

2019

北京市外事学校教育质量年度报告



北京市外事学校

2019 年 12 月

北京市外事学校教育质量年度报告（2019）

1. 学校情况

1.1 学校概况。

北京市外事学校创建于1980年，由当时的北京158中与北京饭店合办，是全国校企合作最早、双赢效果凸显的公办职业高中校。学校隶属于北京市西城区教育委员会，1995年被教育部认定为首批国家级重点中等职业学校。自建校以来，学校在全国同类学校中一直享有较高声誉，是首批全国职业技术教育先进单位，首批全国职业指导工作先进单位。是全国教育系统先进集体，全国巾帼文明单位。获评全国职业院校旅游类示范专业点、入选国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地。是北京外事服务职业教育集团理事长校。2018年与北京饭店合作建立北京饭店外事服务学院，高星级饭店运营与管理专业被评为北京市特色高水平专业。

学校占地面积25384平方米，建筑面积28090平方米。截至2019年8月31日，学校固定资产总值7093.36万元。

1.2 学生情况：

1.2.1 招生规模、在校生规模、毕业生规模

2019年，学校面向全市招收全日制普通中职学历教育的学生共66名学生，专业分布如下表。目前在校生101人，毕业生168人。

序号	专业名称	学制	招生人数
1	高星级饭店运营与管理	(3+2)年	32
2	高星级饭店运营与管理	3年	4
3	烹饪工艺与营养	3年	30
4	合计		66

【案例分享】以优秀毕业生为榜样，大力宣传职业教育助力学生成功、成才

2019年5月，适逢北京市职业教育宣传月，北京市外事学校针对初中生开展了职业教育系列宣传活动。相继召开“技能点亮生活、外事成就梦想”职业指导报告会和“走进外事校园、感受职教魅力”职业生涯发展研讨会，榜样的力量是无穷的，在活动中，我们邀请了毕业于我校烹饪专业的郭晓赓教授参会，他讲述了在我校烹饪专业认真学习专业知识，刻苦练习专业技能，并以优秀的成绩考入北京联合大学旅游管理学院烹饪专业，大学

期间，努力学习理论知识，在原有扎实的专业技能基础上，在班里脱颖而出，学习成绩优异，毕业留校任教，现为北京联合大学旅游学院餐饮管理系主任及烹饪学科教授。郭晓庚的成长经历证明职业学校毕业生也能成功、成才，让学生和家长明白，只有选择适合的教育才能实现自己的人生目标。活动还为初中校学生准备了课程体验活动，通过课程体验，让学生找到学习的乐趣，体会专业的内涵。为初三学生选择适合自己的专业奠定了基础，促进了学校招生工作的开展。

1.2.2 学生结构、巩固率

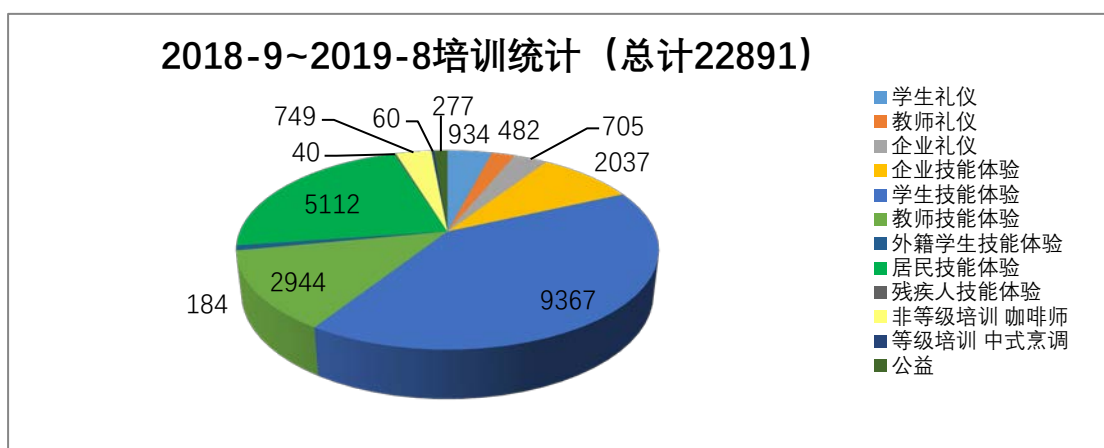
截至 2019 年 9 月，学生共有在校生 101 人，与上一年度在校生 203 人相比学生减少 102 人，其主要原因有二，一是 2017 年度未招生，二是本年度初中毕业生总数达到最低值。学生结构如下图。

序号	专业名称	2018	2019	合计
1	高星级饭店运营与管理	1	4	5
2	高星级饭店运营与管理 3+2	15	32	47
3	烹饪工艺与营养	19	30	49
共计		35	66	101

2019 年 7 月毕业生人数共计 168 人，流失 1 人，学生就学巩固率为 99.4%，2018 年 7 月毕业生人数共计 154 人，流失 1 人，学生就学巩固率为 99.4%，本年度巩固率与上一年持平。

1.2.3 培训规模

学校非常重视非学历教育工作，分工明确，政策保障。2019 年度面授培训量达 22891 人次，线上培训累计 8 万人次以上。本年度接待的公益性、半公益性培训及社会活动、技能培训越来越多，如培养京津冀友好校的师资培训，残疾人的就业培训，现役军人的技能培训，社区弱势群体的生活能力培训等，社会服务功能得到全面提升。



1.3 教师队伍

2019 年学校编制数与 2018 年编制数相同均为 158 人，目前教职工 140 人，专任教师 115 人。本学年度没有新调入人员，在职专任教师自然退休减员，“双师素质”专任教师退休减员，双师比降低；因疏解首都非核心功能，2017 年未允许招生，导致在校生人数大幅减少，生师比继续下滑。

指标	2018 年	2019
生师比	1.38:1	0.88:1
“双师型”教师比例	54%	52%
兼职教师比例	3%	3%
专任教师本科以上学历比例	100%	100%
专任教师硕士以上学历比例	14%	14%
专任教师高级职称比例	38%	38%

【案例分享】积极开展骨干教师 “推进课程思政，落实立德树人” 研究课活动

2019 年 11 月 11 日—22 日，我校教务处组织开展了 “推进课程思政，落实立德树人” 的市区、校级骨干教师研究课活动。

本次骨干教师研究课把“立德树人”作为教学设计主要抓手，从爱国情怀的激扬、做人做事基本道理的研讨、社会主义核心价值观的践行、实现民族复兴的责任意识培养、职业素养和精益求精工匠精神的养成教育等方面入手，引导教师结合教学内容挖掘“思政元素”，突出课程的育人价值，以期更好地培养学生综合职业素养，提升综合能力。

本次活动共展示了 23 节研究课，有 491 人次干部教师参与听课、137 人次干部填写了听课反馈表。通过听课及反馈结果的梳理显示，这次研究课基本实现了预期目标，我校骨干教师在教学理念、教学设计、教学过程、教学方法以及信息化教学等方面展现了较强实力，对于“课程思政”有了更高的关注度和更敏锐的捕捉力，更好地提高了课堂教学质量和教学

效果，起到了较好的学科引领、示范作用。

1.4 设施设备。

学校目前教学仪器设备资产总值为 4782.79 万元。较上学年教学仪器设备资产值减少 419.86 万元，本年度生均教学仪器设备 28.30 万元，较上年度减少 2.48 万元。生均纸质图书 452 册，较去年 331 册，生均增加 121 册。

2. 学生发展

2.1 学生素质。包括思想政治状况、文化课合格率、专业技能合格率、体质测评合格率、毕业率等。

2.1.1 思想政治状况

学校德育工作坚持立德树人的根本任务。以深化内涵发展为主线，突出学校德育工作的政治性，以加强规范管理为基础，以营造和谐平安校园环境为保障，以提升学生综合素养为宗旨，注重德育常规管理的规范、有效，加强德育活动的针对性与时代性，注重德育活动全程监控与后期跟踪。以喜迎新中国成立七十周年为主题，有计划有步骤地开展国庆微视频征集，微电影制作，学生时政大赛、立德树人电影阳光行等丰富多彩的爱国主义教育活动，教育学生传承和弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观。

2.1.2 文化课、专业技能课、体质测评合格率及毕业率

2019 文化课合格率、体质测评合格率比 2018 年有所提升（见下表）。

年度	文化课成绩 合格率	专业课成绩 合格率	职业资格证书 书通过率	体制测评合 格率	学生毕业率
2018 学年度	91.31%	100%	69.82%	73.78%	100%
2019 学年度	98.93%	100%	25.74%	77.30%	100%

通过对比看到文化课合格率提高了 7.62%，体质测评合格率提高了 3.52%。由于 2018 年国家取消了酒店餐饮业相关的职业资格证书，如餐饮服务员、客房服务员、前厅服务员、调酒师、咖啡师等职业资格证书，故本年度职业资格证书通过率下降。

2.2 在校体验

2.2.1 学生对理论学习、专业学习、实习实训满意度高

在对满意度的调查中显示，学生对理论（文化课）学习的非常满意度为 98.5%，对专业（专业技能课）学习的非常满意度为 97.5%。学生对专业学习期望值较高。为了给学生创造良好的实习实训环境，学校对实习企业进行严格甄选，选择较为知名的企事业单位，考察其工作性质、实习环境、实习待遇等，学生与企业通过双选会，达成实习意向，因此，学生对

实习实训环境及实习待遇非常满意。

2.2.2 学习体验与校园生活

学校对全校学生进行了无记名问卷调查,结果显示,校园安全满意度为 100%、总务后勤满意度为 96.8%、食堂满意度为 89.3%、学生行为规范管理满意度 97.2%。学生愿意到校上课,愿意参加学校各项活动,校园生活满意度 95.5%。

2.2.3 校园文化与社团活动

学校高度重视校园文化建设,为每个专业开辟了专业活动宣传栏,在各楼层悬挂体现社会主义核心价值观的主题展板,体现我校办学以来为政治服务、为中央服务、为行业企业服务的办学思想及文化氛围。还通过组织艺术节、体育节、文明风采大赛等活动丰富校园文化生活。学生对校园文化和社团活动满意度较高,达到 95.5%。

2.2.4 毕业生对学校满意度

调研显示毕业生在学校管理、思想政治教育、专业学习、技能掌握、个人就业发展规划等方面的调研,毕业生对学校满意度为 99%。

2.3 资助情况

学校严格执行国家助学金政策,2018-2019 学年共核发助学金 26 人,占全校学生总数 12.8%。为 18 名学生减免了学费,占全校学生总数的 8.8%。

2.4 就业质量

2018-2019 学年,我校毕业生初次就业率为 100%,对口就业率为 97%,与上一年度基本持平;毕业生初次就业月平均收入为 3200 元,比前两年有稍有提高。2019 年,升入高等教育比例为 85.88%,较之 2018 年的 81.2%,提升了 4.68 个百分点,据此可以看出,学生、家长对于升学的需求呈逐年上升。具体数据见下表

专业名称	应届毕业生就业人数	应届毕业生留本地就业人数	应届毕业生到国家骨干企业就业人数	应届毕业生对口率(数值范围 0—100)	应届毕业生就业率(数值范围 0—100)	初次就业平均月薪	就业一年后平均月薪	升入高职(含本科)比率(数值范围 0--100)
酒店服务与管理	3	3	3	100	100	2800	3500	95
中餐烹饪营养与膳食	16	16	16	100	100	3500	3500	60
旅游外语	1	1	1	100	100	2800	3200	97
城市轨道交通运营管理	4	4	4	100	100	2900	3200	90

【案例分享】学生签约国际商务公司,就业前景良好

中智国际商务发展有限公司是中央国有重点骨干企业中国国际技术智力合作有限公司（CIIC）的全资子公司，是为中外企业提供国际商务服务和签证服务的国际商务发展公司。我校与该企业建立合作，为学生职业实践和就业发展提供了较好的发展平台。

2019年2月至2019年7月，2016级旅游外语专业学生孙雨薇进入中智国际商务发展有限公司签证中心实习，进入该企业实习后，相继在申请人指纹录入、申请人英文资料录入、申请人资料标签等基础工作岗位实践锻炼。该生工作中态度端正，认真学习，虚心请教，表现出熟练的专业技能和良好的职业素养，五个月的实践工作中，该生人际交往能力和客户沟通能力也得到了显著提高，且未出现一次工作失误。很快就被企业调入正式工作岗位，成为德国签证团队的一员。该生在实习总结中说的：“是外事学校给了我一次难得的实践机会，也正是在外事学校这个广阔的舞台上，我的职业人生也越发的精彩。”2019年7月，孙雨薇同学以优异的成绩完成实习，并正式成为中智国际商务发展有限公司一名优秀员工。

2.5 职业发展

学校高度重视学生综合能力的培养，加强理论联系实践，学生从课堂上的理论学习到去实习单位进行岗位实践，再从实践岗位回到理论学习课堂，促使学生提高专业的学习能力，企业实践即是对学生专业知识与技能的检验，还锻炼了学生沟通协作能力和处理解决问题的能力。通过社会实践、教学实习、顶岗实习等，增强学生的岗位适应能力。本学年4月份召开毕业生座谈会，对20毕业生的职业发展开展了调查，调研情况如下表。

评价	学习能力	岗位适应能力	岗位迁移能力	创新创业能力
较好	80%	85%	75%	50%
一般	10%	10%	15%	20%
合格	10%	4%	9%	22
差	无	1%	1%	8%

同时，我们还走访了企业，企业对于学生综合素养给予了充分肯定，其中学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力较好，创新能力略显不足。

3. 质量保障

3.1 专业动态调整

在西城区统筹中职学校专业发展数量的前提下，我校坚守中职学校的办学定位，发挥专业优势、调研区域经济发展需求，决定重点发展旅游服务类专业即高星级饭店运营与管理、烹饪工艺与营养两个专业，撤销旅游外语和轨道交通服务与管理专业。

【案例分享】 “谭家菜” 非遗传承人刘忠大师工作室成立

2019 年 5 月 8 日，北京市外事学校依托北京饭店外事服务学院校企合作资源，隆重举行北京饭店“谭家菜”非遗传承人“刘忠大师工作室”揭牌仪式。

刘忠工作室平台将成为培养高技能烹饪专业师资队伍基地，成为学生学习烹饪技艺的园地，企业大师走进校园为师生开展讲座和授课，并携手专业教师共同建设谭家菜信息化资源，编制“谭家菜”课程标准及技艺读本等，促进校企互动与交流，提升烹饪工艺与营养专业建设水平，提高人才培养质量。工作室的成立，为谭家菜烹饪技艺的传承、保护、研究提供了更广阔的空间，也标志着校企合作、产教融合向更深层次推进。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课

学校开设的语文、数学、英语、计算机、德育、体育、公共艺术等公共基础课均符合教育部的开课学时要求，同时严格依据教育部大纲要求开齐基础模块课程全部内容，结合专业特点和学生兴趣，选择职业模块和拓展模块的部分内容进行教学。另外，为了提升我校学生综合素养，还增设了历史、地理等公共基础课程。在德育课中开展“每日要闻”活动，旨在为学生打开一扇了解社会、参透世界、跟进时代发展的大门，激发学生的家国情怀，把爱国情、强国志、报过行自觉地融入到日常生活和工作中。

【案例分享】发挥思政课程育人主渠道作用，积极开展课程改革实践与研究

2019 年 3 月 18 日，习近平总书记在人民大会堂主持召开学校思想政治理论课教师座谈会时，明确指出“思想政治理论课是落实立德树人根本任务的关键课程。”“办好思想政治理论课关键在教师，关键在发挥教师的积极性、主动性、创造性。”我校积极按照总书记的要求和指示精神，借助“每日要闻播报”、“时事评述”、“宪法知识竞赛”、“手绘宪法宣传小报”等形式活泼、内容多样的活动，激发学生学习兴趣，引发学生思考，积极探寻现象背后的原因，养成其客观全面思考问题的习惯。经过一年的实践与探索，师生共学共研，都得到了锻炼和成长——学生的知识面在得到拓展的同时，还增强了对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植了爱国主义情怀。教师不断总结经验，更加注重对新闻、知识的深度挖掘和内在联系的构建，教学能力得到了一定程度提高，把握课堂生成的能力不断提升。我校思政课程改革成效显著，学生课堂的参与度、关注度明显增强。

3.2.2 专业建设

高星级饭店运营与管理专业依托全国职业教育旅游类示范专业点、北京市首批特色高水

平骨干专业两个项目建设的平台，面向首都“四个中心”核心功能定位，创新人才培养模式，构建校企融合的课程体系，打造“双师型”教师团队，聚焦北京高星级酒店高端外事任务、国际交往服务、文化与科技交流服务、北京冬奥会、京津冀协同发展、“一带一路”国家重大战略任务，为首都旅游服务业培养“政治素养高、专业素养高、技能水平高”的高端服务与管理人才。

3.2.3 师资队伍

学校依据“阶梯培养、绩效考核”的师资队伍建设原则，严格执行《专业带头人、骨干教师培养和考核办法》，形成师资队伍分段、阶梯、多途径培养的长效机制。本学年，通过两次骨干教师研究课活动，发挥其示范引领作用，同时提升骨干教师团队的自我革新能力；借助北京市教师教学能力大赛和北京市学生技术技能大赛平台，锻炼教师队伍，实现以赛促教、以赛促训；选拔优秀青年骨干教师外出参加中瑞酒店 5H 教师认证培训，达到开阔眼界、拓展思路、引发思考的目的，助力青年教师快速成长。

3.2.4 课程建设

在课程建设方面，继续构建“一体两翼三服务”特色校本课程体系。“一体”是指中等职业教育学历教育的校本课程，“两翼”是指社会培训和中小學生体验课程，“三服务”是指“一体两翼”课程服务于中职学历教育学生发展、服务于普通教育中小学职业体验，服务于继续教育的市民、企事业单位培训。本学年课程开发项目团队严格按照“五段八步”校本课程建设方法，初步完成了《古人问天的智慧——读懂二十四节气》、《一收一纳间》、《一厨一世界》等三门劳动教育课程的开发，其中《一收一纳间》课程已在我校高二年级选修课和八中城宫计划课堂进行实践推广。

【案例分享】开发中小学劳动课程，弘扬劳动光荣、技能宝贵的时代风尚

学校积极响应习近平在全国教育大会上的讲话精神：“要在学生中弘扬劳动精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”2019年7月我校组建劳动课程开发团队，旨在发挥中职校专业优势，开发面向我市中小學生的劳动教育课程，服务于中小学开展劳动和职业启蒙教育的需要，团队成员着手《古人问天的智慧——读懂二十四节气》、《一收一纳间》、《一厨一世界》三门劳动教育课程的开发，完成了课程纲要。11月召开了劳动教育课程推介会，展示了《春生夏长 秋收冬藏》、《高效的办公桌》两节劳动教育课，获得了与会领导专家们的肯定，65%学校希望自己的學生学习这两门课程。目前，《一收一纳间》

已经走进八中的课堂。

3.2.5 人才培养模式改革

学校依托北京市特色高水平骨干专业和北京饭店外事服务学院项目平台,加强校企合作,在“产学一体工学交替”人才培养模式实践的基础上,探索“一主线,三融合,多通道”的人才培养模式改革,提升人才培养质量。一主线即以社会主义核心价值观培养为主线;三融合意指“融通、融合、融智”,即职普融通、校企融合、专业建设及课程建设与现代技术相结合;多通道是基于一主线、三融合培养目标、培养框架基础上,为学生创设多个渠道的未来发展路径,即直接就业或选择 3+2 中高职衔接项目,或通过自主招生进入职业院校学习,或通过单考单招考取高职院校,或通过普通高考进入旅游类本科院校,或到国外院校继续深造,为学生搭建未来发展的立交桥。

3.2.6 信息化教学

学校一贯重视资源建设,迄今我校与高教社合作共同开发了 12 门慕课,到目前为止,共有学员 8 万多。今年又完成了《插花艺术》慕课课程资源的建设。学校将讯飞公司先进的人工智能技术与英语教学深度融合,打造了“五维一体”的英语智慧教育体系。另外,为配合奥组委冬奥宣传和学生学习,完成开发了滑雪和滑冰 VR 软件,在亚洲美食节活动中得到了市领导和冬奥组委的肯定。

在开展信息化教学资源建设的同时,鼓励教师将慕课资源应用于课堂教学中,不仅培养了学生自主学习能力,还培养了学生发现问题、解决问题的能力。我校支持教师积极参加教师教学能力大赛,高永荣、尉京菁在北京市职业院校教学能力大赛中荣获二等奖。

3.2.7 实训基地

学校各实训场地制度健全,管理规范,运行良好,各类设施、设备齐全先进,基本能够满足理实一体化、项目化教学需要。依托北京饭店外事服务学院项目建设平台,学校计划用三年的时间,邀请企业参与设计,共同打造劳动教育与职业启蒙实训室、北京饭店高端人才培养研究室、刘忠工作室等 3 个产教融合育人实训室;依托北京市特色高水平骨干专业项目建设平台,校企共同设计、打造智慧餐厅、智慧会议室、智慧客房、智慧前厅等四个实训室,完成高星级饭店运营与管理专业实训室的升级改造,满足智慧型酒店对用人的新需求。

3.2.8 教材选用

在教材选用上,严格按照教育部关于《职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》要求,选用体现新技术、新工艺、新规范等高质量教材,同时依据《北京市外事学校教材订购编审管理办法》规定,确保教材选用、编写的规范性和严肃性。公共基础课程采

用高等教育出版社或人民教育出版社、外研社的国家规划教材，专业核心课程采用北京市课改教材、国家规划教材。

3.3 教育教学科研

充分发挥教科研的引领、提升作用，教科研工作以课题研究为载体，以培养学生的能力为出发点，围绕“提升教学能力，促进专业成长”的工作思路，深化职教改革，不断提高教育教学水平。学校聘请西城教科院、北京市教科院专家为教师开展科研培训。本年度市职教学会课题立项3个，西城区规划课题立项1个；2个西城区规划课题结题。向5个市级、2个区级教研部门共推荐科（教）研成果报告、论文68篇，在区级及以上论文评选活动中获一等奖9个、获二等奖16个、获三等奖19个。

3.4 教师培养培训

我校以科研课题为抓手，开展了系统研究，构建了北京市外事学校“知行合一，双研一体”的教师培养体系，实现了“雁式团队”到“鹰雁团队”教师团队培养途径，研究成果促进了教师的发展、专业的发展和学校的发展，研究成果服务于中职学生，服务于社区教育、服务中小学职业体验、服务于行业企业高端培训。2018-2019学年度，为了进一步加强学校教师队伍建设，提升教师教育技术能力水平，促进教师专业能力发展，学校开展“提高教师的信息化教学能力”、“解读《国家职业教育改革实施方案》”等专题讲座，覆盖全体教师；布置“中国传统文化”公共必修课学习任务、和西城研修网的“综合素养提升”慕课学习任务，及时检测全体教师的学习情况，适时督促教师完成学习任务。另外派教师外出参加国家级培训10人次。

【案例分享】构建“知行合一，双研一体”的教师培养体系

北京市外事学校以科研课题为抓手，开展了系统研究，构建了“知行合一，双研一体”的教师培养体系，“‘双研’一体”即“培训研修”与“项目研究”相结合的培养体系。“培训研修”与“项目研究”相辅相成，在学校发展过程中发现问题，针对问题开展有效培训，通过培训提升理论水平，同时针对解决问题深入开展项目研究，提高教师的教育教学研究能力，促进教师的长足发展。

3.5 国际合作

学校广泛开展国际合作，扩大合作与交流领域，接待了加拿大、法国、荷兰等国家以及港澳台同仁来访，交流活动以课程体验为核心，突出专业特色和中国文化特色，让世界了解中国，了解北京，了解外事学校。同时，学校派教师外出学习国外先进的教育教学理念，2018

年 11 月派出 3 名干部教师赴瑞士参加国际酒店院校协会第 57 届年会。此次会议由著名的瑞士洛桑酒店管理学院承办，通过访谈、观摩、课程体验等形式了解了瑞士洛桑酒店管理模式和酒店高端人才培养理念，令老师们受益匪浅，看到了自己的差距，并结合实际情况思考如何借鉴各国先进酒店专业建设模式，以“中国服务”为特色，打造外事学校专业品牌。

【案例分享】国际合作引入外事服务职教集团

为了深化国际合作，学校决定将长期合作的荷兰蒙特里安集团校引入北京外事服务职教集团，2019 年 3 月 25 日，荷兰蒙特里安集团校的 3 位负责人来我校参观访问，并参加了北京市外事服务集团的工作会议，共商合作意向及携手服务 2022 年冬奥会事宜，开启中外合作新篇章。

3.6 规范管理情况

3.6.1 教学管理

针对西城区职业教育转型要求，在充分发挥培训功能，实现服务社会功能基础上，增设培训助理及培训班主任岗位，结合现行实训室运行与管理中存在的问题，成立由专人负责实训中心，统一进行学校实训室的管理，实现了统筹管理。

建立健全教学管理机制，新增《职普融通班管理规定》、《学校兼职教师聘用管理办法》，修改完善《学校承接社会考试管理规定》，制定新增岗位即课程开发岗位人员岗位职责、非学历培训课程教学资料管理规定以及培训课教案模板。制度机制的健全，为更加合理、高效工、创新工作奠定了基础。

3.6.2 学生管理

德育系列特别重视学生的行为规范培养，联手学校教务处重点加强学校《校园常规》、《课堂常规》的落实，抓小事、抓细节、抓管理、抓过程、抓反馈，从而形成积极向上的校风、班风和学风。强化德育处教导员、专业组长、班主任工作考核，按照各自岗位职责的要求来衡量各岗位德育管理的实效。完善班主任日常工作考评机制，充分酝酿、讨论考核细则，积极探索评选优秀班主任、创建优秀班集体的新途径。

3.6.3 财务管理

新形势下，会计制度进行了全面的改革，新会计制度的出台，对财务人员提出了更高的要求。在新的会计制度下，会计核算变得很复杂，核算以及报表都有两套，需要兼顾成本以及核算。财务管理工作重心从预算方面，转向财务管理的其他方面。

3.6.4 后勤管理

学校后勤工作由分管总务的校长助理直接负责，总务处下设主任、副主任、资产主管、采购、司机、维修、食堂管理等岗位，分工明确，结构合理。学校总务工作本着服务于教育教学的原则，加强走动服务，及时查缺不漏。

3.6.5 安全管理

健全机构，加强领导，学校成立了“平安校园”建设工作领导小组，制定了创建“平安校园”工作规划和实施方案，并把“平安校园”校园建设纳入学校年度工作计划。不断健全完善安全工作的各项规章制度，建立健全考核制度，做到岗位目标明确，责任到人，签订岗位聘任，同时签订安全责任书，开展讲座、演习托活动。注重安全防范，全力提升“三防”水平。

3.6.6 管理队伍建设

2019 年以来，学校领导班子带领全体教职工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以庆祝新中国成立70 周年为主线，认真学习贯彻习近平总书记对教育发表的重要讲话，深刻理解教育是“党之大计，国之大计”的深刻含义；深入学习贯彻全国、全市和西城区教育大会精神，以争做“四有好老师”和争做学生的“四个引路人”目标，全面提升干部、教师思想政治素质和职业道德水平，全面强化师德师风建设，提高干部、教师队伍素质。当前正处于深入学习党的十九届四中全会精神的热潮之中。

3.6.7 管理信息化水平

学校重视加强管理信息化建设，依照教育部门《职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018 年）》“管理信息化水平提升行动”要求，依托北京市特高专业建设和工程师学院建设平台，整体设计、规划数字化校园建设三年重点任务，明确目标和手段，推进管理信息系统建设进程。学校健全管理信息化运行机制，建立健全管理信息系统应用和技术支持服务体系，保证系统数据的全面、及时、准确和安全。在学校管理过程中尝试利用“智慧校园”平台，助力全方位提升学校沟通和协同效率。

3.7 德育工作情况

3.7.1 德育课实施情况

学校完善德育课程体系，开足开满德育课，并将思想品德教育、职业道德教育、人物素养教育和法制教育贯穿学生培养全过程，注重重大历史事件及国家重要政治事件进课堂，学习时事，了解时事，实现德育课堂的延伸。

3.7.2 校园文化建设

坚持礼仪教育的德育品牌，通过校史教育将学校专业建设、学校精神和文化传承融入校园文化建设。校园内，校徽、校训、外事精神以及标志性的笑脸墙营造了热情大气的旅游服务行业职教特色的文化氛围。物质上，通过校园宣传阵地、楼道文化展览强、专业部宣传、班级板报等方式做好落实工作。精神上，学校通过国旗下讲话、校会广播、征文演讲比赛、礼仪大赛、迎新年活动、各项市区级比赛促进校园文化建设。

3.7.3 文明风采活动

我校师生积极参加北京市第十五届文明风采大赛，文明风采活动是展示师生良好精神风貌和综合素养的重要舞台，通过校级预赛和丰富多彩的校园活动，我校选送 300 余件作品进入北京市复赛，最终，我校参加北京市第十五届中等职业学校文明风采竞赛学生共获得 46 个一等奖，3 个二等奖，41 个三等奖，获优秀指导教师奖达 14 人次，获指导教师奖 76 人次。

3.7.4 社团活动、团组织学生会建设

学校根据学生兴趣，设立多个社团，如健美操、篮球、礼仪、舞蹈、话剧等社团，开展了丰富多彩的社团活动，如在礼仪大赛中，礼仪社团的呈现了精彩的表演；在艺术节中有舞蹈、话剧等社团的精彩演出得到了同学们的赞；在运动会上各运动社团成员在自己擅长的项目中争金夺银。

学校在学生自主管理上充分发挥学生会、校团委的作用，锻炼学生的自我约束、自我管理的能力，在日常工作中，学生会和校团委充分按照服务、展示、管理的三大原则进行校园工作，使学生真正学会自我管理、自我教育、自我服务、自我评价，并从中获得成长。

【案例分享】我校学生获西城区冬奥知识竞赛银奖

为普及奥林匹克知识，进一步做好西城区中小学生奥林匹克教育，西城区教委举办了西城区中小学生冬奥知识竞赛活动。全区共有 50 支代表队参加了本次比赛，其中我校和北京三中、北京四中、北京七中、北京十三中、北京十四中、北京十五中、五十六中、一六一中学、西城外国语、实验职业学校等十所学校报名参加了高中组的比赛。

作为北京奥林匹克教育示范学校，学校历来十分重视学生奥林匹克教育工作，经常开展多种形式的奥林匹克教育活动，根据本次比赛的相关要求，学校经过选拔，派出了由陈嘉骏、熊雨乔、张亚涛、郭紫嫣、中野義哲 5 名同学组成的竞赛队伍。

11 月 9 日，在高中组初赛笔试答题竞赛中，我校 5 名同学以高中组第一名的好成绩脱颖而出，进入决赛。11 月 23 日，同学们踌躇满志走上了决赛的舞台。决赛题目丰富多彩，

内容涉及广泛，包括冬奥会历史发展、比赛项目、冬奥会文化及我国在历届冬奥会上所取得的成绩等；题目类型包括必答题、演讲题、抢答题。我校陈嘉骏同学的演讲获得了两位评委的满分，也是全场唯一的两个满分。最终，我校代表队也获得本届比赛高中组亚军的好成绩。

3.8 党建情况

2019 年学校党总支进一步加强中心组政治理论学习，带动党员、干部、教职工的学习，实现了让习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神在学校落地生根，形成生动实践。在第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育中，学校党政主要领导首先带头学习，认真学习了教工委主题教育领导小组办公室下发的规定的《习近平新时代中国特色社会主义思想重要论述摘编》等学习书目，落实学习要求。同时积极开展调研，广泛征求意见，认真梳理问题，撰写检视剖析材料，制定整改措施，深化“两学一做”学习教育和党支部规范化建设，坚持“三会一课”制度、民主生活会制度、组织生活会制度、主题党日活动制度、在所有党员积极参与下落实了“双报到”制度，还积极参与“学习强国”的学习。今年还进一步完善了党员活动室和网上党团建设园地，积极宣传党的路线、方针、政策。

【案例分享】学校党政工团开展“我和我的祖国”主题宣传教育系列活动

为隆重庆祝中华人民共和国成立 70 周年，学校开展了“我和我的祖国”主题宣传教育系列活动。11 月 29 日全体教职工分成七个组以“我和我的祖国”为主题用配乐诗朗诵、大合唱、舞蹈、表演唱、情景剧等多种形式歌唱伟大祖国。先后还召开了“为党育人责任重大，为国育才使命光荣”庆祝新中国成立 70 周年暨教职工表彰大会、“牢记使命担当，共谱盛世华章”国庆任务总结表彰大会、“70 华诞不忘信仰初心，五星红旗汇聚青春力量”主题升旗仪式等。学校组织全体教职员工参观庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型成就展，党总支带领党员赴西柏坡参观领悟伟大精神，还有多项参观和观影活动，使全校师生爱国奋斗精神转化为实际行动，为祖国献上心中的祝福。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校坚持走校企合作之路，与北京饭店、钓鱼台国宾馆等五星级饭店，外交部、国家发改委、中央警卫局、国家民委、工商银行、中石油、首都剧院、北京地铁运营有限公司、核工业部机关等五十余家单位组成校企合作委员会，每年通过校园招聘会为行业企业输送人才。

【案例分享】我校与北京饭店深度合作，成立北京饭店外事服务学院

2019年3月26日北京饭店外事服务学院正式成立。参加仪式有：北京市教委副主任黄侃同志，北京市教委职处王东江处长，西城区教委师帅副主任，西城区教工委宣传部那佳副部长，北京教科院职教研究所吕良燕副所长等领导；有外事学校师生及王忠总经理率领的北京饭店管理团队，和与我校多年合作的行业、企业伙伴、多年合作的中高职衔接伙伴，以及西城区兄弟学校的领导、北京外事服务职教集团成员单位的领导一起参加了活动。

活动由校企双方田雅莉校长和北京饭店王忠总经理做了《强化校企合作、坚持创新发展，为提升职业教育服务首都四个核心建设砥砺前行》的主题发言，并启动了“北京饭店外事服务学院”项目揭牌仪式，市教委黄侃副主任在讲话中指出：北京饭店外事服务学院的成立，是推动在各个领域培养德智体美劳全面发展的一代新人的一个重要探索；是落实国务院职业教育改革若干意见的实际行动；也是很好的落实中央对于北京四个中心建设的一项重要任务；也是很好地落实作为北京核心区如何打造一个既具有核心区功能，又有职业教育的特点、同时又能够符合国家对北京整体城市布局调整这个重大政治任务过程之中非常有益的一个探索。至此，北京饭店外事服务学院宣告正式成立。

4.2 学生实习情况

我校从去年开始将一年毕业顶岗实习改为半年，2018年9月至2019年8月，学校实习学生共94人，按两个学期分两批次，其中就业班实习为26人，其它为高职班顶岗实习，分别在北京饭店、贵宾楼、钓鱼台国宾馆、外交部机关服务局等15家单位的前厅、餐饮、后厨、办公室文员、会议服务等岗位。

【案例分享】实习生政治素养、专业素养高，得到实习单位的高度认可

2019级烹饪营养与工艺专业学生李子墨同学，通过学校提供的毕业实习双选会，被钓鱼台国宾馆录取，成为一名实习学生。

该生在钓鱼台国宾馆的领导、师傅、同事的帮助下，在学校实习管理老师的鼓励下，逐步把自己在校积累的专业知识和技能与工作实践相结合，工作能力得到大幅提升。同时，由于工作环境和性质的影响下，该生的政治意识和思想道德意识也得到全面提高。在实习期间，该生从未请假迟到，还毫无怨言的加班参与临时的大型政治任务活动。由此也得到了国宾馆领导、师傅、同事的一致好评。

2019年7月，该生结束实习，通过考核，顺利成为一名钓鱼台国宾馆的员工，开启职业发展之路。

4.3 集团化办学情况

为更好地发挥集团作用，实现共享共建，外事学校将对口帮扶学校赤峰建筑工程学校和阜平职教中心学校、北京国际饭店吸纳为北京外事服务职业教育集团成员单位，使更多优质职教资源和校企合作资源在集团平台下发挥作用。2019年3月25日，外事集团召开2019年工作年会，就新时代如何发挥集团优势，开展校际交流，深化校企合作，发挥核心区优质职教资源功能开展对口帮扶进行了深入研讨。同时，组织外事集团成员校深入学习贯彻全国教育大会关于深化校企合作、产教融合的精神。邀请集团成员校参加北京饭店外事服务学院揭牌仪式并参观学院项目建设初期成果。10月，以教育部示范性职业教育集团（联盟）建设评选为抓手，对集团成立三年以来工作进行系统梳理与总结。11月，举办中烹、调酒师资培训班，为集团成员校及对口帮扶地区培训专业师资。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养。

2019年学校有毕业生168人，升学144人，就业24人，就业留在本地达100%，国家骨干企业就业比例92%。学生专业技能强，用人单位满意度高。

【案例分享】学生专业技能过硬，获高职院校创新大赛一等奖

文浩和肖通两名学生经过我校三年的培养，毕业后直升财贸职业学院，并成为财贸职业学院的优秀骨干，常常代表高职院校参加各种形式的大赛，2018年他们代表财贸职业学院参加中英一带一路青年创新创业技能大赛，获得中国区总决赛一等奖，后又代表中国赴英国参赛，获团队铜奖。

5.2 社会服务

5.2.1 社会培训辐射面广，培训规模不断拓展，社会影响力越来越大

学校作为北京市首批北京市民终身学习示范基地、北京市残疾人职业技能培训基地、首都女性终身学习基地，2019年度对北京市民开展了百余项丰富多彩的社会培训课程，培训对象辐射面非常广，有企事业单位的在职干部员工、中小学师生、现役武警战士、残疾人士、退休老干部、退休员工、社区居民、市区劳动模范，还有国际学生和老师以及外国旅游者。培训规模稳步提升，面授的社会培训量达2289人次，线上培训规模已达8万多人次，在塑造培训品牌，打造高端培训项目方面也有突破，为西山服务局、中石油、中海油、仲量联行等6家知名500强企业提供礼仪、沟通艺术、情绪管控、管理实效、烹饪技能等方面的专业培训，培训的专业化水平和社会影响力越来越大。

5.2.2 塑造培训品牌：“美好生活体验馆”成为北京市民终身学习品牌项目

“美好生活体验馆”是北京市外事学校市民教育培训项目，旨在面向北京市市民开展的为实现幸福美好生活的教育培训活动。现已成为西城区乃至北京市的知名品牌，在北京市成人教育学会的2019年遴选终身学习品牌项目中获奖。

“美好生活体验馆”开发了近百项特色品牌课程，包括手工巧克力制作、咖啡的诱惑、葡萄酒品鉴与鸡尾酒调制、家庭私房菜、中国传统香文化与手工制香、西式烘焙、淑雅女包、3D打印鲁班锁、北京四合院探秘、风筝绘制、宋代点茶等等。近年来我们贯彻“请进来，走出去”的授课方式，为北京市教育工会、全国人大常委会办公厅等五百余家企事业单位开展培训，涵盖众多行业，包括小学生、中学生、企业在职员工、公务员、退休老干部、在职教师、退休教师、现役军人、转岗失业人员、社区居民、残疾人士、国际学生、外国游客等等各个层面，提升人民群众幸福感，打造市民终身学习的模范基地和终身学习品牌项目。

【案例分享】北京市教育工会“美好生活”教职工能力提升工程

2018年3月23日由北京市教育工会主办，北京市外事学校承办的北京市教育工会“美好生活”教职工能力提升工程的主题活动在我校启动。这次活动时间历时一年，涉及40多所北京市高校的教育工作者。这是高教和普教系统工会首次联合举办的服务于全市高教职工对美好生活向往的活动，成功打通了服务资源的共享渠道，是高等教育与职业教育的相互交流相互了解的好契机。

参与活动的500余名高校教师与各高校工会领导都饶有兴趣的体验了由我校培训中心精心准备的咖啡品鉴与制作、手工巧克力制作、中华茶艺、香道、花艺、私房菜、西式烘焙等十多项课程。精彩的实践课程激发了老师们浓厚的兴趣，意犹未尽，体验活动结束后，清华大学、中国农业大学、工商大学、北京电影学院、北京市教育考试院等高校工会负责人纷纷约课，2018-2019学年度中有1075名高校教职工来到我校体验我们外事学校的美好生活体验馆的活动课程，也有的大学请我们的专业老师走进高校，在繁忙的教学工作之余体验职教带给老师们的另一番美好感受。正如北京市教育工会张锦主席所言：放松自我，缓解压力，提升生活品质。

5.3 区域合作

2019年，学校与河北省张家口职教中心、崇礼区职教中心、石家庄旅游职业学校、阜平县职教中心，与内蒙古自治区对口帮扶校赤峰建筑工程学校、鄂伦春民族职业高中共6所对口帮扶校或外事集团成员校开展校际间互访对接共计9次，选派9人次完成共计15人月的

挂职、支教任务，与内蒙古两所帮扶学校开展学科共建共计 6 项，协助建设包括茶艺、中餐烹饪、调酒、咖啡、导游在内的实训室，开办京津冀及西城区对口地区职业学校师资培训班，与对口地区成员校共同开展西城区规划课题的研究。

【案例分享】以促其短平快转型为切入点，以助其谋长远发展为使命，学校探索区域帮扶工作新路径

2019 年是扶贫工作关键之年。在扶贫工作中，学校努力探索区域帮扶工作新路径。在与赤峰对口学校合作帮扶过程中，校长亲赴该校了解帮扶需求，亲自参与帮助开设新专业和实训基地建设，学校还派出教学干部支教一年，派出 4 批次骨干教师合计 6 个月的支教，派出骨干干部教师赴赤峰举办专题讲座，这一系列“短平快”方法，充分发挥了外事学校优势资源，使帮扶工作体现高起点、强输出、快速度的特征，迅速实现了帮助对口帮扶学校上马酒店服务、烹饪专业，推动专业转型发展、适应当地经济建设需要的近期目标。同时，为该校打造“造血机制”，以开展系列师资培训、加强两校师资交流的方式，提升该校师资队伍水平；以吸纳该校进入北京外事服务职业教育集团的方式，让该校实现更高层次和更大范围的共建共享；以共建实训基地的方式，提升新设专业建设水平；还邀请该校共同参与西城区规划课题，用科研引领在外事集团平台下促进学校与京津冀蒙地区职业教育协调发展。目前，该校不仅已经实现酒店专业、烹饪专业从无到有的跨越，更在今年获得了承担全国十四届冬运会火炬传递中取和收圣火的圣女任务的机会。学校探索的优势输出-自主造血-创新发展“三段多主体协作提升”模式，不仅实现了赤峰对口学校的快速转型，也为推进区域化合作，打赢脱贫攻坚战提供了宝贵经验。

6. 举办者履责

6.1 经费

学校办学经费收入总额为 2893 万元，全部是财政经费（包括经常性经费数量和专项经费数量）见下表，目前学校没有社会捐赠收入。

名称	金额（万元）	名称	金额（万元）
基本办学经费	186	专业经费(含教师队伍建设)	126
基础建设	2244	安保经费支出	62.4
信息化支出	55	其他支出	219.6

6.2 政策措施

2019 年，学校应对招收高星级饭店运营与管理、烹饪两个专业学历教育学生，开设职

普融通班，特高专业建设和工程师学院建设正式启动，北京市高职扩招项目落地学校与北京饭店合作的北京饭店外事服务学院的需要，再次调整部门设置。调整招生就业与外联处为招生就业处，明确部门责任与任务。建立培训课程研发机构、加强学校社会培训机构人员力量。设立职普融通办公室，推进实验班各项工作。将实训教室管理职责从各专业自行管理向学校统一管理过度，提高管理和使用效益。学校坚持走创新发展之路，研究制定了特高专业和工程师学院建设方案。以学校承担的支教、接待挂职等专项任务为切入口，开展绩效分配方案的调研工作。完善了社会考试监考管理办法。鼓励文化基地课教师参加普高教研，为学生的多样化需求服务，学校从待遇、时间、工作安排上均给以倾斜。

7. 特色创新

【案例分享】院校携手、校企协作，共育旅游管理英才——北京旅游酒店业高职扩招项目启动

北京旅游酒店业高职扩招项目是北京市教委为更好地服务于北京市“四个中心”建设的战略需求，为首都培养高素质旅游管理人才、落实国家高职扩招政策，充分发挥北京财贸职业学院、北京市外事学校、北京饭店三方校企合作、采用全新培养模式开展的全日制大专学历教育。

该项目依托北京市特色高水平实训基地——北京饭店外事服务学院开展实验试点，面向北京外事服务职业教育集团企业成员单位从事相关餐饮服务的在职职工招生，具有“校企双元育人、线上线下混合学习”的人才培养特色。通过学历进修培养学员坚定的理想信念，使学员具备“政治素质、人文情怀、职业道德、工匠精神”，提升学员从事本专业领域的专业技能和管理服务能力，提高旅游企业骨干员工素质，满足员工个人发展的需求，满足企业对旅游服务高端人才的用人需求，为首都旅游行业发展培育高素质、复合型旅游管理英才。

此项目已于2019年11月25日启动招生，于2020年2月底正式开班。我校将积极参与该项目人才培养方案的制定、学员管理、课程授课、结业考核等各项工作中，借此推动教师队伍建设向更高层次迈进。

【案例分享】“双奥之城的光荣与梦想”——北京冬奥主题餐台亮相亚洲美食节

2019年5月16日-5月22日，亚洲文明对话大会系列活动之北京亚洲美食节活动在北京奥林匹克公园举行，北京冬奥组委委托我校设计并制作的“双奥之城的光荣与梦想”冬奥主题餐台惊艳亮相。

此次餐台设计以北京举办 2022 年冬奥会、冬残奥会这一国家重要历史节点的重大标志性活动为题材，以“双奥之城的光荣与梦想”为主题展示奥运餐饮文化，将实现奥林匹克精神和中国特色餐饮文化融合传播。

餐台设计以长城作为主线，一座座充分显示北京、延庆、张家口三赛区特点的标志性建筑与北京 2022 年冬奥会主要场馆交相辉映。

纯手工制作的北京 2022 年冬奥会会徽“冬梦”造型逼真，代表了中国为圆冬奥之梦，以食雕作品呈现的滑雪运动员最终划出一条完美的轨迹，呈现了北京冬日之美，吸收木刻、金石、剪纸、雕塑等造型工艺的有关方法，通过切、削、挖、铲、掏、透雕、拼接等手法，将烹饪、绘画、雕刻等技艺融于 3D 打印技术，将冬奥运动项目以食雕作品的形式呈现。

多媒体技术模拟制作的冰雪水景，给冬日增添了蓬勃的生机。群众性冰雪运动的情景体现了竞技体育与全民健身活动的融合，让奥林匹克点亮青年梦想，让冬季运动融入亿万民众，让奥运盛会惠及发展进步，让世界更加相知相融。

通过完成此项任务，深化了我们对首都核心功能的认识，明确服务首都建设和服务首都功能的重大责任和使命。以更高的标准，更加强烈的责任感、使命感、紧迫感，完成包括北京 2022 年冬奥会和冬残奥会在内的首都各项工作任务，继续在服务国家和首都重大需求中争创一流、勇于担当。

【案例分享】北京外事服务职业教育集团多措并举，深化校企合作、推进京津冀职教协同发展

2019 年 3 月，北京外事服务职业教育集团召开工作年会并达成共识，集团将进一步加强成员单位间的交流、引进国际先进职教资源、深化校企合作，提高人才培养质量，服务首都、服务冬奥会、服务地区经济发展。工作年会特邀荷兰蒙特里安教育集团参加。外事学校与张家口市职教中心和荷方代表共商三方合作、携手服务 2022 年冬奥会事宜。年内，集团吸收赤峰建筑工程学校和阜平职教中心学校、北京国际饭店为成员单位，邀请成员校参加外事学校与北京饭店合作工程师学院建设项目“北京饭店外事服务学院”揭牌仪式并参观学院建设初期成果，邀请企业高管举办高端讲座促进成员校了解业态发展趋势及人才需求，结合成员校专业建设需求举办中烹、调酒师资培训班。2019 年，外事学校作为集团理事长校，与集团成员单位间开展校际互访对接 9 次、与企业成员合作承办北京市技能大赛 1 次、学校为企业高管、高端服务人员及骨干开展点茶、英语等培训，帮助成员校适应当地经济转型需

要开发 2 个新专业，开展学科共建 4 项，协助各成员校建设包括茶艺、中餐烹饪、调酒、咖啡、导游在内的实训室，还吸引成员校共同开展西城区规划课题的研究。多措并举，积极推进集团化办学，深化校企合作，推进京津冀职教协同发展。

8. 主要问题和改进措施

五星级饭店运营与管理专业缺乏相关职业资格证书，在专业课教学中就缺失了行业标准。

8.1 聘请第三方开展广泛的企业调研与数据分析，与北京饭店携手共同制定首都酒店业高端服务标准，为专业课教学明确行业、企业标准。

8.2 与北京饭店共同探讨开发餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理 1+X 证书课程，完善课程和工作手册式教材建设。

附件 1

表 1 计分卡

院校名称	指标		单位	2019 年
北京市外事学校	1	毕业生初次就业率	%	100
	2	毕业生对口就业率	%	97
	3	毕业生半年后就业率	%	93
	4	毕业生月平均收入	元/月	3200
	5	毕业生职业资格证书取证率	%	25.7
	6	毕业生升学率	%	85.88
	7	毕业生自主创业率	%	0
	8	毕业生母校满意度	%	100
	9	毕业生雇主满意度	%	100

附件 2

表 2 资源表

院校名称	指标		单位	2019 年
北京市外事学校	1	生师比	%	0.88:1
	2	双师素质专任教师比例	%	52%
	3	专任专业教师人均企业实践时间	天	3.5
	4	企业兼职教师专业课课时占比	%	11.68
	5	生均教学科研仪器设备值	元/生	283005.46
	6	生均校内实训基地使用时间	学时/生	34.26
	7	生均校外实习实训基地实习时间	学时/生	279

附件 3

表 3 服务贡献表

院校名称	指标		单位	2019 年
北京市外事学校	1	毕业生去向（以下五类均要填写）：	—	—
		A 类：升学比例	%	85.88
		B 类：企事业单位就业比例	%	100
		C 类：留在本地就业比例	%	100
		D 类：到中小微企业等基层就业比例	%	0
		E 类：到国家骨干企业就业比例	%	92
	2	横向技术服务到款额	万元	0
	3	纵向科研经费到款额	万元	20
	4	技术交易到款额	万元	0
	5	非学历培训规模	人次	22891