

2022 年北京市劲松职业高中 教育质量年度报告



北京市劲松职业高中

目录

1. 学校情况	- 4 -
1.1 学校概况	- 4 -
1.2 学生情况	- 4 -
1.3 教师队伍	- 4 -
1.4 设施设备	- 6 -
2. 学生发展	- 6 -
2.1 学生素质	- 6 -
2.2 在校体验	- 7 -
2.3 资助情况	- 8 -
2.4 就业质量	- 8 -
3. 质量保障	- 10 -
3.1 专业动态调整	- 10 -
3.2 德育工作情况	- 12 -
3.3 课程教学工作	- 14 -
3.4 教育教学科研	- 17 -
3.5 教师培养培训	- 17 -
3.6 国际合作	- 20 -
3.7 规范管理情况	- 20 -
3.8 党建情况	- 23 -
4. 校企合作	- 25 -
4.1 校企合作开展情况和效果	- 25 -

4.2 学生实习情况	- 26 -
4.3 集团化办学情况	- 27 -
5. 社会贡献	- 28 -
5.1 技术技能人才培养	- 28 -
5.2 社会服务	- 28 -
5.3 区域合作	- 29 -
6. 特色创新	- 30 -
6.1 创新实施混合式教学模式，提升课堂教学质量.....	- 30 -
6.2 开展综合实训课程改革，提升学生综合素养.....	- 31 -
7. 主要问题和改进措施	- 32 -
7.1 校企合作机制还需进一步健全.....	- 32 -
7.2 “三教改革” 还需进一步深化.....	- 32 -
7.3 社会服务功能还需进一步拓展.....	- 32 -

北京市劲松职业高中教育质量年度报告（2022）

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京市劲松职业高中 1983 年建校，是北京市第一所公办独立设校的职业高中，国家中等职业教育改革发展示范校。学校一校四址办学，为顺应市场发展和人才培养需求，开办有旅游服务类、文化艺术类、休闲保健类、公共管理与服务类、财经商贸类五个专业群 16 个专业和一个普通高中部。2019—2020 年，立项获批 6 个市级“特高”项目，拥有三个市级优秀德育品牌。学校被评为全国职业院校数字校园建设样板校、全国国防教育特色校、全国餐饮职业教育示范校、北京市大中小幼德育一体化基地校、北京市扶贫攻坚先进单位等。

1.2 学生情况

学校现有在校生 1399 人，教学班 53 个，平均班额 26.4 人，毕业生 208 人。2021 年，学校招生 376 人，其中全日制职高招生 240 人，全日制成人中专招生 76 人，综合高中 60 人。招生总量较 2020 年有大幅提升，全日制职高学籍增长率 36.4%，尤其是 3+2 中高职衔接培养学生数量在持续上升，学生巩固率 2021 年为 100%。见表 1

办学规模		2020 年	2021 年	增长量	增长率
招生规模	学历教育总人数(人)	285	376	91	31.9%
	其中全日制职高(人)	176	240	64	36.36%
	其中全日制成人中专(人)	72	76	4	5.6%
	其中职普融通(人)	37	60	23	62.16%
	其中贯通培养(人)	0	0	0	0
	其中企业订单培养(人)	25	33	8	32%
在校生总人数(人)		1338	1399	61	4.56%
在校生班级数(个)		61	53	-8	-13.11%
毕业生总人数(人)		299	208	-91	-30.43%
与外省市学校合作办学(人)		170	72	-98	-57.65%
社会培训总量(人次)		1287	13814	12527	1073%

表 1 学校 2020 年、2021 年招生情况

1.3 教师队伍

截至 2021 年 8 月，学校有教职工 219 人，其中专任教师 177 人，行业企业兼职教师 15 人，专业课课时占比为 36%。编制内教师大学本科学历为 100%；研究生学历 18 人，具有硕士学位 46 人，占专任教师总数的 26%；正高级教师 2 人，高级教师 71 人，共占专任教师总数的 41%；“双师型”教师占专业课专任教师的比例为 84%；生师比为 1.72:1；北京市特级教师 1 人，北京市骨干教师、骨干班主任 4 人。区级学科带头人、骨干教师、区级骨干班主任 30 人。见表 2

师资情况		2020 年	2021 年	增长量	增长率
教 职 工 结 构	教职工总人数(人)	232	219	-13	-5.6%
	现任课教师数(人)	185	179	-6	-3.2%
	其中专业课教师数(人)	55	56	1	1.8%
	其中双师型专业教师数(人)	45	47	2	4.4%
	其中硕士学历及以上教师数(人)	50	46	-4	-8%
	其中正高级教师数(人)	1	2	1	100%
	其中高级教师数(人)	72	71	-1	-1.4%
	其中中级教师数(人)	82	75	-7	-8.5%
	其中市职教名师数(人)	2	2	0	0
	其中市特级教师数(人)	1	1	0	0
	其中市骨干教师数(人)	7	4	-3	-43%
	其中区骨干教师数(人)	31	30	-1	-3.2%
专业课兼职教师数(人)	10	15	5	50%	
专业课兼职教师总课时与专业课总课时占比	40%	36%	-4	-1.11	
生师比(在校生数/现任课教师+兼职教师)	1.45:1	1:72:1	0.27	1.19%	

表 2 学校 2020 年、2021 年教师队伍情况

【案例分享】“先锋”团队育“大国工匠”

2021 年，北京市劲松职业高中美容美体、美发与形象设计专业团队被北京市总工会授予“北京市工人先锋号”。美容美体、美发与形象设计专业是北京市示范专业、国家级示范校重点建设专业。学校也因该专业的优秀业绩成为全国美容美发专业先进校、市教师素质提高工程美容美发师资培训基地校、中国美发美容协会 OMC 世界杯大赛培训基地、北京美发美容行业协会人才培养基地。

美容美体、美发与形象设计专业在教学改革建设方面成效显著。荣获全国、北京市教学成果各 1 项，获北京市专业教师创新团队称号，在课题研究、教材编写、精品课程开发、教师教学比赛、指导学生技能大赛等方面成绩丰厚，有 6 本教材被评为国规教材，1 名教师 2019 年获得 OMC 美发世界冠军。专业致力于服务京津冀协同发展，为首都美容美发行业发展提供人才支撑。拥有校内培训基地 2 个，校外培训基地 5 个，坚持依托国内外企业开展校企合作，成立了北京市“宋志春美发美容技能技术大师工作室”，实施“前店后校、双轨并行”人才培养模式，毕业生深受欢迎。专业师生积极开展社会服务，多次参与国际一线品牌活动、国内外企业形象造型培训，提供义务剪发等多种公益活动，职业培训年均 2000 人次以上，充分发挥了劳模的示范引领作用。

1.4 设施设备

2021 年，学校教学仪器设备资产总值为 15979.69 万元。因部分老旧损坏的仪器设备已做核销处理，资产总值比 2020 年减少了 145 万元；生均设备总值为 11.42 万元。校内实训基地共 18 个，生均实训实习工位数 2 个，较上年无变化，实训基地使用率 100%；生均纸质图书为 74 册。见表 3

设备设施（均指校内）	2020 年	2021 年	增长量	增长率
实训室数量(个)	18	18	0	0
生均教学仪器设备值(万元)	12.05	11.42	-0.63	-5.22%
生均实训实习台套数(个)	7.7	7.37	-0.33	-4.28%
生均实训实习工位数(个)	2	2	0	0
生均纸质图书(册)	77.35	73.98	-3.37	-4.35%
数字学习资源(个)	242715	250220	7485	3.1%

表 3 学校 2020 年、2021 年设施设备情况

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校全面落实立德树人根本任务，以培养具有“六品”、“四劲”和“四为”的“德智体美劳全面发展的现代职业人”为目标，坚持党建引领，科学构建“三全育人”、“五

育并举”的“五维生态育人体系”，将思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育融入教育各环节。《职业素养与职业精神》、《劳动教育》、《中华优秀传统文化教育》进入课程实施，思政课程与课程思政同向同行。

公共基础课新课标（2020 版）落地实施，开齐课程、开足课时，强化集体教研，考试合格率达到 100%。在北京市职业院校“最美演讲者”比赛中，学生获得 7 个一等奖，占全市 1/3；高二英语参加北京市水平测试，成绩高于全市平均水平。专业技能课实施三级竞赛选拔与奖励机制，以赛促教，以赛促学，学生 100%技能考核达标。在国际、国家及市级职业技能大赛中，共获 33 个奖项。

学校注重学生身心健康，严抓“两操一课”，坚持每天“阳光体育运动一小时”，成立篮球、足球、羽毛球、拳击社团等，激发学生运动热情，增强学生体质。

2021 年毕业生 208 人，毕业率 100%。见表 4

学生素质	2020 年	2021 年	增长量	增长率
公共基础课开设课时比例	35%	35%	0	0
公共基础课合格率	100%	100%	0	0
专业技能合格率	100%	100%	0	0
体质测评合格率	95%	100%	5	5%
毕业生合格率	100%	100%	0	0

表 4 2020 年、2021 年学生发展情况

2.2 在校体验

学校坚持高质量发展，不断丰富育人载体，提高育人实效。以学校文化为引领，推进课程与教学改革，持续关注学生的幸福感和获得感。2021 年，在公共基础课学习、专业课学习、学生管理、校园安全、后勤保障等方面满意度调研中得知：理论学习满意度 98%、专业学习满意度 99%、实习实训满意度 96%、校园文化和社团满意度 96%、生活满意度 96%、校园安全满意度 98%、毕业生对学校满意度 95%。见图 1



图 1 学校在校体验满意度

2.3 资助情况

学校严格执行《中等职业教育国家奖学金、政府奖学金、免学费和国家助学金实施细则》（京教财【2020】22号）等文件要求，按照个人申报、班级审核、学校审批、统一评选、三重一大会议、公示、上报、发放的程序，顺利完成国家助学金、奖学金、免学费工作，其中国家助学金资助 61 人，资助金额为 72030 元；国家奖学金 1 人，资助金额 6000 元；免除学费 178 人，金额 215050 元；企业助学金 162 人，资助金额 789747.6 元。见表 5

2020-2021 学年度		资助人次数（人次）	资助金额（元）
北京市劲松职业高中	国家助学金	61	72030
	国家奖学金	1	6000
	免除学费	178	215050
	企业助学金	162	789747.6

表 5 2020-2021 学年度奖助免及资助情况

2.4 就业质量

2021 年，应届毕业生就业率为 91.8%，就业对口率为 95.23%，比 2020 年提升 2 个百分点；学生就业起薪水平受疫情影响略有降低，平均 3060 元；升入高等学校比例为 46.15%，比 2020 年增长 8.69%。其中综合高中高考本科录取率为 92.6%，比 2020

年提升了近 13 个百分点。见表 6。

就业质量	2020 年	2021 年	增长量	增长率
毕业生初次就业率(%)	89.31%	91.8%	2.49	1.03%
毕业生初次就业对口率(%)	93.20%	95.23%	2.03	1.02%
毕业生初次就业起薪(元)	3100	3060	-40	-1.13
升入高等教育比例(%)	37.46%	46.15%	8.69	1.23%
自主就业创业率(%)	2.13	0	-2.13	-2.13%

表 6 2020-2021 学年度就业及升学情况

【案例分享】 “北京市优秀学生”——盖乐

近日，北京市教委官方公布了 2020 至 2021 学年度“北京市优秀学生”名单，北京市劲松职业高中西餐烹饪专业 2018 级毕业生盖乐，是唯一一位来自中职的学生。在校期间，盖乐不仅成绩优异，还积极投身各种公益活动，主动报名“志愿北京”，2019 年底获得全国青少年控烟志愿者联盟学校“控烟好少年”称号。经过在校两年半的学习，2020 年盖乐选择在知名的“星巴克咖啡”实习。他曾是学生咖啡社团社长，在校实践经历让他在实习初期迅速进入状态。他认真钻研咖啡磨制技法，了解如何挑选优质的咖啡豆，努力呈现一杯令客人满意的咖啡。“咖啡加一点燕麦牛奶会比较好喝”，这是他经过摸索反复试验得出的结论，并且得到了客人的充分认可。

盖乐同学把兴趣和专业发展相融合，实习期间，他多次参加星巴克国贸区、合生汇区、双井区的专业技能比赛，获得了“技能能手”称号，已升任咖啡店的专职主管。2021 年 7 月盖乐顺利毕业，他对自己的职业发展又有了新目标：“我要边工作边学习，等有了大专文凭，可以继续升任副经理，参与管理工作”。现在盖乐是边读书边工作，希望他投身自己选择的职业，不断攀升，走好自己的逐梦之路。

2.5 职业发展

2.5.1 学习能力

学校立足于学生学习能力的培养，加强顶层设计，从改革教学模式、提高教师素质、鼓励学生探索实践等方面着手，使学生在校期间，不断提升自主学习能力、合作探究能力、流畅的表达能力、较强的技能实践能力和组织管理能力。

学生公共基础课

合格率 100%，专业技能合格率 100%，毕业率 100%。

2.5.2 岗位适应能力、岗位迁移能力

为培养学生岗位适应能力和岗位迁移能力，结合各专业校企合作情况，开展企业参观、识岗培训、短期企业实践、顶岗实习等多种形式活动，为学生提供更多走向社会、深入企业的机会，感受企业文化，了解企业管理模式。2021年，组织在校学生参加工学交替 1268 人次；学校四个专业群 2018 级和 2019 级学生顶岗实习人数 445 人；系列举措全面提高了学生综合职业能力，学生实习、就业稳定性高，岗位适应能力强，企业满意度高。

2.5.3 创新创业能力

学校重视学生创新创业能力的培养，2021 年开始在西餐烹饪专业开设“双创通识教育”课程，针对学生进行“双创”基础培训。数字影像技术专业在高三综合实训课程中与美摄公司合作，设立“美摄特效素材生产人才培养基地”，把课堂传授为主的学校教育与实践获得实践经验、操作能力、就业机会、商业接单、创作收益有机结合，共同合作开展行业视音频应用项目。学生创新意识和创作能力在真实项目的驱动下，获得显著提升。

3. 质量保障

3.1 专业动态调整

3.1.1 专业结构调整文字描述

为主动适应国家和首都社会经济发展需求，立足学校实际，合理规划专业建设与发展规模，促进规模与效益相协调。学校建立健全专业动态调整机制，优化每年专业布局。为适应首都餐饮业发展，学校新增中西面点专业，将学校重点建设的旅游服务类专业集群进一步升级。学校通过旅游服务类、休闲保健类、文化艺术类、财经商贸类、公共管理与服务类五大专业群的布局重组，按照做优烹饪、美容美发等传统优势专业，做特老年人服务与管理等新兴专业，做精文化创意类和财经商贸类专业的专业建设发展思路，逐步形成了以旅游服务类、休闲保健类专业为引领、特色比较鲜明、适度集

聚、服务方向比较明确的专业群发展布局。

3.1.2 人才培养方案调整

学校为适应首都经济社会发展与产业结构调整需要，依托北京市职业院校“特高”项目，在专业建设指导委员会指导下，全面修订人才培养方案，积极构建体现校企深度合作、工学全程对接、具有专业特色的人才培养模式。餐饮服务专业群构建实施了“双场合一、循环体验、四同育人”人才培养模式；数字影像技术专业依托人民网融媒体中心，探索实施了“项目工作室制”学训产三位一体人才培养模式；美容美发与形象设计专业依托宋志春美发美容大师工作室，探索实践了“店校融合、循环体验”人才培养模式；电子商务专业群探索实践了“工学结、双创融通”人才培养模式；老年人服务与管理专业构建并实施了“学校三共建、工学六融合”人才培养模式。

学校统筹专业（群）资源，深入研究职业技能等级标准，推进“1”和“X”的有机衔接，将证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，并在教学中有效实施。目前，学校有12个证书试点，覆盖10个专业。见表7

序号	证书名称	试点专业	申报/审批时间
1	老年照护（初级）	(1) 老年人服务与管理 (2) 智能养老服务 (3) 家政服务与管理	2019年6月
2	失智老年人照护（初级）	(1) 老年人服务与管理 (2) 智能养老服务	2019年9月
3	电子商务数据分析（初级）	(1) 电子商务 (2) 跨境电子商务 (3) 商务英语	2019年9月
4	网点运营推广（初级）	(1) 电子商务 (2) 跨境电子商务	2019年9月
5	跨境电商B2B数据运营（初级）	(1) 电子商务 (2) 跨境电子商务 (3) 商务英语	2020年8月
6	数字创意建模（初级）	数字影像技术	2020年8月
7	界面设计（初级）	数字影像技术	2020年8月
8	无人机驾驶（初级）	影像与影视技术	2020年8月
9	运动营养咨询与指导（初级）	休闲体育服务与管理	2020年8月
10	皮肤护理职业技能等级证书（初级）	(1) 美容美体专业 (2) 美发与形象设计专业	2021年5月

11	餐饮管理运行职业技能等级证书(初级)	高星级饭店运营与管理专业	2021年5月
12	自媒体运营职业技能等级证书(初级)	影像与影视技术	2021年5月

表 7 学校“1+X”证书试点情况

【案例分享】 校企携手共建，实现专业建设与育人质量“双提升”

学校以大董餐饮文化学院“特高”项目建设为契机，深化校企合作，实现教材建设“三化”创新和教法改革“三创”革新。教材建设“三化”创新。一是基础教材职业化。编写出版了《烹饪语文》等7本模块化教材，架起了公共基础课与专业有机融和的桥梁。二是专业教材优质化。校企合作出版了全国中职烹饪专业最早的两本活页式教材：《中餐烹饪原料加工工艺》《面塑工艺》。三是企业文化教材化。学院将董振祥大师多年餐饮文化智慧凝练升华的《烹饪色彩学》《大董中国意境菜》和《大董美食随笔》引进课堂，成为教学的蓝本和范例。

教法改革的“三创”革新。一是创设“大师课堂”。如大董《烹饪色彩学》课程已纳入课表，每学期举办四场；特聘专家或企业骨干讲课保证每周一次。二是创生“双师课堂”。即企业和学校老师同台授课，如面点课由企业面点总厨与教师共同授课，授知传技。三是创构“综合实训课堂”。比如大董意境菜的春季品鉴宴会，是在真实情境下实施的跨技能、跨专业、跨学科、长学时大实训、真演练的教法革命和创新。系列举措有效提升了专业建设水平和人才培养质量。

3.2 德育工作情况

3.2.1 思政课程与课程思政

学校非常重视思政课程建设，强化了集体备课、资源建设、教学方法研讨等，围绕中职学生身心特点，开展议题式教学。结合建党百年以及时政热点，拓展教学内容，组织学生开展了丰富多彩的实践活动。在课程思政方面，全校统筹推进，以课堂教学为中心，深入研究思想政治教育如何融入专业、融入学科，润物无声，并将课程思政作为课堂教学的重要评价指标之一。教学处邀请区教研员、学校干部共计听课百余节，专业学科全覆盖。课后与教师深入交流，共同挖掘思政元素，优化教学设计。

3.2.2 校园文化建设

学校将校园文化建设与北京市文明校园创建工作紧密结合，成立了以校长为组长的校园文化建设工作组，制定了校园文化建设方案，统筹协调，全面推进。良好的校园环境、特色鲜明的实训室和温馨的教室皆体现了学校的品位、风貌、历史文化底蕴和专业特性。为庆祝中国共产党成立 100 周年，学校将红色文化与校园文化充分结合，在校内营造红色文化环境，烘托爱国氛围，充分发挥文化德育功能。

【案例分享】 传承红色基因，厚植爱国情怀

学校深挖身边的红色教育资源，以距离学校常营校区 1500 米的“北平和平解放”第三次谈判地五里桥张家大院作为红色教育切入点，设计并建成了北京市劲松职业高中“北平和平解放五里桥谈判纪念馆”。学校还同步开展了系列红色校园文化活动，全校师生在纪念馆的图片文字学习区详细了解“北平和平解放”的三次谈判过程以及历史场景、历史意义；在作战图展示区通过作战图直观了解“北平和平解放”的前线态势；在情境体验区通过角色扮演，以沉浸式感受北平和平解放谈判过程，从而加倍珍惜来之不易的和平；在电子阅览区可以阅览学习党史资料，亦可登陆网络平台进行自主学习探索，引导学生在红色文化熏陶中健康成长，真正将红色文化植根于学生心灵深处，厚植爱国情怀。

“北平和平解放五里桥谈判纪念馆”作为爱国主义教育基地，不仅培育本校学生，还成为区域内基层党组织、中小学校开展爱国主义教育的实践基地，育人功能得到充分发挥。

3.2.3 各类活动开展

学校继续深入推进学生社团活动课程化建设，严格按照课程标准及《北京市劲松职业高中学生社团活动实施方案》等系列制度精准实施育人方略，丰富育人载体，拓宽育人途径。学校共开设文化艺术类、专业技能类、社会服务类、运动休闲类、心理咨询类、生活品质类等六大类主题 47 个学生社团。社团课程作为选修课写进专业人才培养方案，纳入每周五下午课表，实行德育、教学双检查机制，每年一次的社团嘉

年华活动是对社团活动开展的检测同时也成为了学生展示自我的舞台。

2021 年通过开展“未来工匠心向党，青春奋进新时代”、文明风采竞赛系列活动，共报送市级遴选作品 66 份，参与学生 123 人、教师 35 人。通过系列竞赛活动开展及“阳光工程”心理教育，学校的校风、学风，学生的世界观、人生观、价值观正发生着潜移默化的改变，学生精神风貌焕然一新。

【案例分享】 着力打造“阳光工程”，护航学生健康成长

学校秉承“健康第一”的理念，将心理健康教育作为落实立德树人的重要路径，以“为学生健康成长保驾护航”为工作目标，着力打造心理健康“阳光工程”，通过开展“六个一”活动（开展一次心理健康普查；开展一系列针对学生心理讲座；开展一次生命教育为主题的心理班会；开展一次校园心理减压活动；开展一次心理健康月活动；开展一次家庭教育指导活动），校内校外、线上线下多方面联动，发挥各方优势，将育心与育德结合，做到了全员、全程、全方位呵护学生健康成长。

学校开设了学生心理健康教育课程，开辟了线上心理专栏，充分利用课堂主阵地，学校自主开发了“阳光心理”、“理想信念”、“文明修养”、“匠人精神”、“自信包容”五大主题心理教育课程，不断加强学生、家长和教师的心理健康指导，做到了全员育心。依托北京市教育科学规划课题《中职生的内隐自尊、注意偏向与学业求助的关系研究》的课题研究，学校建设了“阳光驿站”心理健康辅导中心和“心屿桥”心理社团，开展了系列心理健康讲座、心理关爱月活动和各类主题教育活动，引导学生在丰富多彩的集体活动中健康成长。

3.3 课程教学工作

3.3.1 公共基础课与专业课课程改革与建设

学校按照公共基础课课程方案及新课标（2020 版）要求，扎实推进公共基础课改革，创新开发并有效实施了与专业融合的模块化课程，如《烹饪语文》《烹饪数学》《烹饪体育》等，极大激发了学生学习兴趣。在评价改革方面，语文、数学、英语、历史、思政课程，全面实施“教考”分离，并增加素养考核方式，育人质量不断提升。学生在各类市区级学科素养竞赛表现突出，共获得 161 个奖项。

学校专业课程改革坚持以工作过程为导向，主要体现在以下方面：一是依据新修订的专业人才培养方案，在“特高”专业群内实现课程互选，培养学生跨专业学习能力。二是引进国际先进理念，优化专业课程体系，数字影像技术专业开展胡格实验，校企合作按照“核心+方向”的设计思路，构建了“学训产三级递进”课程体系，并开展了市级展示活动；三是立足综合职业能力培养，开发综合实训课程，各专业积极探索“打破教学计划，重组教学模块”，构建了“三级三跨”综合实训课程体系，共开展 20 多个综合实训项目，提升了学生综合素养。

3.3.2 教材选用与建设

学校教材选用与建设在党组织领导下，建立校级统筹、上下联动、部门协同的工作机制，定期开展教师自查——专业（教研）组核查——教学处抽查——校务会审核的四级教材检查机制。根据《北京市职业院校教材管理办法》等相关文件，制定了《劲松职业高中教材建设工作实施方案》《劲松职业高中教材管理工作运行与协调机制》等管理文件，做到教材“凡编必审”“凡选必审”。本年度公共基础课程根据教育部门要求，规范选用规划教材。专业课教材以自编教材为主，自选教材为辅，经学校审核订制，并实行动态管理。2020 年共主编参编出版教材 16 本，其中有 6 本教材被评为国家规划教材，全面推进了专业课程改革与建设。

3.3.3 课堂教学改革

学校立足于学生综合素养培养，创新混合式教学模式，研制出针对不同课型的混合式教学模式，加强了教学设计的针对性。深化混合式教学改革，持续推进有用、有趣、有效的“三有”课堂。通过骨干献课、教学能力比赛、双师同堂（学校教师和企业兼职教师）、综合实训课例展示等系列教学改革活动，打造师生共同成长的课堂。改革评价方式，利用全区公共基础课“教考分离”与“专业实训课程综合评价改革”等举措，促进教师改进教学，提升课堂教学实效。

【案例分享】 胡格教学模式示范展示，探索学生综合素养培养新路径

2020年12月25日，数字影像技术专业作为北京市胡格项目试点专业，成功开展了胡格模式改革项目市级教学展示活动。北京市胡格项目专家及9所中高职院校教师共45人现场观摩。教学展示以真实项目为载体，内容为“微信新闻内容制作”，由七名专业课教师带领学生依据“策、采、编、推”的工作流程，分组同时进行。经过90分钟的实训，同学们团结协作，主动探究，圆满完成了公众号新闻制作与发布的现场访谈录制、新闻照片制作、新闻短视频制作、新闻排版编辑、新闻审核发布全流程。

胡格模式是以学生专业能力为载体，全面提升学生综合素质的教学改革。这种教学模式改革的三个核心问题是“课程体系的改变、教师团队的改变、学习生态的改变”。数字影像技术专业依托胡格模式教学改革构建“学训产三级递进”综合实训课程体系，体现出“跨专业、跨学科、跨校区、跨年级、跨部门”的“五跨”特色，这种教学模式打破了原有的教学计划，对教学模块进行重组，是专业人才培养模式在课堂教学实践中的创新。该模式的最大特点就是在教学设计中明确每一个教学步骤培养学生怎样的非专业能力以及如何培养，教师从“授之以鱼”到“授之以渔”，通过多种教学方法与手段的使用，让学生在课堂教学实践中，不断体验独立学习——双人学习——团队学习的过程，使非专业能力要求具体落实到课堂上的每一个教学实践中。此次展示得到专家和观摩教师的高度评价，在北京市胡格模式改革中发挥了示范作用。

3.3.4 实训基地

学校各专业均建有仿真或真实生产环境的实训基地，实训设备均处于行业高端水平，工位充足，功能多样。如实习酒店、影视拍摄基地、电商创客空间、跨境电商运营实训室等，为学生开展真实项目的生产实践提供了重要支撑。大董餐饮文化体验馆、调酒实训室、咖啡实训室、茶艺实训室建设，服务于餐饮服务专业群高端人才培养。学校制定《实训基地管理制度》和《实训教学管理制度》，构建学校、教学、专业教师、管理员四级管理体系，实训开出率为100%。校内实训基地除满足教学需要，还承载了社会培训、技能大赛、职业资格取证等多种功能。校外实训基地承接学生工学交

替、顶岗实习和教师企业实践，为师生发展和成长提供了重要保障。

3.3.5 智慧校园建设

学校将智慧校园建设提高到战略高度，将信息化建设作为学校教育、教学、管理提质升级的重要抓手。在教学核心领域，构建了“教考管评资”一体化教学应用模块，运行 400 多门线上课程，2000 个优质微课应用于教学。智慧教务系统实现了教师课程管理、教学数据统计分析及展示、教育教学督导性评价等功能，为学校管理决策提供大数据支撑，为混合式教学改革探索提供信息化技术支持，打造了人才培养的信息化智能环境。2021 年 4 月，学校被评为全国职业院校数字校园建设样板校。

3.4 教育教学科研

学校教育科研工作坚定“科研兴教、科研兴校”的思想，切实提高科研效益，全面提高教育教学质量。学校构建了市、区、校三级课题网络，规范、有序地开展全方位立体式的教育科研，将 13 个职能部门的重点创新项目转化为校本课题，有效促进了学校工作的创新与发展。2021 年学校在研课题 33 项，其中国家级课题 5 项，市级规划课题 2 项，市级其他课题 8 项，区级规划课题 2 项，校级课题 16 项；12 项市区级课题顺利结题。教师参加各类教育教学科研成果评选，共获奖 130 余项。

3.5 教师培养培训

3.5.1 教师队伍培养培训

学校以教师学习共同体为支点，以机制建设为抓手，以市级师训课题《基于学习共同体的中职教师专业发展梯队建设研究——以劲松职业高中为例》研究为载体，引领师资队伍建设和促进教师专业发展。学校构建了大师工作室、名师工作室、青年教师工作坊、导师带教等学习共同体，探索形成了基于中职教师专业发展的学习共同体，有效解决了不同梯次教师的发展需求问题。

疫情常态化之下，为促进学习型学校建设和教师专业成长与发展，学校采用“教

研训评一体化”线上线下相结合的校本研训新模式,结合校本实际及市区研训要求,定主题、定目标、定内容,以网络学习实践共同体为平台,以专业组和教研组为单位,教研、科研、培训、考核一体化实施,从而带动学校教师队伍整体素质的提高。2021年,学校组织开展了新课标培训、师德师风培训、“课程思政”专题培训、教学能力比赛培训、新任教师教学技能培训、科研课题培训、政治理论培训、专业技能培训、企业实践培训等校本研训活动,达到1948人天。

【案例分享】 创新“双师型”培养模式,提升“双师型”教师培养质量

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件精神 and 市教委相关文件要求,结合学校实际,构建了“双场融合、五维一体、九轮驱动”的“双师型”教师培养模式,有效提升了专业“双师型”教师素质,队伍建设成效显著。

以提升“双师型”教师素质为核心,基于以往培养经验,研究创建了“圆锥式五维一体”“双师型”教师能力模型,丰富拓展了“双师型”教师内涵。以思政教育能力、行业实践能力、专业技术能力、课程建设能力、专业教学能力等五项能力为一级指标,下设15个二级指标和30个能力要点,制定了“双师型”教师评价指标体系。构建实施了“双场融合、五维一体、九轮驱动”的“双师型”教师培养模式,以校企合作协议为依据,学校建立了《专业教师到企业实践制度》《“双师型”教师考核管理办法》等制度,并将“双师素质”评价纳入绩效考核,健全培养机制,确保培养模式顺利实施。尤其强化了行业企业作用的发挥,解决了教师到企业实践的难题,校企协商,统筹安排,达到了国家要求的实践时间。教师紧跟行业发展,更新观念,强化技能,与时俱进。

通过模式有效实施,学校“双师型”教师比例达到84%,培养了24名公共基础课教师成功转型为“双师型”教师,2021年美容美发专业团队被授予“北京市工人先锋号”称号。

3.5.2 班主任队伍培养建设

学校班主任队伍建设从班主任聘任、培训、考核、培养四个方面进行整体规划、统筹安排。充分发挥名班主任工作室的示范引领作用，以班主任能力大赛为抓手，采用“赛训一体、以赛促建”的方式，从“理念定位、组织策划、实践操作”三个层面不断拓展班主任培养途径，通过系列专题培训和比赛活动，努力打造优秀班主任队伍，激发其工作内驱力，引领班主任自主发展，不断提高班主任队伍的专业水平和职业能力。学校完善了《北京市劲松职业高中班主任选拔任用相关规定》《北京市劲松职业高中班主任考核工作方案》和《班主任月绩效工资发放办法》，激发了队伍的整体干劲，班主任的责任感和主体意识明显增强。

【案例分享】 依托校本班主任能力比赛，助力班主任专业化成长

为切实加强学校班主任队伍建设，加快班主任专业化发展，学校以《2020年全国职业院校技能大赛中等职业学校班主任能力比赛方案》为蓝本，以“培训先行—典型引路—学习内化—专家指导—实践创新—展示交流”的思路，设计并实施了为期一年全员参与的校本班主任能力比赛。

标准引领。以校情为基石制订比赛方案。在全国职业教育大会精神、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》等文件精神为指引，学校制定了《北京市劲松职业高中班主任能力比赛实施方案》，针对新班主任和经验丰富班主任分层构建了具有针对性的、动态性的班主任能力评价标准指标体系。

模式驱动。以培训为载体更新育人理念。学校采取阶梯制的基础、中级到高级的阶段渐进培训，针对不同类别、不同需求的班主任因人施策，分阶段培训，将培训内容与班级日常管理和主题教育紧密结合，引领班主任做好班级建设、管理的常规工作，班主任在完成培训和比赛的同时，加深了对自身岗位工作的理解，更新了育人理念，提升了建班育人能力。

激励赋能。以考核为抓手提升学习动力。学校出台系列制度对班主任进行全方位激励，将校本班主任能力考核结果与绩效考核、职称评聘、评优评先等方面挂钩，为班主任主动学习提供内生动力。

2021年，两位教师获得北京市班主任基本功大赛一、二等奖，陈容靖老师还参加了国赛。

3.6 国际合作

2021 年，紧抓《朝阳区国家服务业扩大开放综合示范区和中国（北京）自由贸易试验区国际商务服务片区建设工作方案》建设机遇期，坚持内涵提升，特色发展，提高学校国际化办学水平和国际化人才供给能力。基于“丝路工匠”职业院校国际联盟，与联盟创始成员北京威酷国际教育文化有限公司签订战略合作协议，在“丝路工匠”联盟官网及境外网站对学校进行英、俄、韩三种语言的宣传，宣传平台还包括微信公众号、小程序、微博、知乎、头条、抖音等主流 APP 及平台网站。此项目将有助于学校与联盟覆盖的“一带一路”沿线十多个国家的互联互通，包括留学生在内的国际合作项目的开展。

【案例分享】 创新国际合作形式，输出中国餐饮文化

2021 年 4 月 14 日，美国时间 10:00，北京时间 22:00，由国际教育工作者协会（NAFSA）举办的线上“国际教育研讨会”在美国德克萨斯州举行，参会者是来自世界各地的院校代表。我校应国际教育工作者协会（NAFSA）的邀请，作为唯一亚洲学校代表参加了会议，并在会议中进行了中华餐饮文化的直播展示。整场展示活动以中国传统食物面条、饺子为载体，以饮食文化为主要内容，以食物的进化过程伴随着中国百姓生活质量的日益提升为线索，在向军老师的娓娓道来当中向所有与会者展开了一个关于中国饮食文化的故事。在这种创新的国际交流形式当中，学校输出了劲松品牌、朝阳职业教育特色、中国传统文化，为疫情期间创新开展国际交流合作开辟了新路径。

3.7 规范管理情况

3.7.1 教学管理

按照学校“统一管理、职能延伸、条块结合”的教学管理模式，在党建引领下的“三融合”工作机制下，促进了党支部工作、校区工作与业务工作的融合创新，保证

了教学重点工作在各校区的有效落实。依据学校“五横五纵一平台”质量监控体系，制定修订了《劲松职业高中专业综合实训管理办法》《劲松职业高中专业实训课考试指导意见》《劲松职业高中教材管理工作运行与协调机制》等多项制度。依托智慧教务系统，对全校教学进行质量监控。本学年开展区级教学视导工作3次，累计听课80多节，涉及教师130人次；结合学校内部督导听评课活动，促进教学质量明显提升。

3.7.2 学生管理

以《中等职业学校德育大纲》为指导，秉承“为党育人、为国育才”的教育宗旨，坚持“以生为本、健康成长”的原则，以社会主义核心价值观领航，以特色主题教育为载体，以学生自我管理为主线，以“家校社企”协同为桥梁，实施全员、全程、全方位育人。健全“校一部门一班团一学生”四级德育管理工作网络，创新管理载体，发挥最大管理效能。重点开展了“节约粮食，光盘行动”、“我爱我的祖国——红色教育”、“预防未成年人犯罪”等教育活动。学校本年度学生犯罪率为零，未出现校园欺凌等事件。

顶岗实习管理工作依据教育部等五部门《关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（教职成〔2016〕3号）的要求制定了《北京市劲松职业高中实习管理制度汇编》，落实国家对顶岗实习的规定，保证实习管理的规范严谨。

3.7.3 财务及后勤管理

学校财务管理制度完善，保证措施到位，专项资金使用规范，国有资产管理严格，收费标准公开；奖学金、助学金实行公示制；专款专用、招标和资产管理流程清晰，网上招投、结果公示，实施阳光工程。落实“中央八项规定”，严格控制三公经费支出，并结合落实一岗双责、两个责任、三重一大等党风廉政建设工作要求，确保学校财务管理规范透明。修订了内控制度及内控手册，完善工作机制，开展定期自查、自检、专项治理等，保证财务管理运行规范有序。

学校建立物业管理机制，后勤保障措施到位、及时，实现即报即修，为教育教学工作提供了服务保障。后勤物品申购与审批、资金管理等依托智慧校园进行信息化管

理，在提高工作效率的同时，规范了工作流程，规避了责任风险。

3.7.4 安全管理

2021年，学校安全工作继续按照“疫情防控、日常安全两手抓两手都要硬”的工作思路，全面加强平安校园建设。在学校安全工作领导小组的统筹领导下，学校安全工作小组会同各校区、各部门，按照各自岗位安全职责、疫情防控职责，在延续原有“两案九制”疫情防控措施的基础上，重点针对疫情防控常态化，补充制定了《教职工疫情防控一日行为规范》，根据疫情及防控要求动态变化先后9次发布“加强防控工作的通知”和“加强校园封闭管理的通知”，并随时针对防控细节发布安全提示。学校防控工作办公室统筹各类信息、数据收集整理，做到上报及时准确、无遗漏。严格执行干部教师出京审批、报备规定。本年度各校区进行了11次疫情防控、日常安全自查和校内检查，8次接受上级检查督查，发现安全隐患立行立改。严格落实节假日、敏感时期干部教师在岗带班、值班制度。按照应接尽接的原则，全校疫苗接种率达到97%。学校师生员工未发现疑似症状、疑似病例、确诊病例。加强网络、信息安全教育，严格管控信息宣传与发布，防止舆情事件发生。在强化疫情防控工作的同时，学校依据《北京市中小学校幼儿园安全管理规定(试行)》全力做好学校日常安全管理工作。全年共开展卫生健康、食品安全、交通安全、消防安全、传染病预防、应急演练等宣传教育和实践体验活动12次。全年未发生安全责任事件。

3.7.5 管理队伍建设

学校干部队伍在“开拓性、研究性、”“三型”干部标准要求下，贯彻落实《转变干部工作作风、提高部门工作效能实施意见》的要求，深入一线，参与专业“特高”项目建设，大力推进专业课程改革，支持保障综合实训项目实施；走进课堂与教师共同研究教学，带头深化混合式教学改革等。每个部门主任均主持一项创新项目，以科研的思路方法有效推进工作，干部在实践中迅速成长。

【案例分享】 实行绩效考核，增强干部责任担当

为改变以往简单以群众评议作为学年度干部考核依据并确定考核结果存在的弊

端，能够更加客观、科学考核干部“德、能、勤、绩、廉”诸方面情况，学校对本学年度干部考核进行了改革，实行绩效考核。中层及以上干部学年度考核主要是结合部门工作情况、干部个人岗位履职情况、干部个人成长与发展及民主测评情况进行。具体考核指标包括：部门工作绩效、重点工作完成情况、个人岗位履职情况、个人成长与发展和满意度，按照重要性对个指标赋予不同权重。同时根据干部不同岗位、学年度学校和部门重点工作，对不同级别的干部设置不同的考核指标和权重。如：对校区主管干部，增加校区“接诉即办”、“疫苗接种”具有特殊意义的工作情况作为考核指标。这种考核方式与办法，最大限度地增强了年度绩效考核的全面性、针对性、灵活性，使其更加客观、科学、公正。考核过程与结果更有利于干部认识自我、了解民意、取长补短、创新发展。能有更明确的目标、更具体的着力点做好管理工作，促进个人成长，不负使命担当。

3.7.6 管理信息化水平

学校以“智慧校园”建设为依托，以企业微信、学习通为平台，开发应用个性化、信息化管理模块，不断提升行政管理水平。本年度完成企业微信通知公告、会议申请、会议签到、请假审批、用车审批、报销审批、资金使用等工作 1237 次。教学管理平台全场景呈现教学实况，教职工绩效考核工作、各部门创新项目、课堂调研活动、班主任队伍管理、专业管理、班级管理及学生素质综合评价等均在平台上进行，极大提升了各方面工作效率。随着智慧校园二期建设的顺利进行，智能门禁系统、网络教学与资源管理平台、智能考试系统、智慧教务系统、培训中心应用系统、教师发展综合服务平台、德育管理系统等运行使用。学校管理的信息化整体水平将进一步提升。

3.8 党建情况

学校党总支坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全面从严治党，不断强化思想引领，落实立德树人根本任务，带领全体党员干部以及全体师生，以“党建引领促发展”为工作根本遵循，助推学校党建及各项工作稳步提升。

一是围绕学校中心工作，强化党建引领。深化党建引领“三融合”管理项目。加强与部门协同配合，强化部门联动，促进部门间横向统筹，纵向落实，助力干部作风及工作实效提升。二是夯实宣传阵地，提升宣传质量。通过“使命在肩，奋斗有我”、“党史学习”主题教育，强化政治理论学习。设计建设“党史知识长廊”、“北平和平解放五里桥谈判纪念馆”，为广泛开展爱党爱国教育提供保障。开展知识竞赛等活动深化学习效果。三是加强党组织建设，夯实党建规范化管理。开展《中国共产党支部条例》自纠自查、规范支部档案管理，修订《党员手册》等，促进各校区党支部工作齐头并进。四是强化意识形态，确保校园气正风清。开展微案例、微党课评选、做好廉政风险排查、节点教育等，夯实全面从严治党，筑牢思想防线，梳理班子全面从严治党主体责任清单。多途径开展党员宣传及教育，提升党组织凝聚力。五是强化思政引领，课程思政同向同行。开展“同备一堂思政课”集体教研活动和教学设计研训活动，推进“培松”工程建设，树立德育品牌，开展“学史明志，跟党走”最美演讲者、“学党史、知校情，争做劲职优秀讲解员”比赛活动，引领青年学生成长。六是有效畅通信访渠道，关键小事解民忧。党总支持续开展从源头解决看似不起眼的小事儿。打通师生的诉求直通车。

一年来，党总支充分发挥党组织的战斗堡垒作用，带领全体师生，向着职业教育的新高地不断迈进。同时，荣获朝阳区先进党组织称号。

【案例分享】 抓好“关键小事”，助力“教育大事”

本学年学校领导班子经过调研讨论，制定了《北京市劲松职业高中“关键小事”征集管理工作方案》，成立书记、校长亲自担任工作组组长的工作组织机构，每月的第一周开展“关键小事”征集活动。领导小组成员、工作推进办公室不定期下校区走访摸底，巡视解决问题的同时，督导检查各校区“关键小事解民忧，为民服务见实效”落实情况。同时开通校长信箱、校区主管信箱、邮箱及电话，建立“关键小事”管理台账，跟进“关键小事”的解决进程。关键小事在各校区落实过程中，校区干部针对征集上来的问题进行梳理分类，对于校区可以解决的问题立行立改，如新源里校区为

厕所加装门帘，消除尴尬，强化文明风尚；常营校区食堂增加面条供应，满足学生需求等。对于不能立刻解决的问题，制定整改方案及措施，限时整改落实，同时建立问题整改工作台账，总结分析整改效果，促进工作改进和提升。对于需要多校区联动的问题，校区梳理汇总后报校务会进行集体研讨决策。

通过抓好“关键小事”，聚焦师生急需、关注度高的事，用心用情用力解决一批师生心头的“大事”，截至目前，需学校层面征集群众关心的关键小事 101 件，已解决 70 件，有效助力教育教学各项工作有序推进。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校本着资源共享、优势互补、互惠双赢的原则积极开展校企合作。目前与 50 余家企业保持长期稳定的合作关系，其中 38 家企业今年接收我校高三学生进行顶岗实习。学校以“特高”项目建设为契机，深入推进校企合作，与 12 家企业深入开展“企业大师进校园、企业文化宣讲、工学交替实习体验、引企入校、教师企业实践”等校企互动活动。本年度学校组织实践性工学交替 33 次，学生参与人数 1268 人次。请大师进校园开展专业讲座培训 5 次，参与学生 187 人。组织了 9 次分别面向任课教师、班主任、领导班子、专业教师等各种层面的教师下企业实践，共计参与 116 人次。

本年度学校与“北京烹饪协会”、“中康国际旅游文化发展集团有限公司”、“河合乐器（中国）有限公司”签订了合作协议，在餐饮文化传播、养老事业发展等方面开展深入合作，共同培养专业师资队伍，学校将引入企业的课程培训体系和考核标准强化学生培养。

【案例分享】 校企共育图发展，服务首都谱新篇

为服务首都区域经济发展，学校与北京国际度假区有限公司和度假区酒店管理分公司（简称“环球影城”）签订了合作协议，校企双方在专业建设发展、课程开发与应用、人才培养及就业指导等方面开展密切合作。

深入企业，调研需求。在“环球影城”建设初期，班子成员及各部门主任、副主

任、专业主任率先深入企业，全面对接研讨企业用人需求和标准。接着，学校组织旅游服务专业群全体专业教师进行参观考察，深入调研企业各岗位工作标准及能力需求，详细了解中央厨房及各特色餐厅的运营管理情况。随后，组织教师分期分批到“环球影城”进行考察，体验项目特点、服务内容、工作流程、文化内涵，全面了解企业运营与管理情况。

邀请入校，交流学习。学校多次邀请专业人员进校交流，4月份，邀请环球影城度假酒店的厨师团队到校进行授课，并就行业发展现状和岗位职业能力要求等方面进行了深入的研讨交流。5月份，邀请人力资源管理团队为“餐饮服务集群”的近200名学生进行企业文化宣讲，让学生了解环球影城的发展历史和独特的环球企业文化。

目前在环球度假区的劲松学子百余人，分布在各家餐厅、酒店等场所，职位分布从经理、厨师长到主管、领班等各个层级。通过与“环球影城”的深度合作，学校在专业内涵建设方面有一定的提升，拓宽了专业培养的方向，特别是针对旅游度假区岗位需求特点和人才培养模式方面有了更全面的认识。

4.2 学生实习情况

学校严格按照教育部《职业学校学生实习管理规定》要求，实习分配工作规范管理、有序推进。在疫情常态化的大背景下，学校实习就业创业中心建立了完善的实习信息联络网。实习管理教师、企业人事部门与学校联动管理，分区负责，关注实习学生的实习全过程，关注学生的身心健康状况，解决学生实习期间的思想波动，并进行针对性的实习指导，解决学生实际困难。注重对学生及时追踪及评价反馈，实习稳定率超过90%。

【案例分享】 应对疫情防控常态化，加强实习管理精细化

2021年，疫情防控进入常态化状态，学校的实习管理面临新的挑战。特别餐饮服务专业群，实习企业多是涉外星级酒店，新形势对人员素质和专业卫生标准要求更加严格。针对新变化，我们采取如下措施应对。一是反馈专业，在平时课程中加强卫生与安全教育。对标企业标准要求，培养学生良好卫生习惯；二是开办“企业讲坛”，

在实习前对学生进行强化指导，帮助学生尽快适应行业及岗位要求。三是“校企家”协同，在实习中齐抓共管。通过建立校企沟通群、专职实习管理教师工作群、学校实习班级班主任联络群，学生实习组长管理群，实习单位小组群等有效的管理层级，建立顺畅的沟通机制。通过校企“双导师”指导，解决学生技术和心理方面的问题；通过建立定期汇报总结机制，分享实习经验等，促进集体进步提升。

通过疫情常态化之下的精细化管理，面对实习学生多在涉外酒店的特殊情况，全年没有疫情、密接等情况发生，确保学生顺利完成实习，走上工作岗位。

4.3 集团化办学情况

2021 年学校在原有集团化办学基础上，以北京市特色高水平骨干专业（群）、工程师学院和大师工作室建设项目和京湘、京冀、京蒙帮扶协作项目为依托，密切政行企合作办学关系，深化行业协作、专业建设、资源开发、学历教育、社会服务等各项工作内涵建设，拓展集团化办学辐射面，取得了一定的效益。在北京市教委、朝阳区教委统筹指导下，学校与李锦记集团继续推进“希望厨师”项目建设，新学年招收老少边贫地区寒门学子 56 人，入学中餐烹饪专业，持续助力精准扶贫、乡村振兴。以大董餐饮文化（工程师）学院为平台，利用世界中餐业联合会、中国烹饪学会、北京市烹饪学会优质资源，面向行业企业、职业院校开展专业技能及餐饮文化培训。与人民网人民视听科技有限公司共建人民网融媒体工程师学院；与北京东方骏美发美容中心共建宋志春美发美容大师工作室。全年共有 2 位教师赴内蒙支教累计 10 个月；接收外省市集团校来京培训教师 3 人累计 12 个月；集团企业共接收教师企业实践累计 380 人天。

【案例分享】 政行企校搭台，展示商服工匠风采

2021 年 10 月 24 日，由北京市商务局、北京市人力资源和社会保障局、北京市总工会、北京市妇女联合会、共青团北京市委员会主办，北京市商业联合会承办，北京市朝阳区教育委员会、北京市朝阳区商务局、北京市劲松职业高中协办的北京市第十一届商业服务业技能大赛市级决赛在北京市劲松职业高中常营校区举办。大赛设置

了西式烹调师、中式烹调师、餐厅服务员、美发师等 20 个竞赛项目，来自全市十四个行业协会、20 个工种的 220 名决赛选手，100 余名裁判员和工作人员参加赛事活动。开幕式上学校国旗班的旗手们升起了鲜艳的五星红旗，中餐烹饪专业 49 名学生进行了精彩的太极扇表演。承担裁判、监理、赛场管理、传菜服务、防疫检查、签到、摄影摄像、引导、保洁清理等工作的师生员工们紧张忙碌在大赛的各个场地。学校还组织四个校区 16 个专业的学生到大赛现场进行观摩学习。本次活动“政、行、企、校”集团成员以不同“角色”参加。政府部门就像“制片人”、行业协会就像“导演”、参赛选手就像“主角”、服务师生就像“配角”，各方通力协作，共同搭台唱戏，展示了商业服务业工匠们的风采和集团化办学的优势。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

2021 年，学校毕业生 183 名毕业生走上工作岗位，初次就业率达到较高水平，首次就业率 91.8%，对口率达到 97.3%。旅游服务专业集群 90%以上的毕业生在北京环球度假区、北京金茂万丽酒店、北京东方君悦酒店、三里屯洲际酒店等知名酒店任职；美容美发专业毕业生全部就业在高端美容机构贝黎诗美容投资有限公司和仟美美容美发机构发展。各专业毕业生就业质量整体较高，企业对学校毕业生的满意度为 98.2%，学校的培养质量得到了社会的高度认可。

5.2 社会服务

5.2.1 培训服务

学校发挥北京市民终身学习示范基地、北京市职工继续教育基地等基地的作用，围绕社会需求和职业教育特色内容，在做好疫情防控条件下，积极开展培训服务，2021 年累计为各类学习者开展培训服务 5572 人次，主要开展了面向中小学生的劳动教育 1038 人次，面向社区的传统文化传承素养培训 82 人次，面向在职职工技能提升培训 4452 人次。学校积极参与 2020 年第十六届全民终身学习活动周活动，组织在校师生、社区居民等 3405 人次参与全民终身教育学习，努力发挥“成就师生、服务首

都、造福社会”的社会服务职能。

5.2.2 技术服务

学校发挥专业资源优势积极开展各项技术服务，提供展示和提升专业技能的平台，为提高北京市行业企业员工技能水平，弘扬工匠精神，提升首都生活性服务业品质起到积极的促进作用。先后协办北京大工匠（中式烹调师、中式面点师）选树活动、第十届商业服务业技能大赛中式烹调师、人像摄影师、美容师、美发师、美甲师、化妆师技能竞赛，全国中小幼营养膳食大赛培训和比赛等，累计提供技术服务 8242 人次。学校师生团队精湛的专业技能，细心的服务，得到了各方的认可，展示了职业教育的教育教学成果，发挥职业学校服务职能。

【案例分享】 服务社区老党员，献礼建党百年华诞

为庆祝建党百年华诞，服务社区，北京市劲松职业高中主动对接朝阳区劲松街道党群工作办公室，开展了“我与党旗合张影”主题摄影志愿服务活动，为朝阳区劲松街道各个社区的退休老党员拍摄照片，为社区退休老党员办实事。从 2021 年 5 月 21 日到 6 月 20 日，历时一个月时间，学校为来自北京市朝阳区劲松街道 19 个社区的 1263 名退休老党员拍摄了 2526 张照片。由于参加拍摄的老党员超过千人，各个社区拍摄时间不同，老党员年龄偏大、行动不便，对组织、防疫、拍摄等各个环节都提出了新的要求。学校充分发挥党员先锋模范作用，由社会服务中心牵头协调，劲松校区支部统筹安排多名党员承担志愿服务，影像与影视技术专业的 15 名师生提供技术支持，经过紧张、细致、体贴的拍摄，拍摄活动圆满结束。充分体现了北京市劲松职业高中对社区退休老党员的关心关爱，弘扬了尊老、爱老、敬老的良好社会风气，引导党员增强党性意识、责任意识、奉献意识，践行“不忘初心、牢记使命”，致敬为党奋斗的老党员，献礼党的百年华诞！

5.3 区域合作

学校积极响应国家号召，参与扶贫协作与对口支援，认真贯彻落实市、区两级主管部门关于扶贫协作、对口支援的决策部署，成立了扶贫协作与对口支援工作领导小

组，各司其职，扎实推进，力求成效。2021年，主要项目有：京唐教育合作项目、内蒙古科左后旗民族职业技术学校支教、京湘教育合作项目，对口合作共121人次。李锦记“希望厨师”精准扶贫项目招生60人，品牌创建时间从2011年至今，取得了显著的育人效果和广泛的社会影响。见表8

区域合作	项目名称（2021年）	对口合作人次
京津冀合作	京唐教育合作项目	24
校际帮扶	内蒙古卓资职业学校支教	2
对口扶贫（名称）	京湘教育合作项目	35
精准扶贫	李锦记“希望厨师”	60

表8 学校区域合作情况

【案例分享】 扶贫扶智，携手同行

2021年，新冠肺炎疫情的挑战依然严峻，学校的帮扶工作还在继续。学校与张家界旅游学校的对口帮扶工作已经进入第三个年头。三年中，先后接收张家界旅游学校干部教师15人次，累计培训时间12个月，涉及中餐、西餐、美容美发等5个学科，干部培训涉及总务、教学、德育等四个部门的内容，接收25名学生赴京技能培训。

本学年，张家界旅游学校申请开设美容、美发与形象设计专业，但师资力量存在明显短板，当地教育局未予批准。针对此情况，张家界旅游学校求助我校，选派了三位转型教师赴北京进行专业培训。针对三名教师的实际情况，学校精心安排了理论与实践相结合的培训内容，并送三位转型教师赴企业进行技能学习，同时将学校美容美发与形象设计专业的核心课程、人培方案与之共享，助力三位教师尽快完成转型，承担起新专业申报与建设工作。

6. 特色创新

6.1 创新实施混合式教学模式，提升课堂教学质量

学校顺应互联网+时代发展要求，在混合式教学改革实践中，不断优化教学模式，寻求理论创新，构建了以学习者为中心的“四三四”混合式教学模式。该模式遵循学生认知规律和技能学习规律，设计了“学习环节四步流程”：感知、体验、实践、内化。深入分析混合学习理论内涵，提出“学习生态三重混合”：学习方式的多层混合、

学习资源的多元混合、学习环境的多维混合。对应四个学习环节，设计了“学习方式四种评价”：平台测评、过程诊评、成果判评、行为综评。为提升模式的适用性，分别设计了中职专业核心技能习得课、综合实践应用课、公共基础课三类主要课型的“四三四”混合式教学模式，并开展了卓有成效的混合式教学改革实践与评价，生成了符合专业和学科特色的混合式教学设计，研发了针对混合式教学实施的系列评价标准，极大提升了教学效果。

为保证混合式教学模式顺利实施，学校构建了强有力的支持体系，完成了智慧校园“五个一”建设；重构信息化教学生态，在教学核心领域构建“教考管评资”一体化教学应用模块，运行 400 多门线上课程，2000 个优质微课应用于教学。

学校还构建了“七项”保障机制：“一把手机制、研究共同体机制、抓骨干机制、部门协同机制、内部督导机制、评价考核机制、区域协同机制”，确保教学模式顺利实施。

一年来，育人质量显著提升，学生在全区统测和全市英语抽测中名列前茅，技能竞赛获奖人数递增。教师共开展市区级研究课、骨干献课 140 余节，在 2021 年北京市教学能力大赛中获得两个一等奖、两个二等奖、两个三等奖。学校 2020 年被评为全国职业院校数字校园建设样板校，混合式教学改革经验在全国推广。

6.2 开展综合实训课程改革，提升学生综合素养

学校立足于复合型、创新型人才培养要求，在国家级课题《基于职业能力培养的中职综合实训课程建设与实施》引领下，针对专业课程体系不够完善、实训项目与生产实际结合不够紧密、实训方式不够丰富以及教学管理机制不够健全问题，遵循“跨界”、“整合”理论，创建了专业“三级三跨”综合实训课程体系。“三级”是指“跨技能”、“跨课程”、“跨专业”综合实训；“三跨”是指“多任务”、“多岗位”、“多部门”跨界工作。课程体系实施以专业特色项目为载体，通过专业特色实训模式实施，实现人才培养能力渐进式提升。一年来，各专业共开展综合实训项目 60 多个，如影像与影视技术专业承接的北京市教委“空中课堂一秋季版拍摄与制作”任务，共为 48

位老师拍摄制作 134 节小学自然科学课程，已在歌华有线播出。

为确保“三级三跨”综合实训有效实施，学校明确了“三级”实训实施路径，健全了实训管理机制。一级实训专业教师自主统筹实施；二级实训专业与企业统筹实施；三级实训学校与行企统筹实施，实现三级能力递进培养。学校制定了《北京市劲松职业高中综合实训课程运行管理制度》《项目式管理教师工作量核算办法》等制度，为综合实训顺利实施保驾护航。

通过课程实施，育人效果显著。毕业生一次性就业率为 92%，企业满意度在 95% 以上。教师的课程开发能力、专业实践能力等明显提升。综合实训体系在京津冀、京昆、京湘等联盟校应用，改革经验在全国推广。

7. 主要问题和改进措施

7.1 校企合作机制还需进一步健全

深化产教融合、校企合作是国家对职业教育办学的总体要求，是学校创新人才培养模式、优化课程标准及内容、提升专业建设品质的重要途径。但学校目前的校企合作大多还停留在能接收学生工学交替、顶岗实习、教师企业实践层面，引企驻校开展生产实训的数量较少。今后要借助北京市特色高水平骨干专业（群）和工程师学院项目推动，加强校企合作机制建设，将校企全方位合作育人落到实处。

7.2 “三教改革”还需进一步深化

在职业院校提质培优大背景下，落实《国家职业教育改革实施方案》要求，“三教”改革还需进一步深化。课程建设方面，引入“1+X”证书标准，优化课程标准、课程内容和评价标准。教方法改革方面，继续深化“四三四”混合式教学模式改革，力争在全市示范引领。教师队伍建设方面，重点提升“双师型”教师素质，落实好教师企业实践。同时研究实施好“岗课赛证”综合培养模式，不断提升育人质量。

7.3 社会服务功能还需进一步拓展

依据学校“一体两翼、育训一体”功能定位，学校服务社会和服务国家战略的功能还需进一步发挥，尤其是针对企业职工开展的高品质职业培训，需要依托深度合作

企业开发精品课程，提升培训品质，服务于企业职工职业生涯发展需要和人们对于幸福生活的追求。