

北京商贸学校教育质量年度报告（2019）

北京商贸学校

2019 年 12 月

目 录

北京商贸学校教育质量年度报告（2019）	1
1. 学校情况	3
1.1 学校概况	3
1.2 学生情况	4
1.3 教师队伍	4
1.4 设施设备	5
2. 学生发展	6
2.1 学生素质	6
2.2 在校体验	6
2.3 资助情况	7
2.4 就业质量	7
2.5 职业发展	8
3. 质量保障措施	8
3.1 专业动态调整	8
3.2 教育教学改革	9
3.3 教育科研	10
3.4 教师培养	11
3.5 规范管理	12
3.6 德育工作	13
3.7 党建工作	13
4. 校企合作	14
4.1 校企合作情况及效果	14
4.2 学生毕业实习情况	16
4.3 集团化办学情况	17
5. 社会贡献	18
5.1 技术技能人才培养，服务首都经济建设	18
5.2 社会服务 培训内容丰富多彩，培训形式多元化	18
5.3 区域合作 开展跨区域合作，实现全方位共建	19
6. 举办者履责	19
6.1 经费	19
6.2 政策措施	20
7. 特色创新	21
7.1 立足首都经济发展，探索校企深度合作新模式	21
7.2 青年明德大讲堂，探索德育新途径	22
8. 主要问题和改进措施	23
8.1 学校硬件条件有待进一步改善	23
8.2 校企合作制度有待进一步完善	23
8.3 大师工作室建设方案有待进一步调整	23

北京商贸学校教育质量年度报告（2019）

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京商贸学校始建于 1964 年。隶属于北京市教委、北京首农食品集团有限公司双重领导，是一所集全日制教育、职业培训、成人继续教育、中高职教育为一体的多层次、多形式、多规格的综合性的中等职业学校。学校是国家级重点中专学校，先后获得“全国教育系统先进集体”、“全国职教先进单位”、“全国就业指导先进学校”、“北京市职业教育首批现代化标志校”等荣誉，学校是首批“国家中等职业教育改革发展示范校”。

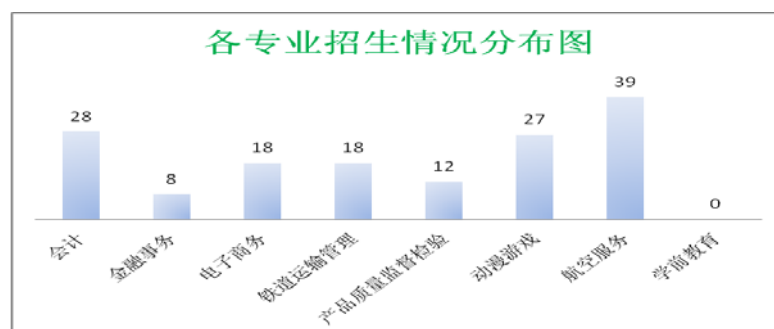
学校占地面积 55191 平方米，建筑面积 59166 平方米，生均占地面积 49.45 平方米，资产总值 2.88 亿元。

学校目前在在校生 1116 人。开设有会计、金融事务、铁道运输与管理、电子商务、产品质量监督检验、动漫游戏、学前教育、航空服务共 8 个专业，开设的 8 个专业全部与高职院校合作实现了（3+2）中高职贯通培养。

1.2 学生情况

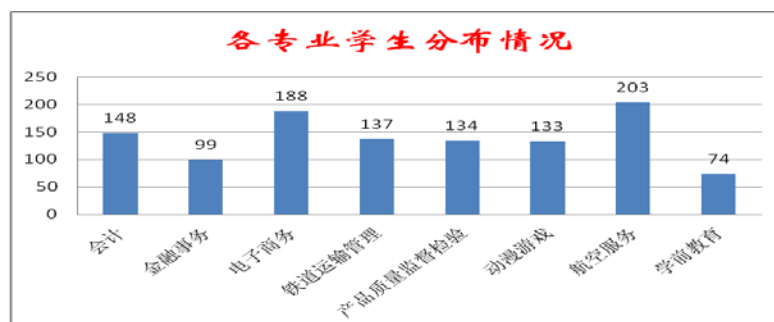
1.2.1 招生规模

学校 2018~2019 学年招收普通中专新生 150 人，其中会计专业 28 人，金融事务专业 8 人，电子商务专业 18 人，铁道运输管理专业 18 人，产品质量监督检验专业 12 人，动漫游戏专业 27 人，航空服务专业 39 人，学前教育专业未招收新生人。



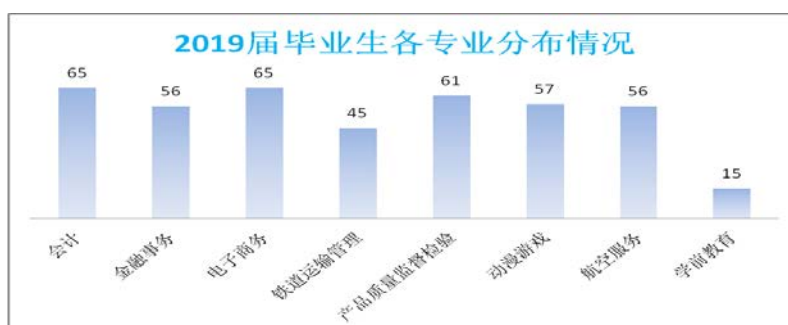
1.2.2 在校生规模及学生结构

学校 2018~2019 学年度全日制在校生 1116 人，共分四个年级，45 个教学班。



1.2.3 毕业规模

2019 届学校普通中专毕业生 420 人。



【案例分享】 迎接挑战，跨越低谷

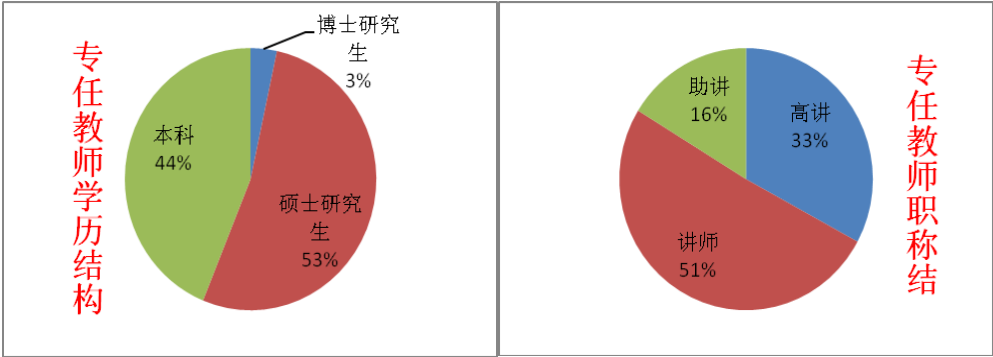
按照学校 2018 年招生工作方案要求，招生工作就进入了紧张忙碌的工作状态。

按照招生计划，今年的招生专业设有：会计 3+2、会计（税务代理方向）、金融事务（证券方向）3+2、电子商务 3+2、航空服务（空港地面服务方向）3+2、产品质量监督检验（食品质量监督检验方向）3+2、铁道运输管理 3+2、动漫（影视动画）3+2、动漫游戏（数字展示-虚拟现实方向）九个 3+2 中高职衔接专业。学校积极开展招生宣传工作，印制招生简章，在各种刊物上刊登学校招生宣传介绍，官方微信平台进行招生宣传，及时更新校园网中的有关宣传内容。组织师生参与招生等各项有关招生的活动，组织到 360 余所初中校送发招生简章；组织参加全市 16 个区县的体育加试现场咨询发简章工作，包括校长、书记在内的学校师生共 168 人参与；参加了 107 所初中校家长会宣传，采取了发放简章和演讲宣传的多种形式；学校校园开放日期间共接待来校参观咨询的考生及家长近 800 人次，接听咨询电话约 600 余次。我校 2018 年继续实施全员招生工作，在北京中职生源逐年减少的情况下，通过全校共同努力，基本完成学校制定的 2018 年招生计划任务，共招收 2018 级新生合计 160 人。

1.3 教师队伍

学校现有教职工 164 人，其中专任教师 89 人，生师比为 12.54 : 1(仅为全日制在校生，不包括培训生)。专任教师全部为本科及本科以上学历，其中硕士研究生 47 人，占 52.81%，博士研究生

3 人，占 3.37%；职称结构方面，高级讲师 27 人，占专任教师总数的 30.34%；讲师 47 人，占专任教师总数的 52.81%。“双师型”教师 52 人，占专任教师总数的 58.43%；有企业经历的 25 人，占专任教师比例 28.09%。



【案例分享】 加强教师培养 提升育人能力

学校为加强教师培养，提升专任教师教育教学能力。2018~2019 学年，学校继续与北京教育学院培训中心合作开展教师培训工作，围绕师德师风建设、教学质量提升、教师教学能力比赛等内容，组织开展了 8 次教师培训活动。

加强青年教师队伍建设。基于学校整体发展和青年教师发展需要，本着充分整合优质教育资源，切实提高青年教师教学能力，在 2018~2019 学年第二学期对部分年轻教师进行综合素质和基本教育知识与能力提升培训，共 16 次，培训人次 23 人。强化对青年教师培养，促使其快速成长。

完善校内听课评课制度。形成学校领导听评课、督导听评课、系部主任听评课、教师互听互评的听评课体系，一学年学校领导人均听课 18 课时，教师人均听课 16 课时，覆盖率为 100%。通过全方位的听评课，促进了教师的课堂管理水平，加强了教师之间的沟通交流，全面提升了教师的教育教学能力。

1.4 设施设备

学校拥有现代化、高水平的实验实训场所 41 个，建筑面积 6059 平方米。

教学仪器设备资产价值共计 15143.21 万元，2019 年新增教学仪器设备资产值 963.18 万元。

生均教学科研仪器设备值为 135692 元，比去年上升了 20.7%；生均实训实习工位数为 1.46 个，比去年上升了 17%；生均纸质图书 71 册，比去年上升了 14.52%。

2. 学生发展

2.1 学生素质

学校重视学生的综合素质培养,把德育工作放在首位,把课堂教育与日常管理有机结合起来,做到全员育人。通过“五四”青年节,雷锋日等系列活动,培养学生的爱党、爱国家、爱学校、爱职业情怀,提升学生的职业自豪感。学生的文化课合格率 90.85%,其中 2019 年全市英语水平测试,我校 2018 级全体学生参加了该项测试,测试成绩最高分为 99 分,最低分为 72.8 分,平均分为 91.52 分,全校测试成绩的优秀率为 88.1%,及格率为 100%,在北京市中职学校中位居前列;专业课合格率 91.50%,学生体质测评合格率 96.3%,毕业率继承了往年的成绩达到了 100%。

表 1: 我校 2018~2019 学年学生省市级以上获奖情况统计表

大赛级别	大赛名称	获奖级别及人数			
		一等奖	二等奖	三等奖	其他
国家级	2018 年“科云杯”全国职业院校财会职业能力大赛(中职组)全国网络赛	0	8	0	
	2019 年“科云杯”全国职业院校中职组财会职业能力大赛(全国总决赛)	0	4	0	
省市级	2018 年北京市职业院校会计专业技术技能比赛(中职组)会计信息化处理(个人)项目	4	3	1	
	2018 年北京市职业院校技术技能比赛(中职组)会计岗位职业能力(个人)项目	0	1	3	
	2018 年全国部分省市“求实杯”财金专业财会综合技能比赛	2	3	3	
	2019 年北京市职业院校技能大赛中职组会计技能(云财务信息化处理)赛项比赛	2	3	1	
	2019 年北京市职业院校技能大赛中职组会计技能(会计职业能力)赛项比赛	2	4	3	
	北京市职业院校技能大赛中职组电子商务赛项	0	0	4	
	第二届京津冀“匠心筑梦”杯邀请赛(中职组)电子商务技术团体赛项	0	4	0	
	第三届“京津冀宁”电子商务邀请赛	0	2	2	
	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛(北京赛区)	0	0	9	

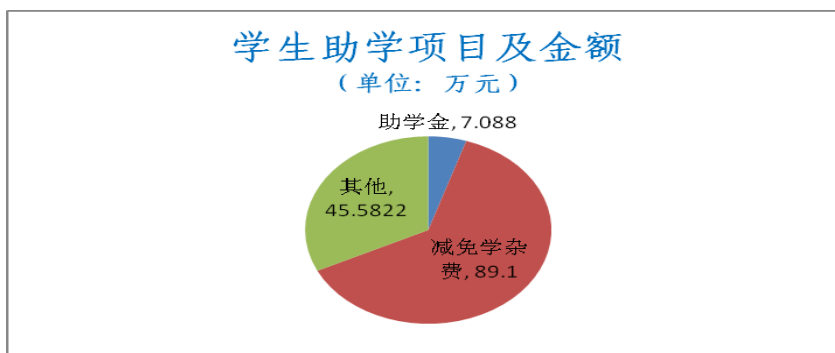
2.2 在校体验

学校通过不断的努力,完善教学设施,为学生提供良好的学习、生活环境,营造学生健康发展的好环境,全方位全身心地服务学生。学生理论学习满意度达到 95.72%;专业学习满意度达到 95.3%;实习实训满意度达到 97.6%。目前学校根据学生兴趣爱好成立了学生社团和各类体

育运动队共 10 支，依据学生兴趣要求及德育教育活动开展要求，广泛开展学生社团活动，获得了学生和家长的一致认可，学生校园文化与社团活动满意度达到 100%；生活满意度达到 95.6%；校园安全满意度达到 97.6%；毕业生对学校的满意度达到 98%。

2.3 资助情况

学校学生管理部门，2019 年对全校学生信息进行了仔细核实，认真组织了各年级学生关于免学费、国家助学金的资格认定及资金发放工作，做到不重、不错、不漏，资助资金及时准确发放到位。截止到 2019 年 12 月初（学校按年统计），中职资助免学费项目中，有 2016 级、2017 级、2018、2019 级四个年级共 405 人免除学费，共计人民币 89.1 万元；中职助学金项目中，有 2015 级中专 11 个班、2016 级 3+2 专业 6 个班（1~7 月）、2016 级 8 个中专班、2017 级、2018 级全年及 2019 级（9~12 月）共五个年级 46 人，总计人民币 7.088 万元已发放到位；2019 年北京市政府奖学金学校共有 20 人审批通过，每人 2000 元奖学金，于 11 月发放到位。2019 年学生的副食补贴涉及 2015 级中专 11 个班、2016 级 3+2 专业 6 个班（1~7 月）、2016 级 8 个中专班、2017 级、2018 级全年及 2019 级（9~12 月）共五个年级 1083 人，总计人民币 45.5822 万元已发放到位。



2.4 就业质量

2019 年是我校 2015 级四年制、2016 级 3+2 各专业学生的毕业年度，毕业生就业情况如下：2015 级四年制毕业生人数为 269 人，2016 级 3+2 毕业生人数为 151 人，合计 420 人。其中升学总人数为 264 人，初次参加实习分配人数 92 人（实际就业人数 66 人），参军人数为 11 人，其余学生选择自谋职业。

学校历来重视学生的就业工作，力争为每一位有意愿就业的学生提供良好的就业岗位。学校招生分配办公室通过往年学生就业回访工作，标记学生满意度较高的单位并加强沟通，同时开发新的就业单位，拓宽学生就业渠道。邀请企业到校参加校园双选会，2019 年学校为今年的毕业生提供 22 家就业单位，涵盖了我校所有专业，为学生提供了广阔的就业空间。

2018 年与 2019 年对口就业率及升学率数值如下：

年度	毕业生人数	对口就业率	初次就业薪资	高等教育升学率
2018 年	290 人	95.10%	3116.70 元	66.90%
2019 年	420 人	95.60%	3171.40 元	62.90%

通过以上数据显示学校近两年来中职学生毕业后首选升学的学生比例稳定在 62%以上，对口就业率保持在 95%，初次就业薪资 3000 余元。

【案例分享】 铸德技双修 促全面发展

2015 级食品检测专业杨诗雯同学在校期间作为班长能以身作则、团结同学、经常利用休息时间组织同学前往敬老院探望老人。通过在校三年的努力成为学校学生会主席并圆满完成了学校大型文艺汇演、篮球比赛等活动的组织。杨诗雯同学在校期间荣获北京市政府奖学金、北京市优秀学生干部等荣誉称号，课下参加学校茶艺社团学习茶艺，多次参加茶艺比赛。在毕业后选择了北京吴裕泰茶业股份有限公司面试，成功被录用。现在是吴裕泰茶馆王府井店的店员。杨诗雯同学在工作中认真努力、脚踏实地，体谅他人，得到了单位领导们的认可和同事们的赞扬。学校通过对毕业生的追踪，了解到杨诗雯同学就业后的表现，充分体现了北京商贸学校以人为本，注重学生的思想品德和专业技能培养的同时培养学生各方面的能力，注重学生的全面发展。

2.5 职业发展

职业教育注重学生的职业发展，职业发展贯穿学生的职业生涯。学校各专业人才培养方案中特别注重职业生涯规划类、就业指导类、创新创业教育等课程的设置，学生通过在校期间专业课程及职业生涯规划课程、就业指导课程、创新创业教育等课程的学习，普遍具备较强的持续学习能力，部分学生通过中高职衔接或单考单招等途径升入高等院校继续学习，部分学生进入企业顶岗实习。从企业反馈的情况看，我校学生综合素质较好，适应能力较强，不少学生岗位变换后，在短期调整后便可胜任新的岗位。而且通过学校的创新创业教育，以及参加各类大赛等经历，有的学生能够自主创新，具备了初步的自主创业能力。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

2018~2019 年度，学校通过企业调研、专家指导毕业生反馈等途径，对会计、金融事务、动漫游戏专业、铁道运输管理、电子商务、产品质量监督检验、航空服务、学前教育等 8 个专业的培养方案进行了全面梳理和调整。

立足于服务“2022 北京冬奥会”和服务好北京首农集团食品研发的行业需求，成功申请获

批 3+2 中高职衔接专业 4 个（人力资源管理事务、学前教育、数字媒体技术应用、制冷和空调设备运行与维修），分别于北京劳动保障职业学院、北京财贸职业学院、北京信息职业技术学院虚拟现实专业、北京电子科技职业技术学院对接,实现了中高职贯通培养。

同时对三年以上未能招生的旅游服务与管理、商务英语、计算机应用技术、市场营销、国际商务等专业进行了注销。

【案例分享】 瞄准区域经济需求 拓展专业培养规格

近几年,学校的专业随着首都功能定位进行着一系列的调整。随着人民生活水平的提高,航空客运量持续快速增长,航线网络不断扩大,机队运输能力显著增强,机场、空管等基础设施建设取得重大进展。2014 年底,国务院做出了在北京大兴建设新机场的决定,预示着航空业在北京将迎来新的发展契机。我校于 2015 年开设了航空服务专业,立足于航空地勤人员的培养。经过四年多的不断发展,学校积累了一定的专业建设经验。同时我们也了解到随着航空事业的发展,对人员的学历和技能的要求在逐年提高,寻求中高职的合作势在必行。为此,我们先后走访了多家高职院校,经过详细的论证和商讨,最终选择了与北京财贸职业学院的空中乘务专业进行合作。两所学校专业负责人考虑到专业发展的需要,从自身出发制定出详细而全面的人才培养方案,并得到了北京市教委的批准,并于 2017 年开始招生。截至目前,2019 年的招生工作已经结束,航空服务专业的招生任务圆满完成,专业发展态势良好。

3.2 教育教学改革

3.2.1 继续深化“三有”课堂,不断提升课堂教学效果。

在课程建设上, 继续深化“三有”课堂,不断提升课堂教学效果。我校以北京市教学能力大赛为依托,开展课堂教学创新和研讨,并积极实践情境教学、小组教学、仿真教学等教学方法,进一步深化以工作过程为导向,开展理实一体化教学,着重对学生专业技术技能的培养。

3.2.2 立足职业岗位标准,不断完善专业课程标准和专业课程体系。

在人才培养模式改革中,我校积极推进“现代学徒制”改革,并获批北京市立项课题 1 个。利用完成教委教学计划诊断工作结果,开展了对六必居食品有限公司、北京食品质量监督检验三站、北京榭趣景园投资有限公司等食品企业和搜斯诺、斯雷康等电商企业调研,结合企业岗位标准,对专业人才培养方案、课程标准进行了修订和完善,使其更加符合企业岗位能力的要求,为学生日后就业奠定坚实的专业基础提供了保障。

3.2.3 形成成熟的“工学交替”企业实践教学模式。

学校在与企业的多年合作的基础上,建立了完善的专业实习模式,电商专业学生每年的 4~5 月份和 10~11 月各有 40 天左右到企业参加企业跟岗实习或顶岗实习,食品检测专业学生毕业

班级每年 3~6 月份到企业进行跟岗或顶岗实习。企业导师全程对学生的表现进行考核，学校将企业导师的考核纳入对学生的评价。

3.2.4 信息化教学手段融入到课堂教学中

以现代教学理念为指导，以信息技术为支持，我校教师积极探索信息化教学新途径，丰富教学内容，不断提高教学质量和课堂教学效率。

3.2.5 学生教材使用符合要求

在教材选用中，我校严格按照北京市教委规定，优选“十三五”规划教材，公共基础课按照教材目录制定范围填报，专业课程选用中职专用教材。

【案例分享】 以赛促教 人人争做“大工匠”

伴随着北京市教育教学改革的步伐，学校在踊跃参加各级各类技术技能比赛的同时，积极开展“以赛促教，以赛促学”的教学改革实践。

航空服务、动漫游戏、学前教育、电子商务、会计等专业把比赛的内容、形式和训练方法融合到专业课堂的教学中，真正的体现赛教相结合，既丰富了课堂内容，又促进了课堂教学改革。

《礼仪与修养》课程：融合参赛项目内容，作为课堂教学、阶段测试和考试的内容。

将比赛的理论题库内容融入到日常的课堂理论知识教学中，为以后备赛减少理论知识难度；将实操项目标准作为课堂教学的具体标准；把比赛中实操项目评分标准作为相关内容课堂训练和考试的标准，让学生明确掌握高标准的要求以及相同专业学生该项目训练的标准要求。

《形体训练》课程：融合参赛项目的训练方法和比赛形式，作为课堂相关内容训练的方法和考核方式。在基本仪态训练过程中参照比赛形式，进行走台、展示等训练。并且根据比赛过程中舞台大小对参赛选手展示的影响，要求学生在展示之前进行展示路线图的规划，根据展示进行修改；在综合训练中，根据比赛对职业情景的要求，要求学生在分组训练前，根据所给格式，完成本次训练展示的详细脚本。

3.3 教育科研

3.3.1 重视科研加大投入，落实市级课题立项

学校从党委、校领导到全员都高度重视教育研究工作，师资配置和经费保障方面均加大投入，在北京市教委立项的市级课题共四项，其中教育教学改革项目有三项，分别是《职业院校现代学徒制人才培养的探索与实践——打造现代学徒制下校企多层交互共同体的探索与实践》（编号 2018-088）、《职业院校学生技能大赛促进教育教学改革的探索与实践——“一驱动、三融合、一评价”教学模式探索》（编号 2018-113）、《终身职业技能培训机制创新的研究与实践》（编号 2018-180）；中职学校教师师德评价工作实践研究项目有一项，即《新时代中职教师师德师

风考核评价体系构建实践研究》。学校两位校领导分别亲自主持课题，组织教师团队开题研讨，为教育科研善始励行。

3.3.2 以赛促教师科研提升，以研促教师实践创新

2019 年我校有 16 名教师参加了北京市各项技术技能比赛，获得北京市各项技能比赛一等奖 4 个，二等奖 2 个，三等奖 3 个，指导教师一等奖 8 个，优秀指导教师 6 人；尤其是三支团队共计 12 位教师，参加职业院校教学能力大赛，均获得市级三等奖。

众多教师参与教科研理论研究，发表、获奖论文共计 2 篇，其中有五位教师参加了中国职业技术教育学会商科专业委员会征集的 2019 年优秀论文评选。

通过比赛和实践研究，一方面促进教师综合素质、专业化水平和创新能力的全面提升，另一方面逐渐推进高水平、结构化教师教学创新团队的打造建设。

3.4 教师培养

3.4.1 注重教师职业素养和业务能力提升

在师资队伍建设中，积极组织青年教师参加由北京教育学院组织的教师培训，从教师师德师风、信息化课堂教学和教学能力大赛等方面对教师的职业素养和教学能力进行了提升。教师积极参加各种师资培训学习，累计 3788 学时。

3.4.2 拓宽教师的职业发展

积极鼓励教师参加“教育部职业院校教师素质提高计划”——北京市双师型教师专业技能培训项目、相关专业技能研修班等培训，不断拓宽教师研究的专业范围，以提高教师适应但仅经济社会能力。积极参评“北京市职业院校教师素质提升计划（2017-2020 年）”，其中专业带头人 1 人、骨干教师 2 人。形成了良好的教师梯队建设。

【案例分享】深化师德师风建设 造就新时代高素质教师

教师是教育的根本，师德是教师的灵魂。党的十八大以来，习近平总书记在关于教育工作的系列重要讲话中，把师德师风建设作为提升新时代教师素质、办好人民满意教育的首要任务，先后用“大先生”、“筑梦人”、“系扣人”、“引路人”等表现力极强的称谓表达对广大教师的殷切期望，并提出“四有好老师”、“四个引路人”、“四个相统一”等师德建设标准和要求，将教师队伍建设特别是师德师风建设提到了一个前所未有的战略高度。

构建师德师风建设长效机制。坚持将师德师风作为评价教师队伍的第一标准。充分发挥骨干教师在教师队伍建设中的重要作用，加强对教师队伍的政治引领、理论武装。加强师德修养，推动广大教职工以德立身、以德立学、以德施教，严格执行师德失范行为一票否决制。

进一步加强师德师风建设，引导全体教师牢记教书育人使命，永葆立德树人初心。开展“坚持立德树人，回归教育初心”教育理念大讨论活动。围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这一根本问题，通过学习、调研、讨论、反思、改进等活动，使广大教师在日常教学工作中切实做到以德立身、以德立学、以德施教，当好学生健康成长的指导者和引路人。

3.5 规范管理

3.5.1 健全教学管理体系，规范教学管理制度

进一步明确教学管理部门职责范围，修订完善教学管理制度，涵盖专业建设管理，课程管理，教材管理，教学运行管理，学籍管理，实习实践类管理，教师管理，教学管理信息化等方面。明确教学工作目标，制定教学工作计划，确保教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。完善教学评价体系，加强教师教学质量。组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。

3.5.2 加强项目管理，助力教育教学

项目管理是我校全面预算管理的重要组成部分，由项目前期调研、项目收集、内部评审、项目确定、预算评审、网上申报、项目实施、项目验收、资料归档等多项流程组成，其间的风险点近 20 条。近几年我校通过聘请专家作培训、随时了解财政政策、组织项目绩效评审等方式，对不足之处进行整改、完善项目管理制度、细化项目流程，使我校项目管理有了长足进步，绩效水平得到了有效提升。

【案例分享】 落实绩效评价 规范项目管理

我校依据北京市财政局发布的《北京市财政局关于 2019 年市级预算部门自行开展绩效评价工作的通知》和《北京市市级预算部门组织财政项目支出绩效评价规范》的要求，聘请会计师事务所，联合我校组建绩效评价小组，对我校 2018 年度部门项目支出实施了绩效评价。此次评价项目 14 个，占部门项目总数（18 个）的 78%，涉及金额 2009.80 万元，占全部财政拨款项目经费的 92%。评审采用访谈、翻阅原始凭证、实地审核等方式进行，对项目的数量指标、质量指标、进度指标、成本指标、效益指标、服务对象满意度指标等多项指标逐一进行了打分，本次评价得分的最高分为 93.99 分、最低分为 87.00 分，平均得分为 91.07 分，按照财政标准，处于良好水平。项目绩效评审，既是财政对各单位项目执行结果的审核，也是我校不断提升项目管理的依据和契机。今后要进一步完善项目管理制度；充分体现项目拟开展工作内容实施的必要性和可行性；加强对基层工作人员绩效目标编写培训。要加强对合同签署内容的审核和管理，加强项目前期设计管理；对项目采购形成的固定资产后续管理。提高项目建设成果使用频次和使用效率，定向跟踪后续效果发挥情况。

3.6 德育工作

我校在德育教育中注重有目的、有计划地对在政治、思想与道德等方面开展有影响的活动，包括社会德育、社区德育、学校德育和家庭德育等方面，使学生树立正确的价值观、世界观和人生观。坚持在思想上引导青年，做好青少年思想政治教育工作，建立以 35 岁以下青年教师为主体的德育讲师团队，开创“青年明德大讲堂”。围绕社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会公德、职业道德、家庭美德五个方面，强化广大学生对社会主义制度的自信、对中华文化的自信。

【案例分享】 传承文化精粹 培育厚德人才

为了弘扬爱国主义精神，加强中华民族传统文化教育，传承中华文化的精粹，建设优秀传统文化传承体系，积极培育和践行社会主义核心价值观，营造大德育的氛围。我校开展“走进博物馆”“传统文化进校园专题文化活动项目”。

学校分别与恭王府博物馆、首农集团粮食博物馆签订了长期合作协议，开展多层次、多形式、多领域的合作。学校采用“请进来”“走出去”的方式开展活动。“请进来”是采用文化讲座形式，请博物馆的公共教育基地老师到学校做每月一次专题讲座，“走出去”即带领优秀学生和教师走进博物馆参观，学习，并担任志愿者。校企人员互相学习共同提高。

学校选拔优秀教师和优秀学生组织志愿者团队，在假期进行志愿服务，传递正能量。通过社会实践丰富开阔视野，增长见识，锻炼口头表达、人际交往能力，增强关爱他人、团队协作等意识，获得知识层面和精神层面的双重收获。在志愿服务的过程中真正的体会到志愿服务、无私奉献的快乐，综合素质会不断提高。

3.7 党建工作

3.7.1 以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机，加强整治理论学习

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，党委班子和各党支部加强理论武装，深入学习领会党的十九大精神，认真把守初心、担使命、找差距、抓落实的总要求融汇于学校各项工作，把理论学习、调查研究、检视问题、整改落实贯穿于全过程，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想取得新进步。党委班子和各党支部通过中心组学习、讲党课、座谈研讨等方式原原本本学，通过组织主题党日、参观红色教育基地、网络学习、知识测试等途径创新方式学，通过与岗位职责和当前工作有机结合深度融入学，并以改革发展为根本，以解决问题为导向，不断深化学习效果，做到学思践悟、知行合一，做到真抓实干、高效开展，做到取得实效、整改提高。

【案例分享】

在日常工作中，学校重视加强党建工作责任制，推动主体责任、监督责任、第一责任、一岗双

责落实落细，贯通协同，明确党建目标，压实责任，做到责任竖到底、考核横到边，制定并签订了《党建工作目标责任书》、《意识形态工作责任书》、《党风廉政建设责任书》，其中，党建目标责任书、意识形态责任书是学校党委与各党支部签订的。为了营造齐抓共管的格局，党风廉政建设责任书采取层层签订方式，在党委书记与班子成员、党委与各支部签订后，以部门各负其责为重点，分管领导与各部门负责人一一签订。

通过责任书的签订，形成了明确责任、履行责任、考核责任、追究责任的责任闭环。构建了主要领导负总责，分工明确，一级抓一级，职责到人，上下协调，齐抓共管，全员参加的党建工作格局，将党建工作考核纳入年终绩效发放体系当中，切实推动了全面从严治党目标落到日常、落到岗位、落到每个人，有效激发基层党组织活力，保证压力传导层层不递减。

3.7.2 以增强党的基层组织力为重点，坚持党建与中心工作融合发展。

增设党委办公室，调整规范职能划分，选优配强党务力量。推进党组织的换届选举工作，本年度，召开了党员大会，完成了学校党委的换届选举相关工作，同时，撤销并重新设立6个党支部，选举产生了党支部委员，选优配齐配强党委班子、党务干部。加大经费投入，筹建党员活动室。以建设“五有”党支部为目标，按照“B+T+X”的工作体系，用好“一规一表一册一网”载体，把制度规范、活动安排、工作记录、党建网络结合起来，党支部规范化建设水平进一步提升。

3.7.3 以党管干部、党管人才为着力点，打造过硬干部队伍。

完成了学校中层干部聘任工作。结合我校实际，制定了中层干部聘任相关方案，体现了公开、民主、竞争、择优的原则，共选拔、调整中层干部26名，其中，继任15人；轮岗、调整的4人；新提任的7人（其中，新提任中层正职4人，副职3人）。平均年龄41.7岁；本科及以上学历的占92.3%，研究生及以上学历的占46%；中级职称的占34.6%，高级职称的占26.9%。进一步优化干部队伍的年龄结构、知识结构、能力结构，增强办学、治校能力，为学校的发展提供坚强的组织保证。严格入党程序，把热爱党、拥护党的优秀教职工吸纳到党组织中来。

4. 校企合作

4.1 校企合作情况及效果

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。为深入贯彻落实党的十九大精神，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《职业学校校企合作促进办法》文件要求，我校在原有校企合作的基础上，结合专业特点，精选合作企业，积极开展深度校企合作。本学年度我校共与企业签订校企合作协议9份，协议涉及人才培养模式（订单班）、专业群建设、课程建设、学生实习实践、科研和技能人才培养及人力资源等方面。

4.1.1 依托行业发展，积极开展学徒制人才培养模式，探索校企共育人才培养机制。

在北京市“开展职业院校工程师学院及技术技能大师工作室项目”的推动下，我校食品检测、动漫等专业积极的探索深度产教融合模式，先后与北京六必居食品有限公司、北京三元食品股份有限公司和 Unity 等公司在现代学徒制人和企业新型学徒制人才培养模式、校企联合设计人才培养方案、重组课程模块和体系、教学方法和组织创新等方面进行了深入的探索。其中我校在申报的“杨银喜传统酱菜技艺工作室”（与北京六必居食品有限公司合作）获得北京市第一批“生产性实训基地”项目审批。

合作企业	签订合同日期 及有效期	合作内容
北京国家游泳中心有限责任公司、北京国家速滑馆经营有限责任公司、北京外企莱茵体育文化有限责任公司	2018 年 10 月 3 年	共建制冰专业（订单班）人才培养
北京三元食品股份有限公司	2018 年 10 月 2 年	人才培养模式（订单班）、专业群建设课程建设、科研和技能人才培养及人力资源等方面
北京六必居食品有限公司、北京六必居食品有限公司技术技能大师杨银喜	2018 年 11 月 5 年	共建传统酱菜技艺大师工作室
完美世界教育科技（北京有限公司）	2019 年 7 月 5 年	共建技术技能大师工作
电子工业出版社、北京京华信创合科技有限公司、深圳育成教育科技有限公司	2019 年 7 月 5 年	共建 Unity 虚拟现实技术应用工程师学院

4.1.2 依托行业生产需求，继续推进“工学交替”专业实践教学，构建校企双赢合作模式。

随着“3+2”中高职衔接专业的开设，毕业学生面对的主要是升学而非就业。但是我校为实现职业教育的人才培养目标，我校大部分专业继续推进“工学交替”人才培养模式，在充分调研企业生产规律和需求的基础上，不同程度的开展企业认知实习、跟岗实习和顶岗实习，树立学生职业观念、练就学生职业技能，为日后的进一步学习奠定坚实的专业基础。

专业	学生人数	合作企业	形式	实习时间
产品质量监督检验	31	北京谢趣景园投资咨询公司、北京食品检验三站	学生顶岗实习	4 个月
电子商务	20	搜诺斯科技有限公司、北京斯雷康科技有限公司	学生顶岗实习	4 个月

金融财会	87	交通银行和杭州银行	学生认知实习	1.5 天
------	----	-----------	--------	-------

【案例分享】 立足“工学交替” 学生专业实践常规化

自 2016 年以来，我校电子商务专业先后与北京斯雷康科技股份有限公司和北京搜诺思科技有限公司（SONOS）两家电商企业公司建立电子商务运营及客服生产性实训基地，开展电子商务售前咨询、售后客户服务及店铺线上推广等实践合作。每年“6.18”及“11.11”期间，都是电子商务企业的运营工作重点，也是促销活动最密集的时间段，我校在电子商务专业二、三年级的在校生中，选派专业能力突出，沟通能力好的同学，经企业培训后，到企业参加节日期间的电商企业运营工作中去，并由企业派一位运营主管，专门指导实习学生的实践活动。通过企业的实践，大大提高了学生的职业素养和电商技能水平，每年我校都有电商专业毕业生被这两家电商公司招聘从事店铺的及客服工作，得到了企业和学生双方的共同认可。

4.1.3 积极发挥学校特色专业，为企业提供专业培训。

作为北京首农食品集团有限公司的一员，如何更好的利用我校专业教科研等的资源优势服务企业生产、推进校企深度融合是这两年我们探索的课题。我校产品质量监督检验专业作为国家示范院校的重点专业，紧紧抓住北京首农食品集团有限公司发展契机，发挥自身专业优势，逐步探索服务企业员工培训途径。

【案例分享】 走进企业 教师变成培训师

2019 年 3 月，应三元企业培训的要求，我校产品质量监督检验专业组建了由薛自萍、梁佳、王雨、杨小华 4 位教师组成的企业营养师培训教师团队，于 2019 年 4 月 24 日~7 月 22 日对三元公司的 48 名学员开展了营养师技能培训。为使培训更加有针对性，教师团队对企业进行了深入调研，与企业共同制定培训方案，并结合企业生产实际和学员专业能力特点，不断调整培训相关内容。通过培训团队精心打造的理论与实操课程，学员们不仅认真学习到了营养知识，而且还通过亲自动手，牢固的掌握了专业实操技能，企业学员学习热情高涨。本次培训大大促进企业员工在食品营养等方面的产品研发积极性，得到了企业的高度评价。我校派出的 4 名培训教师还被邀请成为企业的技术技能比赛的专家和评委。

4.2 学生毕业实习情况

近年来，随着经济发展水平的不断提高，社会对学历层次要求也随之提高，加之涌现出来的越来越多的升学途径，更多学生选择继续提升学历。2019 年我校进入实习分配的学生报名人数 92 人，结合报名人数及专业分布情况，学校实习分配办公室共邀请了 22 家单位参与校园双选会，

其中包括首农系统内的 7 家单位。

【案例分享】 延伸管理 关注每位学生的成长

6 月底学生上岗后，学校与各实习单位签署了实习协议及校企合作协议。9 月底负责实习工作的招办老师开始实习回访，亲临同学们的工作场所，熟悉他们的工作环境，和同学们坐在一起聊一聊工作中的感悟、遇到的问题等，关注其工作状态，帮助实习生协调解决实际困难，在实习生和实习单位之间架起一座沟通的桥梁，同时把实习生、班主任和实习单位串联起来，实现沟通无障碍，出现问题第一时间从各方了解情况做出解决方案。

在实习回访过程中，有这样一位同学给老师留下了深刻印象，他就是 2016 级电商班的马进龙同学，一个来自内蒙古的零零后大男孩，他所在的实习单位是一家老国企。作为老国企的新力量，目前他在物业管理部实习，部门的工作非常繁杂，但他非常珍惜这次的实习机会，工作积极性很高，努力做好同事们的配合，踏实肯干，获得本部门老同志们的一致认可和信任，目前他已独立承担岗位工作。老师们在实习回访时，针对他的情况鼓励他在工作之余继续提升学历，并向他推荐了几种提升学历的途径。通过了解实习生的工作表现，学校结合个人意愿，达到为其职业发展助力的目的。

4.3 集团化办学

2018~2019 学年度，学校继续推进“全面深化改革，构建现代职业教育体系”步伐，在职教二十条等政策的指引下，依托现有的中专专业优势，紧密结合北京各职业教育集团特点，积极与北京市各高职院校相对接，通过 3+2 人才培养模式，积极参与到北京商贸职业教育集团、北京学前教育职业教育集团、北京现代服务业职业集团、北京人力资源服务职业教育集团、北京现代制造业职业教育集团等各职业教育集团，不断扩大校校合作和校企合作范围，提升学校专业人才培养能力和服务社会能力。

北京商贸学校 3+2 专业参与职业教育集团情况一览表

序号	3+2 专业	合作高职院校名称	所属教育集团（高职）
1	会计、金融事务、航空服务	北京财贸职业学院	北京商贸职业教育集团
2	学前教育	北京财贸职业学院	北京商贸职业教育集团
		北京青年政治学院	北京学前教育职业教育集团
3	电子商务、铁道运输管理	北京信息技术职业学院	北京现代服务业职业集团
4	动漫游戏、数字媒体技术应用	北京信息技术职业学院	北京现代服务业职业集团
5	人力资源管理事务	北京劳动保障职业学院	北京人力资源服务职业教育集团
6	制冷和空调设备运行与维修	北京电子科技职业学院	北京现代制造业职业教育集团

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养，服务首都经济建设

2019 年我校毕业生人数共计 420 人，其中 264 人升入高职院校，直接就业人数 156 人（含自谋职业的毕业生）。我校 2019 届毕业生主要就职于京沈高速、北京票据清算中心、北京建投科技、中塔有限责任公司、六必居食品有限公司、月盛斋清真食品公司、北京朝批商贸公司、北京华麟行、北京制冷学会、北京爱康鼎科技有限公司、北京赛特购物中心、北京北方京糖洋酒销售有限公司、北京正通亿和文化公司等单位。各单位对我校毕业生满意度高达 94%，毕业生对用人单位也是非常满意。

5.2 社会服务 培训内容丰富多彩，培训形式多元化

我校依托北京首农食品集团行业办学优势，积极参与各企业和集团内部职工素质提升培训和职业资格鉴定工作，年培训、鉴定 4800 余人次，得到各企业和集团广泛好评；利用公办职业学校实验实训基地及教师资源等优势，积极参与社区服务工作，免费为各社区家政公司培训家政服务员 1540 人，既提高了来京务工人员的基本素质，又缓解了北京市社区居民对家政服务员的压力，得到社会各界认可。中央电视台新闻联播、北京市广播电台对我校立足社区、服务民生的培训工作进行了播报；立足区域经济，组织教师深入到大兴区各乡镇，对 2400 余失业人员和农村转移劳动力进行了职业技能提升培训，配合东航、南航等企业对 520 余名员工进行培训及面试工作，为北京大兴国际机场建设顺利进行，稳定区域百姓生活做出积极贡献，我校也被大兴人社局评为年度优秀定点培训机构。

【案例分享】 积极发挥公办学校资源优势 服务首都经济

作为公办职业学校，我校积极发挥自身教学设施优势、师资队伍优势，有针对性地对不同人群开展各项职业技能培训，不断提升百姓基本素质，为首都经济发展做出积极贡献。

针对北京市人口老龄化，急需的家政服务员的现状，我校专门组建一支队伍，积极与北京市各家政公司合作，全年培训合格的家政服务员 1540 人，为千百个首都百姓家庭解决了后顾之忧。

伴随着北京市第二机场建设方案的实施，大兴区各自然村拆迁工作的进行，辖区居民如何转型并顺利就业，成为促进大兴区经济发展、稳定百姓生活的重大课题。我们与大兴区各乡镇、街道等政府职能部门合作，有针对性地开展多工种的职业技能培训工作，顺利完成 1594 人的农村转移劳动力、城镇失业人员再就业等多项培训任务，为东航、南航提供 520 人次的培训及面试工作；为三元食品有限公司设计实施了营养师型营销队伍建设方案，培训了 45 名高技能人才。

在人社局的带领下，我校还多次深入内蒙古开展京蒙对口扶贫工作；针对辖区 10 名低收入特困人群，不计成本，开展一对一的上门职业技能培训服务工作，切实落实国家扶贫政策，服务特困人群。我校连续三年被大兴区人社局评为优秀定点培训机构。

5.3 区域合作 开展跨区域合作，实现全方位共建

5.3.1 深化京津冀区域职业教育合作

为贯彻落实《北京市人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》，学校努力探索职业院校跨区域合作，实践京津冀职业教育协同发展的具体措施。与曲周职教中心签订合作协议，搭建起合作平台，在人才流、信息流上动起来，在交流中寻求合作点；在专业建设、师资互培、短期培训、资源共享等方面推进区域合作。

5.3.2 推进对口支援工作有效开展

根据北京市教委对口支援工作统一部署，我校选派援疆教师刘明石老师于2018年8月底启程前往和田。按照和田职业教育的需求以及北京市教委的统一安排，刘明石老师到和田地区中职学校工作，一年来，刘老师在和田地区中职学校积极推进教学工作的开展，取得良好的成效。

【案例分享】 充分发挥援疆教师作用，探索教育精准扶贫新模式

我校刘明石老师在支教过程中，倾情投入繁重的教学工作，真诚关爱少数民族学生，毫无保留传授教学经验，积极参与各项教学管理工作，深受老师和同学们的爱戴。受援学校领导评价刘明石老师肯吃苦、点子多，能够带动学校专业教师一起提升业务水平，为学校发展献计献策。刘明石老师把“首善实干、团结奉献”的北京援疆精神带进了边疆的校园，身体力行的影响着周围的每一个老师，体现了首都教师的师德师风及精神面貌。

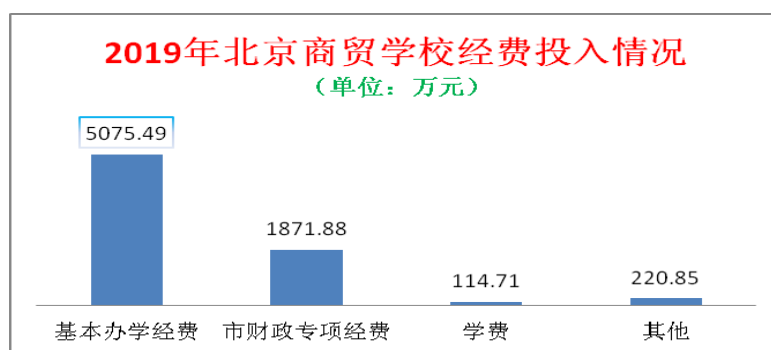
刘明石老师一方面全身心投入到支教工作中，除了承担会计专业课程的教学任务，还承担了教师培训、专业建设、协助管理等多方面工作。另一方面，在两校深度合作的探讨、沟通工作中，刘明石老师起到了关键的纽带作用，促成两校建立合作关系，切实把教育扶贫工作落到实处。

2018~2019 学年，两校互访三次，根据交流沟通，两校共同商讨提出在和田地区中等职业技术学校探索建立会计专业“北京商贸学校远程教学实验班”。实验班执行北京商贸学校专业人才培养方案和教学标准，尝试采用远程教学为主、线上线下教学相结合的教学模式。通过北京方案和北京标准的输出，实现教育精准扶贫的目标。

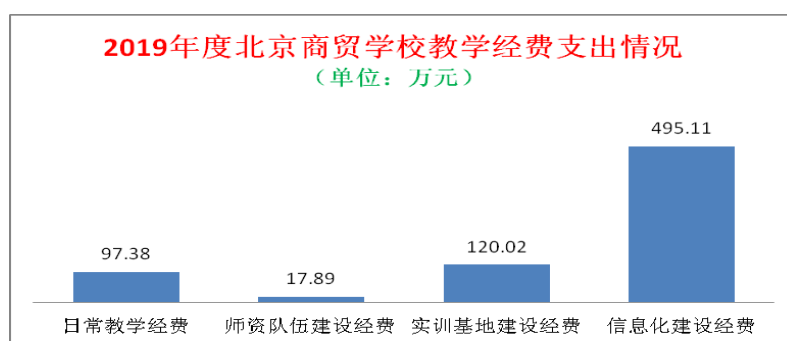
6. 举办者履责

6.1 经费

2019 年学校经费投入 7282.93 万元，其中：基本办学经费 5075.49 万元，市财政专项经费 1871.88 万元，学费 114.71 万元，其他经费 220.85 万元。



2019 年教学经费支出 730.4 万元, 其中日常教学经费 97.38 万元, 师资队伍建设经费 17.89 万元, 实训基地建设经费 120.02 万元, 信息化建设经费 495.11 万元。



6.2 政策措施

2019 年, 学校继续深化科学管理, 夯实规范基础, 有效地促进了学校内涵发展。

一是通过完善各项人事制度, 推进学校人事管理的规范化, 整肃学校的纪律性。首先针对固定资产管理过程中涉及的人员变动可能会带来的固定资产的变更、移交、丢失等问题, 制定《北京商贸学校固定资产管理实施细则》; 其次为加强学校会议出勤和升旗出勤的管理, 制定会议考勤相关制度; 为合理优化学校的岗位设置, 提高教师岗位占比, 制定《北京商贸学校教师岗位准入制度》, 提高在职以及新入职教职工任职资格要求。

二是加强信息化领导力, 推动学校信息化建设。学校高度重视新技术在教育教学中的应用, 积极探索学校信息化的主要途径。成立了信息化办公室, 全年负责学校的信息化建设工作; 申报了 2020 年的信息化建设项目; 创新电子资源使用方式, 提升为师生教与学服务水平。与中国知网合作, 在校园内开通了“全球学术快报”APP, 使中国知网资源不仅仅在 PC 终端上查阅和下载, 还能够通过移动端以流媒体的方式进行阅读和下载, 大大方便了学校教师的教科研活动使用, 提高教师的工作效率; 通过进一步规范文件办理程序, 加强学校的信息化管理, 提高学校的信息化办公水平, 学校制定了《关于进一步规范文件办理程序的通知》, 对 OA 系统办公程序作了进一步规范。

三是全面加强师德师风建设。强化师德师风, 铸造师魂, 建设一支师德高尚、素质精良的教师

队伍，是提高教育教学质量的关键。今年，针对师德师风建设工作，学校组织开展优秀教师、优秀教育工作者和先进班组的评选工作。制定了《北京商贸学校“不忘为人师表初心、践行立德树人使命”师德师风建设方案》，启动了师德师风建设工作，通过宣传动员、开展推进、总结评比三个阶段，进一步提高教师思想政治素质、职业理想和职业道德水平，弘扬以德育人、修身立德、优化教育环境，提升教育质量，促进学校教师队伍整体水平提高，鼓励全体教职工群策群力，在学校发展建设中再创新佳绩，提升对集团和社会的贡献力；申报了市级师德课题-“新时代中职教师师德师风考核评价体系构建实践研究”，组织实施了课题研究。

7. 特色创新

7.1 立足首都经济发展，探索校企深度合作新模式

首都功能定位的引领带来的结构调整，为学校发展带来挑战的同时，也为我们带来了新机遇。特别是北京成功申办 2022 年冬奥会，北京又将成为世界瞩目的冰雪运动国际赛场。我校依托首农集团作的影响力，与企业和高职院校进行深度合作，签订合作协议，与企业和高职院校一起为冬奥比赛场馆培养冰雪项目人才。

【案例分享】 立足人才培养 服务冬奥场馆

为服务北京冬奥，加快冰雪项目场馆技术专业人才培养。面对冬奥冰上项目场馆本土制冰人才严重短缺的现状，根据制冰人才联合培养计划要求，北京商贸学校与“冰立方”（国家游泳中心）和“冰丝带”（国家速滑馆）等相关部门共赴东北地区调研冰上运动场馆运营和制冰人才培养现状。校企共同组建的调研小组，从冬奥制冰人才培养的现实需求出发，结合职业教育规律，协调调研路线，设计调研方案，有针对性地展开调研讨论。

调研小组在长春冰上训练基地参观场馆、观摩比赛和座谈交流，与会各方在冰上项目场馆制冰人才培养，制冰技术选择和专业技能构成等方面进行深入探讨，对于我校后续专业发展有非常重要的借鉴意义。

调研小组在与哈尔滨冰上项目训练基地负责人的座谈交流中，进一步巩固长春调研成果，同时在专业建设方面取得新的收获。我国在场馆制冰浇冰相关技术技能规范和标准方面一直处于空白状态。双方在座谈中都意识到上述技术规范和技能标准对于未来场馆制冰的重要性，我校愿积极配合训练基地组织相关领域专业学者和企业专家完善技术规范，制订技术标准，并计划携手双冰场馆出台场馆制冰的技术规范，形成具有指导意义的行业标准。行业标准出台后，以此为依据编著场馆制冰人才培养的系列课程教材与实训指导教材。

7.2 青年明德大讲堂，探索德育新途径

学校为加强学生思想政治教育，探索德育新途径，在学校党委的精心安排下，学校团委组织青年教师开展“青年明德大讲堂”活动，充分利用学生的课余时间，传输正能量。通过大讲堂活动，学生们在学习中华优秀传统文化同时，明德修身，对培养学生的社会主义核心价值观起到了积极的促进作用。

【案例分享】 立德树人 明德修身

为解决好“培养什么人？怎样培养人？为谁培养人？”这一根本问题，引导职业教育学生树立正确的世界观人生观价值观，学校坚持在思想上引导青年，做好青少年思想政治教育工作，学校团委成立以青年教师为主体的德育讲师团队，开创“青年明德大讲堂”。该课堂尝试打破常规思想政治教育课，围绕社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会公德、职业道德、家庭美德五个方面，加强广大学生对社会主义制度的自信、对中华文化的自信，将有意义的课上的更有意思，全面提升学生职业素养。

青年明德大讲堂开设初期，为了上好每一堂课，青年教师们创新授课方式，把握职业学校学生特点，通过课前讨论、集体备课、小组说课等环节，课前将课程反复推敲，力求达到预期教育效果。主讲团队由教学一线、学生管理、行政教辅等不同岗位青年教师组成，授课对象是学校一年级住宿生，每周三晚自习时间准时开讲。每期授课主题不同，课堂设计形式活泼多样。如在《国学基础》中，主讲老师身着汉服，身体力行演绎国学文化；《别让游戏“游戏”了你的人生》中，主讲老师与学生互动游戏；《初入职场，你准备好了吗？》学生用情景剧解读职场新人基本素质是什么；《一场不见不散的红色“狂欢”》里，将课堂交给学生，主讲教师扮演者了“主持人”的角色等等，每一堂课都有独特精彩和特色。

通过大讲堂活动，很多学生在听课后表示触动很大，有学生给主讲老师发信息“老师，您说的话打动了，‘人生，是可以翻盘的。’”，从而树立奋起直追的信心；有学生说“老师，我以生在中国为骄傲”等等，在学生的反馈中，青年教师也感受到了教学带来的满足感，提升了职业幸福感。

学校共青团将联合教学等部门，在现有课堂基础上，提升青年教师的授课水平和教科研能力，从而更好提升我校青年教师的思想政治教育水平，深入研究更好的思想政治教育方法和有效途径，让讲堂更有深度，更有余味，给学生更多思索。让青年教师牢固树立“立德树人”的教育根本任务，让职业教育的学生们真正做到“明德修身”。

8. 主要问题和改进措施

8.1 学校硬件条件有待进一步改善

问题：自 2013 年以来，学校操场陆续出现下水管线问题，地面开裂问题以及跑道突起问题，直至 2017 年操场彻底不能保证正常体育教学使用。目前学生体育课基本改在体育馆内，或文化广场上；连续三年的春季运动会调整为体育节形式；体育测试如长跑也只能利用现有场地改为折返跑等。

措施：经学校班子会讨论决定，在未来 1-2 年，一定在财政项目建设中予以保障，规划建设好学校操场。

8.2 校企合作制度有待进一步完善

问题：随着职教二十条的深入贯彻，校企深度融合势在必行。引起入校作为学校进一步深化校企合作的重大措施，制度先行显得尤为重要。目前学校在这方面的制度建设存在比较大的缺位。

措施：经学校领导班子研究决定，由学校综合办公室牵头，会同学校法务、各专业系部负责人以及合作企业相关负责人一起，建立完善学校引企入校相关制度。

8.3 大师工作室建设方案有待进一步调整

问题：2018 年 11 月，根据教委“双高”申报相关规定，我校与六必居签订校企合作协议，并申报了“杨银喜传统酱菜技艺大师工作室”，2019 年 1 月 24 日获得北京市教委审核批准，成为首批北京市中高职院校重点建设大师工作室。2019 年 7 月，北京市教委联合市财政等相关部门召开了“双高”项目建设说明会，并下发了《北京市特色高水平职业院校、骨干专业和实训基地（工程师学院和技术技能大师工作室）建设项目管理办法》和各“双高”项目建设任务书。明确了资金投入比例为 1:4，即企业投入 1，市财政配套资金投入 4。市财政投入最高限额为 1500 万元，推算企业最高投入为 375 万元，建设期为 3 年（2020~2022）。但要求相关投入必须划拨到学校的账户上进行单独管理。六必居企业经过研讨提出不能做到财政要求将企业的资金以捐赠、投资等方式划拨到学校账户上，但同意先按照教委文件要求，及时进行上报建设任务书。11 月 18 日，市财政对于 2020 财政建设项目评审核定，大师工作室项目企业出资认定为目前不符合文件要求。列入学校申请财政项目备选项。

措施：经校领导班子讨论决定，学校在未来两年中，重新调整大师工作室建设方案，争取市财政和企业最大可能的支持，缩减资金投入的前提下，建设好“杨银喜传统酱菜技艺大师工作室”。

附件 1：计分卡； 附件 2：资源表； 附件 3：服务贡献表。