

## 附件 4:

# 北京市实美职业学校人才培养质量年度报告（2016）

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

北京市实美职业学校成立于 1980 年，主校区位于西城区百万庄大街 19 号，国家级重点中等职业学校，占地面积 23805 平方米，建筑面积 39561 平方米，国家级重点中等职业学校，全国职业技术教育先进单位，北京市职业教育先进单位；是北京市职业教育美术专业教师研修中心校，中国职教学会美术教育研究会、中国美术教育研究会职教分会理事长校，北京市职业技术教育学会美容美发与形象设计专业委员会主任校，北京市教委美容美发专业教师继续教育师资培训基地；北京市劳动局职业技能鉴定单位，北京市篮球、田径、足球体育项目传统校。美术绘画、美容美发与形象设计、数字媒体应用专业为北京市骨干特色专业，2012-2013 年，数字媒体应用专业、美容美发与形象设计先后被评为北京市示范专业。

### 1.2 学生情况

2016 年在校生 1040 人，高一新生招收 218 人，高二在校生 393 人，高三在校生 429 人。满足了区域内对职业教育相关专业的需求。

在校生情况一览表

专业名称	专业在 校生数 -一年级	专业在 校生数 -二年级	专业在 校生数 -三年级	专业在 校生数 -四年级	专业班 级数- 一年级	专业班 级数- 二年级	专业班 级数- 三年级	专业班 级数- 四年级
美术绘画	36	43	75	0	2	2	5	0
学前教育	111	163	106	0	5	7	5	0
法律事务	42	30	60	0	2	1	3	0
数字媒体技术应用	26	61	78	0	2	4	6	0
美发与形象设计	3	96	110	0	1	4	5	0

### 1.3 教师队伍

学校现有教职员工 374 人，专任教师 315 名。教师队伍年龄结构合理，学历层次达标，专业教师均达到“双师型”要求。其中，专任教师具有高级职称的 103 人，占 32.5%；中级职称 125 人，占 39.6%。学校现有特级教师 1 名，全国职教名师 1 名。市级学科带头人、骨干教师 3 人，北京市职业教育素质提供工程青年骨干教师共 16 人次，第七届区级学科带头人及骨干教师 81 人。

### 1.4 设施资源

学校根据国家和本市办学条件标准要求，不断挖掘资源，争取政策支持、社会资助，尽最大努力改善学校办学条件，进行专业设施设备的改善提高。学校重视教育教学设施设备投入，改建多媒体教室，实现所有教室均可使用多媒体设备、实物投影仪上课，充分提高课堂效率。学校还努力提高办公和生活设施条

件，学校各址均建有图书馆，全校藏书量达到 17.5 万册；各址均设置教师和学生阅览室，座位数近 300 个，达到在校师生总数的 15%，能够满足教师、学生工作和学习需要。

**校内实训基地一览表**

校内实训基地名称	校内实训基地建筑面积（平方米）	校内实训基地批准日期	校内实训基地服务其他专业数	校内实训基地仪器设备总值（万元）	校内实训基地仪器设备台套数	校内实训基地仪器设备工位数	校内实训基地使用率	校内实训基地专职管理人员数	校内实训基地年耗材费（万元）	校内实训基地承担社会培训（人天）
北京蒙妮坦美容院	520	1987-04-28	0	500	200	50	90	3	92	150
虚拟演播室	90	2014-11-01	0	273	70	10	0.8	0	0	60
苹果机房	90	2014-11-01	0	260	34	34	1	1	0	0
PC 机房	140	2014-11-01	0	36	70	70	1	1	0	280
模拟法庭及刑侦技术实训室	50	2013-09-01	0	30	30	30	50	0	0.2	30
专业教学及文秘实操实训室	70	2009-09-01	0	60	30	30	65	0	0.5	0
艺术实训小剧场	400	2014-09-01	5	200	1	30	80	3	10	300
艺术画廊	100	2005-09-01	3	50	80	80	90	2	20	500

**校外实训基地一览表**

专业名称	校外实训基地名称	校外实训基地依托单位	校外实训基地建立日期	校外实训基地接待学生量
美术绘画	安徽省西递村写生基地	西递村山珍大酒楼	2005-05-01	100
美术绘画	安徽省查济村写生基地	渣济村查村饭店	2007-05-01	100
学前教育	北京师范大学实验幼儿园	北京师范大学实验幼儿园	2011-09-01	23
学前教育	向日葵幼儿园	向日葵幼儿园	2011-09-01	10
数字媒体技术应用	数字媒体技术培训基地	北京华辰天宇商务服务有限公司	2010-02-07	60
数字媒体技术应用	电子与信息技术培训基地	北京华利印章有限公司	2010-05-10	60

数字媒体技术应用	数字媒体技术培训基地	北京儒辰国际文化有限公司	2010-05-10	60
数字媒体技术应用	数字媒体技术培训基地	华旭金卡股份有限公司	2011-06-02	60
美发与形象设计	东方骏美容美发中心	东方骏美容美发中心	2000-05-01	3
美发与形象设计	名都创意	名都创意	1997-05-01	3
美发与形象设计	曼都美发连锁机构	曼都美发连锁机构	2015-01-30	5
美发与形象设计	铁道部机关服务中心	铁道部机关服务中心	2005-05-01	3
美发与形象设计	一禾淳泽美容美发中心	一禾淳泽美容美发中心	2010-05-01	2
美发与形象设计	芙蓉工坊美容美发中心	芙蓉工坊美容美发中心	2014-02-20	3
美发与形象设计	北京蒙妮坦美发美容院	北京蒙妮坦美发美容院	1989-12-30	6

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

学校坚持对学生进行《公民道德》教育、学生守则、行为规范和首都市民文明公约等方面的教育，帮助学生树立正确的人生观、价值观和荣辱观。通过学生下企业进行教学实习、参观企业、优秀毕业生现身说法、企业专家讲座等形式，渗透企业文化，对学生进行诚信、责任、敬业为重点的职业道德教育，使学生明确未来的发展方向，正确规划自己未来的职业生涯，为将来就业奠定基础。

学校严格执行国家和北京颁布的教学计划、教学大纲、课程标准，学生群体水平达标。参加高职班学习的学生 100% 升学。学校严格执行国家和市颁专业培养目标和岗位群职业能力要求，学生的职业技能强。选择就业的学生 100% 被学校推荐到工作岗位，专业对口率较高。

学生群体体质不断增强，掌握一定运动技能，养成科学的体育锻炼习惯和良好的卫生习惯，具有良好的个性品质和一定审美能力。上学年参加国家学生体质健康标准测试学生 1196 人，优秀 96 人，良好 311 人，及格 718 人，不及格 71 人，合格率达到 94.1%

### 2.2 在校体验

美容美发与形象设计专业承办了 7 届北京市职业技能大赛、率领北京市代表队 6 次参加全国技能大赛共取得一等奖二十余项，为北京队在全国技能大赛中成绩的提高贡献了力量。

2015-2016 学年度，师生们先后参加了北京市电子产品装配与调试、智能家居安装维护、物联网技术应用与维护、移动互联技术应用及系统维护、户式中央空调安装与调试、制冷与空调设备组装与调试、单片机控制装置安装与调试、机电一体化设备组装与调试、新能源发电设备安装与调试共 9 个项目的比赛。学生共 53 人次参赛，44 人次获奖，获奖比例高达 83%，共获得一等奖 6 项，二等奖 9 项，三等奖 8 项，

参赛成绩优异，为学校、为专业、也为自己争得了荣誉。

### 北京市实美职业学校学生管理制度

名称	编号	发布年份
学校德育工作人员管理制度修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】1号	2014
年级组长职责修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】2号	2014
班主任职责修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】3号	2014
班级一日常规管理规定项目及评比办法修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】4号	2014
班级出勤管理规定及评比办法修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】5号	2014
班级卫生值日、卫生扫除管理规定及评比办法修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】6号	2014
班级校服、仪表管理规定及评比办法修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】7号	2014
班级课间操、眼睛保健（两操）管理规定及评比办法修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】8号	2014
班级纪律（课堂纪律、课间、午休纪律、奖惩制度、大型活动纪律）的管理规定及评比办法修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】9号	2014
班级宣传板报、壁报评比办法修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】10号	2014
在校学生参加社会公益劳动、志愿者服务、社会工作实践的要求及德育积分的积累修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】11号	2014
值周班工作实施细则修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】12号	2014
班主任、年级组长考核方案修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】13号	2014
关于大扫除情况记录评比办法说明修订稿	北京市实美职业学校德字【2014】14号	2014

### 2.3 资助情况

#### 学生助学情况

学生助学项目名称	学生助学人数	学生助学金额（万元）
助学金	86	19.36
减免学杂费	359	90.75

### 2.4 就业质量

多年来，学校培养出数以万计的合格毕业生，服务在首都和西城区的各行各业，为首都经济发展以及

西城区的区域发展、经济服务、文化事业作出了贡献。2014年毕业生数896人，就业821人。就业率91%，对口就业率80.47%。就业的方向主要为信息技术类、休闲保健类、财经商贸类、文化艺术类、体育与健身类、教育类、司法服务类等各级各类单位。签订2年以内就业合同的约600多人，平均起薪2500元，3000元以上的约170人。信息技术类专业、体育休闲类学生高端就业月薪达5000元以上。

多年来，美术绘画专业参加各大艺术院校招生考试，录取率在90%以上，毕业学生主要分别被中央美术学院、清华大学美术学院、中国美术学院、电影学院、戏剧学院、首都师范大学录取。各个专业高职升学率达100%。

## **2.5 职业发展**

学校推行学历证书和职业资格证书并重的双证书制度，重视对各专业学生的技能培训和取证工作，要求学生毕业前应取得“双证书”，即学生毕业时要获得毕业证书和相关的职业资格证书。

## **3. 质量保障措施**

### **3.1 专业动态调整**

我校认真贯彻党的十八大精神，坚持科学发展观，以《职业教育法》、《国务院关于大力发展职业教育的决定》、《教育部关于加快发展中职教育的意见》及北京市实施办法等法律法规为依据，顺应市场需求，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向”的职业教育办学方针，遵循“全面育人，以优取胜”的办学方向和“服务社会、注重实践”的办学宗旨，按照“统一思想、转变观念，求真务实、不断创新，科学管理、提高效益”的工作方针，全力打造“实美”优质教育品牌，形成了多元化的办学模式，为学生架设成才的立交桥，努力办人民满意的教育，成就职业教育再次辉煌的梦想。

随着时代的进步和经济的发展，近年来我们对所开设的专业根据市场的需求变化进行调整：为了适应北京生源的就业取向需求将原有的计算机网络专业转型为平面设计专业和数字媒体技术应用专业；在数字媒体技术应用专业中开设物联网技术应用的方向；在美容美发与形象设计专业拓展影视人物造型方向；在动漫专业中开设定格动画、二维动画等方向；学前教育专业成功与汇佳职业学院学前教育专业对接，形成3+2的中高职接轨的办学模式。

各专业的发展规划目标符合教育法律法规、方针政策及全面实施素质教育要求，符合职业教育特点和学校实际，体现办学思想。一方面，把办学模式扩展为“职普融通”，既有职业高中层次又有普通高中层次、特色高中层次和综合高中层次，适应了不同知识水平、不同基础及不同职业兴趣学生的需要，使学生在学习方式的选择及成才途径上有更大的灵活性，学生升学有望，就业有路，因而受到了学生和家长的欢迎。另一方面，将所开设的专业整合成美术类、美容美发与形象设计、艺术类、体育类、普通高中、综合高中等专业类团。

学校发展坚持突出职教特色，重视专业建设及职教人才培养，各专业发展突显特色。重点建设美容美

发与形象设计专业和数字媒体应用专业两个市级示范专业，保持其在北京职教的领先优势；大力推进美术专业、学前教育专业、综合高中的课程体系改革，探索中高职衔接、中外合作等办学模式；积极稳妥建设艺术、体育特色专业，发扬学校艺术体育教育优势；开发建设理工类专业及金融和司法文秘等文科类专业，满足区域内需求。

#### 【案例分享】打造具有特色的人才培养模式

数字媒体应用专业遵循“全面育人，以优取胜”的办学方向，围绕“服务社会，注重实践”的办学宗旨，依靠“统一思想，转变观念，求真务实，不断创新，科学管理，提高效益”的工作方针，电子专业逐步形成了独有的“双线两段三对接”的人才培养模式，双线——德育、技能两条线并存发展；两段——教学实习、顶岗实习两个教学环节实现工学交替；三对接——专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接。“双线两段三对接”人才培养模式加快了我校校企一体化建设，推进了我校人才培养模式的改革，保证了学生就业上岗的需要，提高了就业竞争力。以“双线”为抓手，以“两段”为路径，以“三对接”为目标，保证了该专业长期稳定和谐发展，为首都经济发展对电子技术人才的需求培养了大批高素质合格毕业生。

美发美容与形象设计专业创办近 30 年来在不断追求新知识、新技术、新理念。积累了丰富的办学经验，具备了一定水平和规模的师资队伍，累计向社会输送优秀毕业生达数千人，这些毕业生服务于全国及北京市美容美发与形象设计的高端企业，在各个岗位上展现着自己的专业才能、发挥着积极的作用。

2009、2014 年本专业两次被评为北京市中等职业学校创新团队。团队成员均为“双师”教师、7 名高级技师、高级教师 2 名、全国职教名师 1 名、北京市学科带头人 1 名，区级学科带头人 1 名，区级骨干教师 2 名。1996 年被北京市劳动局定为美发美容职业技能鉴定站。我校拥有亚洲国际发型化妆比赛专家评委、国家级裁判、国家职业技能鉴定命题专家委员，有 5 人被评为中国及北京美发美容名师称号，团队成员有较强的实力。

美术绘画专业创办于 1985 年，是中国美术职教年会的理事长校。2002 年被评为北京市骨干特色专业。北京市职教美术专业研修组组长校。1998 年被指定为北京市职业高中美术专业教师研修中心校。2004 年正式由教委批准改为美术特色高中，学生进入普高学籍，通过会考取得高中文凭。美术专业为北京职教美术的发展做出了巨大贡献，在全市乃至全国有很强的知名度。2014 年学校与泓钰国际语言学校就共同发展针对意大利国立美术学院的留学工作达成共识，并签署了合作办学协议。为实美的专业教学注入了国际化的新理念，为实美学生的毕业升学开辟了更加广泛的途径。

学前教育专业始终关注市场需求，拓宽思路，探索学前教育专业的多元建设发展思路，专业建设、校企合作、人才培养、学历提升等方面做了大胆尝试，立足于在中职教育阶段建立技能型为主的多元课程体系，文化课与专业素质课程的协调；中职专业核心课程与选修课；中高职衔接的中职部分课程；成人大专课程建设等。使学生掌握作为幼儿教师的基本技能，能够胜任保育员、教辅人员岗位。同时，结合学生

自身发展需求，确立多元培养目标：技能型、特长型、升学型，为学生多元发展铺设道路，加快人才培养步伐，培养理论实践能力全面提升、高素质的学前教育人才。

法律事务专业前身是北京市司法学校，北京市唯一一所中职法律职业学校，2000年迁入实美职业学校。该专业从1980年建立以来，以培养政治合格、专业过硬、作风优良、纪律严明的合格毕业生为宗旨，注重基本素质和专业技能的培养，注重实践性教学。自建校后以可信的办学质量，良好的社会形象，赢得了社会广泛赞誉，成为在全国有影响的司法学校。毕业生遍及国家机关企事业单位特别是公检法司各级机关，成为政法战线的骨干力量，许多人立功受奖，纷纷走上领导岗位。专业在建设和发展过程中可以得到各方面力量的大力支持和帮助，能够顺利地开展各项专业教育教学活动，发展前景广阔。

总之，学校充分发挥自身优势，形成了坚持“赏识教育”理念，培育“崇德强技”人才，优质专业师资队伍，两大示范专业引领，校企合作深入开展，社会培训辐射广泛的办学特色。

### 3.2 教育教学改革

#### 【案例分享】学前教育专业课程改革

学前教育专业将培养方向与行业需求保持一致，学校在课程建设上结合用人需求进行了改革，对“幼儿教育学”、“幼儿心理学”、“幼儿卫生学”、教法等理论性较强的课程，在教学方法上进行了改革，“工作过程导向”、“友善用脑”等先进的教学理念，“做中学，学中做”，项目教学、合作学习等教学方法为教师们广泛使用，学生们的专业理论知识与实践联系在一起。钢琴、声乐、舞蹈、美术等专业技能课增加实践环节、考评环节，调动学生的苦练专业、技能比武的热情，教师们在教学过程中，还渗透各学科的教学法，促进教法课的落实。同时，为增加学生的文化素养、教师素养，我们开设了幼儿文学、幼儿英语、科学等课程，拓宽学生们的知识面。课程的改革带动教材建设，教师们编写了一系列校本教材，《美术与手工》、《舞蹈》、《幼师口语》、《幼儿英语》等教材已经编写完成。

美容美发与形象设计专业作为北京市职业学校课程改革的牵头校，自2008年承担引领全市同类专业的课程改革工作，共开发了13门“以工作过程为导向”的课程。数字媒体应用专业在北京市中等职业学校相同专业中具有较高的地位。近三年，专业团队成员做市级课改交流发言14次，完成市级观摩课、研究课10节；出版专业教材5本，编写校本教材13本，在市级、国家级刊物上发表文章15篇。参加国家级科研课题1项，市、区级科研课题6项。课题研究成果为市中职校同类专业建设提供了理论和实践的依据，起到了示范作用。

### 3.3 教师培养培训

学校目前有区级德育学科带头人两名，区级德育骨干教师6人，西城区首席班主任1人。形成了一支年龄结构合理，工作能力强，模范作用明显的德育骨干队伍。学校重视骨干队伍的培养工作，每个学期进行评价考核，并为老师们的再学习再提高给予大力的支持。德育人员分别参加了高震东先生“立德树人”教育思想研讨会、魏书生教育思想论坛等国家级、市、区级德育培训。组织班主任外出学习、培训，既开

阔了视野，又学习了先进的教育理念与方法，对提高德育管理实效性起到了助推作用。此外，我们利用每学期的德育研讨会、班主任例会时间，开展校本培训，进行班主任间的案例、经验交流，使班主任的工作方法、技巧和策略有了明显提高，教育效果显著。从我校现阶段德育人员的年龄结构、任职时间可以看出，中青年已成为学校德育队伍的主力军。为此，学校采取师徒结对的形式，由经验丰富、责任心强，业务能力精湛的老教师“传、帮、带”，指导他们尽快独立开展工作，为有效提升德育队伍管理水平及业务能力，积蓄德育后备力量奠定基础。

### 3.4 国际合作

多年来我校与美国、韩国、意大利、德国、新加坡等国家的高等院校、中等职业学校、企业建立了友好合作的关系，领域涉及到技术引进、学术交流、师生互访、出国深造等各方面。2013年，与新加坡南洋现代管理学院合作办学，开展“3+1.5”海外中高职衔接人才培养，探索国际合作办学模式。2013年我校艺术专业与意大利国立艺术类院校签署了合作协议。目前已接待乙方多所高等艺术院校的专家教授来校讲座。2014年暑假派出师生学习考察团赴意交流。制冷专业2012年开始与德国威能公司在新能源设备开发、人才培养、社会培训等领域进行合作取得了良好的效益。美容美发与形象设计专业在中国美容美发协会的指导下，积极参与世界级技能大赛、境外技能培训等项目，取得了优异的成绩。

在增进与外交流的同时，我校将进一步开发合作项目，开放我校专业特色教育项目，引进国外生源进修；探索与跨国公司、企业合作，开发教育项目，实现人才培养本土化。

### 3.5 规范管理情况

我校建立健全科学完善的教育教学管理制度，加强教学的过程管理。学校制定了《教学管理制度汇编》和《教师教学质量评价方案》，利用有效的监控手段与方法对教学各环节进行监控及时，反馈及时、指导有效。本学期要求教研组做到“集体备课经常化、个人备课具体化、课堂教学艺术化、课外作业多元化、课业评价规范化、质量分析制度化”。通过每学期期初、期中、期末3次教学检查对教师备课、上课、课后进行全方位的教学监控。通过《教师教学月考核实施方案》和课堂双日志以及教师、干部、校长会听评课活动对课堂教学进行监控。每学期召开学生座谈会，组织教师互评、学生评教、家长问卷调查等形式对老师的教学质量进行考核，并将结果及时反馈本人。提高教研活动质量。教研组建设得到了进一步加强，教研活动切实做到了计划、内容、时间、地点四落实，坚持每周一次的教研活动。教研组长全面负责，保证了活动质量。

聚焦课堂，提高课堂教学质量是本年度学校重点工作。学校加强对有效教学的校本研修，提高学校、专业、年级、学科研修计划的针对性；采取问题解决、行为跟进、评价引领、资源共享等多种方式，提高校本研修的时效性。同时校长办公会每周到一个校区听评课形成制度，教学干部深入课堂，加强教学指导有成效，提高常态课教学质量，提高课堂教学实效、提高作业的针对性和有效性。党员公开课、区级学科带头人、骨干教师示范课起到引领示范作用。

### 3.6 德育工作



学校坚持以“立德树人，崇德强技”思想为指导，牢固树立育人为本，德育为先的教育理念，健全德育领导与管理体制，探索德育队伍建设与管理的长效机制，提高全员育人的德育工作水平，努力造就一支师德高尚、爱岗敬业、无私奉献、作风扎实、讲求实效的德育队伍。

学校坚持把“立德树人”作为教育的根本任务，全面贯彻“赏识教育”理念，培育和践行社会主义核心价值观，致力于塑造学生美好品德，开启学生智慧人生、引导学生快乐学习、促进学生健康成长。不断完善德育管理机制，提高德育工作的针对性和实效性。

学校从中职学生的实际出发，有针对性进行培育工作。在课程设置、内容安排、教材编写、教学方法和评价方式等方面进行全面而有效的改革。首先强调由内到外的内化与生成，通过道德践行促进学生人生观、价值观的形成与发展。其次学校开展丰富多彩的实践活动，如主题班会展示、军训、观看残疾人艺术表演、新年联欢会、艺术节、诗词朗诵、演讲、参观博物馆、纪念馆、观看世界锦标赛、参加区、市、国家级艺术、专业、征文、学科比赛、普法大赛、体育拓展、清明祭扫、推广普通话、自办学校篮球赛、足球赛、跳绳踢毽、拔河比赛等。每学期利用开学第一周的常规规范周、新生入学教育等活动让学生熟悉规范，理解规范。学校围绕学雷锋，践行雷锋精神开展了一系列行之有效的教育活动。让学生在活动和实践锻炼中增长见识、磨砺品质，提升素质，加强对学生的爱国主义教育、人生观教育、社会公德教育、集体主义教育、革命传统教育、荣辱观教育、劳动观教育、自觉纪律教育和法制教育等等。学校着力构建“学校、家庭、社会”三位一体的培育工作网络。学校是对学生进行思想道德教育的主渠道，也是培育工作的主阵地。同时，设法办好“家长学校”，让家长树立正确的家庭教育观念，掌握科学的家庭教育方法，设法培育学生健康向上的人生观和价值观。通过校园文化建设，营造具有职校特色的育人环境。充分利用学校墙雕、廊板展示、心理板报、心理广播、心理校刊、宣传栏等积极推进校园文化建设，对学生进行心理健康教育、榜样教育、理想教育，使学生在日常的学习生活接受学校教育的点点滴滴，以达到最终融入他们生活的目的。

### 3.7 党建情况

目前我校共产党员 135 名，在职 120 名，离退休 15 名。由于学校多次整合，分四个校区，由于多校区办学，党组织活动与教育教学工作在时间上的矛盾突出；教师党员队伍工作愈加繁重；各种信息传播迅速，对内容的更新提出要求；党员素质迅速提高，对质量提出新要求；投入“三会一课”的时间和精力所产生的效果短期难以体现等。我校党委坚持创新，推进“三会一课”的实效性。

第一，创新内容及形式，不拘泥于上级部门布置的统一学习内容。在保质保量完成统一布置学习内容的基础上，一是变单一活动为复合式活动。找准“三会一课”活动与其他活动的联系与区别。比如支部大会和党课、支委会和班子会，人员时间统一，内容分别进行。二是因地制宜开展活动。党委组织类的活动，辅以问答、自主学习、主题党日、参观等形式，如 2016 年庆七一建党 95 周年系列活动，通过党委主题党

日，各支部看望养老院老教师等集中和分散相合，有效的组织教育活动；三是进行电化教育。充分利用电教设备、网上平台和微信群，通过专题片、互动对话，上传感悟及手抄党章照片交流等形式开展活动，通过新颖别致的活动方式提高效率，如：学校党委在假期组织党员收看《为你而歌》专题片并及时在微信群反馈收看感想，互动学习效果好。

第二，创新方法。在立意、务实、求活创新上做文章。立意创新，就是活动充分贯彻上级党委的新精神、结合学校发展的新特点新形势对党员的新要求；务实创新，使活动内容贴近党员思想，贴近工作实际，贴近教育教学，以学校发展形势，以身边典型人物事迹激励党员；求活创新，就是力求使活动内容丰富多彩，使党员获得信息，补充知识，满足精神需要。如，我校结合实际创新党课，完成了《学好党章 做好党员》《对党忠诚、做合格党员》等系列党课。

第三，创新形式，不拘泥于书面文本形式学习。通过微信群、短信等新媒体的力量，发布动态消息，组织学习讨论。这样的学习方式更加灵活多样，便于党员合理安排工作时间，从多层次、多方位、多角度满足党员学习需求，更加提高学习的经常性、自觉性和主动性。

通过创新开展形式新颖、内容丰富的“三会一课”，使党员学习力、执行力及创新力进一步提升，虽然党员仍然工作在四个校区，学习热情和自觉性提升了，党员队伍整体素质和凝聚力明显提高，彰显出共产党员先锋模范作用，凸显了基层党支部的战斗堡垒作用。创新“三会一课”制度，使组织生活更加富有活力，严肃性与趣味性、政治性与自觉性相结合，形成主题特色鲜明、党建氛围浓厚的开放式组织生活，进一步推动了党建工作上台阶。

#### **4. 校企合作**

我校积极与汇佳职业学院、西城经济科学大学等部分高校联合办学，利用高校资源丰富的优势，提升学前教育专业学生的学历层次，2015年学前专业正式报批市教委的第二批3+2中高职衔接试点专业获批备案，京籍招生人数、生源质量大大提高，扩大培养规模，更好地适应人才市场的需求。

自2011年起，与西城经济科学大学合作办学，探索提升学前教育专业学历层次的大专班，至今已培养42名毕业生，2015年有100多人合格毕业。2014年与汇佳职业学院共同申报学前教育“3+2”中高职衔接试点实验班，获北京市教委批准备案，生源数量质量明显提高，最低录取分数线达429分。

#### **5. 社会贡献**

为了发挥职业学校的教育资源及设备设施的优势，我校各专业开设了成人教育学历班及培训班，年培训量达3500人次。学员可取得劳动部颁发的各类职业资格证书。为区域内再就业人员提供了重新上岗的资格。我校各专业同时与西城经科大、北师大成人教育学院、北京教育学院成人教育学院、电影学院和传媒大学成人教育学院等多家成人教育机构开展中等职业教育与成人高等教育的沟通与衔接的工作，使直接就业的学生有了继续求学深造的机会。

学校专业教师团队充分利用校内实训基地设备，积极开展符合社会需求并且与本专业相关的各种社会培训，积极为行业、企业提供相关的生产、技术服务，对社会失业人员开展职业技能培训。

例如：电子专业培训项目有家用视频设备维修工、无线电装接工、家用电子产品维修工、音响调音员、计算机操作员、制冷设备维修工、电工、物业管理员、水暖工、焊工等工种。年培训数达 1200 人次。

美容美发与形象设计专业为深入实施人才强市和创新驱动发展战略，促进经济社会持续健康发展，重点面向失业人员和农村劳动力，开展了以“职业培训”为主要模式的职业技能培训。2015 年至今，针对符合就业条件未就业的 65 名失业新生劳动力，重点开展定向和订单培训，通过我专业有组织的培训加自学方式，通过考核，取得了文化部化妆师职业资格证书。

## 6. 学校经费收支情况

北京市实美职业学校经费收支情况

经费收入		经费支出	
项目	单位（万元）	项目	单位（万元）
基本办学经费	591.89	日常教学经费	387.08
生均经费	334.12	师资队伍建设经费	289.53
学费	223.51	实训基地建设经费	255.86
学校自筹经费	7.28	信息化建设经费	16.69
其他经费	0		
央财专项经费	0		
市财政专项经费（万元）	120.81		
区财政专项经费（万元）	529.11		
行业主管专项经费（万元）	957		

## 7. 特色创新

### 7.1 强化职业教育理念，深化教育教学改革

在专业建设中，突出专业特色和专门化方向，构建“以就业为导向、体现终身教育理念”的课程体系，既要适应改革的需要，又要满足学生和家长的 learning 需求，又要适应社会对高素质劳动者的渴望，为专业的创新发展不断努力。将办学的着眼点立足于为区域经济服务，专业设置定位在现代服务类及与高科技有关的、与人民生活联系紧密的文化和服务产业上，所设专业均与行业、用人单位联系密切，培养目标定为努力培养具有“爱岗敬业、诚实守信、办事公道、服务群众、服务社会”的职业道德和基础知识扎实、专业技能娴熟、身心健康的初、中级合格人才。

在北京市中等职业学校“以工作过程为导向课程改革”理念的引导下，我校各专业不断更新教学理念，开展多种形式的教学改革。以“宽基础、活模块”的多元化培养模式、“校企合作、产教融合”的课程创新模式、“就业有路、升学有门”的人才培养模式，构建“以就业为导向、体现终身教育理念”的课程体系。例如：整合后的电子与信息技术专业将融合电子技术、物联网技术、机电一体化、制冷技术等多个专

业方向，保持北京市示范专业高标准的办学质量，进一步提高就业竞争力，为区域经济发展培养高素质合格毕业生。整合后的数字媒体技术应用专业，将融合影视前期拍摄、后期制作、栏目包装、影视动画、影视特效制作、平面设计等多个专业方向，与文化创意产业和相关企业紧密结合，突出实用性，培养技术过硬的数字媒体技术人才，在就业形势上具有更强的优势，为区域经济做出更大贡献。

在专业教学的改革中，把坚持“以学生为主体、以能力为本位”作为指导思想，制定教学改革规划和实施方案，组织部分专业骨干教师参加“以学生为中心”借鉴多元智能理论的教学改革培训和全国职业院校“行动导向教学”专题培训。专业骨干教师担任了课改示范课授课教师，通过集体备课的形式反复修改教学设计，最后公开示范（公开课），并安排人员负责教学实录和视频制作，作为教学资源供大家参考学习。在教学实践中专业教师和企业专家合作共同开发项目，应用多媒体技术、采用项目教学、案例教学、情境教学等多种教学方法，设计“任务—资讯—计划—决策—实施—评价—反馈”等教学环节，充分考虑学生的需要，唤醒学生的主体意识，培养学生的创新精神，鼓励学生主动参与、积极探索、勇于创新。由于这种模式既符合学生的认知规律又适应学生能力培养，让学生在学中做，在做中学，在实际操作中变解释问题为解决问题，学生由被动接受到主动学习应用，我们将“任务驱动”教学模式贯彻于专业核心课程当中，使内化的理论基础知识外化为综合的职业能力，学生综合素质显著提高。

#### 【案例分享】以赛促学，以赛促教，以赛促改

为了提高学生的应用和实践能力，增强学生的就业能力，为社会培养有用的人才，机电教研室历来非常重视对学生专业实践能力的培养。老师们在课上注重理实一体，课下开展课外活动小组，强化技能训练，同时，还积极组织学生参加市区校的各项技能竞赛，借竞赛的东风，掀起了浓厚的专业技能训练高潮。

2015-2016 学年度，师生们先后参加了北京市电子产品装配与调试、智能家居安装维护、物联网技术应用与维护、移动互联网技术应用及系统维护、户式中央空调安装与调试、制冷与空调设备组装与调试、单片机控制装置安装与调试、机电一体化设备组装与调试、新能源发电设备安装与调试共 9 个项目的比赛。学生共 53 人次参赛，44 人次获奖，获奖比例高达 83%，共获得一等奖 6 项，二等奖 9 项，三等奖 8 项，参赛成绩优异，为学校、为专业、也为自己争得了荣誉。

其中，机电一体化设备组装与调试、单片机控制装置安装与调试和智能家居安装维护赛项还代表北京市参加了全国技能竞赛。在高手如林的国赛赛场，机电一体化设备组装与调试赛项的王善辉、董波涛良两位选手不畏困难，勇于拼搏，获得全国二等奖的好成绩。单片机、智能家居赛项虽未获奖，但师生们也都通过备战、训练，收获了丰厚的经验。

成绩的取得来之不易，这是集体共同努力的结果，特别是在备赛、参赛过程中，师生携手，为了共同的目标全力以赴克服困难，教学相长，共同进步。他们在节假日和双休日基本都没有休息过，每天一睁眼就是训练，不断重复、反复练习，很多时候还经常训练到深夜，让人非常感动。

通过参加技能大赛，进一步激发了学生学习专业技能的兴趣，在校内营造了学技能、比能力的良好氛围，以赛促学，以赛促教，以赛促改，全面提高了学生的职业素质和技能水平，提高了学生综合素质。教师通过参加大赛，进一步促进了学校教育教学水平的不断提高，推进了“理论与实践、教学与管理、学习与工作、技能与素质”相结合的一体化教学改革，加快了双师型队伍建设，提高了教师的实践能力。

## 7.2 注重内涵发展，加强科研引领，不断努力创新，提升社会服务能力

学校健全科研管理体系，实行规范管理，立体式教育科研体系成为了我校推进各项改革的良好环境。“科研工作常态化、教学工作科研化”已成为全体教师的共识。科研工作与新一轮课程改革相结合，促进学校内涵发展；科研工作与教师队伍建设相结合，打造老中青相结合的科研骨干队伍；科研工作与职高学生现状特点相结合，深入研究解决实际问题；科研工作与中等职业教育发展关键点相结合，不断探索职业教育科研新思路。在教师队伍建设中贯彻人才强教战略，以校本教研强化教师素质落实。各个校区扎实开展教研活动，“以工作过程为导向”的课程模式研究、多元智能理论在职高课程中的应用、友善用脑在文化课中的推广、思维导图的应用、信息化培训等研究课、讲座、交流受到老师们的欢迎和好评。

**【案例分享】**注重学生基础文化素养和专业能力全面提升,在高职文化课开展“三化”课题研究

在公共基础课教学中，坚持执行教育部2009年颁布的《关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》（教职成〔2000〕2号）等文件的要求，落实部颁教学大纲。同时秉承公共基础课为学生的职业发展服务的宗旨，在充分的社会需求分析和学情分析基础上，从2010年开始，以多元智能理论为指导，开始了职高文化基础课的“三化”课题研究，即基础模块校本化、职业模块专业化，拓展模块特色化。以结合专业、贴近生活、进行活动化教学设计为基本原则，重新整合学科教学内容，开发校本教材，改革教学方法、教学手段和评价方式。为此，学校调集各学科区校级骨干教师组成教改团队，到本专业一线直接任教。文化基础课课堂发生了巨大的变化，教师精心设计“从生活到学科，从学科到生活”的课堂教学，学生在“做中学、学中悟、悟中觉”，课堂的互动性提高，学生的主体性增强，学生在一次次成功的积淀中，开始由“厌学”向“乐学”转变，课堂效率显著提升，教学质量有了进一步保障。

学校专任教师科研情况统计表

项目名称	内容	数量
教师荣誉	特级教师	1人
	全国职教名师	1人
	市级学科带头人、骨干教师	3人
	市职业教育素质提供工程青年骨干教师	16人次
	区级学科带头人及骨干教师	85人
教科研成果	承担课题	9个
	其中：国家级	0个
	其中：市级	1个
	其中：区级	8个

	区级以上论文获奖	260 篇
	其中：国家级	0 篇
	其中：市级	95 篇
	其中：区级	142 篇
	其中：公开发表	23 篇

### 7.3 发挥专业优势，面向社会办学，开发体验课程。

学校各专业积极参与中小学“城宫计划”，为区域内中小学生开设社会实践体验课程，目前开发了各类课程达近百门，得到了上级领导的好评，受到中小学校师生的欢迎。主题课程包括：专业职业行为规范；服饰、礼仪、着装规范；丝巾系法；皮肤保养；化妆品使用；饰品搭配、制作；普法讲座、金融理财、个性化照片制作、趣味 flash、健身、主持、电子琴和手工制作等课程。

#### 【案例分享】有品质的“艺术生涯”

乔军是中远实业运输公司的一名退休干部，家住北京市西城区展览路街道。年青时喜欢书画，但因工作较忙，没有时间学习，退休后看到北京市实美职业学校为社区老同志开设了国画班，就积极参加学习。她在社区学习班中，一心扑在绘画上，兢兢业业、踏踏实实、勤勤恳恳，各项学习活动想在前、干在前，在学习起到了模范带头作用。看到有畏难情绪的老同志还主动劝导，现身说法，使学习班中学习氛围特别好。

乔军同志学习传统中国画态度认真，有较强的学习意识和鉴别力，并注重技法训练，专业进步较快，作品多次参加社区美术展览。她还克服困难，协助国画班老师组织参加实美社区国画班学员去安徽、江西写生。她总是关心同学，并和老年学员完成登黄山，进三清山写生活活动。写生中不畏艰难，脚踏实地，甘于奉献，时刻不忘全心全意为社区老年学员服务。回来后她和其他学员的作品在社区国画展中展出，还出了《五月徽州行》的写生纪实。

2016年实美学校向社会居民推出了醴陵瓷绘画课程，乔军又爱上了画瓷，她陶醉在这特殊的艺术创作中，她的陶瓷作品于2016年9月参加北京市西城区社区教学成果展。自己亲手绘制的茶具成为世间独一无二的作品，老人身心得到极大满足。

老有所为，老有所乐，实美的艺术类课程为提高社区居民审美情趣和水平做出了贡献。同时在专注的学习之时，学员们可以放松心情、忘却一切烦恼、修身养性，真是一举多得。老人们纷纷说，退休在实美开创了他们全新的“艺术生涯”。

## 8. 主要问题和改进措施

### 8.1 主要问题

通过加强内涵建设，在校企合作人才培养模式、师资队伍建设、专业内涵建设、质量监控等方面取得了显著的成效，但也存在一些问题。

一是教育观念还需不断更新。进一步树立起科学的发展观、人才观、质量观，并以此指导和推进人才培养模式、教学内容与课程体系等各项教学改革。

二是专业内涵建设还需进一步加强。专业的软硬件建设仍需紧跟社会经济发展现状，部分专业的特色和办学优势还不够明显。

三是教学改革的广度、深度还需进一步拓展。

四是师资队伍建设有待进一步强化。

五是校企合作有待进一步深化。

## **8.2 改进措施**

1. 以重点、特色专业为抓手，加快专业调整与建设步伐

加强重点、特色专业建设，带动专业群发展，使办学特色更加鲜明。

2. 培养与引进相结合，建设高水平专兼职师资队伍

制定“十三五”师资队伍建设规划，以培养为主、引进为辅，发挥好现有教师的作用，培养好有潜力的教师，有计划地引进高素质的教师，加大骨干教师和青年教师深入企业的培养力度。

3. 抓好主要建设工程，尽快改善办学条件

根据教学需求，进一步完善校内实训、校外实习基地建设；增加学生文体设施。积极争取政府支持，多方筹措资金，加快条件建设，增强自我发展能力。