 家，集团积极推进成员间实施优势互补、资源共享、合作育人、共谋发展。内蒙古自治区赤峰市建筑工程学校是西城区对口帮扶学校，集团吸纳该校加入后，北京市外事学校发挥龙头校作用，协助其筹建烹饪、调酒、咖啡、茶艺 4 个专业，建设 2 个校内实训基地、实训室，派出 18 人次赴该校支教、交流指导，并帮助该校教师团队入围 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛国赛。实践证明，集团成员间通力协作，做到了校企合作，产教融合，实现了全方位的共赢发展。



图 2-4 烹饪西餐面点师资培训



图 2-5 企业专家指导选手备战国赛

### 2.7.3 学生实习情况

学校认真学习、贯彻落实《职业学校学生实习管理规定》要求，实习管理部门先后组织指导教师、全体实习学生和家长学习，通过校企年会等向各合作单位宣传。在实习过程中严格依法管理，与 7 家单位合作的 3 批次、67 人次的顶岗实习工作顺利完成。



图 2-6 学生在北京饭店两会服务中承担备餐任务

### 3. 国际合作质量

因受疫情和区域职教政策影响，学校未开展国际交流交往及国际合作教学项目，尚未引进境外教育资源，未招收留学生，也未开展国（境）外独立办学实践。受区域职教政策影响，学校未开展国际合作项目。

#### 3.1 助力“一带一路”建设质量

**【案例 3-1】** 编写《中华茶艺》教材，服务“一带一路”企业培训

作为全国最早开设茶艺课程的学校，外事学校组织编写《中华茶艺》中英文对照教材。以茶艺师职业技能标准为基础，以“认茶—沏茶—品茶”为路径，介绍博大精深的中华茶艺技艺和源远流长的中国茶文化，为“一带一路”沿线国家和地区更多青年人学习、了解中国茶艺创造条件，服务“走出去”的中国企业在当地开展茶艺技能培训，促进了中国茶与茶文化的传播，丰富世界茶文化体系。

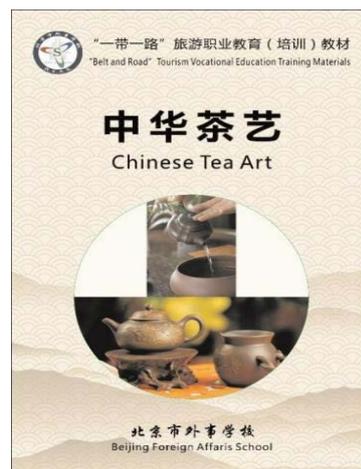


图 3-1 “一带一路”旅游职业教育（培训）  
《中华茶艺（Chinese Tea Art）》教材

### 3.2 提升学生国际化素养质量

#### 【案例 3-2】开展冬奥中外学生交流，姊妹校携手向未来

学校以教育部中外人文交流中心和北京冬奥组委宣传部联合组织的“共迎未来”中外青少年人文交流活动“姊妹校”活动为契机，充分发挥奥林匹克示范校的辐射作用。学校部门联动精心筹划活动内容，德育处组织“共迎未来”主题馈赠“姊妹校”书画作品设计活动，并进行冬奥观赛动员宣讲，引导学生为“姊妹校”国家助威；教务处安排英语教师指导学生翻译；校务处为“姊妹校”准备 2022 冬奥会纪念品，双方学校组织师生相互观赛。此项活动，增进两校师生相互了解，加强伙伴关系；传播奥林匹克理念，普及奥林匹克知识，弘扬奥林匹克精神。



图 3-2 组织学生观看冬奥开幕式



图 3-3 学生为“姊妹校”绘制的冬奥主题明信片



图 3-4 寄送给“姊妹校”的冬奥纪念品



图 3-5 赠送给荷兰蒙特里安学校的学生作品

### 4. 服务贡献质量

#### 4.1 服务行业企业

#### 4.1.1 为企业员工提供学历提升服务

外事学校依托工程师学院——“北京饭店外事服务学院”为酒店行业提供学历教育服务。成功申报满足酒店在职员工提升学历需求的“北京旅游酒店业高职扩招项目班”。该班招生 18 名员工，均就职于北京饭店、贵宾楼饭店、民族饭店三家知名国企，截止到 2022 年底，学员已完成所有课程的学习、岗位实践和毕业设计及其答辩，学员的组织、管理、协调能力以及活动策划能力得到了不同程度的提升。

#### 4.1.2 为企业员工提供技能服务

学校为酒店员工开展酒店英语、西餐服务、茶艺、调酒等培训课程，参与学习的员工近千人次。

##### 【案例 4-1】混合式教学培训，提升企业核心竞争力

2022 年 3 月学校承接北京饭店、贵宾楼酒店 134 名员工饭店英语等级（初级、中级）的取证培训。受疫情影响，无法开展线下培训。学校英语师资团队，向学员开放学校教学平台上的饭店英语等级考核的模块化课程，建班建群开展线上培训，考前安排线上辅导，师生互动积极，参与度高达 85%。培训考核的笔试和口试也采用了线上线下相结合的模式。线下考场设置符合防疫要求，线上考试采取实时监控，做到公平公正、客观严谨。经过师生的共同努力，此次考核初级通过率为 84%，中级通过率高达 98%，混合式教学培训模式效果显著，受到企业领导的高度认可，助力企业骨干人才培养及核心竞争力的提升。



图 3-6 饭店英语初级考核现场（北京饭店宴会厅）

## 4.2 服务地方发展

### 4.2.1 服务冬奥、冬残奥会

自 2021 年 8 月起，学校骨干教师刘雨楠全程参与北京冬奥会颁奖礼仪集训工作。

**【案例 4-2】** 学校教师圆满完成冬奥礼仪服务任务，实现“双奥”之梦

随着 2022 年北京冬奥会、冬残奥会的落幕，北京市外事学校刘雨楠老师也圆满完成了冬奥会、冬残奥会颁奖礼仪培训工作。从 2021 年 8 月起，刘老师就参与到北京冬奥会颁奖礼仪集训工作中，为 200 余名礼仪志愿者进行了为期 40 余天的培训。10 月，刘老师被借调至张家口颁奖广场任礼仪经理。负责制定颁奖礼仪人员工作职责；颁奖礼仪人员妆容基本要求；颁奖礼仪团队培训方案；颁奖礼仪人员管理规范；颁奖礼仪线路图；防疫方案；赛时运行计划；指导训练礼仪人员等工作。她带领礼仪颁奖志愿者完成颁奖仪式 93 场，417 人次为 21 个国家运动员颁发 402 块奖牌，零失误。用实际行动谱写着胸怀大局、迎难而上、追求卓越、共创未来的北京冬奥精神。1990 年亚运会，外事学校礼仪队曾被誉为“中华礼仪之花”。2008 年学校承担了奥运礼仪颁奖、志愿者、鸟巢贵宾区服务、总部饭店服务等多项重要任务，实现了从亚运走向奥运的梦想。2022 年，外事学校教师再次承担北京冬奥会礼仪培训指导工作，实现“双奥”之梦，续写辉煌！

### 4.2.2 职校课程走进普教课堂

本年度，外事学校研发了《手工缝纫》、《家庭面点制作》、《韵律操》、《紫禁城之旅》等 8 门课程，为本区 4 所中学 8 个班的学生提供 162 课时的服务。一方面为中学减轻了“双减”课程开课压力；另一方面也帮助教师提升了教学能力。

**【案例 4-3】** 落实“双减”政策，丰富普校劳动教育课程

学校积极响应国家“双减”政策号召，发挥专业优势，通过整合师资、精选课程，克服了疫情

带来的诸多困难，送课下校。学校对接西城区四所初中校，推出了紫禁城文化之旅、动感韵律操、玩转世界、手工缝纫、一收一纳间、中华茶艺、小小金融理财师、美味中式面点等十门课程，面向初一初二学生，授课 3360 生次，160 课时。因为学校送出的优质课程符合初中学生的学习需求，出现了各校线上选课名额 30 秒内告罄的火爆场面。教师将尊重劳动、热爱劳动的理念融入课程实践中，学生积极参与动手实践，助力初中校实现“五育并举”的教育目标。“双减课”不仅完善了学校具有地方特色的课程建设，提高了教师的社会服务能力，还在文化传承、劳动教育等方面做出了贡献。

### 4.3 服务乡村振兴

学校积极投身国家乡村振兴战略，2022 年 8 月校长田雅莉带领团队赴内蒙古鄂伦春旗，走进鄂伦春民族职高，推进中组部国家乡村振兴重点帮扶县“组团式”帮扶项目。

#### 【案例 4-4】学校承担“组团式”帮扶任务，服务乡村振兴

2022 年 7 月，北京市外事学校校长、正高级教师田雅莉受中组部委托，作为国家乡村振兴重点帮扶县“组团式”帮扶教育专家，深入内蒙古鄂伦春旗开展为期两周的实地调研，开启外事学校服务乡村振兴新篇章。8 月 21 日，她带领学校高永荣、赵冰心两位入选团队的高级教师抵达鄂伦春自治旗民族职业高中，在短短的三个月内，开展了一系列实质性帮扶工作。田校长从教师的教育教学能力、学生的创新创业能力、校企合作双元育人模式等方面着手，制定“组团式”帮扶三年规划，旨在全面提升帮扶校的办学质量，提升学校服务属地经济发展能力；团队通过听评课、示范课和专题讲座，提高学校的教学成效；指导和组织专业竞赛，提升师生的专业能力；开展研学活动，开阔学生的视野；云端交流共享北京优质教育资源，拓展教师思路；搭建校企合作平台，探索适合属地的专业人才培养路径。发挥优质校“名校长+名师”辐射作用，“智力引擎”驱动乡村振兴。



图 4-1 与用人单位签订合作协议

## 4.4 服务地方社区

### 4.4.1 社区服务

学校积极服务所在街道、社区。本年度为周边社区的居民、中小学师生提供生活技能类、烹饪营养与健康课程近百门，根据疫情变化，采取线上、线下混合式教学模式，受到街道社区领导的认可和居民的喜爱。培训量为线上 3072 人次，线下 4884 人次。为居民搭建的“美好生活课程直播间”的影响力越来越大，截至 2022 年 11 月上线课程 57 门个，用户 4450 人，热度 4.62 万人。

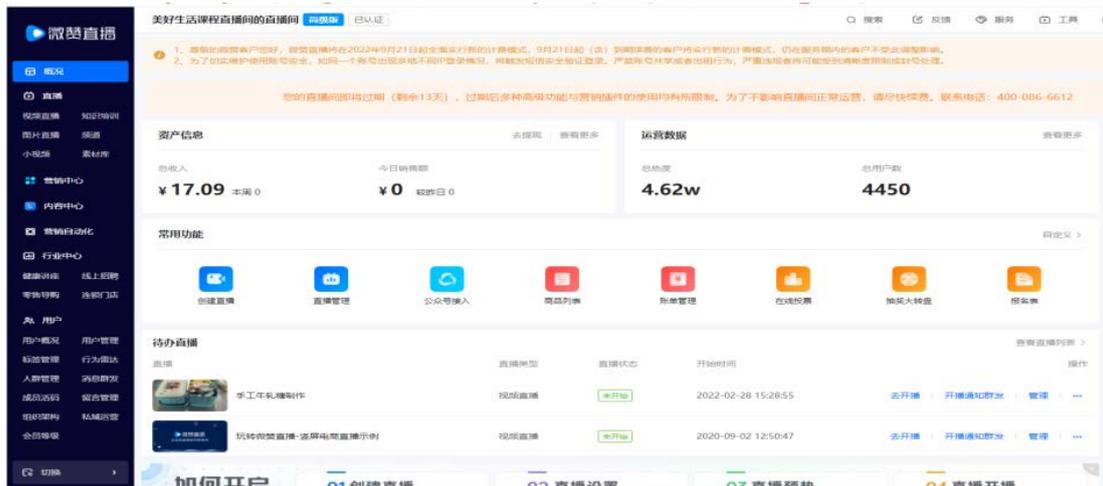


表 4-1 美好生活课程直播间后台数据图

### 4.4.2 高水准的数字化社区课程建设

学校的社区教育团队师资力量雄厚。《品饮葡萄酒》、《让衣服“站”起来》等七个录播课荣获 2021 年社区教育录播课征集与评选“优秀录播课”、“制作优秀奖”；《一收一纳间》等五个参赛作品均入选北京市社区教育优秀课程名单，其中《葡萄酒漫生活》和《茶之美》入围教育部推荐的北京市社区教育优秀课程；《智慧社区教育·传承京味文化》参与 2022 年市教委、市民政局京韵特色社区教育示范项目评选认定。图 4-2 为社区居民开设《私房菜》课程



#### 4.5 承担首都重要政务服务保障任务

2022 年两会期间，学校酒店专业和烹饪专业的 31 名学生和 2 名教师及 1 位主任，奔赴贵宾楼饭店、北京饭店、民族饭店从事两会代表的接待服务工作，历经 24 天的封闭式管理、培训、服务，学生们的专业素养与专业技能都得到了大幅度提升，圆满地完成了两会服务任务。



图 4-3 在北京饭店参与两会服务的部分学生合影

#### 4.6 具有本校特色的服务

##### 4.6.1 建设“美好生活体验馆”培训项目

旨在提升普通市民的综合素养、提升市民的生活品质的“美好生活体验馆”培训项目，曾荣获北京市终身学习品牌项目，也是学校的特色培训项目。本学年度，受疫情影响，工作重点转向线上课程推广。有单位定制的专项培训，也有向北京市民开放的《茶艺》等十门慕课，还有学校投资建设的“美好生活课程直播间”，共 57 门课程随时供市民学习。

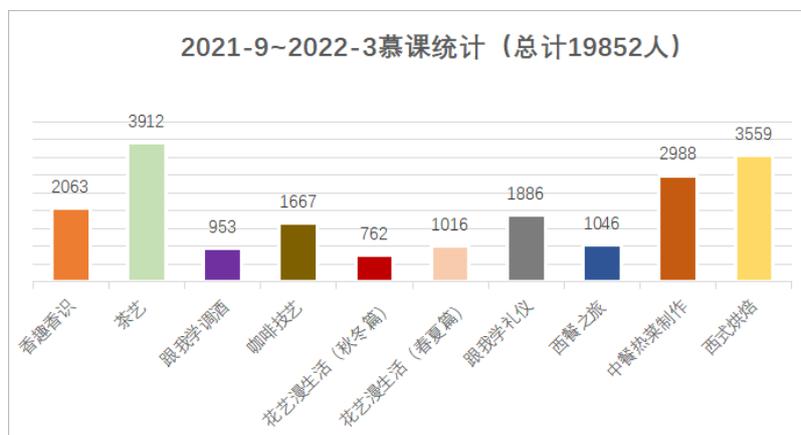


表 4-2 慕课学习人数统计表

#### 【案例 4-5】 美好生活数字化课程受到居民欢迎

本学年，学校组织团队建设面向北京市民免费开放的美好生活体验馆数字化课程资源。团队成员涵盖酒店和烹饪 2 个专业、7 个学科的专任教师，历时 1 年共研发制作了 50 个微课程、2 门慕课、20 个生活技能类直播课。研发出的数字化课程不仅得到线上线下学习者的好评，还多次获评国家级、市区级社区教育优秀课程。部分数字化课程资源，在中国大学慕课网上免费向全国开放，学习者达 5051 人；另有 20 个生活技能类社区直播课程在“美好生活课程直播间”播放，社区学习者累计 4884 人次，反响良好。学校会将美好生活体验馆数字化课程资源建设项目继续推动下去，满足市民终身学习需求。



图 4-4 调酒培训班学员实操训练

#### 4.6.2. 京津冀合作

学校全面落实国家《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，为进一步提升京津冀蒙地区旅游职业教育办学水平，根据京津冀地区同类学校旅游服务专业需求调研情况，2021年10月，学校为张家口职教中心、涞源职教中心、天津市中华职业中等专业学校和内蒙古赤峰建筑工程学校进行调酒师资培训，对提升京津冀蒙中等职业学校的旅游专业师资队伍水平和区域旅游专业建设水平起到推动作用。

**【案例 4-6】** 探究“435”协作机制，推动校际协同发展

学校依托北京外事服务集团，将对口帮扶学校纳入集团，充分发挥集团成员优势，探究构建“435”集团协作机制。通过搭建“教学资源、师生交流、企业合作、国际合作”四个平台，整合优质资源，以“专业建设—教师发展—人才培养”区域合作三大任务载体，实现对接区域经济转型升级、对接职业院校专业群建设、对接企业用人需求、对接教师素质提升、对接高素质技能人才培养的“五对接”，推进职业教育集团多方位协作式发展。在集团的扶持之下，1300余人次教师接受培训、指导。其中，被指导教师获国家级奖项1项，省级奖项6项，市级奖项9项。实现了帮扶学校接受“输血”向自身“造血”的转变，为职业教育乡村振兴积累了经验。学校支教教师15人次获得市区表彰。2022年4月学校入选中组部国家乡村振兴重点帮扶县教育人才“组团式”首批项目单位。

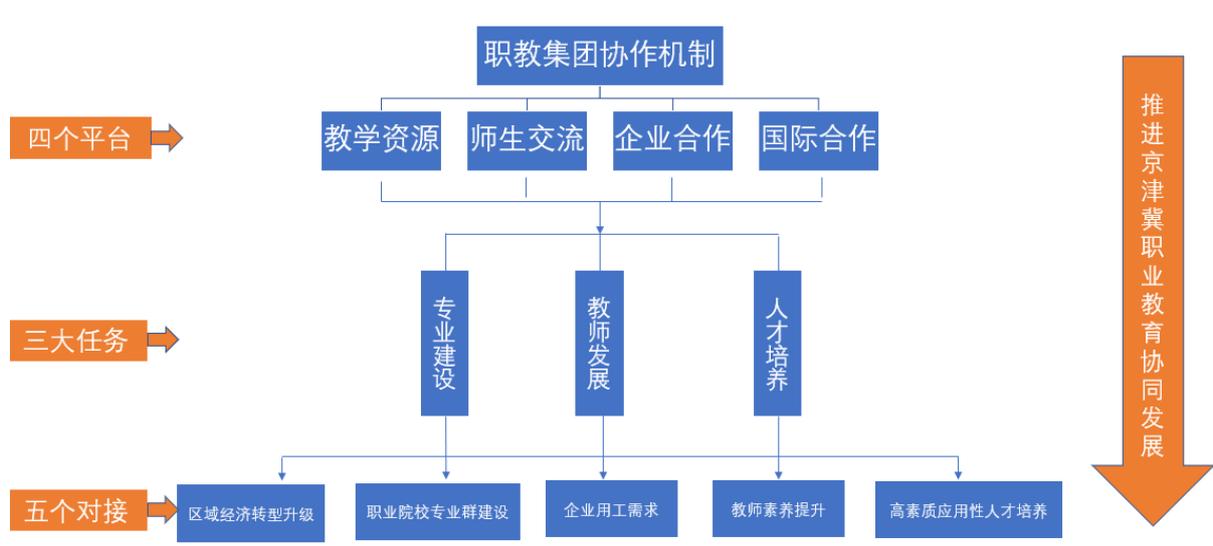


表 4-3 北京外事服务职业集团“435”协作机制图

#### 4.6.3 校际帮扶

北京市外事学校协助开展实训基地建设情况统计表

帮扶学校所在地区	协助项目	开展的工作内容
河北省阜平县	建设形体教室、茶艺、调酒、花艺等	校内外专家提出建设意见4项，协助拟订设备目录3份
内蒙古喀拉沁旗	建设旅游实景环屏实训教室	协助指导确定建设规格与参数，拟订设备目录1份
内蒙古鄂伦春旗	建设巧克力教室	建成巧克力教室1个

表 4-4 校际协助开展实训基地建设情况统计表

### 5. 政策落实质量

学校深入开展新《职业教育法》宣传学习，认真落实党和国家、教育部及北京市教委颁布的职业教育政策法规，依法治校、依法治教。

#### 5.1. 国家政策落实

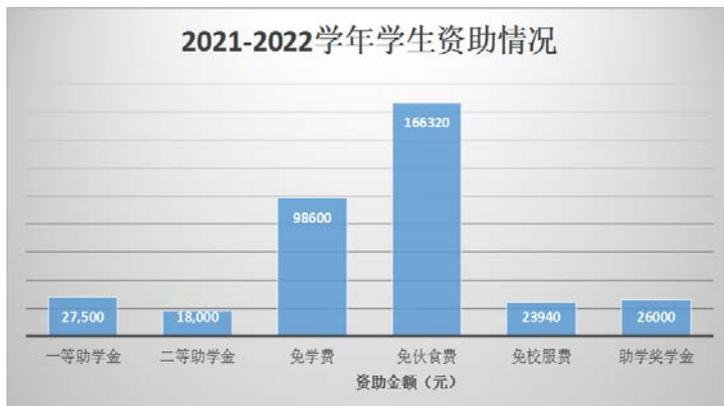
学校认真落实国家职业教育相关政策。

落实国家政策	落实成效
中共中央办公厅 国务院办公厅《关于加强新时代高技能人才队伍建设的意见》	1.创新高技能人才培养模式，与高职、企业合作大专班为企业18名在岗人员开展学历培训 2.加大东西部协作和对口帮扶力度，派出1名正高级、4名高级教师承担支教任务
教育部办公厅关于2022年职业教育活动周有关工作的紧急通知	1.制作1个主题短片，面向社会大力宣传习总书记关于职业教育重要指示。 2.组织全体干教职工多层次学习新职教法
教育部办公厅关于加强中等职业学校班主任工作室建设工作的通知	成立2个紫禁杯班主任工作室
教育部办公厅关于进一步加强全国职业院校教师教学创新团队建设的通知	学校酒店专业入选第二批教育部职业院校教师创新团队项目，启动建设工作
教育部办公厅关于开展职业院校教师能力提升行动的通知	1.与国家行政学院等机构定制开展青蓝计划人员培训、专任教师积极心理学培训和信息化能力培训 2.校长带队承担国家乡村振兴重点帮扶县中职学校教育人才“组团式”帮扶工作。
教育部办公厅关于在职业院校开展技能成才强国教育活动的通知	学校全年教育教学主要工作均围绕主题开展
教育部办公厅关于做好职业院校双师型教师认定工作的通知	1.现有30名双师型教师 2.开展教师“1+X”证书取证培训并取得资格。 3.1名教师取得职业资格证书
教育部办公厅文化和旅游部办公厅关于开展职业院校“技能传承中华优秀传统文化”展示活动的通知	1.全体学生中开展中华经典诵读活动。 2.参加市区学生书法大赛，2人次获奖 3.全体学生学习太极拳
教育部等八部门关于印发职业学校学生实习管理规定的通知	认真学习文件，自查自纠，坚决不触底线红线，作好三方协议签订准备
教育部关于举办2022年全国职业院校技能大赛的通知	学生团队代表北京参加国赛，获得酒店专业三等奖1项
北京市教育委员会关于举办第二届“丝路工匠”国际技能大赛的通知	学生团队代表参赛获得西餐烹饪两名一等奖、西餐西式面点一名一等奖、一名三等奖

表 5-1 学校落实国家政策成效一览表

### 【案例 5-1】认真落实助学金政策，促进教育公平

学校严格执行国家助学金政策。2021-2022 学年助学金政策变更，扩大了助学范围，共核发助学金 22 人，占全校学生总数 8.5%。为 41 名学生减免了学费、校服费和午餐餐费，占全校学生总数的 15.9%。核发助学奖学金 13 人、政府奖学金 12 人、国家奖学金 1 人，占全校总数的 10%。



激励有困难的学生勤奋学习、努力进取，促进教育公平。表 5-2 学校落实学生资助情况

### 【案例 5-2】国奖学生成长记

本学年，酒店专业 20 级 2 班学生高敬以在校期间所有科目全优的成绩，获国家奖学金。入校以来，她对自己高标准严要求，高一年级末以专业部综合测评年级第一的成绩被评为三好学生并获得政府奖学金。进入高二，她进入专业技能国赛集训队，6 周 279 节集训课后被选拔为种子选手。她平均每天铺 15 张整床 5 次夜床，摆 4 张整台，3 次完整的口布花，摆整台 80 圈。通过不懈的努力，高敬同学以酒店北京市赛一等奖的成绩顺利进入国赛集训队，最终荣获酒店技能大赛国赛三等奖。技能成才的同时，她不断追求思想进步，向党组织递交了入党申请书，参加了西城区业余党校学习。坚定目标，保持一颗积极向上的心，是高敬成功的秘诀。

## 5.2 地方政策落实

学校认真落实市、区政府和教育主管部门发布的相关教育政策。

关于推动职业教育高质量发展的实施方案	烹饪工艺与营养专业与高等职业学校开展“3+2”中高衔接培养，招生31人
北京市教育委员会北京市人力资源和社会保障局关于公布第三批北京市职业院校特色高水平骨干专业群和实训基地建设名单的通知	烹饪专业入选并开展北京市第三批特高专业建设
北京市教育委员会关于报送北京市承擔国家职业教育提质培优行动计划任务 2021 年度绩效总结报告的函	撰写学校承接任务中期报告和阶段总结各一份
北京市教育委员会关于报送北京市和各区各职业院校及合作企业职业教育质量年度报告编制和发布情况的函	撰写学校质量年报并获得市优秀报告
北京市教育委员会关于举办 2022 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛的通知	4 名学生分组 2 个团队，获酒店服务 2 项一等奖
北京市教育委员会关于公布 2022 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛获奖结果的通知	英语、思政、酒店 3 个教师团队获二等奖
北京市教育委员会关于举办 2022 年北京市中等职业学校班主任能力比赛的通知	1 名教师获三等奖，1 名教师获优秀奖
北京市教育委员会关于公布 2022 年北京职业教育质量年度报告优秀报告获奖名单的通知	学校获评优秀报告，1 人获北京市职业教育质量年度报告工作突出贡献奖
北京市教育委员会关于举办第二届丝路工匠国际技能大赛的通知	2 名学生分获西餐烹饪两名一等奖，2 名学生分获西餐西式面点一、三等奖
北京市教育委员会关于开展 2022 年北京职业教育在线精品课程遴选建设工作的通知.docx	《香趣香识》《跟我学调酒》2 门课程入选
北京市教育委员会关于开展 2022 年职业教育宣传月的通知	1.制作 1 个主题短片，面向社会大力宣传习总书记关于职业教育重要指示。 2.组织全体干教职工多层次学习新职教法
北京市教育委员会关于开展北京市职业教育提质培优行动计划建设任务中期评价工作的通知	撰写中期自评报告
北京市教育委员会关于开展中等职业学校班主任工作室培育建设工作的通知	成立 2 个紫禁杯班主任工作室
北京市教育委员会关于组团参加 2022 年全国职业院校技能大赛的通知	带领北京队参加国赛，获得酒店专业三等奖 1 项
北京市教育委员会关于做好 2022 年北京职业院校思想政治和德育重点工作的通知	1.开展“技能成才·强国有我”学生技能大赛 2.党总支书记讲党课，组织全体学生学习党的二十大精神 3.成立 2 个紫禁杯班主任工作室。开展新任班主任培训 4.开展美化校园劳动教育活动
北京市教育委员会关于做好中等职业学校思想政治、语文、历史统编教材统一使用准备工作的通知	按要求配备完成
北京市教育委员会北京市人力资源和社会保障局北京市财政局关于表彰北京市教育教学成果奖的决定	主持课题获一等奖 1 项，二等奖 2 项，参与课题获一等奖 1 项
中共北京市委教育工作委员会北京市教育委员会关于公布课程思政示范项目名单的通知	中职语文、前厅服务与管理两个团队入选

表 5-3 学校落实北京市政策成效一览表

### 【案例 5-3】克服疫情影响，做好职教宣传

5 月，学校在做好新冠疫情防控的前提下以“技能：让生活更美好”为主题开展职业教育宣传月活动。学校通过宣传短片向全体师生和社会公众宣传习近平总书记等中央领导同志关于职业教育的重要指示，宣传全国职业教育大会精神；运用国家教育行政学院和市区线上平台资源，广泛开展新职业教育法学习、宣传；创新展示活动方式，酒店、烹饪专业部学生共同参与活动设计，促进学生更好地掌握跨专业的知识与技能；在主题团日活动中，学生团员和积极分子认真收听习近平出席庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会发表重要讲话，表示要做听党话、跟党走的时代好青年。线上 6 场内容新颖的社会培训课程、2 场主题推介会，让参与的市民、普教师生被外事学生的专业技能、学校的魅力所吸引。

## 5.3 学校治理



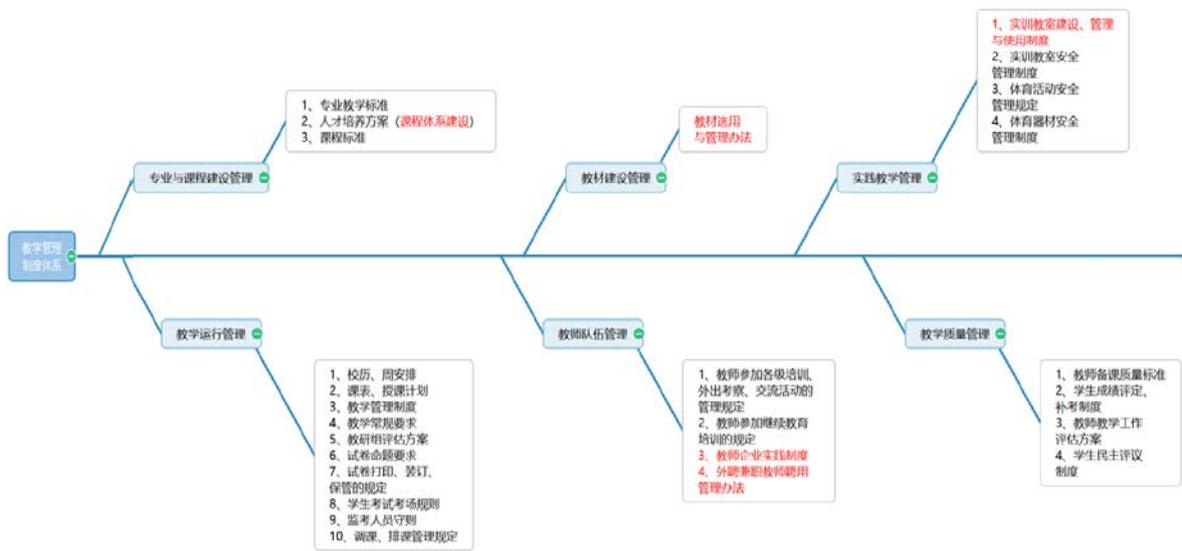


表 5-5 学校教学管理制度体系

### 5.3.3 学生管理

在常规管理基础上，学校启动了学生综合素养平台建设工作。平台采用云计算和大数据技术，创新评价管理方式。目前设置了新闻公告、活动实践、课程中心等模块。

#### 【案例 5-4】 开发学生综合素养平台，创新学生评价管理方式

学校与超星公司合作开发学生综合素养平台。平台设计原则：坚持发展性评价，注重过程评价，关注学生进步和发展状况；坚持学生自我评价，引导学生自我诊断、自我反思；坚持多主体评价，学生本人、同学和教师都是评价主体，重视调动学生在综合素质评价过程中的主动性。目前已经初步搭建完成新闻公告、活动实践、课程中心模块，上线创新思维与创业教育、劳动教育课程、体育、艺术类课程 10 门，254 人次参与，发布线下各类活动 31 项，900 余人次参与。目前，平台仍在完善阶段，未来将通过学科学业成绩、校内外社会实践活动、个性发展等项目对学生的德育、智育、身心健康、艺术修养、劳动教育 5 个方面进行记录与评价。帮助学生在掌握文化知识、专业知识的同时，增强劳动意识、拓展专业技能，积极参加社会实践，实现德智体美劳全面发展。

### 5.3.4 财务管理

学校严格执行财务管理制度，严格把好收费、支付关，规范经费的使用，按时发放学生助学金及教职工工资。按规定办理专项经费的支付，严格按照要求进行财务处理、做账归档、决算以及统计填报各类财务报表，加强财务分析。完成学费用收取和年度预决算工作，为学校教学、行政、后勤、基建等工作提供资金保障。合理编制年度预算，科学管理和使用经费。

### **5.3.5 后勤管理**

在疫情常态化下，加大对外聘人员的培训、管理力度。在日常工作中注重细节和质量，在校园环境保洁、消杀防疫、食堂供餐、食品安全、物资供应、后勤保障中不断提升标准。严格进行事前、事中、事后施工管理，合理利用资源，按计划完成特高、大师工作室基础建设。依托学校信息化管理平台，不断完善总务保障、服务、管理工作体系，增强总务工作的透明度和数据收集分析的能力，拓展总务工作的社会化衔接，充分挖掘资源，提升总务工作的专业化水平。稳步推进绿色校园创建工作，把生态文明教育融入师生员工校园生活学习中，加大总务工作人员服务力度，在垃圾分类、光盘行动、节能减排等具体工作中不断创新。

### **5.3.6 安全管理**

学校高度重视平安校园的建设，在加大人力、物力、财力投入的同时，针对疫情防控，修订完善了《学校与社区沟通机制》等 20 余项制度。疫情下，安全工作突出以下几方面：1. 严格落实全封闭管理，加强高峰时段校门口安保力量；2. 加强人防建设，即干部轮流带班，学校 24 小时老师值守的方式。3. 强化校园安全管理，提高巡视质量及巡查密度，制定周边环境治理细则并严格执行。4. 提高学生安全教育宣传力度，重视每月一次的法制教育活动，落实每月一次的疏散演练。学校领导高度重视安全问题，从完善制度，人防、技防、物防四方面建设入手，加强校园安全风险防控体系的建设，保障师生安全，确保学校教育教学活动的顺利进行。

### 5.3.7 信息化管理

学校信息化建设以数据为驱动力，利用新一代信息技术提升教育管理数字化、网络化、智能化水平；以智慧校园建设为核心，从加强教学信息化建设、完善办公信息化建设、提升教师信息化素质、更新网络基础建设等方向展开工作。借力工程师、特高项目建设，完善信息化教学、数字化办公的应用，打造数字化校园、智慧校园。

#### 【案例 5-5】校园办公数字化，全景管理数据化

微服务平台——学习通入校园，推动了学校教学模式的变革、办公体系的重构，教育理念的更新。至 2022 年 11 月，外事学校学习通平台共开发了十五大模块 79 个应用，实现了全校信息化管理、文档的自动化管理和审批流程的规范管理。基于数据平台上建设的大数据分析展示系统，在解决数据持久化存储的基础上，从业务视角对校园业务进行管理。为学校领导提供全景管理数据；为处室提供可视化工作情况数据；为专业部、班主任、教职工提供教育教学、工作管理数据、个人画像；为学生、家长提供全数据画像。统计数据以全流程多维度的方式，贯穿课前课中课后，融合线上线下、打通课内课外，以教学数据为总线，服务于教学评估。最终实现为学校教学质量的监控与管理提供数据分析，实时为学校的科学决策提供数据支撑。



图 5-1 “学习通”信息化管理数据大屏



图 5-2 “学习通”信息化管理移动端

### 5.3.8 科研管理

秉承科研服务于教育教学及学校管理的理念，学校依据《北京市外事学校研究项目管理办法》加大对科研项目资金的支持力度，激发教师的科研积极性，并通过培训、成果评选等途径为教师搭建专业提升的平台。构建了“知行合一，双研一体”的教师培训体系，即将“培训研修”与“项目研究”结合为一体。教师在工作中发现问题，产生培训需求，学校针对需求开展相应培训，通过培训提升教师的理论水平；同时引导教师针对问题开展课题研究，在解决问题的同时，提高教师的教育教学研究能力，促进教师、学生、学校长足发展。

### 5.3.9 疫情防控

学校深刻认识疫情防控工作的艰巨性和长期性，统筹推进疫情防控和学校日常工作，加大宣传力度，进一步增强师生新冠肺炎疫情防控意识，严格落实防控常态化学校卫生管理工作各项要求与措施，积极解决师生的实际困难，保障其身心健康。

#### 【案例 5-6】开发平台使用大数据助力疫情防控

为做好学校防控工作、保障师生身心健康，提高工作效率，结合市、区教委对学校在疫情防控工作中的各项要求，学校与超星公司合作，在学习通平台开发了多个学校疫情防控模块，如体温数据上报、健康码上报、因病缺勤、防控物资领用等，让师生员工日常防控数据上报更加便捷、及时，学校对防控数据的管理和使用更加科学、有效。

## 5.4 质量保证体系建设

### 5.4.1 质量管理机构与制度建设

学校构建了党总支领导下科研督导室、各职能部门、相关指导委员会三级联动的质量保障体系。学校科研督导室负责全校的科研、督导、继教管理等工作，负责组建学校督导委员会，按上级要求

每学期开展 4-5 次专项督导工作；学校各职能部门对于本部门的人员考核及工作过程管理负有第一责任；学校聘请行业企业及科研院所专家，组建专业建设指导委员会、教材建设委员会、教学评价委员会、专业教学指导委员会，为学校专业发展、教育教学质量提升把脉定向。同时完善学生民主评议制度、班级日常行为规范量化考核制度、教师备课质量标准、教师教学工作评估方案等教育教学质量管理建设，集教学平台、教务系统、综合素养平台、顶岗实习、教师发展、评价系统、数据中心为一体的学校一体化平台的搭建，为外事学校提升教育教学全流程管理质量提供了有力支撑，推动学校现代化治理与管理创新。

#### **5.4.2 以学生学业评价作为测评教育教学效果和质量的依据**

学校在教育教学质量标准建设中，以建立学生成长档案的形式，在“起点 过程 结果”三个阶段设置不同的评价指标，建构学生综合能力评价体系，以学生全面发展和可持续发展为导向，将过程性评价与终结性评价相结合，建立学生综合职业能力评价新模式。起点阶段以学生初中时期参与实践活动、获奖情况、身体状况等自评为依据，增加高中三科入学摸底成绩作为增值评价的基础，学生在较全面地审视自我的基础上，开启新的学业生涯。过程阶段既彰显职教特色，又彰显学校特色，同时兼顾学生初高中阶段的成长、进步。职教特色体现在校内实训、校外实践三级评价指标的设定上，学校特色则体现在“德育量化”评价方面，成长情况与起点阶段的“基本情况”形成一一对应的关系，能够更直观地形成纵向评价（增值评价）比较。在此阶段，对于学生心理状况的评价彰显了家校共育共评、共同关注的特点。结果阶段的各项评价指标，既体现了结果性评价的成果，还力图在毕业生跟踪方面有所突破，验证人才培养的长效机制，实现人才培养的可持续发展。

#### **5.4.3 质量诊断（监测）与改进**

学校收集三级联动质量管理机构考核反馈意见，定期召开校长办公会研判影响学校教育教学质量的主要因素，针对突出性、普遍性和亟待解决的问题，制定整改方案，指定专人限期落实，并做

好跟进与结果汇报。针对突发性的影响教育教学质量的问题，及时进行诊断，必要时开展针对学生、家长、任课教师、班主任等的调研、座谈，广泛征询改进完善建议，同时发挥教职工代表大会和工会的作用，激发教职员工内生动力，提升质量意识。

## 5.5 经费投入

2021年，学校收入7050.22万元，全部为财政拨款收入；支出共计7062.06万元，其中，基本支出5995.84万元，项目支出1066.22万元；按经济分类，工资福利支出4424.7万元，商品和服务支出843.98万元，对个人和家庭的补助1195.39万元，资本性支出5979.99万元。

## 6. 面临挑战

### 挑战 1：教师年龄结构欠合理、专业教师短缺现象严重。

举措 1：根据学校专业教师缺口，做好近三年引进新教师规划。积极寻求主管部门政策支持，增加青年教师占比，增强教师队伍活力。

举措 2：强化校企深度合作，从行业企业聘请技能能手、岗位精英来校兼职授课，组建一支相对稳定的新型“双师型”教师队伍。

举措 3：调动退休教师工作积极性，采用返聘、临时代课等方式，应对教师结构性缺编等情况。

### 挑战 2：探索首都核心区中职教育特色发展之路

举措 1：创新“产教融合 职普融通 数智融创”的三融战略，寻求在减量中高水平、精品化发展。

举措 2：积极寻求政策支持，借力长学制的实践探索，在提升教师综合素质的同时，为学生开辟多通道发展路径。

举措 3：加强专业内涵建设和特色挖掘，确立学校文化品牌，避免同质化竞争。

