

北京市劲松职业高中教育质量年度报告（2023）



2022 年 12 月

正文目录

1.学生发展质量	1
1.1 党建引领	1
1.1.1 思想政治建设	1
1.1.2 制度及机制建设	2
1.1.3 意识形态及党风廉政	2
1.2 立德树人	2
1.2.1 思政课程改革	2
1.2.2 课程思政改革	3
1.2.3 班级建设	4
1.2.4 校园文化建设	4
1.2.5 共青团活动	4
1.2.6 社团活动	5
1.3 在校体验	5
1.4 就业质量	6
1.5 创新创业	7
1.5.1 创新创业教育	7
1.5.2 学生创业情况	7
1.6 技能大赛	7
2.教育教学质量	8
2.1 专业建设质量	8
2.1.1 专业设置调整及与产业的契合度	8
2.1.2 专业人才培养方案调整	9
2.1.3 专业内涵建设	9
2.1.4 中高职衔接培养	9
2.1.5 “1+X”证书建设与实施	10
2.1.6 专业保障条件建设	11
2.2 课程建设质量	11
2.2.1 公共基础课改革	11
2.2.2 专业课课程改革	11
2.3 教学方法改革	12
2.3.1 教学模式、教学方法及手段改革	12
2.3.2 评价改革	13
2.4 教材建设质量	14
2.4.1 教材管理	14
2.4.2 教材建设	14
2.5 数字化教学资源建设	14
2.6 师资队伍建设	15
2.6.1 师资队伍结构	15
2.6.2 多层次立体式教师队伍培养模式	15
2.6.3 “双师型”教师培养	16
2.6.4 校本研训	17
2.6.5 班主任队伍建设	17
2.7 校企双元育人	18

2.7.1 校企合作情况	18
2.7.2 工程师学院建设	18
2.7.3 大师工作室建设	19
2.7.4 学生实习管理	20
2.7.5 集团化办学	20
3.国际合作质量	20
3.1 合作办学质量	20
3.2 助力“一带一路”建设质量	21
3.3 提升学生国际化素养质量	22
4.服务贡献质量	23
4.1 服务行业企业	23
4.2 服务地方发展	24
4.3 服务地方社区	25
4.4 具有地域特色的服务	26
4.5 具有本校特色的服务	27
4.5.1 特色社会服务	27
4.5.2 区域帮扶	28
5.政策落实质量	28
5.1 国家政策落实质量	28
5.2 地方政策落实质量	29
5.3 学校治理	29
5.3.1 学校领导体制	29
5.3.2 教学管理	30
5.3.3 学生管理	31
5.3.4 财务管理与后勤管理	31
5.3.5 安全管理	32
5.3.6 信息化管理	32
5.3.7 科研管理	33
5.3.8 疫情防控	34
5.4 质量保证体系建设	34
5.5 经费投入	36
6.面临挑战	36
6.1 “三全育人”工作实践还需进一步深化	36
6.2 “特高”项目引领作用还需进一步发挥	36
6.3 社会服务功能还需进一步拓展	37

图表目录

表 1-1 学生社团类型占比变化趋势图	5
表 1-2 学生就业及升学对比分析	6
表 1-3 学生技能大赛获奖统计	8
表 2-1 中高职衔接专业情况及数据对比	10
表 2-2 2021 年 1+X 证书考试通过率	11
表 2-3 专业保障条件数据分析	11
表 2-4 教师队伍基本数据对比	15
表 3-1 国际合作交流数据对比分析	21
表 4-1 社会培训服务数量对比	23
表 4-2 地域特色课程及服务数据表	27
表 4-3 区域合作情况及数据统计表	28
表 5-1 学校组织机构变化表	30
表 5-2 教学管理制度体系建设情况表	30
表 5-3 学校经费投入统计表	36
图 1-1 “党建+五维育人生态”模式图	2
图 1-2 学生思想道德水平提升对比	3
图 1-3 北京市劲松职业高中 2022 年满意度调查	6
图 1-4 “双创”核心素养培养成效对比图	7
图 2-1 专业对应产业分布	8
图 2-2 专业布局	9
图 2-3 教师素养提升	13
图 2-4 各类型数字化教学资源总量对比图	15
图 2-5 “双场融合、五维一体、九轮驱动”“双师型”教师培养模式	17
图 2-6 “四体四制双成长”工作室建设模式	18
图 3-1 学生国际化素养提升对比	22
图 4-1 服务地方发展数据图	25
图 4-2 社区培训评价示意图	26
图 4-3 全民终身学习系列活动及数据	26
图 5-1 学校信息化管理数据对比	33
图 5-2 科研课题类型占比	34
图 5-3 科研课题研究领域分布	34
图 5-4 “五横五纵一平台”质量监控体系	35

案例目录

案例 1-1 “松品讲堂”导航标	1
案例 1-2 借实践大课堂，推有“知”有“味”的思政课	2
案例 1-3 立体式课程思政建设显成效	3
案例 1-4 挖掘红色资源，提升育人实效	4
案例 1-5 技能立身，逐梦前行	6
案例 1-6 专创融合促进学生“双创”能力提升	7
案例 1-7 北京市第十六届中学生运动会“六冠王”付子晏	8
案例 2-1 “秀秀家乡味”云上综合实训，创新线上教学新模式	12
案例 2-2 大赛引领课堂革命，党员先行	12
案例 2-3 创新实施“教学述评”，提升育人实效	13
案例 2-4 京派创意面点研发大师工作室传承经典	16
案例 2-5 名室引领炼内功，四体四制双成长	17
案例 2-6 将“产教融合”贯穿于育人全程	18
案例 2-7 大师赋能，校企共筑美业工匠摇篮	19
案例 3-1 校企携手亮相 2022 中国服贸会	21
案例 3-2 承办“丝路工匠”国际技能大赛，展劲职工匠风采	22
案例 3-2 跨境电商专业闯进中泰创新创业国际邀请赛决赛	23
案例 4-1 提升服务品质，助力行业发展	24
案例 4-2 助力课后服务，培育劳动精神	25
案例 4-3 终身学习，终身成长	26
案例 4-4 让传统文化融入市民生活	27
案例 4-5 发挥专业优势，服务北京冬奥	27
案例 5-1 落实“通则”要求，促管理质量提升	30
案例 5-2 携手同心战疫情，学生管理谋创新	31
案例 5-3 依托智慧校园，优化资产管理流程	32
案例 5-4 信息化赋能，构建疫情防控新防线	33
案例 5-5 督导评“三位一体”促质量提升	34
案例 5-6 编制专业质量年报，强化质量主体责任	35

北京市劲松职业高中教育质量年度报告（2023）

1. 学生发展质量

1.1 党建引领

学校党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面加强党对学校工作的全面领导，有效推进党组织领导的校长负责制。充分发挥学校党组织领导核心和政治核心作用，将思想政治和德育工作作为学校党建工作的重要内容，以提质培优项目和特高项目为工作着力点，落实立德树人根本任务，系统构建“三全育人”工作机制，创新育人模式，2022年被评为北京市“三全育人”典型学校。

1.1.1 思想政治建设

党组织始终把育人工作装在心里抓在手上抗在肩上，视思想政治工作为一切工作的生命线，以党建目标统领育人方向、以党建文化统率育人文化、以党建内容统合育人内容、以党建队伍统揽育人力量、以党建资源统整育人资源，形成“一线五统”“三全育人”工作机制。在推动高质量发展中以政治建设为统领，构建思政育人大格局，党政带头同备一节思政课，推进思政课程和课程思政同向同行。扎实推进党史学习教育，深入学习贯彻二十大精神，精心设计多彩活动，如“松品讲堂”、“劲职杯”党史校史讲解员技能大赛、“强国有我、请党放心”主题教育活动等，增强师生责任感使命感。

【案例 1-1】“松品讲堂”导航标

学校“松品讲堂”2022年7月14日启动，双线展开。教师讲好自己的育人故事，共有199名教师撰写了“劲职好故事”，88名教师进行宣讲。学生争做“党史校史优秀讲解员”，活动从4月到7月持续开展。以喜迎二十大和劲职建校40周年为契机，发挥校内党史长廊和校史文化资源育人作用，从校长书记亲自宣讲学校精神文化开始，共开展党史学习培训5次，90名学生以“喜迎二十大，青春少年说”为主题在校区和学校层面进行了展示。45个班级完成了“学党史、知校情，喜迎二十大”主题班会公开课，49支代表队参加了优秀讲解员比赛校区初赛、校级决赛与展演。“松品讲堂”真正成为全校师生培根铸魂的思想阵地、自我教育和成长的精彩舞台。



图片 1-1：“松品讲堂”活动

1.1.2 制度及机制建设

学校坚持党的全面领导，在“一线五统”工作机制下，以“大思政”观为引领，以党建品牌创建为抓手，运用教育生态原理，遵循人才成长规律，整合校内外育人资源，创建“党建+五维育人生态”新模式（图 1-1）。学校建立校企社协同育人机制，以党建引领育人全过程，各项育人管理制度、教学文件的编制，均需经过党组织严格审查，并监督实施，确保正确的育人方向。本

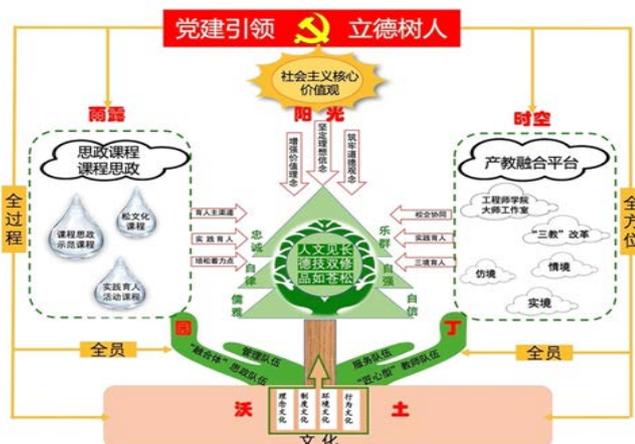


图 1-1：“党建+五维育人生态”模式图

学年，按照《北京市职业院校教学管理通则》要求，学校制定修订了近百项教学管理制度，研究形成《北京市劲松职业高中学生学业评价方案》《北京市劲松职业高中学生综合素质评价方案》，以多元评价改革促进育人质量提升。

1.1.3 意识形态及党风廉政

学校党组织牢牢把握意识形态工作的领导权，推动党建引领“三全育人”工作的有效落实，加强对学校宣传阵地的管理，系统设计国旗下讲话内容，规范网络、宣传橱窗、微信等信息传媒。充分利用学校常营校区五里桥北平和平谈判纪念馆和学校参与抗美援朝退休老书记高宝珍、学校劳模、朝阳工匠等红色资源精心设计活动，建立学生社团，开发沉浸式课本剧，争当红色基地宣讲员等活动，提升育人实效。以学校文化节为载体，开展廉洁文化进校园活动，营造风清气正的学校文化。

1.2 立德树人

1.2.1 思政课程改革

学校贯彻落实习总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上的讲话精神，积极推动思政课改革创新，不断增强思政课的亲和力和针对性。校长、书记带头走进思政课堂，党组织委员与思政课教研组同备一节思政课；思政教研组整体规划思政课课程建设；树立大思政观，促进思政课堂与社会实践、校园文化建设相结合。本学年开展习近平新时代中国特色社会主义思想讲座 8 讲，累计参加 3300 多人次；开展喜迎二十大大讲座 2 次，参加人数近千人次；组织学生校内外实践活动 4 次，打造校级思政课示范课堂课例 6 节，5 位教师在市级思政课教学课例、案例征集活动中获奖。

【案例 1-2】 借实践大课堂，推有“知”有“味”的思政课

为深入贯彻落实习总书记关于“大中小学要主动对接各级各类实践教学基地,开发现场教学专题,开展实践教学”,全面推进“大思政课”建设工作的讲话要求,学校思政教研组创新教学形式,带领学生走出校园,把思政课教学与实践结合、与生活结合,做到思政课不仅能做到让学生“感知”,还要让学生“体味”。在学习《中国特色社会主义》内容时,利用暑假期间,思政教师组织 50 多名学生代表参观中国共产党党史展览馆,通过浏览文字说明、参观历史文物以及教师对文物背后故事的介绍,既用真理的力量吸引学生,也用英勇的实践、伟大的成就教育学生,为学生呈现了一堂有“知”有“味”的思政实践大课。参观后,学生撰写感想 50 多篇,并在课堂分享。本次思政大课堂实践教学活 动,把学、思、践、悟“四位一体”的教学过程充分结合,学生受益匪浅。



图片 1-2: 参观中国共产党党史展览馆

1.2.2 课程思政改革

贯彻落实习总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神及党的二十大报告中提出的要“广泛践行社会主义核心价值观,推动理想信念教育常态化制度化”要求,学校将课程思政建设列入提质培优重点建设项目,构建了市区校三级课程思政建设组织架构,积极探索各类课程与思想政治理论课同向同行,协同育人,取得了良好的育人效果。

【案例 1-3】 立体式课程思政建设显成效

学校加强课程思政顶层设计,构建爱国主义、职业情怀、工匠精神、劲松品格、健康心理、安全与法制“六维共育”思政内容体系,实施学校推动、教研带动、教师行动三方协同策略推进课程思政与思政课程同向同行,协同育人。聚焦课堂革命,促进价值引领、品格塑造与知识技能习得有机融合,思政教育贯穿教学全过程及育人活动各环节。本学年,《中职语文》《新媒体营销》课程被评为北京市课程思政示范课程,《中职数学》《平面设计》等 12 门课程成为校级培育课程,全校 200 余门课程全部纳入实施计划。借助党员赛课、骨干献课、市区级研究课

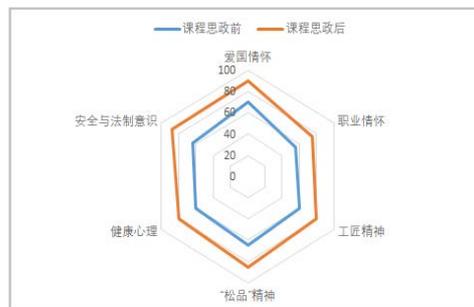


图 1-2: 学生思想道德水平提升对比

等活动,打造课程思政示范课堂,共评选出 50 多节优质课,教师共撰写课程思政典型案例

98 篇。通过有效实施，教师的课程思政能力和学生的思想道德水平显著提高。（图 1-2）

1.2.3 班级建设

学校落实立德树人根本任务，不断完善管理机制，德育工作委员会对班级建设工作进行指导和评估，形成了学校引领、部门主导、班主任主责、企业参与、家长协同、班委协助、人人参与的班级建设工作格局。学校以班级文化建设为抓手，培养良好班风学风，形成一批以“静文化”、“四美班级”等为代表的特色班级教育理念；开展系列专题培训与比赛，提高班主任专业能力；搭建信息化管理平台，提升班级管理的实效性；构建科学考核评价机制，激励班级特色品牌创新，助力学生德智体美劳全面发展。

1.2.4 校园文化建设

学校坚持“文化强校”、“以文化人”，以党建文化统率育人文化，以喜迎二十大和建校 40 周年为契机，聚力打造“红色”文化和“松品”文化，作为学生成长沃土，培根铸魂。以“北平和平解放五里桥谈判”爱国主义基地、党史长廊和校史馆为载体，开展丰富多彩的宣讲、展演等活动，让学生在实践中了解革命历史，厚植爱国情怀。

【案例 1-4】挖掘红色资源，提升育人实效

学校充分发挥“北平和平解放五里桥谈判”红色基地育人功能，常营支部确立了“红色+”校区支部党建品牌，成立了学生社团，与思政教师、历史教师开发了 7 幕课本剧和北平和平解放党史课程资源，通过图文展示、教师专题讲座、学生课本剧展演、师生共做党史讲解员等系列活动，将四史学习教育融入课程教学和实践活动，丰富了育人载体。本学年，学生剧团排练“北平和平解放”情景剧 13 次，为全校师生及校外各级来访领导演出 6 次，学生在展演中更加深入了解历史事件，爱国热情被充分激发。“北平和平解放五里桥谈判”爱国主义基地为全区师生搭建了党史学习新平台，2022 年 1 月，朝阳区委党校授予学校“2021 年度党建共建先进单位特别贡献奖”奖牌。



图片 1-3：“北平和平解放五里桥谈判”红色基地展示

1.2.5 共青团活动

学校团委着眼于青年团员思想道德和理想信念教育，加强团组织自身建设，致力于团员队伍素质提升。在党建引领下，通过团课、团建活动等形式广泛开展爱国主义教育，激发广

大团员热爱中国共产党、热爱祖国、热爱社会主义的情操，继承和弘扬优秀革命传统，明确青年历史使命，以“红松行动”志愿服务为载体，团建品质得以大幅提升，6名团员主动请缨到丰台区东铁营街道社区、八里庄社区完成了超过3个月的一线疫情防控志愿服务工作，受到社区表彰。全面深入推进班团一体化建设，实施《学校班主任兼任班级团支部指导员制度》，健全团委工作机制；注重区域化团建，建设共青团宣传阵地，培养优秀团员，建设优秀团支部，团员先锋模范作用充分发挥。

1.2.6 社团活动

为不断丰富学生校园生活，学校积极推进社团课程化，将社团课程纳入课表并计入教师工作量，提供专项资金支持。成立党总支领导下的学生社团指导委员会，校团委牵头负责，学生发展中心、教学与信息中心等部门围绕社团管理、考核、校外资源引入等协同配合。明确社团申办流程、资金审批、评比标准及细则，实施教育、教学对社团的双向管理。注重社团多样化发展，面向全员开办“学科类、文化类、艺术类、体育类、社会实践类”五大类共57个学生社团，（表1-1）2021年—2022年，1052名学生全员参与。丰富多彩的社团活动内容充分挖掘出学生内在潜力，使其特长得以发挥，个性充分彰显，学生在展示自我的舞台上绽放着生命的精彩。

社团类别	2021（个数）	2022（个数）	增长量	增长率
学科类	20	20	0	0
文化类	11	11	0	0
艺术类	11	12	1	9%
体育类	8	9	1	12.5%
社会实践类	3	5	2	66.7%
总计	53	57	4	7.5%

表 1-1：学生社团类型占比变化趋势图

1.3 在校体验

学校全面贯彻党的教育方针，从实际出发，进一步明确办学宗旨，抓住学校内涵建设与发展的核心任务，有效推动办学水平和人才培养质量持续提升。通过党员干部联系班级、“关键小事”征集活动，设置“校长信箱”、校园欺凌举报热线等方式畅通学生意见反馈渠道，全面了解学生需求。每学年进行两次学生满意度测评，并以调查统计结果为主要依据进行改进。本学年，学生对学校整体满意度为94.8%。（图1-3）

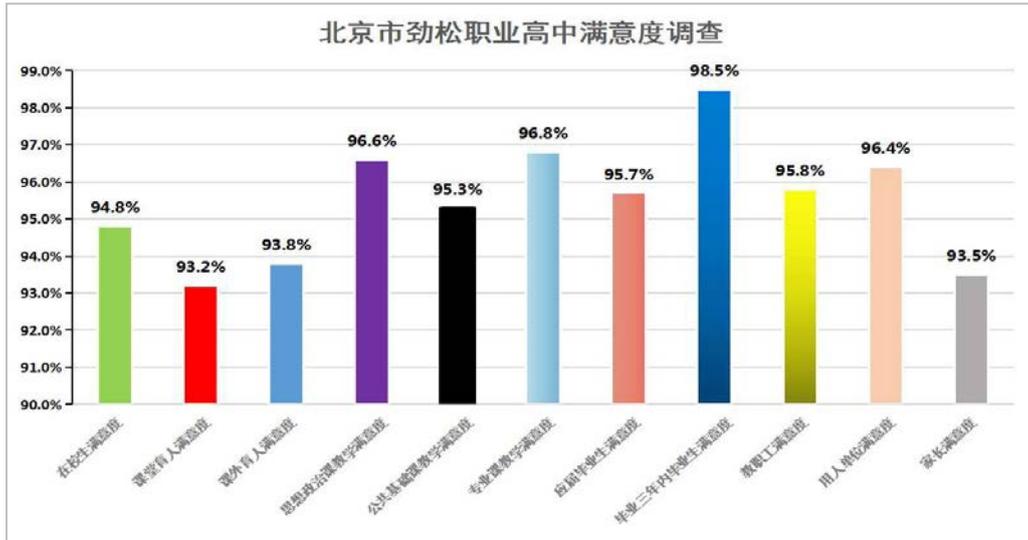


图 1-3: 北京市劲松职业高中 2022 年满意度调查

1.4 就业质量

2022 年, 应届毕业生就业率为 93.79%, 就业率比 2021 年提升 2 个百分点。就业对口率为 95.23%, 与去年基本持平; 多数部分同学就业在餐饮、旅游服务行业, 受疫情持续影响工资收入略有降低, 毕业生平均工资 3000 元, 比 2021 年低 60 元。2022 年升入高等学校比例为 73.04%, 与 2021 年相比增长率为 58.3%, (表 1-2) 共有 26 名学生升入本科院校。

就业质量	2021 年	2022 年	增长量	增长率
毕业生初次就业率 (%)	91.8%	93.79%	1.99	2.16%
毕业生初次就业对口率 (%)	95.23%	95.58%	0.35	0.36%
毕业生初次就业起薪 (元)	3060	3000	-60	-1.96%
升入高等教育比例 (%)	46.15%	73.04%	26.89	58.3%
自主就业创业率 (%)	0	1	1	100%

表 1-2: 学生就业及升学对比分析

【案例 1-5】 技能立身, 逐梦前行

宋樱岚是 2019 级西餐烹饪专业学生, 2021 年 7 月进入“星巴克咖啡”实习。实习期间, 她积极参加企业的各项技能培训和比赛, 凭借自己对咖啡专业技艺的执着和热爱, 多次参加北京星巴克区域专业技能比赛, 夺得“技术能手”称号, 并取得了星际咖啡师资格。2022 年 5 月, 她代表学校参加了北京市职业院校丝路联盟组织的“一带一路”西餐烘焙比赛, 专心与专业老师一起钻研菜品, 一遍遍苦练技能, 最终获得比赛金奖, 为学校争得了荣誉。2022 年 7 月, 宋樱岚正式就职“星巴克”咖啡, 目前已升任大悦城咖啡 1 店的专职主管, 未来她将在自己追梦的路上不断努力前行, 突破自我, 实现技能报国的梦想。

1.5 创新创业

1.5.1 创新创业教育

学校作为中英创新创业职业教育联盟(北京)的首批成员校,一年来积极推进学生“双创”能力的培养。在“北京创盟”的指导下,学校成立“合作交流与双创中心”,扎实推进“双创”工作。学校自编“双创”通识课校本教材,开设“双创”基础课程;改革专业技能课教学模式,将“双创”理论与知识融入专业教学之中,进一步开拓学生职业思维,提升技能水平;开设“双创”社团,培养学生兴趣的同时选拔优秀学生参加“双创”大赛和专业技能比赛,取得了优异成绩。

【案例 1-6】 专创融合促进学生“双创”能力提升

学校电子商务专业基于创新行动力教育理念,将创新创业理念融入专业课程中,重新整合教学资源,注重学生“双创”能力的培养与训练,以“学习能力、决策能力、创新意识”等 8 个创业者核心素养为重点,与电商专业的网店美工和网店客服两门专业技能课程的 50 个实训项目相融合,形成独具特色的专创融合课程,使学生在专业学习获得职业能力的同时,具备了创新意识和创新行动力,“双创”核心素养比课程实施前明显提升。(图 1-4) 目前,学校已完成了相关专业课程的《专创融合课程教学计划》《专创融合课程设计开发表》《专创融合课程大纲》,开发了配套的教案及教学资源,并在教学实践中取得了较好的效果。

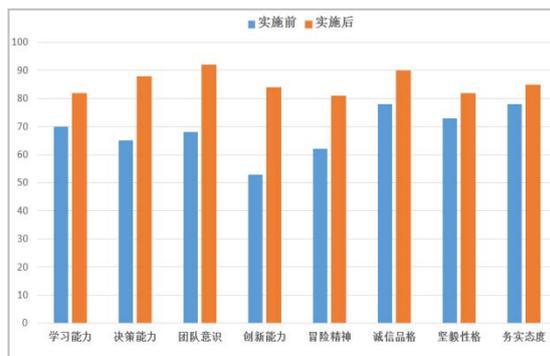


图 1-4: “双创”核心素养培养成效对比图

目前,学校已完成了相关专业课程的《专创融合课程教学计划》《专创融合课程设计开发表》《专创融合课程大纲》,开发了配套的教案及教学资源,并在教学实践中取得了较好的效果。

1.5.2 学生创业情况

学校合作交流与双创中心协调各专业组相互配合,构建服务支撑体系。通过举办创业计划大赛、创业设计模拟竞赛、创业教育与创新讲座等,努力为学生提供创新创业实践锻炼的条件和环境,为学生的创业实践提供训练和实践的场地。支持学生创业项目,通过咨询服务、项目指导、邀请专家帮扶等方式为学生自主创业提供服务。在指导帮扶的过程中帮助创业学生进一步提升发现问题、分析问题和解决问题的能力。在学校创新创业扶持举措的推动下,学生的创新创业意识明显增强。

1.6 技能大赛

为深化职业教育教学改革,提高学生专业技能水平,学校建立校赛、市赛、国赛三级管理机制,为学生搭建参加各级各类技能比赛的平台,并将大赛标准引入课程,优化教学内容,

细化评价标准，提升实践教学效果。本学年，在国际、国家及市级职业技能大赛中，学生获奖 40 多人次。其中在 6 月 25 日举办的第二届“丝路工匠”国际技能大赛中，西餐烹饪专业学生获得 2 个特等奖、1 个一等奖。休闲体育服务与管理专业学生付子晏包揽北京市第十六届中学生运动会皮划艇、赛艇静水项目比赛的六项金牌。（表 1-3）

年度 内容	2021	2022	增长量	增长率
国际级技能大赛	0	8	8	100%
国家级技能大赛	0	3	3	100%
市级技能大赛	18	20	2	11.1%

表 1-3：学生技能大赛获奖统计

【案例 1-7】北京市第十六届中学生运动会“六冠王”付子晏

学校休闲体育服务与管理专业依托专业人才培养方案，深入推进课堂教学改革，不断改进和创新教育教学手段。在日常教学过程中，在传授相关体育理论知识、增强学生体能训练的同时，还教会学生科学的训练方法，促进学生综合素养的全面提升。专业鼓励学生积极参加各级各类专业竞赛，2022 年 8 月，付子晏同学在北京市第十六届中学生运动会中，荣获男子甲组单人划艇 200 米、500 米、1000 米、男子甲组双人划艇 200 米、500 米、1000 米项目 6 项桂冠，一战成名，成为皮划艇比赛“六金得主”、“水上英雄”。

2. 教育教学质量

2.1 专业建设质量

2.1.1 专业设置调整及与产业的契合度

学校主动适应国家和首都社会经济发展需求，不断健全专业动态调整机制，优化专业布局。目前设置 5 个专业群 17 个专业，主要对接现代服务业，涉及现代旅游业、文化创意产业、数字贸易产业、生活服务业、文化艺术产业、休闲体育产业等。其中生活服务业、现代旅游业占比最大，（图 2-1）与北京市重点产业匹配度为 100%。针对区域高新技术设计产业的人才需求，2022 年新增界面设计与制作专业，并与北京信息职业技术学院数字媒体艺术设计进行“3+2”中高职衔接。根据《中等职业教育专业目录（2021 年）》，学校完成 4 个专业的专业大类归属调整，2 个专业更名，从 2021 级开始启用。（图 2-2）

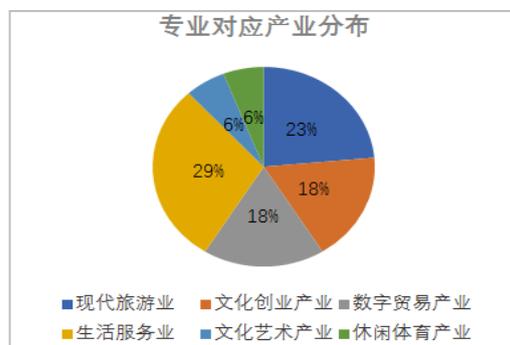


图 2-1：专业对应产业分布

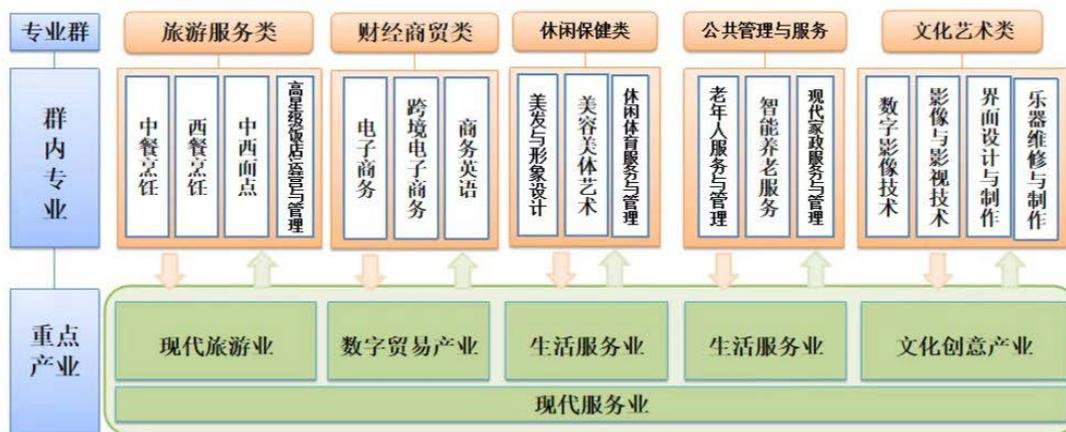


图 2-2: 专业布局

2.1.2 专业人才培养方案调整

为适应首都经济社会发展与产业结构调整需要，依据教育部新颁《职业教育专业目录（2021 年）》，在专业建设指导委员会指导下，按照《北京市职业院校教学管理通则》给定模板，在春季学期开展了人才培养方案修订工作。各专业累计聘请行业、企业、院校、课程专家近百人参与调研，组织线上线下会议 30 多次，发放回收问卷 200 多份，调研校外学生 1500 多人，撰写调研报告 12 份约 25 万字。经过调研论证，在原有各专业人才培养方案的基础上，围绕立德树人根本任务，把课程思政根植于人才培养方案中，“1+X”证书有机融入人才培养全过程，共修订了 24 门专业课课程标准。各专业结合教学改革实际，更新了教学模式和多元评价方式，增加了教学自我诊断与改进的机制建设，使人才培养体系更加完善。

2.1.3 专业内涵建设

学校紧紧围绕首都“四个中心”战略定位，以“特色高水平”发展理念为引领，以提质培优项目和 6 个市级特高项目建设为抓手，以党建引领下的“三融合”工作机制为引擎，全面深化专业内涵建设。学校采取项目负责人制，开展内部督导，配套绩效管理考核，确保项目顺利推进。2021 年，项目组面对疫情和建设资金双重困难，对标《任务书》、对准任务点开展建设工作。6 个特高项目任务点总计 582 个，实际完成 520 个，完成率为 89.33%，产出国家级教学标准、校企合作典型案例、课程思政典型案例等标志性成果 83 个，切实提升了专业建设水平和育人质量。在北京市特高建设评估中，老年人服务与管理专业、跨境贸易电子商务专业群分别有 21.3%和 14.7%的指标高于同类项目均值水平，宋志春美发美容大师工作室项目被评为良好，专业智能美妆虚拟仿真实训系统促进了专业智能化转型升级。在提质培优项目建设中，学校共有 14 个项目在市级遴选中立项。

2.1.4 中高职衔接培养

学校依据《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》相关指示精神，将“3+2”中高

职衔接培养工作作为专业内涵建设的重要内容之一，给学生搭建可持续发展的平台。2022年，界面设计与制作专业为新增“3+2”中高职衔接项目专业，高星级运营与管理专业高职衔接学校进行了调整。学校“3+2”中高职衔接专业达到12个，占招生专业总数的85.7%，学生占招生专业总数的93%，比2021年有提升。（表2-1）与此同时，完成了2019级学生的升学转段衔接工作，转段考试成功率达到100%，学生满意度和高职学校满意度持续升高。

序号	专业	衔接高职院校	2021 招生数	2022 招生数	增长量	增长率
1	中餐烹饪	北京农业职业学院	34	35	1	2.9%
2	西餐烹饪	北京农业职业学院	50	88	38	76%
3	高星级饭店运营与管理	北京财贸职业学院	13	11	-2	-15.4%
4	数字影像技术	北京信息职业技术学院	44	46	2	4.5%
5	影像与影视技术	北京电子科技职业学院	22	29	7	31.8%
6	乐器维修与制作	北京戏曲艺术职业学院	13	10	-3	-23.1%
7	美容美发	北京财贸职业学院/北京戏曲艺术职业学院	10	8	-2	20%
8	老年人服务与管理	北京劳动保障职业学院	22	33	11	50%
9	电子商务	北京信息职业技术学院	9	10	1	11.1%
10	商务英语	北京信息职业技术学院	12	8	-4	-33.3%
11	跨境电子商务	北京经济管理职业学院	5	8	3	60%
12	界面设计与制作	北京信息职业技术学院	未申报	26	无	无

表 2-1：中高职衔接专业情况及数据对比

2.1.5 “1+X”证书建设与实施

学校统筹专业（群）资源，深入研究职业技能等级标准，推进“1”和“X”有机衔接，将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，并在教学中有效实施，提升学生专业能力与综合素质。学校有13个证书试点、12个考点获批，涉及10个试点专业，专业覆盖71.4%。2021-2022学年完成师资培训56人次，2021年5个证书试点组织考证工作，参加证书考核学生58人次，通过51人次，通过率87.9%。（表2-2）2022年组织10名学生参加失智老年人照护考证，通过率100%。

序号	证书名称	2021 考 试人数	2021 通 过人数	通过率
1	老年照护职业技能等级证书(初级)	10	10	76.9%
2	数字创意建模职业技能等级证书(初级)	8	8	80%
3	网店运营推广职业技能等级证书(初级)	11	11	91.7%
4	电子商务数据分析职业技能等级证书(初级)	12	12	92.3%
5	运动营养咨询与指导职业技能等级证书(初级)	10	10	100%
	合计	58	51	87.9%

表 2-2：2021 年 1+X 证书考试通过率

2.1.6 专业保障条件建设

2022 年，学校教学仪器设备资产总值为 15256.43 万元，生均设备总值为 11.15 万元，因设备折损比上一年略有降低。校内实训室数量 138 个，实训实习工位数 2870 个，生均 2.11 个，与上一年相比增长率为 5.5%。其中数字影像技术专业增建实训室 2 个，比原有实训室使用面积增长 50%；高星级饭店运营与管理专业新建茶艺、咖啡、红酒品鉴实训室，增加实训工位数 63 个，实训基地使用率为 100%。适应互联网+时代发展和混合式教学需要，数字化学习资源增量较大，为 55.2%。（表 2-3）

设备设施（均指校内）	2021 年	2022 年	增长量	增长率
生均教学仪器设备值(万元)	11.42	11.15	-0.27	-2.36%
实训室数量(个)	130	138	8	6%
生均实训实习工位数(个)	2	2.11	0.11	5.5%
生均纸质图书(册)	73.98	74.43	0.45	0.61%
数字学习资源（个）	250220	264029	13809	55.2%

表 2-3:专业保障条件数据分析

2.2 课程建设质量

2.2.1 公共基础课改革

学校公共基础课根据教育部印发的《中等职业学校公共基础课程方案》，开齐课程，开足课时，加大体育和艺术课程力度，促进学生全面发展。各学科依据课程标准，基于学科核心素养深化教学改革。以市区校三级教研为平台，以混合式教学、课程思政为课堂教学改革重点，以评价改革促进教师教学能力提升。学校探索出以学习者为中心的公共基础课混合式教学模式，构建了“433”学生学业评价体系，强化过程考核，基于数字校园大数据平台，无感知记录学生学习过程，及时反馈，形成激励。通过系列改革实施，学生公共基础课合格率和体测合格率达到 100%。在今年期末朝阳区统测中，高一语数外平均分、合格率、优秀率均比上一学年有显著提升。

2.2.2 专业课课程改革

学校立足于高素质技术技能人才培养要求，针对专业课程体系不够完善、实训项目与生产实际结合不够紧密、实训教学方式不够丰富以及教学管理机制不够健全等问题，在以工作过程为导向的课改理念指导下，创建了专业“三级三跨”综合实训课程体系模型，明确了三级实训实施路径及保障机制，研究成果获得 2022 年北京市职业教育教学成果二等奖。在成果引领下，各专业开展了卓有成效的改革实践，还特别针对新冠疫情线上教学专业实训难以开展问题，探索云上综合实训新模式，以研究课形式在全市示范。

【案例 2-1】 “秀秀家乡味”云上综合实训，创新线上教学新模式

2022 年 4 月至 6 月，学校积极探索疫情期间线上教学新模式，于 6 月 23 日在全市开展了“秀秀家乡味”云上综合实训展示，共有包括北京市职教专家、企业专家及 13 所中高职院校教师近 400 人参加了此次活动。实训对象是中餐李锦记 54 名“希望厨师”，他们分布在云南、甘肃、东北等地居家学习。为有效解决线上专业实训难以开展问题，中餐烹饪专业组和语文等公共基础课学科教师集体教研，在学校“三级三跨”综合实训研究成果基础上，以项目（22 道中餐热菜、冷菜、面点大菜单）为载体，创新设计实施云上综合实训。学生线上小组学习研讨交流，线下实践操作。语文课“佳句配佳肴”，增强菜点文化底蕴，提升人文素养；信息技术课“菜点短视频制作”，服务于学生专业展示交流；数学课“抽样调查”，教会学生统计方法，反馈实训效果。点评专家对于教师团队跨学科整合课程，线上线下混合实施，因地制宜设计项目等创新举措给予高度评价，认为这次展示为疫情期间线上教学模式探索提供了新路径，在全市起到了示范作用。

2.3 教学方法改革

2.3.1 教学模式、教学方法及手段改革

学校为适应互联网+时代新要求及企业对技术技能人才的新要求，深入探索混合式教学改革，构建了以学习者为中心“四三四”混合式教学模式，有效解决了课堂教学方法、流程、资源、环境系统性设计问题，该项成果获得 2022 年北京市职业教育教学成果二等奖。以混合式教学模式为基础模型，各专业、各学科分别构建了特色教学模式，如影像与影视技术专业“GAC 教学模式”、数字影像技术专业“工作室项目教学模式”、语文古诗词“五润诗心”教学模式等。通过骨干献课、党员赛课、市区级研究课等形式，共计有 183 位老师进行展示，59 人次教师在市区级教师教学能力比赛中获奖。

【案例 2-2】 大赛引领课堂革命，党员先行

为深入推进以学生为中心的课堂革命，发挥党员在课堂教学中的示范作用，由学校党总支组织、教学及督导部门配合，开展了以教学能力大赛为引领的党员赛课活动。活动共分五个阶段：学习培训市赛标准、分组教研、课堂教学听评课、教学实施报告现场展示及问答、教学诊改总结。活动时间共计三个月，参加赛课的党员共 71 人，评委共 29 人，由朝阳区教科院教研员、校级领导、市区级骨干教师、学校兼职督导员担任，分四组开展听评课。为确保活动效果，学校使用小致研训平台，采用线上线下相结合的方式听课和评审。最终，经过教案、课堂教学、教学实施报告综合评审，共评出党员“五星课堂”14 个，“四星课堂”28 个，“三星课堂”29 个。通过比赛，党员教师对市赛标准理解更加深入，教学设计、实施

与评价能力明显提升。后续，党员将领衔组队，备战 2023 年朝阳区和北京市教学能力比赛，继续发挥示范引领作用，不断提升育人实效。

2.3.2 评价改革

学校贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，制定了《教师教学述评制度》《公共基础课“教考分离”暂行管理办法》《专业实训课考试管理办法》，修订了《学生学业评价方案》，构建了体现“内容多样、主体多元、形式多样”的岗课赛证学业评价模式。该模式最大亮点是在专业课评价方面变“考试”为“展示”，公共基础课期中取消纸笔测试，采用素养考核方式，期末采取教考分离。成绩构成由平时、期中、期末占比“532”调整为“433”。为使评价改革有效实施，学校采取教师“教学述评”方式，对学生学习行为、过程和结果用评语和报告的形式呈现，引导教师更加关注学生和学习过程，以评促学，以评促改。



图片 2-1:专业综合考试改革

【案例 2-3】创新实施“教学述评”，提升育人实效

《深化新时代教育评价改革总体方案》提出要“探索建立中小学教师教学述评制度，任课教师每学期须对每个学生进行学业述评，述评情况纳入教师考核内容”。依据“方案”精神，学校制定了《教师教学述评制度》《教学述评工作实施方案》，自 2021 年 9 月开始正式启动教师“教学述评”工作，分四个阶段实施：学习研究建章立制、分层推进全员参与、典型示范摸索经验、反思提升效果延展。通过四个层级推进：“周述评”、“月述评”、“期中述评”、“期末述评”。全校 177 名任课教师总计完成述评总结 1416 份，40 名教师代表进行了线上交流，收集典型案例近百个。教学述评

工作的开展，引导教师树立学生为中心的教育理念，关注学生的成长过程和个性发展，改革教学方式方法，在提升教师自身综合素养的同时，取得了良好的育人成效。（图 2-3）高一语数外三科区统考成绩均比上一年大幅提升，学生参加各级各类技能大赛获奖 30 多人次。作为自主创新

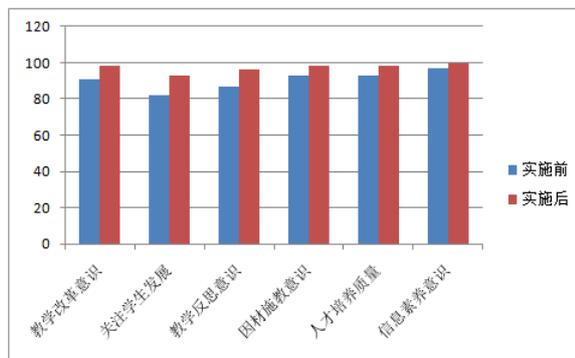


图 2-3: 教师素养提升

项目，在“教学述评”朝阳区教委对学校的考核汇报中，得到了教育部职教中心研究所涂三广等专家的高度认可，认为“教学述评”的开展，“理念创新，过程扎实，效果显著。”

2.4 教材建设质量

2.4.1 教材管理

学校根据《北京市职业院校教学管理通则》《北京市职业院校教材管理办法》等文件要求，修订了《劲松职业高中教材管理工作运行与协调机制》，成立了党总支领导下的教材管理委员会，建立四级检查机制：教师自查、专业（教研）组核查、教学处排查、教材管理委员会终审，做到教材“凡编必审”、“凡选必审”。学校定期对教材征订、更换、补充等关键问题严格把控，公共基础课按教育部要求订购国规教材；专业课优先订购国规教材、市教委课改教材、行业推荐教材。教材征订工作实施“三表、两查、一汇报”管理，共收取教师教材征订表近 200 份，专业、教研组征订汇总表 20 多份，审查教材 200 多本。本学年学校全部教材征订和使用，通过了北京市教材网上审核，符合使用标准。

2.4.2 教材建设

学校按照《国家职业教育改革实施方案》要求，不断深化“三教改革”，加强教材建设。2021-2022 年由学校主编、校企双元合作修订、开发出版规划教材 24 本，其中中西餐烹饪专业再版《水台工作（第 2 版）》等教材 9 本，新开发出版《打荷与炒锅》等教材 5 本；数字影像技术专业再版《Illustrator 图形设计与案例应用（第 2 版）》等教材 4 本；美容美发与形象设计专业再版《护肤技术（第 2 版）》1 本；电子商务专业新开发出版活页式教材《网店运营》1 本；老年人服务与管理专业开发出版《老年人服务礼仪与沟通》等教材 4 本。参编国规教材《经济政治与社会（第 4 版）》1 本。2022 年，学校申报“十四五”国规教材 18 本，其中 10 本通过市级评审，推荐参评“十四五”首批职业教育国规教材。

2.5 数字化教学资源建设

学校依据教育部《职业教育专业教学资源库运行平台技术要求》《职业教育专业教学资源库建设工作手册》，制定了《北京市劲松职业高中教学资源库建设管理办法》，依托智慧校园云资源平台，鼓励教师开发建设多种类型的数字化教学资源。学校网络教学平台全年新增音视频 2203 个、文档 4281 个、试题 3057 个、课例 77 个，各类资源新增总量达 231GB，与 2021 年相比有大幅提升。（图 2-3）学校建设线上课程 620 门、精品在线开放课程 10 门、专业教学资源库 4 个，其中 3 门课程入选 2022 年北京市职业教育在线精品课程，《Illustrator 图形设计》课程被推荐参评 2022 年职业教育国家在线精品课程。学校倡导数字资源“用建同步，以用促建”，以 2022 年 1 月 1 日至 12 月 7 日学校网络教学平台大数据为例：上线教师数 296 人，访问量 6113569 人次，上线学生人数 1938 人，访问量 58518057 人次，活跃课程数 568 门。丰富的数字化教学资源为学校开展混合式教学奠定了良好的基础。

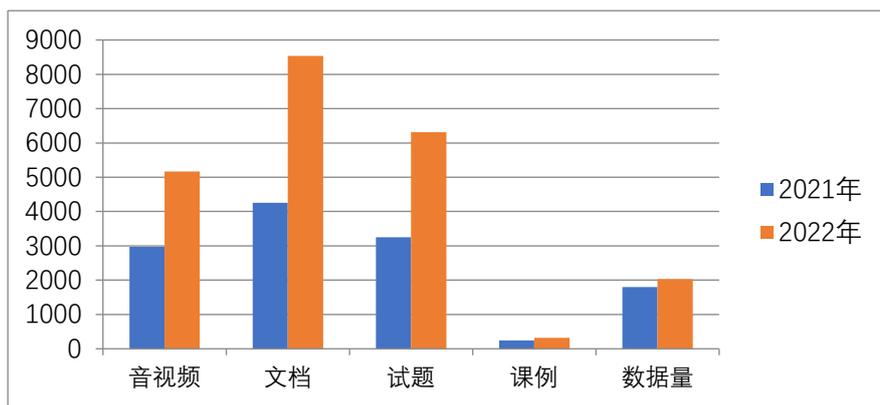


图 2-4: 各类型数字化教学资源总量对比图

2.6 师资队伍建设

2.6.1 师资队伍结构

截至 2022 年 8 月 31 日, 学校有教职工 211 人, 其中专任教师 174 人, 行业企业兼职教师 14 人。企业兼职教师专业课课时占比 32%, 比 2021 年有所下降; 编制内教师大学本科学历 100%; 研究生学历 18 人, 具有硕士学位 48 人, 占专任教师总数的 28%; 正高级教师 2 人, 高级教师 68 人, 共占专任教师总数的 40%; 双师型教师占专业课专任教师比例的 87%; 生师比为 7.79:1; 北京市特级教师 1 人, 市区级骨干 33 人。(表 2-4)

师资情况		2021 年	2022 年	增长量	增长率
教 职 工 结 构	教职工总人数(人)	219	211	-8	-4%
	现任课教师数(人)	179	174	-5	-3%
	其中专业课教师数(人)	56	54	-2	-4%
	其中双师型专业教师数(人)	47	47	0	0
	其中硕士学历及以上教师数(人)	46	48	2	4%
	其中正高级教师数(人)	2	2	0	0
	其中高级教师数(人)	71	68	-3	-4%
	其中中级教师数(人)	75	75	0	0
	其中市职教名师数(人)	2	14	12	600%
	其中市特级教师数(人)	1	1	0	0
	其中市骨干教师数(人)	4	4	0	0
	其中区骨干教师数(人)	30	29	-1	-3%
专业课兼职教师数(人)	15	14	-1	-6.67%	
专业课兼职教师总课时与专业课总课时占比	36%	32%	-4	-11.11%	
生师比(在校生数/现任课教师)	7.21:1	7.79:1	0.58	8.04%	

表 2-4: 教师队伍基本数据对比

2.6.2 多层次立体式教师队伍培养模式

学校高度重视队伍建设工作, 加强教师队伍培养的顶层设计, 将“名师引领工程”纳入学校“十三五”、“十四五”人才队伍建设规划, 在“党建引领、产教融合、区校联动”工作

机制下，由教师发展中心主责，学生发展中心、教学与信息中心等职能部门共同参与，构建起多层次立体式教师队伍培养模式。围绕师资队伍建设目标，以教师学习共同体为载体，学校成立 4 个大师工作室、5 个名师工作室、3 个名班主任工作室、4 个青年教师工作坊，建立转型教师库和兼职教师库，发挥优秀教师的凝聚、辐射作用，以骨干教师、青年教师为重点，分层培养，不断健全促进教师发展的保障机制，促进教师全员全面发展。

【案例 2-4】京派创意面点研发大师工作室传承经典

为更好地传承与发扬烹饪文化，服务首都餐饮业发展，学校成立了京派创意面点研发大师工作室，特聘北京烹饪协会云程会长作为工作室顾问，王春耕、王造柱、王素明、赵会连、郑会锋等行业大师与企业专家作为工作室指导专家。工作室由中餐烹饪专业主任、北京市劳动模范、朝阳首届工匠牛京刚领衔，本学年共研发京派创意面点 40 道，其中 25 道应用于社区培训，颇受市民欢迎。《京派创意面点》教材由华中科技大学出版社出版发行，纸数一体。工作室的成立，是落实校企合作、深化产教融合的重要举措，标志着学校餐饮服务专业群在技术创新研发与成果转化上得以进一步丰富和升级。以工作室为载体，聚合行业和企业专家资源，高标准打造高技能传承平台，切实发挥行业大师在技能攻关、技艺传承等方面的重要作用。



图片 2-2：京派面点研发大师工作室

2.6.3 “双师型”教师培养

学校贯彻落实《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件要求，针对“双师型”教师培养缺乏系统方案、评价标准及行之有效的保障机制等问题，深化校企合作，创新“双师型”教师培养模式。（图 2-5）制定了《教师下企业实践制度》《“双师型”教师考核管理办法》，破解教师企业实践难题，促进了成果转化，全面提升了教师的综合素养。2021-2022 学年，58 名专业教师企业实践 1170 天，达到了人均 20 天标准，目前学校“双师型”教师比例达到 87%。《“双场融合、五维一体、九轮驱动”的“双师型”教师培养模式创新与实践》成果在 2022 年北京市职业教育教学成果奖评比中获二等奖。

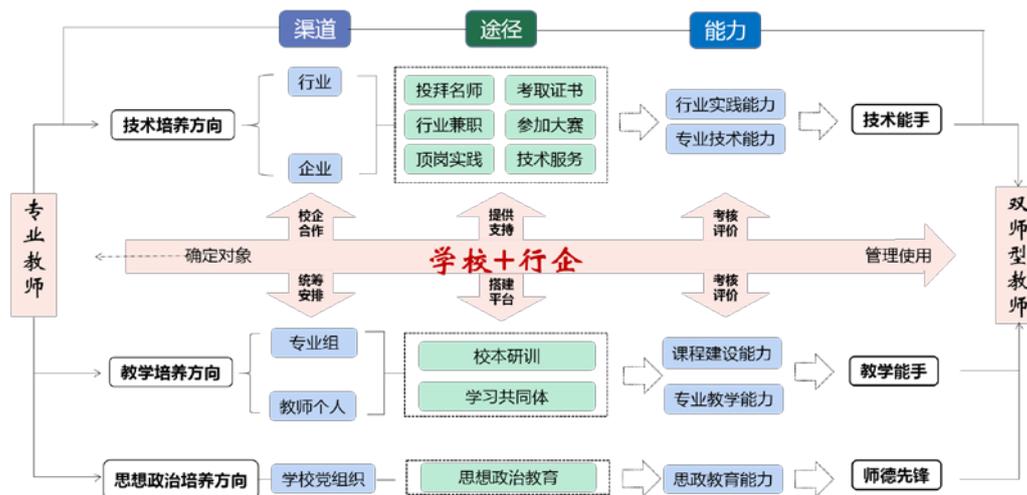


图 2-5：“双场融合、五维一体、九轮驱动”“双师型”教师培养模式

2.6.4 校本研训

学校依托智慧校园平台，创新构建线上线下相结合的“教研训评一体化”校本研训模式，从而带动学校教师队伍整体素质提升。2021-2022 学年在师资队伍现状分析、教师发展需求调研基础上，制定学校校本研修方案，确定研修目标和主题，组织开展了师德师风、心理教育、政治理论、专业技能、企业实践等各类研训活动，达到 2273.5 人天。通过全方位、立体化培养培训，教师的思想政治觉悟、师德修养、教书育人能力和教育教学能力等方面得到有效提升，2022 年共有 11 个团队在朝阳区和北京市教师教学能力比赛中获奖。

2.6.5 班主任队伍建设

学校高度重视班主任队伍建设，将名班主任工作室项目纳入学校“十四五”人才队伍建设规划，制定了《北京市劲松职业高中名班主任工作室（2022-2025）建设实施方案》《校级名班主任工作室建设管理办法》，成立了 3 个校级名班主任工作室。以师德建设为引领，以班主任专业能力提升为重点，以班主任能力大赛为抓手，采用“赛训一体、以赛促建”的方式，不断提升班主任队伍整体育人水平。共开展班主任培训 10 次，积极组织班主任参加校、区、市级班主任能力比赛和教育案例评比等活动。2022 年，1 个工作室获评“首批北京市中等职业学校名班主任工作室”，3 人次在全国和北京市职业院校技能大赛中等职业学校班主任能力比赛中获奖，6 人获得朝阳区“骨干班主任”称号，15 人在朝阳区职高班建方案评比中获奖。

【案例 2-5】名室引领炼内功，四体四制双成长

学校将名班主任室培育作为立德树人的桥头堡和“三全育人”的前沿阵地，以名室带名师、以名室树品牌、以名室促成长，取得了丰富的阶段性建设成果。校级名班主任工作室主持人王跃辉既是“专业教学名师”，又是“市级骨干班主任”，他将工作室特色定位为：培

育“匠心型”德技双修班主任学习共同体,打造“精益求精、追求卓越、开拓创新”的名班主任团队,构建了“四体四制双成长”工作室建设模式,(图 2-6)以课题为引领,以“双优课堂”、“灵动空间”、“双赛秀场”、“松果园地”为活动及成果展示载体,



图 2-6: “四体四制双成长”工作室建设模式

以“名师领衔制、课题引领制、定期研讨制、成果交流制”为运行机制,通过苦练内功,双向赋能,打造了一支名优班主任团队。2022 年,工作室获评“首批北京市中等职业学校名班主任工作室”,工作室成员 2 人在国家和市级班主任能力比赛中获奖。

2.7 校企双元育人

2.7.1 校企合作情况

学校以特高项目建设为重点,积极推进校企深度合作,在专业建设、课程建设、教材开发、教育教学、实训基地建设等方面共同研究交流,大董餐饮文化学院、人民网融媒体工程师学院、宋志春美发美容大师工作室建设成果丰硕。学校借助企业优势资源,深入探讨“校企双师教学模式”的可行性方案。同时进一步开拓市场,完善校企合作准入退出机制,通过开展“企业大师进校园、企业文化宣讲、工学交替实习体验、引企入校、教师企业实践”等,邀请了一批合作紧密,就业稳定,信誉良好的企业参与校企互动活动,今年共计有 82 家企业接收我校高三学生进行岗位实习,实习就业率达到 96%以上。本年度学校组织实践性工学交替 24 次,学生参与人数 1372 人次。

2.7.2 工程师学院建设

学校深化产教融合、校企合作,建有两个市级工程师学院项目:大董餐饮文化学院和人民网融媒体工程师学院。学院以立德树人为根本任务,紧密契合首都“四个中心”功能定位,以校企合作机制创新为突破口,以人才培养模式创新为主线,以人才培育、资源共享、技术创新、社会服务为支柱,实施校企“双主体”协同育人,为首都餐饮业和文化艺术事业发展提供人才支撑。

【案例 2-6】将“产教融合”贯穿于育人全程

大董餐饮文化学院建设任务包括 4 个方面 17 项建设内容,2021 年预期完成建设任务 59 个,因为受到新冠疫情和项目经费的影响,实际完成 55 个,完成率为 93.2%。校企新建 2022 届“大董菁英班”,学生在大董体验馆学习企业文化,了解企业运营与管理。企业派技术人

员承担面点课程，推出“跟着大师学吃的艺术”82期；引进大董烤鸭炉，开展相关技术培训，融入热菜课程模块；校企共同开发培训资源包2个，研制的冬奥菜单应用于2022北京冬奥会；校企共同开展综合实训2次，提升了学生综合职业能力。9月1日至2日，校企携手亮相2022中国国际服贸会，展示了突出“京品、京味”的面点技艺、食品雕刻、调酒技艺等，擦亮了劲职的国际化品牌。2022年6月8日，《中国教师报》（第14版）以《将“产教融合”贯穿于育人全程》为题，对大董餐饮文化学院建设成果和成功经验予以全面深入报道。



图片 2-3：大董餐饮文化学院烤鸭培训

2.7.3 大师工作室建设

学校以大师工作室为平台，先后成立“市区校”三级4个大师工作室，即市级宋志春美发美容大师工作室、区级京派创意面点研发大师工作室、校级董振祥烹饪大师工作室和周锦明摄影大师工作室。建立“科研引领、部门合作、专业落实”的管理机制，构筑“大师+”队伍建设模式，大师引领，校企共育，共建教师队伍。推进实施了大师带徒、大师讲堂、企业实践、技能培训等活动，共建专兼结合的教学团队，促进教师“双师素质”提升。

【案例 2-7】大师赋能，校企共筑美业工匠摇篮

学校“宋志春美发美容大师工作室”是市级特高项目，该项目通过人才培育、资源共享、技术创新、社会服务四个载体，在大师引领下，以工作室为平台打造美业工匠摇篮。大师赋能专业人才培养，构建“店校融合、循环体验”人才培养模式，大师亲自授课，指导学生实践，传授技术技巧，7名学生在市级技能大赛中获奖。大师赋能教师成长，协助安排教师企业实践160天，共同研发“染发色彩的灵活运用”、“渐变色、多重色彩的晕染技巧”和“还原烫技法”新技术3项，修订课标8门；大师赋能专业社会培训服务能力提升，提供资源，搭建平台。在大师引领下，专业承担北京市商业服务业大赛新娘盘发造型技能标准制定，参与2021年中国美发美容行业协会帮扶残障人士公益项目培训课程建设等工作，助力美业创新发展。学校作为北京市美发美容行业协会人才培养基地，开展大师讲堂活动2次，为院校教师、中小學生培训203人次；为北京市商业服务业技能大赛、OMC世界杯大赛等提供技能培训247人次；为参与冬奥会开幕式人员提供化妆造型服务232人次。大师工作室引领专

业全面发展，人才培养质量显著提升。

2.7.4 学生实习管理

学校严格按照教育部《职业学校学生实习管理规定》和北京市《职业院校教学管理通则》的要求进行实习管理，不断规范管理流程。在近三年疫情常态化大背景下，对接实习合作企业 82 家，管理实习学生 295 人。利用学习通信息平台，建立实习企业联络群、实习班主任管理群、实习学生组长群、实习单位小组群等不同的信息传达通道。实习管理教师履职尽责，关注学生实习全过程，及时了解学生思想波动和实习工作状况，并与企业导师携手共育，采取针对性的实习指导。本年度，实习稳定率为 92%。

2.7.5 集团化办学

2022 年学校在原有集团化办学基础上，以北京市“特高”项目和京冀、京蒙帮扶协作项目为依托，密切政行企校合作办学关系，不断拓展集团化办学辐射面。在市区教委统筹指导下，学校与李锦记集团继续推进“希望厨师”项目建设，新学年招收老少边穷地区寒门学子 47 人，入学中餐烹饪专业。共接收外省市合作办学集团校 28 名学生来京进行中西餐烹饪等专业的短期培训，持续助力对口帮扶、乡村振兴。以大董餐饮文化学院为平台，利用世界餐饮业联合会、中国烹饪学会、北京市烹饪学会优质资源，面向行业企业、职业院校开展专业技能及餐饮文化培训，与北京东方骏美发美容中心共建宋志春美发美容大师工作室，与北京市商业协会共同举办“北京市第十二届商业服务业技能大赛市级决赛”，集团化办学优势得以充分发挥。

3. 国际合作质量

3.1 合作办学质量

学校目前拥有 6 个国际友好校，新冠疫情的影响合作交流更多以线上为主，2022 年与法国、芬兰、俄罗斯的友好校分别进行了线上餐饮服务专业课程的交流与互动，共计 4 个班级近 100 名学生参与，与 2021 年相比实现了 100% 的增长率。餐饮服务专业群与意大利对外贸易委员会开展烹饪教育大师课程、烹饪教育工坊、教师暑假意大利烹饪教育特训营，三个板块的合作项目。组织 37 名干部、教师参加奥地利教育体系与欧盟职业技能证书国际教育讲座并全部取得证书，提升了学校专业教师的国际化素养。（表 3-1）作为朝阳区职业教育代表以“丝路工匠”职业院校国际合作联盟成员的身份连续参加了 2021 年、2022 年两届中国国际服务贸易交易会的教育服务专题展，精彩呈现了学校的办学成果。

项目名称	合作院校	合作内容	2021 年受益师生数量（人次）	2022 年受益师生数量（人次）	增长量	增长率
------	------	------	------------------	------------------	-----	-----

国际友好校交流	法国提莱尔酒店管理学校	交流互访、课程互认	25（线上）	42（线上）	17	68%
	芬兰赫尔辛基酒店管理学校	交流互访课程互认	18（线上）	36（线上）	18	100%
	俄罗斯食品工业学校	交流互访课程互认	13	27	14	100%
国际合作交流活动	意大利对外贸易委员会	烹饪大师课程烹饪教育工坊	0	60	60	600%
	“丝路工匠”国际职教联盟	文化交流、会议会展、赛事合作	6	8	2	33%
	全国直播电商职业教育集团	赛事合作	0	15	15	150%

表 3-1：国际合作交流数据对比分析

【案例 3-1】校企携手亮相 2022 中国服贸会

学校作为“丝路联盟”的成员校，于 2022 年 9 月 1 日至 2 日参加了在首钢园举办的 2022 中国国际服务贸易交易会的教育服务专题展。本次参展的主题是“丝路职教，京彩学堂--京韵、京味、京艺”。学校携手校企深度合作知名餐饮企业——“北京大董餐饮集团”共同参展。本次展出的项目包括：京式面点技艺、食品雕刻、调酒技艺等，突出“京品、京味”。参展展品是校企共建“大董餐饮文化学院”和“董振祥烹饪大师工作室”积极推进中餐烹饪学生专业研修、交流实习、海外顶岗等项目成果的集中展示，彰显中国餐饮文化的精髓，为树立“丝路工匠”联盟和“丝路学堂”两大教育服务品牌做出积极的贡献。学校借助“丝路工匠”职业教育国际合作联盟的平台，持续推进职业教育国际化特色发展，借此展示北京职业教育成果，促进与世界各国职业教育的文化交流，打造劲松特色的国际化职业教育品牌。



图片 3-1：2022 中国国际服贸会技能展示

3.2 助力“一带一路”建设质量

学校响应“一带一路”国家倡议，培育“丝路工匠”人才培养品牌，建设“丝路赛事”国际合作交流平台，针对“两区”建设的国际化定位，探索劲松特色的国际化办学模式，全力为“两区”建设培养具有国际化素养的职业人，助力“两区”建设任务的圆满完成。立足“丝路工匠”职业教育联盟，参加“多元参与、国际开放、校企协同，对话‘一带一路’沿

线国家人才培养——‘新丝路’职业教育校长论坛”，承办分论坛，积累了丰富的国际活动举办经验，持续彰显劲松职业教育品牌，输出劲松经验。2022年参加了第二届“丝路工匠”国际技能大赛，并承办了大赛西餐烹饪赛项，通过赛事承办展示了学校的办学特色，有效提升了学校国内影响力和国际知名度。

【案例 3-2】承办“丝路工匠”国际技能大赛，展劲职工匠风采

2022年由北京市教育委员会、俄罗斯教育部职业教育发展研究院、白俄罗斯教育部职业教育研究院、哈萨克斯坦教育部工业联盟和职业教育学会主办的第二届“丝路工匠”国际技能大赛国内比赛正式开幕，劲松职高第二次承办了西式烹调赛项。受新冠疫情影响，比赛采用线上方式进行。本次大赛共设九个赛项，学校8名学生参加了西式面点、西式烹调、咖啡技艺三个赛项的比赛，与其他79名中外参赛选手同台竞技。经过中外评委的严格评判，最终8名选手全部获奖。学校作为西餐烹调赛项的承办单位，获得特殊贡献院校奖。学校基于“丝路工匠”职业院校国际合作联盟打造了“心手相连”国际合作项目，通过承办“丝路工匠”国际技能大赛，加强与联盟覆盖的“一带一路”沿线国家的互联互通，进一步高质量服务“两区”建设，发挥教育促进经济社会发展的重要作用。



图片 3-2：“丝路工匠”国际技能大赛

3.3 提升学生国际化素养质量

学校坚持国际化发展道路，希望能够通过国际教育的探索和尝试，提升学校办学质量，培养具有国际视野、通晓国际竞争规则、适应未来竞争的国际化创新型的人才。数字影像技术专业2021年实施“胡格”模式改革实验，实现了课程体系项目化重构，注重培养学生的综素养。电子商务专业群与“NCEE”双创项目实现融合，用创新创业国际赛事的标准去引领专业建设和人才培养模式改革。烹饪专业师生承接了北京冬奥会中英文菜单的编译及菜品研发工作，工作成果获得冬奥组委的高度评价。学校积极组织师生参加国际技能赛事，在提升专业技能的同时，加强国际理解和国际交往能力。系列举措有效促进了学生国际意识、国际理解能力、国际交

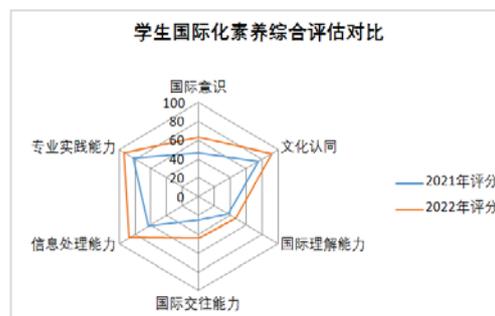


图 3-1：学生国际化素养提升对比

往能力、信息处理能力等方面的整体提升。(图 3-1)

【案例 3-3】跨境电商专业闯进中泰创新创业国际邀请赛决赛

2022 年学校跨境电商专业组建学生团队参加了由清迈大学孔子学院联合泰国职业教育委员会、全国职业教育教学指导委员会(中国)、“一带一路”电商谷项目发展理事会、北京博导前程信息技术股份有限公司、泰国新诺泰教育科技有限公司共同主办的第二届“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛,此次赛项旨在助推中泰职业院校培养适应数字经济发展需要的“中文+职业技能”复合型技能人才,助力中泰人文和经贸交流与合作。专业三名教师分别带领“壹核团”、“深藏 blue”、“Monkeys King”三支队伍参加了“创新实战赛”、“创业挑战赛”两项比赛,与参赛的 200 多所高校同场竞技。参赛队选择泰国特色产品进行产品海报与短视频创作,以中国或其它东盟国家为目标市场进行设计,助力东盟相关国家数字经济发展,促进数字经济与实体经济的融合。经过师生共同努力,三支队伍完成既定目标,其中李百灵老师带领的“壹核团”成功进入决赛。通过比赛,开拓了学生的国际视野,锻炼了职场实战技能,增进了对国际理念的理解,也更加坚定了专业以“双创”引领人才培养的决心。

4. 服务贡献质量

学校以“成就师生、服务首都、造福社会”为办学使命,充分发挥北京市民终身学习示范基地、朝阳区中小学生职业体验基地、北京市职工继续教育基地的作用,共培训服务 8029 人次,(表 4-1)被评为 2021 年“北京市优秀成人继续教育院校(培训机构)”,“传统文化融入生活”终身学习品牌项目被评为 2021 年全国“终身学习品牌项目”。

培训服务项目	2021 (人次)	2022 (人次)	增长量	增长率
中小学劳动教育	1038	192	-846	-103.8%
社区教育	1345	80	-1265	-134%
企事业单位继续教育	4452	1813	-2639	-44.5%
社会服务	3969	2960	-1009	-39.7%
技术服务	3010	2984	-26	-3%
总计	13814	8029	-5785	-41.9%

表 4-1: 社会培训服务数量对比

4.1 服务行业企业

学校坚持“一体两翼、育训一体”,一年来共为行业企业输送 145 名毕业生,就业对口率 95.59%,分布在餐饮、养老、美容美发等多个行业,学生德技并修,企业满意率为 96.65%。学校为北京冬奥会和冬残奥会场馆运行团队餐饮服务人员、内蒙教师等企事业单位员工开展岗位技能培训 1813 人次。72 人次教师参与行业企业 30 个项目的技术服务,提供服务 94 次,服务 2984 人次。承办北京市第十一届商业服务业技能大赛中式烹调师等 5 个工种复赛和 18

个工种市级决赛 4 场，服务 2960 人次。

【案例 4-1】提升服务品质，助力行业发展

2021 年 10 月 24 日，学校承办了北京市第十一届商业服务业技能大赛市级决赛，十四个行业协会的决赛选手、裁判员和工作人员共计 450 余人参加赛事活动，大赛共有西式烹调师等 20 个竞赛项目。学校领导高度重视本届市级决赛的筹备工作，校长、书记负责整体协调，与组委会一起对疫情防控、安全保障、设备设施、比赛流程和志愿服务等方面进行周密地部署，以确保比赛顺利进行。学校社会服务中心负责牵头组织，各部门各专业近百名师生积极参与到大赛各项工作中。师生们专业细致的技术服务和学校全面到位的后勤保障为大赛的顺利进行做出了重要贡献，得到了参赛各行业协会领导和选手们的一致好评。大赛组织充分发挥了学校服务行业企业作用，为商业服务业员工提供了展示自我、提升自我的舞台。



图片 4-1： 服务第十一届商业服务业技能大赛市级决赛

4.2 服务地方发展

学校充分发挥办学优势和专业特色，为首都职工、朝阳区中小学生、朝阳区社区居民提供社会培训 2085 人次。组织 2110 人次参与 2021 年北京市全民终身教育学习周活动。成功举办北京市第十一届商业服务业技能大赛复赛、决赛。教师 72 人次参与央视春晚化妆服务、冬奥会演出人员化妆服务、全国养老护理员职业技能大赛、第二届丝路工匠国际西餐烹饪技能大赛、中国第十届人像摄影十杰评选等技术服务工作 30 项，服务 2984 人次。学校还为唐山培训西餐专业学生 28 人，为内蒙古自治区培训师资 100 人，参与甘肃省永靖县百合菜肴研制与开发，积极服务其他地方发展。（图 4-1）

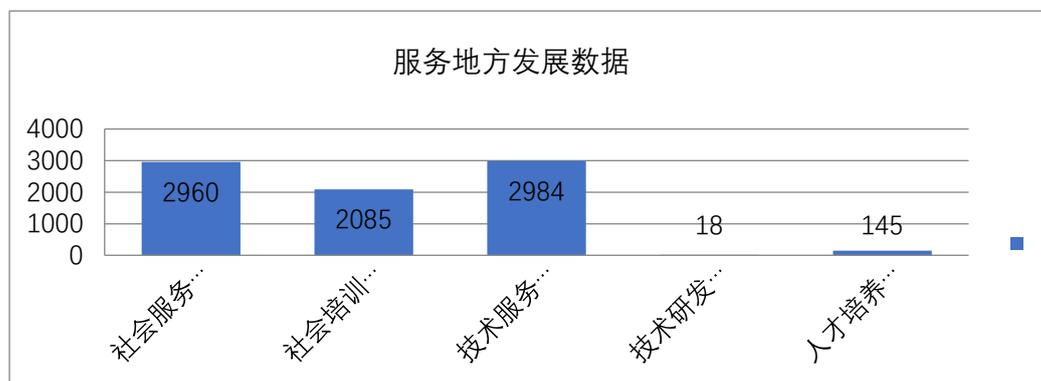


图 4-1：服务地方发展数据图

【案例 4-2】助力课后服务，培育劳动精神

在朝阳区教委统筹下,学校面向四个校区周边中小学校开展课后服务,提供具有实践性、开放性、专业性的“劲松特色”劳动教育课程,丰富中小学课后服务供给。学校围绕日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,将专业课程进行有效转化,设计了食育教育、传统工匠等 22 个模块,开发了老人认知功能改善、编梳造型等 28 门课程。先后为中央商务区实验学校初中部、朝阳实验附属小学西坝河校区的 192 人次学生开展劳动教育。符合学生特点的课程和专业周到的服务,得到了学生的认可,学生们主动学习、自主设计、合作挑战,课堂参与度空前高涨,在动手实践中体验劳动的快乐,学会了使用工具,掌握相关技术,感受劳动创造的价值。课后服务工作得到了朝阳区教委的肯定,也得到了选课学校的好评,满意 100%。越来越多的中小学主动对接学校,提出送课需求,这些都是对学校课后服务工作的肯定。



图片 4-2：服务中小学生学习劳动教育课程

4.3 服务地方社区

学校持续开展社区教育,设计了“京味美食课堂”、“西餐美食课堂”、“传统文化课堂”等体验式社区课堂。“京味美食课堂”以具有北京特色的北京面点、北京面塑等为学习内容,结合学校“京派创意面点研发大师工作室”,研发形成的 25 个京派创意面点资源,组织南磨房北里社区居民 80 人走进“京味美食课堂”,开展月饼制作线下培训、“烧麦和寿桃制作”线上培训,培训居民总体满意度 100%。(图 4-2)。学校组织 2110 人次参加北京市第十七届全民终身学习活动,发挥了学校的社会服务职能。

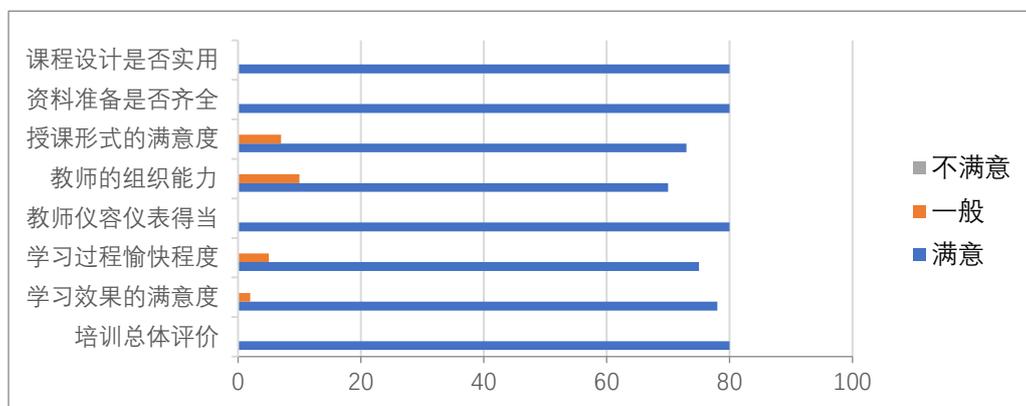


图 4-2：社区培训评价示意图

【案例 4-3】终身学习，终身成长

为落实北京市第十七届全民终身学习活动，学校围绕“数字赋能终身学习，提质增效服务百姓”的主题，从2021年10月—12月开展了全民终身学习系列活动，累计开展了6大项、14小项的学习内容，共组织了2110人次参与学习周活动。（图4-3）学校发出学习倡议，发挥数字效能，传递“终身学习”理念。利用校园网、公众号发布学习资源，设计学习周宣传海报66件。组织936人次参与“国家网络安全宣传周”活动；开展365人次的“我和家长一起锻炼”主题摄影作品征集活动；组织223人次参与“相约冰雪，助力冬奥”主题活动；组织南磨房街道磨房北里社区40位居民开展中式面点线上培训，跟随专业教师一起在家中完成面点制作。成功举办第十一届商业服务业技能大赛市级决赛，总计450人参加赛事活动。学校开展的系列学习周活动，为构建现代化、可持续的终身教育体系做出了贡献。

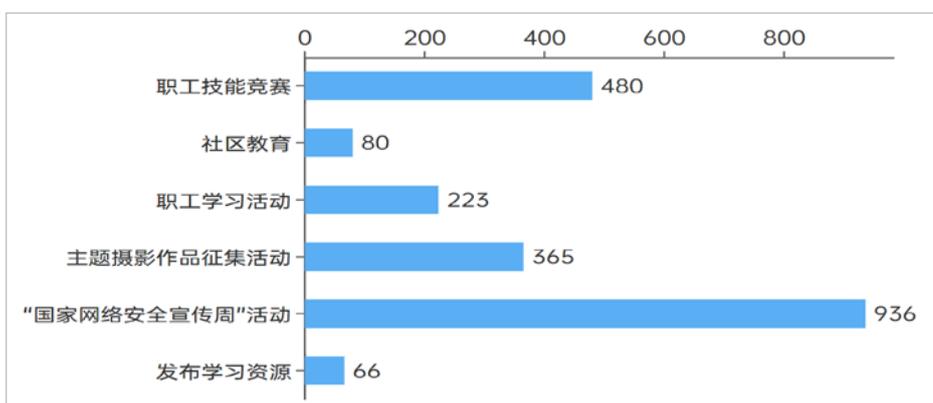


图 4-3：全民终身学习系列活动及数据

4.4 具有地域特色的服务

学校不断优化和丰富社会培训课程资源，新增课程 34 门，其中烹饪双语视频课程 10 门。建设了包含“云职业探索课堂”、“云终身学习课堂”、“云职业发展课堂”的社会培训资源平台，制作资源 200 个，在国家终身学习资源平台报送咖啡、调酒、中餐 3 门终身学习课程。学校面向中小学、社区持续开展传统文化传承培训 120 人次，开展教育培训 2085 人次，开展社会服务 2960 人次。（表 4-2）“传统文化融入生活”项目成为北京市推荐的 5 个终身学习品牌项目之一，被评为 2021 年全国“终身学习品牌项目”。

项目名称	2021	2022	增长量	增长率
特色课程	139	173	34	24%
文化传承	152	120	-32	-21%

教育培训	6835	2085	-4750	-69.5%
社会服务	6979	2960	-4019	-69.8%

表 4-2：地域特色课程及服务数据表

【案例 4-4】让传统文化融入市民生活

2021 年 10 月，教育部启动“庆建党百年华诞，谱终身学习新篇”2021 年全民终身学习活动周活动，开展了面向全国“终身学习品牌项目”推荐认定和宣传展示活动，学校的“传统文化融入生活”项目成为北京市推荐的 5 个终身学习品牌项目之一，与全国其他省市的 169 个终身学习品牌项目被评为 2021 年全国“终身学习品牌项目”。该项目以传承经典，培育匠心为引领的“传统文化融入生活”项目，通过建设课程、编写教材、技能培训、展示活动、宣传报道等形式，累计为 25 个国家、20 家单位、78 个社区、24 所学校的不同人群提供终身学习服务，总计 33580 人次。体现了终身学习的多样化、专业化、普及化和国际化，推动了中华优秀传统文化的传承和发展，为建设学习型社会做出了贡献。

4.5 具有本校特色的服务

4.5.1 特色社会服务

学校各专业发挥行业地位突出、特色鲜明、实训设备精良和师资优秀的优势，培养的毕业生分布在各行业企业重要岗位。学校建设了具有专业特色的劳动教育、岗位技能培训等 5 大类课程，结合专业特色开展社会培训 2085 人次。学校是北京冬奥组委认定的培训基地，完成奥运场馆餐饮服务人员培训 1370 人次。专业教师还为央视春晚化妆、养老机构老年人失能失智评估等提供特色技术服务 3781 人次，组织北京市第十一届商业服务业技能大赛复赛和决赛等特色社会服务 2960 人次，学校被评为 2021 年“北京市优秀成人继续教育院校(培训机构)”。

【案例 4-5】发挥专业优势，服务北京冬奥

学校是唯一一所被授予北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组委会授牌培训基地的中职学校，2021 年 9 月，在常营校区举办了奥运场馆餐饮服务人员岗位技能培训，累计培训 1370 人次。学校共有 90 名师生参与培训和后勤保障工作，中西餐专业师生提供中西餐实操培训服务；影像与影视技术专业师生完成 80 节线上培训和现场培训视频拍摄和课程资源制作，拍摄实操素材 480GB，理论素材 881GB；数字影像专业师生设计冬奥培训海报 40 张。2022 年 1 月 28 日至 2 月 5 日，受朝阳区政府、朝阳区教委紧急委托，学校又顺利完成了参加 2022 年北京冬奥会开幕式演出的三所学校（垂杨柳中心小学、景山朝阳学校、八十中学）共计 150 名师生的封闭管理驻地服务保障任务。2022 年 4 月学校收到了来自北京冬奥组委发来的感谢信，信中说：和衷共济、共襄盛举，衷心感谢贵单位在北京 2022 年冬奥会和冬残奥会餐饮技能

培训及成果展示过程中提供的大力支持和积极贡献。



图片 4-3：餐饮人员技能培训



图 4-4：护送小演员们奔赴彩排现场

4.5.2 区域帮扶

学校积极响应国家号召参与扶贫协作与对口支援，认真贯彻落实市区两级主管部门关于扶贫协作、对口支援的决策部署，参与了“京疆”、“京津冀”、“京湘”、“京筑”、“京昆”、“京蒙”教育对口支援合作项目，接收来自唐山一职专的 28 名烹饪专业学生赴京开展技能培训。学校与内蒙古科左后旗民族职业技术学校在“十四五”期间开展对口帮扶，为做好此项工作，学校领导高度重视，组建了支教梯队。2022 年 9 月，继语文教师周晶晶完成了赴内蒙古科左后旗民族职业技术学校为期一年的支教工作后，信息技术教师曹冬接力开启新一年的支教工作。（表 4-3）2022 年，李锦记希望厨师项目招收来自全国各地 47 名贫困学生来校学习中餐，期待实现“培养一个学生，脱贫一个家庭，造福整个社会”的目标。

项目名称	合作院校	合作内容	2021 年受益师生数量（人次）	2022 年受益师生数量（人次）	增长量	增长率
京疆对口帮扶	墨玉县职教中心	支教、培训、交流	150	0	-150	-150%
京津冀教育合作	唐山第一职业中专	学生培训、专业建设	24	28	4	16%
京蒙对口帮扶	科左后旗民族职业技术学校	支教、交流、专业建设	180	360	180	100%

表 4-3：区域合作情况及数据统计表

5. 政策落实质量

5.1 国家政策落实质量

学校持续贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、全国教育大会精神和《国家职业教育改革实施方案》等有关职业教育改革发展的政策要求。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，“三全育人”、“五育并举”，重点推进教育部“提质培优”项目。通过校区及专业群整合、申报开办新专业优化专业整体布局；通过专业人才培养方案动态修订，不断优化培养目标；通过深化“三教改革”，落实教师下企业实

践，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。本年度全面实现实践性教学课时占总课时一半以上，“双师型”教师占专业课教师总数的82%；校企合作开发的10本教材被市教委推荐参评国家规划教材。坚持“育训一体”，共培训服务8029人次。充分发挥党建引领作用，将党建工作与学校事业发展同部署、同落实、同考评。抓住专业建设核心任务，开始实施专业建设发展质量年度报告制度，为学校质量年报提供基础性有力支撑和高质量保证。

5.2 地方政策落实质量

学校在全面落实北京市和朝阳区“十四五”职业教育发展规划相关任务的基础上，2022年深入学习研究2022年5月中共北京市委办公厅、北京市人民政府办公厅印发的《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》，结合学校办学实际探索实践提升职业教育服务经济社会发展和产业转型升级的新举措。通过制定实施《加强学校意识形态工作的意见》等制度、党员干部同备一堂思政课、课程思政教学比赛、党员献课等活动，加强党对学校工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，推动思想政治教育与技术技能培养融合统一。以“特高”项目为依托，通过大师工作室、工程师学院建设探索具有中国特色、行业特点的现代学徒制。发挥学校办学资源优势，承担了2022年北京冬奥会开幕式演职人员服务保障工作。烹饪专业“丝路工匠”项目——“心手相连”成为朝阳区服务“两区”建设项目。学校2022年招生规模比上一学年有所增加，高职升学率达到100%、本科升学率达到73%。

5.3 学校治理

5.3.1 学校领导体制

学校作为朝阳区教委主办的事业单位，在领导体制上按照上级主管部门要求，本年度学校领导班子认真学习研究《北京市关于建立中小学校党组织领导的校长负责制的实施方案（试行）》，结合学校实际逐步推进党组织全面领导学校工作的组织体系、制度体系和工作机制，把党的领导和党的建设融入办学治校、教书育人全过程各方面。学校采用层级制与职能制相结合的领导体制，即在纵向上由上至下划分学校（党总支）、校区（党支部）、部门、业务组4个层级，有利于统一指挥、民主集中；在横向上划分为4个校区（党支部）、8个中心和3个办公室、16个专业组/教研组，有利于精细分工、高效工作。在此基础上，进一步强化了校区（党支部）主体责任，根据业务内容和发展需要整合部门职能、优化调整部门设置，（表5-1）保证党政和业务工作落地有效。

组织结构	2021	2022	增长量	增长率
校区（党支部）	4	4	0	0
部门	14	11	-3	21.4%
专业组	10	10	0	0
教研组	6	6	0	0

表 5-1：学校组织机构变化表

5.3.2 教学管理

按照学校“统一管理、职能延伸、条块结合”的教学管理模式，在党建引领下的“三融合”工作机制下，教学部门实施“1+4+N”管理机制：“1”指教学与信息中心，作为业务部门负责教学工作的统筹安排；“4”指四个校区教学处，在校区领导下，落实部门工作安排；“N”指 16 个专业组/教研组，作为基层教研组织，研究落实各项教学工作。学校认真落实《北京市职业院校教学管理通则》相关内容，完善教学管理制度体系，（表 5-2）按照“五说”行动内容，从办学定位、管理落实、教学运行、师资团队、人才培养五个方面，实现学校内涵发展与质量提升。

制度类型	2021	2022	修订或新增量	变化及增长率
教学文件制度资料管理系统	15	20	11	73.3%
教学运行管理系统	27	35	13	48.1%
教学质量保证与监控管理系统	11	15	6	54.5%
教师与管理队伍建设管理系统	13	18	9	69.1%
教学成果管理系统	7	12	5	71.4%
总计	73	100	44	60.2%

表 5-2：教学管理制度体系建设情况表

【案例 5-1】落实“通则”要求，促管理质量提升

学校对照《北京市职业院校教学管理通则》要求，构建适应职教发展的教学管理制度体系，分两个阶段推进。第一阶段是“学通则，抓落实”。学校成立了由校长任组长、教学副校长任副组长的工作推进小组，制定总体工作方案，按照分层次、分部门、分阶段推进要求，通过学习培训、梳理现状、查找问题、建立机制、落地实施、总结评价六环节落实相关工作。经过两个多月的学习，学校各部门共梳理与“通则”相关制度 100 个，修改完善《专业人才培养方案修订管理办法》《校外实践性教学管理制度》等制度 14 个，新增《校企合作管理制度》《合作企业筛选及退出管理办法》等制度 30 个。第二是“建机制，提品质”。学校依托智慧校园，重构了规范化、制度化、信息化的教学管理体系，确保教学有序，课堂优质。在

制度应用方面，通过校企合作机制强化，提升专业内涵建设质量；通过对标“通则”要求，构建专业群模块化课程体系，修订人才培养方案和课程标准；通过加强内部治理体系建设，建立专业质量年报制度，完善专业自我诊断与改进机制，逐步实现专业内涵发展与质量提升。学校“五说”行动总体获市级二等奖，其中“四说”获得优秀。

5.3.3 学生管理

学校以党建目标统领育人方向，秉承“为党育人、为国育才”的教育宗旨，坚持“以生为本、健康成长”的原则，以社会主义核心价值观引航，以特色主题教育为载体，以学生自我管理为主线，以“家校社企”协同为桥梁，落实立德树人本根任务，“三全育人”、“五育并举”。健全“校一部门一班团一学生”四级德育管理工作网络，创新智慧化管理载体，发挥最大管理效能。重点开展了“松品秀”、“学党史、知校情、争做劲职优秀讲解员”“心理关爱月”等教育实践活动。尤其探索了疫情线上教学期间有效的教育管理方式，确保了学生的居家有效学习、身心健康成长及企业顶岗实习的顺利完成。



图片 5-1：“松品秀”系列

【案例 5-2】 携手同心战疫情，学生管理谋创新

疫情之下，为了保证线上学习效果，学校依托一个网格化管理机制、两个资源平台、四门网络课程，构建形成“一二四”家校协同线上管理模式。学校、部门、专业、班级四级联动，整合学习强国、学习通两个平台，通过德育、心理健康、主题班会、社团四门网络课程的开发实施，在家校协同下全面做好线上班级管理、日报、卫生防疫指导、心理健康指导、体育锻炼等工作。各班每日通过网络上报核酸完成率达到 100%，学习通学习完成率达到 100%。学生还结合专业特点，围绕“抗击疫情、众志成城”主题展开创作。烹饪专业学生拍摄了居家菜品制作视频；数字影像技术专业、影像影视技术专业、艺术专业学生组建了线上学习小组，利用自媒体拍摄制作了大量暖人心的音乐、手势舞等作品。同时学生们纷纷拍摄各自居家的体质锻炼视频、家庭劳动视频、尊老孝亲视频等互相鼓励，学生各类作品通过线上“松品秀”平台进行展示宣传，践行了“松品”精神，为战“疫”鼓舞了士气。

5.3.4 财务管理与后勤管理

学校财务管理制度完善，保证措施到位，专项资金使用规范，国有资产管理严格，收费

标准公开；奖学金、助学金实行公示制，专款专用；招投标流程清晰，结果公示，公开透明。落实“中央八项规定”，严格控制三公经费支出，并结合落实一岗双责、两个责任、“三重一大”等党风廉政建设工作要求，确保学校财务管理规范透明。严格执行内控制度及内控手册，完善工作机制，开展定期自查、自检、专项治理等。充分发挥内审作用，保证财务管理运行规范有序。学校建立物业管理机制，后勤保障措施到位、及时，实现即报即修，为教育教学工作提供了服务保障。资产管理、资金审批、财务申购等依托智慧校园进行信息化管理，在提高工作效率的同时，规范了工作流程，规避了责任风险。

【案例 5-3】依托智慧校园，优化资产管理流程

学校将资金审批和资产管理融入到智慧校园管理系统中，并与财务管理、预算管理相结合，以实现国有资产的动态化、精细化管理为突破口，坚持“人人都管理物、物物有人管”的资产管理理念，实现固定资产管理的“账账相符、账实相符”的最基本管理目标，实现对资产数据动态化、实时化监管。本年度，通过智慧校园管理系统完成公共维修、设备维保、物资采购等资金审批 275 笔，共计金额 246.4 万元。学校在资产管理的过程中采用了条码化管理，每一项固定资产都有一张身份证，不管资产移动到什么位置，通过条码都能查找到它的主人。本年度共完成固定资产数字条码标签 2480 件，涉及金额 3000 余万元，全体老师在智慧校园平台上就能查询、清查个人名下使用物品，业务流程更加灵活、便捷。

5.3.5 安全管理

随着新冠疫情防控进入常态化，学校将日常安全管理与疫情防控有机结合，严格落实上级部门安全工作要求，不断完善工作机制，做到责任明确、流程清晰、执行规范。本学年将“加强学校意识形态工作的意见”纳入《学校安全工作手册》，各校区共进行安全教育培训 14 次、开展安全工作检查 16 次，发现整改安全隐患 4 项。在节假日、敏感时期更是加强值班值守，确保了学校日常校园安全、人员安全、网络安全、舆情安全，未发生安全责任事故。校园安全满意度调研显示：教师总体满意度为 100%，学生总体满意度为 98.34%。

5.3.6 信息化管理

学校以“智慧校园”二期建设为依托，网络教学与资源管理平台、培训中心应用平台、教师发展综合服务平台、智能考试系统、智慧教务系统、德育管理系统、智能门禁系统等相继上线使用，极大地提升了学校信息化管理水平和效率。本年度完成学习通线上办公 1300 余次，包括通知公告、会议申请、会议签到、请假审批、用车审批、报销审批、资金使用等内容。（图 5-1）教师在超星云平台上传各类教学资源 9618 个，资源总量 231GB，确保了疫

情期间线上教学的顺利开展。

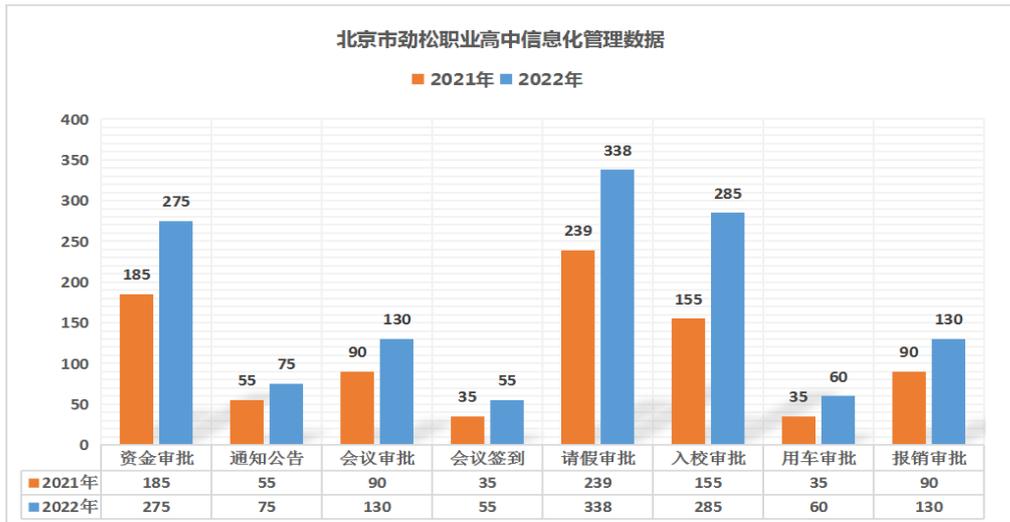


图 5-1：学校信息化管理数据对比

【案例 5-4】信息化赋能，构建疫情防控新防线

职业学校是一个独立而复杂的社会生态系统，涉及学生、教职工、第三方服务人员、临时进校工作人员、社会人员等人群，因此，校园疫情防控工作涉及面广、影响大，需要大量深入、繁杂、细致的工作，并且工作中要做到点、线、面结合，其中，严控出入校是疫情防控最重要的关卡。针对学校疫情防控不同阶段的信息化需求变化，我校依托智慧校园二期建设，利用学习通 APP，完成“校园封控期间车辆入校申请”“疫情防控期间教职工出入校审批”和“疫情防控期间学生离校审批”“疫情防控期间校外人员入校审批”等四项服务的开发，申请人的核酸检测、健康宝、行程卡等情况一目了然，审批者一键审批、方便快捷。本学年，共完成出入校审批 1350 人次，师生员工入校资格审批 3800 余人次，确保了疫情防控期间出入校人员信息的准确和存档，为校园平安稳定打下了坚实的基础。

5.3.7 科研管理

在“科研兴教、科研兴校”思想指导下，学校教育科研逐渐形成“1334 劲松模式”：以科研为引领、市区校三级网络平台为支撑、师生校三发展为触点、“科研、教研、实践、推广”四位一体为实施路径，通过顶层设计、扎实实践、有效转化和深入应用，促进了学校高质量发展和师生的成长进步。2022 年学校在研课题共计 38 项，分布在学校教育教育及管理各个领域，其中国家级及市级课题 14 项，占比 37%；（图 5-2、5-3）3 项国家级、市、区规划课题顺利结题；教师论文发表及获奖 80 余篇。2022 年，有 3 项成果获得北京市职业教育教学成果二等奖，彰显了学校的办学实力。

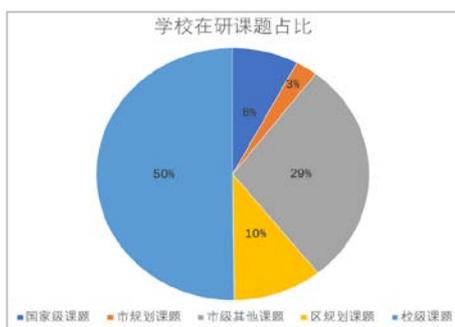


图 5-2: 科研课题类型占比

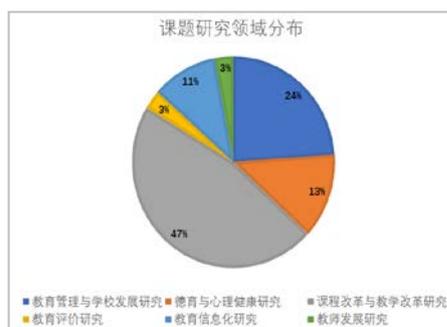


图 5-3: 科研课题研究领域分布

5.3.8 疫情防控

本着学校疫情防控比社会面更严格的要求，学校疫情防控工作领导小组统筹部署，组织协调 6 个工作小组，在疫情防控工作中制定“十帐六表”等各种方案、制度、工具表 100 余个；防控工作自查 12 次；迎接市区教委、督导室、纪检部门防控检查和“四不两直”督查 12 次；有针对性地制定完善住宿生疫情防控封闭管理方案及检查落实；根据疫情防控形势变化，针对不同时期、不同要求、不同重点任务，发布加强学校疫情防控工作通知 8 次；组织协调各校区干部带班、各校区值班累计 190 余天。各校区针对不同场景下疫情防控要求，分别进行了 2 次应急处置桌面推演和 2 次实地应急演练。确保应急处置责任明确、内容清晰、流程顺畅、处置有效。



图片 5-2: 疫情防控应急演练

5.4 质量保证体系建设

贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《北京市职业院校教学管理通则》等文件精神，学校依托北京市对职业院校的诊断评估、朝阳区诊断式督导及学校内部督导，构建起市区校三级质量评估体系。为强化自身质量管理，学校不断完善“质量监控、内部督导、绩效考核”三位一体质量管理体系，对照“通则”制定修订了 100 余项教学管理制度，强化内部督导，实施绩效考核，形成闭环管理，还启动了专业质量年报编制，层层落实质量主体责任。本学年，在北京市“五说”行动中获得四项优秀，在朝阳区诊断式督导中，学校办学质量得到督学的高度评价。

【案例 5-5】 督导评“三位一体”促质量提升

为实现高质量发展目标，学校实施“质量监控、内部督导、绩效考核”三位一体质量管

理体系。该体系在运行中有“四个注重”，一是注重顶层设计，以“五横五纵一平台”（图5-4）为架构，针对“学校、校区/部门、专业组/教研组、教师、学生”五个横向的质量主体，从“质量目标、质量生成、资源建设、支持服务、监督评价”五个纵向指标，利用智慧校园大数据平台进行质量监控。二是注重过程管理，一年中针对学校年度计划执行情况、部门自主创新项目实施情况及专业内涵建设情况等开展了6次内部督导，进行诊断与改进。三是注重绩效考核，修订并实施了《师德专项考核方案》《部门及中层干部绩效考核方案》《专业组/教研组及一线教师绩效考核方案》《班主任绩效考核方案》《行政人员绩效考核方案》，共评选出2021-2022学年考核优秀62人。四是注重结果运用，学校将考核结果作为评优评先评职的重要依据，激发教职工内生动力。通过质量管理体系的有效实施，学校绩效文化逐渐形成，建设质量不断提升。



图 5-4: “五横五纵一平台”质量监控体系

【案例 5-6】编制专业质量年报，强化质量主体责任

随着对质量年报功能和价值认识的不断加深，学校在本学年实施了专业质量年报制度，研制了专业质量年报评估指标。10个专业（群）在研讨的基础上于10月底已完成质量年报编制，共有150多位干部教师、30多位企业专家参与，编制了10份近12万字质量年报，学校共配套14万元开展调研和研究。专业质量年报的启动，正是在认真分析每年学校质量年报存在问题的基础上，进行的自我诊断。之前部门编制质量年报只是带着专业做，搜集资料，核查数据，撰写典型案例。随着“特高”项目、“提质培优”项目的全面展开，我们深刻意识到，必须强化专业的质量标准意识，激发专业的内生发展动力，通过质量年报的形式每年对自身建设与发展进行诊断，查找问题，逐个攻破，促进专业高质量发展。

5.5 经费投入

学校 2021 年公用经费 89381212.53 元，专项经费 11012485.04 元，合计 100393697.6 元。其中教学设备投入 67486 元，教师队伍建设投入 269013.94 元。2022 年预算公用经费 93667012.85 元，专项经费 1426550.87 元，合计 95093563.72 元，比 2021 年减少 5300133.85 元。其中专业建设项目投入 1787004 元，比上一年增长 1787004 元；教师队伍建设投入 303800 元，比上一年增长 34786.06 元。（表 5-3）

学年 内容	2021 经费 (元)	2022 经费 (元)	增长量	增长率
合 计	100393697.6	95093563.72	-5300133.85	-5.57%
公用经费	89381212.53	89381212.53	4285800.32	4.58%
专项经费	11012485.04	1426550.87	-9585934.17	-671.97%
其中：教学设备投入	67486	0	-67486	-100%
其中：专业建设项目投入	0	1787004	1787004	100.00%
其中：教师队伍建设投入	269013.94	303800	34786.06	11.45%

表 5-3：学校经费投入统计表

6. 面临挑战

6.1 “三全育人”工作实践还需进一步深化

在学校“三全育人”工作机制下，本年度开展了丰富多彩的育人实践，取得了良好的育人效果。但“三全育人”“五育并举”是一个系统工程，需不断强化党建引领，创新育人途径。主要采取如下举措：

一是每位教职工讲好自己的育人故事，并将“松品讲堂”从校内拓展到校外，凝聚育人力量，实现协同育人；二是每位教师站稳自己的课堂，让“松品课堂”真正发挥育人主渠道作用；三是每个学生绽放自己生命的精彩，搭建各类“松品秀场”的舞台，让每个学生都有展示自己的机会，人人都拥有出彩的人生。

6.2 “特高”项目引领作用还需进一步发挥

学校的6个北京市“特高”项目经过1-2年建设，在线上精品课程、课程思政示范课程、国家规划教材、虚拟仿真实训基地等方面成为市级及以上示范项目，但在创新办学模式、育人模式、教学模式等方面还需进一步研究和探索，形成可供借鉴和推广的典型经验，在北京市同类专业中发挥引领示范作用。主要采取如下举措：

一是深化产教融合，校企合作。借助特高建设契机，以项目为抓手，拓展企业资源，深化合作领域，细化合作内容，发挥各自所长，优化校企共育格局；二是探索长学制培养，搭建人才成长立交桥。在烹饪、跨境电商、数字影像技术等建设基础比较好的“特高”专业，

通过广泛调研，深入研究，探索长学制培养，提升专业内涵建设质量，增强专业的影响力；三是完善专业动态调整机制，促进专业高质量发展。每年春季学期做好专业契合度调研，修订人才培养方案。秋季学期编制专业质量年报，促进专业自我诊断，动态调整人才培养目标，优化育人载体，提升内涵建设质量。

6.3 社会服务功能还需进一步拓展

依据学校“一体两翼、育训一体”功能定位，学校服务社会和服务国家战略的功能还需进一步发挥，积极应对疫情常态化下社会培训新模式。主要采取如下举措：一是针对不同培训对象，系统开发线上精品培训课程，利用智慧校园，形成 MOOC；二是应对疫情常态化现状，创新实施线上线下混合式培训模式，深入推进“订单式”培养，满足不同培训需求；三是积极统筹培训资源，开展校企合作培训，不断提升培训质量，扩大培训规模。

