

2017

北京市外事学校教育质量年度报告



北京市外事学校

2017年12月

北京市外事学校教育质量年度报告（2017）

1. 学校情况

1.1 学校概况

北京市外事学校创建于1980年，由当时的北京158中与北京饭店合办，是全国校企合作最早、双赢效果凸显的公办职业高中校。学校隶属于北京市西城区教育委员会，1995年被教育部认定为首批国家级重点中等职业学校。自建校以来，学校在全国同类学校中一直享有较高声誉，首批通过验收成为北京市重点实验实训基地，是首批北京市先进职业高中，首批全国职业技术教育先进单位，首批全国职业指导工作先进单位，全国教育系统先进集体。

学校占地面积25384平方米，建筑面积28090平方米。全日制在校生326人，教职工150人，学校固定资产总值7456.18万元。

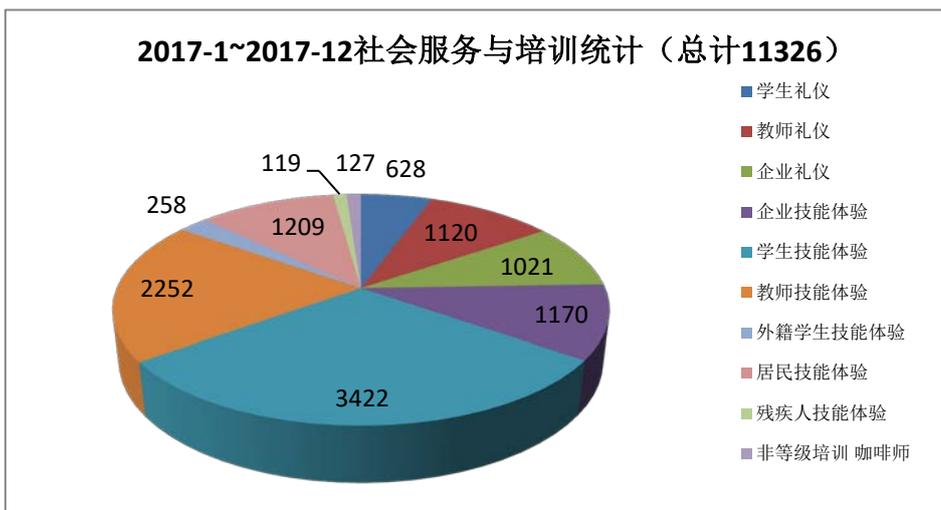
1.2 学生情况

2017年因北京市教委没有分配招生指标，我校没有招生。毕业生规模见下表。

序号	专业	就业人数
1	酒店服务与管理	5
2	中餐烹饪	32
3	西餐烹饪	7
4	航空服务	6
5	电子商务	8
6	旅游服务与管理	8
7	商务英语	8
8	连锁经营与管理	11
合计		85

截至2017年9月，学校共有在校生326人，其中包括2014级成人中专22人、2015级133人、2016级171人；2016年9月在校生人数为508人，包括2014级201人，2015级135人、2016级172人。本年度与上一年度相比减少182人。2017年7月毕业生人数共计194人，流失7人，学生就学巩固率为96.5%，2016年7月毕业生人数共计181人，流失4人，学生就学巩固率为97.8%，本年度巩固率比上一年度略有下降。

2017年学校的社会培训及服务性工作主要面向西城区的中小学师生、企事业单位和社区居民，提供社会职业素养提升培训、生活技能类培训，课程质量与效果得到学习者、组织者以及市区领导们的高度认可与好评，活动的口碑越来越好，课约不断。2017年学校的非学历教育社会培训量达到11326人次，较之上一年度提升了399人次，经济收入约150余万元，较之上一年度提升了40余万元。培训数量及质量比之2016年稳中有升。



1.3 教师队伍

本学年度没有招新生，所以生师比较上一年度有所下降。专任教师本年度取得本专业以外相关专业资格证书人数增加，“双师型”教师比例比上年度提高。学生减少、“双师型”教师增加，所以本年外聘兼职教师人数相应减少。

指标	2016 年	2017 年
生师比	3:1	2:1
“双师型”教师比例	53%	55%
兼职教师比例	2%	1%
专任教师本科以上学历比例	84%	86%
专任教师硕士以上学历比例	16%	14%
专任教师高级职称比例	38%	38%

【案例分享】LCT 及信息技术培训，提升教师教学设计能力

2017 年 7 月 13-15 日，学校组织进行了为期三天的骨干教师培训，35 名教师（包括各级骨干、学科青年教师、校领导等）参与培训。此次培训首次引进 LCT(Learner Centered Teaching) 培训课程，可以说是转变教师教学观念的重要一步。在三天的培训中，老师们通过学习和实践 LCT 的基本教学技能，分析 LCT 优秀案例，理解教师自身发展困境，发现盲区，提出创造性解决方案，实现教师赋能。

8 月 24、25 日教务处、教研室组织教师们进行了两天的信息技术应用方面的培训，邀请了北京师范大学继续教育学院资深教授，在微课设计与制作、云课堂教学法等方面进行了精彩的讲解和案例解析与实操指导，教师们受益匪浅。在教师培训基础上，本年度教师团队在信息化大赛方面取得很好的成绩，荣获北京市教师信息化大赛《餐巾折花》实训一等奖；全国信息化大赛一等奖优异成绩。

1.4 设施设备

学校目前教学仪器设备资产总值为 5366 万元。为满足教育教学需要，学校购进相关教学仪器及设备，2016-2017 学年度新增教学仪器设备资产值为 709 万元，本年度生均教学仪器设备 16.46 万元，较上一年度增加 7.35 万元。生均纸质图书 150 册，较去年 138 册增加 12 册。

2. 学生发展

2.1 学生素质

2.1.1 思想政治状况

学校一贯重视学生的思想道德教育，将德育主题贯穿于学生日常管理之中，通过多种形式进行思想政治教育。2017 年恰逢党的十九大胜利召开，我校直接服务本次大会，利用服务本次十九大任务的机会，以更高的标准，更加强烈的责任感、使命感、紧迫感，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，统一思想、凝心聚力，攻坚克难、开拓进取，推动学校各项工作再上新台阶。学校利用开学典礼和班校会上以不同形式进行主题教育。利用主题班会、主题团课、“国旗下讲话”等活动学习十九大精神，凝心聚力，继续前行。

2.1.2 文化课合格率

届别	课程名称	合格人数	不合格人数	合格率
2015 级	语文	111	17	86.72%
	数学	88	40	68.75%
	英语	111	17	86.72%
	计算机	125	3	99.66%
	德育	121	7	94.53%
2016 级	语文	168	3	98.25%
	数学	151	20	88.3%
	英语	144	27	84.21%
	计算机	167	4	97.66%
	德育	170	1	99.42%

2.1.3 专业技能合格率

届别	专业名称	专业核心课程名称	合格率
2015 级	酒店专业	中餐零点服务	100%
	烹饪专业	冷菜	100%
	商务英语专业	英语阅读与写作	100%

	金融电子专业	微网店设计	100%
2016 级	酒店专业	中餐宴会服务	100%
	烹饪专业	西式面点	100%
	旅游外语专业	斯坦福英语	100%
	城市轨道交通专业	城市轨道交通系统	100%

2.1.4 体质测评合格率及毕业率

我校一贯重视学生的身体素质，积极开展多样化的活动加以提高。2017 年共有 382 人参加北京市体质测试，其中 31 人成绩优秀，体质测试合格率达到 75.7%。2017 年 8 月学生毕业率为 100%。

毕业生中就业学生规模

序号	专业	就业人数
1	酒店服务与管理	5
2	中餐烹饪	32
3	西餐烹饪	7
4	航空服务	6
5	电子商务	8
6	旅游服务与管理	8
7	商务英语	8
合计		74

2.2 在校体验

2.2.1 学生对理论学习、专业学习、实习实训满意度高

本学年，学校教务处组织全体高一、高二年级共 326 名在校生，对 88 名任课教师进行了涵盖教师职业道德、教学常规、教学组织、教学方法、教学内容、能力培养等内容的网上、无记名、“十项”评教活动，整体满意度较高。

		理论学习	专业学习
参评学生人次		1111	880
参评教师人次		34	53
测评项目	分值	平均分	
教师教学内容丰富，能吸引学生，内容适量，能有效传授知识和技能	10	9.70	9.78
教师善于组织教学，注重发挥学生的学习主动性，师生配合好	10	9.72	9.78

教师针对学习内容有所重点布置作业，作业形式多样，注重学生能力培养	10	9.72	9.77
教师授课中注重学生思想品德、职业习惯养成教育，注重提高学生思想修养	10	9.71	9.78
教师善于培养学生能力，指导学生学习方法，使学生养成良好的学习习惯	10	9.71	9.78
教师上课不迟到、不早退、不拖堂，能充分、合理的利用时间	10	9.70	9.77
教师上课认真，每节课都布置有明确学习目标和具体要求，符合学生实际	10	9.70	9.78
教师教学语言准确生动；注重启发学生思维，调动学生学习积极性	10	9.70	9.78
教师的教学方法灵活有效，教学手段先进，授课中教师示范作用好	10	9.70	9.77
教师对学生学习中存在的问题能及时发现、辅导与解答，关心、爱护学生	10	9.71	9.77
合计	100	98.94	99.05

为了给学生创造良好的实习实训环境，学校对实习企业进行严格甄选，选择较为知名的企事业到位，考察其工作性质、实习环境、实习待遇等，如选择知名旅行社、国家机关、五星级酒店等。学生与企业通过双选会，达成实习意向，因此，学生对实习实训环境及实习待遇非常满意。

2.2.2 学习体验与校园生活

学校非常重视学生在校的生活感受，本年度学生民主测评和对教师的满意度测评中，满意度达到 97.5%，学生在校期间对校园安全满意度为 98.5%。学生愿意到校上课，愿意参加学校各项活动，校园生活满意度良好。毕业生对学校满意度为 100%。

2.2.3 校园文化与社团活动

调查显示，学生很关注学校的校园文化活动，艺术节、体育节及文明风采大赛等活动全员参与，76%的同学经常性的参加学校对外宣传和各项比赛，80%的同学至少参加过一种学生社团活动。通过校园文化活动的普及，学生们提升素质的同时拓展了社交范围，有机会施展个人特长，提升才艺水平。

2.2.4 毕业生对学校满意度

通过对毕业生在学校管理、专业学习、技能掌握、个人就业规划等方面的调研，毕业生对学校满意度为 100%。

2.3 资助情况

学校严格执行国家助学金政策，2016-2017 学年共核发助学金 39 人，占全校学生总数 7.7%。为 81 名学生减免了学费，占全校学生总数的 16%。

2.4 就业质量

本年度，我校毕业生初次就业率为 100%，对口就业率为 97%，与上一年度基本持平；毕业生初次就业月平均收入为 3000 元。各单位岗位需求量大，学生数量有限，选择升学的学生较上一年度增加，所以就业学生选择单位的机会增加，使毕业后半年的就业率有所提升，由于企事业单位工资上调，毕业生月平均收入比较稳定，自主创业相对减少。数据见下表：

专业名称	应届毕业生就业人数	应届毕业生留本地就业人数	应届毕业生到国家骨干企业就业人数	应届毕业生对口率 (数值范围 0--100)	应届毕业生就业率 (数值范围 0--100)	升入高职 (含本科)比率 (数值范围 0--100)	初次就业 平均月薪	就业 一年后 平均月薪	自主 创业 人数
酒店服务与管理	5	5	5	100	100	23	2500	3500	0
中餐烹饪	32	32	32	100	100	28.5	2800	3500	0
西餐烹饪	7	7	7	100	100	43	2800	3000	1
航空服务	6	6	6	83	100	72.7	2600	2800	0
电子商务	8	8	8	100	100	50	2300	2800	0
旅游服务与管理	8	8	8	100	100	11.1	2500	2800	0
商务英语	8	8	8	100	100	78.3	2600	3000	0
连锁经营与管理	11	11	11	91	100	0.8	2300	3000	0

【案例分享】高端就业平台促使学生稳定发展

钓鱼台国宾馆是我校多年合作企业，烹饪专业学生通过双选去实习，一年留在钓鱼台工作。2016年7月通过双选会有4名烹饪专业的学生被选到钓鱼台厨房进行顶岗实习，通过一年的实习2017年7月顶岗实习结束后4名学生全部留用。

14—3班王智在钓鱼台实习并留用。成为让人羡慕的钓鱼台一名正式员工，在单位和学校的鼓励和关注下，一直吃苦耐劳，积极主动地工作。有时候单位工作忙，连续几天不能回家，他也一句怨言没有。不管多忙多累，都不发牢骚，默默地完成。受到单位师傅、领导的一致好评。在享受高薪的同时（月收入近五千），继续在平凡的岗位上，踏踏实实地工作着。

2.5 职业发展

学校高度重视学生适应岗位的各种能力，将对毕业生的跟踪指导制度化，定期召开毕业生座谈会，多方了解企业需求和学生情况，并将问题和建议随时反馈给教学、德育等管理部门。以下是对20名就业学生的调研：

评价	学习能力	岗位适应能力	岗位迁移能力	创新创业能力
较好	80%	80%	70%	40%
一般	10%	10%	20%	25%
合格	10%	9%	8%	25
差	无	1%	2%	10%

学校严格的教育管理，培养了学生过硬的职业素养，有效的教学过程培养了学生过硬的专业技能。通过企业走访调查，实习单位对学校在学生能力的培养方面给予了充分肯定，毕业生受到了各用人单位的欢迎和好评。

3. 质量保障措施

3.1 专业动态调整

为适应区域发展、专业转型服务的社会需求，专业设置继续沿用上一年发展动态思路，重点发展旅游服务类专业。专业设置为高星级饭店运营与管理专业、中餐烹饪、旅游外语专业、城市轨道交通运营管理专业，各专业学生毕业后去向为高职接轨或就业。

新的人才培养方案突出了以下特色：

根据学生就业岗位的核心能力、职业素质和就业发展潜力以及企业新技术发展趋势来开发课程。聘请酒店管理人员或行业企业骨干直接参与课程教学、教材编写，教师服务企业、学生顶岗实习等形式深度合作开发课程，以充分体现课程的职业性、实践性和开放性。

以职业能力培养为核心进行课程设计。过程中注重提升信息化教学手段，通过“慕课”、“微课”学习，使课程学习更具有开放性，以项目教学为中心进行课程实施。

以企业真实的工作过程开展教学设计。以工作过程为载体，以真实的工作场景开展教学模块和教学方案设计，充分运用工学交替、任务驱动、项目导向、校内实训等多种教学模式，实现了教学内容与工作过程的对接。

【案例分享】重新修订酒店专业人才培养方案

以酒店专业为例，学校从四个方面对人才培养方案进行了修订：（一）准确定位培养目标，巩固教学模式，增强专业竞争力，提高人才培养质量。（二）体现专业特色，把行业标准、企业需求充分融入其中，切实提升专业服务产业发展能力。（三）规范人才培养方案内容，使培养目标和培养规格表述更加具体、明确、实用和切实可行。（四）深化教学改革，整合教学资源，加强信息技术应用，优化课程体系。

3.2 教育教学改革

3.2.1 公共基础课改革

公共基础课重点开展教学方法的改革，有效培养学生的创新能力和技术应用能力。学校严格按照教育部颁布的教学大纲要求，根据专业特点，开齐、开足公共基础课包括公共艺术课，教学中突出从创设“有趣、有用、有效”的三有课堂理念出发，先学后教，突出学生主

体；以学定教，调整教学策略；以评促学，激发学习兴趣，优化教学过程。

3.2.2 专业建设

集合旅游类专业优势，围绕首都核心功能建设，积极挖掘专业内涵，开发具有专业特色的课程，开展体现专业特色的社会培训，发挥示范专业、骨干特色专业的示范引领和辐射作用，社会、企业、学校优势资源共享，取得显著成绩。本年度高星级饭店运营与管理专业被教育部、国家旅游局评为全国职业院校旅游类示范专业点；2017年9月，教育部餐饮行指委授予我校“全国餐饮职业教育优秀院校”称号，中国烹饪协会授予我校“中国餐饮30年桃李芬芳卓越奖”，授予邓伯庚中国餐饮30年功勋人物奖、及资深级中国烹饪大师称号，廖京、王彤荣获中国烹饪大师称号，学校荣获“全国餐饮职业教育优秀院校”等称号。

3.2.3 师资队伍与课程建设

注重师资队伍建设，采用全员参与和重点培养等形式，进行教师队伍建设。本学年教学处开展全员参与的教师基本功、教学技能竞赛，推荐骨干教师参与区级、市级教学评比如：微课大赛、信息化教学设计大赛等，引导教师开发体现专业特色的传统文化课程如，香道、中式插花、京味面点、手绘风筝等课程；总结提炼形成服务于终身学习的“一体两翼三服务”的校本课程体系；学校鼓励教师参与市级、区级课题研究。采用“自主+推荐”形式进行教师专业提升和转型培训；采用“展示+授课”形式开展教师内训和社会培训。

3.2.4 实训基地与人才培养

实施“产学一体工学交替”人才培养模式，借助不同级别的市级、区级礼仪服务等活动平台，借助校企深度合作平台，参与企业真实的活动，感受企业文化、企业用人标准等，提升学生未来职业幸福感认知。基于校企多年合作深厚的基础，学校与企业联合申报了国家旅游局旅游职业教育校企合作示范基地项目，目前已经进入公示阶段。

3.2.5 信息化教学与资源建设

提升教师信息技术，打造特色数字化教学资源体系，提升信息技术水平，促进优质资源共享。学校非常注重信息技术教师培训，全方位提高教师信息技术素养，本年度教师团队在信息化大赛方面取得很好的成绩，荣获北京市、全国职业院校教师信息化大赛《餐巾折花》实训一等奖。学校注重信息资源建设，召开了“慕课建设研讨会”，总结了我校与高教出版社的合作，共同开发“慕课”课程的建设经验，明确了今后数字课程建设的发展方向。今年《茶艺》、《咖啡技艺》等六门慕课继续在“爱课程-中国大学慕课网站”上线。同时，信息中心与各个专业部集中优秀教师团队新开发了《中餐烹饪》、《我爱非遗》、《中华传统礼仪》、《插花》、《葡萄酒》和《香道》等六门新课程。目前课程均已完成前期规划，进入资源开发阶段，制作了大量的动画和微课。将慕课引入常态化教学，先学后教的形式助力翻转课堂的有效开展。

3.2.6 教材选用

学校学生教材的选用，严格按照北京市教育主管部门要求，公共基础课采用高等教育出版社或人民教育出版社、外研社的国家规划教材，专业核心课程采用北京市课改教材，校本课程选用自编校本讲义或校本教材。

【案例分享】考核形式灵活多样 考试内容开放自主

2017年11月2日到3日，我校首次进行了期中考试考核方法的改革探索与实践——文化课和专业课的闭卷考试改为开放式考试。数学在考核学科知识的基础上，又增加了“数学家故事”项目，并把以往的封闭试卷改为制作手抄报，允许学生在所学的知识范围内自选选题，设计、选择考卷内容，突出考察学生的自主性、创造性学习能力。

各专业部的专业课程也采用了多种灵活的考核方式，专业部教师组织学生实地考察，实际操作，收集资料，独立讲解，撰写实践报告。本次考试方法的改革实践，打破了以往考前学生死记硬背的局面，学生走出了课堂，获得了实践经验，提升了运用知识的能力，促进了自身的成长、发展。

3.3 教育教科研

3.3.1 科研管理机构健全

学校校长和书记亲自挂帅指导，由教学副校长直接负责科研管理，并设独立的科研督导室，教科研室设主任1人、专任科研管理人员2人，做到人员固定、职能明确，教研工作开展有计划、教科研成果有总结，课题管理规范、协调校内外的各项资源，保障课题的研究质量。支持教师积极参与各种教育、教学比赛，重视课题研究的过程管理和成果宣传，促进教科研成果的转化。

3.3.2 科研成果丰硕

本年度共组织申报国家级课题1个，市级课题3个，区级课题5个；在研课题6个，结题3个。向2个国家级教科研部门、8个市区级教研部门共推荐科（教）研成果报告、论文50篇，在区级及以上论文评选活动中有11人次获一等奖、17人次获二等奖、19人次获三等奖、3人次获优秀奖。在《中国职业技术教育》、《北京教育》等杂志发表论文2篇。

在校本课程建设过程中，形成了“构建校本课程——建设实训教室——编写校本讲义——出版校本教材——开发电子教材——建设SPOC课程——创建慕课课程”的精品课程开发模式，实现中职学历教育、社会培训和中小学职业体验课的线上与线下学习的有机结合。

3.4 教师培养培训

教师是学校发展的核心力量，学校结合区域调整，鼓励支持教师转型，以提升教师综合素质，促进教师专业发展。2016-2017学年，学校开展7次全体教师参加的涉及提高教学质量、提升教师信息化水平、提高教师素养等培训；针对全体中层干部开展了提高执行力的培训；针对骨干教师开展了课题研究的培训等，培训为教师转型、学历及双师素质提升奠定基础。

【案例分享】搭多元培训平台，促青年教师成长

我校周晶老师，从一名普通的语文老师成为区级学科带头人，既有她个人的努力，更有学校的培养。为了使其快速成长，首先，入职后，学校为其配备的两位师傅，一位是班主任师傅，辅导其班主任工作，提升其管理学生的能力，一位是教学师傅，通过一起备课、听课、说课、反思等帮助她提高教学能力。其次，学校为其成长搭建提升平台，推荐她参加北京教育学院举办的为期一年的教研组长研修班，参加西城研修学院的语文教学能力研修班，使她的管理和教学能力都得以提高，后委以语文教研组长重任，成为我校最年轻的教研组长。后又派其前往荷兰蒙特利安学校进行了为期两周的学习，使其了解国外职业教育发展形势及教育教学模式及方法，提高其教育教学理论水平。同时，学校还搭建了课题研究平台、评优课、说课比赛、信息化教学比赛等平台，要求教研组长带头参加比赛，并帮助其进行教学设计，获得优异成绩。学校还推荐其参加西城区科研月教师专场活动，在全区就《三方需求点亮专题型教研组活动生命之灯》进行了交流发言。通过学校的培养以及周晶老师个人努力，2017年10月入选北京市职业院校优秀青年骨干教师素质提升计划。2017年12月再次被评为2018-2020年度区级学科带头人。

3.5 国际合作

本年度，学校继续深化原有合作项目，同时加强同“一带一路”国家职业教育交流与合作，实现共荣共赢。更多的国外同类教育机构和学校主动联系我们谋求合作，共同发展。2017年11月，学校加入了北京联合国教科文组织协会“一带一路”职业教育研究会。学校将交流重点放在与合作校课程交流活动中，活动安排突出了课程融合、师资培训、专业课教学法、境外实习等内容的探讨，展示学校办学实力和特色的同时，对于开拓师生的国际化视野发挥了重要作用。

时间	国家/学校	人数	访问者
2017.1.10	老挝政府代表团	10	老挝赛色塔县政府官员
2017.3.31	加拿大魁北克教育局	3	教育局负责人、职业学校校长
2017.3.9--12	荷兰蒙特利安集团	3	实习项目负责人、国际项目负责人
2017.4.12	新加坡 SDH 酒店学院	6	校长、国际项目负责人
2017.5.22	德国科隆教育代表团	12	科隆政府官员级及职业学校负责人
2017.6.6	香港专业教育学院	35	黄克竞分校师生
2017.9.22	澳大利亚悉尼职业技能学校	2	项目开发负责人
2017.10.11--18	德国科隆团职业学校	13	2位教师 1翻译 10位学生
2017.10.24	美国 FDU 大学来访	4	国际招生负责人、教师
2017.10.25	加拿大威尔逊教育局	5	国际招生负责人、教师
2017.11.23	法国安娜朱蒂学校	2	国际处负责人、翻译

【案例分享】科隆代表团三访外事学校，感叹中国职教发展迅速

2015年德国科隆副市长率领科隆政府代表团到访我校，正值我校开展一年一度的“外事杯”技能大赛，学生们精湛的专业技能展示引起代表们极大的兴趣并交口称赞。第二年副市长率团再次到访我校，体验了富有创新的新项目后更加坚定地要促进科隆学校与我校的合作。2017年5月，在科隆副市长的见证下，科隆 Ehenfeld 职业学校与我校签订了友好合作备忘录，并激动地对田雅莉校长说：你们是我这次来访中国的最大收获！

2017年7月，双方签订友好协议。10月，科隆 Ehenfeld 职业学校师生一行12人首次访问外事学校。学校做了周密细致的接待安排，每个专业准备了丰富多彩的中国文化特色课程，收到德国师生们欢迎。德国团学生摄录下活动中的精彩瞬间，并上传到 youtube 上，为传播中国文化提供了平台，更体现了我校为北京国际交往中心建设做出的突出贡献！

3.6 规范管理情况

3.6.1 规范教学管理制度，及时检查与反馈

学校在严格执行《教学常规要求》、《教师备课质量标准》等制度的基础上，依据学校教学管理制度，注重日常课堂巡视，安排专人负责，每课必查，课前检查教师到位情况，课中检查教学常规和备课质量，并留有巡视记录，发现问题及时沟通与反馈；注重常态课听课与反馈，每周安排全体干部至少听一节常态课并要求主动反馈听课结果、填写听课记录，形成“全员”关注一线教学的氛围，督促教师优化教学设计，提升常态课教学质量，促使相关教学制度得以真正落实。

3.6.2 学生管理有法可依，有章可循

本年度学校德育工作以落实《中小学生守则（2015年修订）》、《中等职业学校德育大纲（2014年修订）》为抓手，坚持教育与生产劳动、社会实践相结合，坚持学校教育家庭教育、社会教育相结合，不断完善中小学德育工作长效机制，全面提高中小学德育工作水平，为中国特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人。同时，认真学习、贯彻教育部新颁布的《中小学德育工作指南》，在德育工作中坚持正确方向、遵循中职生年龄特点、认知规律和教育规律，学校、家庭、社会协同配合开展工作。

3.6.3 规范财务制度，加强收支管理

学校严格按照财务制度办理一切开支，日常支出报销制度执行各部门的预算管理，专项、一万元以上大项支出由校务委员会做出决定。部门预算在学校整体预算的基础上进行，各部门主管校级干部根据实际需要，每月做出本部门的支出预算，校长根据学校财务实际情况，审批预算，批准通过的预算报财务备案，财务室严格按预算办理各项收支业务。学校成立专门的采购小组，主要负责各项专款的采购管理和校内的采购监督任务，校内统一采购，降低成本。

【案例分享】出台专项资金管理制度，规范项目采购、执行流程

鉴于学校专项资金较多，有些专项资金执行过程中，支出零碎，涉及面较广，而财务人员不了解具体情况，入账时易出现错误，不利于专项资金的管理。为了更有利于专项资金的执行，学校在原有的《专项资金管理制度》的基础上，出台了《专项资金项目管理制度》，把每个项目对应一个责任人，由一个人负总责，对项目执行的所有环节进行把控，并向采购小组及办公会进行汇报，对项目的实施、资金拨付、项目绩效、形成的固定资产入库等进行全面负责。从根本上对项目进行面向结果的追踪问效机制。确保项目执行的规范化。

3.6.4 后勤管理分工明确，结构合理

学校总务工作本着服务于教育教学、保障教育教学、促进教育教学的原则，强化服务意识，满足师生工作、学习的各项需求。学校总务工作由分管总务的校长助理直接负责，总务处下设主任、副主任、资产主管、采购、司机、维修、食堂管理等岗位，分工明确，各司其职。总务处人员加强走动服务，日巡查，及时查缺不漏。通过满意度调查，设立意见箱，充分了解各部门需求，发现工作中问题加强改进，提升师生对总务工作的满意度。学校建立了各种财产管理制度，如校产管理制度、校产清查制度，和赔偿制度、班级财产管理制度、维修制度，通过各项制度对班级、对师生进行教育。

3.6.5 提高安全意识，防患于未然

安全工作是顺利进行教育教学工作的重要保障，本年度继续完善和强化安全工作责任制，落实“三防”（人防、技防、物防），针对全校不同岗位人员签订“安全责任书”，进一步落实月对校舍、餐厅、实训设施和校园周边环境进行安全排查，发现问题，消除安全隐患，逐渐趋于完善。落实《实训教室安全管理制度》、《体育活动安全管理规定》、《体育器材安全管理制度》等制度，为学生安全实训、安全进行体育锻炼提供了制度保障。根据市、区上级指示精神，加强安防实战演练。组织师生、安防人员进行防火、防恐等各种演练。针对具有伤害可能性的体育课、烹饪课，要求教师每节课对学生进行安全教育，以避免事故发生。学校严格执行突发公共安全事故报告制度，确保学校安全工作各项措施落在实处。

3.6.6 加强科研指导，给予经费支持

学校为了规范科研管理，本年度认真执行《北京市外事学校研究项目管理办法》，对各级各类研究项目给予政策性经费支持，为了确保课题研究质量，从申报、立项、研究过程到结题制定了详细的要求，针对每一个课题、每一科研环节，科研室都聘请相关专家进行全程监控，参与研究的教师研究的积极性不仅有所提高，研究质量也不断攀升。

3.6.7 加强管理队伍建设，适应转型发展需要

2017年7月，学校聘任了新一届中层干部。7至8月中学校开展了系列干部培训活动。学校与联想（北京）有限公司共同开展了主题为“交流、分享、共赢、进步”的中层执行力研修班，全体新一届聘任的中层以上干部和部分青年骨干教师参加，学习企业管理先进理念，

提升工作执行力。4名干部参加了北京市职业院校发展和教学质量提升培训。7月，包括德育和教学干部、各级骨干、学科青年教师、校领导等共35人参与LCT（Learner Centered Teaching）培训课程专题培训。6月，制定新的岗位设置方案，将招就处改为招就与外联处。开学后，学校对招就处、教务处、培训中心的职能进行调整，培训工作由教务处整体牵头，由招就与外联处负责中小学生社会实践培训、社会公益培训，由培训中心负责企事业单位培训，出台每周三部门联席会制度，及时沟通情况。

3.6.8 突出专业特色，提升信息化水平

学校利用校本课程优势，与高等教育出版社紧密合作，开发全国首批职教慕课。先后开发了《茶艺》、《西餐之旅》、《跟我学调酒》、《咖啡技艺》、《跟我学礼仪》和《西式烘焙》六门慕课课程，先后有4万余名全国各地的学习者通过“爱课程-中国大学慕课”平台共享学校的名师、名课，千余名学生取得了合格证书。目前第三期《花艺》和《中式烹调》课程正在开发中。学校注重教师信息化教学能力的提升，本学期组织了教师微课制作培训和“以学习者为中心”的教学能力培训。基于前期的积淀和学校对信息化的重视，2017年，我校高永荣、杨海虹、尉京菁团队参加北京市及全国职业院校信息化教学大赛，均取得了信息化实训项目市级、全国一等奖的好成绩。

3.7 德育工作情况

3.7.1 以活动为载体，落实全员德育

学校德育团队认真领悟学校对德育工作的整体要求，落实全员德育，将社会主义核心价值观体系教育融入德育工作全过程。严格落实活动计划，精细把控德育活动流程、落实德育效果的评价反馈。本学年共设计完成全校性德育活动14项，其中校内活动11项，校外活动3项，每个活动有主题、有计划，有载体，有评价，有总结，有反馈，形成了完整的活动体系，各项活动中，学生参与率均达到98%以上。日常活动中，充分利用每天晨午检、课间操和每周的学校升旗、班级校执勤等活动，落实德育常规管理工作，注重学生日常行为规范的教育，做好安全、纪律、法制教育工作。

【案例分享】弘扬中华礼仪，秀出自我风采

11月30日下午，以“弘扬中华礼仪，秀出自我风采”为主题的2016-2017学年校园礼仪大赛决赛在我校报告厅举行。5个专业11个班级经过初赛进入决赛，赛场上班班有特色，班班有亮点，标准规范的礼仪展示人人参与；突出爱国主题的演讲感人至深；尽显专业特色的小品令人捧腹的同时，发人深思……此外，今年的比赛与以往不同，除班级风采展示的传统固定项目和演讲、情景剧的班级自选比赛项目外，还增加了个人演讲、个人职业生涯规划展示和才艺展示等个人竞赛项目，在校级决赛中获得“礼仪之星”的学生将参加北京市文明风采大赛初赛的选拔，进而进军国赛。

3.7.2 坚持学校办学定位，服务首都核心功能

根据首都旅游行业承担重要政治任务的特殊需要，外事学校始终肩负着服务北京各级各类重大政治任务服务工作的重要使命，本学年先后服务于两会、十九大、“一带一路”高端论坛等重大政治任务。

实践证明，参与重要政治任务或及重要外事服务，是学校社会实践教育不可缺少的一部分，其效果显著，影响深远。把校内教育与专项任务活动密切联系，将学校教育 with 活动结合，与社会相连，与世界相通，更是外事人不断追求的目标。通过参加此类责任重大、影响深远的重大政治服务活动，同学们在实践中所体现出的高度的政治责任感和深厚的专业技能功底将会让我们所有外事人倍感骄傲和自豪！

【案例分享】不忘初心跟党走，青春奉献十九大

11月13日下午，我校承担中国共产党第十九次全国代表大会服务任务总结表彰大会在学校报告厅隆重举行。学校全体党员、全体行政干部、学生代表及企业的领导与承担本次任务的全体学生一起参加了本次活动。总结会上，对承担本次服务任务的学生给予了表彰，寄语了希望。北京国二招宾馆副总经理刘卫京女士做为企业的领导代表讲话，真诚感谢学校给予本次十九大政治任务的保障与支持，感谢学校长期以来对企业发展提供的优质人才保障，并向学校赠送了锦旗。

以中国共产党的成长历程、发展壮大及伟大贡献为主要内容的“那些激励我们的瞬间”微党课、“不忘初心、砥砺前行”微团课，在师生中产生了强烈反响，正如我校党总支任保东书记点评所讲：“微党课、微团课开辟了党团组织培训的新阵地。呈现了即时性、便捷化的特点，实现了新媒体载体与党团组织教育的有机结合，希望同学们勇于担当时代赋予的历史责任，励志勤学、刻苦磨炼，在奋斗中绽放青春光芒，用一生来践行跟党走的理想追求。坚定跟党走，就是初心。不忘这个初心，就我们最正确的政治选择，也是我们未来的人生航向。”

3.7.3 践行核心价值观，共筑美好青春梦

“文明风采”活动得到了学校师生的高度重视，学校在校级文明风采大赛和新年联欢会才艺表演的基础上选拔参赛节目，并进行校级初赛，在此基础上优中选优，共上交作品170余份，在本年度的全国文明风采活动中，学校获得优秀组织奖，个人作品获全国获奖一等奖一人，优秀奖两人，优秀指导教师一人。北京市复赛学生获奖共计119人次，其中一等奖6人次，二等奖39人次，三等奖74人次。教师获奖共计64人次，其中一等奖10人次，二等奖24人次，三等奖30人次。

3.7.4 秉承京韵内涵 彰显首都特色 精心浇灌“中华礼仪之花”

北京市中职德育“一校一品”创建评选活动正式启动，全市共有22所学校上报，经过北京市教育委员会初审，包括我校在内的12所学校通过审核进入复评。专家组在反馈中表示，学校德育品牌基本成型，体现了外事学校的办学理念和文化引领。“中华礼仪之花”品牌符

合社会要求、行业要求、专业要求和时代要求。具有普惠性、示范性、传承性、综合性、高端性和国际性。经北京市教委认定，我校“中华礼仪之花”成为首批北京市中职德育优秀品牌。

3.7.5 发挥先锋力量引领作用，加强共青团建设、规范组织生活

为认真贯彻落实市委对做好传达学习宣传贯彻党的十九大精神工作的要求，按照团市委要求、响应西城区团教工委的学习任务，我校团委提高加强共青团建设，在团员发展上，保证每年有计划地发展新团员，在坚持标准、保证质量的前提下，加大发展团员的力度，进一步壮大团员队伍，扩大团组织的覆盖面。规范组织生活制度，保证团内组织生活的经常性、规范性和严肃性。落实“三会两制一课”制度。

3.8 党建情况

3.8.1 夯实基础，规范党务工作

学校党总支共有党员 91 人，2017 年 11 月 21 日党总支进行了换届选举，仍是设立由 5 人组成的党总支委员会，还是下设五个党支部，即在职支部 4 个、离休支部 1 个。本年度在加强组织建设、制度建设上下功夫，党总支坚持每个月召开一次党员大会和一次支委会，每两周进行一次党支部党组织生活，一年两次党课，按照教工委要求完成各项任务。本年度党务工作进一步规范化、制度化，持续推进政务公开、党务公开，切实保障党员权利，提高党员参与党内事务的能力，促进各党支部工作发展。

3.8.2 扎实开展“两学一做”学习教育，加强党员思想建设，提升党员队伍纯洁性

本年度，在校级实职干部中继续落实“三严三实”专题教育的整改工作。在“两学一做”学习教育中，党员领导干部带头学习，带头整改，加强作风建设。通过校级干部的示范作用带动中层，提升干部队伍的整体执行力，党员发挥先锋模范作用效果显著。严格执行党员发展程序，保持党的纯洁性。本年度中层干部任期届满之年，党总支严格执行《西城区教育系统党政领导干部选拔任用实施办法》，公开、公正的聘任了 2017 至 2020 新一届中层干部。学校及时请来联想集团讲师给干部做培训，效果显著。

3.8.3 加强思想建设和党风廉政建设，强化党风廉政建设责任制

本学年，按照区委组织部和区教工委组织部的要求，给每位党员、下发了《西城区共产党员活动手册》，规范党员行为，同时登陆“党员 E 先锋”信息系统，完成党员个人信息和“我的承诺”。在校总支委员的带领下，组织全体党员通过集体学习和个人自学等形式，认真学习了党的“十九大”报告。全体党员按照要求开好“三会一课”。加强党风廉政建设，严格落实“三重一大”制度。确保学校风清气正。在接受区教育纪工委监察科党风廉政建设检查时，得到领导的肯定，在学校转型发展中发挥了党员先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用。学校党组织被新街口街道工委评为“新街口街道区域党建先进单位”。

4. 校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

学校坚持走校企合作之路，与北京饭店、钓鱼台国宾馆等五星级饭店，外交部、国家发改委、中南海警卫局、中石油、首都剧院、北京地铁运营有限公司、核工业部机关等五十余家单位组成校企合作委员会，通过校园招聘会为行业企业输送人才。利用企业和学校两种不同的教育环境和教育资源，培养学生，提高学生的综合素质，适应市场经济发展对人才素质的需要，解决企业人才培养的问题。

【案例分享】我校与国二招校企合作服务“十九大”

我校与国二招宾馆是多年校企合作单位，今年共同完成两项国家重大政治任务。今年2月20日—3月20日酒店专业部和烹饪专业部共有54名同学参加并圆满完成了国二招宾馆承担的全国“两会”代表驻地服务任务。10月9日—10月26日我校酒店专业、烹饪专业共有26名学生到国二招宾馆参加为“十九大”代表服务工作。学生的良好表现得到了代表、宾馆领导、学校领导的一致好评。学校高度重视活动，周密策划、严格挑选，事先召开誓师大会，事后召开有宾馆领导参加的总结大会，参加服务工作的学生都能够听从指挥，克服困难，出色的表现获得了会议代表们的赞扬，在学校和宾馆的共同管理下出色完成了高端服务任务。

4.2 学生实习情况

2016年实习学生为74人，分别在北京饭店、贵宾楼、中央警卫局、钓鱼台国宾馆、国家发改委、核工业部等30家单位的前厅、餐饮、后厨、办公室文员、会议服务等岗位。我校始终坚持高年级学生进行为期一年的毕业实习即“顶岗实习”，学校就业处组织校企合作单位到学校进行现场招聘，并安排实习指导老师管理实习学生，经常下企业与学生和企业进行沟通交流，并反馈就业处。通过顶岗实习，拓宽学生的知识面，锻炼了能力，综合素质得到较大提高，检验了教育教学成果。同时实习总结与反馈也为推动我校教学改革提供了宝贵的意见。

通过学校各级领导不间断的到企业考察、研讨、座谈、沟通，了解实习生的在岗情况和倾听企业领导的意见和建议，并定期召开实习指导教师沟通会，分析布置实习管理工作，形成了良好的实习管理运行模式。

【案例分享】校企合作指导学生，促进学生个人成长

14-5班赵曼在外交部餐厅实习。实习以来，在指导老师的引导下，表现良好。她积极肯干，吃苦耐劳，勤奋好学，不懂就问，厨房的师傅们都十分喜欢她。她上手快，实习两个月左右，就能够熟练掌握自己负责的西面厨房各项工作。除了做好本职工作，她还力所能及地去其他厨房学习，很快掌握了大量后厨的相关技术。此外，她还自费提高自己的专业技能，她利用休息时间，报名参加了巧克力、糕点制作等提高班，充实自己，以便更好地适应工作。实习结束后，她放弃了其他报酬更高的工作，安心留在实习单位，担当一名实实在在又不可

或缺的西面厨房员工。

4.3 集团化办学情况

2017年3月30日，学校作为北京外事服务职业教育集团主任校，在北京国际饭店举办了2017年京津冀中等职业学校酒店服务专业技术技能交流赛。组织此项赛事，旨在更好地服务京津冀地区经济发展和三地职业教育协同发展，满足三地职业学校建设需要和职业学校酒店服务专业师生交流需要。集团三地成员校学生选手共同参加了本次比赛。2017年3月10日，北京外事服务职业教育集团理事长、北京市外事学校校长田雅莉陪同荷兰蒙特里安教育集团国际交流负责人，赴张家口市考察职业教育情况。张家口市教育局冯文利局长感谢外事学校将荷兰蒙特里安教育集团这一优秀的国际职教同仁引进张家口，他期待并相信，张家口市，以及张家口市职业教育中心在未来与荷兰在教育领域有着很广阔的合作空间。

5. 社会贡献

5.1 技术技能人才培养

学生专业技能强。用人单位满意度高。

毕业生数量	194人
毕业生就业质量	较好
用人单位满意度	100%
毕业生就业去向	
A类：留在本地就业比例	100%
B类：到中小微企业等基层服务比例	0%
C类：到国家骨干企业就业比例	95%

5.2 社会服务

5.2.1 学校转型成功，社会影响力不断扩大

学校从2017年9月开始进行转型，将社会培训与服务工作作为全校的重点工作予以政策支持，并进行了部门工作调整，参与的干部和工作人员增加了120%。截至目前，我校经过转型调整可以同时接纳400余人的社会实践活动，无论从硬件设施还是师资配备上都较之2016年有了非常大的突破，发展前景良好。本年度接待的企业人士较2016年增长了180%，社区居民的培训量从去年的908人次增加到了1209人次，增长率为33%。本年度接待的公益性、半公益性培训及活动越来越多，社会服务功能大幅提升。

5.2.2 学校被评为北京市第一批“北京市民终身学习示范基地”

2017年11月，学校作为西城区市民终身学习示范基地校被北京市建设学习型城市工作领导小组办公室评为北京市第一批“北京市民终身学习示范基地”。北京市在几百家的申报机构中精中选优，特批了34家机构为北京市首批“北京市民终身学习示范基地”，其中的中职类学校仅有两家，北京市外事学校位列其中，这是市领导对学校14年来持之以恒地为社会

服务与培训工作的高度认可,也是对我们美好生活体验馆成立3年来为市民提供职教课程服务工作的肯定。

【案例分享】服务社区,开展社区干部“双提升”培训

2017年11月15日—16日,我校受西城教委的委托,分两期为西城区所有街道社区的书记和主任开展《西城区学习型社区建设骨干“双提升”项目培训》,共有15个街道261家社区的书记和主任参加了这次培训活动。学校派出了高级礼仪培训师培训职场礼仪与沟通技巧,课程贴近社区工作,生动的社区工作案例与实用的沟通技巧,给社区干部留下了深刻的印象。培训课程结束后还安排了学校的美好生活体验馆的实践活动:如西式烘焙、美酒风情、咖啡诱惑、手工巧克力制作等,大家纷纷表示体验馆的活动非常适合居民们参与,非常符合十九大提出的“大力提高人民素质”“带领人民不断创造美好生活”的精神,希望将2018年的社区活动与外事学校的美好生活体验馆紧密结合,为提升居民们的生活品质,享受美好生活而努力!

5.3 区域合作

2017年,学校在发挥资源优势、辐射周边地区、推进京津冀职业教育协同发展工作中积极开始实践。2017年3月,学校协助张家口引入国际合作伙伴——陪同荷兰蒙特里安教育集团负责人访问张家口职业教育中心,张家口市教育局副局长参加了合作见面会。3月,学校举办京津冀中等职业学校酒店服务专业技术技能交流赛。不仅为河北、天津地区职业学校学生提供了高水准的比赛平台,也为三地教师开展国赛比赛规程、技术要领、赛品准备、备赛环节等多方面内容沟通提供了机会。7月,学校校长随北京市西城区教委考察团赴河北省老区、山区、贫困地区“三区合一”的阜平县,与阜平县职业教育中心共同商讨开展师资队伍建设和专业建设、实训基地建设等对口支援项目。

2017年12月,外事学校作为主任校,召开了第一届全国旅游外语专业委员会年会,通过了委员会章程和年度工作计划,为下一年度开展工作奠定了基础。

6. 举办者履责

6.1 经费

学校办学经费收入总额为1483万元,其中财政经费数量(经常性经费数量和专项经费数量)1443万元,含生均财政拨款70万元、学费收入74万元,目前学校没有社会捐赠收入。

名称	金额(万元)	名称	金额(万元)
基本办学经费	240	区专款	862
学费收入	74	师资队伍建设和支出	48
其他收入	40	实训基地建设和支出	72
市专款	21	信息化建设支出	63

6.2 政策措施

2017 年，按照西城区教委要求，学校没有招收新一届学历教育学生。依照区教委关于职业教育发展的有关精神，学校积极适应变化、深化转型发展，将招生就业处改为招生就业与外联处，强化人员力量，扩大其工作职能，深入开发社区培训资源。

本年度内，学校按区教委有关文件精神，停止实习饭店、希育翔旅行社的经营，实习饭店交由区教委基建处管理，希育翔旅行社经营权仍交由西城区职教协会负责。

学校进一步加强制度建设，出台学校公务用车制度改革工作实施意见、学校公务交通费报销细则，修订学校校务委员会议事规则、空气重污染应急预案。为加强教师队伍建设，年底，教代会通过学校 2017 年区骨干教师评选办法。

7. 特色创新

【案例分享】以终身教育理念为引领，建设“一体两翼三服务”校本课程

依据满足学习者个性发展、适应职业需求、服务终身学习的教育理念，建设特色校本课程，服务于学历教育和社会培训，形成“一体两翼三服务”的校本课程体系。“一体”是指中等职业教育学历教育的校本课程，“两翼”是指社会培训和中小学生学习体验课程，“三服务”是指“一体两翼”课程服务于中职学历教育学生发展、服务于普通教育中小学职业体验，服务于继续教育的市民、企事业单位培训。“一体”中职学历教育校本课程是在两类课程基础上进一步开发的课程，包括人文艺术类、身心健康类、专业拓展类等三大类 34 门校本课程。“两翼”课程由“一体”校本课程衍生而来，社会培训“一翼”开发了“品质生活”、“非遗传承”、“职场修炼”三个模块 39 门课程，中小学职业体验“一翼”开发了“职业体验”和“非遗传承”两个模块 29 门课程，对成熟并能为学生职业发展服务的课程纳入学历教育校本课程。课程开发过程中，形成了“构建校本课程——建设实训教室——编写校本讲义——出版校本教材——开发电子教材——建设 SPOC 课程——创建慕课课程”的课程开发模式。实现了校本课程建设理念创新；校本课程体系创新；校本课程开发方法创新。

【案例分享】构建“一二三知礼导行”礼仪素养培养模式

2017 年，学校德育工作不断传承与创新，创设了“一条主线、两个立足、三段递进”的分层递进式礼仪教育模式，即：以社会主义核心价值观为一条主线，依托学校校训实现与价值观的共通共融。以岗位工作需要和学生可持续发展为两个立足构建礼仪教育主要内容。三段递进如下

第一阶段：塑造良好个人形象（高一） 新生融入学校浓厚的礼仪环境与氛围，激发学生礼仪学习兴趣，文本学习礼仪知识，在常规德育管理环境下实施常态化的礼仪养成，塑造良好的个人形象，是后续阶段的重要基础。

第二阶段：融入集体善于沟通（高二） 学生将个人礼仪技能技巧用于学习生活，在实践中提升组织、沟通、交流、协作等社会化技能，在集体环境中强化礼仪意识，以班级为单位参与各级各类礼仪竞赛活动，检验礼仪学习成效。

第三阶段：服务国家承担使命：（高三） 依托各级各类实践活动，学生形成了出色的、具有专业水准的职业素养，可以胜任国家级、世界级大型服务活动的重任。

该模式强调其阶段层层递进的理论及知识学习与实践训练有机结合，强调知识技能与职业素养的有机结合，引导学生在约束和规范自身行为的同时，培养高尚的道德情操，进而形成自身正确的职业行为，可以解决知与行不统一，学与做两张皮的问题。

【案例分享】北京外事服务职教集团稳步推进京津冀协同发展工作，服务冬奥会高端人才培养与储备

2017年3月30日，北京外事服务职业教育集团在北京国际饭店举办了京津冀中等职业学校酒店管理与服务专业技术技能交流赛。集团成员校北京市外事学校、天津中华职专、张家口职业教育中心校与北京市酒店专业委员会成员校一起，共同参加了本次比赛。在中餐宴会摆台，客房中式铺床两个赛项中，三地选手赛出了友谊，展示了本地区最高水平，为冬奥会高端服务人才储备和培养进行了有益尝试。同时，本次交流赛与北京市中等职业学校酒店服务与管理专业技术技能比赛是同场进行，京津冀各校师生，观摩了北京市赛，我校将多年来在国赛中积累的教学、训练、实战经验毫无保留地与天津、河北同行进行分享，各队指导教师就国赛比赛规程、技术要领、赛品准备、备赛环节等多方面内容进行了充分沟通与交流。集团还积极引进国际合作资源，集团理事长、北京市外事学校校长田雅莉于今年3月陪同荷兰蒙特里安教育集团国际交流负责人，赴张家口市职业教育中心，在张家口市教育局领导陪同下考察当地职业教育情况并就开展合作交流交换了意见，张家口教育局、张家口职教中心与荷方就开展进一步的合作，进行了商讨。

8. 主要问题和改进措施

8.1 我校学生心理健康教育、帮扶有待加强

当前，我校在校学生多为独生子女，我们通过问卷调查与德育实践观察，认为学生孤独、自闭、忧郁等心理问题日渐突出。另一方面，网络的虚拟性、平等性、信息多面性，正好满足了未成年人心理需求，从而导致了他们长时间沉溺网络，在虚拟环境中得到自我实现，与人平等沟通交流的机会就更少，本学期两位心理咨询老师心理咨询与心理辅导工作量有明显上升。下一步，要进一步整合优化学校心理教育资源，加强德育系列教师心理知识培训，提高德育队伍心理教育业务能力，加强对学生的心理健康教育、心理辅导，及时帮助学生解决心理问题。

8.2 在职业教育转型发展的今天，需要更多的机制保障和制度支持

我校位于首都核心功能区，作为西城区职业学校，面临转型发展，学校面临社会培训资金问题、收费问题、人员转型问题等，希望通过学校教职工转型培训及政府的政策支持解决转型中的诸多问题。