

2018

北京市外事学校教育质量年度报告



北京市外事学校

2018年12月

北京市外事学校年教育质量年度报告（2018）

1.1 学校概况

北京市外事学校创建于1980年，由当时的北京158中与北京饭店合办，是全国校企合作最早、双赢效果凸显的公办职业高中校。学校隶属于北京市西城区教育委员会，1995年被教育部认定为首批国家级重点中等职业学校。自建校以来，学校在全国同类学校中一直享有较高声誉，首批通过验收成为北京市重点实验实训基地，是首批北京市先进职业高中，首批全国职业技术教育先进单位，首批全国职业指导工作先进单位，全国教育系统先进集体。

学校占地面积25384平方米，建筑面积28090平方米（与2017年持平）。截至2018年8月31日，学校固定资产总值7408.17万元（比2017年48.01万元）。

1.2 学生情况

1.2.1 招生规模、在校生规模、毕业生规模

2018年我校招生34人，毕业154人。毕业生规模见下表。

序号	专业	毕业人数
1	酒店服务与管理	52
2	中餐烹饪	47
3	旅游外语	20
4	电子商务	13
5	连锁经营与管理	22
合计		154

【案例分享】在“职业教育宣传月”中体验职业教育的魅力

2018年4月下旬至5月下旬是学校“2018年职业教育宣传月”，学校以此项工作为平台开展招生宣传工作。此活动共举办了五个专题十余场宣传活动，开放职业教育资源活动，“走近职业教育·助力成功成才”校园开放日活动、“提升生活幸福感·享受美好生活”北京市教育工会教职工能力提升工程活动、“共享职教资源·全民学习提升”社区、街道居民培训，开展了“感受传统文化魅力·传承行业大师精神”为主题的京绣大师工作室启动，以促进产教深度融合；连续举办第十三年的“外事杯”技能大赛，“职业教育宣传月”活动展现了“匠心筑梦·弘扬工匠精神”，更充分展示了我校学生的综合能力和专业技能，体现了学校的办学水平，为初三学生及家长了解学校提供了平台，促进了学校招生工作的进程。

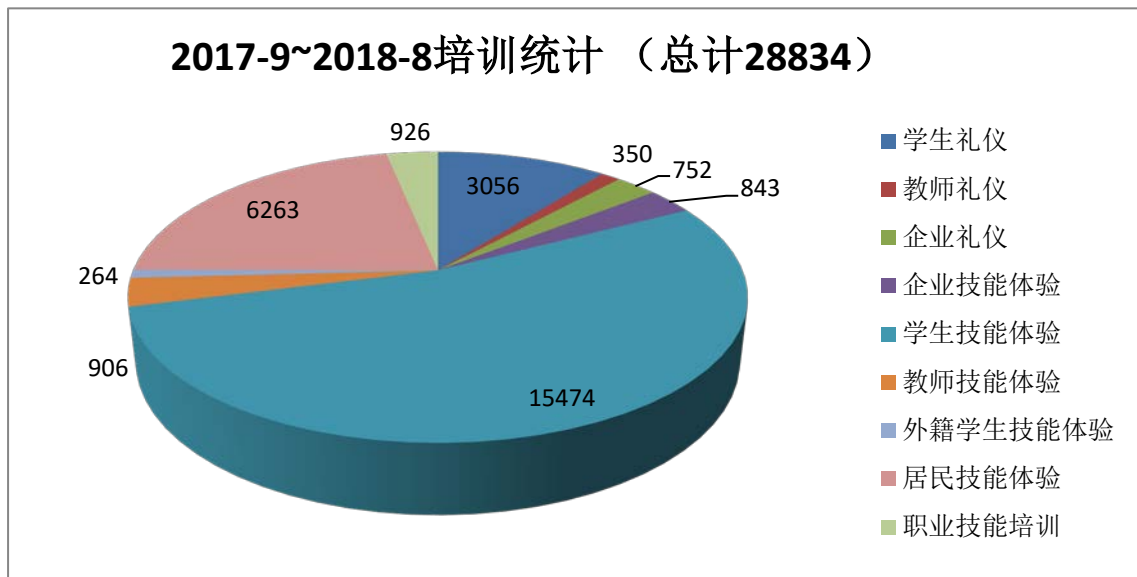
1.2.2 学生结构、巩固率

截至2018年9月，学校共有在校生203人，2016级169人，2018级34人；2017年9月学校共有在校生326人，其中包括2014级成人中专22人、2015级133人、2016级171

人；本年度与上一年度相比减少 123 人。2018 年 7 月毕业生人数共计 154 人，流失 1 人，学生就学巩固率为 99.4%，2017 年 7 月毕业生人数共计 194 人，流失 7 人，学生就学巩固率为 96.5%，本年度巩固率比上一年有所上升。

1.2.3 培训规模

2018 年 8 学校主要面向西城区的中小学师生、企事业单位和社区居民提供综合职业素养提升培训、生活技能类培训、专业技能类培训，课程质量与效果得到学习者、组织者以及市区政府领导以及教育部门领导们的高度认可与好评，活动的口碑越来越好，课约不断，2018 年学校的非学历教育社会培训量达到 28834 人次，较之上一年度提升了 11508 人次，培训数量及质量比之 2016-2017 年度有大幅提升。



1.3 教师队伍

2018 年学校编制为 158 人，根据区教委要求，没有招收新员工，在职人员专任教师自然退休减员，教职工 147 人，教师 120 人，专任教师 119 人 “双师型”教师退休减少，比例比上年度降低；但学生数减少明显，所以生师比与上年度相比有所下降。

指标	2017 年	2018
生师比	2:1	1.38:1
“双师型”教师比例	55%	54%
兼职教师比例	1%	1%
专任教师本科以上学历比例	86%	100%
专任教师硕士以上学历比例	14%	14%
专任教师高级职称比例	38%	38%

1.4 设施设备

学校目前教学仪器设备资产总值为 5202.65 万元。较上学年教学仪器设备资产值减少 163 万元，本年度生均教学仪器设备 30.78 万元，较上年度增加 14.32 万元。生均纸质图书 331 册，较去年 150 册增加 181 册。

2. 学生发展

2.1 学生素质

2.1.1 思想政治状况

按照《中等职业学校德育课课程教学大纲（试行）的通知》精神，我校严格执行标准，规范开设德育课程，将思想品德、职业道德、人文素养教育等贯穿学生培养全过程，开设《职业生涯规划》、《职业道德与法律》等德育课程。除常规德育课外，将德育主题贯穿于学生日常管理之中。学校利用开学典礼、主题班会、主题团课、“国旗下讲话”等活动开展主题教育活动。注重传统文化教育，利用礼仪大赛、迎新活动弘扬中华传统文化，提升职业素养；组织学生赴国子监参观学习，亲身参加“释菜礼”，理解尊师重道的传统思想。通过一系列专题活动对学生开展理想信念、遵纪守法、文明礼仪、职业道德、心理健康、工匠精神和就业创业等主题教育，学生思想道德品质进一步提高。

2.1.2 文化课、专业技能、体质测评合格率及毕业率

通过对比我们可以看到专业课成绩合格率和学生毕业率均与上一年度持平，且为 100%；而职业资格证书通过率有所升高；文化课成绩合格率、体质测评有所下降。学生毕业率为 100%。

年度	文化课成绩 合格率	专业课成绩 合格率	职业资格 证书通过率	体质测评 合格率	学生毕业率
2017 学年度	97.14%	100.00%	61.94%	75.89%	100.00%
2018 年学度	91.31%	100.00%	69.82%	73.78%	100.00%

2.2 在校体验

2.2.1 学生对理论学习、专业学习、实习实训满意度高

本学年，学校教务处组织 2016 级学生共 169 名在校生，对 43 名任课教师进行了涵盖教师职业道德、教学常规、教学组织、教学方法、教学内容、能力培养等内容的网上、无记名、“十项”评教活动，整体满意度较高。

		理论学习	专业学习
参评学生人次		873	602
参评教师人次		20	52
测评项目	分值	平均分	
教师教学内容丰富，能吸引学生，内容适量，能有效传授知识和技能	10	9.60	9.71
教师善于组织教学，注重发挥学生的学习主动性，师生配合好	10	9.61	9.73
教师针对学习内容有所重点布置作业，作业形式多样，注重学生能力培养	10	9.61	9.71
教师授课中注重学生思想品德、职业习惯养成教育，注重提高学生思想修养	10	9.61	9.72
教师善于培养学生能力，指导学生学习方法，使学生养成良好的学习习惯	10	9.61	9.73
教师上课不迟到、不早退、不拖堂，能充分、合理的利用时间	10	9.61	9.72
教师上课认真，每节课都布置有明确学习目标和具体要求，符合学生实际	10	9.61	9.73
教师教学语言准确生动；注重启发学生思维，调动学生学习积极性	10	9.60	9.73
教师的教学方法灵活有效，教学手段先进，授课中教师示范作用好	10	9.61	9.73
教师对学生学习中存在的问题能及时发现、辅导与解答，关心、爱护学生	10	9.61	9.71
合计	100	98.27	99.27

为了给学生创造良好的实习实训环境，学校对实习企业进行严格甄选，选择较为知名的企事业单位，考察其工作性质、实习环境、实习待遇等，如选择知名企业、国家机关、五星级酒店等。学生与企业通过双选会，达成实习意向，因此，学生对实习实训环境及实习待遇非常满意。

2.2.2 学习体验与校园生活

学校非常重视学生在校的生活感受，本年度学生民主测评和对教师的满意度测评中，满意度达到 98.8%，学生在校期间对校园安全满意度为 100%。学生愿意到校上课，愿意参加学校各项活动，校园生活满意度 95.5%。

2.2.3 校园文化与社团活动

调查显示，学生很关注学校的校园文化活动，艺术节、体育节及文明风采大赛等活动全员参与。通过校园文化活动的普及，学生们提升素质的同时拓展了社交范围，有机会施展个人特长，提升才艺水平。

2.2.4 毕业生对学校满意度

通过对毕业生在学校管理、专业学习、技能掌握、个人就业规划等方面的调研，毕业生对学校满意度为 100%。

2.3 资助情况

学校严格执行国家助学金政策，2017—2018 学年为 31 名贫困生核发国家助学金，占学校学生总数的 10.3%。为 56 名学生减免了学费，占全校学生总数 18.6%，保障贫困学生安心学习和正常生活。

在学生资助工作中，无学生及家长投诉，2018 年 6 月获得了北京市中职学生资助规范管理典型案例三等奖。

2.4 就业质量

2017-2018 学年，外事学校毕业生初次就业率为 100%，对口就业率为 97%，与上一年度基本持平；毕业生初次就业月平均收入为 3000 元。各单位岗位需求量大，学生数量有限，选择升学的学生较上一年度增加，所以就业学生选择单位的机会增加，使毕业后半年的就业率有所提升，同样原因加上社会企事业单位工资上调，毕业生月平均收入比较稳定，自主创业相对减少。具体数据见下表

专业名称	应届毕业生就业人数	应届毕业生留本地就业人数	应届毕业生到国家骨干企业就业人数	应届毕业生对口率	应届毕业生就业率	初次就业平均月薪	就业一年后平均月薪	自主创业人数
酒店服务与管理	3	3	3	100	100	2800	3500	0
中餐烹饪营养与膳食	16	16	15	100	100	3500	3500	0
电子商务	1	1	1	100	100	2800	3000	0
商务英语	3	3	3	100	100	2900	3000	0

【案例分享】高端就业平台促使学生稳定发展

2014 届毕业生李朋飞同学毕业后被分配到国管局，2016 年参加北京饭店行业技能大赛客房比赛获得第二名，2017 年参加国管局系统大赛客房比赛获得第二名，现就职于北京西山服务局，任主管职务，其职责是负责重要服务接待任务。

2.5 职业发展

2.5.1 学习能力

学校注重学生学习能力的培养，鼓励学生自主学习，激发学生在学习过程中的积极性、主动性和独立性，重视学生的主体意识和实践参与，使学生明确学习目标，提升学习兴趣，在学中做、做中学，全面培养“有技能、会学习”的学生。

2.5.2 岗位适应能力

学校不断深化教育教学改革，实施“产学一体、工学交替”人才培养模式，在教学实施层面，根据学生认知规律，采用“学习→工作→再学习→再工作”交替的教学安排，保证培养目标的落实。在校内实训基地，采用情境模拟、角色扮演、任务驱动的等教法，模拟工作场景，学生在完成工作任务的同时完成学习任务。组织学生深入企业，感受企业文化、制度、岗位要求等，通过社会实践、教学实习、顶岗实习等，增强学生的岗位适应能力。

2.5.3 岗位迁移能力

为使学生不仅能胜任岗位要求，还具备较强的职业岗位迁移和可持续发展能力，学校始终坚持“一人多证，一人多能”原则，以校本课程为依托，拓展学生专业技能，学生毕业前，至少取得两个职业技能证书，具备岗位迁移能力，同时，通过强化人文素质、提升职业技能、激发创新创业能力等培养学生的职业岗位迁移能力。如我校酒店服务与管理专业学生可以胜任前台、餐厅、客房、酒吧、咖啡厅等服务岗位。

2.5.4 创新创业能力

学校积极营造创业文化氛围，激发学生的创业热情，每年我校都以多种方式开展相关活动，如：“激发创新意识、实现创业梦想”技术技能创新创业竞赛暨路演展示活动等。15-8 班姚庭源同学的创意设计作品“易停宝 APP”荣获北京市职业院校技术技能创新创业成果比赛与展示活动大赛一等奖，15-8 班宋文涵同学的创意设计作品“新型模块化手机”获得二等奖。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

学校主动适应北京经济社会发展需要，围绕首都核心功能，重点发展旅游服务类专业。专业设置为高星级饭店运营与管理专业、中餐烹饪、旅游外语专业、城市轨道交通运营管理专业，构成了综合实力较强，专业特色鲜明，有效对接北京政治中心、国际交往中心的核心

功能的旅游服务类专业设置。各专业成立了专业建设指导委员会，强化了企业行业对教育教学的指导。各专业通过调研，微调了人才培养方案和课程设置，专业教学文件更加规范完善，为教学实施提供了可靠的保障。

【案例分享】探索专业发展新思路

继续修订完善高星级饭店运营与管理、中餐烹饪、旅游外语、轨道交通四大旅游服务类专业人才培养方案。准确定位培养目标，体现专业特色，把行业标准、企业需求充分融入其中，切实提升专业服务产业发展能力。突出专业专门化方向，需求导向，探讨旅游服务类专业“3+4”中班贯通人才培养模式，借助北京饭店外事服务工程师学院平台，开展企业、中职、高职合作培养人才的研究，更好地为首都提供高质量旅游服务人员。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课

学校严格按照教育部颁布的教学大纲要求，根据专业特点，开齐、开足公共基础课包括公共艺术课，开展教学方法改革，运用角色扮演、案例教学、情境教学、信息化教学等手段，激发学生学习文化课的兴趣和积极性，提高了课堂教学实效性，同时，为满足学生个性化需求增设提高学生文化素养的选修课程。如“阅读与表达”、“书法赏析、书写”及“京绣”，弘扬中华优秀传统文化，为学生职业生涯的可持续发展奠定了基础。

3.2.2 专业建设

学校主动适应北京经济社会发展需要，围绕首都核心功能，重点发展旅游服务类专业。专业设置为高星级饭店运营与管理专业、中餐烹饪、旅游外语专业、城市轨道交通运营管理专业。与北京饭店合作成为国家旅游局首批旅游专业示范点基地校，成立北京饭店外事服务学院，深入开展校企合作，资源共享，共建旅游服务类专业。高星级饭店运营与管理专业、旅游外语专业两个专业分别被评为“2018年北京市职业院校专业创新团队”

3.2.3 师资队伍

为加强师资队伍建设，学校构建了“知行合一，双研一体”的教师培养体系。“‘双研’一体”即“培训研修”与“项目研究”相结合的培养体系。“培训研修”以弘扬社会主义核心价值观为引领，设计了“全员研修”、“专业研修”、“骨干研修”三大模块；“项目研究”以项目为基础开展专项研究，设计了“德育建设”、“课程建设”、“团队建设”等项目。积极引进资源，围绕德育管理能力、教学能力、科研能力、信息技术能力等四个方面对于干部教师进行培养。学校目前有特级教师1人，市职教名师3名，市骨干教师1人，市优秀青年骨干教师10名，首席班主任1人，区校带头人和骨干教师36人，国家旅游局“万名旅游英

才计划”项目 7 名，市专业创新团队 2 个。

3.2.4 课程建设

在课程建设方面，构建了“一体两翼三服务”特色校本课程体系，探索出“五段八步”校本课程建设方法。开发了丰富的校本课程资源，服务企业、中小学生和社区居民，编写培训课程纲要和中小学成功计划课程纲要 29 个，开设校本特色培训课程近 50 门。与企业共同开发完成《酒店财务基础》、《酒店营销策略》课程标准。课程建设成果不仅服务于中职学历教育，同时还服务于社会培训及中小学职业体验课程。

3.2.5 人才培养模式改革

借助北京饭店外事服务学院校企共同体，积极探索校企共同育人机制；建立企业家工作，传授从业执业经验，给予学生职业生涯设计指导。学校人才培养模式改革成效凸显，高星级酒店运营与管理专业、烹饪专业学生实施了“基于工作岗位的工学一体”人才培养模式；旅游外语专业 3+2 学生借助高职合作平台，参与旅游外语专项社会实践，开展“3+4”中本贯通人才培养模式探索，人才培养质量得到企业和社会认可。

3.2.6 信息化教学与资源建设

学校注重教师信息技术水平的提升，开展教师信息化教学设计说课比赛，教师利用信息化手段进行教学的比例达 95%。英语课堂教学实录《We’ d like to check in》荣获北京市信息化大赛二等奖。学校打造特色数字化教学资源体系，提升信息技术水平，促进优质资源共享。开发茶艺、非遗等微课 320 个，开发《花艺漫生活》、《香道》等 5 门慕课。丰富了教学资源，为学生开展线上+线下学习创造了有利条件。

【案例分享】信息技术让“燕京八绝”活起来

旅游外语专业部注重信息技术与专业的结合，针对我校的专业特色开发数字化资源。开发了燕京八绝项目，与学校现有非遗长廊充分融合，让玉器、景泰蓝、牙雕、金漆镶嵌、雕漆、花丝镶嵌、宫毯、京绣八种技艺被合称为“燕京八绝”的项目，通过数字化的手段，使参观者与这些手工技艺零距离接触。借助 VR 眼镜，在虚拟的环境下通过操作，亲身体验它们的制作过程，从而深入地了解这些古老的手工艺技术。与此同时，在精心选取了 40 件具有代表性的燕京八绝工艺品基础上，通过三维建模，使参观者可以借助手机扫码，360 度地欣赏此件工艺品，并通过文字解说了解工艺特点和艺术魅力。

让“燕京八绝”活起来的项目，更好的传承了工匠精神，更好的发挥了旅游教育实训基地作用，为大中小学学生社会实践、社区教育提供了很好的学习场地；也为在校生特别是旅游外语专业学生进行中英文讲解实训、提高中国传统文化素养，提供了良好的信息化环境。

3.2.7 实训基地

校内实训场地制度健全，管理规范，运行良好，各类设施、设备齐全先进，基本实现了理实一体化、项目化教学。校内实训场地新建碑拓、沙画、燕京八绝，改建巧克力工坊、中西餐、香道教室；校外实训基地与北京饭店的合作成功入选国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地校旅游示范点，为教师企业实践、学生顶岗实习、师生社会实践提供保障，并为企业提供人力资源服务。

3.2.8 教材选用

在教材选用上，严格按照北京市教育主管部门要求，公共基础课采用高等教育出版社或人民教育出版社、外研社的国家规划教材，专业核心课程采用北京市课改教材，校本课程选用自编校本讲义或校本教材。

【案例分享】“创新教学方法 构建三有课堂”——学校开展系列教学比赛

“创新教学方法 构建“三有”课堂”，教务处组织开展教师信息化教学设计说课比赛和骨干教师示范研究课活动，旨在围绕学校“三有”课堂标准，不断提高教学质量与效率，骨干示范，引领成长，相互学习、相互促进。

我校于2018年4月24日—25日开展教师信息化教学设计说课比赛，1-3名教师自愿组成的22个参赛团队，共48名教师进行了现场说课和答辩。由学校教务处、科研督导室、培训中心主管领导组成的评委集思广益，对参赛教师的说课进行提问、点评，并对照评分体系对参赛作品作出量化评分。为进一步提升教师现代信息技术应用能力和信息化教学水平，。

下半年开展了骨干教师示范研究课活动，来自16个不同学科的25名骨干教师 in 课堂教学中展露高超的水平，充分发挥了在课堂教学模式创新等方面的示范、引领作用，又为我校教师们创造了互观互学、交流研讨机会，更有效地促进教学质量的提升，打造富有特色的“三有”课堂教学。

3.3 教育教科研

3.3.1 科研管理机构健全

学校校长和书记亲自挂帅指导，由教学副校长直接负责科研管理，并设独立的科研督导室，教科研室设主任1人、专任科研管理人员2人，做到人员固定、职能明确，教研工作开展有计划、教科研成果有总结，课题管理规范、协调校内外的各项资源，保障课题的研究质量。支持教师积极参与各种教育、教学比赛，重视课题研究的过程管理和成果宣传，促进教科研成果的转化。

3.3.2 科研成果丰硕

本年度共组织申报市级课题2个，区级课题4个；6个课题均已结题。向5个市级、3

个区级教研部门共推荐科（教）研成果报告、论文 51 篇，在区级教育教学成果评比中有 2 项特等奖、2 项一等奖、1 项二等奖、3 项三等奖。在北京中等职业教育教学成果奖评选中获得 3 个一等奖，2 个二等奖。

3.4 教师培养培训

教师是学校发展的核心力量，是专业发展的引导力。为了进一步加强学校教师队伍建设，提升教师教育技术能力水平，促进教师专业能力发展，2017-2018 学年学校组织教师参加技术技能提升、转岗培训、教育教学理念更新及能力提升、企业实践等各级各类培训总计达 3816 人天，其中，校本培训 1500 人天，企业实践 900 人天，国家级培训 84 人天，市级培训 104 人天，其他校外培训 1228 人天。

【案例分享】 借助一流大学资源，搭建教师培训平台

学校与国内多家一流高校合作开展教师培训，与北京师范大学合作连续三年面向全体教师举办“北京市外事学校教师教学能力提升研修班”，与华东师范大学合作举办“北京市外事学校骨干教师传统文化研修班”，分别与北京大学、联想集团合作举办“北京市外事学校教育领导力提升研修班”。开设一系列旨在提升中职教师文化素养、能力素养、理论素养和教育技术素养的校本培训课程，并选派 20 名骨干教师赴宁波城市职业技术学院和宁波北伦职业高级中学进行实践考察。选派 48 名教师赴华师大进行了为期 5 天的培训，并实地参观杉达酒店管理学院。培训对提升教师专业素养、开阔教师教育视野起到了积极的促进作用。

3.5 国际合作

学校广泛开展国际合作，扩大合作与交流领域，接待了美国、德国、澳大利亚、加拿大、法国、荷兰、马来西亚等国家各类来访，交流活动以课程体验为核心，突出专业特色和中国文化特色，让世界了解中国，了解北京，了解外事学校。

序号	日期	来访单位	人数	来访者职务
1	2017.9	澳大利亚悉尼职业技能学校	2	项目开发负责人
2	2017.10	德国科隆团职业学校	13	2 位教师 1 翻译 10 位学生
3	2017.10	美国 FDU 大学来访	4	国际招生负责人、教师
4	2017.10	加拿大威尔逊教育局	5	国际招生负责人、教师
5	2017.11	法国安娜朱蒂学校	2	国际处负责人、翻译
6	2017.12	马来西亚全国教育工会	10	教育工会负责人
7	2018.3	荷兰蒙特里安学校	5	校长、国际项目负责人
8	2018.5	法国安娜朱蒂学校	14	2 位教师 1 翻译 12 位学生
9	2018.5	德国科隆政府团	9	政府官员级及职业学校负责人

【案例分享】外事学校作为中国唯一会员校，参加国际酒店管理院校协会第57届年会

2018年11月，北京市外事学校派代表团参加了在瑞士洛桑酒店管理职业学院举办的国际酒店管理院校协会第57届年会，旨在加强与全球各大酒店管理院校的合作与交流。年会的主题为：改变未来。围绕酒店业面临的挑战和对未来发展的展望，会议安排了《数字化教育》、《以自我为导向的终身学习之路》、《人工智能》、《设计与建筑》（情感软技术层面）等学术报告，探讨全球酒店业未来发展的机遇与挑战。年会由知名的瑞士洛桑酒店管理职业学院承办，它不愧为享有世界一流美誉的酒店管理院校，不大的校园却吸引了来自世界各地真正热爱酒店业的学生。瑞士洛桑酒店管理职业学院通过在校生访谈形式呈现出其独特的管理模式和酒店高端人才培养理念，随处可感受到顶级酒店学院专业的服务理念和高端的服务水平，令老师受益匪浅，看到自己的差距，同时主动结合实际情况思考如何借各国鉴先进酒店专业建设模式，发挥外事特色，打造中国一流品牌。

3.6 规范管理情况

3.6.1 教学管理

学校实行“学校-专业部-教研组”三级教学管理，部门管理职责权限明确，教务处统筹学校教学运行，在有效建立教学管理制度基础上，加强教学常规工作的管理，注重打造“三有”课堂，借助教师听课、评课、教师说课比赛等载体，促进教师间横向交流与纵向沟通，通过教师素质提升培训，挖掘教师潜能，促进教学质量稳步提升。

3.6.2 学生管理

探索了“一条主线、两个立足、三段递进”的分层递进式礼仪教育模式，即以社会主义核心价值观为一条主线，依托学校校训实现与价值观的共通共融。“两个立足”即立足于岗位工作需要、立足于学生可持续发展，从而构建礼仪教育主要内容。“三段递进”即分层递进式礼仪教育实施方法。从礼仪教育目标和内容的制定、礼仪教育课程的开设、礼仪教育实践活动的开展、礼仪教育环境的优化等方面进行积极尝试，并取得了显著效果。

【案例分享】进驻·牵手·协同·成效——创新学生德育管理模式，提高德育工作针对性的新举措

为加强养成教育，提高德育常规管理水平，大胆探索，努力创新学生德育管理模式，德育处教师每人进驻一个专业部，有针对性地对其常规管理工作进行指导，主要做法是：指定德育处一名教导员老师负责一个专业部的德育常规检查工作，落实学校德育常规管理做到“五统一”和“六检查”。“五统一”即：统一着装、统一早操、统一就餐、统一上课、统一课外活动。“六检查”即：检查出勤情况、检查仪容仪表、检查上缴手机、检查教室内务、

检查课间纪律、检查文明礼貌。通过此项规范管理，提高了学校德育常规管理水平，学生形成了良好习惯，提高了素质修养，端正了学风作风。学生们在日常生活中变得更加懂礼貌、懂规矩、懂大局；形成了讲学习、讲秩序、讲卫生、爱集体、守纪律的良好风尚。

3.6.3 财务管理

全面更新财务管理观念，调整财务管理的内容，加强内部控制制度的建设，科学规范与完善财务管理的流程，规范会计行为，保证会计资料真实与完整。学校不断修改与完善相关的制度和措施，修订了《交通费报销细则》、《加班管理规定》等制度。

3.6.4 后勤管理

学校后勤工作由分管总务的校长助理直接负责，总务处下设主任、副主任、资产主管、采购、司机、维修、食堂管理等岗位，分工明确，结构合理。学校总务工作本着服务于教育教学的原则，加强走动服务，及时查缺不漏。建立了各种财产管理制度，如校产管理制度、校产清查制度，和赔偿制度、班级财产管理制度、维修制度，通过各项制度对班级、对师生进行教育。

【案例分享】利用信息化手段开展满意度调查

2018 学年度我校为了提高学校后勤管理工作信息化程度，做好后勤服务工作，利用多种信息化手段开展了有针对性的后勤保障工作。我校总务处利用手机终端开展针对总务处各项工作的满意度调查问卷活动，调查范围涉及食堂、保洁、保安等工作。通过数据图表分析总务工作的优势与不足，及时改进服务工作，提升了后勤工作的实效性。

3.6.5 安全管理

安全工作是顺利进行教育教学工作的重要保障，本年度继续完善和强化安全工作责任制，落实“三防”（人防、技防、物防），针对全校不同岗位人员签订“安全责任书”，进一步落实对校舍、餐厅、实训设施和校园周边环境进行安全排查，及时消除安全隐患。落实《实训教室安全管理制度》、《体育活动安全管理规定》、《体育器材安全管理制度》等制度，为学生安全实训、安全进行体育锻炼提供了制度保障。根据市、区上级指示精神，加强安防实战演练。组织师生、安防人员进行防火、防恐等各种演练。针对具有伤害可能性的体育课、烹饪课，要求教师每节课对学生进行安全教育。严格执行学校突发公共安全事故报告制度，确保学校安全工作各项措施落在实处。

3.6.6 管理队伍建设

强化师德师风建设，提高管理队伍素质。2018 年以来，学校将学习贯彻习近平总书记关于“四有好老师”、“四个引路人”重要讲话精神和西城区“新时代中小学、幼儿园教师职

业行为规范”作为管理队伍建设的重要抓手。学校党政要求干部做自觉加强个人师德修养的表率。同时，注重加强干部业务和综合素质培训。7至8月中学校开展了系列干部培训活动。学校与上海华东师范大学共同开展了为期6天的北京市外事学校骨干教师研修班学习，德育和教学干部、各级骨干、学科青年教师、校领导等共39人参加，培训内容非常丰富，从班级建设、课堂反思到提升教师素养、职教改革现状及趋势、职业教育课程开发，从微观到宏观，活动从室内到室外。8月，学校中层以上干部和部分青年骨干教师参加北京大学北京市外事学校教育领导力提升研修班。

3.6.7 管理信息化水平

我校一直遵循以信息化促进学校管理信息化，提升办学水平的原则，加快学校管理信息化的进程，促进学校管理标准化、规范化。网站建设科学实用，我校的网站栏目众多，内容丰富，贴近实际，更新迅速。及时传递校园各项信息，扩大学校的网络宣传力度。学校行政管理实现无纸化办公，从每周工作安排的发布，到各项任务的落实，逐步实现依托信息化管理系统完成各种通知、学习材料、相关文件等的无纸化，实现了管理的高效有序。学校建立了完备的信息系统保障制度，主控机房、专业教室、专业设备有专人检查，建立完备的工作日志。针对软硬件设备的使用情况建立了维护管理、防病毒、数据备份的各项规章制度，对校园网内计算机的运行情况进行监控，减少校园网病毒传播，保障学校有线、无线网络的畅通。

3.7 德育工作情况：

学校坚持党的教育方针，落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、市教委《提升中职学生职业素养的指导意见》，坚持立德树人根本宗旨，培育和践行社会主义核心价值观。遵循学生身心发展的规律，依托我校市首批中职优秀德育品牌“中华礼仪之花”建设和发展，培育德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和接班人。

3.7.1 德育课实施情况

按照《中等职业学校德育课课程教学大纲（试行）的通知》精神，我校严格执行标准，规范开设德育课程，将思想品德、职业道德、人文素养教育等贯穿学生培养全过程，开设《职业生涯规划》、《职业道德与法律》等德育课程。除常规德育课外，学校还根据实际需要开设了安全、健康、消防、环境、国防、禁毒、消费、防诈骗、心理卫生等专题教育课，每学期6~8课时，以讲座、主题班会、主题活动等形式开展主题教育，实现了德育课堂的延伸和拓展。

3.7.2 校园文化建设

学校高度重视校园文化建设，将专业文化建设、校史教育、人文素质教育等多方面融入校园文化建设。2018 年改造了校园文化展位设备，校园展位覆盖学校操场、主楼大厅、各专业部所属楼层，展位内容涵盖校徽、校训及专业文化与活动，营造了具有旅游服务行业职教特色的校园文化氛围。同时，学校通过举办入团宣誓仪式、志愿者宣誓仪式、社会实践等主题活动，促进校园文化建设。

【案例分享】施传统文化礼仪，行敬师勤学之道

在孔子诞辰 2569 年纪念日，我校组织高一新生在国子监举行了传统的“释菜礼”。

学生从穿上汉服的那一刻起就已经感受到了浓郁的崇敬之情、庄重之意。分别代表莘莘学子、立志为学、敬畏之心和才华横溢的芹菜、栗子、枣子和韭菜四种芬香之菜叠放盘内，供于孔子像前，以表对先贤及传统文化的尊崇。在庄严肃穆的氛围中，学生向孔子像行大揖礼，以表对先贤的尊崇；向老师们行大揖礼，以感谢老师们的辛勤付出。极具仪式感的礼仪，在学生们心中播下一颗尊敬师长、崇学向善的种子，用全新的体验以实践的方式对学生进行个人修养的教育。

3.7.3 文明风采活动开展情况

我校师生积极参加各级各类“文明风采”竞赛，将“文明风采”竞赛活动成为展示师生良好精神风貌和综合素养的重要舞台，成为培育和践行社会主义核心价值观，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚，营造“人人皆可成才、人人尽展其才”良好环境的重要载体。在 2017 年，我校参加北京市第十四届中等职业学校“文明风采”竞赛获 15 个一等奖，73 个二等奖，175 个三等奖。

【案例分享】展礼仪风采迎新年，扬传统文化秀才华

为了弘扬中国传统文化，2018 年元旦迎新文艺汇演以“展礼仪风采迎新年，扬传统文化秀才华”为主题。各班设计了内容丰富、形式新颖的文艺节目。如 16-6 班“年的传说”，让我们了解了每年的除夕，家家都贴红对联，燃放爆竹，户户灯火通明，守更待岁的缘由，并已成为民间最隆重的传统节日“过年”。就业 4 班表演的“24 孝故事”讲述的是孝爱文化在中国源远流长，它是一种理念与精神，是为人的立身之本，是社会责任意识的源头，是中华传统文化的重要组成部分。16-2 班、16-3 班和高职班节目内容弘扬了中西餐文化精髓，体现了古都的京韵文化，展示了礼仪文明是中西方传统文化的一个重要组成部分。丰富多彩的节目类型，立意深刻的节目构思，高水准的节目质量……深深地印在全体师生心中。

3.7.4 社团活动

社团是课堂教学的拓展和延伸，是学生培养兴趣、锻炼能力、增进交往、丰富课余生活的重要阵地。我校目前有篮球协会、文史知识、新媒体制作等学生社团。社团管理以学生自主管理为主，教师指导为辅，鼓励学生个性展现和创新精神，鼓励学生多元发展。社团建设积极“走出学校，服务社会”的社团建设理念，开展了一系列丰富多彩的社团活动，如敬老社团走进养老院慰问孤寡老人，健美操社团参加社会比赛等。

3.7.5 团组织学生会建设及活动

校团委每学期定期开展班团干部教育培训。2018年举办了第5期学生党校，26人结业；开展了系列主题鲜明的政治思想教育和青年喜闻乐见的文体体育活动；组织出版校宣传专栏，开展“学雷锋”、“勤工助学”和青年志愿服务等活动。2018年10月，校学生会按期完成选举换届工作。修订了两项学生会管理制度，明确学生干部选拔任用、退出、奖惩机制。校学生会参与学校的建设与管理，增强了主人翁意识和自律意识。

3.8 党建内容

2018年是贯彻党的“十九大”的开局之年，党总支委员发挥模范带头作用，带领全体党员认真学习“十九大”精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，深化“两学一做”学习教育，积极推进常态化制度化建设，完成了上级党组织部署的党建清单的落实工作，落实“三会一课”制度、民主生活会制度、组织生活会制度、主题党日活动制度，使用党支部工作手册、《西城区共产党员活动手册》和党员“E”先锋平台进行学习。2018年学校在诸多方面取得新进展新突破。酒店专业、烹饪专业在全市、全国技能大赛中成绩优异，轨道交通专业在全市礼仪大赛中获得一等奖一个，二等奖两个，这是新的突破。我校扶贫支教实效性强，做到精准扶贫。我们的市民终身学习基地、中小学体验活动影响大受欢迎，极大地鼓舞了干教职工的工作热情。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校坚持走校企合作之路，与北京饭店、钓鱼台国宾馆等五星级饭店，外交部、国家发改委、中南海警卫局、中石油、首都剧院、北京地铁运营有限公司、核工业部机关等五十余家单位组成校企合作委员会，通过校园招聘会为行业企业输送人才。利用企业和学校两种不同的教育环境和教育资源，培养学生，提高学生的综合素质，适应市场经济发展对人才素质的需要，解决企业人才培养的问题。

【案例分享】我校入选国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地

2017年10月，国家旅游局开展了旅游职业教育校企合作示范基地遴选工作。全国共19

所中职学校入选，我校名列榜首。此次入选国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地，是对学校工作的肯定。学校将与旅游企业继续深度合作，从“点点合作”发展为“点面合作”、“面面合作”，融合发展，联合开展人才培养、标准建设、课程开发、“双师型”教师队伍建设、实习实训基地建设、产学研创新平台建设等项目，继续发挥校企合作引领示范作用，推进职业教育京津冀协同发展，培养高端服务技术技能人才，服务首都核心功能，服务 2022 年冬奥会。

4.2 学生实习情况

2017 年实习学生为 94 人，分别在北京饭店、贵宾楼、钓鱼台国宾馆、外交部机关服务局、核工业部等 27 家单位的前厅、餐饮、后厨、办公室文员、会议服务等岗位。为适应教育教学改革，我校从本学年开始一年的顶岗实习调整为半年，学校就业处组织校企合作单位到学校进行现场招聘，并安排实习指导老师管理实习学生，经常下企业与学生和企业进行沟通交流，并反馈就业处。通过顶岗实习，广大同学拓宽了知识面，锻炼了能力，综合素质得到较大提高，检验教育教学成果。同时，实习总结与反馈也为推动我校教学改革提供了宝贵的意见。

通过学校各级领导不间断的到企业考察、研讨、座谈、沟通，了解实习生的在岗情况和倾听企业领导的意见和建议，并定期召开实习指导教师沟通会，分析布置实习管理工作，形成了良好的实习管理运行模式。

【案例分享】校企合作指导学生，促进学生个人成长

15 级电子商务专业学生李雨衡，在建设银行下属北京建投科信有限公司实习。实习之初，能够按照各项实习要求完成工作。但随着时间推移，其自身问题也逐渐暴露出来，经常迟到、请假，工作上不够积极主动。在出现问题后，实习指导教师多次与该生谈话，了解其生活情况，对其进行教育帮助。并与实习单位领导一起，为其规划上下班交通路线，尽快适应实习生活规律。同时，随时与其家长沟通联系，时刻掌握该生情况。在实习指导教师和家长的督促下才顺利完成实习任务。

对于实习学生问题频出的现象，就业实习管理处室和老师们及时分析原因，针对具体学生的不同情况采取措施进行思想教育，加强学生对实习的思想认识，强调实习重要性。形成了家、校、实习单位三方沟通机制。

4.3 集团化办学情况

发挥集团优势，积极备战冬奥。2018 年，学校作为北京外事服务职业教育集团主任校，积极推进京津冀职业教育协同发展。3 月，举办“2018 年‘冬奥杯’京津冀中等职业学校酒

店服务专业技能大赛交流赛”。共 13 名京津冀选手在京津冀交流赛“客房中式铺床”项目中同场竞技。本次大赛特设“梦想·激情·未来冬奥会主题摆台设计”，展台得到与会领导的一致高度评价。光明网、现代教育报发文给予报道，教育新闻网、北广传媒公交地铁电视《教育新闻》栏目、歌华有线教育点播频道集中播出有关报道。6 月，在北京冬奥组委举办的平昌冬奥会总结会上，学校承担为在冬奥组委办公地设计并展示高端宴会餐台设计任务。

【案例分享】“中华礼仪之花”绽放冬奥组委

2018 年 6 月 4 日，国际奥委会平昌冬奥会总结会在北京冬奥组委总部召开。我校设计并制作的“中华礼仪之花的光荣与梦想”西餐餐台亮相总结会。

餐盘上方用软陶为原料烧制的手工人偶以我校参与历次首都重大接待任务及活动时学生服饰仪态演变进程为设计思路，在 1990 年第 11 届亚运会上，我校首创由一所中职学校学生独自承担大型国际运动会全部礼仪服务任务，被各界赞誉为“中华礼仪之花”，随后的时间里，历经 2008 奥运，2014APEC 会议餐饮服务任务，设计者将直观的情感迁移到此物，展示国家的内涵。同时，以长城作主线，以京津冀协同发展规划图为龙首，哺育着京津冀的北运河蜿蜒流淌，似一条气势磅礴的中国龙。天坛、鸟巢与中国龙交相辉映，这是今天中国城市化高速发展的缩影。同时，体现了我校全体师生对服务首都建设和服务首都功能的重大责任感和使命感，我们的梦想是将“中华礼仪之花”这一优质人才培养模式加以推广共享，服务于重要活动，为 2022 储备冬奥服务人才，诠释北京服务所应具备的形象与素质。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养：学生专业技能强。用人单位满意度高

毕业生数量	130
毕业生就业质量	较好
用人单位满意度	100%
毕业生就业去向	
A 类：留在本地就业比例	100%
B 类：到中小微企业等基层服务比例	0%
C 类：到国家骨干企业就业比例	96%

5.2 社会服务

5.2.1 学历教育与社会培训并重，社会服务功能大幅提升

2017 年 10 月，学校将社会培训与服务工作作为全校的重点工作予以政策支持、部门

重新分工调整，将社会培训与学历教育统筹管理，公益性培训的规模更是大幅提升，从每年的几百人次，发展到现在的 13240 人次，不仅是在为周边的街道居民以及区域内的中小學生提供的培训服务量增长很快，而且为社区居民的服务方面也尤为突出，据统计，社区居民的培训量从去年的 1209 人次增加到了 13240 人次，增长了十倍。本年度接待的公益性、半公益性培训及活动越来越多，社会服务功能大幅提升。

【案例分享】武警战士技能培训效果显著

2018 年 7 月至 8 月，我校充分利用专业技能培训优势，承接了西城月坛街道的武警驻军战士中式烹调师职业资格取证的专业技能培训，30 名烹饪零基础的武警战士，经过不到两个月的集中培训，有 27 名战士通过理论与实操考核，取得五级中式烹调师的职业资格证书，为战士们的转业打下了良好的择业基础。

5.2.2 以文化传承为己任，开设非遗课程。

作为北京市首批“北京市民终身学习示范基地”，立足西城、服务北京，为学习者提供优质的课程资源与服务。例如《中华茶艺》的课程重在普及中华民族几千年来的茶文化，中式插花课程中把中华民族的美学、哲学融为一体，传递中国人的审美哲学，传承中华民族优秀的文化。今年我们接待了来自美国、荷兰、澳大利亚等国家的学生交流团，非遗体验馆中的针灸、节气、瓷器、刺绣、面塑、泥塑等非遗文化介绍及作品，深深的吸引了参观者。

2017-2018 学年度，学校新开发了多门新课程，其中有特色的是《京绣》、《手鞠》和《宋代点茶》，课程文化内涵丰富，动手操作强，学校将加课程大宣传力度，以文化传承为己任，让更多的人热爱中国传统文化，树立民族自信、文化自信。

5.3 区域合作

对口扶贫、共建共赢 2018 年，学校积极开展精准扶贫、对口扶贫，助力职教京津冀协同发展，实现共建共赢。2018 年 3 月，学校正式举办“2018 年阜平职教中心骨干师生技能提升强化集训”。7 月，学校校领导分别参与教委访问团，赴内蒙古喀喇沁旗、鄂伦春自治旗，开展对口帮扶考察。田雅莉代表外事学校与赤峰建设工程学校签订合作协议书。10 月至 11 月间，学校为河北省内蒙古喀喇沁旗赤峰工程技术学校师生开展酒店服务、烹饪专业技能培训。今年 1 名河南省邓州职业技术学院挂职干部、2 名阜平县职教中心干部教师来我校挂职学习。目前，学校已有 7 位优秀干部教师，分赴新疆、河北阜平、内蒙古赤峰，承担支教任务。通过无私地输出优秀教师、成功经验，外事学校为对口支援地学校的发展作出了积极的贡献。

6. 举办者履责

6.1 经费

学校办学经费收入总额为 1974 万元，其中财政经费数量（经常性经费数量和专项经费数量）1949 万元（含生均财政拨款 45 万元）、学费收入 25 万元，目前学校没有社会捐赠收入。

名称	金额（万元）	名称	金额（万元）
基本办学经费	191	师资队伍建设支出	95
学费收入	25	专业经费	113
市专款	28	实训基地建设支出	202
区专款	1601	安保经费支出	131

6.2 政策措施

2018 年，按照西城区教委部署，学校恢复招收学历教育学生。学校迅速调整招生就业与外联处、教学处及培训中心的人员分工，明确职责，形成合力。学校在推动转型发展的基础上，坚持走创新发展之路，并从政策上给予保障。学校进行《考勤管理办法》《教职工加班规定》的修订，使人力资源成为推进学校工作的不竭动力；学校进行《固定资产管理制度》的修订与完善，使环境资源更好地服务于教育教学一线需求；学校出台《外请专家劳务费发放管理办法》，加强依法办学。为鼓励文化基地课教师参加普高教研，为学生的多样化需求服务，学校从待遇、时间、工作安排上均给以倾斜。

7. 特色创新

【案例分享】坚持以立德树人为根本任务，构建了“一条主线、两个立足、三段递进”全方位育人体系

北京市外事学校 1980 年建校，学校坚持正确的办学方向，坚持以立德树人为根本任务，构建了“一条主线、两个立足、三段递进”全方位育人体系，形成了学校人才培养的特色。

（1）“一条主线”价值观教育贯穿人才培养全过程

学校坚持以“社会主义核心价值观教育”为主线，全员、全过程、全方位落实到教育教学各环节。“爱国、敬业、勤学、健美”的校训更是学校培育和践行核心价值观的重要切入点，以校训为基点，把涵养社会主义核心价值观内化于心，使之成为学生伴随一生的精神导向。

（2）“两个立足”课程体系支撑人才培养

学校构建了立足学生“全面发展、个性选择”的课程体系，公共基础课、专业课促进全面发展，选修课支持学生个性选择。在课程中注重弘扬爱国主义精神、中华优秀传统文化，引导

学生实践工匠精神，培养学生敬业意识，培养学生的学习和创新能力，以课程为载体实现全面育人。

(3) “三段递进”实践平台促进人才培养

学校创设了以课程学习、实践训练、活动检验为实施路径的三段递进实践平台，通过企业实践、顶岗实习、特别是参加重大政治任务与高端服务活动，激发学生爱国情感、民族自豪感，强化其责任意识、敬业意识，促进学生道德素养与专业素养均衡提升。

【案例分享】弘扬工匠精神，推广非遗课程

我校与全国集中非遗项目最多的北京非遗传承单位——京城百工坊进行非遗教育合作。在企业 and 非遗大师的引领下，建成了以信息技术展项为主、强调互动体验的北京市外事学校非遗数字化学习中心；组建了校企融通的非遗建设团队，风筝、京绣、火绘葫芦、真丝手绘等非遗大师带项目进校园，并在校内成立大师工作室，非遗大师所上的传承课，让学生不仅能学习到非遗项目的制作技艺，也感悟到大师身上一丝不苟、精益求精、坚韧的工匠精神，汲取了中国传统文化的精髓，树立了文化自信。学校开发了《风筝品鉴与制作》等多层次、系列化、体验与传承相结合的 10 门特色校本课程；在建构主义学习理论的指导下，从非遗课程教与学的实践中，提炼出“看-做-学-悟”的自主学习模式。

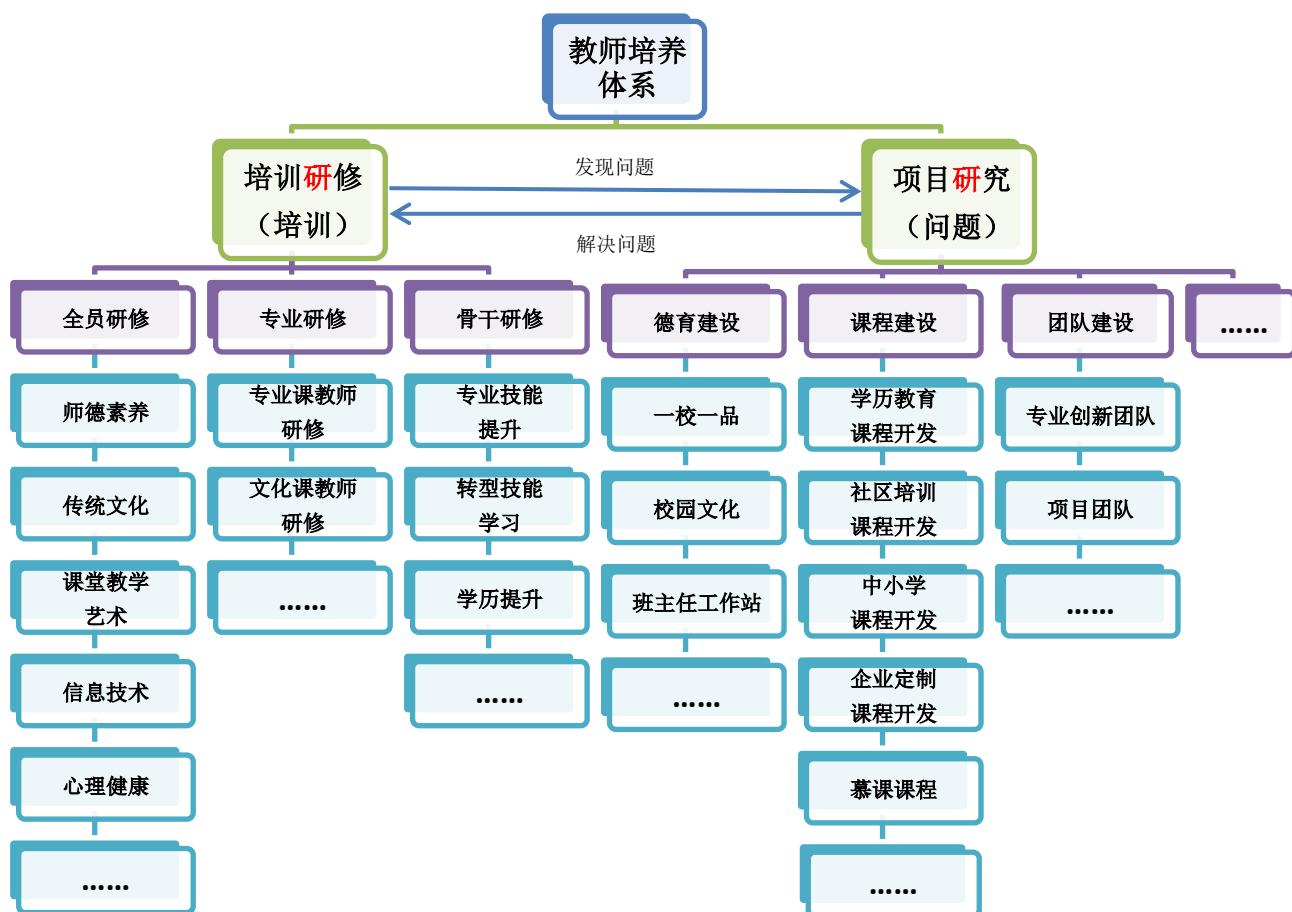
数字化学习中心也成为宣传以非遗为载体的中国传统文化的窗口。每年接待来自全国各地的师生和来宾参观、体验共 1106 人次；接待北京市中小学校教师参观、体验 612 人次；接待体验的中小學生 851 人次；接待社区居民参观、体验 1078 人次；接待外宾 112 人次。

非遗数字化学习中心与系列化的非遗课程，对提升学习者的综合素养、提高中职的教学质量、弘扬中国传统文化、促进中外文化交流、凸显首都核心功能等方面都起到了积极的作用，产生了良好的社会效益。

【案例分享】构建“知行合一，双研一体”的教师培养体系，打造“鹰雁教师团队”

在近几年的教师培养实践中，构建了“‘双研’一体，双研一体”教师培养体系。“‘双研’一体化”即“培训研修”与“项目研究”相结合的培养体系。“培训研修”与“项目研究”相辅相成，在学校发展过程中发现问题，针对问题开展有效培训，通过培训提升理论水平，同时针对解决问题深入开展项目研究，最终达到解决问题的目的，教师培养体系体现了“知行合一”的设理念，保障职业教育改革有序推进。

学校以项目为载体开展团队建设，以团队带头人为引领、以团队文化建设为核心，以团队活动为媒介，加强教师队伍的凝聚力和协作力，形成团结协作、积极进取、勇于创新的“雁式团队”。专业带头人是团队的“领头雁”，团队成员根据其能力作用的发挥排列雁群的两翼，团队合理利用每一个成员的知识和技能协同工作，解决问题，实现团队共同的目标。形成“团队带头人+优秀团队”的人才培养格局，从而带动整个师资队伍建设。随着职业教育的发展，对于团队带头人和团队成员的要求也随之提高，学校团队建设的理念也实现了从“雁式团队”到“鹰雁团队”提升。其核心理念是培养“像鹰一样强的个人”，组成“像雁一样合作的团队”。如“创新团队项目”中，学校先后建立了“酒店服务与管理专业创新团队项目”、“烹饪专业京菜研究创新团队项目”、“旅游外语专业创新团队项目”等，创新团队项目研究在课程改革、教材改革、职业技能竞赛等方面都取得了丰硕的成果。



8. 主要问题和改进措施

8.1 职业学校服务国际交往中心存在的问题

随着国家经济实力的不断增强，教育水平的不断提高，首都人民对教育学历层次的要求

也在不断提高。近几年又适逢初中阶段生源低谷，选择职业学校的学生在逐年下降。以外事学校承担 APEC 服务任务为例，原来一般选择高二、高三学生参加服务任务，由于学生数量减少，为满足服务任务需求，学校已经安排高一学生承担相关服务任务。同时，随着国际交往中心功能对服务保障工作要求的提高，原有的北京中职生无论从数量和质量方面都不能满足需求，为弥补人员数量不足，北京企业也招收外地职业院校的学生承担服务任务，这与北京疏解人口的政策也发生矛盾。

8.2 加强首都职教支撑国际交往中心功能的建议

为了高标准完成国际交往中心服务保障任务，要增强北京职业院校吸引力，为国际交往中心服务保障工作培养留得住、能发展的国际化、应用型高级服务与管理人才。北京的高等教育在国内处于领先地位，但是在需求潜力巨大的酒店管理、烹饪等专业高端人才培养方面，目前还不能满足国际交往中心的需求。随着新时代职业教育改革的深化，拓宽服务国际交往中心服务人才培养通道，实施中等职业学校与北京高等院校联合办学，本科贯通酒店管理、烹饪等专业应用技术人才培养改革，共同培养能够适应新形势下国际交往中心需要的复合型专业人才。

(1) 提供政策支持，促进首都高中发展多样化

十八大报告提出“基本普及高中教育”到十九大报告提出的“普及高中阶段教育”：“加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展。健全学生资助制度，使绝大多数城乡新增劳动力接受高中阶段教育、更多接受高等教育”。我们可以看到一个趋势，从普及高中教育到绝大多数新增劳动力接受高中阶段教育、更多的接受高等教育。为了增强职业教育的吸引力，北京的职业高中应当转型发展，探索新型综合高中的模式，即在一所高中里，设置偏重普通教育和职业教育的班级，学生可根据学习情况自主选择并可流动。采用学分制，多数学生考核合格升入应用本科，部分学生也可选择通过普通高考升入其他普通高校。

(2) 完善中本贯通一体化人才培养方案

由院校与行业、企业共同研发七年的贯通式人才培养方案，由对接的综合高中与本科院校组织实施，建立贯通的人才培养体系、制定国际先进的人才培养标准、研发符合业界实际的教材、形成业界认可人才培养体系。具体实施模式为，中本贯通院校联合招生，学生在 1—3 学年在高中阶段学习文化课、专业课、实习，成绩合格颁发高中毕业证书；4-7 学年进入应用型本科院校继续学习通识课、专业课以及实习。

学生在七年的学习中，可以根据首都国际交往中心服务保障任务的需要承担相应的任务。2022 年北京将承担冬季奥运会，届时将为北京储备一批服务人才。

北京市外事学校教育质量年度报告数据指标（2018）

表 1：计分卡

院校 名称	指标		单位	2018 年
北京市 外事学 校	1	毕业生初次就业率	%	100
	2	毕业生对口就业率	%	97
	3	毕业生半年后就业率	%	93
	4	毕业生月平均收入	元/月	3200
	5	毕业生职业资格证书取证率	%	62
	6	毕业生升学率	%	81.2
	7	毕业生自主创业率	%	0
	8	毕业生母校满意度	%	100
	9	毕业生雇主满意度	%	100

表 2 资源表

院校名称	指标		单位	2018 年
北京市 外事 学校	1	生师比	%	138
	2	双师素质专任教师比例	%	54
	3	专任专业教师人均企业实践时间	天	36
	4	企业兼职教师专业课课时占比	%	7.55
	5	生均教学科研仪器设备值	元/生	307849.11
	6	生均校内实训基地使用时间	学时/生	12.9
	7	生均校外实习实训基地实习时间	学时/生	600

表 3：服务贡献表

院校名称	指标		单位	2018 年
北京市 外事学校	1	毕业生去向（以下五类均要填写）：	—	—
		A 类：升学比例	%	100
		B 类：企事业单位就业比例	%	100
		C 类：留在本地就业比例	%	100
		D 类：到中小微企业等基层就业比例	%	0
		E 类：到国家骨干企业就业比例	%	96
	2	横向技术服务到款额	万元	0
	3	纵向科研经费到款额	万元	6
	4	技术交易到款额	万元	0
	5	非学历培训到款额	万元	150
	6	公益性培训服务	人时	13240