

---

# 2016

---

## 北京市外事学校 人才培养质量年度报告



北京市外事学校

BEIJING FOREIGN AFFAIRS SCHOOL

---

# 目 录

1.学校情况.....	2
1.1 学校概况.....	2
1.2 学生情况.....	2
1.3 教师队伍.....	4
1.4 设施设备.....	4
2.学生发展.....	4
2.1 学生素质.....	4
2.2 在校体验.....	6
2.3 资助情况.....	6
2.4 就业质量.....	6
2.5 职业发展.....	7
3.质量保障措施.....	8
3.1 专业动态调整.....	8
3.2 教育教学改革.....	8
3.3 教师培养培训.....	10
3.4 国际合作.....	11
3.5 规范管理情况.....	12
3.6 德育工作情况.....	14
3.7 党建情况.....	16
4.校企合作.....	16
4.1 校企合作开展情况和效果.....	16
4.2 学生实习情况.....	17
4.3 集团化办学情况.....	17
5.社会贡献.....	18
5.1 技术技能人才培养.....	18
5.2 社会服务.....	18
5.3 对口支援.....	19
6.举办者履责.....	20
6.1 经费.....	20
6.2 政策措施.....	20
7.特色创新.....	20
7.1 服务京津冀，助力冬奥会，成立北京市外事服务职教集团.....	20
7.2 打造精品MOOC，扩大学校影响力.....	21
8.主要问题和改进措施.....	21
附件 1.....	21
附件 2.....	22
附件 3.....	23

# 北京市外事学校教育质量年度报告（2016）

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

北京市外事学校创建于1980年，由当时的北京158中与北京饭店合办，是全国校企合作最早、双赢效果凸显的公办职业高中校。学校隶属于北京市西城区教育委员会，1995年被教育部认定为首批国家级重点中等职业学校。自建校以来，学校在全国同类学校中一直享有较高声誉，首批通过验收成为北京市重点实验实训基地，是首批北京市先进职业高中，首批全国职业技术教育先进单位，首批全国职业指导工作先进单位，全国教育系统先进集体。

学校档案占地面积28530平方米，实际使用面积14919平方米，建筑面积21307平方米。截至2016年8月31日全日制在校生515人，教职工162人，有一所实习饭店和一家国内旅行社作为学生的校内实训基地，截至2016年8月31日，学校固定资产总值5852.19万元。

### 1.2 学生情况

#### 1.2.1 招生规模

2015年，学校招生录取学生共计136人，全部是全日制普通中职学历教育学生。其中北京市生源123人，符合随迁子女政策的外地学生13人。受政策影响，本年度允许招生的专业由原来的10个降至4个，且只能招收参加中考的北京市户籍和符合随迁子女政策的外地户口学生，导致2015年招生人数比2014年有所减少。

表1 招生规模变化情况

录取方式	2014	2015
中招录取（人）	156	136
非中招录取（人）	56	0
合计（人）	212	136

表2 2015年分专业招生录取情况

专业名称	全日制普通 中职学历教 育招生数	全日制普通中职学 历教育招生中考平 均分	北京市生 源招生数	3+2 中高职衔接 招生数	中考 最高 分	中考 最低 分
酒店服务与管理	54	328	48	39		
中餐烹饪	48	272	45	0		
商务英语	21	321	20	0		93
电子商务	13	331	10	0	512	

### 【案例分享】 体验职业教育，感受美好生活

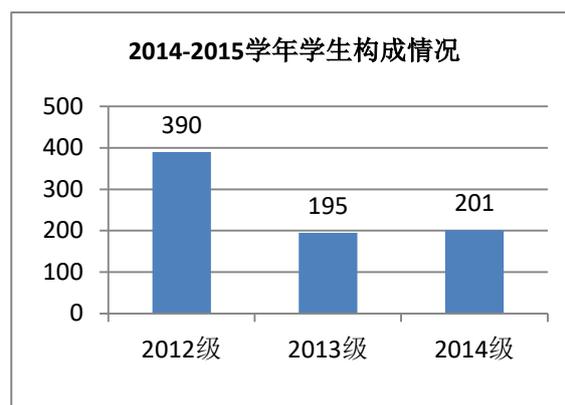
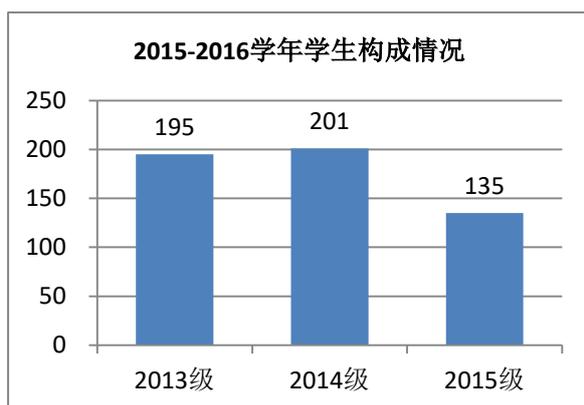
2015年4月，学校以承办西城职业教育宣传周活动为契机，精心策划、严密组织，开展了职业教育体验活动，共接待来自西城区近三十所学校初三年级师生以及西城区九个街道负责社区教育的领导。全校各行政部门、各专业部、全体师生以最好的状态展示给来宾。此次活动中，大家共同感受职业教育带给学生的成就感，初中校师生亲身体会了调酒、茶艺、中餐、西餐等各专业的核心课程，从中认识了解外事学校，了解职业教育，为招生工作奠定了良好的基础。

#### 1.2.2 在校生规模

2015-2016年度，学校共有在校生531人，2014-2015年度在校生人数为787人，本年度与上一年度相比减少256人。

#### 1.2.3 学生结构

2015-2016年度在校学生包括2013级195人、2014级201人、2015级135人；2014-2015年度在校学生包括2012级390人、2013级195人、2014级201人。



#### 1.2.4 在校生巩固率

2014-2015学年毕业生人数为390人，流失6人，学生就学巩固率为98.5%；2015-2016学年毕业生人数共计181人，流失4人，学生就学巩固率为97.8%，本年度巩固率比上一年度略有下降。

#### 1.2.5 培训规模

针对在校生，学校开展了不同形式不同内容的培训，本年度德育系列开展的培训有：爱国主义教育、防火安全教育、养成教育、体育卫生教育及感恩教育等，全员参与。聘请企业专家，在全校范围内开展了企业文化、行业概况、用人标准等方面的培训。专业部针对专业特色和各自需求在各专业部范围内开展了提升职业素养方面的相关培训，如员工的素质要求与培养、零起点做英语导游、海外领队群体的现状与发展、旅行社业的概况与发展趋势等。

### 1.3 教师队伍

学校现有专任教师 109 人，具有高级职称的教师有 42 人、中级职称教师 49 人、初级职称教师 18 人。

表 4 教师队伍结构一览表

指标	2015 年	2016 年
生师比	6:1	4.7:1
“双师型”教师比例	47%	53%
兼职教师比例	2.3%	2%
专任教师本科以上学历比例	100%	100%
专任教师硕士以上学历比例	11%	16%
专任教师高级职称比例	34%	38%

### 1.4 设施设备

学校目前教学仪器设备资产总值为 4657 万元。为满足教育教学需要，学校每年都会购进急需的教学仪器及设备，2015-2016 学年度新增教学仪器设备资产值为 805 万元，较上一年度同比增长 538 万元，本年度生均教学仪器设备 9.11 万元，由于本学年学校投入加大，同时在校人数有所减少，生均教学仪器设备较上一年度增加 4.22 万元；至 2016 学年末，学校共有实训实习工位 895 个，生均工位 1.74 个，实习工位较上一年度提高 175 个。2015 年纸质图书 4.3 万册，学年生均纸质图书 54.64 册。2016 年纸质图书 4.5 万册，生均纸质图书 87.04 册，较上一年度增加了 32.4 册。

## 2. 学生发展

### 2.1 学生素质

#### 2.1.1 思想政治状况

学校一贯重视学生的思想道德教育，将德育主题贯穿于学生日常管理之中，通过多种形式进行爱国主义教育。2015 年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年，学校在开学典礼和班校会上以不同形式进行主题教育。“国旗下讲话”是学校多年来一直保持的传统教育形式，每周一由轮值班负责，升完国旗之后有事先选出的学生就当期的主题进行 3 分钟演讲，不仅对学生能力是一个极好的锻炼，在思想道德建设方面也发挥了巨大的作用，成效明显。

#### 2.1.2 文化课及专业技能测评

学生对于文化课和专业技能的掌握其重要性不言而喻，2014 级、2015 级学生成绩统计结果显示，公共基础课测评全部合格，2015 级学生的数学成绩合格率偏低。对 2014 级、2015 级学生各专业中某一门专业核心课程抽测显示专业技能合格率均为 100%。学生技能大赛成绩显示学生专业技能状况较好。

表5 学生文化课检测情况（2015-2016）

届别	课程名称	合格人数	不合格人数	合格率
2014 级	语文	182	10	94.8%
	数学	163	29	84.9%
	英语	165	27	85.9%
	计算机	190	2	99%
	德育	190	2	99%
2015 级	语文	110	24	82.1%
	数学	85	49	63.4%
	英语	112	22	83.6%
	计算机	133	1	99.3%
	德育	132	2	98.5%

表6 学生专业技能检测情况（2015-2016）

届别	专业名称	专业核心课程名称	合格率
2014 级	酒店专业	中餐零点服务	100%
	烹饪专业	冷菜	100%
	航空服务专业	安全检查	100%
	旅游商英专业	客源国	100%
	金融电子专业	电子商务实训	100%
2015 级	酒店专业	中餐宴会服务	100%
	烹饪专业	西式面点	100%
	旅游商英专业	斯坦福英语	100%
	金融电子专业	认知电商	100%

表7 学生技能大赛获奖情况（2015-2016）

专业名称	获奖等级	获奖名称	获奖人数
西餐烹饪	一等奖	2016 年北京市中等职业学校技术技能比赛，暨全国职业院校技术技能大赛西餐烹饪专业赛项北京地区选拔赛	2
酒店服务与管理	一等奖	2016 年北京市中等职业学校酒店服务技术技能比赛	5
酒店服务与管理	二等奖	2016 年全国职业院校技能比赛中职组“酒店服务”比赛	3
酒店服务与管理	二等奖	2016 年北京市中等职业学校酒店服务技术技能比赛	4
西餐烹饪	二等奖	2015 年北京市中等职业学校烹饪专业技术技能比赛，暨全国职业院校技术技能大赛西餐烹饪专业赛项北京地区选拔赛	3
西餐烹饪	三等奖	2015 年北京市中等职业学校烹饪专业技术技能比赛，暨全国职业院校技术技能大赛西餐烹饪专业赛项北京地区选拔赛	1
中餐烹饪	三等奖	2016 年全国职业院校技能比赛中职组“烹饪专业”比赛	2
酒店服务与管理	三等奖	2016 年全国职业院校技能比赛中职组“酒店服务”比赛	1

#### 2.1.4 学生体质测评

外事学校一贯重视学生的身体素质，积极开展多样化的活动加以提高。2014级、2015级学生体质测试合格率分别为87%和88%。

#### 2.1.5 学生毕业率

2016届学生毕业率为100%。

### 2.2 在校体验

#### 2.2.1 学习体验与校园生活

学校非常重视学生在校的生活感受，本年度学生民主测评和对教师的满意度测评中，满意度达到96.7%，学生在校期间对校园安全满意度为98.5%。学生愿意到校上课，愿意参加学校各项活动，校园生活满意度良好。

#### 2.2.2 校园文化与社团活动

调查显示，学生很关注学校的校园文化活动，艺术节、体育节及文明风采大赛等活动全员参与，76%的同学经常性的参加学校对外宣传和各项比赛，60%的同学至少参加过一种学生社团活动。通过校园文化活动的普及，学生们提升素质的同时拓展了社交范围，有机会施展个人特长，提升才艺水平。

### 2.3 资助情况

学校严格执行国家助学金政策，2015-2016学年共核发助学金31人，占全校学生总数6.8%。为85名学生减免了学费，占全校学生总数的18.68%。

### 2.4 就业质量

2015-2016学年，外事学校毕业生共计181人，对口就业率为98%，较上一年度下降2%，这主要是由于航空专业个别学生进入剧院工作，从而导致本年度对口就业率有所降低。各单位岗位需求量大，学生数量有限，选择升学的学生较上一年度增加，所以就业学生选择单位的机会增加，使毕业后半年的就业率有所提升，同样原因加上社会企事业单位工作上调，毕业生月平均收入也比上一年度多。自主创业人数相对减少。

表8 毕业生就业质量一览表

专业名称	应届毕业生就业人数	应届毕业生留本地就业人数	应届毕业生到国家骨干企业就业人数	应届毕业生对口率(%)	应届毕业生就业率(%)	升入高职(含本科)比率(%)	初次就业平均月薪	就业一年后平均月薪	自主创业人数
酒店服务与管理	5	5	5	98	98	18	2500	3500	0
中餐烹饪	22	22	22	100	100	5	2500	3500	0
西餐烹饪	23	23	22	98	98	27	2600	2800	1
航空服务	11	11	11	97	97	19	2600	2800	0
电子商务	3	3	3	100	100	5	2300	2800	0
金融事务	0	0	0	0	0	18	2300	3000	0
旅游服务与管理	6	6	6	98	98	3	2300	2800	0
商务英语	5	5	5	97	97	8	2300	3000	0

## 2.5 职业发展

外事学校高度重视学生适应岗位的各种能力，教育教学过程中坚持从理论课堂到实践岗位，再从实践岗位回到理论课堂，实习过程中实行轮岗制，不仅使学生适应“一人多岗，一岗多能”，还使学生具备了良好的沟通协作能力。学校定期对毕业生进行调研，重视对毕业学生的追踪，本年度召开毕业生座谈会进行沟通交流，通过毕业生座谈会了解学生情况，以利学生的后续发展。

表9 学生职业发展调查情况

评价	学习能力	岗位适应能力	岗位迁移能力	创新创业能力
较好	75%	85%	80%	40%
一般	15%	10%	10%	25%
合格	8%	4%	8%	25%
差	2%	1%	2%	10%

### 【案例分享】召开优秀毕业生座谈会，谋可持续发展

2015年12月，在北京市外事学校建校35周年之际，学校召开了部分毕业生座谈会，参加座谈会的51名毕业生就职于各大五星级饭店及国家机关企事业单位，均任职中层以上领导岗位。学校希望毕业生针对学校专业建设、招生就业和学生综合素质培养等工作提出建议。参会的毕业生们均认可外事学校的学生在社会上适应能力很强，大家在肯定学校教育管理严谨、专业素养过硬的基础上也积极献

言献策，为学校的发展、学生培养留下了宝贵意见。

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

2015-2016 年度，学校围绕西城区发展战略及区域功能定位，进一步优化了专业结构与布局，对原有专业进行了转型升级，由原来的九个专业调整为四个专业，并开设多个专门化方向。各专业结合高职发展和京津冀协同发展新产业布局的实际，修订完善了专业人才培养方案。

表 10 专业配置情况

专业名称	专业专门化方向
酒店服务与管理专业	就业方向
	3+2 中高职衔接
烹饪专业	中餐方向
	西餐方向
旅游外语专业	就业方向
	韩语方向
	3+2 中高职衔接
城市轨道交通运营管理专业	就业方向
	3+2 中高职衔接

#### 【案例分享】 旅游外语专业建设案例

2016 年初，为服务于北京市“国际交往中心”城市功能定位，外事学校“旅游服务与管理专业”与“商务英语专业”合并升级为“旅游外语专业”，并被北京市教委批准为新专业。同年被市教委批准为与北京青年政治学院中高职衔接 3+2 合作项目。该专业确立以就业市场为导向，以英语为主线、旅游为背景的人才定位，全面培养旅游人才。学校多次与北京青年政治学院英语系进行深入沟通，交流、研讨、进行“能力为本，职业为用”课程体系的设计与开发。该专业于 2016 年 9 月正式招生，目前为两个班，35 名学生。

#### 3.2 教育教学改革

##### 3.2.1 改革公共基础课教学方法，优化教学过程

外事学校积极探索公共基础课教学方法的改革，以“应用”为目的，以“必需、够用”为度，从培养学生语言表达、沟通交流能力入手改革教学模式。如语文采用诵读法提高学生的语言表达能力；数学采用数据小调研、编排数学小报等形式调动学生兴趣；英语借助斯坦福英语多媒体信息技术混元式教学法，锻炼学生的英语听说能力。开展“逛文化庙会，享文化大餐”的公共基础课竞赛活动。坚持“有趣、有用、有效”的三有课堂理念，先学后教，突出学生主体；以学定教，调整教学策略；以

评促学，激发学习动力，优化教学过程。改革评价模式，注重学生学习的过程性评价。

### **【案例分享】实施分层教学与评价，提高英语课堂实效性**

英语教研组的教师们积极探索教学改革，在对学生进行了笔试、口试两种方式的摸底考核基础上，根据学生的学习水平和状态进行了重新分班，在新高一年级尝试了英语分层教学模式，运用多种教学手段，唤醒学生的学习兴趣，使英语教学更具实效性，提高学生的英语表达能力。为了检验试行的英语分层教学效果，教师们经过多次研讨后确定考试形式和内容，最终采取了笔试+口试的考核方法，着重考查学生的词汇和朗读能力。2015年11月12日，学生首先进行期中考核笔试内容即英语百词竞赛，设计灵活多样的题型考查100个词汇，最终评选出个人一、二、三等奖及优胜班级与优胜专业部。接下来的口试分层抽签进行，面向全班同学展示，达到了相互促进、相互学习的目的。

#### **3.2.2 多层次、多渠道加强师资队伍建设**

师资队伍建设以横看发展、纵看能力展开，学校围绕理论学习与业务水平结合、校内培训与校外培训结合、重点培养与普遍提升结合及引入多元评价机制的“三个结合一个机制”原则，重点考察教师师德、教育教学能力、专业实践能力、教科研能力以及创新能力。为适应学校发展变化，鼓励教师转型，学校相继有计算机老师、英语老师、礼仪老师参加手工、面塑、沙画、3D打印、陶艺、SPA等技能培训，为学生和社区以及普通初、高中学生等不同层次的人员开设技能课程。

#### **3.2.3 课程建设稳步推进**

课程结构方面紧紧围绕专业人才培养目标，开展因材施教夯实文化基础，多元选择提升专业素质，外语特色接轨国际标准，升学有路构建中高职衔接的课程体系研究。建立公共基础课程+专业核心课程（专业方向课程）+拓展课程+工学结合课程+顶岗实习的课程结构，以信息化精品课程的建设为突破口丰富课程建设的研究。

#### **3.2.4 创新人才培养模式研究**

学校在原有“产学研一体，工学交替”人才培养模式基础上，着手研究在“素养+技能”的人才培养前提下的“工学结合，深层（技能）递进”的人才培养模式，修订、完善各专业人才培养方案。依据职业标准，对接产业发展，开展职业分析，明确人才培养目标，课程设置与教学内容、教学过程与评价突出综合职业能力培养，注重提升学生专业能力、方法能力和社会能力。突出职业道德、职业精神和职业素养的培养，增强学生可持续发展的能力。

#### **3.2.5 发挥信息化教学优势，教学设计进军国赛**

随着教学方法改革不断深入，信息化教学逐渐走向常态化，借助学校不断完善的信息化教学平台及信息化资源库，学校开展了全员参与的信息化教学设计大赛，鼓励教师以北京市教师信息化大赛为

契机，合理有效使用信息技术提高教学效果，发挥团队合作优势。2016年学校6名教师（两个团队）获得北京市中等职业学校信息化教学设计比赛二等奖，其中《探秘北京四合院》教学设计获得代表北京市进军国赛的资格。

### 3.2.6 实训基地建设彰显专业特色

实训基地是职业学校学生技能实践的重要载体，是为有效教学搭建的实践教学平台。我校非物质文化遗产实训基地，不仅契合旅游外语专业发展，极大地丰富了专业教学的资源，提高了教学质量，而且成为师生尤其是学生参与接待任务展示自我，参与各种竞赛、提升综合素养的有效平台。

#### 【案例分享】 建非遗展示中心提升学生素质，弘扬中华优秀传统文化

学校以旅游商英专业部为主体，教师团队分别开展了刺绣、陶瓷、京剧、二十四节气、传统节日、北京烤鸭技艺、同仁堂中医药、针灸、走马灯、中幡等的非遗开发工作。撰写10万余字的校本教材，搜集了大量的图片和视频材料。2016年3月，非物质文化遗产基地正式对外开放，共接待国内来宾1216人次，外宾89人次，学生体验546人次，深受参观者的欢迎和好评。同年5月份，在该基地进行了外事杯技能大赛的“非遗专场”，学生在用中英文解答非遗相关问题的过程中，提高自身英文水平的同时，也提高了对非遗文化的认知及传统文化素养。

### 3.2.7 开发数字化教学资源，促进优质资源共享

学校与中国劳动保障出版社合作研发适于智能终端应用的互动数字教材，2015-2016年度完成《西餐面点》、《茶艺》、《咖啡》的开发。本项目从行业需求、学情分析、课改思路、教学现状出发，结合现代教育信息技术进行资源应用创新，填补了国内职业类院校专业数字移动教材市场的空白。

伴随着移动互联时代的到来，移动学习成为教育发展的一个趋势，微课在此契机下蓬勃发展，为了给能够提供能够利用碎片化时间进行学习的资源，学校积极开发有专业特色的微课。在2016年西城区中等职业学校教师优秀微课作品评选活动中，15个微课作品参加评选，其中10个参赛作品获奖。

### 3.2.8 开展与课程建设相配套的教材建设

学校依据专业教学实施方案和课程标准选、编教材。公共基础课程选用教育部规划教材，依据课程标准选择专业大类基础课程。鼓励教师参加不同级别教材的编写工作积极开发校本教材。本年度参编北京市规划教材8本，校本教材1本。

## 3.3 教师培养培训

学校根据教师不同的年龄阶段及个人需求制定培养目标和计划，在相应制度的保障下形成学历进修→企业实践→国外培训交流的多渠道培养途径。在中青年教师中选拔优秀教师参加研究生入学考试，以经费资助的形式鼓励教师进一步深造。本学年度有4名教师获得硕士研究生学位。学校有计划地选

派专业教师深入企业参与实践或者到学校实习饭店顶岗工作，提升专业素养。本年度有 2 名教师完成企业实践。根据专业需求为教师创造国外考察交流的机会，拓宽教师视野、接受先进的教育教学理论，本学年度有 6 名教师分别出访韩国、荷兰和法国。同时，学校依托德育、教学力、科研、信息中心四大职能部门，针对工作内容面向全体教师开展教育教学教研活动，依托市、区、校等重点项目、针对教师专项能力开展培训或研修。

### 【案例分享】 特级教师汪珊珊成长之路

汪珊珊，31 年前是北京市外事学校的一名学生，留校任教的她从职业教育的一名受益者变成了传播者。汪老师从教 31 年，完成了从一名青年教师到区级学科带头人、北京市骨干教师、北京市职教名师直至特级教师的蜕变。

受学校委派去北京饭店、实习饭店餐饮部顶岗锻炼，使汪珊珊的专业技能不断提高；出访澳大利亚、新加坡、荷兰、法国以及国内优质院校的学习让汪珊珊有机会开阔眼界、了解先进的职教理念；多项重大活动或项目中担纲重任锻炼了汪珊珊的组织管理能力，如组织北京市酒店服务与管理专业技能大赛、APEC 接待服务任务等，她的出色表现得到了各级领导的高度认可。汪珊珊在学校培养的基础上，通过自己的不断努力，最终被评为北京市特级教师，成为北京市劳动模范，并获得职业教育教师的最高荣誉“黄炎培职业教育杰出教师奖”。

## 3.4 国际合作

学校致力于为区域经济发展服务，在原有合作项目的基础上发挥北京外事服务职教集团作用，继续深化开展重点国际交流项目，成效显著。

### 3.4.1 开拓国际视野，开发特色课程

2015-2016 年度，学校组织了不同批次的师生出访交流活动，活动安排突出了课程设置、师资培训、专业课教学等内容的交流，对于开拓师生的国际化视野发挥了重要作用。以旅游外语专业为例，2016 学年该专业首次招生，学校开发成立了韩语方向特色班，开设韩语课程，并将韩语等级考试纳入教学计划中，与韩国合作校——济州观光大学合作，在韩语和专业课程上开展师生交流，为本市有需求的学生提供韩语学习和毕业后赴韩国留学机会。

表 11 2015-2016 年度师生出访交流情况

时间	国家	合作学校/单位	出访目的	天数	出访人数（师生）
2015 年 12 月	韩国	济州观光大学	文化与专业交流	6	17

2016年6月	荷兰	蒙特里安学校	文化与专业交流	10	14
2016年6月	法国	安娜朱蒂学校	文化与专业交流	10	14

### 3.4.2 接待国际交流团，师生共成长

外事学校每年接待国外访问团和合作校交流团比较多，有计划内的更有计划外的临时任务，2016年学校的国际合作更务实、更深入，也取得了更稳步的发展。大量的接待交流活动展示了学校办学的实力和特色，更多的国外同类教育机构和学校主动联系我们谋求合作，共同发展。通过国际交流活动，老师和学生是最大的受益者，学生英语应用能力明显提升，不再胆怯，更加主动与国外友人交流沟通，许多同学成为朋友。中外教师之间的交流更深入，教学理念、教学方法、学生日常管理、课程设置等等彼此借鉴、尝试。

## 3.5 规范管理情况

### 3.5.1 规范教学管理制度，及时检查与反馈

学校在严格执行《教学常规要求》、《教师备课质量标准》等制度的基础上，依据学校教学管理制度，注重日常课堂巡视，安排专人负责，每课必查，课前检查教师到位情况，课中检查教学常规和备课质量，并留有巡视记录，发现问题及时沟通与反馈；注重常态课听课与反馈，每周安排全体干部至少听一节常态课并要求主动反馈听课结果、填写听课记录，形成“全员”关注一线教学的氛围，督促教师优化教学设计，提升常态课教学质量，促使相关教学制度得以真正落实。

### 3.5.2 学生管理有法可依，有章可循

德育团队秉承外事学校德育工作优良传统，坚持依法治校，规范管理。从实际出发，探索出一套能促进良性互动的德育管理制度。本学年修订《德育常规检查与反馈制度》、《德育奖励办法》、《伤害事故处理程序》等管理制度，修订《班主任工作职责》、《学生受奖励制度》、《学生安全责任书》等规章制度，其内容涵盖了德育工作的整个范围，确保了德育管理有法可依、有章可循。

### 3.5.3 规范财务制度，加强收支管理

为了加强收支管理，学校对一切开支严格按照财务制度办理，日常支出报销制度执行各部门的预算管理，专项、大项支出由校长办公会做出决定。部门预算在学校整体预算的基础上进行，各处室主管校长根据实际需要，每月做出本处室的支出预算，预算由校长根据学校财务实际情况，进行审批，批准通过的预算报财务备案，财务室严格按预算办理各项收支业务。学校成立专门的采购小组，主要负责各项专款的采购管理和校内的采购监督任务，校内统一采购，降低成本。

### 3.5.4 后勤管理分工明确，结构合理

学校总务工作本着服务于教育教学、保障教育教学、促进教育教学的原则，强化服务意识，满足师生工作、学习的各项需求。学校总务工作由分管总务的校长助理直接负责，总务处下设主任、副主任、资产主管、采购、司机、维修、食堂管理等岗位，分工明确，各司其职。学校建立了各种财产管

理制度，如校产管理制度、校产清查制度，和赔偿制度、班级财产管理制度、维修制度、通过各项制度对班级、对师生进行教育。

### 3.5.5 提高安全意识，防患于未然

安全工作是顺利进行教育教学工作的重要保障，本年度继续完善和强化安全工作责任制，落实“三防”（人防、技防、物防），针对全校不同岗位人员签订“安全责任书”，进一步对校舍、餐厅、实训设施和校园周边环境进行安全排查。出台《实训教室安全管理制度》、《体育活动安全管理规定》、《体育器材安全管理制度》等制度，为学生安全实训、安全进行体育锻炼提供了制度保障。广泛宣传，加强全体师生安全防范意识，加大对上学、放学时的安全监管力度。针对具有伤害可能性的体育课、烹饪课，要求教师每节课对学生进行安全教育，以避免事故发生。加强门卫值班工作和校园安全巡逻，严格执行学校突发公共安全事故报告制度，确保学校安全工作各项措施落到实处。

### 3.5.6 加强科研指导，给予经费支持

学校为了规范科研管理，本年度出台了《北京市外事学校研究项目管理办法》，对各级各类研究项目给予政策性经费支持，为了确保课题研究质量，从申报、立项、研究过程到结题制定了详细的要求，针对每一个课题、每一科研环节，科研室都聘请相关专家进行全程监控，参与研究的教师研究的积极性不仅有所提高，研究质量也不断攀升，在西城区教育委员会和西城区教育科研规划办组织的西城区教育教学成果评选中，外事学校共有 25 项成果获奖，2 项一等奖、4 项二等奖、17 项三等奖。25 篇论文获得市区论文评选奖励。

### 3.5.7 加强队伍建设，提高管理人员执行力

本学年，学校再次对干部岗位职责进行了明析，专门组织干部进行学习。要求副校级干部在工作中必须具有角色意识、担当意识、全局意识、创优意识和危机意识，提高工作水平。要求全体干部以多种形式加强学习，对新学期工作加强计划性与落实，加强相互协作的意识，加强部门间的沟通协调，包括与相关环境的关系，加强服务意识。进一步明确专项工作将由一位副校级干部牵头负责，紧抓落实与效能，切实提高各级管理人员的执行力。

### 3.5.8 突出专业特色，提升信息化水平

伴随着移动互联网的快速发展，外事学校引入了“超星学习通”和“蓝墨云班课”等移动学习平台，借助移动学习平台，老师可以与学生共享微课、图文等教学资源，学生可以随时随地的利用手机、iPad 等工具进行碎片化学习。外事学校的信息化建设立足于学校的特色专业，鼓励教师在实训指导书的基础上，利用信息技术手段，与实际工作任务（案例）相结合，把文本、图表、声音、视频和相关内容按照学生学习习惯与认知规律相结合，将职业教育中的新方法、新内容、新规范、新标准等编入教材，

并引入了教育专家、技术专家、学科教研员、一线教师与技术团队共同进行策划、设计、编写、制作，建设五位一体特色化教学资源应用体系。

### **【案例分享】 加强财政支出绩效评价，提升资金使用效果**

2015年，学校接受了部门整体支出绩效评价工作，涉及资金量10634万元，项目66个，提供了大量的绩效、资金管理、财务收支、合同、照片、各项管理制度、等材料，全校所有部门全部参与。专家们通过对材料的审核、提问、实地考察等工作，专家们对我校的绩效管理给予了客观的评价，绩效评价级别为良好。学校通过绩效评价工作过程，进一步完善了各项管理制度，将各种制度梳理补充，形成学校的内控管理体系。主要包括内控管理制度、风险控制、单位层面、业务层面管理制度、业务流程等。内控规范实施以预算为主线，以资金管理为中心，针对具体经济业务，通过梳理流程，确定各项具体业务的办事流程和工作标准，完善组织架构，明确职能分工、支出审批权限等，建立内控评价与监督制度，形成“点、线、面”为一体的内控体系，全面控制经济活动风险。

## **3.6 德育工作情况**

### **3.6.1 以活动为载体，落实全员德育**

学校德育团队认真领悟学校对德育工作的整体要求，落实全员德育，将社会主义核心价值观体系教育融入德育工作全过程。严格落实活动计划，精细把控德育活动流程、落实德育效果的评价反馈。本学年共设计完成全校性德育活动12项，其中校内活动10项，校外活动2项，每个活动有主题、有计划，有载体，有评价，有总结，有反馈，形成了完整的活动体系，各项活动中，学生参与率均达到98%以上。日常活动中，充分利用每天早晨的10分钟晨检时间，开展“晨读时光”系列活动，从欣赏美文到讲述哲理故事，让学生在早晨一到校就沉浸在学习气氛中，学生静下心来对一天的学习都有好处，学生也在每天的十分钟里得到了美的教育。

### **【案例分享】 “传承外事精神，续写外事辉煌”——纪念北京市外事学校建校35周年暨2016年迎新活动**

2015年正值外事学校建校35周年，35年中，具有极强的凝聚力和战斗力的教师团队勤勉敬业、团结拼搏，用激情点燃了学生心灵的明灯，照亮了学生精彩的人生；意气风发的优秀学子用自己出色的成绩继承并创造着学校辉煌的历史。庆祝活动以田雅莉校长的新年致辞为序曲，分为“砥砺前行”、“桃李芬芳”、“外事精神”和“奔向未来”四个章节，鲜花献给工作在外事学校30多年的老教师；勤奋工作在各自岗位的毕业生在银幕上向母校报到；舞台上至今仍留在学校育人一线的留校生们的身影更是感人至深。这场以“传承外事精神，续写外事辉煌”为主题的活动在全校师生共同高歌一曲《歌唱祖国》中圆满结束。

### 3.6.2 彰显专业特色，加强校园文化建设

本学年，学校结合工匠精神的宣传，更新校园文化建设的布局，宣传大国工匠，普及工匠精神，开展探寻工匠精神的主题教育活动，结合工匠精神，开展技能大赛，使工匠精神在学生心中生根发芽。

班级文化建设方面，各个班集体努力将本专业标准、班级目标与学校德育目标相整合，通过设计制作班级文化墙、宣传展板、多媒体等形式进行宣传展示。本次活动既体现了各班独特的风格，又寓意着各班的建设愿景。班级文化建设不仅展现了我校各个班集体积极进取、勤思博学的精神风貌，而且极大地鼓舞了同学们争创优秀班集体的热情，很好地推动了班风与学风建设。

#### 【案例分享】 感受专业魅力，秀我班级风采

为了加强各专业各班级之间的联系和沟通，调动各班级工作的积极性和创造性，充分展现各班团结进取、健康向上的精神风貌，推动良好班风的形成，德育处经过前期的积极筹备和策划举行了“感受专业魅力，秀我班级风采”班级文化展示活动。本次展示活动首次特设了班级微电影竞赛活动，各位班主任老师精心策划，同学们热情参与，每个班级都上交了作品，各班代表在展示活动中就班级文化建设设计思路和过程进行了详尽的宣讲。正如学生所说：或许我们的作品还不成熟，但我们用镜头拍下了一个个自己的成长足迹，记下了一个个自己的精彩瞬间。

### 3.6.3 践行核心价值观，共筑美好青春梦

“文明风采”活动得到了学校师生的高度重视，学校在校级文明风采大赛和新年联欢会才艺表演的基础上选拔参赛节目，并进行校级初赛，在此基础上优中选优，共上交作品 137 份，其中 12 份征文演讲类作品，90 份摄影类作品，16 份职业规划类作品，3 份微视频类作品，1 份校园情景剧类作品，5 份才艺展示类 1 作品。在本年度的全国文明风采活动中，学校获得优秀组织奖，个人作品获省市级一等奖 46 人次、二等奖 37 人次、三等奖 36 人次；国家级二等奖 2 人次、三等奖 27 人次。

### 3.6.4 搭建学校社团舞台，助力学生个性化发展

德育团队通过多样化的社团活动融入与渗透了人生观、价值观、以及爱国主义教育，本学年共组建学生活动社团 4 个、工作社团 2 个，覆盖全校 5 个专业 112 名学生，参与率达 32.37%。在社团中，通过各项活动的组织，学生进行自我管理，形成一种激励学生相互学习、相互促进的模式，对学生知识、技能、能力的塑造和思想道德的培养，发挥着越来越重要的作用。其中多媒体制作社团“造梦工厂”和 3D 打印社团为本年度新成立的社团，结合现阶段新媒体的普及，两个社团在学校大型活动中都发挥了很大的作用。

### 3.6.5 发挥先锋力量引领作用，开拓校共青团工作新局面

为了更顺利的开展学生会和团委工作，本学年初，学校团委、学生会进行了重组和分工，校团委

落实好青年学生团校的学习实践，扎实做好青年学生的思想引领工作，学校党总支书记、德育副校长、团委书记以及很多优秀的党员教师先后受邀为入团积极分子上课，鼓励大家以团员的标准严格要求自己，起到模范带头作用，本学年共有 48 名入团积极分子参加团课学习并光荣加入中国共青团，为团组织注入了新鲜血液。积极开展各种活动，扩大学生会和校团委在校内外的影响力。通过一系列学生学习、文体活动服务于同学，丰富同学的校园生活，培养和锻炼校团委学生会干部的综合素质。

### **3.7 党建情况**

#### **3.7.1 夯实基础，规范党务工作**

学校党总支共有党员 85 人，设立了由 5 人组成的党总支委员会，下设五个党支部，即在职支部 4 个、离休支部 1 个。学校党总支每个月召开一次党员大会，每两周进行一次党支部党组织生活，每年度至少讲两次党课，每年均按照教工委要求完成任务。2015-2016 年度党务工作进一步规范化、制度化，持续推进党务公开，切实保障党员权利，提高党员参与党内事务的能力，促进各党支部工作发展。

#### **3.7.2 开展“三严三实”教育，加强干部队伍建设**

2015-2016 年度，学校党总支认真落实党的群众路线教育实践活动整改工作，在校级实职干部中深入开展“三严三实”专题教育，在全体党员中启动了“两学一做”学习教育。重点加强校级干部的党性修养，端正思想作风，转变工作态度，切实提高校级干部的领导力，通过校级干部的示范作用带动中层，提升干部队伍的整体执行力。严格执行《西城区教育系统党政领导干部选拔任用实施办法》，加快中青年干部的培养，提高管理效能。

#### **3.7.3 规范党员行为，发挥模范带头作用**

本学年，学校党总支为每位党员、干部购买了《习近平谈治国理政》和《习近平用典》两本书，在校总支委员的带领下，组织全体党员通过集体学习和个人自学等形式，加强政治理论学习，重申党的政治纪律和组织纪律，提高政策理论水平。在党员中开展“重温誓词，践行承诺”的主题活动，开好“三会一课”。通过多种形式丰富党员的组织生活，发挥党员先锋模范作用和党组织的战斗堡垒作用。加强党风廉政建设，确保学校风清气正。严格落实“三重一大”制度，每位党员领导干部带头征求意见，把自己摆进去，开展批评与自我批评，认真查摆分析存在的问题，确立整改措施。

## **4. 校企合作**

### **4.1 校企合作开展情况和效果**

学校一贯坚持走校企合作之路，与北京饭店、贵宾楼、钓鱼台国宾馆等五星级饭店以及外交部、国家发改委、中南海警卫局、教育部、中国人民银行、工商银行、建设银行、中石油、国家大剧院、

首都剧院等四十余家单位组成校企合作委员会，每年通过校园招聘会为行业企业输送人才。为了进一步拓宽学生就业渠道，本年度新增加合作企业有农业部机关服务中心，核工业部机关。

### 【案例分享】 拓宽校企合作领域，与北京地铁运营有限公司签订订单式培养协议

北京地铁集团目前在岗员工 30000 余名，48%以上为一线客运服务人员。在“十三五”规划中，地铁运营里程及服务人员人才需求缺口巨大。2015 年，为满足北京地铁用人需要，外事学校与北京地铁运营有限公司合作开办了北京地铁“订单班”。结合学校特色和地铁企业用人特点，开发相应的专业与课程。按照工学结合的原则，以城市轨道交通车站站务岗位工作为导向，根据岗位对人才知识、技能和素质要求，制订本专业的人才培养目标。培养具有良好职业道德、较强的综合能力与服务意识，掌握城市轨道交通客运组织、行车组织、票务组织、客运服务等实用专业知识的德智体美全面发展的高素质技能型人才。培养专业技能强，有一定创新能力、经营管理能力及业务拓展能力的应用型高技术专门人才。学校与北京地铁运营有限公司的合作不仅满足了北京地铁运营有限公司的用人需求，更拓展了学生的就业渠道，实现了互利共赢。

## 4.2 学生实习情况

2015—2016 学年，学校共有 75 名实习学生，分别在北京饭店、贵宾楼、中央警卫局、钓鱼台国宾馆、国家发改委等 28 家单位的前厅、餐饮、后厨、办公室文员、会议服务等岗位顶岗实习。学校招生就业处组织合作单位到校进行现场招聘，并安排实习指导老师管理实习学生，经常下企业与学生和企业进行沟通交流，并反馈至就业处。学校各级干部也会定期不间断的到企业考察和研讨，倾听企业领导的意见和建议，多渠道了解实习生的在岗情况，及时将信息进行归纳总结。

## 4.3 集团化办学情况

2016 年 4 月 8 日，西城区教委正式批准由北京市外事学校牵头，牵手京津冀地区合作学校及企业成立北京外事服务职业教育集团。该集团是以高星级饭店运营与管理、旅游服务与管理、旅游外语、烹饪等专业人才培养、使用为纽带，由职业院校、企业等共同参与组建而成的多功能、多层次的职业教育合作组织。2016 年 4 月 15 日，集团成立大会召开，国家总督学顾问陶西平、北京市教委委员黄侃、北京市旅游委人事处处长范红、西城区政府教育督导室主任赵蓬欣、张家口市教育局副局长陈红梅等领导参加大会并讲话、为集团总部揭牌。集团坚持统筹资源、协同创新、高端培养，致力于为区域经济发展、产业转型升级和京津冀协同发展提供人才支撑，满足国家级重大活动外事服务任务的需要。

## 5. 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

2016年，学校共有毕业生181名，面对不断变化的就业形势，学校稳中求进，积极主动开发市场，不断开拓渠道，为毕业生创造良好的就业环境。本年度主要就业单位包括中央警卫局、钓鱼台国宾馆、发改委等国家机关事业单位和贵宾楼、首都大酒店、柏悦酒店、全聚德等酒店行业以及剧院和央企单位。大多就业单位留用的是实习的学生，通过一年的顶岗实习对学生进行引导培训，学生能熟练的应对工作，对学生就业质量较为满意。毕业生之前通过一年的实习对工作产生感情，对就业单位也较为满意。就业单位一致认为外事学校的学生素质过硬，肯吃苦、好学上进，调查显示用人单位满意度为优。

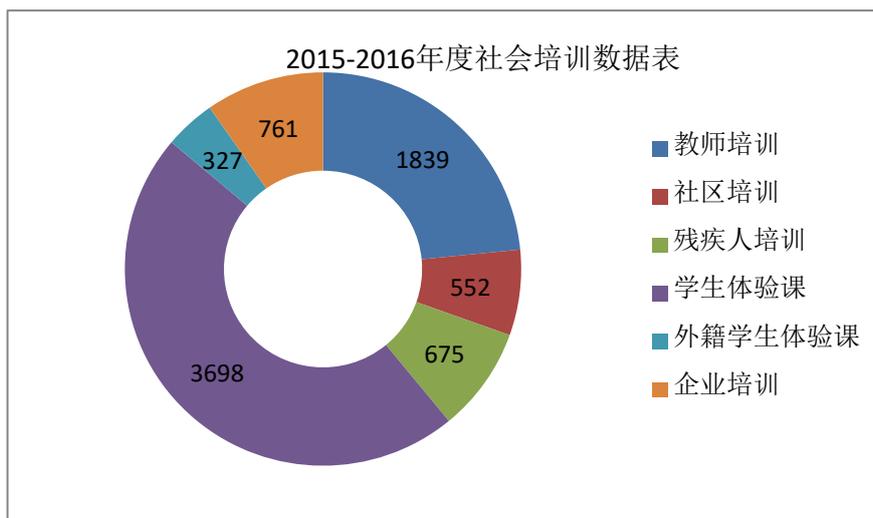
### 5.2 社会服务

#### 5.2.1 以人为本，培训质量稳中有升

2015-2016学年，学校的社会培训及服务工作开展面向西城区中小学师生、企业和社区居民的社会职业、生活技能类培训，课程质量与效果得到学习者、组织者以及区领导们的高度认可与好评，活动的口碑非常好，课约不断，培训数量及质量比之上一年度稳中有升。学校社会服务能力的提升为提升办学水平发挥了重要的作用，尤其在中职校生源数量大幅下滑的形势下，更体现出“学历教育与非学历教育并重”的办学理念的先进性与可行性。

#### 5.2.2 以就业为导向，提升社会服务能力

2015-2016年度，培训中心年培训量达到10927人次，较之上一年度提升了771人次，经济收入约100余万元。经济效益较上一年度有所下降，其原因是承接的企业培训订单下降、学生和工会活动量上升，后者的经济收入没有企业的高，但是服务对象的数量有所增加，服务面更广了，社会影响力有很大提升。作为一所公立学校，与经济效益相比，学校更看重的是社会效益，本年度接待的公益性培训及活动越来越多，与周边企事业单位和社区居民的关系越来越和谐，社会服务能力大幅提升。同时，本年度接待的外国友人及国际学生达上千人次，中华茶礼、中式烹饪、京剧脸谱文化与绘画课程深受外国访客的欢迎与追捧，为传播中华文化做出了应有的贡献。



### 【案例分享】 受教育部委托，独立承接国家级骨干教师班高端培训

2015年10-12月，学校承接了为期三个月的全国中等职业专业骨干教师（饭店旅游专业）培训。本年度的国培班由外事学校独立承担，这在师资培训方面是一个重大的突破。除组织管理外，学校承担的两周专业特色课程都安排了各专业部的骨干教师授课，授课教师均为“双师型”人才，在培训课堂上老师们不仅呈现了精彩的内容，还毫无保留的与来自全国各地的老师们分享了自己多年的教学实践经验，受到老师们的好评与肯定，外事品牌在全国中职教育领域的影响力再次得到了提升。

### 【案例分享】 发挥市级残疾人职业培训基地的作用——点亮残疾人生活

2016年北京市外事学校被北京市残联认定为“北京市残疾人职业培训基地”。为了充分发挥基地的功效，学校与北京市盲人按摩协会、西城残联、展览路残联、陶然亭残联、国安社区等部门通力合作，为本市盲人（低视力）、聋哑人、肢体残疾、精神残疾的朋友制定了丰富多彩的职业课程。有些可以改善和丰富他们的日常生活，有些是教给他们一技之长，为自主就业、创业另辟蹊径。本年度残疾人的培训量是694人次，开设了12项课程，包括手工唇膏制作、手工巧克力制作、不织布、中餐系列课程、西餐系列课程、咖啡调制、花艺系列课程、手工牛轧糖制作、衍纸画、网络营销等，课时数达280课时。残联对培训课程的反馈非常好。作为服务者，外事学校愿意做残疾人朋友生命中的启明星，点亮他们的人生，帮他们成功迈向自食其力的幸福大道。

## 5.3 对口支援

长期以来，学校多方致力于对东西部地区的对口帮扶和校际帮扶工作，2015-2016年度为西藏山南地区职业技术学校提供了大力支持。外事学校与西藏山南地区职业技术学校有着不解之缘，该校的书记校长先后两次来到外事学校参观交流，由此结下了深厚的友谊。2015年9月20日5名来自西藏山南地区职业技术学校的骨干教师抵达外事学校，开始了为期一个月的学习。共计148学时的培训包括专业理论提升、专业技能训练、教学设计考核、听评“课改课”以及参观考察等活动。据不完全统计，学校直接参与西藏教师培训项目的干部有12名，教师职员19名，共计31名干教职工为藏族教师的成长付出着辛勤的努力。不论是校本教材、专业建设方案，还是课改成果、优秀教案，只要是藏族教师提出需求外事学校都予以了毫无保留地支持。

## 6. 举办者履责

### 6.1 经费

2015-2016 学年，外事学校办学经费收入总额为 2400 万元，其中财政经费数量（经常性经费数量和专项经费数量）2134 万元、学费收入 116 万元，目前学校没有社会捐赠收入。

表 12 2015-2016 年度经费收支情况

名称	金额（万元）	名称	金额（万元）
基本办学经费	313	区专款	859
学费收入	116	师资队伍建设支出	72
其他收入	150	实训基地建设支出	1245
市专款	962	信息化建设支出	153

### 6.2 政策措施

2015-2016 学年，学校进一步加强制度建设，完善干部手机使用和干部使用制度，制定学校年度绩效目标，根据实际工作需求不定期改善绩效管理制度，构建学校核心价值观体系，探索在新时期提升办学水平的新思路，编制十三五发展规划。学校编制为 159 人，现有教职工 161 人。本年度内，学校重新调整了科研和督导工作，成立教科研督导室，设立主管主任和专、兼职科研、督导人员。

## 7. 特色创新

### 7.1 服务京津冀，助力冬奥会，成立北京市外事服务职教集团

谋特色、求创新是外事学校一贯的追求。本年度，在各方的支持与配合下，以服务京津冀、服务冬奥会为主旨，由外事学校牵头、联合京津冀地区办有特色的五家中等职业学校（北京市外事学校、石家庄市旅游学校、天津市中华职业中等专业学校、张家口市职业教育中心、张家口市崇礼区职业教育中心）以及北京市三家在承担国家级政治任务、高端任务和国际性任务中占据独特位置的饭店企业（北京市北京饭店、北京贵宾楼饭店和民族饭店）成立了北京外事服务职教集团。

#### 【案例分享】 共同发展，为崇礼区职教中心提供师资培训

2016 年 6 月 27 日至 7 月 5 日，外事学校为崇礼区职教中心 5 位专业教师进行培训，这是北京外事服务职业教育集团成立后的一项重要工作，是服务京津冀协同发展的一次有益实践。崇礼区职教中心面向冬奥会对于高素质服务人才的需求，计划于今年开设旅游服务与管理专业，为此外事学校为其量身定制了培训内容——在 10 天的培训课程中，安排了包括旅游业现状讲座、酒店服务与管理专业教学标准培训，旅游服务与管理专业教学标准培训，酒店餐饮服务技能、酒店客房服务技能、酒店岗位服务礼仪、酒店前厅服务等内容，还开设了中华茶艺，调酒，咖啡等培训课程。外事学校向每位学

员赠送一套旅游出版社的专业教材和一套由外事学校教师主编、清华大学出版社出版的酒店服务与管理专业核心教材。

## 7.2 打造精品 MOOC，扩大学校影响力

为了进一步扩大学校的办学影响力和品牌效应，外事学校与高等教育出版社合作，开发精品课程登录教育部、高等教育出版社和网易共同创办的“中国大学 mooc 平台”。学校开发的慕课资源是中等职业教育建设的首批慕课课程，此举在北京市中职教育领域属于首创，就课程资源的丰富程度来说，外事学校在全国中职范围内处于非常明显的领先地位。

### 【案例分享】 在线课程登陆中国大学 mooc 网

慕课作为新近涌现出来的一种在线课程开发模式，因其“精品化”与“开放性”的特性迅速发展起来，但是在中等职业教育领域的探索则刚刚开始。慕课可以深入每名学生学习的过程中的每一个具体环节，全程跟踪学习者的学习过程，详细分析学生的学习行为及学习效果，使任课教师更为详尽的掌握学生的学习习惯，科学的分析学习者的学习效果，为因材施教提供了依据。外事学校开发了《茶艺》、《咖啡技艺》、《跟我学调酒》、《西餐之旅》和《跟我学礼仪》等五门慕课课程，课程开发突出“名校、名师、名课”的理念，针对职业岗位要求和行业发展趋势设计教学内容，开发教学视频 392 个，PPT 课件 136 个，配套动画 39 个，习题及试卷 42 套，并将课程定时上传至 MOOC 网以保证每周按时开课。先后有 14000 余名全国各地的学习者通过电脑或者手机等移动终端进行在线学习。

## 8. 主要问题和改进措施

主要问题——受疏解非首都核心功能政策影响，西城区教委对于区域内中职学校的教职工队伍严格管控，政策层面不允许新教师进入，且在教委组织的教师分流过程中，学校很多年轻教师流入普教系统，由此导致学校的师资队伍出现断层。

改革措施——学校内部挖潜，进一步加强内涵建设，多方调动教职工积极性。

## 附件 1

### 计分卡

院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年

北京市 外事学校	1	毕业生初次就业率	%	100%	100%
	2	毕业生对口就业率	%	100%	98%
	3	毕业生半年后就业率	%	85%	90%
	4	毕业生月平均收入	元/月	2500 元/月	3000 元/月
	5	毕业生职业资格证书取证率	%	80%	73%
	6	毕业生升学率	%	42%	52%
	7	毕业生自主创业率	%	5%	1%
	8	毕业生母校满意度	%	100%	100%
	9	毕业生雇主满意度	%	100%	100%

## 附件 2

## 资源表

院校名称	指标	单位	2015 年	2016 年
------	----	----	--------	--------

北京市 外事学校	1	生师比	%	6:1	4.6:1
	2	双师素质专任教师比例	%	47	53
	3	专任专业教师人均企业实践时间	天	17.76	38.55
	4	企业兼职教师专业课课时占比	%	2.20	0.85
	5	生均教学科研仪器设备值	元/生	4.89	9.11
	6	生均校内实训基地使用时间	学时/生	178	170
	7	生均校外实习实训基地实习时间	学时/生	1200	1200

## 附件 3

## 服务贡献表

院校名称	指标		单位	2015年	2016年
北京市 外事学校	1	毕业生人数（合计）	人	390	181
		其中：就业人数（合计）	人	227	75
		毕业生就业去向（以下三类均要填写）：	—	—	—
		A类：留在本地就业比例	%	100	100
		B类：到中小微企业等基层服务比例	%	0	0
		C类：到国家骨干企业就业比例	%	93	95
	2	横向技术服务到款额	万元	52	0
	3	纵向科研经费到款额	万元	0	0
	4	技术交易到款额	万元	0	0
	5	非学历培训到款额	万元	156	131
	6	公益性培训服务	人天	386	644