

# 北京商贸学校教育质量年度报告（2022）

北京商贸学校

2021 年 11 月

# 目 录

北京商贸学校教育质量年度报告（2022） .....	1
<b>1. 学校情况 .....</b>	<b>3</b>
1.1 学校概况 .....	3
1.2 学生情况 .....	3
1.3 教师队伍 .....	5
1.4 设施设备 .....	5
<b>2. 学生发展 .....</b>	<b>6</b>
2.1 学生素质 .....	6
2.2 在校体验 .....	7
2.3 资助情况 .....	8
2.4 就业质量 .....	8
<b>3. 质量保障措施 .....</b>	<b>8</b>
3.1 专业建设情况 .....	9
3.2 德育工作情况 .....	10
3.3 课程教学工作 .....	11
3.4 教育教学科研 .....	12
3.5 教师培养培训 .....	13
3.6 规范管理情况 .....	14
3.7 党建工作 .....	15
<b>4. 校企合作 .....</b>	<b>18</b>
4.1 校企合作情况及效果 .....	18
4.2 学生实习情况 .....	19
<b>5. 社会贡献 .....</b>	<b>19</b>
5.1 技术技能人才培养 服务首都经济建设 .....	19
5.2 社会服务 培训内容丰富多彩 培训形式多元化 .....	20
5.3 区域合作 开展跨区域合作 实现全方位共建 .....	20
<b>6. 特色创新 .....</b>	<b>21</b>
6.1 做好疫情防控 线上教学质量稳步提升 .....	21
6.2 打造德育品牌 探索德育新途径 .....	22
<b>7. 主要问题和改进措施 .....</b>	<b>23</b>
7.1 学校网络安全保护有待加强 .....	23
7.2 教师办公电脑问题亟待改善 .....	24
7.3 专任教师职称结构偏低问题有待解决 .....	24

# 北京商贸学校教育质量年度报告（2022）

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

北京商贸学校始建于1964年。隶属于北京市教委、北京首农食品集团有限公司双重领导，是一所集全日制教育、职业培训、成人继续教育、中高职教育为一体的多层次、多形式、多规格的综合性中等职业学校。学校是国家级重点中专学校，先后获得“全国教育系统先进集体”、“全国职教先进单位”、“全国就业指导先进学校”、“北京市职业教育首批现代化标志校”等荣誉，学校是首批“国家中等职业教育改革发展示范校”。

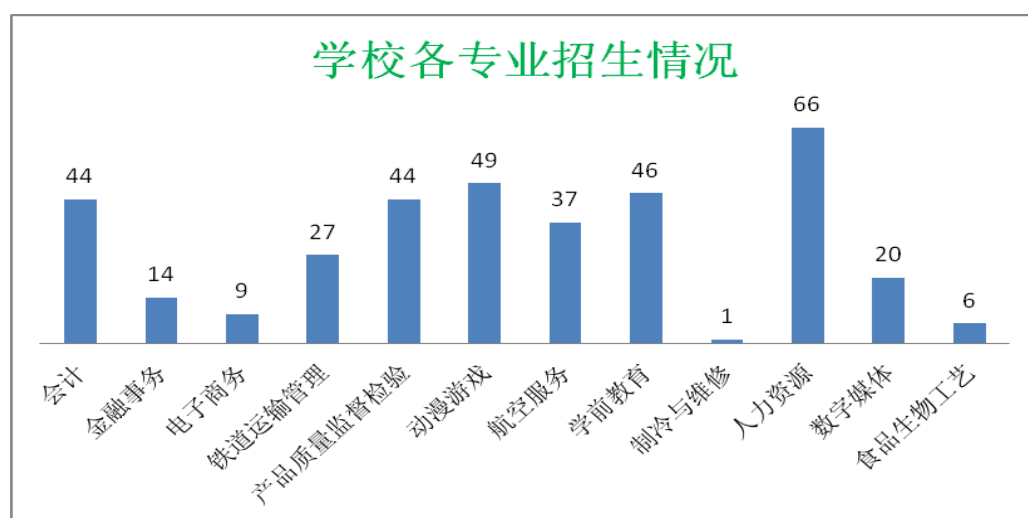
学校占地面积55191平方米，建筑面积59166平方米，生均占地面积80.93平方米，资产总值3.03亿元。

学校目前在校生682人。开设有会计、金融事务、铁道运输与管理、电子商务、产品质量监督检验、动漫游戏、学前教育、航空服务、制冷与维修、人力资源、数字媒体、食品生物工艺共12个专业，开设的12个专业全部与高职院校合作实现了“3+2”中高职贯通培养。

### 1.2 学生情况

#### 1.2.1 招生规模

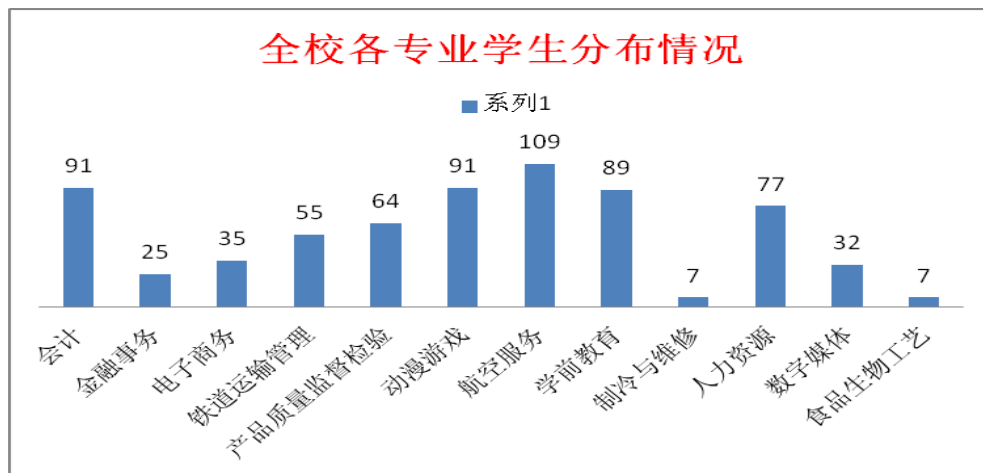
学校2020~2021学年招收普通中专新生363人，其中会计专业44人，金融事务专业14人，电子商务专业9人，铁道运输管理专业27人，产品质量监督检验专业44人，动漫游戏专业49人，航空服务专业37人，学前教育专业46人，制冷与维修专业1人，人力资源专业66人，数字媒体专业20人，食品生物工艺专业6人。



### 1.2.2 在校生规模及学生结构

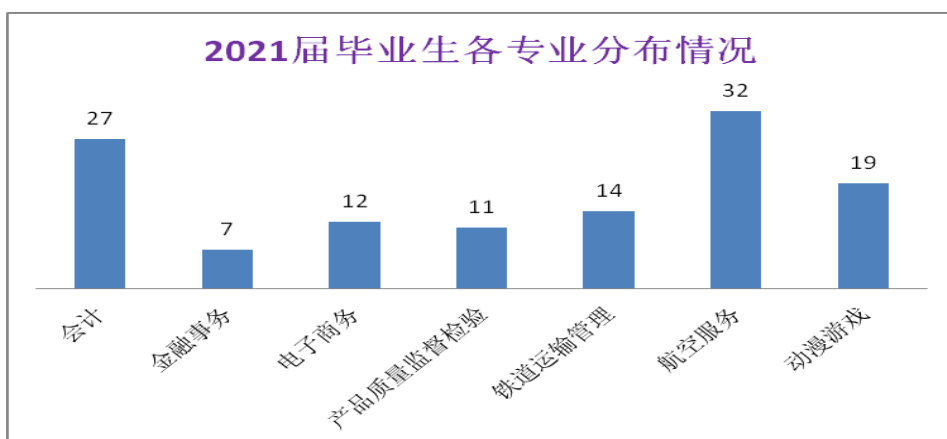
学校 2020~2021 学年度全日制在校生 682 人，共分三个年级，38 个教学班。各专业、各年级学生分布情况如下表。

序号	专业名称	在校生数			
		一年级	二年级	三年级	合计
1	会计	44	19	28	91
2	金融事务	14	3	8	25
3	电子商务	9	8	18	35
4	铁道运输管理	27	10	18	55
5	产品质量监督检验	44	8	12	64
6	动漫游戏	49	15	27	91
7	航空服务	37	33	39	109
8	学前教育	46	43	0	89
9	制冷与维修	1	6	0	7
10	人力资源	66	11	0	77
11	数字媒体	20	12	0	32
12	食品生物工艺	6	1	0	7
合计		363	169	150	682



### 1.2.3 毕业规模

2021 届学校普通中专毕业生 122 人。其中会计专业 27 人，金融事务专业 7 人，电子商务专业 12 人，铁道运输管理专业 14 人，产品质量监督检验专业 11 人，动漫设计与制作专业 19 人，航空服务专业 32 人。



### 1.3 教师队伍

学校现有教工 179 人，其中专任教师 68 人。生师比为 10.03 : 1（仅为全日制在校生，不包括培训学生）。专任教师全部为本科及本科以上学历，其中硕士研究生 43 人，占 63.24%，博士 3 人，占 4.41%；职称结构方面，高级讲师 18 人，占专任教师总数的 26.47%；讲师 35 人，占专任教师总数的 51.47%。“双师型”教师 35 人，占专业教师总数的 90%；有企业经历的 22 人，占专任教师比例 32.35%。

#### 【案例分享】 依托特色高水平骨干专业群，建设高水平双师队伍

2020 年 9 月，我校获批两个特色高水平骨干专业群：“财经事务专业群”和“食品安全与流通专业群”。按照特高骨干专业群建设任务，要以“四有标准”建设高水平双师队伍。健全师德长效建设机制，做到“四个统一”，把“四有”要求贯穿于教书育人全过程，做好学生的“四个引路人”。按照“名师引领、骨干培养、素质提升、教改落地”的工作思路来推定师资队伍打造与建设，同时落实“双带头人”培育工程，实现基层党建工作与教学科研工作双促进、双提高；打造一支以教学名师和技术技能大师为引领，以培养骨干教师为重点，高水平结构化的创新型专业群师资团队。

针对教师发展需求，构建“进阶发展、师德贯穿、分层共享”混合式研修体系，探索“线上线下联动，即学即培即用”的混合式研修模式，建设“学、练、研、评”专业发展模式；全面提升教师教学和科研水平，落实职业院校素质提高工程，培养专业创新团队、专业(群)带头人、优秀青年骨干教师；发挥高素质、高水平人才在科研、专业建设中的引领作用。

### 1.4 设施设备

#### 1.4.1 实验实训及图书情况

学校拥有现代化、高水平的实验实训场所 36 个，建筑面积 5453 平方米。

教学仪器设备资产共计 16079.46 万元，2021 年新增教学仪器设备资产值 430.91 万元。生均教学科研仪器设备值为 161116.83 元，比去年下降了 30%；生均实训实习工位数为 1.45 个，比去年下降了 42%。生均纸质图书 80 册，比去年下降了 31%。

#### 1.4.2 校园网建设情况

学校建成以万兆光纤为基础的校园主干网络，互联网接入带宽为 200Mbps，办公及教学场所有线网络接入 1387 个、无线 AP 接入 351 个，同时学校建有信息化多媒体标准教室 86 间，现代化录课教室 7 间。建成的系统平台包括具有学校管理和信息发布的门户网站、绩效考核系统、开展网络化教学的在线教育综合平台、办公 OA 与内控管理系统、数字化教学资源库平台、教务管理系统、校园一卡能系统等，极大满足了教学与管理工作的需要。

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

#### 2.1.1 加强德育工作，强化养成教育

学校长期以来将德育工作作为头等大事来抓，充分发挥德育工作的引领作用。在疫情常态化管理下，通过加强日常学生管理、普及健康防护知识，开展主题班团课、进行谈心谈话等形式对学生进行健康教育和心理疏导，并加强家校沟通，利用《致家长的一封信》，家长微信群、QQ 群等及时传递学校防疫举措和防疫知识，既减轻家长因疫情产生的担忧和顾虑，又起到稳定学生思想情绪的作用；在此基础上，学校因势利导，大力弘扬“抗疫精神”，对学生进行正确舆论导向，助力社会主义核心价值观的培育培养。同时，学校有序开展和组织了多项学生活动，强化对学生的思想教育和行为习惯养成。

2021 年 5 月，学校举行“一校一品”之“国球铸魂”品牌建设启动推进会暨 20 级新生军训动员会。号召全校学生不断继承和发扬体育精神，结合新生军训，培养刻苦、坚毅、勇敢、担当的优良品质。同时，学校组织全体学生开展“学党史、感党恩”班级主题活动。通过主题班会、主题板报等形式进一步激发学生学党史、知党情、感党恩、跟党走的爱党热情，传承红色传统，开创美好未来的精神风貌。

在注重学生思想道德建设和正确价值观的培育和养成的同时，学校不断强化劳动教育在实践育人中的作用和地位。开展“培育劳动精神，改善校园环境”学生劳动教育活动，通过让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，使学生能够理解和形成劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

#### 2.1.2 强化文化基础课在人才培养中的基础地位，加强文化素质培养

学校重视文化基础课在中等职业教育人才培养中的基础作用，不断改革课堂教学工作，努力提高文化基础课的教学质量。通过抽样分析，学校 2021 学年度文化基础课合格率为：思政课为 96.00%、语文课为 86.70%、数学课为 87.50%、英语课为 88.00%、体育课为 97.40%。

文化基础课合格率平均为 91.12%（算数平均值、保留两位小数）。

在 2021 年北京市中等职业学校英语水平测试中我校共有 51 名学生参加测试，测试成绩的最高分为 143.5 分，最低分为 84.5 分，平均分为 128.47 分；全校测试成绩的优秀率为 66.67%（120 分及以上为优秀），及格率为 98.04%。其中平均分比全市平均分高 23.37 分，优秀率高于全市优秀率 55.27%。

### 2.1.3 加强专业技能教学，提高技能型人才培养水平

学校致力于提升专业建设水平和专业（技能）课教学质量，2021 年学校对全部专业的专业（技能）课的考核情况做抽样分析，专业（技能）课的合格率结果如下：会计专业为 99.04%，金融事务专业为 100%，人力资源专业为 98.18%，社区公共事务管理专业为 94.60，航空服务专业为 100%，幼儿保育专业为 100%，动漫游戏专业为 100%，数字媒体技术专业为 100%。

2020~2021 学年学生国家级省市级获奖情况统计表

大赛级别	大赛名称	获奖级别	获奖人数
国家级	2020 年首届“财智杯”业财税一体化智能管理人才就业技能大赛社会财务共享中心就业职能大赛	一等奖	6
国家级	2020 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛（中职组）全国赛	三等奖	4
国家级	2020 年全国中职院校智能财税技能大赛	三等奖	4
省市级	“首都好幼师”绘本故事演绎大赛	一等奖	1
省市级	“首都好幼师”绘本故事演绎大赛	二等奖	1
省市级	“首都好幼师”绘本故事演绎大赛	三等奖	2
省市级	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（北京赛区）	三等奖	23

## 2.2 在校体验

学校秉承以学生为本的理念，不断的努力完善教学设备、改善生活设施，为学生提供良好的学习、生活环境，营造学生健康发展的良好氛围，全方位全身心地服务学生。学校建立了完善的学生会、学生代表会议制度。充分听取学生意见，注重学生体验。通过问卷调查、座谈会以及教

师课堂教学质量综合测评等工作，对学生在校学习生活的各个方面进行调查，通过 2021 年的调查统计显示，学生理论学习满意度达到 98.35%；专业学习满意度达到 98.30%；学校生活满意度为 95.00%，学生活动满意度为 97.00%。

### 2.3 资助情况

学校学生管理部门负责学生资助的审核及资助金的发放，各项资助资金已经及时准确发放到位。截止到 2021 年 10 月统计情况如下：

1、国家助学金的材料审核及资金发放工作。2020~2021 学年国家助学金的资格审核共涉及 2018 级、2019 级和 2020 级共三个年级具有我校正式学籍的学生。通过国家助学金审核的学生有 53 人，其中一等助学金 28 人，二等助学金 25 人，53 名学生的国家助学金共计人民币 107840 元，均已及时、准确发放到位。

2、免学费的材料审核及资金发放工作。免学费资格审核覆盖全体学生，符合免学费的资格学生总数共计 380 人，本学年免学费总金额为 83.76 万元。

3、2020~2021 学年度评出北京市政府奖学金共 18 人，每人 2000 元，共计人民币 36000 元，已全部发放到学生手中。

4、国家奖学金 1 人，每人 6000 元，共计人民币 6000 元，已全部发放到学生手中。

5、学生副食补贴发放工作。2020~2021 学年，学生的副食补贴共涉及 2018 级、2019 级和 2020 级三个年级共计 660 人，总计人民币 37.6304 万元已发放到位。

### 2.4 就业质量

2021 年是我校 2018 级（全部为 3+2 贯通培养）各专业学生的毕业年度，毕业生就业情况如下：毕业生总人数为 122 人，其中升学总人数为 116 人，参军人数为 1 人，其余 5 名学生选择自主择业。

数据显示我校本年度学生毕业后首选升学，学生升学比例占毕业生总数的 95.08%。

## 3. 质量保障措施

学校以学生技能培养为中心，以专业建设、课程改革为抓手，不断优化专业结构，紧跟企业、行业需求与高职贯通需求，适时调整专业设置，形成明显的专业优势；各专业根据职业标准、行业标准，将知识、技能、素养有机整合，构建起“公共基础课+专业核心课+专业拓展课+顶岗实习课”的课程体系，增强学生培养的科学性、精准性、专业性、实用性；加强学生德育工作建设，坚持“五育”并举突出育人实效，坚持“四维育人”完善发展特色育人模式，坚持全员参与推进多元协同育人发展；探索中职特色高水平专业群建设的路径，研究新形态教材开发的方法，深化

“三教”改革，实践 1+X 证书制度，推动“岗课赛证”融通，凝练教学研究成果，提升教科研水平，助力学校高质量发展。

### 3.1 专业建设情况

#### 3.1.1 深度产教融合，打造特色专业

2021 学年度我校各专业积极开展企业调研，构建专业群，服务首都培养高技能人才。食品商务部先后到首农集团下属的三元、六必居、大红门第五肉联厂、京粮电商和京粮股份、北京三新冷藏储运公司、谱尼测试、华测、SGS 等企业机构对市场人才需求进行了实地调研，结合北京市特高建设任务，将产品质量监督检验专业、电子商务专业、食品加工工艺专业和物流服务与管理构建成服务首农食品集团的“食品安全与流通专业群”，并于 2020 年 9 月通过北京市教委批准成为第二批建设项目。2021 年产品质量监督检验 3+2 专业招生良好，招生人数为 62 人；铁路运输服务专业超额完成计划招生人数，招生 32 人；与北京电子科技职业学院合作的食品生物工艺 3+2 专业招生 7 人，与北京信息职业技术学院合作的电子商务 3+2 专业招生较好，招生 14 人。

#### 3.1.2 发挥专业优势，创新培养模式

学校积极开展专业建设，随着市场对人才的需求变化，财经事务专业部，开设有会计事务、金融事务、人力资源管理事务、社区公共事务管理、社会保障事务五个专业。财经事务专业群是北京市第二批职业院校特高骨干专业群，包含会计事务、金融事务和人力资源管理事务专业。会计事务专业：与北京财贸职业学院合作 3+2 衔接项目，采用“内容+终端+平台”的人才培养模式，建有设备一流的校内综合实训基地，学生技能比赛全市首屈一指。金融事务专业：北京市示范专业，“国际改革发展示范校”重点建设专业，北京职教学会金融事务委员会主任校，北京市“以工作过程为导向”课程改革组长校、试验校。与北京财贸职业学院合作，是首个金融 3+2 中高职衔接项目。人力资源管理事务专业：我校是北京市第一个开设人力资源管理事务专业的中职学校，也是第一个和高职院校（北京劳动保障职业学院）开展 3+2 衔接项目的学校。秉承“厚基础、宽出口”的教学理念，岗位职责模块化、工作内容任务化。社会公共事务管理专业：该专业与隶属于中共北京市委政法委的公办高职院校北京政法职业学院社会管理与服务专业合作 3+2 衔接项目。突出强调实际、实用、实践的原则。该专业立足社区、服务社区，形成与社区共建的模式。

#### 3.1.3 启航院校合作新领域，开辟专业建设新思路

传媒服务部目前下设的 5 个专业均为 3+2 中高职衔接办学项目：幼儿保育（学前教育-北京财贸职业学院/北京社会管理职业学院）、航空服务（空中乘务-北京财贸职业学院）、数字媒体技术应用（虚拟现实技术应用-北京信息职业技术学院）、数字媒体技术应用（计算机应用技术专业（大数据应用方向）-北京电子科技职业学院）、数字媒体技术应用（数字出版-北京北大方

正软件技术学院)、动漫游戏与制作(影视动画-北京信息职业技术学院)、软件与信息服务(大数据技术-北京信息职业技术学院)。幼儿保育专业:本专业是北京市教委批准的“3+2”中高职衔接改革试点专业。与北京财贸职业学院和北京社会管理职业学院对接,与北京市多家一级一类幼儿园建立了合作。本专业是“十三五”期间重点建设专业,在师资队伍和实训方面都给予重点扶持。航空服务专业:为北京民航事业发展输送高质量技能型服务人才,学校重视学生校外实践,配有形体教室和航空实训一体化的实操课程。动漫游戏与制作专业:该专业教学内容多样,专业的基础知识及专业能力也涉及了多个领域。数字媒体技术应用(大数据应用方向)专业:培养具备良好的创新意识、规范意识、精益求精的职业素养,能在互联网、移动智能终端、软件和信息技术等领域从事软件开发、维护、测试、技术支持等工作的复合型、创新型技术技能人才。软件与信息服务专业:该专业培养能从事计算机软硬件产品及大数据或数据挖掘的工程性开发与实现、在计算机与互联网企业中从事大数据系统平台搭建或售后服务、数据处理与分析和展示的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

### **【案例分享】 对接产业结构调整 谋求专业发展新契机**

近几年,北京商贸学校的专业随着北京市功能定位的变动进行着一系列的调整。随着国民生活水平提高,航空客运量持续快速增长,航线网络不断扩大,机队运输能力显著增强,机场、空管等基础设施建设取得重大进展。2014年底,国务院作出了在北京建设新机场的决定,这预示着航空业在北京将迎来新的发展契机。我校于2015年开设了航空服务专业,立足于航空地勤人员的培养。我们先后走访了多家高职院校,经过详细的论证和商讨,最终选择了与北京财贸职业学院的空中乘务专业进行合作。准许于2017年开始招生。截至目前,已经有两届3+2转段学生已经顺利升入高职,我们的教学工作得到了高职院校的肯定。

## **3.2 德育工作**

### **3.2.1 发挥思政课堂主渠道,提升立德树人新成效**

学校在德育工作上,坚持育人为本,德育为先,实施素质教育,把立德树人作为职业教育的根本任务,充分发挥思政课堂主渠道作用,提升育人实效,思政课的**重点是**:“学好新课标,落实新理念;建好新课程,教好新内容”,思政课教师不断提升课程设计与教学实践能力。

2020年11月,校长带头走进思政课课堂,加强了学校领导干部深入基层联系学生的举措,把学校工作重点放到了学生思想政治工作上。校长带头讲思政课,为学校进一步加强思政教师队伍建设,创新思政课堂形式,理论联系实际,让思政课活起来,做出了新的尝试。

2021年6月,书记带头走进业余团校,为180余名入团积极分子拉开了业余团校第一讲,

带领学生回顾中国共产党百年奋斗史，一起分享电视剧《觉醒年代》中青年们为国家民族未来孜孜不倦追求的伟大奋斗历程。

学校在德育工作中以“文明风采”竞赛为重要依托,把德育主题渗透于教育教学和校园文化建设之中,形成了富有职教特色的灵活多样的育人模式,开展了丰富多彩的主题教育活动:开展“未来工匠心向党青春奋进新时代”主题诗文诵读演讲比赛。以“写给 2035 年的自己”为主题的书信和制作小视频的活动。强化了学校德育工作的顺利开展。

### 3.2.2 渗透体育育人精神 构建特色校园文化

学校坚持“以体育德、以体强智、以体修身、以体兴校”的原则,围绕“诚信有礼,强智笃行”的核心文化,结合学校建设“一校一品”品牌建设成果,创新校园文化建设思路,形成了务实向上的育人氛围。

培养学生健康良好的行为习惯,促进学生综合素养和职业精神的提升,为学生终身发展提供动力,是我校校园文化建设的内涵。在育人实践中,我校进行整体规划,依托我校体育传统项目校优势,利用体育社团活动、专业竞技队训赛、学校体育节等活动,大力发展校园体育运动,弘扬体育精神。一方面,对于“问题学生”通过体育精神不断感染与转化,使他们富有正能量;另一方面,公平竞争的体育精神能够有效地实现班级民主、和谐管理,最终形成了文明和谐的校风,拼搏进取的学风,促进健康向上的校园文化落地生根。

#### 【案例分享】 一堂“有情怀” “有温度”的思政课

为贯彻全国教育大会和习近平在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,切实推动习近平总书记重要讲话精神在北京商贸学校落地生根,2020年11月27日,北京商贸学校徐刚校长在新建成的礼堂报告厅为20级5个班的学生上了一堂有情怀、有温度的思政课。

这堂思政课从王守仁的“上善者,知行合一”衍生到年轻人在实践中要有辩证思维,落实到行动中,要向道德楷模学习,从身边小事做起,做知行合一的践行者。

徐校长用“商贸心禾志愿团”等三个故事告诉大家:榜样就在我们身边,我们应该传承雷锋精神;学习优秀的社会主义道德的示范者和引领者的事迹,从自己做起,做一个有道德的人。最后,徐刚校长以感动中国人物对“兰小草”王珏的颁奖词为结束语,勉励广大学生忠于祖国、奉献社会,向上向善,知行合一,努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的青春力量!

### 3.3 课程教学工作

优化课程体系建设,对接最新职业标准、行业标准和岗位规范,紧贴实际工作过程,构建项

目式模块化课程体系；加强课程思政建设，推动课堂“课程思政”的全面覆盖，探索“课程思政”教学的评估考核模式；研究打造一批适应生源多样化特点，以项目导向、任务驱动、案例教学、情景教学为主要教学方法的校级市级精品课程。在特色专业教学方面，进一步合理配置校内外基地资源，建设实践示范性实训基地，创新实习形式，构建科学的实践教学体系。加强教材开发建设，以“德技并举、内容前沿、书证融通、产教融合”为原则，建设双元立体化教材体系，促进教材建设与专业建设、课程建设相结合、与教学方法改革和教学辅助资源建设相结合，打造一批体现商贸特色的校本教材。

**【案例分享】** 在学生心里种下经济学思维的种子

以华为手机业务作为课堂上贯穿《经济学基础》课程案例，使其作为思政目标的支点，以学习成果解读经济现象。

华为手机是新闻曝光率较高的国产品牌，见证着我国信息科技产业的发展与挑战。将华为手机近几年的经营决策案例化，从中提炼出经济学原理，如“华为手机也会降价销售”的背后是价格弹性理论。摆脱传统经济学理论框架的束缚，让知识点为案例分析服务，并根据案例需要调用相关经济学原理，同时降维到中职生能理解的水平。

以案例为“土壤”，以经济学原理为“养料”，重构教学内容的“阳光”，在学生心中种下经济学思维的种子，精心照顾，待其生根、发芽、开花、结果，从而实现教学总体目标。教师利用学习通网络教学平台，将华为手机案例根据教学内容分期按主题发布，并设置课前导学任务，以课中教师提问和小组展示相结合的方式保证案例预习效果。

**3.4 教育教学科研**

**3.4.1 科研兴教加大投入，课题研究领航发展**

本年度学校从党委、校领导到全员高度重视教育研究工作，从机制建设、团队建设以及经费保障等方面均加大投入，共有五项新的市级课题立项，教师团队开题研讨，专家引领指导，调研企业，研究打磨；同时，三项在研市级课题做好结题准备，为教育科研善始励行。

2021年新立项课题汇总表

序号	编号	名称	级别	完成时间
1	ZJ045	混合式教学运行管理与质量监测实践研究	北京市职业技术教育学会课题	2023年9月
2	ZJ046	财经专业课程思政与实施路径研究		
3	ZJ047	食品特高骨干专业群课程体系建设研究		

4	3090-0001	课程思政背景下体育元素融入中职德育的 实践研究	北京市教育科学“十四五” 规划课题	2023年12 月
5	ZJS202007088	礼仪大赛促进学生综合素质提高的 实践研究	国家级	2023年

2021年在研结题课题汇总表

编号	课题类型	课题名称	课题级别	课题编号
1	职业教育教学改革项目	《职业院校现代学徒制人才培养的探索与实践 —打造现代学徒制下校企多层交互共同体的探 索与实践》	市级	2018-088
2	职业教育教学改革项目	《职业院校学生技能大赛促进教育教学改革的 探索与实践----“一驱动、三融合、一评价”教 学模式探索》	市级	2018-113
3	职业教育教学改革项目	《终身职业技能培训机制创新的研究与实践》	市级	2018-180

### 3.4.2 以赛促教提高教学水平，以学促研提升教研能力

本年度共有 22 人次教师参加了国家级、市级各类各项技术技能和教科研类比赛，论文、教材等重点教研项目，获得各类教科研奖项 15 项。详见下表：

类型	成果	数量（项）	备注
教学能力比赛	省市级奖	3	2 项二等，1 项三等
学生技能指导 类	国家级一等奖	4	“科云杯”全国职业院校中职组 财会职业能力大赛等
	省市级二等奖	3	首届“财智杯”业财税一体化智慧 管理人才就业技能大赛“优秀指导 教师”等
发表论文	期刊	3	
课题科研成果	省市级一等奖	1	中国管理科学研究院教育科学研究所 教育改革规划重点课题教研成果
教材出版		1	主编教材
其他	省市级三等奖	1	语文课程思政设计比赛
合计		<b>15</b>	

通过各级教学能力和技能比赛的平台，结合教师参与各类教学改革实践，包括开发新形态教材、研究混合式教学模式、挖掘制作数字化资源等，一方面促进教师综合素质、专业化水平和创新能力的全面提升，另一方面逐渐推进高水平、结构化教师教学创新团队的打造建成。

### 3.5 教师培养培训

针对学校新入职的青年教师的特点,为了帮助青年教师快速成长,学校教师和班主任通过“老带新”的模式,“一对一”的进行教学方法,教学手段和学生管理方法的指导。从教学文件的书写到进入课堂听课,老教师认真指导。青年教师虚心学习,在班级管理过程中作为副班主任进行培养,由经验丰富的老班主任进行培养和指导,进一步打造教师和班主任队伍的专业化,年轻化。作为新班主任,在参与班级管理中,以自己师傅为榜样,努力提升自己能力,学习和更新育人理念、增长育人本领,在实践中能够逐步形成自己的教学和管理风格,提高自身的专业化水平。

#### 【案例分享】 强化班主任责任意识加强班主任培养

孟莹老师是我校2019级学前2班班主任,作为优秀青年班主任的代表,对教育事业的执着和对学生的赤诚爱心以及过硬的专业技能,在2021年北京市中等职业学校班主任能力比赛中获得一等奖并代表北京市参加国赛。孟老师取得的成绩与我校长期以来对班主任工作的重视密不可分,是我校坚持不懈打造“老带新”式专业型班主任团队建设成效的一个缩影。

学生工作部利用班主任周例会、专题班主任培训会等,一方面,强化班主任责任意识,指出班级管理工作出现的问题和改进方法;另一方面,进行学情和学生案例分析,帮助班主任进一步提升处理班级事务的能力。同时,完善班主任考核制度,同奖励评优紧密挂钩,激发班主任工作的积极性,促班主任团队建设果效显著提升。

### 3.6 规范管理

#### 3.6.1 引导学生良好行为习惯养成,提升职业素养

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立德树人根本任务,坚持“以学生为本”的学生管理宗旨,先后制定了《学生日常行为规范》、《文明礼貌规范》、《仪容仪表规范》、《学生德育考核实施办法》、《学生考勤制度》、《学生评优奖励制度》、《学生违纪处理条例》、《北京商贸学校手机管理制度》等多项制度文件以《学生手册》或在班级中张贴等形式,组织学生开展集中学习和日常自学,实现对学生教育引导、习惯养成和素质提升。

学校坚持“三全育人”的教育理念,做到全员、全程、全方位育人。以培育学生社会主义核心价值观为主线,依托“一校一品”德育品牌建设成果,以学生德育考核和“职业素养护照”两方面内容为评价,引导学生良好行为习惯养成,提升职业素养、规则意识、健康安全意识,加强感恩教育、生命教育,大力弘扬工匠精神,不断激励学生明德精技、知行合一,成为新时代中国特色社会主义建设的合格劳动者和接班人。

#### 3.6.2 加强项目支出预算绩效管理,为教育教学保驾护航

学校通过建章立制，对资金适用范围、资金审核审批流程等进行了明确规定，为科学、合理使用项目资金提供了制度保障，资金使用有据可依。项目支出预算涉及基础设施改造、实训基地建设、图书文献资源购置、校园网信息化建设等多个领域，预算总金额高达 1393.14 万元。2020 年度各项目建设对我校未来的教学环境改善，教育水平提升以及在校师生人身安全，生活体验等各方面发展都起着重要作用，为提高学校的社会影响力，带来良好的口碑奠定了坚实的物质基础。参照《北京市市级项目支出预算管理办法》等相关文件，结合单位自身特点，制定了《会计管理体系制度》、《账务处理程序制度》、《经费预算执行制度》等财务管理制度，规范了项目资金的使用方法和项目会计的记账凭证，为教育教学保驾护航。在此基础上重视预算执行监管和执行结果评价，在预算年度结束后，由资产信息管理部牵头，各部门集中时间开展一次预算执行情况监督审查工作。全面总结分析项目目标达成情况，及时总结经验，提高了财政资金的使用效率。

### **【案例分享】 严格控制成本关 确保质量省预算**

2021 年 5 月份，我校资产信息管理部绩效工作小组经过前期的筹备、实施以及评价分析三个阶段，按照规定的文本格式和内容撰写 2020 年度绩效评价报告正式稿，并形成项目支出绩效自评表。

报告指出：2020 年我校单位自评项目 12 个，涉及金额 1393.14 万元，其中，部门评价项目 1 个，涉及金额 433.50 万元，评价得分在 80（含）-90 分的 1 个。单位自评项目 11 个，涉及金额 959.64 万元，评价得分在 90（含）-100 分的 11 个。我校绩效指标建设及完成情况整体较好，各项目均依据实施内容设置了明确的数量指标，且基本按照年初制定的进度安排执行，履行了预算评审流程，执行时，严格按照预算批复，控制项目成本，未有超出预算情况发生，完成了年初制定的绩效目标。

2020 年度各项目结合实际建设需求确定各环节工作内容，通过市场询价、政府采购目录中查询相关货物采购价格等方式确定采购单价，据此编制项目总预算，且交由第三方评审机构预算评审后，最终确定项目预算。在项目实施过程中采取了公开招投标、竞争性磋商和协议采购等多种方式节约控制成本。

## **3.7 党建工作**

### **3.7.1 坚持党的全面领导，充分发挥党组织的政治核心作用**

一是发挥主体责任，努力打好疫情防控战。组织成立疫情防控工作领导小组，开展校园管控、教育教学、师生管理、医疗服务、后勤保障、宣传引导、检查监督等工作。二是深化落实两个“一以贯之”。严格落实“四同步”“四融入”“四对接”要求，重新修订党委会议事规则、“三重

一大”决策制度等，编制“十四五”发展规划，坚持党委会前置、集体讨论决定学校重大问题。本学年度组织召开党委会 36 次，研究议题 148 项。

### 3.7.2 加强党的政治建设，严格遵守政治纪律和政治规矩

一是坚决贯彻“看北京首先从政治上看”的要求，认真落实党的政治建设工作责任制，严格执行《中国共产党重大事项请示报告条例》及市委、集团党委加强重大事项请示报告工作的有关要求，做好请示报告工作。二是落实全面从严治党主体责任。结合学校年度重点工作，专题研究全面从严治党工作，制定年度全面从严治党（党建）主体责任重点任务清单分工方案，层层签订党建目标责任书、全面从严治党责任清单及意识形态工作责任书，全员参与的全面从严治党责任体系。三是严明政治纪律和政治规矩。以新疆职业教育对口支援和京津冀协同发展为契机，深入推进教育扶贫。

### 3.7.3 加强党的思想建设，推进习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神入脑入心

一是强化理论武装，提高政治站位。本学年度组织中心组集中学习 40 次，370 余人次参加，并将相关学习资料发至各党支部，指导党支部结合实际学习落实到位。二是筑牢思想堤坝，织紧意识形态防护网。三是坚持正向引导，壮大正面声音。坚持“团结稳定鼓劲，正面宣传为主”的宣传思想工作方针，严格稿件对外发布审批流程；加强对电子屏、宣传栏、活动室等传统阵地和公众号、官方网站等多媒体平台的管理；本学年组织评选表彰先进个人 31 人，先进集体 5 个，宣传典型事例，辐射榜样引领作用。

### 3.7.4 围绕建党百年总基调，组织开展党史学习教育

一是以“早”为先，认真部署党史学习教育。开展以党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史及中国特色社会主义制度为重点的宣贯教育。二是以“做”为要，多种方式推进党史学习教育。在公众号上开办“党史上的今天”专题，截至目前，推送 133 篇党史回眸、历史瞬间。活动期间，分别组织学校教职工、在职党员、团员青年和学生干部代表 210 人次，参加“踏寻党的足迹”党史学习教育、“助力扶贫 携手同行”主题党日、“牢记初心使命 传承红色基因”主题党日、“追溯建党初心 共话百年辉煌”专题网络培训等，组织全体师生收看庆祝中国共产党成立 100 周年大会实况，举行“翰墨颂党恩 丹青绘百年”师生书画摄影作品展。三是以“特”字为主，用商贸特有方式组织开展党史学习教育。学校党委统筹规划，制定《庆祝中国共产党成立 100 周年活动方案》《“未来工匠心向党 青春奋进新时代”主题教育活动方案》《“我为群众办实事”实践活动实施方案》等文件。通过推进“国球铸魂”德育品牌建设、观看“首都百万师生同上一堂党史课”系列网络公开课、“红心向党”主题教育读书活动，“红色基

因传承”活动等，使全体师生在学思践悟中传承红色基因，听党话、跟党走。五是以“实”为本，扎实开展“我为群众办实事”实践活动。截至目前，共完成“我为群众办实事”16项，提高新形势下服务学校、服务教师、服务学生的能力。

### 3.7.5 加强党的组织建设，推动基层党建工作上水平

一是以规范化建设为契机，加强组织建设。各党支部坚持“三会一课”制度，认真开展组织生活会和民主评议党员，推进党支部定责赋值工作方案、主题教育、党员发展等工作。二是坚持党管干部，把握“关键少数”。加强对干部特别是中层以上干部的教育管理，出台学校《中层管理人员管理办法》《中层干部教育培训工作实施办法（试行）》等制度。进一步落实干部管理监督、激励约束的相关措施。三是实施人才强校，增强竞争力。加强师德师风建设，以优秀表彰、建言献策、教育培训等活动为抓手，进一步提高教师的思想政治素质、职业理想和职业道德水平。

### 3.7.6 加强党的纪律建设，党风廉政建设和反腐败工作深入推进

一是严格落实中央八项规定精神，持之以恒正风肃纪，提高干部职工自觉、自醒意识，以监督重要事件节点为契机，杜绝“四风”问题反弹。二是强化纪律和规矩教育，继续开展“以案为鉴、以案促改”等警示教育，召开党风廉政建设大会、警示教育大会，教育党员领导干部不断锤炼党性、磨炼心性，树立廉洁自律“风向标”。三是做好信访维稳，从提高政治站位、畅通信访渠道、加强教职工诉求办理、做好矛盾排查调处、舆情防控、深化党建引领推进“接诉即办”等方面，做好信访维稳相关工作。

## 【案例分享】 持续推进定责赋值 深化党支部规范化建设

为进一步落实全面从严治党主体责任，深入实践“党建引领、提升党员积极性”，提高党支部规范化建设水平，加强和改进党员日常教育管理，激活党员永葆先进性的内生动力，锤炼一支走在前列、勇于担当作为的先锋团队，学校党委结合实际，制定并实施党员定责赋值管理方案，通过科学化、规范化和精细化的党员定责赋值考核体系，进一步压实责任，推动基层党组织组织力和教育教学管理水平的提升，实现学校健康可持续发展。

各党支部迅速跟进，结合支部党建重点工作、专项任务和支部党员岗位特点等，制定党员定责赋值管理方案，划定责任标准，量化赋值指标。日常工作中，坚持标杆引领、底线管理，正向引导、激励后进的原则，通过月度、年度评价等形式，加大考核力度，并将赋值评价结果作为党支部评议党员和提出评定意见的重要参考，与党性分析、评优树先、督促后进等工作结合，树标杆，立典型，凝聚榜样力量，营造事事创先、人人争优的良好氛围。

## 4. 校企合作

为进一步深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，全面提升人才培养质量，全面培养学生的专业精神、职业精神、工匠精神，2021 学年度，我校继续推进校企合作工作，不断拓宽合作广度，不断加深合作深度，在专业共建、师资共建、场景共建等领域合力建设，签订校企合作战略协议，共同创新职业教育新模式。

#### 4.1 校企合作情况及效果

2021 学年，我校在原有校企合作的基础上，结合学校专业发展定位，精选合作企业，开发合作企业的合作深度，继续与企业在人才培养模式、专业群建设、课程建设、学生实习实践、科研和技能人才培养及人力资源等方面校企合作。

合作企业	签订合同日期及有效期	合作内容
北京六必居食品有限公司、北京六必居食品有限公司技术技能大师杨银喜（补充）	2019 年 9 月 5 年	共建传统酱菜技艺大师工作室
北京斯雷康科技股份有限公司	2019 年 10 月 2 年	学生企业认知实习和顶岗实习
北京京粮电商有限责任公司	2019 年 10 月 2 年	教师企业实践、课程建设、校企实践大赛、专业群建设以及学生企业顶岗实习
优美缔软件(上海)有限公司	2019 年 9 月 2 年	合作申报 Unity 虚拟现实技术应用工程师学院

##### 4.1.1 双元育人，培养高质量技能人才

2021 学年，我校各专业根据专业人才培养方案中校企合作育人安排，采用引进企业专家进课堂、带领学生走进企业真实岗位，双向互动形式促进专业人才培养。以电商专业为例：电子商务专业引进电商公司企业专家走进课堂，就电商客服、电商推广和装修节日活动特点，对专业学生进行培训；电子商务专业经过和合作企业北京京粮电商有限责任公司的多次深入探讨协商，积极尝试与了校企共同参加京粮电商社群营销实践活动，该活动激发了专业学生学习积极性同时，也提升了学生了专业实践技能。并达成将实践内容作为校企合作的常规内容，长期开展下去。

##### 4.1.2 校企联手，打造“双师型”教师队伍

学校针对教师企业岗位实践指导能力薄弱的情况，积极开展多次合作企业调研，结合企业生产规律，选派了 3 名电商专业老师进入电商企业进行实践，极大地丰富了企业实践经验。

##### 4.1.3 积极参赛，“校企生”协同发展

为更好的达到“以赛促学、以赛促教、以赛促建”的目的，近年来各专业不断创新竞赛内容和规则，引进岗位任务、引进企业专家评委、引进企业评价标准。2021 年我校产品质量监督检验专业选派 10 名学生参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道(北京赛区)，荣获三等奖 1 个；电子商务专业选派 6 名学生参加“京津冀直播销售技能邀请赛”取得二等奖（2 组）、三等奖（1 组）6 人；同时，电子商务专业选拔 4 名学生参加北京市职业院校电子商务技能大赛国赛选拔赛，荣获北京市第四名。

## 【案例分享】

### 合作办赛，探索校企合作新领域

2021 年 10 月 10 日至 12 月 20 日我校与首农集团京粮电商公司举办第二届“点到杯电子商务实战运营大赛”，大赛宗旨是激发学生的创业意识、培养创业精神、增强团队合作意识，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合专业特点，策划出有实际价值的创业方案；并在创业活动期间中，培养实践能力，提高综合素质。本次大赛由 8 个参赛组、24 名学生、16 名指导教师合力圆满完成。面临疫情防控的新形势，学校与企业立足当下，根据往年比赛的经验探索校企合作办赛的新形式：一是创新比赛终端。以往电商竞赛的终端设备主要是 PC 端及线下推广，考虑到疫情期间，居民更多地使用手机端购物的习惯，本次比赛以移动端社群营销；二是创新赛项内容。以往电商竞赛注重电商美工、客服等技能项目的考核，而本次比赛更注重电商营销方案的制定和推广，尤其是微信群的软文营销，加上作为电子商务人员的基本线上工作；三是创新交流方式。往年面对面交流学习，今年全部采用腾讯视频会议和微信群，更有效的提升工作效率；四是创新竞赛载体。以往比赛依托竞赛模拟平台，此次大赛则主要在实体店铺开展运营，有真实的客户以及真实的企业工作内容。五是创新推广商品。以往电商竞赛的商品种类繁多，此次大赛的推广商品主要以“点到网”上的米面粮油等生活物资为主。

#### 4.2 学生实习情况

我校 2021 届毕业班各专业均为“3+2”中高职贯通培养，根据专业人才培养方案中职阶段学生不涉及顶岗实习教学环节，同时根据疫情防控的要求非毕业班学生的实习任务也调整为校内教学，鉴于以上原因，本年度没有学生实习任务。

## 5. 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养，服务首都经济建设

2021 年我校毕业生人数共计 122 人，其中 116 人升入高职院校，1 人参军，5 人选择自主择

业。我校培养的毕业生专业基础扎实，具有很强的专业技术能力，同时注重学历提升，95.08%以上学生升入高职院校继续深造。学校通过中高职一体化的培养路径，为服务首都经济建设提供了诸多高素质应用型人才，学校毕业生就业后得到了有关高职院校和用人单位的普遍赞誉。

## 5.2 社会服务 培训内容丰富多彩，培训形式多元化

学校依托北京首农食品集团行业办学优势，积极参与各企业和集团内部职工素质提升、农村转移劳动力、城镇失业人员、退伍军人等人群职业资格培训，年培训 2331 人次，得到政府、社会、企业和学员广泛好评。我校立足企业，对 1244 名不同企业职工开展了素质提升职业技能培训，获得良好的社会效应；立足区域经济，组织教师深入到大兴区各乡镇、街道，对 1087 名失业人员和农村转移劳动力进行了职业技能提升培训，为稳定区域百姓生活做出积极贡献。我校也被大兴人社局评为年度优秀定点培训机构。

### 【案例分享】 服务区域经济，提升百姓素质

随着北京市城市发展整体规划出台，大兴区第二机场建设方案落地，大兴区迎来了不可多得的发展机遇。同时，伴随着各自然村拆迁工作的进行，辖区居民如何转型并顺利就业，成为促进大兴区经济发展、稳定百姓生活的重大课题。

作为公办职业学校，我校积极发挥自身教学设施优势、师资队伍优势，立足大兴区经济建设，协助政府职能部门，有针对性地开展各项职业技能培训，提升百姓基本素质。派专人深入到礼贤镇、安定镇、北臧村镇、庞各庄镇、青云店镇等乡镇，与当地社保所、社区街道取得联系，对辖区居民进行走访、摸底，根据百姓实际需求，确定保育员、人力资源管理师、园艺健康、西点烘焙、主食制作等工种的培训内容。选派专业教师，到各乡镇对辖区内居民进行科学、系统地职业技能培训，不断提升他们的专业技能和自身素质，提高他们在未来转型过程中的核心竞争能力。

本年度我校已开展保育员、人力资源管理师、园艺健康、西点烘焙等多个职业工种培训项目，累计培训学员 1087 人，得到政府职能部门和辖区百姓的认可，为大兴区经济发展和稳定百姓生活做出积极贡献。我校也被大兴区人力资源和社会保障局评为优秀定点培训机构。

## 5.3 区域合作

深化京津冀区域职业教育合作。学校继续落实深化与曲周职教中心的交流合作，搭建合作平

台，在人才流、信息流上动起来，在交流中寻求合作点；在专业建设、师资互培、短期培训、资源共享等方面深入推进。组织开展校际学生技能比赛、教师交流研讨等活动。同时，学校与易县职教中心建立友好联系，积极开展区域合作。

### **【案例分享】 探索教育精准扶贫 建立长久合作关系**

学校通过与河北多所学校的交流合作，与各合作校在协同育人、专业建设、师资培训等方面均有所提升。同时，对教育精准扶贫的探索有一定的突破。

学校与曲周职教中心的合作逐渐深入。通过搭建合作平台，两校在人才流、信息流上动起来，在交流中寻求合作点。两校间开展了师生交流、师资培训、专业建设、资源共享等多方面的交流合作。通过以上活动，建立了多层面的沟通交流机制，学生们切磋技能、建立友谊，这些为两所学校进一步深化合作打下良好基础。

学校与易县职教中心建立友好联系。2020年11月，通过实地考察，充分了解易县职教中心学校情况及当地职教政策及形势、专业设置、教学改革、发展趋势等情况，就双方合作意向、合作内容等方面进行了深入的交流和探讨，寻找两校合作的契合点，以期达到优势互补、共同发展的目标。12月，在前期探访的基础上，两校意向以会计专业为突破点，开展交流合作。会计专业师生通过线上方式，就专业技能、专业建设、教学研讨等方面进行沟通交流。同时计划在我校本学期第三次教师培训时，尝试易县职教中心的老师通过线上同步直播的形式参与培训。

## **6. 特色创新**

### **6.1 打造财经特色专业群，完善人才培养新模式**

学校全力推进特高骨干专业群建设工作，通过“财经事务特色高水平骨干专业群建设”项目，促进财经专业资源整合和结构优化，打通产教融合桥梁实现可持续发展，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，在人才培养方面体现了新的突破和创新。

### **【案例分享】 岗课赛证多维一体 课程专业多元融合**

财经事务专业群基于“服务产业相关、职业岗位互通;专业文化共融、职业素养共通;教学资源共享、技能基础相通”的逻辑构建。以社会共享产业业态为典型，以社会共享平台为枢纽，以业票财税融一体化为核心牵引，并集成财税服务业务、公司金融业务、工商服务业务、人力资源和社会保障业务、证照服务业务、政策咨询服务系统，形成中小微企业管家与大中型企业财经综合业务外包并举的社会共享财经生态体系，引领财经事务专业群改革。尤其在专业融合发展、课程优化体系、岗课赛证一体化、构建育人模式等方面打开创新格局。

突破专业壁垒、打破学科体系、构建专业群共享课程新体系。围绕财经复合型技术技能人才培养的目标定位,根据“专业基础相通、岗位技能必需”等原则,实现“基层共享、中层分立、高层互融”,跨界开发基于工作过程项目化的财经事务专业群模块化课程、与专业岗位技能紧密对接的教产、教创、教研、教赛四个结合模块课程和层级递进的非本专业的自选模块课程,构建“专业模块+结合模块+自选模块”(“1+1+1”)的课程体系。

聚焦财经领域发展新方向,形成岗课赛证融通新方案。将“1+X”证书融入课程标准建设,实现课证融通。开发1+x职业技能等级证书培训课程,将职业技能等级证书中涉及的专业知识、职业素养、技能操作等要素融入课程,根据认证层次开发分层的模块化课程,实现课程开发与证书标准“互嵌共生,互动共长”。推进校企“双向嵌入”机制建设,优化课程标准体系;精确对应职业标准,从专业群视角优化课程标准;确立课程与职业技能等级证书融通设计互换学分方案,将智能财税技能大赛融于实践教学体系,形成岗课赛证融通新方案。

构建财经产教生态圈,创新校企协同育人新模式。发挥我校的行业背景优势、地域优势、育人优势和中联集团教育科技有限公司的产业背景、技术优势,与中联企业管理集团、中联教育科技有限公司达成合作意向,着力打造中联集团、首农食品集团、中联教育、北京商贸学校四方合作的“双产业,双教育,四轮驱动”的产教融合新模式,构建双循环产教协同育人体系框架,包括:契合育人需求,以课程为载体的育人内循环;契合企业需求,以社会服务为载体的外循环。二者相互支撑,融合合作,创新校企协同育人新模式。

## 6.2 深入开展校企合作,专业建设成效显著

2019年学校与北京六必居食品有限公司开展校企合作,以国家级非物质文化遗产传承人杨银喜为领军人物,成立了“杨银喜传统酱菜技艺大师工作室”,得到了北京市教委的批准,在教科研合作、技能人才培养、骨干专业建设、生产性实训基地建设、课程建设等方面实现知识技术技能、人力资源和设备设施共享,通过现代学徒制人才培养模式提升人才培育质量,弘扬中国传统食品文化,传承酱腌菜非遗技艺,传承的“工匠精神”,培养具有精益求精、追求卓越的职业人才。

### 【案例分享】 大师工作室融入技艺传承梦

人才培养模式突出校企合作特点,完善课程体系建设。学校以校企二元为育人主体,构建“一主线,两结合,三转变”的现代学徒制人才培养模式,构建了以“传承非遗酱菜技艺,弘扬传统食品文化”为主线;以教育实施的理论与实践相结合,教育主体的企业大师与学校教师相结合;以教育客体的学生--学徒--准员工的三阶段转变为主要内容的现代学徒制人才培养模式,感悟非

遗大师的“工匠精神”。校企共同开发具有企业特色的课程体系，将课程建设与六必居传统酱腌菜制作工艺相结合，将六必居传统文化知识融入课程体系中，在公共基础课程中增设了《食品文化》《食品职业素养》，在专业技术课程中增设了《酱腌菜加工》，并将“课程思政”和创新创业教育内容融入专业课程教学环节当中。

立德树人、培育匠心，大师走进课堂，传授技艺。学校以“大师进课堂”，“我与六必居的故事”为主题，开展“传统酱菜的文化之旅”系列讲座课，为学生叙述酱菜制作过程中所蕴含的传统文化，大师认真讲解酱菜制作过程中每一道工序的知识点和技能点，以及“打耙、切丝、看盐度”三项绝活是如何练就出来的，培养学生的劳模精神、劳动精神、工匠精神，引导学生刻苦学习、精进技艺、全面发展。

以实践为基础，提升技能，检验学习成果。以企业“酱菜加工工”的专业人才评价为标准，组织开展校内“酱菜加工技艺大赛”，提升学生关于酱菜加工的技艺，培养学生的实践能力。学生到六必居天源酱园厂，到传统方法制作酱菜的生产一线，杨银喜大师以“师带徒”的形式，口传心授，详解制作酱腌菜的工艺流程和心得体会，让学生体会打耙、切丝、装袋、倒缸等真实的工作流程，将多年来积累的知识和经验，毫无保留的传授给学生，帮助学生掌握更多的传统酱菜知识。学生还到六必居博物馆内的传承人工作室当学徒，向参观者演示传统酱菜制作技艺。

杨银喜大师带领专业教师团队进一步挖掘老字号文化精髓，由专业教师和企业技术骨干共同研发传统酱腌菜的腌制装置，解决了腌制过程中的技术难题，节省了大量的劳动力，改进了工艺流程，提高了产品卫生质量。并向专利局申请了名为“一种酱腌菜的腌制装置”的实用新型专利，于2019年6月获得专利局的审批和授权。

## **7. 主要问题和改进措施**

### **7.1 学校网络安全保护有待加强**

**存在问题：** 根据教育部、公安部2015年7月9日联合下发的《关于全面推进教育行业信息安全等级保护工作的通知》和2017年实施的《中华人民共和国网络安全法》要求，教育行业应按照网络安全等级保护制度开展针对业务系统的网络安全等级保护定级、备案、建设整改、测评等工作。北京商贸学校自2019年起申报网络安全等级保护财政项目，至今未获批准，存在学校现有的教学、办公系统若受到网络攻击随之出现安全风险的隐患，也对学校的信息化发展与应用造成一定影响。2021年，我校仍在继续申报网络安全等级保护项目。

**改进措施：** 学校在未获得网络安全等级保护测评时间段内，设立了由党委书记领队的网络安全应急小组、组建了信息化办公室，制订了网络与信息安全管理制度的、在现有网络硬、软件环境

下，指定专人定时对网络进行安全漏洞检查、病毒扫描，硬件维护、制定应急预案等工作，在条件允许情况下聘请外部公司协助学校做好网络安全检查工作。

### **7.2 教师办公电脑问题亟待改善**

存在问题：学校现有教师用电脑均为 2013 年及以前购置，已到报废年限，且配置偏低、老化严重，大部分设备出现各种问题，影响了正常教学运行，特别是疫情防控常态化下的线上教学难以维系正常运转。

解决措施：通过申请财政项目，分批次将教师用电脑进行报废、更新，争取用三年的时间，达到能够满足正常教学所需。

### **7.3 专任教师职称结构偏低问题有待解决**

存在问题：根据北京市人事部门 2020 年职称比例安排，目前学校正高级讲师空缺，高级讲师不满，讲师及助讲比例超出，造成新进教师职称评定工作开展不畅。

解决措施：加强讲师以上职称专任教师培养，更加重视、鼓励这部分教师积极参与学校各项教育教学教研等活动，以期取得好的成绩，顺利晋升职称。另外积极讨论对职称评定比例调整后的落实方案，让新入职专任教师顺利完成初级职称评定工作。

附件：中等职业教育质量数据表