

北京商贸学校教育质量年度报告（2020）

北京商贸学校

2020 年 12 月

目 录

北京商贸学校教育质量年度报告（2020）	1
1. 学校情况	3
1.1 学校概况	3
1.2 学生情况	3
1.3 教师队伍	4
1.4 设施设备	5
2. 学生发展	5
2.1 学生素质	5
2.2 在校体验	6
2.3 资助情况	6
2.4 就业质量	7
3. 质量保障措施	8
3.1 专业建设情况	8
3.2 德育工作情况	9
3.3 课程教学工作	10
3.4 教育教学科研	11
3.5 教师培养培训	12
3.6 规范管理情况	14
3.7 党建工作	15
4. 校企合作	17
4.1 校企合作情况及效果	17
4.2 学生实习情况	19
5. 社会贡献	20
5.1 技术技能人才培养 服务首都经济建设	20
5.2 社会服务 培训内容丰富多彩 培训形式多元化	21
5.3 区域合作 开展跨区域合作 实现全方位共建	22
6. 特色创新	23
6.1 做好疫情防控 线上教学质量稳步提升	23
6.2 打造德育品牌 探索德育新途径	24
7. 主要问题和改进措施	25
7.1 数字化校园建设顶层设计需进一步完善	25
7.2 校园网络安全防护亟待改善	25
7.31+X 试点的推进急需配套政策支持	25

北京商贸学校教育质量年度报告（2020）

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京商贸学校始建于 1964 年。隶属于北京市教委、北京首农食品集团有限公司双重领导，是一所集全日制教育、职业培训、成人继续教育、中高职教育为一体的多层次、多形式、多规格的综合性的中等职业学校。学校是国家级重点中专学校，先后获得“全国教育系统先进集体”、“全国职教先进单位”、“全国就业指导先进学校”、“北京市职业教育首批现代化标志校”等荣誉，学校是首批“国家中等职业教育改革发展示范校”。

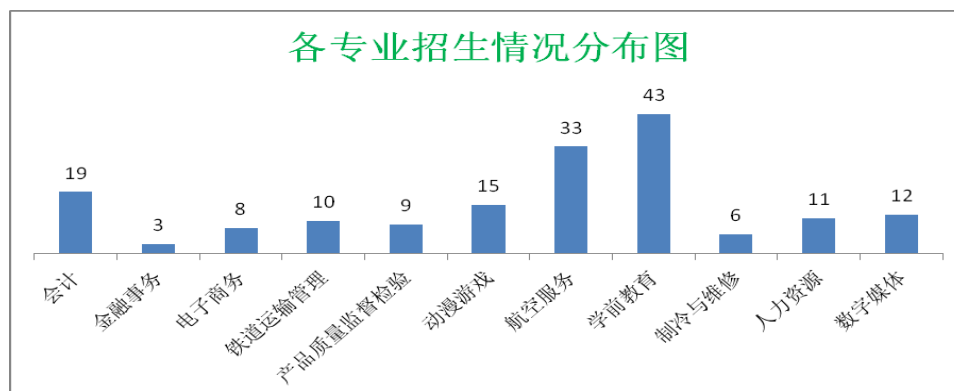
学校占地面积 55191 平方米，建筑面积 59166 平方米，生均占地面积 72.15 平方米，资产总值 2.98 亿元。

学校目前在校生 765 人。开设有会计、金融事务、铁道运输与管理、电子商务、产品质量监督检验、动漫游戏、学前教育、航空服务、制冷与维修、人力资源、数字媒体共 11 个专业，开设的 11 个专业全部与高职院校合作实现了（3+2）中高职贯通培养。

1.2 学生情况

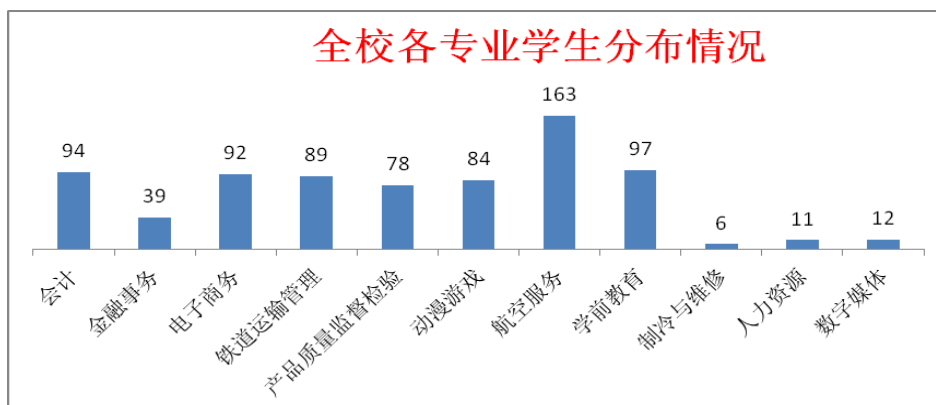
1.2.1 招生规模

学校 2019~2020 学年招收普通中专新生 169 人，其中会计专业 19 人，金融事务专业 3 人，电子商务专业 8 人，铁道运输管理专业 10 人，产品质量监督检验专业 9 人，动漫游戏专业 15 人，航空服务专业 33 人，学前教育专业 43 人，制冷与维修专业 6 人，人力资源专业 11 人，数字媒体专业 12 人。



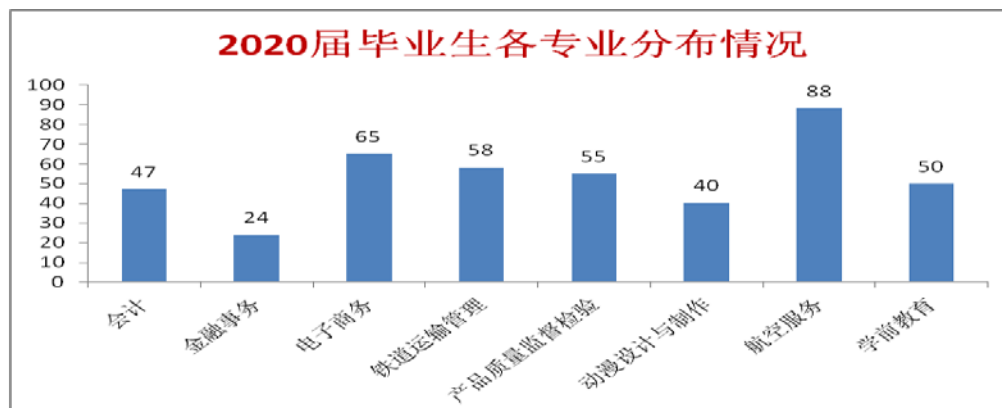
1.2.2 在校生规模及学生结构

学校 2019~2020 学年度全日制在校生 765 人，共分四个年级，38 个教学班。



1.2.3 毕业规模

2020 届学校普通中专毕业生 427 人。其中会计专业 47 人，金融事务专业 24 人，电子商务专业 65 人，铁道运输管理专业 58 人，产品质量监督检验专业 55 人，动漫设计与制作专业 40 人，航空服务专业 88 人，学前教育专业 50 人。



1.3 教师队伍

学校现有教工 173 人，其中专任教师 68 人。生师比为 11.25 : 1（仅为全日制在校生，不包括培训生）。专任教师全部为本科及本科以上学历，其中硕士研究生 38 人，占 55.88%，博士 3 人，占 4.41%；职称结构方面，高级讲师 18 人，占专任教师总数的 26.47%；讲师 35 人，占专任教师总数的 51.47%。“双师型”教师 31 人，占专业教师总数的 64.58%；有企业经历的 22 人，占专任教师比例 32.35%。

【案例分享】 教师深入企业实践，打造“双师型”教师队伍

2019 年 10 月-12 月，各系部专业教师在校领导的带领和支持下，走访京粮、大红门、华麟行等 8 家企业，深入开展企业调研，为教师企业实践、1+X 证书实施、专业人才培养方案修订、

市级课题研究、专业建设改革等重点工作的进行奠定了坚实基础。

根据学校教师企业实践相关政策、制度，组织四名新引进的专业教师每周 1~2 天到校企合作企业实践，了解企业实际工作内容和工作流程，学习企业新知识、新工艺、新技术。通过企业实践，在增强教师专业实践教学能力的基础上，同时探索将企业任务和企业标准、企业评价，引进专业课堂教学、专业技能大赛的途径和方法，切实提升了教师的教学能力，为打造一支“双师型”专业教师的成长探索出了有效途径，为打造“双师型”教师队伍提供了保障。

1.4 设施设备

学校拥有现代化、高水平的实验实训场所 41 个，建筑面积 6059 平方米。

教学仪器设备资产价值共计 15757.70 万元，2020 年新增教学仪器设备资产值 621.16 万元。

生均教学科研仪器设备值为 231051.32 元，比去年上升了 70%；生均实训实习工位数为 2.5 个，比去年上升了 70%。生均纸质图书 116 册，比去年上升了 68.38%。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校始终重视学生的思想道德教育和综合素质的提升，把引领学生思想，培育和加强社会主义核心价值观作为育人工作的重中之重。新冠疫情突发，在抗击疫情过程中，涌现出众多先进人物和感人事迹，这是对学生进行正确舆论导向，加强学生思想和素质教育的最生动案例和最佳时机。学校紧扣主题，组织学生召开专题网络班会，进行抗“疫”主题教育，在校内参与度达 100%，在宣传科学防疫知识的同时，畅谈居家生活和线上学习收获和体会，分享抗“疫”故事和视频记录，致敬“最美逆行者”，深挖抗疫精神内涵，抒发爱国主义情怀；同时，组织学生在线观看北京大学援鄂医疗队先进事迹报告会，对医务工作者的辛勤付出、无私无畏和敬业精神有了更加全面的认知，感动之余，汇成的是一篇篇真情流露的观后感，融情于文，记下的是学生作为新时代青年的初心与使命，彰显的是学生青春的底色。

学校在疫情期间实施的育人举措，既是对理想信念教育的生动实践，学生爱党、爱国、爱中国特色社会主义的思想自觉和行动自觉不断增强，为助推我校学生综合素质全面提升起到了积极作用，学生的职业素养、社会责任感以及自我学习、自我管理意识等都得到进一步强化。

表 1： 2019~2020 学年学生省市级以上获奖情况统计表

大赛级别	大赛名称	获奖级别及人数			
		一等奖	二等奖	三等奖	备注
国家级	2020 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛（中职组）全国赛	0	4	4	会计
省市级	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（北京赛区）	0	0	6	检测
	第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（北京赛区）	0	0	6	动漫

2.2 在校体验

学校秉承以学生为本的理念，通过不断的努力，完善教学设备，改善生活设施，为学生提供良好的学习、生活环境，营造学生健康发展的良好氛围，全方位全身心地服务学生。学校建立了完善的学生会、学生代表会议制度。通过与学生座谈交流和问卷调查，对学生在校学习生活的各个方面进行调研，在 2020 年的问卷调查显示，学生理论学习满意度达到 96.53%；专业学习满意度达到 95.30%；学校生活满意度为 97.00%，学校安全管理满意度为 100%，学生活动满意度为 97.60%。

2.3 资助情况

学校学生管理部门负责学生资助的审核及资助金的发放，各项资助资金已经及时准确发放到位。截止到 2019 年 12 月初统计情况如下：

1、国家助学金的材料审核及资金发放工作。2019~2020 学年国家助学金的资格审核共涉及 2016 级、2017 级、2018 和 2019 级共四个年级 696 名具有我校正式学籍的学生。通过国家助学金审核的学生有 31 人，其中一等助学金 38 人，二等助学金 3 人，41 人的国家助学金共计人民币 65680 元，均已及时准确发放到位。

2、免学费的材料审核及资金发放工作。696 名学生近 60%的人符合免学费的资格，学生总数共计 405 人，免学费总金额为 89.1 万元。

3、2019~2020 学年度评出北京市政府奖学金共 20 人，每人 2000 元，共计人民币 40000 元，资金已全部发放到位。

4. 国家奖学金 2 人，每人 6000 元，共计人民币 12000 元，资金已全部发放到位。

5、学生副食补贴发放工作。2019~2020 学年，学生的副食补贴共涉及 2016 级、2017 级、2018 级和 2019 级四个年级共计 696 人，总计人民币 40.2984 万元已发放到位。

2.4 就业质量

2020 年是我校 2016 级四年制、2017 级 3+2 各专业学生的毕业年度，毕业生就业情况如下：2016 级四年制毕业生人数为 164 人，2017 级毕业生人数为 263 人，合计 427 人。其中升学总人数为 338 人，初次参加实习分配人数 58 人，参军人数为 2 人，其余学生选择自主择业。

学校历来重视学生的就业工作，力争为每一位有意愿就业的学生提供良好的就业岗位。学校招生分配办公室通过往年学生就业回访工作，标记学生满意度较高的单位并加强沟通，同时开发新的就业单位，拓宽学生就业渠道。2020 年学校为今年的毕业生提供 15 家就业单位，涵盖了我校所有专业，为学生提供了广阔的就业空间。

2019 年与 2020 年就业率数值如下：

年度	毕业生人数	对口就业率	初次就业薪资	高等教育升学率
2019 年	420 人	95.60%	3283.20 元	62.90%
2020 年	427 人	93.97%	4116.60 元	79.16%

通过以上数据显示我校近两年来中职学生毕业后首选升学的学生比例保持稳定提高，展现了我校专业知识与基础教育的实力。

【案例分享】 抗疫期间 勇于担当

2016 级检测 2 班的李源超同学在校期间，严格遵守学校及班级的各项规章制度，思想要求进步；学习刻苦勤奋；工作主动热情；生活勤俭节约；团结同学，尊敬师长，热爱集体，积极参与学校组织的各项文体活动。在活动中培养了学生的组织能力，集体协作能力。在班级管理中该同学是老师得力的小助手，自入校以来一直担任该班的生活委员，协助配合班主任老师管理班级住宿生大小事务。

李源超同学现就职于北京月盛斋清真食品有限公司，担任品控一职。今年年初由于疫情原因大部分加工厂都停止生产，该名同学想到了全国疫情情况，想到了保稳定、保供应的需要，想到了依然坚持在生产线上辛苦付出的前辈们，主动申请在疫情期间与前辈们共同奋斗了 160 多天。作为一名质检员，在工作中严格按照公司管理要求，做到不漏检，不少检，严守规范。在记录时本着“务实 求真”的原则对每一个产品数据进行记录和上报。不断丰富自己的专业知识和专业技能，将所学用于实际工作中。

学校通过与学生就业后的追踪调查，了解到学生在实际工作岗位中所带来的在专业知识和技能方面的提升，同时也了解到他在工作的过程中懂得了换位思考、体谅他人。该同学在工作中认真努力、脚踏实地得到了单位领导们的认可，展现了商贸学校毕业生的风采。

3. 质量保障措施

3.1 专业建设情况

3.1.1 优化专业布局，稳步提升质量

2019-2020 学年，各专业结合学校三年行动计划，进一步调整专业布局，食品商务部先后申请并获批食品生物工艺 3+2 专业和三年制中专移动商务、卫生信息管理 2 个新专业，从而为构建食品安全和流通专业群奠定专业基础。

2020 年上半年，食品安全与流通专业群，顺利申报了北京市双高专业群建设，并于 2020 年 9 月获批为第二批北京市职业院校特色高水平骨干专业（群）。学前教育专业与北京市多家一级一类幼儿园建立了合作关系，是“十三五”期间重点建设专业，在师资队伍和实训方面都获得了重点扶持，并已经取得初步成效。

3.1.2 专业动态调整，契合社会需求

学校专业建设上紧跟时代发展，加强对企业的充分调研，了解企业和社会的用人需求，在现有专业的基础上，努力开发符合时代要求的新专业。加大与高职院校之间的深度合作。在此期间学校共新增中职专业 5 个，“3+2”中高职衔接专业 3 个。

2019-2020 学年北京商贸学校新增专业一览表

专业系部	三年制中职专业	“3+2”中高职衔接专业	对接高职院校
食品商务部	移动商务 (新媒体运营与管理)	食品生物工艺	北京电子科技职业学院
	卫生信息管理		
财经事务部	电子竞技运动与管理	人力资源管理	北京劳动保障职业学院
传媒服务部	幼儿保育	数字媒体技术应用	北京电子科技职业学院
	软件与信息服务(大数据分析应用方向)		

【案例分享】中高职衔接 焕发专业新生机

随着北京市功能定位的调整，国民生活水平的不断提高，航空客运量持续快速增长，航线网络不断扩大，机队运输能力显著增强，机场、空管等基础设施建设取得重大进展。2014 年底，国务院做出了在北京建设新机场的决定，这预示着航空业在北京将迎来新的发展契机。学校的专业也在不断的调整和发展，2015 年开设了航空服务专业，立足于航空地勤人员的培养。五年多的教学发展，使我们积累了一定的专业建设经验。也让我们了解到随着航空事业的发展，对人员的学历和技能的要求在逐年提高，寻求中高职的合作势在必行。为此，我们先后走访了多家高职院校，经过详细的论证和商讨，最终选择了与北京财贸职业学院的空中乘务专业进行合作。我们

两所学校专业负责人考虑到专业发展的需要从自身出发，制定出详细而全面的人才培养方案，得到了北京市教委的批准，准许于 2017 年开始招生。截至目前，第一届“3+2”转段学生已经顺利升入高职院校，我们的教学工作也得到了高职院校的高度肯定。

3.2 德育工作

学校坚持育人为本，德育为先，实施素质教育，把立德树人作为职业教育的根本任务，注重对学生社会主义核心价值观的培养和塑造，加强德育教育的针对性和实效性，遵循职教学生自身发展的特点和规律，学校逐步形成了“一探”（探求职业学校学生的身心特点与教育规律）、“三创”（创建适合职教学生的评价体系；创建适合职教学生发展的教学体系；创建具有职业教育特点的全员育人体系）、“五坚持”（坚持依法治校，规范管理；坚持从有形的具体的工作做起，狠抓养成教育；坚持开展多形式、多载体的育人活动；坚持正面教育，突出职业技能培养；坚持环境育人理念，加大资金投入）的德育工作新思路。

篮球促体育发展，体育塑多彩人生。我校通过“一校一品”篮球特色德育品牌建设，将体育文化融入校园文化中，成为德育重要载体和核心内容之一，贯穿于学校教育教学当中。根据学生的特点，以篮球为切入点，开展有益学生身心健康的体育运动，在强身健体的同时，培养学生遵守纪律、团结协作、拼搏向上的思想品质，促进班风、校风建设，从根本上扭转学生的不良行为习惯，寓德育于体育当中，将二者有机的交融与整合，实现学生身心全面健康发展，利用课堂、课外双渠道，育人效果显著，全面提升学生整体综合素质，带动学校体育工作发展和德育教育创新不断深化。

【案例分享】 打造特色品牌 创新育人模式

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国和北京市教育大会精神，进一步突出中职学校德育工作特色，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，北京商贸学校于 2019 年 9 月正式启动“一校一品”特色德育品牌建设申报工作。成立了以校领导为组长的品牌建设小组，通过多次召开工作部署会、协调会，讨论品牌建设方案和内容，最终，结合学校体育传统优势，确定将“尚体育 亮人生”作为特色德育品牌进行申报，并将“篮球铸匠”作为子品牌进行重点打造，助力学生爱国情怀、思想水平、政治觉悟、道德品质、文化修养等方面的整体提升。其特色是，紧紧围绕“立德树人”根本任务，以“扬体育精神，铸职业匠心”为核心理念，以篮球运动为载体，通过课内课外双渠道、重点打造篮球社团、篮球队和教职工育人队伍，带动体育融合德育，充分发挥体育运动和体育精神在提升学生职业素养，培育工匠精神当中的作用，不断创新商贸特色“四育育人”模式，为社会培养出具有拼搏向上、团结协作、爱岗敬业、

精益求精、追求卓越的“职业匠人”，积极培育和践行社会主义核心价值观，形成“以体育德、以体强智、以体修身、以体兴校”的德育新格局。经过我校全体师生的不懈努力，2020年1月我校“尚体育 亮人生”特色德育品牌已顺利通过北京市教委认定。

3.3 课程教学工作

3.3.1 认真学习研究思政课程标准

2020年3月，教育部出台中等职业学校思想政治课程标准，学校充分做到“学好新课标，落实新理念；建好新课程，教好新内容”，教师们积极开展教研，研新课标、研内容、研教学载体、研授课策略方法，努力在提高教学针对性上下功夫，使课堂生动、有趣、有用和有效；思政课教师不断提升课程设计与教学实践能力，做研究探索的先锋和育人的楷模。

3.3.2 对接职业标准，探索课堂革命

在课程教学中，积极鼓励老师进行课程模块化教学和任务驱动教学，深入贯彻“有效、有趣、有用”三有课堂理念进行课堂革命的探索。食品质量监督检查专业《食品焙烤》课程和电子商务专业的《商品E化》课程，引进企业工作岗位任务，对接职业标准，积极开展了实践教学新模式的探索。2020年上半年，面对突如其来的疫情，在学校的积极领导下，全体教师坚持“停课不停学”的教学要求，边工作、边学习，积极探索了音频、视频、录课和直播等多种形式的线上教学方法，为信息化课堂教学改革积累了丰富的经验。

【案例分享】

基础课与专业课结合促教改

我校公共基础课以《国家职业教育改革实施方案》为指导，推进职业教育的公共基础课程改革，根据2020年3月教育部的中等职业学校公共基础课程标准要求，同时研读各专业课的人才培养方案，根据专业特色进行课程资源整合教学，提升基础课教学质量，同时贯彻课程思政理念，落实立德树人根本任务，全面推进三全育人。以电商专业的英语课堂教学为例，根据《电商专业人才培养方案》培养具有优良专业技能和职业素养的应用型人才，英语课教师通过与电商专业教师及学生的沟通，发现在网店运营的实际工作中经常会遇到了一些难题：例如：用英语介绍网店商品、进行客户服务等。针对上述情况，英语教师以学生“职业能力”发展为主线，结合高教社版《英语》第一册第三单元与第七单元，整合为一个新模块——网店运营，有效衔接了基础英语和专业课的学习。以运营校园购网店为主线，教师合理适度迁移、升华教材内容，引导学生学习与主题相关的词汇、短语与句型，进行真实工作情景任务练习，提升了英语听、说、读、写技能，逐步提高学生解决电商实际工作的能力。

【案例分享】

以工作任务为引领，学中做做中学

食品质量监督检验专业在核心课程教学中，不断进行教师、教材、教法改革，以具体工作项目和任务为引领，《焙烤食品工艺》、《焙烤食品加工技术》等课程中运用任务教学法，融入学校“一校一品”德育品牌，带动课程的改革和创新，使焙烤工作过程与教学过程、德育品牌融合统一，教、学、做为一体，2019年11月，课程选取德育品牌的篮球、乒乓球型蛋糕为案例，引导学生开拓思维，激发学生学习兴趣，通过真实的工作任务，小组合作、自主探究，解决问题，学生自主学习能力不断提升。“做中学、做中教”培养了学生综合职业能力和可持续发展能力，促进了学生基本素质、专业技能和综合职业能力的提升，满足岗位工作需要。同时，在专业教学过程中深入挖掘教学内容及教材中所蕴含的德育元素，将“德育”与“专业教学”融合，培养学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神。形成了有效、有趣、有用的“三有”课堂。

【案例分享】

点亮线上微荧光，凝聚课堂正能量

按照教育部、市教委疫情防控期间“停课不停学”的部署要求，在做好疫情防控工作，保障师生安全的基础上，借助超星学习通平台，如期开展网络教学，打造线上课堂，做好“停课不停教”。

对于教师来说，讲好一门新课程原本就是一个极大的挑战，再加之突如其来的线上教学，更是一个极大的考验。从建课、备课、到上传与反馈，自制视频、探索微课、钻研导学、总结提炼，每个细节都做到尽善尽美，精益求精，争取臻善完美，力求线上形式多样化。在时空隔离的状态下，很多学生都感受到了温暖的爱心和在学业上耐心的解答。尤其是针对个别难点和学生反复提到的专业问题，教师们想尽办法，反复录制具体操作过程的微视频，发送到微信群中，带领学生一起探讨，直到所有学生弄懂为止。

线上课堂是利用信息化手段实施教学的探索与应用，需要对教授的内容有崭新的规划和设计。教师们各出妙招，积极探索适合同学们的教学方法，精心设计，丰富课堂，同学们对线教学产生了浓厚兴趣，获得了广大学生的一致好评，在落实“停课不停教，停课不停学”的第二线战场上做出了自己的贡献，彰显了商贸教师的社会责任与担当。

3.4 教育教学科研

深耕项目制教学改革研究，坚持开展人才培养、课程设计、教学方法、教学资源、课程评价、教学管理改革创新等全方位的研究与应用。

3.4.1 持续研究市级课题 获得中期阶段成果

本年度深入开展市级立项课题的研讨工作，《职业院校现代学徒制人才培养的探索与实践—

—打造现代学徒制下校企多层交互共同体的探索与实践》、《职业院校学生技能大赛促进教育教学改革的探索与实践——“一驱动、三融合、一评价”教学模式探究》、《终身职业技能培训机制创新的研究与实践》三项课题在实践中研究，在研究中提炼，撰写中期课题报告，教师团队整体教研水平提高。

3.4.2 以赛促教师科研提升，以研促教师实践创新

本年度共有教师 26 人次参加了国家、北京市及区级各类技术技能比赛、技能指导比赛、论文、教材等重点教研项目，具体详见下表：

类型	成果	数量（项）	备注
教学能力比赛类	国家级一等奖	1	首届全国跨境电商教学能力大赛
	省市级三等奖	4	3 项团队，1 项个人
学生技能指导类	国家级一等奖	2	“科云杯”全国职业院校中职组财会职业能力大赛
	省市级二等奖	3	京津冀食品行业产教联盟第一届创意烘焙大赛
发表论文	期刊	4	
获奖论文	区级三等奖	1	北京食品学会第十五届青年优秀科技论文
教材出版	“十三五”国 规教材	2	主编教材

通过比赛和实践研究，一方面促进教师综合素质、专业化水平和创新能力的全面提升，另一方面逐渐推进高水平、结构化教师教学创新团队的打造建成，尤其本年度依据教学能力大赛新规则，注重教师团队组建与参赛，共促教学能力提升，增强团队建设动力。

3.5 教师培养培训

3.5.1 强化中青年教师培养。

为了全面提升学校中青年教师的教学能力，加强中青年教师队伍建设，2019～2020 学年，学校特别组织 40 岁以下教师成立“中青年教师培训班”，面向全体中青年教师开展专项特色化教师系列培训。围绕师德师风建设、教学质量提升、教师教学能力比赛等内容，组织开展专题培训 4 次。

3.5.2 深化优秀骨干教师和专业带头人培养。

我校“北京市职业院校素质提升计划”的 2 名优秀青年骨干教师和 2 名专业带头人，按照培养方案和成长任务书开展各项培养和培训工作。

3.5.3 各级各类教师培训有序开展。

2019~2020 学年第二学期，由于疫情原因教师培训均为线上培训。教学部门组织专任教师共参加各级各类培训 10 余次，培训内容涵盖思政、信息化教学、公共基础课程标准、教学能力比赛、双创、公共知识、国际职业教育证书、各类 1+X 证书、会计专业信息化教学、会计专业技能课程教学、课程建设与教学质量评价等方面，累计参加培训 160 余人次。

【案例分享】 青蓝工程 师徒传承 双学双促 共同提高

近两年学校新入职教师较多，而且绝大部分新教师来源于大学毕业生，没有教学经验和企业实践经历，教学规范欠缺，教学方法单一。为此，学校实施了“青蓝工程”，并举行拜师仪式，采用“一带一”的形式，聘请学校经验丰富的骨干教师担任新教师的带教老师，充分发挥学校有经验的老教师在教育教学中的传、帮、带作用，在教学、育人等方面给予指导，使新教师较快地达到学校教育教学管理的基本要求，提高业务水平和教学水平。

有经验的老教师与青年教师结对帮扶，带教教师不负众望、当好“引路人”，根据学校教育教学实际需要和新教师自身特点，有针对性的带德、带才、带教；新教师认真学习、做个“好学生”，虚心向带教老师学习德行、学习责任、学习艺术。师徒传承，不断创新，共同进步，促进青年教师快速成长，全面提升教学质量。“青蓝工程”为培养、造就学校高素质、专业化的教师队伍服务和助力。

【案例分享】 打造三格梯队 完善培养体系

加强班主任培养培训，我校经过长期摸索，不断创新，最终形成了“入格”、“升格”和“风格”三个培养层次的班主任培养体系，实行分层要求，分层培养，分层实施。

第一层次（入格）：通过“师徒”结对，正副班主任同管理等帮扶模式，促进模仿依附型班主任较快接受教育新理念，向教学能力强的教师学习好经验，较快地成长为一名合格班主任。

第二层次（升格）：对经验教育型班主任，通过校本研修使其尽快更新专业知识，不断更新教育观念，用理论指导班级管理工作，用实践工作推动理论的发展，促其成长为市级骨干班主任教师。

第三层次（风格）：理论实践型班主任，通过课题研究实践、专家引领等，提高其教育水平和科研能力，成为教育的思想者、研究者、实践者和创新者。使其成长为市级班主任工作带头人，引领班主任队伍。

同时在班主任队伍建设中，我校始终坚持“1234”工程的培养思想：实现一个目标、突出两个主题、成立三支队伍、完成四个突破。实现争创德育先进校这一目标；突出“强化班主任培训、

深化好习惯培养”两个主题；成立“班主任核心组、德育课题中心组、班主任工作室”三支队伍；完成“习惯培养、科技教育、班风建设、主题教育”四方面工作的突破。

3.6 规范管理情况

3.6.1 健全教学管理体系，规范教学管理制度

本年度学校进一步明确教学管理部门的职责，修订完善教学管理制度，涵盖专业建设管理，课程管理，教材管理，教学运行管理，学籍管理，实习实践管理，教师管理，教学管理信息化等方面。

3.6.2 促进学生成长，规范学生管理

学校依托《学生手册》等多项制度作为学生管理的规范性文件，以德育量化考核和“一校一品”等校园文化建设为学生综合素质培养的目标指南，实现对学生教育引导、习惯养成，素质提升、成长记录和潜能开发。学校根据新时代学生特点，不断修订和完善《学生手册》等多项制度文件，并在修订各项过程，积极听取学生、班主任、家长等多方意见，通过学生积极参与制度修订来促进学生自我认知和自我管理。如《北京商贸学校校服及手机管理制度》、《北京商贸学校晚自习管理制度》均体现了学生自主意见。特别是晚自习管理，通过以老带新的模式，在老师指导下，实现高年级协同服务低年级的创新管理模式。

3.6.3 加强固定资产管理，为教育教学保驾护航

学校资产部门不仅承担着学校固定资产管理方面的工作，还担负着学生实训基地和计算机房的管理工作，为了更好地把固定资产做到规范透明，部门出台了一些管理制度和管理方法，在与教学部门和任课教师的配合上，充分考虑到学生的学习和健康情况，尤其是在疫情期间做了大量的工作，力求将各项工作做到尽善尽美。

我校教学仪器设备遍布在教室、实训室、计算机房、实验室等各个教学场所，总价值 1.57 亿元，占固定资产总额的 52.68%，对我校的教育教学起着举足轻重的作用。我校依据《行政事业单位会计准则》《行政事业单位办公设备使用年限》《北京市行政事业单位国有资产处置管理办法》等法规办法，建立我校《固定资产管理制度》，对我校固定资产的入库、日常维护、盘点、处置等流程进行了规范，为我校教育教学保驾护航。

【案例分享】

夯实资产 提高效益

在固定资产管理方面，对涉及资产交接转移、借调、维修等工作进行严格管理，对学校新增固定资产进行验收入库，在资产管理平台登记固定资产卡片等工作。去年一年，我校新增教学仪

器设备资产值 621.16 万元，更新专业实训室 2 个，多媒体大教室一间，带有录播功能的多媒体教室 2 间，二号教学楼全体教室改造工程顺利验收。资产部门工作人员严格执行资产管理和实验室管理的各项制度。2020 年 1 月份，我校完成对商贸学校、商贸技校、二商党校三校固定资产的清查工作。清查出具固定资产盘点表 31 份、清查结果确认书 10 份。对于清查中出现的使用人已变更、存放地点已经转移而卡片未变更、贴错条码等问题逐项进行了梳理和调整，提高了固定资产明细账的准确性，巩固了清查所取得的成果，进一步夯实了固定资产。同时，固定资产清查工作的开展，也为我校固定资产的调配、清理、维修打下了良好的基础。本年度我校调配中置扬声器、打印机、照相机、空调等固定资产 40 件，价值 56.36 万元；维修监控、空调等设备 81 件；清理待报废固定资产 1335 件，价值 314.13 万元。其中调配固定资产，为我校节约了资金，降低了采购成本，提高了固定资产使用效益。

3.7 党建工作

3.7.1 强化理论学习，注重学用结合，不断提高整体政治素质

第一，不断加强党委理论学习中心组的政治理论学习，开展中心组学习 20 余次，主要学习了《习近平谈治国理政》第三卷、《习近平总书记教育重要论述讲义》、“十四五”规划编制工作相关文件、十九届五中全会相关精神、领导讲话、疫情防控阻击战相关文件、职业教育相关文件、党建文件、意识形态相关内容及党纪法规等内容，每名党员领导干部都在配备的专用学习记录本上记笔记、写体会，提高了班子成员的政治思想素质，营造了班子成员“合心、合拍、合力”的良好氛围。第二，严格执行民主集中制，重新修订了党委会议事规则和“三重一大”决策制度等文件，将党组织研究讨论作为重大事项决策的前置程序，把党的领导融入学校管理各环节，全年常委会研究议题 100 余项。第三，学校党委将相关学习资料发放到各党支部，指导各党支部学习落实到位。带领各党支部围绕职能定位，结合各自优势和特点，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

3.7.2 强化机制，协同推进，确保疫情防控和返校复课工作稳步开展

第一，健全机制，落实责任。制定下发了系列返校复课相关文件，启动联防联控机制，明确各部门职责，规范完善疫情防控工作措施，及时掌握全体师生动态情况，将疫情防控常态工作做实、做细。第二，严格监督，压实责任。根据市纪委监委、首农食品集团纪委相关要求，学校纪委制定了多个监督检查方案，成立了新冠肺炎疫情防控专项监督工作小组，对于学校疫情防控、秋季复学工作中的重大情况或违规违纪违法、失职失责、形式主义、空喊口号等问题进行监督，并严格认真落实。对在检查中发现的问题，及时约谈相关责任人，及时提醒整改到位。

3.7.3 明确目标，压实责任，确保各项工作有序开展

积极落实党支部规范化建设工作，及时传达、学习、部署党支部规范化建设相关工作，确保党支部标准化规范化工作有序推进；制定并签订党建目标责任书、全面从严治党责任清单及意识形态工作责任书，形成主要领导负总责，分工明确，一级抓一级，职责到人，上下协调，齐抓共管，全员参与的党的建设格局；组织开展七一表彰、教师节表彰及抗击新冠肺炎疫情表彰工作，表彰先进个人 40 余人，先进集体 6 个，在全体教职工中树立先进典型，辐射榜样引领作用；做好意识形态工作，制定修订意识形态相关制度、舆情应对工作管理细则，压紧压实意识形态工作责任，建好党委、党支部两级党组织知责明责“责任链”；组织开展学校“十四五”规划编制相关工作，规划好学校未来发展的宏伟蓝图。

3.7.4 正面引导，凝聚力量，强化校园内外宣传工作

学校党委通过公众号、微信群等网络平台，向教职工、学生、家长宣传学校工作、疫情防控、心理健康等相关信息。一年来，共发布新闻稿件 80 余件，积极引导乐观向上的生活及学习态度；组织召开信息员会议，制定并下发信息报送工作制度，进一步完善信息、新闻报送的工作流程，提升教职工参与宣传的积极性，把学校宣传工作做实、做足。

3.7.5 发挥作用，传递温情，做好教职工服务相关工作

第一，为了切实做好脱贫攻坚相关工作，组织全校教职工参与“爱心北京·消费扶贫”行动，截止目前，已办理完成一百余张扶贫爱心卡，采购扶贫产品发放教职工节日慰问品。第二，关注退休，做好工作。一是积极慰问退休教职工。春节前，学校领导班子成员和中层干部包干，走访慰问 190 余位退休职工，基本做到全覆盖。二是疫情发生后，按照北京市教委的工作要求，工会积极发挥作用，动员全体中层干部，在四个小时内完成了与 207 名离退休老干部的电话沟通，全面摸底排查离退休教职工进出京、接触人员、健康状况等情况。三是同退休教职工做好日常沟通联系，打好感情基础。疫情发生后，学校牵挂老同志的身体健康和生命安全，积极发出致全体退休教职工的一封信，整理注意事项，帮助退休职工科学防疫，守护健康。

【案例分享】

贯彻党的教育方针，加强师德师风建设

为了进一步加强我校师德师风建设，提升师德，规范师行，引导全校教师做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的好教师，学校党委制定师德师风建设方案。一是优化环境，建立长效机制。成立了由党委书记、校长为组长，领导班子为副组长的师德师风活动领导小组，通过宣传动员、开展推进、总结评比三个阶段，进一步提高教师思想政治素质、职业理想和职业道德水平；二是创新师德教育，健全教师理论学习制度，将社会主义核心价值观融入教育

教学全过程，体现到学校管理及校园文化建设各环节；建强教师党支部，建好党员教师队伍，充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用和党员教师的先锋模范作用。三是完善师德规范，健全师德建设长效机制，在教师招聘考核、职称评聘、推优评先、表彰奖励等工作中强化师德师风，对师德失范行为坚持“零容忍”。突出典型树德，充分发挥教师荣誉体系的引领作用，引导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，激励教师将个人的理想自觉融入到党的教育事业中，融入到学校改革发展建设中。

4. 校企合作

4.1 校企合作情况及效果

《国家职业教育改革实施方案》提出“促进产教融合、校企‘双元’育人”为我们指明了校企合作、产教融合路径。2019 学年，我校在原有校企合作的基础上，结合学校专业发展定位，精选合作企业，同时开发校企合作的深度。本学年度我校共与企业签订校企合作协议 6 个，协议涉及人才培养模、专业群建设、课程建设、学生实习实践、科研和技能人才培养及人力资源等方面校企合作。

合作企业	签订合同日期及有效期	合作内容
北京六必居食品有限公司、北京六必居食品有限公司技术技能大师杨银喜（补充）	2019 年 9 月 5 年	共建传统酱菜技艺大师工作室
北京斯雷康科技股份有限公司	2019 年 10 月 2 年	学生企业认知实习和顶岗实习
北京京粮电商有限责任公司	2019 年 10 月 2 年	教师企业实践、课程建设、校企实践大赛、专业群建设以及学生企业顶岗实习
优美缔软件(上海)有限公司	2019 年 9 月 2 年	合作申报 Unity 虚拟现实技术应用工程师学院
畅捷通信息股份有限公司	2019 年 10 月 2 年	学生认知实习、专业实习和各类实践活动
北京华麟行信息咨询有限公司	2019 年 10 月 2 年	学生认知实习、专业实习和各类实践活动

4.1.1 请进来走出去，推进校企合作、双元育人

我校各专业根据专业人才培养方案中校企合作育人安排，采用引进企业专家进课堂、带领学生走进企业真实岗位，双向互动形式促进专业人才培养。电子商务专业引进斯雷康科技股份有限公司技术骨干 3 名走进课堂，就电商客服、电商推广和装修节日活动特点，对专业学生进行了 12 课时的培训，同时学校还选派电商专业学生 7 人参加该公司为期 45 天的“双十一”电商活动，激发了专业学生学习积极性的同时，也提升学生专业实践技能。金融财会专业为了让学生深入了解数字化、智能化新技术新应用，专业老师带领学生前往用友数字企业体验馆体验数字化的影响，从 5G、云服务、人力资源、教育服务、人工智能、智能招标、运营大数据等方面。让学生开拓眼界，了解数字化带来的管理与创新。

4.1.2 校企联手，尝试“双师型”教师队伍培养

2019 年 9 月，校领导结合我校教师企业岗位实践能力薄弱的基本现状，积极开展了多次的合作企业调研，并选派了 4 名电商专业教师到北京京粮电商有限责任公司，1 名财经金融专业教师到北京华麟行信息咨询有限公司，进行教师企业实践锻炼，5 名教师结合企业生产规律，采用“半工半教”方式，边实践，边教学，专业理论和专业实践融合，提升了专业课堂的实用性和有效性。

4.1.3 以实战大赛为平台，促进校企产教的深度融合

每年 11 月我校都将举办全校技能竞赛周活动。为更好的达到“以赛促学、以赛促教、以赛促建”的目的，近年来各专业不断创新竞赛内容和规则，引进岗位任务、引进企业专家评委、引进企业评价标准等等。2020 年上半年，我校的电子商务专业经过和合作企业北京京粮电商有限责任公司的多次深入探讨协商，积极尝试了校企共同举办“‘点到杯’电商营销实战大赛”。大赛历时两个月，大赛从平台、销售商品以及赛后的获奖团队的奖品都得到了企业的大力支持。赛后校企双方一起总结大赛经验，并达成一致，将大赛作为校企合作的常规内容，每年要开展一次，并且每次时间不低于 2 个月。

【案例分享】 “点到杯”实战 校企共赞

2020 年 4 月 21 日~6 月 23 日，面临疫情防控的新形势，我校与北京京粮电商有限责任公司经过各方面评估，克服种种困难，按原计划开展了以“电商创新，实战我行”为主题的“点到杯”电商营销实战大赛。大赛共分为：组队及赛前准备、制定营销推广方案、营销推广实战与运营四个环节。共有 8 支队伍参加大赛，每支队伍由 1-2 名教师和 4 名学生共同组建，最终参加大赛的有 32 名学生和 10 名指导教师。大赛使用了北京京粮电子商务有限公司电商“社区门店”平台，要求参赛队根据市场的真实环境进行小组目标市场调研和市场营销推广设计、线上（移动端）和

线下营销推广活动开展，大赛中校企共同抽出骨干，负责大赛技术服务支持和协调，并按照企业市场推广考核的方式按周对每个参赛队进行监督和指导。大赛的最后答辩环节采用线上开放式，每个参赛队和企业专家共同在线上开展了一次空中分享，各参赛队的推广创意、市场绩效、团队合作等方面的呈现让企业专家眼前一亮，连连称赞，而企业专家真实的市场绩效评价和客观点评也让参赛师生心服口服，受益匪浅。

赛后，参加大赛的老师和学生都纷纷提出，希望以后多举办此类的比赛，“真枪实干”对学生日后的发展，有效、有用，还有趣，很锻炼人。

4.2 学生实习情况

我校 2016 级四年制中专生，其中 39 名学生参加学校统一安排的毕业实习，其他均选择了升学、自主择业或参军；2017 级 3+2 中专生，因疫情原因均未安排毕业实习。

4.2.1 人数虽少 管理更趋精细化

社会向前发展，学生和家长越来越重视教育，更多学生愿意选择升学继续接受教育。加之升学的途径日趋多样化，学生的选择越来越多。2019 年我校进入实习分配的学生只有 2016 级的 39 人。人数虽少，但我们对实习学生的责任和管理却一点都没少，且一刻也没放松，严格落实了主体责任。

(1) 招生就业办专人负责这些学生的实习就业工作，包括就业推荐、就业派遣和就业追踪工作。由学校统一分配的实习生，招生就业办负责与企业进行对接；学生自谋的实习企业，由班主任督促学生完成与企业的对接。

(2) 对于实习生的日常管理工作，主要通过走访、电话、邮件和微信等方式进行。定期与企业充分沟通，全面了解本校实习学生的工作状态，完成相关资料的填写与留存；定期与学生座谈，了解他们的工作状态，鼓励他们好好工作；对于有特殊情况的学生，根据具体情况采取积极的处理办法。

4.2.2 离校实习 防疫管理不放手

四年制中专学生在第四年进入企业实习，虽然学生离校，但仍是在校生身份。疫情期间，学校积极担负起了实习学生防疫抗疫的监督管理职责。

(1) 在疫情初期阶段，本着学生健康安全第一的原则，对实习管理做出了适当调整，制定《北京商贸学校疫情期间在岗实习生每日监控上报工作的通知》，强调疫情期间：已在岗的实习生按要求，责任到人，完成每日监控工作；未复工的实习生不复工。与学校分配的企业对接，传达教委精神，通报每日监控工作，并嘱咐学生严格遵守企业的防控措施，做好每日点对点监控；与学生自谋的企业对接，强调责任，要求企业必须出具“用工申请”。

(2) 疫情得到控制之后,严格执行上级精神,安全有序完成实习生复岗工作。本着学生自愿的原则恢复实习,但不做硬性要求;如果学生自愿实习,必须按学校要求,实习生需在上岗前向班主任提供用人单位用工说明、学生和家长在疫情期间自愿参加实习的声明等文件。如果学生无法提供相关文字材料,为了确保学生安全,学校禁止学生参加实习。

(3) 针对复工实习生,每日要进行实习动态统计,时时关注实习生安全状况,遇到问题立刻上报学校,及时处理解决。

(4) 对于现居住在京外的同学,不能因为实习而回京,留在当地进行实习即可。

(5) 对于曾参加我校分配的 2016 级实习生,因为疫情期间不能上岗,导致学生失去实习工作机会,我校针对这些学生进行点对点二次就业推荐。

总之,实习管理老师在学生实习管理的过程中,定期或不定期地、主动与被动(企业告知或学生告知)相结合的方式掌握相关情况,遇到问题及时地解决,并做好实习记录,保证学生在防疫抗疫、健康安全的情况下,顺利完成实习任务。同时,学校简化了本届实习生的鉴定程序,适当降低考核难度,方便学生顺利完成实习考核。

【案例分享】 疫情防控期间 加强实习管理

疫情期间,学生自谋职业,如需复工,学校要求企业必须出具“用工申请”。个别接受学生实习的企业不予配合,坚决不出具“用工申请”。针对这种情况,学校经过多次沟通,班主任耐心细致地做学生和家长的思想工作后,学生同意暂不继续实习,对于企业将按照合同扣除工资的损失,学生自己承担;绝大部分实习企业,都出具“用工申请”,学生和家长也表示确认坚持实习的自愿行为和主体责任,学校同意该生参加实习,并安排教师专人负责其每日点对点健康打卡,积极帮助学生实现“防疫复工两不误”。

学校根据疫情防控工作的要求,既保障实习学生的安全,又考虑企业的利益,妥善处理本届毕业实习中的各种问题,圆满完成了学生实习任务的管理工作。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养,服务首都经济建设

2020 年我校毕业生人数共计 427 人,其中 338 人升入高职院校,直接就业人数 46 人(含自谋职业的毕业生)。我校 2020 届毕业生主要就职于北京月盛斋清真食品有限公司、首都机场集

团公司、北京建投科信科技发展股份有限公司、北京二商集团有限责任公司西郊食品冷冻厂、北京二商宫颐府食品有限公司、北京赛斯特服装有限公司、北水嘉伦水产品市场有限责任公司等单位。各单位对我校毕业生满意度高达 95%，毕业生对用人单位也是非常满意。

5.2 社会服务 培训内容丰富多彩，培训形式多元化

我校依托北京首农食品集团行业办学优势，积极参与各企业和集团内部职工素质提升培训和职业资格鉴定工作，得到各企业和集团广泛好评；利用公办职业学校实验实训基地及教师资源等优势，积极参与社区服务工作，免费为各社区家政公司培训家政服务员，既提高了来京务工人员的基本素质，又缓解了北京市社区居民对家政服务员的需求压力，得到社会各界认可。立足区域经济，组织教师深入到大兴区各乡镇，对失业人员和农村转移劳动力进行职业技能提升培训，为稳定区域百姓生活做出积极贡献。积极响应党中央、北京市政府、北京市人社局的号召，发挥公办职业学校的资源优势，为有需要的市民足不出户得到职业能力和职业素养的提升，完成了 10 期社会贡献班，共培训学员 2336 人。北京商贸学校创新职教平台获得北京市第二批认证的线上培训平台、大兴区首个被政府部门推送的培训平台，我校线上培训组织形式获得大兴区电视台等多家媒体和报纸进行追踪报道。获得了社会各界和学员广泛好评。我校连续四年被大兴人社局评为年度优秀定点培训机构。

【案例分享】 大力发展线上培训， 服务首都经济

我校积极发挥公办职业院校资源优势，有针对性地对不同人群开展各项职业技能培训，不断提升百姓基本素质，为首都经济发展做出积极贡献，连续四年被大兴区人社局评为优秀定点培训机构。

今年疫情期间，我校自 1 月 27 日开始组织专业人员不断尝试、不断探索，进行线上培训课程研发，利用自主研发的创新职教手机 APP 平台，录制疫情防控、保育员、育婴员及婴幼儿照护等相关课程。目前保育员工种完成了全部线上开发，并与人社局、各乡镇社保所、街道对接，积极开展线上培训工作。后续疫情防控知识、育婴员、婴幼儿家庭照护等工种线上课程开发也陆续完成，为有需要的北京市民足不出户得到职业素质和职业能力提升提供了安全、有效的学习路径，为首都疫情期间稳大局、促就业做出贡献。

北京商贸学校创新职教平台获得北京市第二批认证的线上免费培训平台、大兴区首个被政府

部门推送的培训平台，大兴区电视台等多家媒体和报纸进行了追踪报道。截至目前，平台注册学员数量 4473 人，学习次数 245241 次，查阅资料 112138 次，在线作业考试提交 85641 次，获得良好的社会效益。

5.3 区域合作综述

5.3.1 深化京津冀区域职业教育合作

继续落实深化与曲周职教中心的交流合作，搭建合作平台，在人才流、信息流上动起来，在交流中寻求合作点；在专业建设、师资互培、短期培训、资源共享等方面深入推进。组织开展校际学生技能比赛、教师交流研讨等活动。

5.3.2 推进对口支援工作有效开展

学校选派援疆教师刘明石老师在受援校积极推进教学工作及各项工作的开展，取得良好的成效。同时，学校与受援校建立对口支援关系，从专业教学、专业建设和教学管理等多方面给予实质性帮助、提供建设性方案，实现对受援地区深入、精准帮扶。

【案例分享】 落实对口帮扶工作 建立长久合作关系

以援疆教师为纽带，通过深度交流和探讨，学校与受援校之间建立长久的联系，在对口专业的课程建设、师资培训及实训指导等多方面给予受援校支持和帮助。

通过两校交流互访，发现受援校在师资培养、教学管理、专业建设规划、专业规范性文件、专业教学等诸多方面比较薄弱，需要帮助。根据受援校具体需求，学校领导组织教学部门修改并提供两校能直接对接的五个专业（包括会计、电子商务、旅游、饭店、计算机）的人才培养方案，17 个专业的教学标准，以及为该校量身定做的旅游专业建设初步方案，供受援校参考，落实对该校的帮扶工作。

财经事务专业部专门组织支教团队，与援疆教师共同开展各项教学帮扶工作，还根据受援校的专业建设和教学需要，送去了大量的参考教材和各类教具，形成了对受援校的定点定向支援。同时承担帮助会计专业完善专业建设规划、培养专业教师、组织社会培训、协助课程改革、建设实训基地等重要工作，并参与受援校各项建设与改革。另一方面，赠送受援校学生在会计专业技能学习中需要的各类教学用具和学习用具，包括百元练功券、钞条、点钞蜡、计算器、传票本、点钞机等，保证了会计专业技能课程的教学需要，以及该校首次会计专业技能大赛的顺利进行。

通过对口帮扶，受援校会计专业在专业建设、师资队伍建设、专业人才培养、专业教学水平等方面均有显著提升。

6. 特色创新

6.1 做好疫情防控，线上教学质量稳步提升

为做好疫情防控，按照教育部、北京市教委“停课不停学”的要求，在学校的统一安排下，教务处制定了详细的线上教学工作方案，全体任课教师齐心协力，教学各部门通力配合，勇于探索，努力打造高质量的线上课程，满足“停课不停学”的需要。

【案例分享】 停课不停学 信息化教学水平全面提升

2020 年春季学期，突如其来的疫情打乱了正常的教学秩序，教学部门积极应对，高效组织开展线上教学，保障教学正常运行，实现了线上教学从零到全面实施的质的飞跃。

接到北京市教委关于延期开学的通知后，教学部门立即行动，一天内确定好网络教学平台，迅速制定工作方案，完善教师信息和学生信息，并于一周内组织完成全体任课教师网络教学平台使用操作的培训。短短不到三周时间，实现了网络教学全员全面铺开。

同时疫情形势复杂，教学工作安排也随之多次调整。教学部门在每次教学工作调整前均制定相应的工作方案，以保障各项教学工作执行的清晰、顺畅，也保障了各项教学工作在反复的变化和调整中，能够有据可依、不急不乱、平稳运行。

自开展线上教学以来，教学各部门默契配合，坚持每周“两报”制度，即网络教学运行报告和网络教学质量评价报告。教务处每周综合网络教学平台后台数据、各系部审核建课情况、教务处查课情况、学生学习情况，编写《北京商贸学校疫情防控期间网络教学运行情况报告》，并于每周一早上发布；教研督导室每周检查全体任课教师、全部课程的线上教学内容，并向系部主任及教师反馈检查情况、提出改进建议，编制《北京商贸学校线上教学质量评价分析报告》。

通过每周“两报”，总结一周线上教学的亮点、问题，并提出建议，帮助老师们查找问题，及时解决，不断提升。“两报”制度既全面反映了网络教学的情况，也综合体现了教学管理部门对线上教学运行管理和教学质量监控的过程。

4 为推进线上教学质量的提升，教学部门每三周推出一期精品课在网络教学平台展示。为老师们提供了展现教学成果、互相学习借鉴、共同提升网络教学水平机会和平台。本学期共推出 4 期精品课，展示教师 35 人，占比 57.38%；展示课程 40 门，占比 22.86%，比较客观的反映了全体任课教师网络教学的总体水平。

在教师们的齐心努力下，网络教学渐入佳境，从最初简单单一的建课形式，逐步发展到速课、电脑端 EV 录屏、实景拍摄展示、直播课等多种呈现形式遍地开花，教师们采用的信息化手段越来越多样，形式越来越丰富，教学效果越来越显著。

6.2 打造德育品牌，探索德育新途径

学校致力于探索德育新途径，通过“一校一品”篮球特色德育品牌建设，将体育文化融入校园文化中，成为德育重要载体和核心内容，贯穿于学校教育教学当中。

【案例分享】 创德育品牌 助三全育人

学校弘扬体育精神，重视体育运动，是北京市篮球和乒乓球传统项目学校，尤其在篮球项目中，比赛成绩突出，学生基础好，普及程度高。因此，学校以篮球为载体，以体育促德育，大力发展校园篮球运动，厚植体育精神，助力学生职业素养和工匠精神的培养，不断激励学生明德精技，成就美好职业人生。2019 年在北京市一校一品评选中成功打造“篮球铸匠”德育品牌，实现了教师学生全员参与、专业教学全方位融入体育精神、四维体系纵穿德育全过程的育人效果。

全员互动共情成长。学校各部门全体教职工共同参与德育工作，形成合力，共同打造，形成了由党委书记、校长牵头，党政齐抓共管、班主任及专业教师共同参与的德育品牌建设网络。全校师生积极组织和参与篮球赛事活动，学生有篮球社团、班级有篮球梦之队、教职工有啦啦队助力赛事，共同参与，在活动中体验，在体验中成长，形成了周周有训练，月月有活动，年年有联赛的赛训结合长效机制。

教育教学渗透体育精神。教师鼓励学生勤学苦练，当学生在专业技能训练中遇到困难欲放弃时，通过体育励志故事让学生真切感受到“体育精神是汗水与荣耀的凝练”，激发学生树立信心，勇于挑战，钻研专业，铸就匠心。食品专业教师指导学生设计“篮球蛋糕”，团队协作，完美呈现；财经专业教师引领学生点钞训练拼搏进取，精益求精；电子商务专业教师鼓励学生在大数据中勇于创新，追求卓越…通过体育节、校园篮球赛、课间篮球操、体育主题班会、明德大讲堂、优秀球员故事会等活动的开展，有趣有理，有始有终地将体育精神和工匠品格融入其中，从而实现全方位的育人效果。

四维体系纵穿育人全过程。学校将体育与德育相融合，不断完善“四维”育人体系，筑牢学校德育根基。通过将体育精神融入思政课、班团课、主题教育、早课操等日常教育模式中，帮助学生理解社会主义核心价值观的内涵和树立正确的人生观、世界观，实现“基础育人”；通过组织运动会、体育节、社团活动等，让全体学生“动”起来，在学生感兴趣的基础上达到强身健体、德育教育的目的，实现“兴趣育人”；通过将体育精神有效融入到专业课程，让学生掌握专业技

能的同时更加注重职业道德、职业素养和工匠精神的培育和转化，实现“专业育人”；通过参与体育赛事、志愿服务、社会实践、职业体验、实训实习等形式，让学生由校园走向社会，提升解决问题和创新实践能力，实现“实践育人”。

7. 主要问题和改进措施

7.1 数字化校园建设顶层设计需进一步完善

问题：数字化校园建设缺乏系统化建设思路和体系设计。目前学校在信息化建设方面，各部门仍处于分别建设阶段，缺少有效的合作共享理念和与之相匹配的措施。

措施：经学校领导班子研究决定，按照《职业院校数字校园规范》要求，责成学校信息化办公室等相关部门落实相关工作。

7.2 校园网络安全防护亟待改善

问题：受校园网络安全要求，以及经信委对相关项目审批限制，学校官网频繁处于关闭状态。

措施：经学校领导班子研究决定，使用学校经费，通过购买第三方服务，确保学校网络安全和开放学校官网达到最优。

7.3 1+X 试点的推进急需配套政策支持

问题：学校近年来积极参加 1+X 试点项目推进工作，在执行过程中遇到的关键问题是学生的考试费从什么渠道解决？目前市财政没有明确的对应科目可以列支相关预算。

措施：经学校领导班子研究决定，2020 年底学校首次参加相关专业 1+X 考试，派出部分学生参与，学生费用目前由学校垫支，教师的培训费用已由学校在师资培训费中列支。

附件 1：计分卡； 附件 2：资源表； 附件 3：服务贡献表。