

2025年度

北京财贸职业学院  
BEIJING COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE



厚载商道  
精益财贸



BEIJING COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE

# 高等职业教育 质量年度报告

- ◆ 市教委直属公办普通高校
- ◆ 国家示范性高等职业院校
- ◆ 中国特色高水平高职学校建设单位
- ◆ 全国毕业生就业典型经验高校
- ◆ 全国创新创业典型经验高校
- ◆ 北京市特色高水平职业院校建设单位

## 北京财贸职业学院高等职业教育质量年度报告 (2025 年度)

公开网址:

北京职成教网 [jw.beijing.gov.cn/bjzj](http://jw.beijing.gov.cn/bjzj)



## 内容真实性责任声明

学校对北京财贸职业学院职业教育质量报告（2025年度）的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）

（学校）法定代表人（签名）：杨宜

2025年12月31日

# 前言

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次会议精神、习近平总书记关于教育的重要论述和全国、北京市教育大会部署，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》和北京市《加快构建职普融通、产教融合北京职业教育体系三年行动计划（2025—2027年）》等文件精神，按照教育部和北京市教育委员会关于做好职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知要求，综合学校年度办学情况，在充分调研分析和认真总结提炼基础上编制此年报。

## 1. 编制目的

一是向社会展示学校风貌和办学特色、宣传办学理念和学校发展成果，回应社会关切，接受社会监督；二是把质量年报工作作为推进学校职业教育质量评价改革的重要抓手，作为学校强化内涵发展、持续诊断和改进、全面提高人才培养质量的重要举措；三是发挥质量年报的工具作用，通过开展纵向与横向双向比较，以纵向比较回溯过往、总结经验、查摆问题，以横向比较对标先进、明晰定位、补齐短板，进而实现动态优化提升，为学校高质量发展筑牢根基、提供助力。

## 2. 编制过程

质量年报编制工作是学校全员参与的重点专项工作。在组织机构方面，学校成立质量年报编制工作领导小组，组成编写团队，由教务处统筹。召开编制质量年报工作专门会议、传达教育部、市教委文件精神、解读质量年报框架内容、明确责任分工。经专人统稿、编写团队反复研讨修改、主管校领导审稿、学校各部门征求意见后形成报告，提交校长办公会审核确定。院长在《内容真实性责任声明》签字，并加盖学校公章，在规定时间内提交市教委并上传教育部网站。

## 3. 编制内容

质量年报分为学校概述、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临的挑战等八个部分，全面概括一年来学校教育质量总体情况。整个报告包含152幅图、12张表和50个典型案例，图文并茂，数据翔实。

## 4. 年度特点或亮点

### 4.1 党建“强引领”：第三次党代会胜利召开擘画高质量发展新蓝图

2025年，学校胜利召开第三次党员代表大会，圆满完成党委、纪委换届选举，产生新一届坚强领导集体。大会审议通过的“两委”工作报告，系统总结过去五年办学成就与“六个必须坚持”的经验，客观分析机遇挑战，明确提出未来五年“强特色、拓空间、提质量、上层次”的发展方针，确立全面建设“财贸特色、首善标准、国际知名的高水平职业大学”的奋斗目标。会议坚持以高质量党建引领高质量发展，突出立德树人根本任务，统一了思想、凝聚了共识、绘就了蓝图。新一届领导班子将团结带领全校师生，把党代会确定的宏伟目标转化为实干行动，为教育强国首善之区建设贡献坚实的财贸力量。

#### 4.2 跻身“国家队”：成功入选国家二期“双高计划”院校

学校党委统筹谋划、系统布局，将二期“双高”申报作为年度重点攻坚任务，全程督导、层层推进。聚焦“办学能力高水平、产教融合高质量”的目标，立足北京“四个中心”，围绕北京服务业“双80%”经济发展格局，瞄准“两区”建设与全球数字经济标杆城市建设战略定位，服务京津冀协同发展和北京城市副中心建设战略，聚焦数字经济、财经商贸等产业布局，以财经商贸为主体、商旅文为引擎和特色助力消费增长，精心打造供应链运营、旅游管理两大专业群，最终以北京市排名第二的优异成绩，成功入选国家二期“双高计划”建设校。其中，供应链运营专业群重点对接数字经济背景下北京市财经商贸等生产性服务业和消费品供应链产业高质量发展需求，高标准服务北京国际消费中心城市、数字经济标杆城市建设和“两区”建设，依据北京城市副中心高质量发展总体要求，聚焦消费品领域发挥数据价值和数字技术作用，保障北京市供应链韧性和安全，培养德技并重、京商文化引领“长于供应链运营、精于大数据分析、擅于数字化应用”的供应链领域高技能人才。旅游管理专业群重点服务北京“四个中心”、数字经济标杆城市、国际一流旅游城市和全球旅游目的地建设，聚焦文旅产业数字转型及产业高质量发展需求，培养能够运用数字技术进行文化遗产活化、文化IP项目开发、智慧旅游服务升级等文旅产业多场景应用复合型、创新型、应用型数字文旅高技能人才，为北京文旅产业高质量发展提供人才和技术支撑。2025年12月17日，学校参与发起成立“双高”建设联盟，与全国220所入选院校共同发布《“新双高”建设深圳宣言》，标志着学校正式进入技能型高校“国家队”，开启从“入选”到“引领”的新征程。

#### 4.3 入围“国家级”：“数智财贸创新团队”获黄大年式教师团队称号

学校深入弘扬黄大年同志崇高精神和教育家精神，厚植育人使命，推进教学创新与专业协同，着力塑造德才兼备、结构合理、充满活力的高水平教学团队。杨宜教授领衔的“数智财贸创新团队”成功入围第四批“全国高校黄大年式教师团队”创建示范活动名单，实现了学校在教师队伍建设领域的历史性新突破。团队结构优良、活力充沛，共有成员20人，45岁以下65%，博士65%，高级职称75%。团队聚焦行业数智化转型，产学研创融合，创新“项目驱动+技术赋能”，实施“卓越工程”“翱翔工程”双工程培养，打造团队发展“雁阵格局”，形成了教学示范好、科研水平高、改革动能强、国际视野宽的优质团队。

#### 4.4 斩获“国家奖”：六项国家级教材奖赋能财经人才培养

2025年，学校在国家级教材评选中斩获多项重要成果，彰显教材建设的过硬质量与教育教学改革的显著成效。在教育部公示的第二批“十四五”职业教育国家规划教材遴选结果中，孙万军主编的《财务大数据分析》、梁毅炜主编的《财务共享服务业务处理（第二版）》、胡君晖和杨宜主编的《金融大数据分析》、武飞主编的《金融科技应用基础》、兰丽主编的《BIM建筑工程计量与计价》共5本教材成功入选；在教育部第二届全国教材建设奖拟奖励公示名单中，李宇红主编的《数字互动营销—数字营销技术应用（初级）》入选第二届全国优秀教材（职业教育与继续教育类）名单。成果的取得标志着学校教材建设质量实现大幅提升，教育教学改革持续向纵深推进，为培养数智时代的财经人才提供了强有力的教学资源支撑。

#### 4.5 服务“立体化”：构建财贸社会服务网络成效显著

锚定社会服务核心使命，以制度建设筑牢根基，学校着力构建多层次、立体化的财贸服务体系，构建标准化管理体系，推动社会服务规范化、专业化水平全面跃升。获批北京市社会培训评价组织资质，聚焦新职业开展技能等级认定，实现教学资源与行业需求深度融合。深耕地方社区服务，牵头搭建北京社区文化服务平台，入选“京学夜校”教育服务共同体首批成员单位，标志着学校在深度融入首都教育发展大局、精准服务学习型城市建设、创新深化终身教育实践方面，迈入全新的更高层次协同发展阶段；挂牌“新就业群体·友好课堂”，累计覆盖千余名基层工作者与新就业群体，精准回应民生需求；深化区域协同赋能，多维拓展服务边界，挂牌东城区中小学职业体验中心，助力职普融通；推出定制化专项培训，赋能乡村振兴与数字商业升级；构建低空经济“三维一体”服务体系，深化产学研一体化；推动京津冀职教协同，共建高技能人才培训基地；升级跟岗研修项目辐射 11 省市 25 所院校。

#### 4.6 融合“新突破”：产教融合项目落实落深

学校积极推动产教融合，两个专业群在产教融合方面成果显著。供应链运营专业群牵头全国制造服务业和全国会计行业产教融合共同体建设，与联想集团共建现场工程师学院；携手联想、京东、菜百和用友等龙头企业落地 15 个典型生产性实训项目，获评国家产教融合型企业京东物流示范性产教融合基地，创建菜百商学院大师工作室；旅游管理专业群携手中国动漫集团成立产教联合科研平台，产出 7 项专利成果；与字节跳动旗下火山引擎、百度签订横向课题，参与研制行企标准 2 项；拓展 150+ 个综合实践与顶岗实习岗位，实现人才链与产业链精准衔接。同时，2025 年学校成功申报教育部职业教育发展中心与北京火山引擎科技有限公司联合开展的第二批职业教育专业领域垂类模型建设项目—电子商务垂类模型建设项目，该项目依托二期“双高”供应链运营和旅游管理专业群，深化校企协同合作，共同推进电子商务领域垂类模型及应用体系构建。学校建筑工程管理学院申报的《基于 AIoT 的智能建筑运维优化系统开发与实践创新——面向绿色建筑应用的 AIoT 平台开发》项目入选教育部 2025 年度新一代智能技术产教融合促进项目，推动绿色建筑与智能技术融合发展。

#### 4.7 影响“五星级”：职教出海与在地国际化实现双突破

立足服务国家对外开放大局，积极响应共建“一带一路”倡议，落实教随产出、职教出海。2025 年 6 月学校设立中欧商贸物流合作园区产业学院，面向匈牙利中资企业开展供应链和电商领域技能培训，面向巴基斯坦推动教学标准“走出去”。通过多元协同、数字赋能，初步形成“链群融合、产教互促”的发展格局；创新开展产教融合在地国际化，成功实施新加坡“企业转型与劳动力发展洞察北京体验之旅”专题研修项目，形成发挥首都资源优势创新开展高职教育在地国际化的典型经验；在 2025 首届博鳌职业教育发展大会上，学校被评为“亚太职业院校影响力 5 星级院校”，首批入选“世界职业院校与技术大学图谱”。同期举办的职业教育国际化高质量协调发展研讨会上发布两项科研课题研究成果，并揭牌“AIGC 数字媒体技术产教融合中心”，在“冯诺依曼杯”博鳌国际职业技能挑战赛决赛中学校取得 3 金 2 银的成绩。

# 目 录

catalogue

## 高等职业教育质量年度报告

北京财贸职业学院

学校概述 .....	1
1 人才培养 .....	3
1.1 立德树人 .....	3
1.2 专业建设 .....	15
1.3 课程建设 .....	20
1.4 教学改革 .....	25
1.5 贯通培养 .....	27
1.6 职普融通 .....	29
1.7 科教融汇 .....	31
1.8 创新创业 .....	36
1.9 技能大赛 .....	39
1.10 培养质量 .....	40
2 服务贡献 .....	51
2.1 服务行业企业 .....	51
2.2 服务乡村振兴 .....	56
2.3 服务地方社区 .....	62
2.4 服务区域合作 .....	66
3 文化传承 .....	71
3.1 传统文化传承 .....	71
3.2 企业文化传播 .....	77
3.3 红色文化传承 .....	82
4 国际合作 .....	89
4.1 留学生培养 .....	89
4.2 助力“一带一路”建设 .....	91
4.3 深化国际认证标准实效转化研究 .....	93
4.4 提升学校国际影响力 .....	93
5 产教融合 .....	96
5.1 校企双元育人 .....	97
5.2 市域产教联合体建设 .....	102
5.3 行业产教融合共同体建设 .....	104
5.4 开放型区域产教融合实践中心建设 .....	108
6 发展保障 .....	114
6.1 党建引领 .....	114
6.2 政策落实 .....	116
6.3 学校治理 .....	117
6.4 质量保障 .....	120
6.5 队伍建设 .....	122
6.6 经费投入 .....	127
7 面临的挑战 .....	129
7.1 问题与挑战 .....	129
7.2 策略与展望 .....	129

表 1-1	2025 年专业设置一览表（高职阶段） .....	15
表 1-2	2025 年微专业设置一览表 .....	17
表 1-3	2023-2025 年财贸在线教学资源建设情况 .....	24
表 1-4	“课堂革命”典型案例一览表 .....	26
表 1-5	学校 2025 年“专升本”基本情况 .....	30
表 1-6	学校申报并立项 2025 年北京市数字教育课题一览表 .....	34
表 1-7	学生创新创业国赛奖项一览表 .....	36
表 1-8	学生创新创业市级赛项特等奖、一等奖获奖作品一览表 .....	36
表 1-9	2025 年世界职业院校技能大赛获奖明细一览表 .....	39
表 1-10	2025 届毕业生毕业去向分布 .....	40
表 2-1	2023-2025 届毕业生主要就业行业分布 .....	52
表 2-2	国培基地开展培训情况 .....	69

图 1-1 “形势与政策”课程实践团在北京工艺美术博物馆参加第四届“中国好手艺展”	4
图 1-2 “学理论读经典”主题读书活动—学习习近平总书记重要贺信精神和党的二十届四中全会精神	4
图 1-3 学校金融学院申报的作品荣获“京彩好网民”故事征集优秀项目	5
图 1-4 基础教育学院向通州区水务局赠送“人水和谐共生”主题文创作品	6
图 1-5 基础教育学院学前教育专业学生开展“青春守护碧水清波”志愿服务	6
图 1-6 北京财贸职业学院党委书记周永源与中共中央党校（国家行政学院）周文彰教授共同为阅创·书香驿站揭牌	7
图 1-7 学生在“一站式”学生社区沉浸式体验非遗熏香	7
图 1-8 “立信铸魂 笃行致远”2025年“立信榜样”颁奖典礼	8
图 1-9 学生行走乡村直播带货助力农产品推广	9
图 1-10 财贸素养教育青春护照 E 平台	10
图 1-11 胡鑫雨老师受邀参加“青春华章·青知讲说人”青春分享会演讲	10
图 1-12 北京财贸职业学院第一届大学生讲思政课比赛获奖名单、作品名称	11
图 1-13 金融学院教师在学校学业支持与指导中心进行学业辅导	12
图 1-14 学业支持与指导中心教师在高职院校学生学业发展指导论坛作主题报告	12
图 1-15 新生军训期间“演讲诉初心、歌声颂青春、晚会燃激情”活动	13
图 1-16 体育与职业教育、课程思政及文化传承深度融合的“四融”内容体系	14
图 1-17 2018-2025 年学生体测达标率	14
图 1-18 温晶晶同学（图中）荣获 2025 年世界自由式轮滑锦标赛成年女子速度过桩金牌	15
图 1-19 北京财贸职业学院党委副书记、院长杨宜作《深悟新专标内涵 提升高技能人才供给质量》专题报告	18
图 1-20 联想现场工程师学院“工学交替”特色学徒制培养模式	20
图 1-21 2023 级联想现场工程师班学徒制总结会	20
图 1-22 “五阶递进”的智慧财经专业群实践教学体系	21

图 1-23 “专业课堂+文化课堂+企业课堂”三课堂联动 .....	21
图 1-24 第二批“十四五”职业教育国家规划教材拟入选名单公示 .....	22
图 1-25 学校第二届全国优秀教材（职业教育与继续教育类）拟奖励名单 .....	23
图 1-26 新一代智慧化会计专业教学资源库 .....	25
图 1-27 利用数字人技术定制化课程开发 .....	25
图 1-28 2025 俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营 .....	28
图 1-29 学校教师赴大厂职教中心参观调研 .....	28
图 1-30 学校教师参加大厂 2025 年“金秋招聘月”暨实习就业双选会现场 .....	29
图 1-31 通州永乐店中学师生进校参观 .....	31
图 1-32 北京财贸职业学院副院长魏启晋在产教联合科研平台成立仪式上为专家颁发聘书 .....	31
图 1-33 “课堂革命”课堂教学行为分析可视化视图 .....	33
图 1-34 “课堂革命”教研工作坊现场 .....	33
图 1-35 2025 年“数据要素 X”大赛北京分赛教育教学赛道数据先锋奖荣誉证书 .....	35
图 1-36 “2025 年（新加坡）国际商务会展策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛精英赛”冠亚军团队合影 .....	38
图 1-37 第三届全国技能大赛零售项目（世赛）北京市选拔赛开幕式现场 .....	39
图 1-38 2025 届毕业生规模及结构 .....	40
图 1-39 2023-2025 届毕业生规模及毕业去向落实率 .....	41
图 1-40 2023-2025 届毕业生工作与专业相关度 .....	41
图 1-41 2025 届毕业生落实年薪分布情况 .....	42
图 1-42 2023-2025 届毕业生平均落实月薪（单位：元） .....	42
图 1-43 2025 届毕业生的就业满意度 .....	43
图 1-44 2023-2025 届毕业生就业满意度 .....	43
图 1-45 2021 届毕业生毕业三年后晋升情况 .....	44
图 1-46 2020-2022 届毕业生毕业三年后晋升情况 .....	44
图 1-47 2025 届毕业生对学校的总体满意度 .....	45
图 1-48 2023-2025 届毕业生对学校的总体满意度 .....	45
图 1-49 用人单位对学校 2025 届毕业生的满意度评价 .....	46
图 1-50 用人单位对学校 2023-2025 届毕业生的满意度评价 .....	46
图 1-51 孟婷婷老师荣获北京高校就业指导课程教学大赛一等奖 .....	48

图 1-52 孟婷婷老师“AI 时代下的金融工匠”主题展示现场 .....	48
图 1-53 2025 年高职各类型招生构成比例 .....	49
图 1-54 2014-2025 年高职招生录取人数统计 .....	49
图 1-55 2023-2025 年高考统招本科线上录取人数 .....	50
图 2-1 2025 届毕业生就业单位性质分布 .....	51
图 2-2 2023-2025 届毕业生就业单位性质分布 .....	51
图 2-3 2025 届毕业生就业行业分布 .....	52
图 2-4 2025 届毕业生职业分布 .....	53
图 2-5 学校基地获评北京市哲社优秀研究基地、智库成果获 CTTI2025 年度“优秀案例” .....	54
图 2-6 智库两项研究成果获 CTTI2025 年智库研究优秀成果二等奖 .....	54
图 2-7 资政建言被北京市人大常委会、商务局采纳和国务院发展研究中心的感谢信 .....	55
图 2-8 京津冀民宿管家职业技能等级认定考务会 .....	56
图 2-9 商学院党支部与平谷镇东寺渠村座谈交流 .....	57
图 2-10 商学院党支部在平谷镇东寺渠村开展基层治理主题宣讲 .....	58
图 2-11 学生在丫髻山景区做商品直播拍摄 .....	59
图 2-12 “井邻”一家相关衍生品设计 .....	59
图 2-13 “蘑大力”相关系列衍生品设计 .....	59
图 2-14 参赛选手在参赛现场制作创意饮品“葡萄湾” .....	60
图 2-15 学校举办北京市休闲农业和乡村旅游提质培优培训班 .....	61
图 2-16 酒店管理专业“一起烘焙吧”社团学生在乡村烘焙市集展示创作的文创茶点 .....	62
图 2-17 北京社区文化服务平台在学校正式启动 .....	63
图 2-18 通州区 2025 年度新兴领域党建工作培训班开班仪式 .....	64
图 2-19 学校举办通州区“新就业群体·友好课堂”揭牌仪式 .....	65
图 2-20 学校举办新就业群体短视频创作与运营培训班 .....	65
图 2-21 学生志愿者参加优秀文化志愿者荣誉颁奖仪式 .....	66
图 2-22 通州区图书馆等单位对学生志愿者服务社区的感谢信 .....	66
图 2-23 学校面向小学生开展职业启蒙教育活动 .....	68
图 2-24 财务会计类国家级“双师型”教师培训 .....	70
图 2-25 数字经济领域培训项目 .....	70
图 3-1 王悦老师在故宫给学生们现场讲授《故宫研学实践》课程 .....	71

图 3-2 学生在教师指导下弹奏古琴 .....	72
图 3-3 古籍开放日教师为学生展示讲解馆藏古籍 .....	72
图 3-4 社团文化节戏曲进校园之“相遇梅兰芳”学生演出 .....	73
图 3-5 学生在首都高等学校第九届健身气功比赛中获得团体总分第一名 .....	73
图 3-6 学生在“巳巳如意中国年”网络中国节·春节短视频征集活动中获优秀作品奖 .....	74
图 3-7 教师指导学生制作《剪绘运河，文脉贯卷》剪纸作品 .....	75
图 3-8 学生团队创作的大运河文化推广文创作品合集 .....	75
图 3-9 学生参加第六届大运河非遗传承发展系列推广活动 .....	76
图 3-10 中国青年报、北京日报报道学校举办廉洁文化建设展演展示活动 .....	77
图 3-11 企业老师指导学生进行裁切木料 .....	78
图 3-12 学生合作完成木料裁切 .....	79
图 3-13 “3+3”职业素养培育模型 .....	79
图 3-14 联想现场工程师班学生组织企业晨会 .....	80
图 3-15 联想现场工程师班企业化班级现场及模型介绍 .....	81
图 3-16 学生到联想天津智慧工厂参观学习 .....	81
图 3-17 党委理论学习中心组（扩大）赴中国人民抗日战争纪念馆参观学习 .....	82
图 3-18 学生自编自演舞台剧《财经战线红管家》塑造李建模同志的廉洁形象 .....	83
图 3-19 学校旅游与艺术学院师生在“第十五届全国大学生红色旅游创意策划大赛”中获华北赛区一等奖和二等奖 .....	83
图 3-20 北京财贸职业学院开展“青春告白祖国”——“薪火相传”爱国主题接力跑活动 .....	84
图 3-21 金融学院学生参加首届“红色金融创新创业大赛”获奖 .....	85
图 3-22 关工委“五老”宣讲团走进“一站式”学生社区影视思政大课堂讲授红色故事 .....	86
图 3-23 立信会计学院尚阳同学开学典礼上分享9月3日在天安门广场上现场观礼中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会的感悟 .....	86
图 3-24 纪念“一二·九”运动90周年合唱比赛中学生合唱《我爱你中国》 .....	87
图 3-25 “绘忆峥嵘·笔润初心”主题活动学生们以画笔勾勒“一二·九”运动的峥嵘岁月 .....	88
图 3-26 “健跑逐光·打卡青春”环校园跑串联校园红色打卡点位 .....	88
图 4-1 俄罗斯青少年夏令营体验中国传统文化—甲马文化 .....	89
图 4-2 俄罗斯青少年夏令营体验中国传统文化—书法 .....	90
图 4-3 北京财贸职业学院院长杨宜为新加坡培训班做专题报告 .....	90

图 4-4 新加坡研修班赴京东集团调研 .....	91
图 4-5 俄罗斯汉语培训班举行开班仪式 .....	91
图 4-6 俄罗斯汉语培训班举行签约仪式 .....	92
图 4-7 学校教师赴匈牙利开展园区员工培训 .....	92
图 4-8 保加利亚中小企业代表团来校交流 .....	93
图 4-9 学校出席“中国—维多利亚州教育对话”活动 .....	94
图 4-10 学校参加“中国匠谷国际产教联盟”成立仪式 .....	94
图 4-11 学校荣获亚太职业院校影响力 5 星级院校 .....	95
图 4-12 2025 首届“冯诺依曼杯”博鳌国际职业技能挑战赛决赛金奖师生团队 .....	95
图 5-1 学校入选 2025 年度新一代智能技术产教融合促进项目名单 .....	97
图 5-2 联想现场工程师学院真实产线正式落成 .....	98
图 5-3 联想现场工程师班学徒制总结会在联想总部举行 .....	99
图 5-4 学校领导和菜百领导共同看望菜百总店实习学生 .....	100
图 5-5 课程综合实践中企业导师教授学生首饰编绳技艺 .....	100
图 5-6 菜百商学院大师工作室成立仪式 .....	101
图 5-7 “产教融合·主辅结合·育训双驱”的复合型金融高技能人才培养模式 .....	102
图 5-8 “北京金融工匠学院”授予仪式 .....	102
图 5-9 北京城市副中心高端商务产教联合体首届运河下午茶成果发布仪式 .....	104
图 5-10 全国会计行业产教融合共同体第三届共同体会议及年会召开 .....	105
图 5-11 北京财贸职业学院 2025 高职骨干教师数字化教学能力提升班项目 .....	106
图 5-12 会计信息管理专业资源库 .....	106
图 5-13 学校会计类课程引入 AI 赋能教学 .....	107
图 5-14 全国制造服务业产教融合共同体年会 .....	108
图 5-15 学校在共同体年会分享供应链运营双高专业群建设经验 .....	108
图 5-16 “金育杯”金融智能投顾竞赛专项指导 .....	109
图 5-17 2025 年职业教育教师企业实践培训班课堂小组讨论场景 .....	110
图 5-18 学校承办 2025 年北京市职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项 .....	111
图 5-19 生成式人工智能（AIGC）技术师资培训班合影 .....	112
图 5-20 财务数智化实施现场工程师企业跟岗实践现场 .....	113
图 5-21 财务数智化实施现场工程师企业跟岗实践师生合影 .....	113

图 6-1 商学院学生党支部组织参与北京市红色“1+1”示范活动遴选展示支部共建成果	116
图 6-2 百人讲堂传薪火，社区赛场展风采—财贸素养思政微课比赛	116
图 6-3 图书馆与信息技术中心领导为学生演示 AI 体验 AI 馆员	119
图 6-4 《劳动午报》《新浪财经》等媒体报道学校引入 AI 赋能教学评价体系升级	120
图 6-5 智能知识图谱	121
图 6-6 中央教育电视台报道学校从智能批改到虚拟助教 AI 如何更好赋能教学评价改革	122
图 6-7 2023-2025 学校博士学位教师占比	122
图 6-8 学校召开 2025 年全面从严治党工作会暨警示教育大会	123
图 6-9 学校在浙江大学举办 2025 年中青年教师思想政治教育暨师德师风专题培训	124
图 6-10 表彰 2025 年度学校师德先进标兵（财贸好老师）	124
图 6-11 黄大年式教师团队主要成员合影	127
图 6-12 学校 2024 年度经费收入情况	128
图 6-13 学校 2024 年度经费支出情况	128

【案例 1】将思政课堂搬进非遗展馆，传承匠心铸魂育人·····	3
【案例 2】探索“运河思政+美育教育+网络思政”新路径，获评“京彩好网民”优秀项目 5	
【案例 3】“三维联动”践行生态理念，“三位一体”实践育人见成效·····	5
【案例 4】书香沁润一站式社区，构筑协同育人新生态·····	7
【案例 5】文化浸润·榜样引领：“立信榜样”特色育人·····	8
【案例 6】行走乡土“大思政课”，丈量实践育人“大舞台”·····	8
【案例 7】从“青年听”到“青年说”，以赛铸魂育新人·····	11
【案例 8】聚焦学生学业需求，精准学业支持赋能学生发展·····	12
【案例 9】产教融合赋能 + “六度”体系护航，专业群质量评估成效显著·····	17
【案例 10】AI 赋能专业人才培养方案修（制）订，助力人才培养与产业需求深度融合···	19
【案例 11】深化“五金建设”，构建校企协同育人新范式·····	19
【案例 12】厚德精技·数字筑基：构建智慧财经专业群“五阶递进”实践教学体系·····	21
【案例 13】创新校企协同开发机制，引领财经数字化教材建设·····	23
【案例 14】构建新一代智慧化会计专业教学资源库，助力财经专业数智化转型·····	24
【案例 15】沉浸式探校活动，场景教学助力职业启蒙·····	30
【案例 16】数据驱动教研转型，AI 赋能教学提质·····	32
【案例 17】科研创新高效转化，科技与法律融合引育复合人才·····	33
【案例 18】以研促创育新才，实践赋能结硕果·····	34
【案例 19】拓宽国际视野，打造双创教育“出海”新范式·····	37
【案例 20】创意制胜·实践出彩，以赛促创成果显著·····	38
【案例 21】学校教师获北京高校就业指导课程教学大赛一等奖，实现学校赛事新突破···	47
【案例 22】深耕新职业，赋能京津冀一体化发展·····	55
【案例 23】新媒体+特色 IP 赋能，乡村文旅服务创新成效显著·····	58
【案例 24】创赛兴农助振兴，文旅融合赋新能·····	60
【案例 25】精准培育新农人，激活乡村文旅新动能·····	60
【案例 26】从课堂到市集：酒店管理专业社团以文创烘焙赋能乡村振兴·····	61
【案例 27】聚势赋能，共建共享，探索社会服务新路径·····	63
【案例 28】开展新兴领域党建专题培训，精准赋能党建提质增效·····	63
【案例 29】开展“新就业群体·友好课堂”培训，彰显校地协同的民生温度与发展担当	64
【案例 30】职普融通点亮未来：学校面向小学生开展沉浸式职业启蒙·····	67
【案例 31】构建“三维一体”低空经济社会服务新体系，赋能区域高层次人才培养·····	69
【案例 32】融入运河文化+财贸专业特色的“廉润财贸”展示展演获得社会广泛关注点赞	76

【案例 33】在真实项目中植入企业质量观，涵养工匠精神 .....	78
【案例 34】开展中智现代学徒培养，共育人力资源服务人才 .....	79
【案例 35】传承红色金融基因，培育金融强国时代新人 .....	84
【案例 36】构建“一核一体一链”模式，推动抗战精神与职业素养深度融合 .....	85
【案例 37】开展“健跑运动+唱画艺术+学史竞赛”等多维红色教育活动，助力立德树人 .....	87
【案例 38】发挥首都区位优势，创新开展产教融合在地国际化 .....	90
【案例 39】携手共建海外产业学院，赋能中资企业跨境出海 .....	92
【案例 40】校企协同育人谱新章，校两个产教融合项目落实落深 .....	96
【案例 41】携手联想推进学徒制培育，场景实践提升工程师素养 .....	98
【案例 42】二十载同心铸金品，携菜百联手育英才 .....	99
【案例 43】构建产教协同共育的特色育人体系，锻造新时代“金融工匠” .....	101
【案例 44】政校企行协同举办创意大赛，激活运河文化传承新活力 .....	103
【案例 45】“三航工程”聚力，党建育人提质增效 .....	115
【案例 46】引入 AI 馆员创新服务实践，学校智慧服务水平与效率跨越升级 .....	119
【案例 47】聚焦双核心搭建智能体系 AI 与数字化赋能质量保障提质增效 .....	120
【案例 48】数智化技术赋能教学评价改革，提升增值性评价效果 .....	121
【案例 49】五维赋能系统培育，筑牢青年教师成长根基 .....	125
【案例 50】产学研用多维赋能，打造黄大年式教师团队 .....	126

# 学校概述

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）是北京市属公办高职院校。学校前身是创建于1958年的北京市财政贸易干部学校，1984年更名为北京市财贸管理干部学院。在60余年的办学历程中，中国石油天然气集团总公司物探局职工大学、北京市立信会计职工大学、北京财政学校和北京城市建设学校先后并入。2003年，学校正式更名为北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）。

学校现有校本部（城市副中心）、东城、朝阳、涿州四个校区，总占地面积29.7348万平方米。学校现有全日制在校生6300余人，教职工620人。2019年，为进一步深化京津冀教育协同发展，服务通州区和北三县一体化高质量发展，学校依托燕京职业技术学院成立廊坊校区。

学校立足北京现代服务业，精准对接北京市高端商务、金融服务、文化旅游等产业和城市建设、高品质民生需求，设立了10个二级学院，开设财经、商贸、旅游、文化创意、建筑管理等领域30个专业，其中，智慧财经、现代商旅服务两个国家一期“双高”专业群以优秀通过验收，供应链运营、旅游管理两个国家二期“双高”专业群高标准投入建设，智慧会计、金融科技、智慧商业、文化旅游、智慧建筑管理是北京市特色高水平骨干专业（群），连锁经营与管理、导游是国家级示范专业。会计、金融管理专业通过英国国家学历学位评估认证中心（UK NARIC）国际专业标准评估认证，旅游管理专业通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO TedQual）。

学校牵头成立北京商贸职业教育集团、北京城市副中心高端商务产教联合体、全国会计行业产教融合共同体、全国制造服务业产教融合共同体，建有菜百商学院、中联智能财税学院、广联达数字造价工程师学院、优联信驰会展策划管理师学院、倪东侃织染艺术工作室等北京市特色高水平职业院校工程师学院（技术技能大师工作室）。人工智能技术应用、会计信息管理、建设工程管理3个专业分别与联想集团、用友网络、北京建工集团合作实施现场工程师专项培养，并入选北京市第一批现场工程师专项培养计划项目，其中人工智能技术应用专业获批教育部第一批职业教育现场工程师专项培养计划立项项目。

学校以培养复合型高技能人才为目标，铸就特色鲜明的“财贸素养”教育品牌。坚持“德技兼修、工学结合”，实施扬长教育，打造财贸特色的人才培养模式；响应国家“一带一路”合作协议和京津冀协同发展战略，扎根北京城市副中心，瞄准京津冀协同发展办学，把学校人才培养与新时代首都发展特别是产业转型升级的需求更加紧密地结合起来，持续深化财贸特色、首善标准、国际知名的高水平职业大学建设，努力营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的育人环境，努力培养大批高素质技能人才，办好党和人民满意的职业教育。

## 学校主要办学成效

一期和二期中国特色高水平高职学校  
国家示范性高等职业院校  
全国职业教育先进单位  
全国高等职业教育创新发展行动计划优质校  
全国毕业生就业典型经验高校  
全国创新创业典型经验高校  
全国五四红旗团委  
教育部深化创新创业教育改革示范高校  
教育部首批现代学徒制试点单位  
教育部国防教育特色学校  
北京市特色高水平职业院校  
首都文明单位  
北京市依法治校示范校  
黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”  
黄炎培职业教育奖“杰出校长奖”  
全国高校黄大年式教师团队  
亚太职业院校影响力 50 强  
2025 亚太职业院校影响力指数 5 星级院校  
2025 年软科中国高职院校排名位列全国第 16，财经类第 3

# 1 人才培养

## 1.1 立德树人

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和二十届历次全会精神，聚焦立德树人根本任务，强化思政引领力，2025年学校出台《北京财贸职业学院全面推进“大思政课”建设行动方案》《北京财贸职业学院推动思政课建设内涵式发展三年行动计划（2025-2027）》，构建“大格局、大课堂、大资源”一体化育人体系，形成“党建引领、协同育人、品牌驱动、示范辐射”特色，推动思想政治工作贯通人才培养全过程，引领各教学单位将价值塑造、知识传授与能力培养融为一体，特别是在财经、商贸、旅游、艺术等专业教学中凸显职业道德、诚信品质与家国情怀培育，形成新商科“大思政”改革创新成果。

### 1.1.1 构建“五位一体”思政课程育人新生态，提升铸魂育人成效

在推进思政课程建设过程中，马克思主义学院依托国培项目，创新实施习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”教学改革，构建起**理论深化、历史贯通、实践联动、方法革新与学情响应“五位一体”**的教学体系。一是以深化理论认知为抓手，通过抗战精神等专题讲座，引导教师深挖马克思主义中国化时代化的理论逻辑，夯实思想根基，提升政治素养与理论阐释能力；二是贯通北京地方史与大运河文化等区域资源，系统整合“四史”脉络，增强思政课的历史厚度与叙事说服力；三是推动实践场景融入教学，开展“行走的思政课”与现场教学，将社会热点和地域文化转化为生动案例，实现知行合一；四是创新教学范式，引入国赛名师经验与“八个相统一”教学研讨，推广案例教学、情境模拟等多元策略，提升课堂亲和力与针对性；五是聚焦学情分析，通过反馈机制精准把握学生认知规律与成长需求，实现教学设计从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。实现了政治性与学理性、历史感与现实感、理论教学与实践育人的有机统一，有力推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心、落地生根。学校以思政课程建设为抓手发挥示范引领作用，承担北京市师资培训基地职能，连续六年开展高职思政课教师培训；参与全国性思政课程教学调研与集体备课，开展中高本思政课程同题异构教学展示，助力职业院校思政课程高质量发展，彰显首都高职思政教育的标杆效应。

#### **【案例1】将思政课堂搬进非遗展馆，传承匠心铸魂育人**

2025年5月，学校联合北京工艺美术博物馆，将思政课堂搬进非遗展馆。活动以在北京工艺美术博物馆举办的第四届“中国好手工艺展”为“移动课堂”，学校党委副书记负天祥结合景泰蓝、玉雕等传统工艺及新时代创新作品，现场解读“两个结合”的重大意义与习近平文化思想的实践伟力。学生们在传统与现代的时空对话中，切身感受了精湛工艺背后的工匠精神，深刻体会了中华文明的突出特性和文化自信的深厚基础，激发了传承和弘扬中华优

秀传统文化的使命感。本次课程生动展现了学校通过馆校合作,将文化资源转化为育人资源,推动党的创新理论入脑入心的实践做法,是“大思政课”育人模式的典型缩影。



图 1-1 “形势与政策”课程实践团在北京工艺美术博物馆参加第四届“中国好手艺展”



图 1-2 “学理论读经典”主题读书活动—学习习近平总书记重要贺信精神和党的二十届四中全会精神

### 1. 1. 2. 深挖地域文化资源中的思政元素，打造具有北京特色的财贸“大思政课”

利用北京丰富的历史文化资源和非遗技艺，打造行走的“大思政课”。学校打破传统课堂边界，用地域文化资源赋能思政教育，将思政小课堂同社会大课堂深度融合，将思政育人元素嵌入非遗传承、匠心感悟等具体场景，系统打造“行走京华大地 感悟思想伟力”系列实践金课，让学生在触摸文化根脉中增强文化自信，在感悟工匠精神中坚定理想信念。

【案例2】探索“运河思政+美育教育+网络思政”新路径，获评“京彩好网民”优秀

项目

京杭大运河通州段作为“活态文化遗产”，承载着中华民族开放包容、务实创新的精神基因。学校师生立足北京城市副中心地域文化优势，以“将文化资源优势转化为育人优势”为目标，打造兼具专业特色与文化浸润的“行走课堂”，探索出一条“以文化人、以艺通心”的实践育人新路径。师生团队通过“大运河精神密码”研究、非遗技艺研习和“运河魂·非遗艺”创作三阶段实践，推动文化内涵向艺术表达转化。项目构建“双非遗”创新机制，一方面提炼大运河文化中的水利智慧、工匠精神等核心内涵，另一方面通过掐丝珐琅、剪纸、榫卯魔方锁等非遗技艺进行创造性转化，并衍生出运河建筑冰箱贴、文创印章、帆布包等日常文创产品。在“匠心传承”环节中，学生通过学习技法再到创新，不仅掌握了创作的基本概念，更深刻理解技艺背后的审美观念与工艺哲学，推动文化遗产“可感、可视、可触”。2025年“京彩好网民”故事征集活动中，学校金融学院申报的《当非遗技艺邂逅千年运河：北京财贸职业学院金融学院探索“运河思政+美育教育+网络思政”新路径》案例脱颖而出，荣获“京彩好网民”故事征集优秀项目。

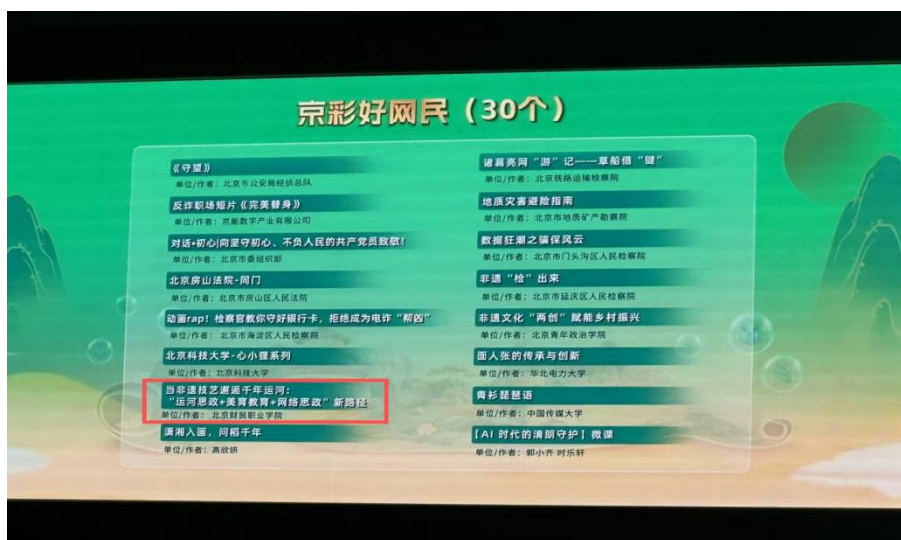


图 1-3 学校金融学院申报的作品荣获“京彩好网民”故事征集优秀项目

【案例3】“三维联动”践行生态理念，“三位一体”实践育人见成效

为落实生态文明建设战略、服务北京城市副中心建设蓝图，学校基础教育学院、体育部学生党支部依托学前教育专业特色，于2023年12月启动“青春护清流”节水护水志愿服务项目，探索“专业教育+劳动教育+思政教育”三位一体实践育人路径，培育“准教师”社会责任感与职业素养。2025年3月“世界水日”“中国水周”期间，支部联合通州区水务局机关支部委员会开展共建活动，以“知、行、创”三维递进实施：运河岸边志愿服务、水务专家进校园专题讲座、师生“人水和谐共生”文创作品征集赠送。活动紧扣学前教育专业特

色，融合节水公益行动与幼师素养培养，实现实践、思考、创造全链条引导。

学生将生态理念转化为教育资源的能力获通州区水务局认可，部分文创作品用于社区节水宣传；学生志愿服务的社会价值和育人成效彰显，获北京日报、中国教育电视台等权威媒体多次报道。

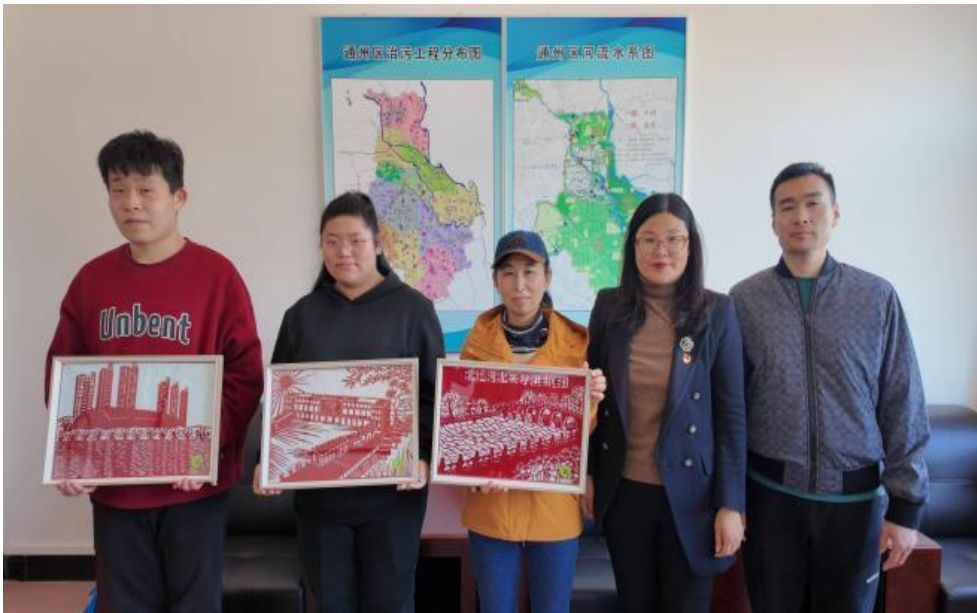


图 1-4 基础教育学院向通州区水务局赠送“人水和谐共生”主题文创作品



图 1-5 基础教育学院学前教育专业学生开展“青春守护碧水清波”志愿服务

建设“一站式”学生社区党建空间，营造育人文化氛围。学校立足“一站式”学生社区“阅创·书香驿站”，围绕学生成长成才实际需求，精心打造“加油星期三”辅导员沙龙、“五一”劳动文化节、“启航”社区大讲堂、“财贸榜样说”等校本特色品牌活动。持续深化浸润式环境育人，着力建设“一站式”学生社区党建空间，推进学生宿舍楼宇文化品质提升，营造浓厚育人氛围。

#### 【案例4】书香沁润一站式社区，构筑协同育人新生态

学校与书香驿站联合打造“一站式”学生社区（阅创·书香驿站），通过建立共建共治共享模式，将书香与创意深度融合，为“一站式”学生社区注入丰盈的文化内核。“一站式”学生社区（阅创·书香驿站）集党报书屋、影视思政大课堂、党员先锋社区思政课、师生茶会、青企社、青创会客厅、科创港、公益音乐教室、智慧非遗工坊等功能于一体，作为连接校园与社区的创新型实践基地，助力高职学生创业就业，并通过校企合作、校地合作，孵化优质社会服务项目，最终实现文化浸润、实践锻炼与协同育人的有机结合。



图 1-6 北京财贸职业学院党委书记周永源与中共中央党校（国家行政学院）周文彰教授共同为阅创·书香驿站揭牌



图 1-7 学生在“一站式”学生社区沉浸式体验非遗熏香

### 【案例5】文化浸润·榜样引领：“立信榜样”特色育人

学校立信会计学院深刻践行“现代会计之父”潘序伦先生“信以立志、信以守身、信以处事、信以待人、毋忘立信、当必有成”的二十四字箴言，构建了文化浸润、专业赋能、实践育人的三位一体特色育人平台，以诚信教育为主线，系统性、分层次地将立信文化渗透至学生思想引领、学业发展、职业规划与社会实践的全过程。形成独具特色的“立信文化”学生工作体系。2025年6月，立信会计学院隆重举行的“立信铸魂，笃行致远”立信榜样颁奖典礼，正是这一体系生动而集中的成果展现，成为彰显育人实效的关键案例。

颁奖典礼通过表彰学业优异的学子，诠释坚定志向；通过褒扬品德出众的典型，展现修身操守；通过呈现投身实践的先锋，体现待人处事的诚信智慧。借助视频与访谈，诚信不再是抽象准则，而成为身边可感的故事，深深触动在场学生。活动营造出见贤思齐的浓厚氛围，成为一堂生动的思政课。榜样事迹与节目演绎相融合，呈现出自信、奋斗、阳光的学子风貌，切实增强了学生的专业认同与使命担当。“立信榜样”已成为学院闪亮的学生工作品牌，有力践行了“知行合一”的育人理念，在价值引领与成长激励上成效显著，为培养德才兼备、以信为本的财经人才打下了坚实基础。



图 1-8 “立信铸魂 笃行致远”2025年“立信榜样”颁奖典礼

### 【案例6】行走乡土“大思政课”，丈量实践育人“大舞台”

依托学校“一站式”学生社区（入选北京高校“一站式”学生社区示范培育项目）建设，大学生自我管理委员会（靠谱青年）将育人课堂延伸到京郊乡镇农村、田间地头，在“五个一线”开展实践，引导青年以实际行动回答好“教育强国，职教青年何为”时代课题。

行走农村养老服务“大思政课”第一线，网格入户调研，探访村务中心，提出“夯实上层建筑—强化物理设施—丰富资源供给”首都农村养老服务创新模式。行走科普知识宣讲“大思政课”第一线，开展科学家精神宣讲与科普手工活动，服务“一老一小”。行走兴农实战

体验“大思政课”第一线，运用直播、短视频等新媒体技能助力农产品推广。行走乡村经济业态“大思政课”第一线，调研乡村新业态，体验劳动，感悟创业精神。行走爱国主义教育“大思政课”第一线，走访退伍老兵与红色教育基地，在历史回响中筑牢信仰之基。



图 1-9 学生行走乡村直播带货助力农产品推广

以社团活动和志愿服务为载体全方位育人，彰显立德树人成效。学校通过社团展示活动、社团文化月、社团文化节等活动，以“赋能学子青春成长”为核心，构建“思想引领有深度、实践育人有力度、文化传承有温度”的三维育人体系。在学校举办第二十届社团文化节活动中，启动仪式同步开展非遗沉浸体验，学子参与香囊制作、锦帆书签拓印等活动，实现传统文化活态传承；30余个社团紧扣“专业+兴趣”双轮驱动，开展30余场特色活动，实现专业技能与社团活动深度融合；60余个社团通过“技能秀场+经验工坊”完成60余场集中展示，形成“互学互鉴、共创共荣”生态，活动覆盖超3000人次，有效拓宽学子视野、锤炼专业本领。此外，校团委组织开展形式丰富的系列志愿服务活动，引领青年学子弘扬志愿精神，践行时代使命，展现时代担当。2025年全校累计开展校内外志愿服务173次，3894人次参与其中，累计服务时长达41307.5小时。

### 1.1.3 创新“五板块”财贸素养体系，多维贯通育人全链条

数字化赋能财贸素养教育，育人成效突出。学校构建了“思政品格（德）、职业行为（智）、身心素质（体）、人文底蕴（美）、工匠精神（劳）”五板块财贸素养培养体系，细化为24个指标和100个行为观测点，以数字技术绘制“财贸素养图谱”，生成素养成绩单。“四平台”支持财贸素养教育做深做实：课堂教育平台，打造“百人百讲”金课，思政课讲出“京城味”，专业课融入“思政味”，素养课体现“职业味”；文化育人平台，开展运河文化、红色文化、京商文化项目，与纪念馆、老字号等共建基地；实践育人平台，组织“行走京华大地”活动，走进乡村、中小学、企业开展志愿服务与实训；竞赛育人平台，构

建双创赛和技能赛，以赛育人。依托“E护照”系统实现素养教育的信息化、过程化、可视化管理，学生通过打卡、测评等方式积累素养分值，生成“素养雷达图”和素养证书。2025年《大学生》杂志第7期以“‘三味’思政金课程，铺就技能报国路”为题，介绍了学校的财贸素养教育，还刊登了对胡鑫雨、张璐、步丽静、王缙萦师生围绕财贸素养教育的采访文章，展示财贸素养教育的做法和成效。此外，胡鑫雨老师参加网信办、市教委、团市委主办的“青春华章·青知讲说人”青春分享会，优秀事迹被中国青年报报道。



图 1-10 财贸素养教育青春护照 E 平台



图 1-11 胡鑫雨老师受邀参加“青春华章·青知讲说人”青春分享会演讲

**强化学风建设 深化五育融合 助力学生全面成长。**学校加强“勤学自律”学风建设，选树“勤学班级”“乐学宿舍”典型，强化日常行为规范与课堂纪律要求。学业支持与指导中心，始终坚持以学生发展需求为导向，贯彻“扬长教育”理念，深入落实 FVC 学业支持体系，助力学生成长成才。树立“健康第一”教育理念，健全心理健康教育体系，实施学生体

质强健计划，组织丰富多彩的文体活动，促进学生身心和谐。强化文化育人和美育浸润，打造“一院一品”文化品牌。建强校内外劳动教育实践基地，开展“五一劳动文化节”“劳模工匠进校园活动”“劳动教育体验周”等活动，让学生体验、感悟劳动教育的意义和价值，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

### 【案例7】从“青年听”到“青年说”，以赛铸魂育新人

为深入学习贯彻习近平总书记关于抗战胜利80周年大会的重要讲话及思政课建设的重要指示精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，推动职教学子从“青年听”向“青年说”转变，学校马克思主义学院联合校团委、校学工部于2025年10月举办第一届大学生讲思政课比赛。赛事面向全校二级学院征集作品，共收到40份参赛作品；组建学工、团委及校外专家组成的专业评审团开展严格评审，评选出各级奖项并推荐4份作品晋级市级比赛；后续将持续打造系列赛事，常态化引导学生以青年视角讲好中国故事。该活动紧扣抗战胜利80周年主题，有效调动了学生学习思政课的积极性、主动性与创造性，提升了思政课针对性和吸引力；助力学生感悟“三个为什么”，厚植家国情怀，凝聚起民族复兴的青春力量，实现了思政育人与学生成长的双向赋能，让思政教育更具时代感与实效性。

申报人	作品名称	获奖级别
张露莹	让抗战精神在数字时代焕新	一等奖
路义涵	赓续红色血脉，激扬奋进力量	一等奖
高玮希	烽火中的脊梁——抗战精神照亮新时代复兴之路	一等奖
张梓煜	赓续红色血脉，激扬奋进力量——用生命践行誓言的地下“伪乡长”	一等奖
韩媛媛	薪火相传——从抗战烽火到民族复兴的精神力量	一等奖
常佳雪	血脉相连——从“抗战输血管”到现代电商	二等奖
刘畅	赓续红色血脉，激扬奋进精神——纪念抗战胜利八十周年	二等奖
张新彤	弘扬伟大抗战精神，做新时代忠诚爱国者	二等奖
刘畅	窑洞里的真理之光——《论持久战》何以成为抗战胜利之魂	二等奖
孔酉良	卢沟桥的追问：历史回响与时代答案——感悟中国共产党为什么“能”	二等奖
刘雯雯	传承抗战精神，担当时代使命	二等奖
宋嘉琪	卢沟月晓，民族觉醒	二等奖
赵琳娜	做新时代的忠诚爱国者	二等奖
赵一涵	昌平砂糖沟村平北红色第一村思政课	二等奖
张晶晶	战魂永昭山河朗，青春接力续华章	二等奖
贾子涵	跨越时空的对话——红色家书	二等奖
黄德宏	红绿交融，精神永续	二等奖
孔祥硕	赓续红色血脉，激扬奋进力量	二等奖
鲍锡美	从历史共鸣到时代自强 一场青春的使命接力	三等奖
张鑫雨	赓续红色血脉，激扬奋进精神	三等奖
钱一诺	赓续红色金融血脉，激扬青春奋进力量	三等奖
郑垚	丰碑的回响——从抗战胜利80周年看中国革命道德的永恒力量	三等奖
翟远怡	赓续红色血脉，激扬奋进力量	三等奖
董雨诺	华北明珠，传奇雁翎	三等奖
董磊	思想道德与法治	三等奖
王思远	铁道里的抗战故事	三等奖
王迎春	我行其野，兀兀其麦	三等奖
钱沐阳	卢沟桥上的七七事变	三等奖
赵秀鹏	烽火记忆——抗战中的青年担当	三等奖
白芸映娴	以青春自我，谱写青春之梦	三等奖
宋佳蔚	历史的印痕：不能忘却的731	三等奖
谢桢	烽火狼牙山，担当永流传——从抗战精神到新时代的使命传承	三等奖
邱欣和	卢沟桥上的怒吼	三等奖
乔佳依	“行走的思政课”之抗战精神	三等奖
白云飞	中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体四、高质量共建“一带一路”	三等奖
龚靖雯	实践出真知	优秀奖
杜奕彤	绿水青山就是金山银山	优秀奖
李雯萱	烽火家书忆往昔，英雄精神励今朝	优秀奖
王哲	运河脉动：一条河流与一个民族的协同演进	优秀奖
任子鹏	学习毛泽东思想，传承伟大抗战精神	优秀奖

数据来源：北京财贸职业学院马克思主义学院

图 1-12 北京财贸职业学院第一届大学生讲思政课比赛获奖名单、作品名称

### 【案例 8】聚焦学生学业需求，精准学业支持赋能学生发展

学校学业支持与指导中心成立于 2021 年，始终坚持以学生发展需求为导向，在“扬长教育”理念下深入落实 FVC 学业支持体系。2025 年，学业中心通过开展“课业帮扶与考试辅导”“专业发展与职业认知”“学业进阶之路”“学习方法与学习习惯”“榜样力量”五类学业指导与支持活动共计 71 场，其中邀请企业专家 9 人次、优秀校友及朋辈 20 人次，全方位服务在校学生各类学业需求。“专升本”系列辅导形成了固定的特色活动，学生参与度高，辅导效果好，2025 年学校普通高职专升本的录取率达 88.61%，连续四年远超北京市平均录取率。同时，学业中心联合图书馆、基础教育学院等部门，共同开展“青春书房”“英语巅峰赛”等相关学业活动，开展学业指导工作的朋友圈不断扩大。2024 年底，学业中心负责人臧杰超受邀参加在广西举办的高职院校学生学业发展指导论坛并做主题报告，学校的学业指导工作实践获得参会院校的广泛好评与认可。



图 1-13 金融学院教师在学校学业支持与指导中心进行学业辅导



图 1-14 学业支持与指导中心教师在高职院校学生学业发展指导论坛作主题报告

以美浸润、向美而行，学校探索“美育+”育人新模式。学校秉持“以美培元、以文化人”理念，在新生军训期间开展“演讲诉初心、歌声颂青春、晚会燃激情”系列美育特色活动，实现国防教育与审美教育融合；以多元艺术形式浸润育人，实现美育与德育同频；合唱比赛选取红色经典曲目，感悟韵律之美与团队默契，厚植集体荣誉感与家国情怀；迎新晚会以诗朗诵、歌舞等多元节目搭建沉浸式平台，实现美育从活动到氛围的升华，实现身体锤炼与精神成长的双向共进，彰显特色美育的深远育人价值。

构建“美育+心理”协同育人体系，将美育元素融入心理育人全过程。1年内举办特色活动14项，覆盖全校2000余名学生，通过多元体验滋养心灵，引导学生主动探索美、发现美。在“音乐之声—AI心鸣音乐会”中，30名学生用AI技术创作数字音乐，在科技与艺术交融中释放情感，强化心理疗愈效果，彰显美育的情感价值。在“言为心声”心理成长演讲比赛中，22名学生讲述心灵故事，1人获市赛三等奖，彰显美育载体与情感表达结合的育人价值。践行美于日常，塑造优良品格：191名学生参与“21天习惯养成活动”每日打卡，培养自律精神；“运动赋能”活动凸显健康体魄与心理韧性的共生关系；“致未来的自己”心理书信活动收到176封来信，学生以文字勾勒成长期待，实现美育与价值观塑造有机融合。



图 1-15 新生军训期间“演讲诉初心、歌声颂青春、晚会燃激情”活动

以体育人，赛事砺人，成效显著。立足学生成长和体质健康，继续完善“基础+选项+职业”体育课程内容体系，聚焦职业适配与综合素养提升，通过“四融”将体育教育与健康、能力、价值与文化深度融合，通过健康教育强化体质，通过能力训练提升岗位适应，通过价值引领塑造职业精神，通过文化滋养厚植民族认同，使体育教学由单一技能训练转向“身心一体、知行合一”的综合育人。2025年新增健身气功、排舞2门课程，学校体育必修课程已经达到18项。新增跑射联项、农夫行走等新兴竞赛项目，校内赛事达到9项。2025年，学校参加北京市大学生体育协会等部门举办的比赛25次，获奖114项，较去年同期增长8%。

学校《国家学生体质健康标准测试》参测人数 5769 人，达标率 63.79%。在 2025 年首都高等学校第十二届《国家学生体质健康标准》测试赛中荣获高职组第 4 名，同时获得最佳组织奖和体育道德风尚奖。

在新加坡举行的 2025 年世界自由式轮滑锦标赛首个比赛日中，金融学院 2024 级财富管理班温晶晶同学奋勇拼搏，在成年女子组速度过桩项目一举夺冠，这也是中国队在本届赛事中获得的首枚成年女子速度过桩金牌。

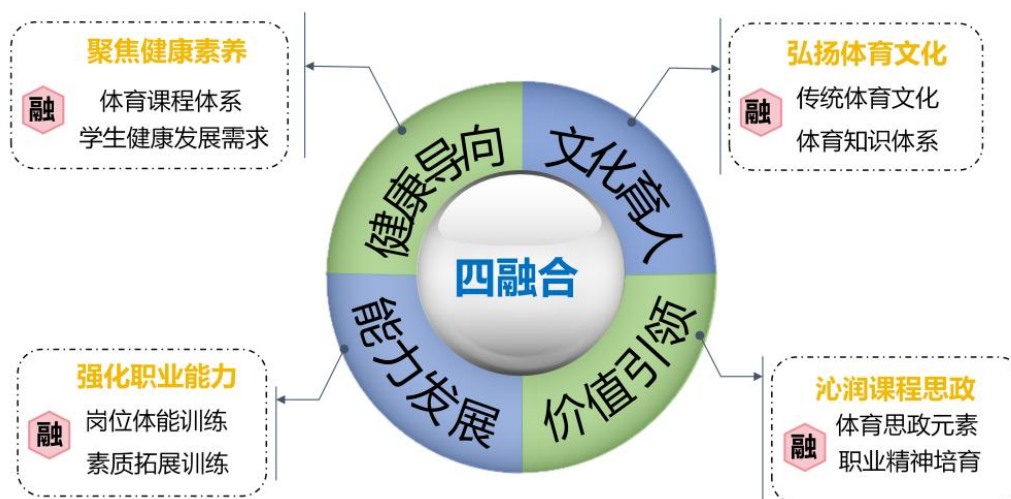
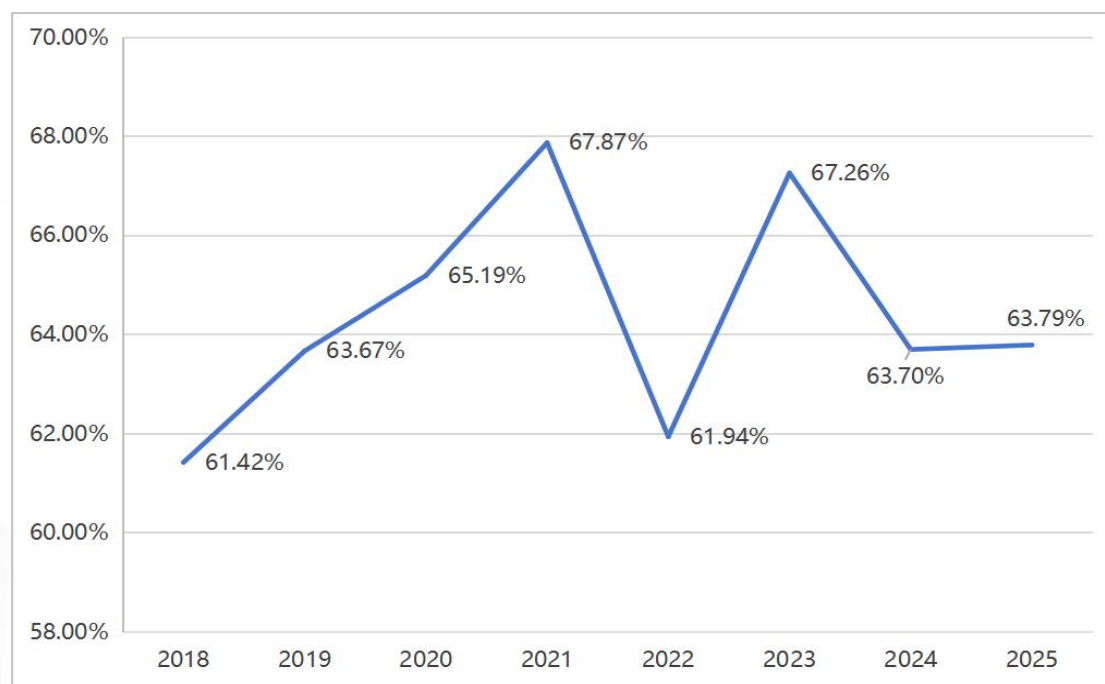


图 1-16 体育与职业教育、课程思政及文化传承深度融合的“四融”内容体系



数据来源：北京财贸职业学院基础教育学院、体育部

图 1-17 2018—2025 年学生体测达标率



图 1-18 温晶晶同学（图中）荣获 2025 年世界自由式轮滑锦标赛成年女子速度过桩金牌

## 1.2 专业建设

### 1.2.1 以“六度”评估驱动专业动态调整，精准服务首都高技能人才培养需求

学校紧跟国家发展战略与首都区域产业布局，迭代以需求为导向的专业（群）动态调整机制，持续完善“社会需求匹配度、行业企业协同度、数字技术融合度、成果成效贡献度、大国外交支撑度、相关利益方满意度”为内核的新“六度”评估体系，不断优化对接产业、动态调整、自我完善的专业群建设发展机制，2025 年，新增资产评估与管理、大数据技术、眼视光技术（两年制）3 个专业。此外，为贯彻落实教育部“双千计划”，更好满足学生职业发展需要和产业人才需要，培养“一专多能”复合型高技能人才，提升就业竞争力，学校结合区域产业发展、学生专业拓展需求和教学资源实际，开设金融数智营销、直播营销与数字化转化等 31 个急需紧缺型、应用技能型、交叉复合型“微专业”为拓展学生就业能力提供助力。旅游管理专业群 A 档通过 2025 年北京市职业院校教学质量管理监测，教学管理工作再次获得业界认可。

表 1-1 2025 年专业设置一览表（高职阶段）

序号	学院	专业大类	专业类	专业代码	专业名称
1	立信会计学院	财经商贸 大类（53）	财务会计类 （5303）	530302	大数据与会计
2				530304	会计信息管理
3				530301	大数据与财务管理
4			财政税务类 （5301）	530102	资产评估与管理
5	金融学院	财经商贸 大类（53）	金融类 （5302）	530201	金融服务与管理
6				530202	金融科技应用

序号	学院	专业大类	专业类	专业代码	专业名称	
7				530205	财富管理	
8				530207	国际金融	
9	商学院	财经商贸 大类 (53)	工商管理类 (5306)	530601	工商企业管理	
10				530602	连锁经营与管理	
11				530605	市场营销	
12			电子商务类 (5307)	530701	电子商务	
13			物流类 (5308)	530810	供应链运营	
14		电子与信息 大类 (51)	计算机类 (5102)	510209	人工智能技术应用	
15				510205	大数据技术	
16	旅游与艺术 学院	旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	540102	导游	
17				540106	酒店管理与数字化运营	
18				540101	旅游管理	
19				540112	会展策划与管理	
20		文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	550102	视觉传达设计	
21		新闻传播 大类 (56)	广播影视类 (5602)	560208	影视多媒体技术	
22		交通运输 大类 (50)	航空运输类 (5004)	500405	空中乘务	
23	建筑工程管理 学院	土木建筑 大类 (44)	建筑设备类 (4404)	440404	建筑智能化工程技术	
24				建设工程管 理类 (4405)	440501	工程造价
25					440502	建设工程管理
26				建筑设计类 (4401)	440106	建筑室内设计
27		医药卫生 大类 (52)	眼视光类 (5209)	520901	眼视光技术	
28	京冀创新教育 学院	文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	550117	人物形象设计	
29	基础教育学院	医药卫生 大类 (52)	健康管理与 促进类 (5208)	520802	婴幼儿托育服务 与管理	
30		教育与体 育大类 (57)	教育类 (5701)	570102K	学前教育	

数据来源：北京财贸职业学院教务处

表 1-2 2025 年微专业设置一览表

序号	开设学院	微专业名称	
1	立信会计学院	数据资产管理	
2		智能财税管理	
3	金融学院	金融数智营销	
4		供应链金融	
5	商学院	数智人才管理	
6		供应链数字化管理	
7		直播营销与数字化转型	
8		珠宝文化与首饰设计	
9		珠宝文化与商业运营	
10		数字营销实战	
11		国际贸易与物流	
12		AI 视觉应用与测试	
13		大数据分析技术	
14		旅游与艺术学院	调饮技艺
15			文化产品创意设计
16	影视创意与数字文化传播		
17	旅游实践活动设计		
18	酒水饮食文化		
19	数字媒体影像技术		
20	游戏原画创意与潮玩设计		
21	文化遗产旅游管理		
22	营养健康与生活美学		
23	建筑工程管理学院	建筑自动化与能效管理	
24		无人机操控与航拍应用	
25		绿色建筑数字化设计	
26	基础教育学院	智慧机电管理	
27		幼儿语言教育	
28		幼儿艺术教育	
29	京冀创新教育学院	婴幼儿发展引导	
30		人物摄影	
31		美容与保健	

数据来源：北京财贸职业学院教务处

### 【案例 9】产教融合赋能+“六度”体系护航，专业群质量评估成效显著

学校依托“双高计划”周期性评估机制，首次将“六度”专业核心竞争力评估体系全面应用于旅游管理专业群年度质量监测。由旅游与艺术学院领导层统筹，专业教师与企业导师“四方协同”参与，严格依据《专业设置与调整管理办法》，从社会需求匹配度、行业企业协同度等六个维度搭建精细化评估指标，通过数字化平台全量采集教学、实训、就业等全过

程数据，结合校企合作项目反馈，建立“一年一调研、三年一评价”的动态诊断机制，形成“评估—反馈—优化”的质量闭环，同步启用“红黄预警”模式强化过程管控。此次评估成效显著，定量上2025年专业群评估总分达98分，毕业生用人单位满意度连续三年保持100%，1+X证书通过率达87.73%；定性上有效推动专业动态优化，加速数字文旅等新兴领域课程迭代，旅游管理专业于2024年成功通过UNWTO TedQual国际认证，实现质量保障体系与国际接轨。该模式创新性地将全国高校质量保障机构联盟（CIQA）年会获奖理论转化为常态化评估工具，为高职院校专业群内涵式发展提供了可复制、可推广的实践范式。旅游管理专业群2025年在北京市职业院校教学质量监测中获最佳成绩A级。系列成果的取得，正是近三年学校持续深化产教融合、积淀发展动能的必然结果。

### 1.2.2 对标新版职业教育专业教学标准，全面修订专业人才培养方案

为贯彻落实新版职业教育专业教学标准，学校发布《北京财贸职业学院人才培养方案制（修）订的指导意见（2025版）》，启动2025版人才培养方案编制工作。党委副书记、院长杨宜重点围绕新版职业教育专业教学标准“一体化设计中专本教学要求、服务三个布局体系落地实施、强化学生职业综合素质和技能导向、以数字化和人工智能赋能教学、突出专业教学标准的普适性、给学校创新课程体系留出空间”等主要特点，为全体专任教师、二级学院班子做了深入解读。各二级学院围绕新版职业教育专业教学标准，紧密对接新业态、新模式、新技术下行业企业用人标准、职业岗位新要求，通过“AI+走访”形式开展企业调研；基于PGSD模型进行职业能力分析，科学确定专业的职业面向、人才的培养目标和培养规格，形成人才培养方案53份，其中高职三年制30份、3+2中高职衔接19份、贯通培养项目4份。



图1-19 北京财贸职业学院党委副书记、院长杨宜作《深悟新专标内涵 提升高技能人才供给质量》的专题报告

### 1.2.3 深化校企协同育人，以现场工程师项目引领产教融合新范式

2025年，学校与用友网络、联想集团、北京建工集团深度合作，共同推进现场工程师

专项培养计划，取得显著成效。项目成功组建示范班级，学生实践能力获企业高度认可；通过校企共同开发优质课程教材、引入企业师资与真实项目，全面强化了学生的实操技能与教学实效。在培养模式上，学校注重创新融合：一方面将企业真实项目引入课堂，实行校企双导师制，促进理论与实践紧密结合；另一方面打造校内“现场工程师学院”产线，营造真实生产情境，推动教学内容与企业需求无缝对接。与联想（北京）有限公司合作申报的教育部第一批现场工程师专项培养计划项目即大数据采集现场工程师项目，顺利通过本年度教育部组织的阶段性检查。

### **【案例 10】AI 赋能专业人才培养方案修（制）订，助力人才培养与产业需求深度融合**

为解决职业院校人才培养方案研制过程中产业动态和岗位需求变化快，难以及时获取精准数据、人工分析产业链岗位能力需求信息，易导致培养目标与岗位能力错位、缺乏动态监测工具人才培养滞后于社会需求等问题，学校依托 AI 大数据分析平台、高性能服务器（GPU 加速处理海量产业数据）、自然语言处理（NLP）技术和 DeepSeek 大语言模型，基于 TansfoumsrXL 架构，采用混合微调技术，注入行业报告、岗位数据、教学数据进行分析。通过 AI 大数据分析平台爬取主流招聘网站招聘信息，结合典型企业招聘信息进行分析，构建数据驱动、智能分析、动态优化的闭环体系，学校 28 个专业实施人才需求数据智能采集、岗位能力智能分析，AI 协同构建能力图谱，其中会计信息管理、金融科技应用、视觉传达设计等 3 个专业进行了课程体系智能诊断。有效缩短了人才培养方案的研制周期，精准匹配岗位需求，提升“产业—岗位—能力课程”的关联度，为人才培养提供科学依据，推动专业建设与产业需求深度融合。

### **【案例 11】深化“五金建设”，构建校企协同育人新范式**

学校与联想（北京）有限公司以“五金建设”为抓手共建现场工程师学院，创新“双主体四阶段五融合”育人模式。通过成立理事会构建双院长制治理体系，开发嵌入企业技术标准的全课与融媒体全教材，组建校企双导师金师团队，落地联想产线与大师工作室等金地实训场景。推动“认岗—跟岗—轮岗—定岗”四阶段培养，学生参与联想真实项目，并开展国际产教交流，着力培养新时代高素质高技能人才，形成职业教育产教融合示范范式。实践过程中逐步形成了一些可复制、可推广的有效做法：一是强化企业真实场景驱动，项目设计基于“真任务、真标准、真责任”；二是深化校企双向流动机制，推动教师下企业、项目进课堂，实现教学与产业共融；三是坚持项目化管理思维，细化阶段目标、关键节点与协同机制，确保多方参与、责任共担。

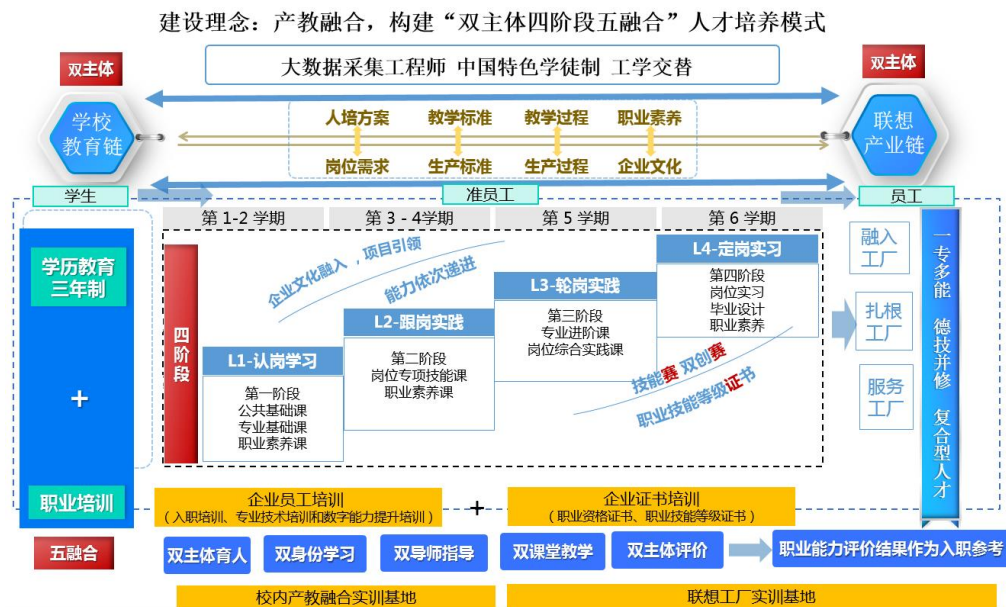


图1-20 联想现场工程师学院“工学交替”特色学徒制培养模式



图1-21 2023级联想现场工程师班学徒制总结会

### 1.3 课程建设

#### 1.3.1 重构课程体系，赋能智慧教学创新

学校围绕职业通用能力、专业群核心能力、岗位综合技能、跨领域复合能力、岗位实操能力的递进脉络设置课程和实训项目，重构“公共基础课、专业（群）平台课、专业（群）核心课、专业（群）拓展课、综合应用课”“五层递进、多模共选”的课程体系；聚焦学生职业综合素质和行动能力，开发“大、中、小、微”颗粒度的“必修+选修”模块化课程，加大选修课程的开发与资源供给，选修课占总学时的比例在 15%至 20%之间；基于核心课程建设“财贸智课”，AI 赋能课程所占比例不低于 50%；围绕“急需紧缺型、应用技能型、交

又复合型”三类人才需求，形成学校“微专业”课程库。

### 【案例 12】厚德精技·数字筑基：构建智慧财经专业群“五阶递进”实践教学体系

学校自 2018 年以来以实践教学为突破，针对实践中能力素养难融合、产业需求难同步、师资队伍难耦合的关键问题，依托智慧财经国家级双高专业群和北京市工程师学院建设项目，构建智慧财经专业群“五阶递进”实践教学体系。通过“职业认知体验—专项技能训练—岗位仿真实训—职业综合实践—企业岗位实习”五个阶段，实现学生能力素养双提升。



图 1-22 “五阶递进”的智慧财经专业群实践教学体系

以“厚德精技”为目标，通过“专业课堂、文化课堂、企业课堂”实现职业能力与素养深度融合。依托“两体”支撑，促进“专业与产业、课程与岗位、实训与生产”三对接，实现人才培养与产业需求动态适配。联合中联、用友等头部企业产业导师组建“双导师”团队，推动校企师资在“教—研—赛—评”四个维度深度融合，保障“五阶递进”实践教学体系高质量实施。



图 1-23 “专业课堂+文化课堂+企业课堂”三课堂联动

通过“五位一体”实践教学体系的培养，立信会计学院学生在职业技能大赛中屡获佳绩，2025年，在世界职业院校技能大赛中获铜奖1枚；在北京市职业院校技能大赛市赛中包揽财经赛道三个赛项的6个一等奖；在双创类大赛中获得市级奖项19项。获奖数量在北京市高职同类院校中遥遥领先。

### 1.3.2 坚持特色引领与创新发展，教材建设成果丰硕

2025年，学校5部教材入选第二批“十四五”职业教育国家规划教材，1部教材获评第二届全国优秀教材二等奖。学校累计27部教材入选“十四五”职业教育国家规划教材，获全国优秀教材奖一等奖1项、二等奖3项。本年度，学校教师主编教材7部，其中校企合作开发4部，并有4部为新形态教材。同时，学校推选了2部教材参评教育部大中小学课程教材研究项目。



第二批“十四五”职业教育国家规划教材拟入选名单			
教材名称	第一主编	申报单位	出版单位
BIM 建筑工程计量与计价	兰丽	北京财贸职业学院	重庆大学出版社有限公司
财务大数据分析	孙万军	北京财贸职业学院	高等教育出版社有限公司
金融大数据分析	胡军晖	北京财贸职业学院	高等教育出版社有限公司
财务共享服务业务处理	梁毅炜	北京财贸职业学院	高等教育出版社有限公司
金融科技应用基础	武飞	北京财贸职业学院	高等教育出版社有限公司

图 1-24 第二批“十四五”职业教育国家规划教材拟入选名单公示



图 1-25 学校入选第二届全国优秀教材（职业教育与继续教育类）拟奖励名单

### 【案例 13】创新校企协同开发机制，引领财经数字化教材建设

立信会计学院积极推进五金建设，深耕职业教育教材开发，教材成果显著。近几年，学院累计主编获批“十三五”职业教育国家规划教材 5 部、“十四五”职业教育国家规划教材 12 部，其中第二批“十四五”国家规划教材 2 部，获批国家级优秀教材一等奖 1 部。教材成果位居全国高职财务会计类专业前列，彰显了其在财经类职业教育教材建设领域领先实力。

学院始终将教材建设作为深化“三教”改革、提升人才培养质量的核心抓手，依托“立信会计文化”品牌优势，构建校企协同开发机制，推出《会计综合实训》《财务共享服务业务处理》《财务大数据分析》《会计信息系统应用》《财务机器人应用与开发》等系列财务数字化教材。教材编写紧扣行业发展需求，紧跟产业升级动态，将财务大数据、财务共享、财务机器人等新技术新方法融入专业内容。采用任务导向、能力本位的开发模式，突出理实一体化特色，同时将立德树人理念有机融入内容体系，实现价值引领与技能培养并重。

系列教材获批国家规划教材，是对学院教材建设工作的高度认可。未来，学院将持续推进教材创新，打造更多适配智慧财经人才培养需求的优质教材，为职业教育高质量发展赋能。

#### 1.3.3 以数字化转型为引领，系统推进教学资源建设

**深化智慧教学平台建设，海量资源赋能教育数字化转型。**学校持续推进在线课程资源建设，“财贸在线”平台数字资源总量已超 14 万个，累计访问量高达 7500 余万人次，在线课程超过 2500 门。2025 年，新增《供应链项目管理》《建筑工程经济》等一系列紧贴时代脉搏、契合专业需求、精准对接新兴行业的前沿课程 134 门；新增各类优质资源 4585 条；（见表 1-3）新增访问量 60 万余人次。

表 1-3 2023 年—2025 年财贸在线教学资源建设情况

年份 资源数量	2023 年	2024 年	2025 年
课程数量（门）	265	178	134
资源数量（个）	10985	5566	4585

数据来源：北京财贸职业学院图书馆与信息技术中心

学校围绕财经商贸类专业特色，打造“三级智慧学习环境”，建设新型智慧多媒体教室与实训空间，形成了支持在线学习、混合教学与虚拟仿真的多元教学场景，为资源应用与教学模式创新奠定了坚实基础。在资源建设方面，学校以专业教学资源库为核心载体，持续推进课程数字化与智能化升级。目前学校 17 门课程先后入选北京市职业教育在线精品课程，2 门课程入选国家在线精品课程，12 门次课程接入了国家智慧教育平台。在此基础上，本年度学校新建了 16 门在线课程并投入使用。

#### 【案例 14】构建新一代智慧化会计专业教学资源库，助力财经专业数智化转型

伴随《生成式人工智能服务管理办法》出台及 AI 技术在会计行业影响扩大，其对会计专业教学产生重大变革。学校会计信息管理专业资源库积极引入 AI 技术，推动教学升级。资源库设置 AI 助教，通过分析学生学习数据与行为习惯，制定个性化学习计划并推送资源；依托知识图谱实现教育知识融合、学习者画像等多维度服务，提供精准智能的个性化学习支持。将生成式 AI 融入财务场景化虚拟实训，开发企业真实场景项目任务，植入知识学习、学情感知和互动反馈系统，有效解决传统财务教学枯燥复杂、体验感差、学生接受度低的痛点。运用知识图谱、AI 助教、课程地图等新技术改造传统资源库，打造具备虚拟产业场景、智能互动功能、学情感知能力的新一代智慧化资源库平台，支持为学生提供个性化的学习推荐和辅助答疑，激发学生学习兴趣、强化学生学习效果。梳理分散的学习资源，构建知识点之间的关联关系，形成丰富的知识关系网络，为师生提供精准的教学支持。此外，借助数字人技术定制课程，开发虚拟教师开展分层教学，依据学生情况动态调整，提升教学质量与效果。该资源库入选北京市首批高等教育人工智能典型应用场景培育名单。



图1-26 新一代智慧化会计专业教学资源库



图1-27 利用数字人技术定制化课程开发

## 1.4 教学改革

### 1.4.1 持续深化“AI+课堂革命”，赋能教育教学改革纵深发展

2025年，围绕人工智能技术赋能课堂教学这一主题，学校连续开展两轮“课堂革命”典型案例培育计划，吸引41门课程、53位教师主动进行改革实践，对课堂教学行为进行智能分析并自动生成课堂教学诊断报告。在布鲁姆认知理论、建构主义理论及加涅九大教学事件等教学理论框架下，结合Utop分析、S-T教学分析与R弗兰德互动分析等研究方法，教师根据诊断报告进行自我反思、集体研讨，不断优化课堂教学实践。经过连续三年、共六

轮的持续改革实践，已累计吸引 129 门课程、155 名教师投身“课堂革命”，形成了一支结构合理、富有改革热情与教育情怀的老中青教师队伍。教师持续参与、自主改进的实践精神，进一步推动了学校课堂教学改革的深度落地。相关案例入选市教科院人工智能应用实施导引白皮书；AI 助教场景支持入选市首批高等教育人工智能典型应用场景培育项目实施。学校在三年的改革实践中已逐步形成并持续丰富“课堂革命”典型案例资源库，2025 年新评选出第二批 10 个课堂革命典型案例。具体见表 1-4：

表 1-4 “课堂革命”典型案例一览表

序号	二级学院	课程名称	案例名称	负责人
1	商学院	项目管理	“三阶递进、六维贯通”课堂革命案例——以“项目管理”课程为例	付丽茹
2	立信会计学院	财务共享业务处理	数据驱动下的精准教学“新范式”：基于 SPOC+BOPPPS 混合模式与 AI 诊断的实践探索	韩猛
3	金融学院	金融风险管理	AI 赋能的高职金融专业核心课程改革路径探究——以《金融风险管理》课程为例	柏文雯、王新玉、李建伟
4	基础教育学院、体育部	大学语文	何以为学：自主合作探究式教学方法助力高阶思维养成——AI 驱动下高职“大学语文”教学方法创新实践探究	宋秋云
5	旅游与艺术学院	会展策划（一）	人工智能赋能下会展策划课程任务驱动教学方法改革研究	吴红霞
6	商学院	数据可视化	“课堂改革”以生为本，“智”绘数据可视化课堂新画卷	冯莉
7	商学院	商务数据分析与应用	“项目实战，阶梯递进”《商务数据分析与应用》教学改革实践	张兆辉
8	建筑工程管理学院	建筑构造与识图（二）	建筑构造与识图（二）基于大数据的分析与改革	曾平、郭米娜
9	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	“案例浸润·思辨赋能”：“一核四维”案例式教学模式探索与实践	崔理博、刘瑾
10	基础教育学院、体育部	微积分（一） 微积分（二）	基于产教融合与思政元素的微积分课程数字化教学改革与实践	李安楠

数据来源：北京财贸职业学院教务处

#### 1.4.2 聚焦改革实践总结凝练，推动教学成果转化应用

学校通过深入开展教育教学改革实践，注重过程积累与成效凝练，形成了一批具有代表性的教学成果，并通过系统总结与推广应用，持续发挥示范引领作用。

组织开展校级教育教学成果奖评选工作。校级教学成果奖评选工作于 3 月启动，共收到 44 项申报成果，内容广泛涵盖立德树人、专业建设、教学模式创新等领域。经过专题培训、集体研讨、答辩评审等环节，有效引导教师对教学改革实践进行系统梳理与提炼，为成果的进一步优化与推广奠定了坚实基础。在校级教育教学成果奖获奖项目基础上，通过整合、优化形成 11 项成果，推荐参加 2025 年北京市职业教育教学成果奖的评选，成果正在评选中。

顺利完成一批市级教改项目的验收与成果固化。2025年，共有9项市级教育教学改革项目按期高质量完成建设任务，顺利通过验收。项目涵盖类型教育榜样育人、思政教育与专业教学协同、专业群数智化转型、产教融合人才培养模式创新以及课堂革命等多个关键领域。这些项目形成的理论、模式与实践方案，已在相关专业和课程中推广应用，对深化“三教”改革、提升人才培养质量起到了切实的示范与带动作用。

#### 1.4.3 以赛促教锤炼教学能力，多层竞技助推教师发展

学校坚持以教学比赛为抓手，继续深化“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促研”机制，有效激发教师教学创新活力，全面提升课堂教学质量与教师专业素养。

2025年，成功举办校级教师教学能力比赛暨青年教师教学基本功比赛，来自各二级学院的10支教学团队39位教师同台竞技。比赛聚焦教学设计、实施与效果，充分展现了数字技术赋能、真实场景融合、AI智慧课堂及美育融入专业等多元化创新实践。比赛通过线上直播吸引约5000人次观摩。在校赛基础上，学校择优遴选教师参与市级高水平竞赛。在北京市青年教师教学竞赛中，学校推荐2位教师参赛，分获二等奖、三等奖，并获最佳教案奖、最佳教学回顾奖两个单项奖，学校荣获优秀组织奖。同时，学校积极响应北京市教委组织的教师教学能力提升活动，围绕“大思政课”“人工智能通识课”“职教出海课程”等六大领域，遴选推荐18位教师参加，实现六大领域全覆盖，学校教师在教学内容革新、课堂形态优化及数智素养提升等方面的综合实力与改革成效也在本次活动中进行充分展示。

### 1.5 贯通培养

#### 1.5.1 贯通培养项目稳步推进，国际交流助推“留学财贸”品牌建设

2025年学校贯通培养项目共设有4个专业，招生计划120人，实际录取120人，招录比100%。353人转段到首都经济贸易大学等国内本科院校，转段升本比例100%。为拓展国际化交流与合作、提高贯通培养项目教师国际化教学能力，6月23日至7月11日，学校国际教育学院与贯通教育学院联合开展2025年俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营，分两批接待40名俄罗斯师生营员，为中俄青少年文化交流搭建了桥梁，进一步推动学校“留学北京财贸”品牌的打造，为学校国际化事业发展注入了新的活力。



图1-28 2025俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营

### 1.5.2 做优“3+2”中高职衔接，京冀跨省合作培养与服务区域发展并举

学校积极承担中高职衔接的人才培养任务，2025年与21所中职校合作开展“3+2”中高职衔接合作，涉及19个专业，中职学校本年度招生人数达到1624人。2025年，学校修订了《北京财贸职业学院“3+2”中高职衔接办学项目转高职考核与录取管理办法》，严把“3+2”中高职衔接转段考核标准关。本年度参加转段考核的学生共1084人，转段录取941人，转段录取人数同比增长49.84%，录取规模与生源数量均显著提升。学校作为首批京冀跨省“3+2”招生培养试点学校，持续与大厂回族自治县职业技术教育中心开展合作交流。11月6日，学校与大厂回族自治县多部门、大厂职教中心联合举办2025年“金秋招聘月”暨实习就业双选会，进一步深化产教融合，精准对接学生实习就业与企业用人需求，服务京津冀区域高质量发展。



图1-29 学校教师赴大厂职教中心参观调研



图1-30 学校教师参加大厂2025年“金秋招聘月”暨实习就业双选会现场

### 1.5.3 校际联动推进专科人才培养改革项目，助力新商科人才培养质量提升

2025年，学校与北京市商业学校、北京市电气工程学校和北京市丰台区职业教育中心学校3所学校联合实施专科人才培养改革项目，涉及大数据与会计、电子商务、供应链运营、连锁经营与管理、酒店管理与数字化运营、工程造价和眼视光技术7个专业，招生人数共计210人。双方学校充分发挥优势，在人才培养方案的执行、中高职课程内容的衔接、考试与成绩、专升本推荐等教学运行与管理工作中共研讨推落实，用统一标准和尺度助力新商科人才培养质量的提升。

## 1.6 职普融通

### 1.6.1 积极开展三类型“专升本”工作，支持服务高职学生提升学历

贯通培养项目学生专升本、北京市高职专升本、退役士兵免试专升本三类型“专升本”工作顺利开展。根据北京市教委的相关工作部署，按照工作流程与要求，做好学生的政策宣传、组织报名和考试转段工作。职普融通渠道畅通、学生受益情况好。

2025年，学校2020级贯通培养项目共计353名学生完成了高职阶段的学习，经过转段考试被相关本科学校录取，对接学校贯通培养项目专升本的本科学校有：首都经济贸易大学，北京建筑大学，北京工商大学和首都师范大学。共有158名同学通过学校推荐参加北京市专升本统一考试，其中140人被录取，录取率88.61%，远超北京市考试专升本平均录取率，创历史新高。另有66名同学符合北京市退役大学生士兵免试专升本的相关政策，被本科学校免试录取。北京市专升本和退役士兵免试专升本对接学校的本科学校包括：北京联合大学，北京农学院和北方工业大学。“专升本”基本情况见表1-5：

表 1-5 学校 2025 年“专升本”基本情况

专升本类别	专升本人数	对接本科学校
贯通培养项目学生专升本	353	首都经济贸易大学 北京建筑大学 北京工商大学 首都师范大学
北京市专升本考试	140	北京联合大学 北京农学院 北方工业大学
退役士兵免试专升本	66	

数据来源：北京财贸职业学院教务处

### 1.6.2 拓展职普融通广度与深度，深化职业体验，服务多元成长

2025 年，学校持续拓展职普融通广度与深度，致力于为高中生提供前置的职业启蒙与规划。一方面，拓展合作渠道，与 130 余所重点生源中学建立稳固合作，累计组织 500 余人次专业教师深入校园，开展精准宣讲，系统介绍职业教育发展路径与专业特色。另一方面，深化职业体验，把组织高中生进校参观发展为常态化、沉浸式的探校活动，在真实实训场景中强化“理论讲解+设备实操”的互动教学，生动展示专业魅力。通过持续努力，学校有效引导高中生认知专业、规划未来。通过自主招生与高考统招考入学校的高中生达 1053 人，占录取总数的 77.83%。

#### 【案例 15】沉浸式探校活动，场景教学助力职业启蒙

学校将常规的“请进来”参观活动做实做深，2025年3月接待通州区永乐店中学200名师生开展深度职业体验活动。学生们分组进入珠宝设计与营销实训室、调酒与咖啡实训室、会计文化体验中心、金融文化体验中心、航空服务与管理实训基地、智慧银行体验中心等实训室，各专业负责人结合智能设备与模拟工作场景进行动态演示与实操指导。这种高度沉浸、互动的“场景化”教学，将抽象的专业认知转化为可感知、可动手的职业初体验，极大地激发了中学生的兴趣与职业向往，是职普融通从“常规活动”迈向“深度体验”的实践范例，有效促进了学生对未来发展的多元思考。



图1-31 通州永乐店中学师生进校参观

## 1.7 科教融汇

### 1.7.1 校企携手成立产教联合科研平台，推动学校科教融汇落地生根

2025年9月，学校携手中国动漫集团成立产教联合科研平台，双方依托旅游管理新“双高”专业群深入开展产教融合合作，共同培养数字文旅领域的复合型、创新型人才；围绕“共建数字文旅IP资源库”“打造知识产权服务闭环”“培养复合型创新人才”三个重点方向发力。学校聘用校外专家教授助力平台课题研究与成果转化。



图1-32 北京财贸职业学院副院长魏启晋在产教联合科研平台成立仪式上为专家颁发聘书

### 1.7.2 强化科技赋能智慧教育，深化人工智能融合创新与应用

学校持续推进人工智能技术在教学管理与课程建设中的深度应用，构建数据驱动、智能精准的教育教学新生态，取得系列标志性成果。

在赋能教学管理与教研方面，创新构建“数据驱动—证据支持—精准改进”的循证教研模式。依托AI教学分析平台，通过多模态技术实时采集课堂数据，结合国际主流分析模型生成量化诊断报告，建立了“学校—学院—系（教研室）—教师”四级协同改进机制。2025年，组织5期“课堂革命”教研工作坊，形成了“个体诊断—集体研讨—行动改进—效果验证”的闭环流程，有效推动教研活动从经验主导向循证实证转型。

在助力课程建设与专业发展方面，应用AI大数据平台与自然语言处理技术，动态分析产业人才需求，智能构建岗位能力图谱，为28个专业的人才培养方案研制与3个专业的课程体系诊断提供了科学依据，显著提升人才培养与产业需求的关联度与响应速度。相关2个案例入选北京市教育科学研究院人工智能应用实施导引白皮书，并在服贸会上发布。

此外，围绕“五金”新基建，学校在专业、课程、教材及实践项目等多个维度系统立项40个AI赋能建设项目，全面推进教学资源的智能化升级与教学模式创新。AI助教系统在会计等专业试点应用，实现了个性化答疑与学习路径推荐。

学校“构建新一代智慧化会计专业教学资源库”场景成功入选北京市首批高等教育人工智能典型应用场景培育项目。

#### 【案例16】数据驱动教研转型，AI赋能教学提质

北京财贸职业学院针对教研活动松散、缺乏数据支撑、成果转化难等痛点，构建了“数据驱动—证据支持—精准改进”的循证教研模式，依托SeeGotAI教学分析平台，通过多模态技术实时采集12类课堂教学指标，结合UTOP、S-T、弗兰德等模型生成量化诊断报告，为教研及教学改进提供客观证据。学校建立了四级协同机制，在“财贸在线”平台为教师建立专属成长档案，面向全校开放共享。借助人工智能技术，组织六轮150多人次教师参加“课堂革命”典型案例培育计划，通过“个体诊断、集体研讨、行动改进、效果验证”的四步闭环流程，组织17期循证教研工作坊，50多人次教师分享经验，辐射带动500多人次教师参与研讨交流。AI赋能下，教师教学行为持续优化，学生课堂专注度和互动质量显著提升。近四个学期，学评教分数均保持在95分以上且持续提升，督导评价稳定在93分以上。AI助研改革案例在学校官微发布，阅读量达9630次。本应用场景助力教研活动从“经验主导”到“循证教研”转型，构建“数据可追溯、改进有依据、成长可持续”的教研新生态，为职业教育课堂教学改革提供了可复制、可推广的实践路径。



图 1-33 “课堂革命”课堂教学行为分析可视化视图



图 1-34 “课堂革命”教研工作坊现场

### 【案例17】科研创新高效转化，科技与法律融合引育复合人才

学校聚焦金融科技与法律智能融合领域，针对科研成果转化不畅、教学与实务脱节等问题，以“产学研用”协同为路径，系统推进软著创新与成果转化工作。学校组织师生团队定向研发，全年成功获批“法律智能纠纷解决与调解系统”“银行数字化运营仿真实训平台”“金融信贷风险评估软件”等9项软件著作权，覆盖智能服务、风险管控与仿真实训关键领域。通过积极对接科技企业、律师事务所及院校等多类主体，累计推动“中小企业韧性指标体系运营管理系统”等12项成果实现转化应用，其中多款平台在全国推广或对接企业需求，有效提升了科研服务社会能力。同时，相关成果深度融入教学实践，为复合型人才培养提供了前沿、真实的实践资源，显著提高了人才培养质量与社会服务效能。

## 【案例18】以研促创育新才 实践赋能结硕果

学校高度重视学生创新精神与实践能力的培养,2025年持续推进大学生科研训练项目立项工作,累计孵化涵盖多领域的优质科研项目,形成“全员参与、全域覆盖、全程育人”的學生科研创新格局,助力学生在科研实践中锤炼本领、斩获佳绩。学生科研创新项目聚焦社会实际需求,学生作品大致分为科技创新与产品研发类、产业赋能与乡村振兴类、校园服务与文化遗产类、理论研究与思政融合类。依托系列科研训练项目,学生创新实践成果丰硕,本学年完成大学生科研训练结项21项,新申请立项14项,依托研究成果累计申请专利2项,在“挑战杯”等赛事中斩获市级以上竞赛奖励33项,充分展现了学校科研育人的实效。这些成果不仅锤炼了学生的科研能力、团队协作能力与问题解决能力,更推动了科研与产业、社会需求的深度融合,为青年学子成长为创新型人才奠定了坚实基础。

## 1.7.3 科技赋能教育教学研究与实践,教育数字化转型成效突出

实施教育教学数智化转型举措,师生数字素养与教学质量同步提高。学校组织网络和数据安全、WPS使用技能、教师数字素养与AI+技能提升等专题培训,组织学生参加“AI+信息素养”大赛并获得多项奖励。组织信息化优秀案例、创新案例、数据要素X大赛、人工智能典型应用场景等4项成果申报,数据要素X大赛1项获得“数据先锋奖”。聚焦教师数字化教学能力提升,申报获批4项北京市数字教育课题(见表1-6),为学校教育数字化转型注入强劲活力。

表 1-6 学校申报并立项 2025 年北京市数字教育课题一览表

序号	课题名称	课题类型	课题负责人
1	基于能力图谱的数字文旅人才职业能力评价体系构建及应用研究	重点课题	侯雪艳
2	OMO2.0+数字孪生:建筑室内设计专业数字化转型中“岗课赛证”融通育人体系创新	一般课题	纪婕
3	教育数字化转型背景下首都高职院校数智文旅人才培养研究	一般课题	王丽娟
4	运用数字技术赋能职业院校学生综合素养评价研究	一般课题	徐楠

数据来源:北京财贸职业学院图书馆与信息技术中心



图 1-35 2025 年“数据要素 X”大赛北京分赛教育教学赛道数据先锋奖荣誉证书

## 1.8 创新创业

### 1.8.1 落实创新创业政策，构建“课—赛—创—就”融通培养模式

2025年，学校紧扣国家创新驱动发展战略与首都“四个中心”定位，深化商科职教特色双创教育改革，探索“课—赛—创—就”四维融通培养新模式，全面提升学生创新精神、创业意识与就业竞争力。课程教学层面，构建“基础普及+专业融合+实践强化”三层递进双创课程群，面向全体学生开设必修课，本年度孕育新生项目103项；推进“专创融合”课程建设，将行业企业需求融入教学；升级“领英计划”训练营，全年开展专题培训22场，配套十余场实践活动，辐射校内外师生2200余人次。

赛事驱动层面，优化“课赛—校赛—市赛—国赛—国际赛”五级进阶赛事体系，覆盖“国创赛”“挑战杯”等权威赛事，全年参赛项目373项，参与师生2460余人次，规模创历史新高；赛事成绩实现突破，斩获省级以上奖项126项，其中国家级4项（见表1-7）、市级特等奖1项、一等奖15项、二等奖26项、三等奖80项。（特等奖、一等奖项目见表1-8）

项目孵化层面，建立校级重点项目孵化库，引入12家高科技企业及重点高校资源，对接非遗传承人并拓展职教出海渠道；整合校内平台，新孵化重点潜力项目8项，辐射全国多省份，衍生市级金奖项目6项、国家级奖项2项。

就业融通层面，推行“项目+人才”双孵化模式，学生在第二届全国大学生职业规划大赛中获市赛金奖6项、国赛铜奖1项；向合作企业推荐孵化团队及获奖学生，畅通“创新培育—创业实践—高质量就业”通道。

表 1-7 学生创新创业国赛奖项一览表

序号	赛项	成绩	项目名称
1	中国国际大学生创新大赛（2024）国赛	三等奖	字号堂——基于虚拟数字技术的老字号时尚IP锻造者
2	中国国际大学生创新大赛（2024）国赛	三等奖	时令北京——传承非遗文化，定制活动新纪元
3	第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	三等奖	检收并蓄—铁路安全巡航者
4	第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	三等奖	“传承非遗文化，定制活动新纪元”——“时令北京”工作室

数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据平台

表 1-8 学生创新创业市级赛项特等奖、一等奖获奖作品一览表

序号	赛项	成绩	项目名称
1	中国国际大学生创新大赛（2025）市赛	一等奖	虚教领航——AR 职业教育家星球空间重塑搭建
2	中国国际大学生创新大赛（2025）市赛	一等奖	面艺新颜——创新非遗面花新食向

3	中国国际大学生创新大赛 (2025)市赛	一等奖	心怀故土探索永宁模式，三遗联动— 书写乡村振兴新篇章
4	中国国际大学生创新大赛 (2025)市赛	一等奖	智能随行电动拉杆车
5	中国国际大学生创新大赛 (2025)市赛	一等奖	京彩甲马——跨地域非遗融合的新中 式文创 IP 项目
6	中国国际大学生创新大赛 (2025)市赛	一等奖	塑韵新生——非遗面塑技艺的数字活 化传承者
7	“青创北京”2025“挑战杯”首 都大学生创业计划竞赛	特等奖	三红共振，红艺相生—艺术赋能驱动 宋庄村红色文化振兴的创新路径
8	“青创北京”2025“挑战杯”首 都大学生创业计划竞赛	一等奖	“流动的文化长廊”：定制文旅公交 激活大运河 文化传播 新范式
9	“青创北京”2025“挑战杯”首 都大学生创业计划竞赛	一等奖	基于扎根理论的乡村旅游品牌影响因 素和优化路径研究——以福地丫髻为 例
10	“青创北京”2025“挑战杯”首 都大学生创业计划竞赛	一等奖	文化赋能与数字驱动：四渡河乡村振 兴实践中的代际协同与现代化路径探 索——基于北京市怀柔区四渡河村的 田野调查
11	第四届“京彩大创”北京大学生 创新创业大赛	一等奖	“爬楼痛点终结者——智跃云梯智能 轮椅爬楼系统”
12	第四届“京彩大创”北京大学生 创新创业大赛	一等奖	智绘新城——多维技术驱动城市更新 新图景
13	第四届“京彩大创”北京大学生 创新创业大赛	一等奖	新农引力——做乡村品牌和农产品价值 共创的践行者
14	第四届“京彩大创”北京大学生 创新创业大赛	一等奖	筑云前端工作室
15	第四届“京彩大创”北京大学生 创新创业大赛	一等奖	黎侯虎 传承黎侯古韵勇闯虎艺新风
16	第四届“京彩大创”北京大学生 创新创业大赛	一等奖	面艺新颜—创新非遗面花新食向

数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据平台

### 【案例 19】拓宽国际视野，打造双创教育“出海”新范式

学校紧密对接首都国际交往中心定位与“职教出海”战略，将国际化元素深度融入双创教育体系，积极探索“培训先行、资源赋能、项目升级、赛事推动”的国际化项目培育模式。一方面，积极引入 iCAN 国际大学生创新创业大赛、中德数字人才创新大赛等国际赛事，以赛促创、拓宽视野，其中在 iCAN 大赛中作为唯一高职院校晋级北京市决赛，实现突破。另一方面，主动对接中兴、京东集团及多所高校的国际化资源，引入 AI 应用工作坊等前沿实践，为项目对接国际平台、实现升级注入动力。

在赛事牵引与资源赋能下，一批具有文化传播与国际市场潜力的学生项目脱颖而出。例如，推动“古服新穿、国服出海”的“芥子无衣”、以面花技艺传播中国文化的“面艺新颜”、助力非遗技艺新生的“寻遗记”等项目，不仅在国内斩获国家级奖项2项，更展现出“讲好中国故事”、走向国际市场的潜力与雏形。

此外，学校还着力构建国际化教研与辐射平台。作为丽湖职教双创教育国际虚拟教研室副主任单位，学校组织开展“高校创新创业教育国际化路径探索”专题教研活动，邀请高校专家与企业高管分享经验、探讨路径，将双创教育合作出海的先进案例与资源辐射至全国近百所参会高校，有效发挥了示范引领作用，为探索职教开放发展新路径提供了实践范例。

### 【案例20】创意制胜·实践出彩，以赛促创成果显著

旅游与艺术学院会展专业学生在“2025年（新加坡）国际商务会展策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛精英赛”中斩获佳绩，尽显扎实专业功底与创新精神，彰显学院以赛促创显著成效。

本次赛事新增数字化、绿色会展元素，采用策划与实训双赛道并行新赛制。指导教师深研赛事理念，精准把握“城市更新与文化遗产”核心命题，多轮打磨参赛方案，多场模拟答辩与实战演练，邀请往届学长分享经验。比赛中两支团队全力以赴、各展所长。“胡同造新队”深耕会展项目策划赛道，多次深入胡同调研，创造性提出“折叠胡同”核心概念，历经百次打磨原创IP“煤球儿”，方案因“逻辑清晰、构思创新、落地性强”获高度评价，斩获精英赛全国冠军，已有两家公司抛来橄榄枝洽谈项目落地投资。“活动实验室”团队征战会展综合实训赛道，科学拆解任务、逐项攻坚，深夜模拟汇报并反复复盘细节，凭借卓越现场管控与团队协作能力夺得全国亚军。此次“一冠一亚”的骄人战绩，是师生同心砥砺奋进的成果，更是学校以赛促学、以赛促创，推动实践教学高质量发展的生动印证。



图 1-36 “2025 年（新加坡）国际商务会展策划大赛中国地区选拔赛暨第十九届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛精英赛”冠军团队合影

## 1.9 技能大赛

### 1.9.1. 赛教融合筑根基，以赛赋能育英才

2025年，学校严格落实市教委工作部署，以职业技能大赛为抓手，统筹推进办赛与参赛工作，赛事规模创近五年新高。全年共承办世界职业院校技能大赛北京选拔赛5个赛道、北京市职业院校技能大赛11个赛项的比赛，同时组织17个赛项校外参赛，覆盖财经、商贸、旅游、建筑、教育等多个专业领域，累计服务参赛队伍150余支、参赛师生近700人次。在世界职业院校技能大赛争夺赛中，斩获财经赛道、新闻传播赛道3项国家级铜奖（见表1-9），指导教师团队凭借专业素养与实战经验，为参赛成果提供坚实支撑，彰显了学校核心专业的教学实力与人才培养质量。

学校首次承办由北京市人力资源和社会保障局主办的第三届全国技能大赛零售项目（世赛）北京市选拔赛。赛事对接世界技能大赛和全国技能大赛标准，聚焦零售行业前沿与人才核心能力，以真实工作场景为载体，全面考察选手数据分析、营销策划、实践操作及创新思维等综合素养，引领首都零售从业者迈向数字化技能发展之路。学校作为牵头单位，赛后承担了“第三届全国技能大赛零售项目北京市集训基地”建设及北京赛区选手集训工作。



图 1-37 第三届全国技能大赛零售项目（世赛）北京市选拔赛开幕式现场

表 1-9 2025 年世界职业院校技能大赛获奖明细一览表

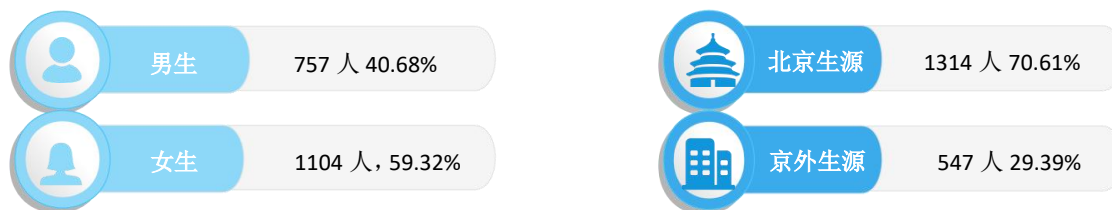
序号	级别	赛项	等级	指导教师	参赛人员
1	国家级	世界职业院校技能大赛争夺赛财经赛道	铜奖	王珍、葛司远	韩梦瑶、孙旭阳、刘桐均、孔孟哲
2	国家级	世界职业院校技能大赛争夺赛新闻传播赛道	铜奖	张广远 赵小鸥	何文博、李晓兵、陈静雯、朱漪
3	国家级	世界职业院校技能大赛争夺赛新闻传播赛道	铜奖	贾宁 赵小鸥	康旭、张颖、王双静、杨佳融

数据来源：北京财贸职业学院教务处

## 1.10 培养质量

### 1.10.1 毕业生就业质量

**毕业生规模与结构。**学校 2025 届毕业生共 1861 人。从性别来看,男生 757 人,占 40.68%,女生 1104 人,占 59.32%;从生源地来看,北京生源毕业生 1314 人,占 70.61%,京外生源毕业生 547 人,占 29.39%。



数据来源:北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-38 2025 届毕业生规模及结构

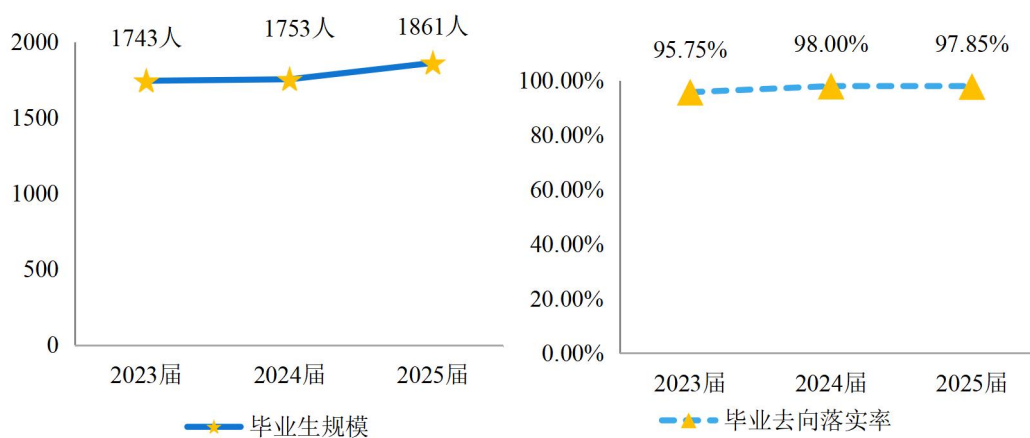
**毕业去向落实率。**截至 2025 年 12 月 31 日,学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 97.85%。其中,就业 1293 人,占 69.48%;升学 528 人,占 28.37%。

表 1-10 2025 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例%
就业	1293	69.48
签就业协议形式就业	1219	65.66
应征义务兵	44	2.37
签劳动合同形式就业	16	0.86
自主创业	6	0.32
自由职业	5	0.27
升学	528	28.37
境内升学	520	27.94
境外留学	8	0.43
未就业	40	2.15
待就业	40	2.15
毕业去向落实率	1821	97.85

数据来源:北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

近三年，学校毕业生规模持续上升，总体保持在 1800 人左右。毕业生就业情况持续保持高水平，毕业去向落实率始终保持在 95%以上，不仅反映了学校在提升学生就业竞争力方面的成效，也体现了市场对学校毕业生的高度认可。

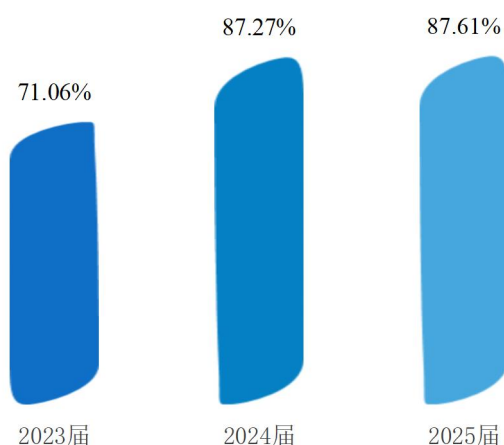


数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-39 2023-2025 届毕业生规模及毕业去向落实率

**专业与工作相关度。**2025 届毕业生从事的工作与所学专业的相关度为 87.61%。毕业生从事与专业不相关的工作，主要是因为“综合考虑先就业再择业”和“专业相关工作不符合职业期待”。

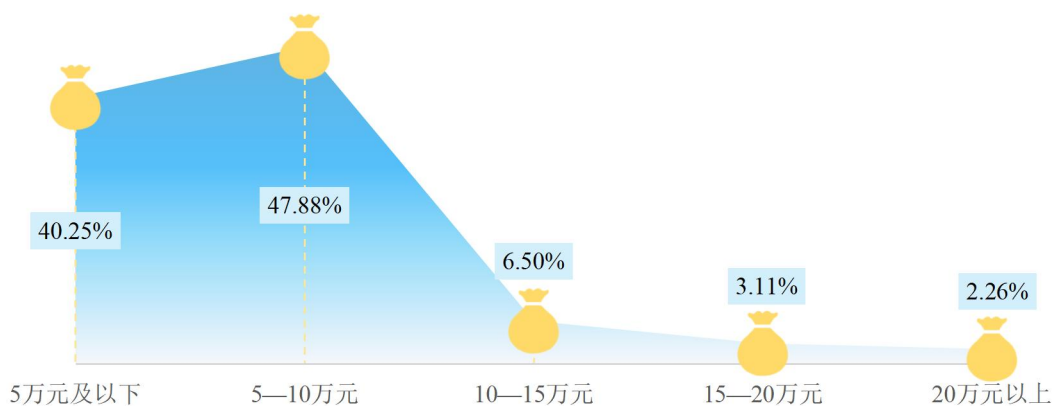
近三年，学校毕业生专业与工作相关度从 71.06% 升至 87% 以上并持续保持高位，反映了学校专业设置与区域产业发展需求高度契合，人才培养的针对性与适应性增强，能够较好支撑毕业生的职业发展。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-40 2023-2025 届毕业生工作与专业相关度

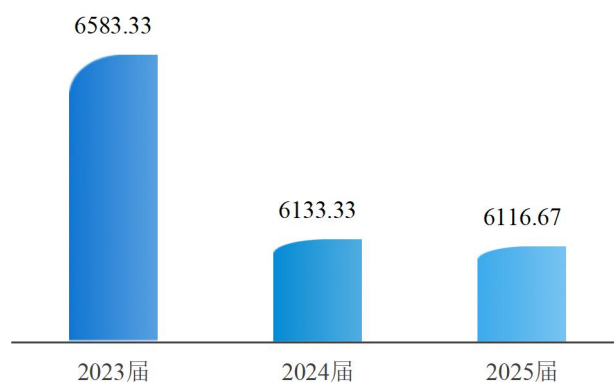
**毕业生月收入。**2025 届毕业生转正后平均起步年薪为 7.34 万元，月收入 6116.67 元。具体来看，毕业生年薪分布在 5 万—10 万元的占比最高（47.88%），其次是分布在 5 万元及以下（40.25%）。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-41 2025 届毕业生落实年薪分布情况

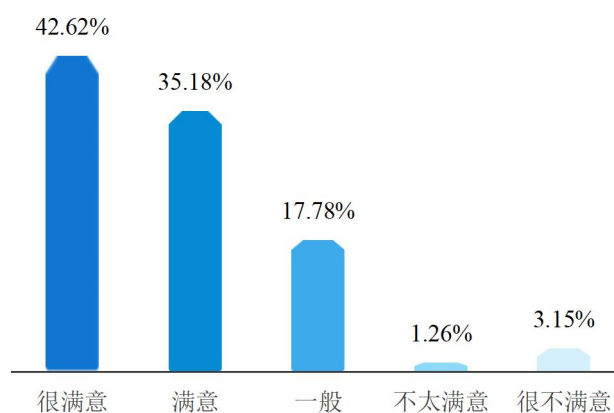
近三年，学校毕业生平均月薪虽有小幅回落，但仍持续稳定在高位区间，整体体现了学校在稳就业、促增收方面的扎实成效。薪资数据的短期波动主要受宏观经济与行业周期影响，学校通过持续拓展优质岗位、强化就业指导，有效保障了毕业生薪资水平的基本稳定。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-42 2023-2025 届毕业生平均落实月薪（单位：元）

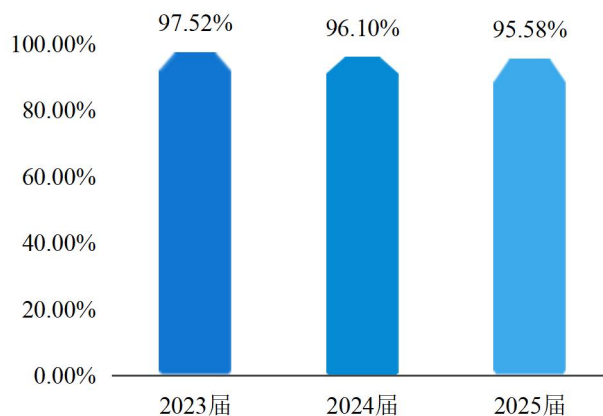
**毕业生就业满意度。**2025 届毕业生对目前工作的总体满意度为 95.58%。从工作各方面来看，毕业生对工作地点、工作稳定性的满意度较高。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-43 2025 届毕业生的就业满意度

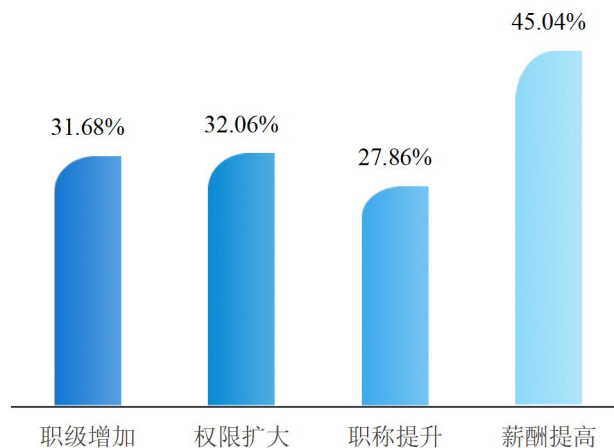
近三年，学校毕业生就业满意度持续稳定在 95% 以上，整体处于高水平稳定状态。这反映了学校就业服务工作扎实、学生职业认可度总体较高，就业质量基本盘稳固。毕业生就业满意度在高水平上的小幅自然波动，属毕业生评价的常态现象，也与就业期望提升、评价标准趋严的整体趋势相关。学校将持续关注并优化就业服务与生涯指导的精准性。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

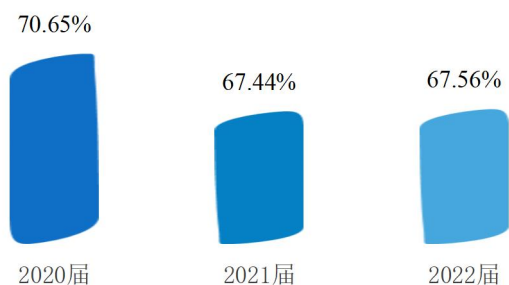
图 1-44 2023-2025 届毕业生就业满意度

**毕业三年晋升比例情况。**学校对2022届毕业生晋升情况开展追踪调研，结果显示：毕业生三年后总体晋升率为67.56%。其中，职级增加占31.68%，管理权限扩大占32.06%，专业职称提升占27.86%，薪酬提高占45.04%。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-45 2021 届毕业生毕业三年后晋升情况



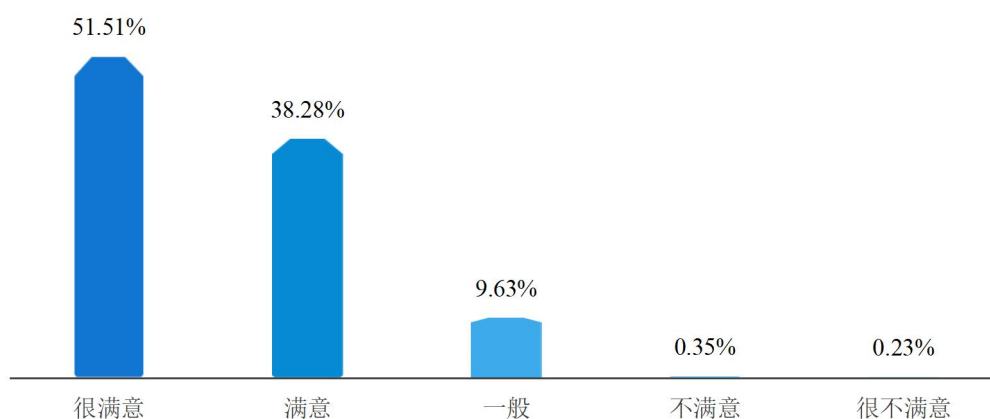
数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-46 2020-2022 届毕业生毕业三年后晋升情况

毕业生毕业三年后职位晋升比例总体不高且有下降趋势，这一趋势意味着多方面因素的综合影响：一方面，随着毕业生人数增加，职场竞争愈发激烈；另一方面，经济环境的不确定性<sub>1</sub>及企业用人策略的调整也可能对晋升机会产生影响。学校将加强与行业企业的合作，优化人才培养方案，提升毕业生的综合素质和就业竞争力，以更好地适应市场需求，促进毕业生职业发展。

### 1.10.2 各群体满意度分析

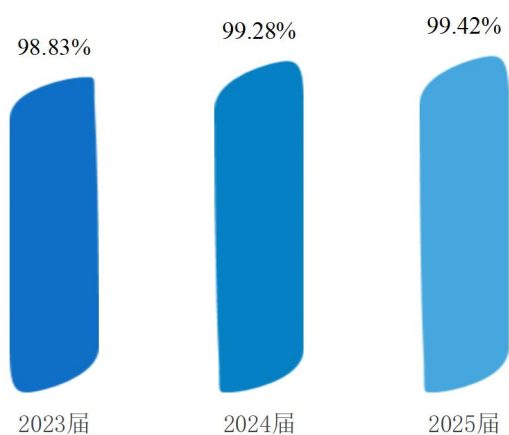
**毕业生满意度。**2025 届毕业生对学校的总体满意度为 99.42%。这一数据表明，毕业生对学校的整体表现给予了极高的评价，反映了学校在教育教学、学生服务、就业指导等多个方面都得到了毕业生的广泛认可。同时，高满意度有助于提升学校的声誉和吸引力，对未来的招生、校企合作以及社会评价都具有正面影响。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-47 2025 届毕业生对学校的总体满意度

近三年，学校毕业生总体满意度持续保持高位并稳步提升，反映了学校在人才培养、管理服务、校园文化等方面的综合建设成效显著，教育教学与学生服务整体质量持续优化，毕业生对学校的认同感与归属感进一步增强。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-48 2023-2025 届毕业生对学校的总体满意度

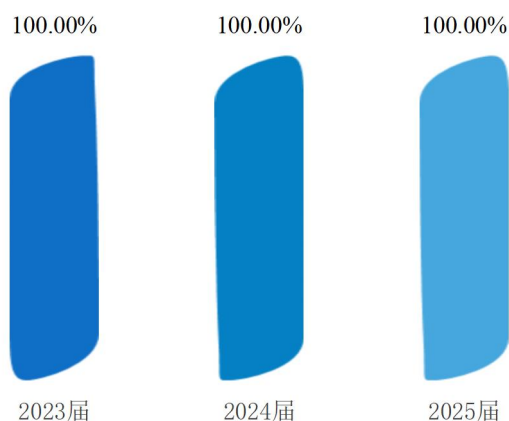
**用人单位满意度。**学校 2025 届毕业生受到用人单位的一致好评，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100.00%，表明毕业生在综合素质、工作态度、团队协作能力等多个方面都得到了用人单位的高度认可。这种全面的肯定不仅反映了学校在教育教学、学生管理等方面的成功，也体现了毕业生自身优秀的品质和努力。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-49 用人单位对学校 2025 届毕业生的满意度评价

用人单位对学校连续三届（2023-2025 届）毕业生的总体满意度均为 100.00%，表明学校在教育质量、人才培养等方面保持了持续的高水平，形成了稳定的教育质量和人才培养体系。这种连续性的高满意度不仅增强了用人单位对学校的信任度和合作意愿，也为学校的社会声誉和未来发展奠定了坚实基础。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 1-50 用人单位对学校 2023-2025 届毕业生的满意度评价

### 1.10.3 以“三全”模式为抓手 深化产教融合赋能就业增效

学校紧密对接首都高质量发展需求，聚焦现代服务业升级，坚持以就业为导向，持续完善“全方位、全周期、全链条”就业育人体系，推动毕业生就业工作提质增效。

全方位统筹调度，健全就业育人长效机制。学校坚持将就业工作作为“一把手工程”高位推进，党委常委会定期专题研究部署。通过完善“听、研、压、包”工作机制，将职业规

划与就业成效纳入年度折子工程及考核指标。持续强化“招—培—就”联动，推动专业设置与产业需求对接，近三年动态调整专业 11 个，从源头提升人才培养适应性。

全周期培育赋能，构建职业成长支持体系。创新实施贯穿全学程的“三岗递进”模式：大一“识岗”筑牢职业认知，大二“跟岗”开展课程实践，大三“顶岗”确保人均 10 个以上优质岗位选择，助力学生向“职业人”转型。深化“双赛联动”，以职业规划大赛和创新创业大赛为抓手，构建“全覆盖—个性化—精准化”三阶培育体系。第二届职业规划大赛参与率达 85.24%，6 名学生获市赛金奖，有效营造了“以赛强能、以赛促就”的氛围。

全链条产教融合，拓宽能力提升与就业路径。与京东、菜百等行业龙头共建 6 个特色产业学院，将岗位晋升通道与能力要求融入课程，组建由 26 名企业 HR 与校内教师构成的“双元导师团”，提供生涯咨询近千人次。设立 74 个企业情境劳动教育基地，推动人才培养与产业需求无缝对接。

### 【案例 21】学校教师获北京高校就业指导课程教学大赛一等奖，实现学校赛事新突破

学校《职业发展与就业指导》课程立足高职财经商贸类学生实际，围绕“知识+能力+素质”三维目标，设计“课前自主学—课中互动练—课后拓展做”三阶流程，融合任务驱动、案例教学及 AI 技术赋能等方法，实现“学思练”深度融合。AI 时代背景下，课程创新引入“新工匠精神”，引导学生成为连接智能技术与真实业务需求的“最后一公里”专家，强化精益求精、守正创新的职业素养。课程注重实践育人，依托校企合作基地推动学生走进北京银行、中信建投证券等企业真实岗位锤炼能力。孟婷婷老师以“AI 时代下的金融工匠”为展示主题，精准回应学生对 AI 冲击的职业焦虑，提出“新工匠精神”育人理念，定位高职金融学子智能时代职业优势。通过“在数据中掘金”“在服务中赋能”“在简历中见匠心”等实战任务，培养学生数据甄别、模型校准、情感沟通与复杂决策能力等核心能力，助力其成为驾驭 AI 的“金融新工匠”。孟婷婷老师凭借创新的教学设计和出色的现场表现脱颖而出，是唯一入围决赛的职教教师，荣获北京高校就业指导课程教学大赛一等奖，实现了学校在该项赛事中的新突破。

附件1

北京高校就业指导课程教学大赛获奖名单

序号	奖项	授课教师	院校名称	课程名称
1	特等奖	钟芳芳	北京理工大学	大学生职业发展与就业指导
2	一等奖	李迎鑫	北京交通大学	职业规划与能力提升
3		刘欣欣	北京联合大学	职业发展
4		孟婷婷	北京财贸职业学院	职业发展与就业指导
5	二等奖	曹蕾	北京科技大学	大学生职业发展与就业指导
6		周静逸	中国农业大学	大学生创业基础 (KAB)
7		王秉楠	北京建筑大学	大学生职业生涯与发展规划
8		周琳	首都师范大学	大学生职业发展与就业指导
9		李青青	北京物资学院	职业发展与就业指导
10	三等奖	王静喆	北京工商大学	大学生就业指导
11		郭学茹	北京师范大学	大学生职业生涯发展与规划
12		张丹婷	首都师范大学	大学生职业发展与就业指导
13		丁丁	北京航空航天大学	本科生学业规划
14		陈天爱	北京建筑大学	大学生职业生涯与发展规划
15		李茜	北京化工大学	大学生涯发展与就业指导

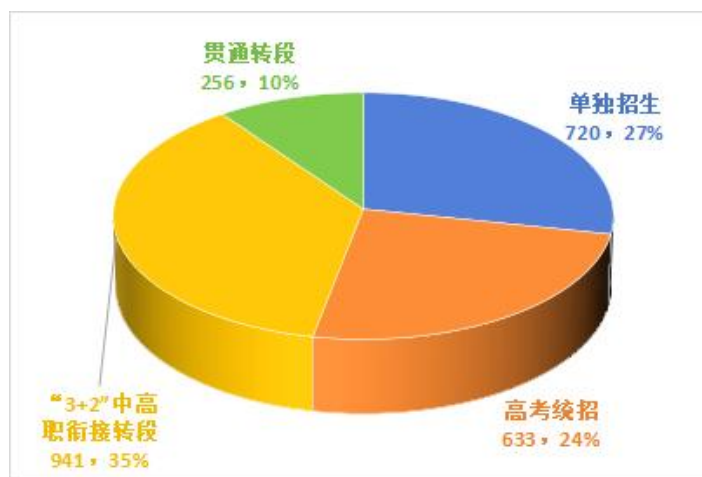
图 1-51 孟婷婷老师荣获北京高校就业指导课程教学大赛一等奖



图 1-52 孟婷婷老师“AI 时代下的金融工匠”主题展示现场

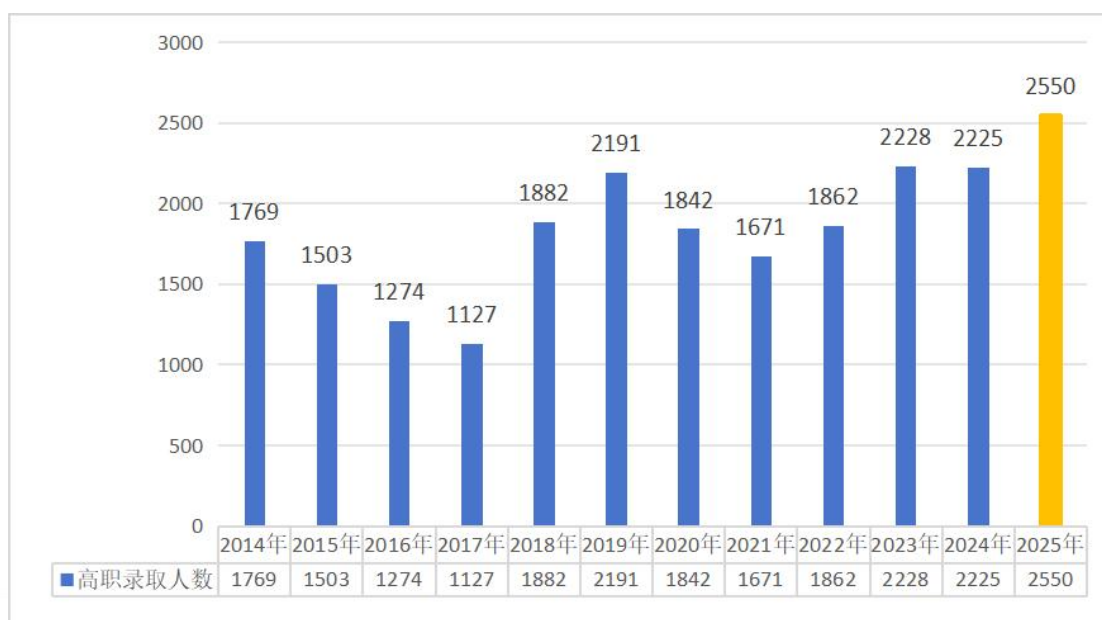
#### 1. 10.4 招生规模与生源质量稳步提升

学校科学研判招生形势，强化“双主体”责任，拓展宣传渠道，实现招生规模与生源质量同步提升。面向京、津、冀开展单独招生，面向京、冀、鲁、豫、晋、辽、蒙七省（自治区、直辖市）开展普通高考统一招生，各类别招生计划完成率均达 100%。2025 年共录取高职新生 2550 人，规模创近十二年新高，北京自主招生、北京高考统招实现十二年来同时 100% 完成招生计划。其中，单独招生录取 720 人；高考统招录取 633 人；“3+2”中高职衔接转段 941 人，同比增长 49.84%；贯通培养项目转段 256 人。北京生源占比 76.90%，京外生源占比 23.10%。



数据来源：北京财贸职业学院教务处

图 1-53 2025 年高职各类型招生构成比例



数据来源：北京财贸职业学院教务处

图 1-54 2014—2025 年高职招生录取人数统计

“双高”“特高”专业（群）引领，生源结构持续优化。学校 29 个招生专业中，“双高”“特高”专业引领作用持续凸显。北京自主招生计划 540 人，报名 698 人，计划与报名比例达 1:1.3。各省（市、自治区）普通高考统招录取考生中，本科线上考生 293 人，占比 46.29%，较去年提升 15 个百分点；其中北京统招录取超本科线人数增加 11 人。此外，参加“3+2”中高职衔接转段考核的学生共 1084 人，通过考核转段录取 941 人，考核选拔作用发挥好，生源质量有提升。



数据来源：北京财贸职业学院教务处

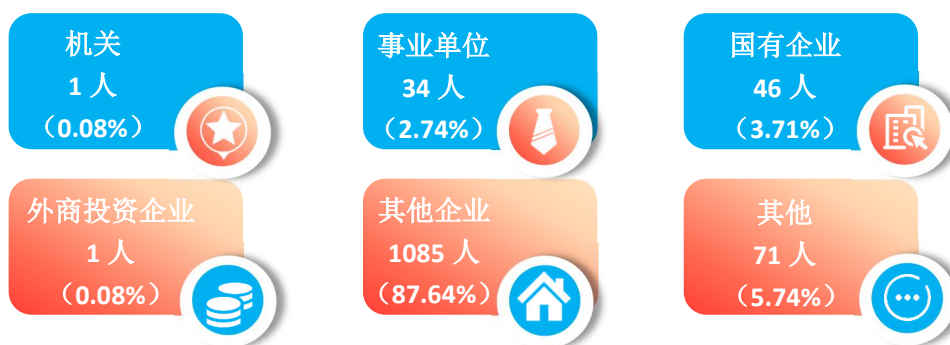
图 1-55 2023—2025 年高考统招本科线上录取人数

## 2 服务贡献

### 2.1 服务行业企业

#### 2.1.1 毕业生对主要行业的人才贡献

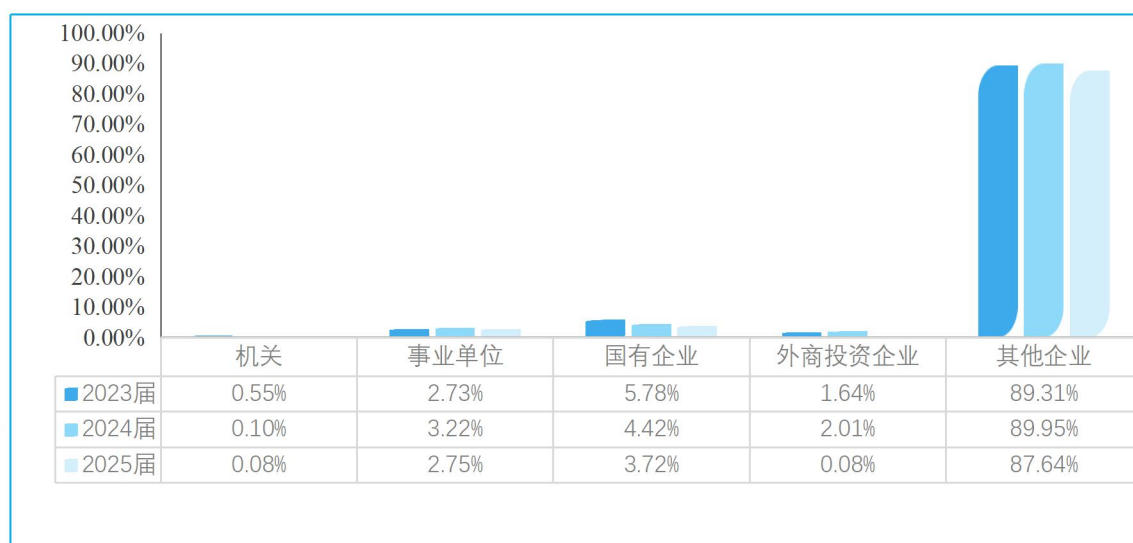
**单位性质分布。**学校毕业生主要进入其他企业(87.64%)就业,其次是其他企业(5.74%)。



数据来源:北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 2-1 2025 届毕业生就业单位性质分布

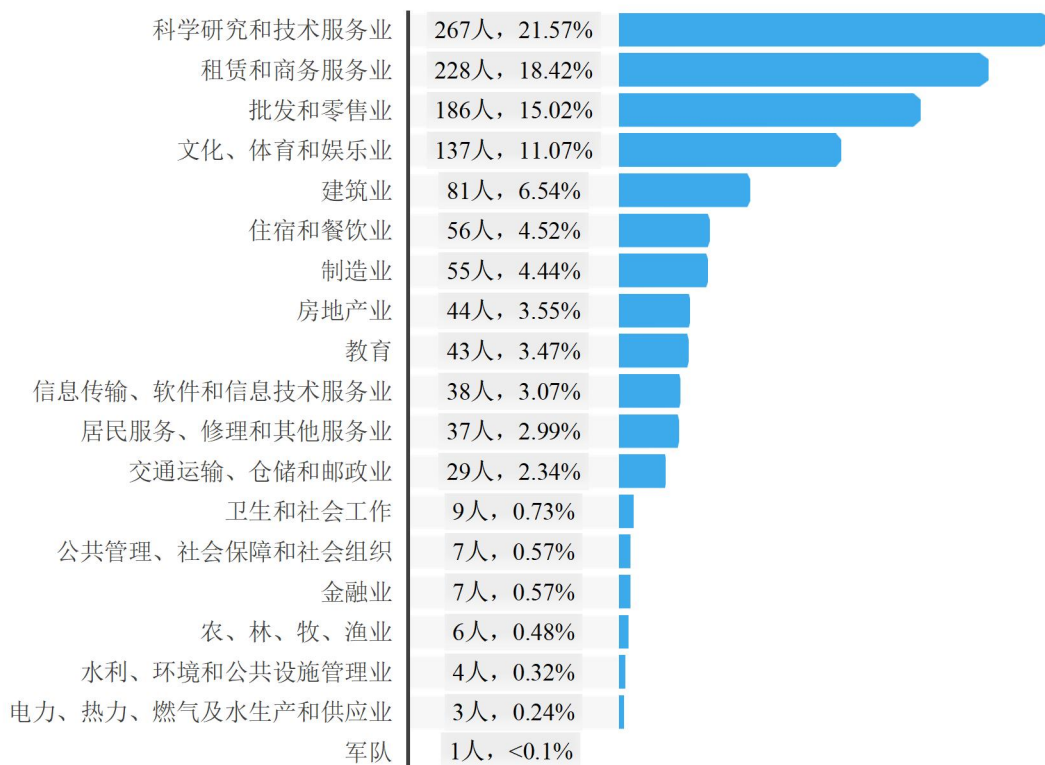
从单位性质来看,其他企业是学校毕业生就业主阵地,每年约九成毕业生进入该类型单位就业。



数据来源:北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 2-2 2023-2025 届毕业生就业单位性质分布

**行业分布。**学校毕业生就业行业呈现多元化特征,主要流向科学研究和技术服务业(21.57%),租赁和商务服务业(18.42%),批发和零售业(15.02%)等行业领域,充分体现了学校财经商贸优势。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 2-3 2025 届毕业生就业行业分布

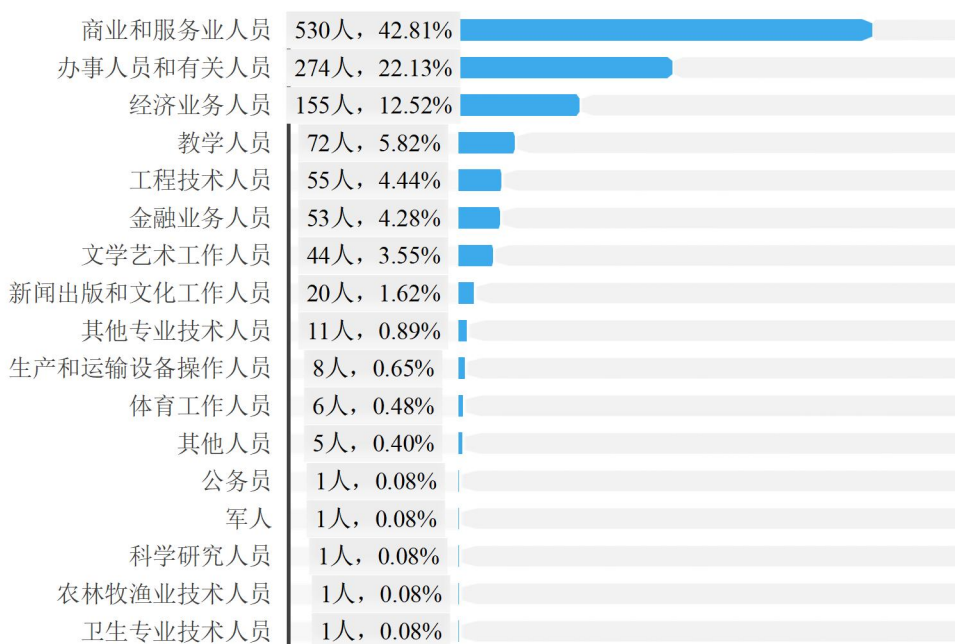
从行业分布来看，毕业生主要进入科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业、批发和零售业等领域，近三年毕业生进入科技服务业的占比有所上升，就业行业分布符合学校专业特色和人才培养定位。

表 2-1 2023-2025 届毕业生主要就业行业分布

年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2023 届	租赁和商务服务业 (20.35%)	科学研究和技术服务业 (20.13%)	批发和零售业 (15.80%)	文化、体育和娱乐业 (10.93%)	建筑业 (4.65%)
2024 届	科学研究和技术服务业 (20.52%)	租赁和商务服务业 (19.22%)	批发和零售业 (15.22%)	文化、体育和娱乐业 (10.21%)	建筑业 (8.31%)
2025 届	科学研究和技术服务业 (21.57%)	租赁和商务服务业 (18.42%)	批发和零售业 (15.02%)	文化、体育和娱乐业 (11.07%)	建筑业 (6.54%)

数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

**职业分布。**学校毕业生的职业分布与行业流向特点高度契合，充分体现了学校人才培养特色，商业和服务业人员（42.81%）、办事人员和有关人员（22.13%）、经济业务人员（12.52%）是2025届毕业生从业人数最多的前三类职业。



数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

图 2-4 2025 届毕业生职业分布

### 2.1.2 发挥商业智库等学校研究优势，助力北京经济高质量发展

2025 年学校紧扣“服务首都”这一研究主题，聚焦现代服务业转型升级，开展北京商旅文化、服务消费、数字经济等相关问题研究。2025 年，学校获批横向课题 20 余项，到账金额超 300 万元，课题项目数量和到账金额较 2024 年有大幅增长，其中到账金额增长 20% 以上；获批省部级课题 4 项，地市局级课题中标 11 项；知识产权项目数量平稳增长，取得 30 项知识产权项目，其中包括 24 项软件著作权、4 项实用新型专利、2 项外观设计专利，完成 3 项专利转化。

**精准定位精耕细作，持续提升智库建设水平。**北京国际商贸中心研究基地准确把握高校新型智库职责定位，聚焦特定专门领域精耕细作，以精品服务不断擦亮“北京商业智库”品牌。在智库建设上，持续完善基地治理结构，加强科研人员梯队建设，提升智库数字化建设水平，扩大基地声誉。2025 年，基地获评北京市哲学社会科学研究基地年度考核“优秀”。基地建设案例《精准定位 精耕细作 走特色发展之路》获评中国智库研究与评价中心（CTTI）2025 年度“优秀案例”。

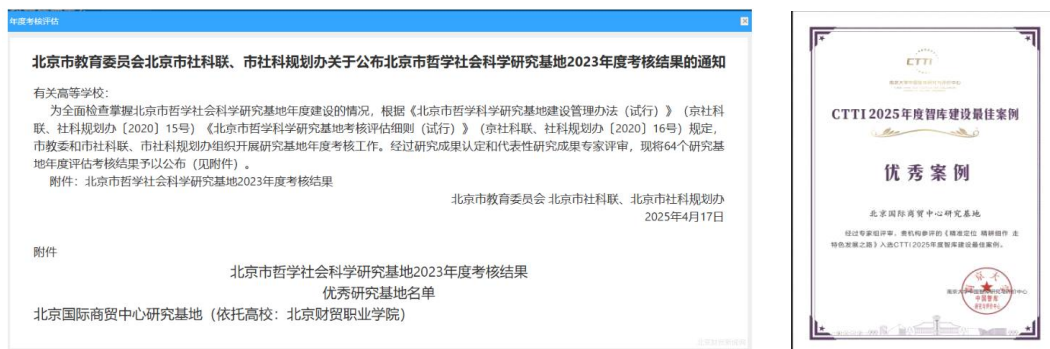


图 2-5 学校基地获评北京市哲社优秀研究基地、智库成果获评 CTTI2025 年度“优秀案例”

在理论研究上，聚焦商旅文融合发展、京津冀协同创新共同体产业效能提升、绿色物流高质量发展、数字化和绿色人才培养等，开展北京市社科基金课题、北京市教育科学规划课题、生态环境部课题等 6 项省部级课题研究，发表 1 篇权威期刊、1 篇 SSCI 期刊、2 篇 CSSCI 期刊、3 篇核心期刊论文，8 篇内参、3 份报告被北京市人大、中央广播电视总台内参舆情中心、河北省政协、中国服务贸易协会等采纳。两项成果获 CTTI “优秀成果二等奖”，一项获中国物流学会优秀课题三等奖，一篇论文获评 CSSCI 期刊年度优秀论文、CSSCI 期刊“首届数据流通安全治理学术论坛 A 级论文”。



图 2-6 智库两项研究成果获 CTTI2025 年智库研究优秀成果二等獎

在团队建设上，北京国际商贸中心研究基地在校内吸纳智库特邀研究员，培养一批青年学术骨干；持续开展北京市高校高水平科研团队创建和优秀青年人才项目建设；在北京财贸职业学院院长、基地理事长杨宜教授主持下获评黄大年式教师团队，基地办主任获邀成为商务部入库专家参与全国性商务工作评审，基地研究员获评“运河青年人才”、中国知网高被引学者 TOP1%等殊荣。

**资政建言服务地方，助力北京商业服务业高质量发展。**基地智库立足北京、研究北京、服务北京，凭借商贸研究专长与区位优势，不断提升资政建言工作质量，提升智库成果在参与重大决策中的影响力。2025年，基地完成北京市人大常委会办公厅、北京市商务局、河北省商务厅、东城区商务局委托咨询服务4项。其中《提升北京服务消费供给》专项课题研究，已由市人大常委会采纳并报送全国人大财经委，为“十五五”规划提供有力支撑；研制《北京总部经济报告》，连续七年开展总部经济研究，立足北京总部经济高质量发展，对总部政策引导与总部企业发展提出了积极建议，获得北京市商务局高度认可。受国务院发展研究中心、中国服务贸易协会、北京博厦行有限公司委托，开展多项行业企业研究，成为行业发展、企业战略决策重要参考。

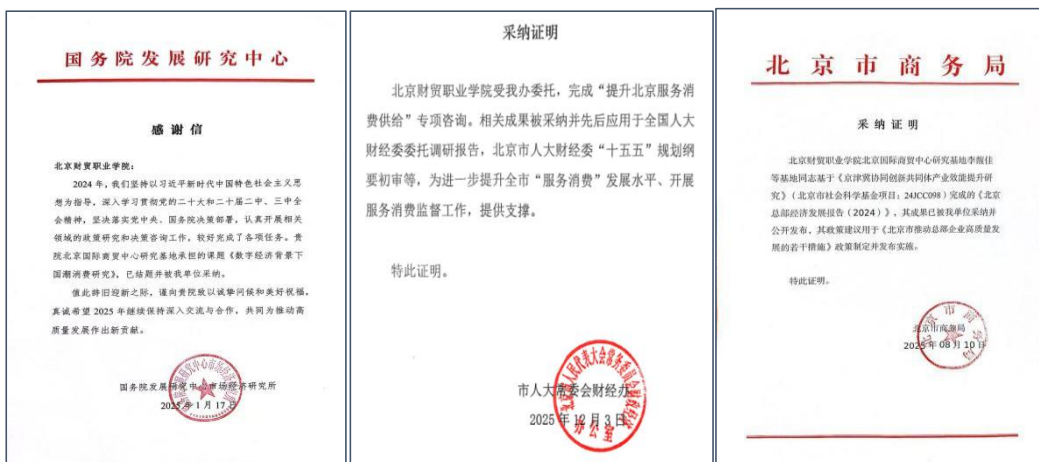


图 2-7 资政建言被北京市人大常委会、市商务局采纳和国务院发展研究中心的感谢信

### 2.1.3 夯实制度基础，激活服务活力，服务效能显著升级

2025年，学校制（修）订社会服务管理、社会化考试等相关制度，健全标准化管理体系，保障社会服务提质增效。精准对接首都发展需求，构建起开放多元的培训服务体系，面向政府、行业及企业精准发力、靶向服务，开展北京市休闲农业和乡村旅游服务与运营提质培优高素质农民、北京市金融机构从业人员反假币培训等项目培训，全年累计开展非学历教育培训项目40余个，服务规模超14225人天。以北京市通州区人事考试基地为基础，延伸服务半径，面向全市全年高质量完成48项社会化考试任务，累计服务考生111260人次。截至12月31日，学校全年完成社会服务收入1092.6万元，同比增长12.5%。

通过AI技术赋能智慧考务平台，细化管理环节，明确责任链条，在优化资源配置的同时有效提升工作效能。规范化的管理获得委托单位高度认可，多项管理成果作为标杆成为全区统一模板，逐步形成“以考促培、以培提能”的良性互动格局。学校成功获批北京市社会培训评价组织资质，围绕供应链管理师、商务数据分析师、金融风险管理师等新职业，面向社会开展技能等级认定工作，推动教学资源与行业需求深度融合、同频共振。

#### 【案例 22】深耕新职业 赋能京津冀一体化发展

学校依托获批的北京市通州区职业技能培训公共实训基地（民宿管家项目），深耕民宿

人才培养与行业标准对接,凭借扎实积累成为中国商业技师协会首个民宿管家职业技能等级认定指定考点,于2025年7月、11月完成京津冀区域认定工作。

学院整合专业资源保障质量:高标准打造标准化考场,配齐智能化考评设备;组织骨干教师深度参与考评体系研发,推动职教标准与行业认证标准深度融合。认定全程接受中国商业技师协会及市、区技能鉴定中心督导,严控各环节质量,确保认证权威可信。此次覆盖天津两所高校24名考生通过考核,成为区域首批持证民宿管家专业人才。

实践形成“院校主导、协会主办、多方督导”模式,既锚定职教服务区域经济核心定位,更以“标准共研、资源共享、质量共控”机制,为京津冀民宿行业人才规范化培养筑牢支撑。其“实训基地建设+考评体系研发+校协深度合作”三维路径,为全国新职业考证提供可复制的实践参考,成为区域职教一体化发展示范标杆。



图 2-8 京津冀民宿管家职业技能等级认定考务会

## 2.2 服务乡村振兴

学校充分发挥职业教育“应用型”特色优势,紧密契合北京“四个中心”功能定位,从党建共建、乡风文明、新媒体营销、文创IP设计、市集实践、研学体系搭建科技助农等多个维度服务首都发展战略,创新“地方出题、高校答题”协同模式,精准对接乡村产业发展、文旅融合、民生服务等实际需求,为农村输送技术技能人才、推动农业农村现代化进程。构建高职院校服务乡村振兴长效机制,形成可复制的高校助农实践范式。

### 2.2.1 从党建共建到电商赋能,服务乡村数字化转型

商学院学生党支部师生充分发挥职业教育“应用型”特色优势,紧密契合北京“四个中心”功能定位,从党建共建、乡风文明、电商外销、科技助农等多个维度服务首都发展战略,深入平谷区东寺渠村,以“推动乡村数字化转型”为主线,构建“组织—宣传—电商”三位

一体工作体系，以实际行动探索了可复制的乡村数字化转型路径，展现了职业教育在服务乡村振兴中的独特优势与青年担当。

“问诊把脉”，调研夯基：通过走访与问卷调研，发现当地商户线上销售渗透率低、品牌意识与数字技能薄弱等核心问题；“授业解惑”，电商赋能：针对“不会卖”的难题，开展电商培训并建立学习群，进行陪伴式指导，打通农产品触网“第一公里”；“学科联动”，科技引航：走进科技小院，探索“农学+电商”联动模式，为农产品打造科技卖点。实践将“大思政课”搬到田间，通过系列文化活动凝聚乡村建设精神力量。

在2025年暑期社会实践启动仪式上，各二级学院与通州区宋庄村、永顺镇后窑村等4个村镇签署结对共建协议，“青耘乡野”实践方向共有22个项目团队近200名师生参与，依托工商企业管理、旅游艺术等优势专业，学生们开展了农产品品牌打造、非遗文化活化等精准帮扶，以专业智力破解乡村发展痛点。例如商学院实践团队深入平谷垞头寺村，围绕美丽乡村基础设施建设展开调研，并将自媒体电商元素融入平谷大桃产业发展；旅游与艺术学院团队深入通州区宋庄村，依托红色文化资源探索“红色文化可体验、艺术创意可落地、乡村振兴可持续”的宋庄路径，为乡村振兴贡献青年智慧与行动方案。学校将持续深化校地共建，以智力帮扶为支撑，为乡村发展注入青春动能，书写“校地携手、共建共兴”的乡村振兴新篇章。



图 2-9 商学院党支部与平谷镇东寺渠村座谈交流



图 2-10 商学院党支部在平谷镇东寺渠村开展基层治理主题宣讲

### 2.2.2 创新服务模式，校地协同共促乡村文旅振兴

2025年，学校响应国家乡村振兴战略，组建师生团队聚焦北京市平谷区刘家店镇丫髻山景区、怀柔区渤海镇文旅资源转化难题，以新媒体营销、文创IP设计、研学体系搭建为核心手段，构建“专业赋能+数字驱动+长效合作”服务模式，打造高校服务乡村振兴可复制范式。学校以“运河文化为魂、创意下午茶为核”，构建“以赛促产、以创兴农”新模式，为通州乡村振兴注入文化创意动能；举办“北京市休闲农业和乡村旅游服务与运营提质培优高素质农民培训班”，为首都乡村振兴注入专业人才活力；酒店管理专业“一起烘焙吧”社团，在北京乡村烘焙市集开展专业实践活动，为高校专业社团参与乡村振兴提供成功范例，彰显职业教育服务社会发展的实际价值。

#### 【案例23】新媒体+特色IP赋能，乡村文旅服务创新成效显著

学校旅游与艺术学院师生团队针对丫髻山景区客源辐射弱、产业单一等问题，团队构建抖音、微信等新媒体矩阵，推出话题挑战、KOL直播等内容，短视频累计播放超50万次，公众号增粉3000余人，客源拓展至京津冀地区；开发“自然教育+文化传承”双轨研学课程，接待师生2000余人次，带动景区营收及农特产销售额增长40%，民宿入住率提升至85%，带动20余名村民就业。同时组建“村民主播团”，搭建APP导览系统，建立可持续发展机制。

聚焦渤海镇文旅IP辨识度低、数字推广不足等短板，团队深挖“长城+栗子+民宿”资源，打造涵盖LOGO、文创产品的“长城生活美学”IP体系并落地应用；制作推广短视频及KOL体验vlog，预计覆盖客群超100万人次，精准触达家庭客群，达成校地深度合作意向。项目累计带动两地客流量增长50%，非遗文化触达超800万人次，培育本土数字运营与文创设计人才，15名学生在实践中提升专业能力。学院以“专业优势对接乡村需求、短期服务

衔接长效机制”的实践路径，实现生态保护与文旅发展深度融合，彰显高校服务首都乡村振兴的责任与担当。



图 2-11 学生在丫髻山景区做商品直播拍摄



图 2-12 “井邻”一家相关衍生品设计



图 2-13 “蘑大力”相关系列衍生品设计

### 【案例 24】创赛兴农助振兴 文旅融合赋新能

为深化文旅融合、助力乡村振兴，学校联合北京通州文化旅游协会主办“首届运河下午茶创意大赛”，以“运河文化为魂、创意下午茶为核”，构建“以赛促产、以创兴农”新模式，为通州乡村振兴注入文化创意动能。

大赛精准锚定乡村振兴核心需求，将通州本地特色农产品作为创意根基。赛事鼓励选手深度挖掘张家湾葡萄、西集樱桃、东刘庄面粉、潞河南瓜等地理标志产品的价值，通过创意设计转化为“运荷茶菓”“葡萄串咖”等兼具文化内涵与市场潜力的下午茶作品。来自全市的十八个参赛团队围绕本地食材创新，让乡村物产从“田间地头”走进创意赛场，实现了农产品的价值升级。

依托“校企政”三方协同机制，大赛搭建起农产品产销对接桥梁。学校提供人才与平台支持，通州文旅协会链接产业资源，为企业提供市场渠道支撑，形成“创意孵化—产品转化—品牌推广”闭环。大赛推动获奖作品通过餐饮、电商等渠道落地，同步借助线上流量 PK 赛与新华网、《人民日报》等权威媒体矩阵，让通州乡村特色农产品获得百万级曝光，显著提升了区域农产品的品牌知名度。



图 2-14 参赛选手在参赛现场制作创意饮品“葡萄湾”

### 【案例 25】精准培育新农人，激活乡村文旅新动能

2025 年 11 月，学校成功举办“北京市休闲农业和乡村旅游服务与运营提质培优高素质农民培训班”，为首都乡村振兴注入专业人才活力。培训聚焦乡村旅游产业一线核心人才，并对 48 名参训学员进行系统分析。学员类别覆盖农业企业负责人、合作社带头人、家庭农场经营者及业务骨干，其中经营管理者占比 36%；学员学历在大专及以上者达 68%，含硕士研究生 5 名；外省市在京从业人员占比 56%，体现了产业开放性与吸引力。精准画像确保培训对象代表性与培育价值。学校创新构建“三维精准”培育模式，内容紧扣数字文旅、场景

美学、疗愈经济等前沿趋势；方法采用“理论授课+实地访析+基地实战”多元教学，并组织学员深入精品民宿和抖音直播基地开展沉浸式学习，实操课时占比超40%；师资融合高校教授、行业专家与企业导师，形成“双师型”团队。产教深度融合显著提升培训针对性。通过强化数字技能与运营理念，有效提升学员创新实践能力，为北京乡村旅游储备本土化生力军。该项目是学校持续服务乡村振兴的标志性成果，“精准定位、前沿内容、实战导向”的培养体系，为新时代高素质农民培育提供具有实践价值和推广意义的“财贸方案”。



图 2-15 学校举办北京市休闲农业和乡村旅游提质培培培训班

### 【案例 26】从课堂到市集：酒店管理专业社团以文创烘焙赋能乡村振兴

2025 年 10 月 18 日至 19 日，旅游与艺术学院酒店管理专业“一起烘焙吧”社团，走进北京乡村烘焙市集开展专业实践活动，探索“课堂融入社会、专业服务乡村”的育人新路径。

实践中，学生团队系统完成从产品研发、生产制作到市场营销的全流程实战。在专业教师指导下，围绕传统工艺与现代创意融合的理念，精心开发出白皮酥、桃花酥等传统点心，以及象棋点心、书本酥等创意产品。特别是团队深入挖掘通州运河文化内涵，创新推出“棋开得运”“潞畔樱华”“茶书古运”和“通运红珊”四款文创茶点，将地域文化符号巧妙融入产品设计，展现了高职学生的人文素养与创新能力。活动取得显著成效。短短两天实现营业额 1715.6 元，四款文创茶点在市集“乡野焙香”比赛中荣获“十大创意产品”与“最受欢迎产品”双项荣誉。

本次专业实践活动创新拓展了酒店管理专业的育人场景，形成了“专业+文化+乡村”的可复制服务模式，既通过真实市场环境有效提升了学生的专业技能与综合素养，也以文创产品为乡村市集注入文化活力，促进地方文化传播与产业升级，实现了人才培养与社会服务的

深度融合，为高校专业社团服务乡村提供了可推广的实践经验，彰显职业教育服务地方发展的时代价值。



图 2-16 酒店管理专业“一起烘焙吧”社团学生在北京乡村烘焙市集展示创作的文创茶点

## 2.3 服务地方社区

### 2.3.1 校地协同构建职教赋能新模式，多元共建激活基层服务新动能

学校立足北京城市副中心功能定位，以“党建引领、校地协同、多元共建”为核心理念，搭建政校企社四方联动的社会服务平台，通过深度整合职业教育资源与基层实际需求，在文化服务、技能提升、党建培训等关键领域精准发力，为基层治理现代化注入财贸智慧与职教力量。

学校探索职业教育资源下沉社区的有效路径，通过深化多方资源合作，推动服务模式从“单向输出”向“共建共享”系统升级，形成多层次、可持续的社区服务新格局。学校牵头打造“北京社区文化服务平台”，开设“阅创·书香驿站”，促进校园文化与社区需求深度融合；联合通州区委社会工作部挂牌“新就业群体·友好课堂”，围绕职业技能提升开展系列培训，累计覆盖逾千名基层工作者与新就业群体；作为首批成员加入“京学夜校”教育服务共同体，推动“财贸夜校”项目由自主运营转向市级平台共建与资源共享，提升了服务学习型城市建设的能级。在北京市教委主办的“北京市职业院校教师素质提高计划国培项目—2025年北京市职业院校干部教师高级研修班”上，学校以《体系为基，生态为翼：构建新时代终身学习的“夜校引擎”》为题进行了经验分享。同时，学校面向乡村治理开展“三资”管理规范化专题培训，系统提升基层管理人员专业能力，助力集体经济规范化发展。一系列举措整体强化了学校与社区的联动效能，实现了资源对接、平台扩展与服务升级的有机统一，

为首都基层治理与终身学习体系建设提供了有力支撑。

### 【案例 27】聚势赋能，共建共享，探索社会服务新路径

2025 年 10 月，学校牵头主办“北京社区文化服务平台建设研讨会”，研讨会聚焦公共文化服务资源下沉、社会力量参与机制等核心议题开展深度研讨并凝聚广泛共识，汇聚政、校、企、社多方力量共同参与构建的“北京社区文化服务平台”同期在学校正式启动。平台以“资源共享、服务共推、成功共赢”为核心目标，深度融合学校专业力量、书香驿站的服务网络、街镇的治理优势和企业的资源支持，着力打造一体化综合服务性载体。平台立足社区文化服务生态构建者的引领定位，积极推动社区文化服务纳入国家基本公共服务标准，有效汇聚政府资源与社会力量，将优质文化资源精准送达基层一线，也为全国社区文化服务体系提供更可复制、可推广的实践范本。



图 2-17 北京社区文化服务平台在学校正式启动

### 【案例 28】开展新兴领域党建专题培训，精准赋能党建提质增效

学校聚焦基层党建提质增效需求，承办通州区首次大规模新兴领域党建专题培训。此次培训覆盖全区 32 家“两新”工委成员单位及 22 个街道乡镇，吸引 739 名非公企业和社会组织党组织书记、306 名兼职党建指导员参与，通过“线上+线下”的模式，区级设主会场，各街乡镇设分会场，实现培训全覆盖。此外，学校举办“通州区 2025 年度社会组织党组织书记和党务工作者培训班”，全区 80 名社会组织党组织书记及各业务主管单位（行业主管部门）党务工作者参加，培训聚焦“社会组织党建工作提质增效”核心目标，通过“系统课程授课+专题交流研讨”的模式，靶向提升参训人员的政治素养与履职能力。学校以财贸特色资源为支撑，从课程设计到后勤保障全程统筹推进，为提升新兴领域党建规范化水平筑牢基础，彰显服务区域担当。



图 2-18 通州区 2025 年度新兴领域党建工作培训班开班仪式

### 【案例 29】开展“新就业群体·友好课堂”培训，彰显校地协同的民生温度与发展担当

2025 年 11 月，由中共北京市通州区委社会工作部、中共北京市通州区委“两新”工委授予的“新就业群体·友好课堂”，在学校正式挂牌。“友好课堂”聚焦快递员、网约配送员、网络主播、网约家政服务人员等新就业群体需求，依托学校优质教育资源构建了覆盖六大模块、46 门课程的完善培训资源体系。包括新媒体达人培训、会计基础、供应链管理等职业技能课程，搏击防身术、传统养生功法等健康课程，钢琴、尤克里里等音乐素养课，素描、油画临摹等创意文化课，蓝印花布、扎染等非遗技艺课，全方位满足新就业群体的技能提升与精神文化需求。12 月，为精准对接新就业群体“想创业、学技能”的需求开设短视频培训班，学校特邀短视频平台内容运营专家、全网千万粉丝创作者、MCN 机构运营负责人三位行业大咖授课，55 名新就业形态劳动者参加了培训。培训内容涵盖抖音平台运营逻辑、短视频创作方法论、爆款内容打造技巧、平台监管政策与舆情应对策略等多元模块，采取“案例解析+现场实操+分组研讨”的互动教学模式，引导学员在动手实践与交流讨论中掌握短视频创作与运营的核心能力。课堂氛围热烈，学员积极参与，教学效果显著。不仅为新业态、新就业群体发展提供精准赋能，更创新校地协同服务模式，标志着学校与通州区的合作迈入技能培养与职业发展深度融合的全新阶段。



图 2-19 学校举办通州区“新就业群体·友好课堂”揭牌仪式



图 2-20 学校举办新就业群体短视频创作与运营培训班

### 2.3.2 构建常态化志愿服务体系，打造财贸志愿服务品牌

学校团委持续深化志愿服务工作。组织学生参与北京文化论坛、毛主席纪念堂、国家大剧院、中国文化馆年会、北京艺术中心、城市副中心马拉松、通州区图书馆、北苑街道、文景街道等多平台、多类型志愿服务。2025年12月5日，第40个国际志愿者日到来之际，金融学院与通州图书馆合作，参与“汇聚志愿力量 共建美好社会”通州区12·5国际志愿者日主题活动市集，举办“我是副中心最美志愿者”12·5国际志愿者日主题培训讲座，以

多元形式践行志愿精神，筑牢文化服务阵地，被“文旅通州”公众号专题报道。2025 年全校累计开展校内外志愿服务 173 次，3894 人次参与其中，累计服务时长达 41307.5 小时。认定星级志愿者 188 名、十佳志愿者 12 名、“一院一品”志愿服务项目 8 项。学校荣获文景街道“优秀联盟成员”称号。



图 2-21 学生志愿者参加优秀文化志愿者荣誉颁奖仪式

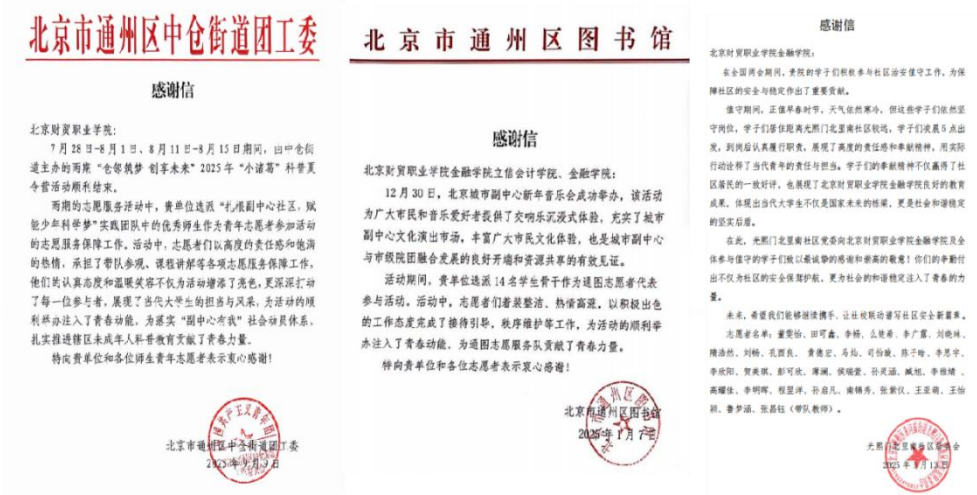


图 2-22 通州区图书馆等单位对学生志愿者服务社区的感谢信

## 2.4 服务区域合作

### 2.4.1 深耕京津冀教育协同，打造职教资源辐射新路径

**强化顶层设计，锚定协同方向。**学校深入贯彻落实中央和北京市关于京津冀职业教育协作的相关部署，立足服务首都城市副中心与北三县一体化高质量发展大局，紧扣区域经济社会发展需求，主动发挥自身资源与专业优势，精准对接北三县、雄安新区等区域需求，制定落实《2025 年贯彻落实京津冀职业教育协同发展重点任务》，高质量完成 26 项具体任务。

**搭建协作平台，促进资源共享。**深化校际交流，校领导带队赴大厂、香河等地调研，与当地职业院校围绕专业建设、人才培养等开展专题研讨；组织团学干部交流、线上专题讲座、联合文创展览等多元活动，展示职教成果。共享优质资源：开放“财贸在线”平台及多门慕课课程；开展线上专题培训吸引近百名教师参训，邀请北三县院校参与学术研讨会、京商学术大会；分享技能大赛获奖经验，开放教学能力大赛直播观摩，吸引京津冀 523 人在线学习。

**深化协同育人，提升培养质量。**推进跨省“3+2”衔接，2025 年完成 100 人招生计划，首批 88 名转段学生顺利入学，完成 2026 级 92 名学生转段考核。优化人才培养方案，联合相关院校修订 2025 版“3+2”培养方案，实现中高职课程衔接。共育实践能力，共享国创赛备赛辅导资源，合作开展无人机专业调研与训练。赋能师资队伍，接收大厂职教中心教师跟岗学习，设置挂职岗位，通过虚拟教研室、资源库共建等深化师资合作。

**拓展社会服务，助力区域发展。**共建高技能人才培养基地，学校与大厂职教中心联合挂牌“京冀高技能人才培养实训基地”开展定制化服务，合作举办视频编辑培训班，吸引 40 余人报名，于基地揭牌当日开班。探索前沿技术合作，与廊坊燕京职业技术学院共建无人机驾驶社团，开展相关培训与教学。立足京津冀协同发展战略布局，以京冀职业教育合作为纽带，推进校地资源互助共享，与保定幼儿师范高等专科学校联合打造“保定市幼儿园骨干教师培养对象培训”特色项目，2025 年成功举办 2 期，累计为保定市域培养幼儿园骨干教师 300 人。

#### 2.4.2 依托职教优势服务区域协同，以创新合作助力终身教育

进一步深化与北京市东城区人民政府战略合作，11 月 28 日，学校正式挂牌“北京市东城区中小学职业体验中心”，面向东城区中小学，全面提供智慧会计、金融科技、智慧商业、文化旅游、智慧建筑等领域多元化教学培训场景，101 间现代化实训室，可生动模拟超过 90 种社会职业岗位，系统构建了覆盖“全龄段、多场景”的职业启蒙与体验教育体系。中心旨在推动职业教育资源与区域基础教育需求的深度对接，实现职业素养早期启蒙与产教协同育人的双向赋能，为首都青少年生涯规划能力的高质量发展提供坚实支撑。学校已开启多项职业体验项目，包括京东职业电竞体验营、青少年射箭集训、中小学财商教育等等。

学校积极探索职业教育与高等教育融合发展的创新路径，与北京开放大学合作开办成人专升本教育，精准对接现代服务业人才缺口，遴选旅游管理、电子商务两个市场需求旺盛、行业前景广阔、专业适配性强的本科专业，提供了便捷、灵活的“技能+学历”提升通道。这一校际协同、优势互补的融合模式，有效疏通职业教育与学历教育的衔接壁垒，深度契合技术技能人才终身发展的现实需求，服务终身教育与学习型社会建设。

#### 【案例 30】职普融通点亮未来：学校面向小学生开展沉浸式职业启蒙

2025 年 5 月，学校为北京市通州区焦王庄小学百余名六年级学生精心设计并开展了“沉浸式职业体验”活动。活动依托学校会计文化中心、电竞运营实训室、珠宝设计营销实训室、

茶艺调酒实训室、保育实训室及影视拍摄现场等实训场所，让小学生们通过古今票据对比、赛事转播体验、3D建模操作、饮品调制学习、急救技能实践及影视制作观摩等多种形式，亲身感受了财会、数字文创、现代服务等多元职业的真实场景。

此次活动紧密结合小学生认知特点，将职业启蒙教育生动融入互动体验，为孩子们的未来职业认知与规划提供了直观、宝贵的参考，有效激发了小学生们对不同职业的兴趣与探索欲。这既是学校发挥“双高校”资源优势、履行社会服务责任的体现，也是深化职普融通、服务基础教育阶段职业启蒙的创新实践。



图 2-23 学校面向小学生开展职业启蒙教育活动

#### 2.4.3 升级跟岗研修新创“澜湄”培训，拓展职教发展服务格局

2025年，学校在服务全国职业教育发展方面精准发力，通过创新项目设计与精细化管理，形成了具有广泛影响力的服务体系。进一步打磨项目运营实施细节，职业院校教师跟岗研修项目全面优化升级，全年为来自贵州财经职业学院、青海省玉树州职业技术学校、内蒙古乌海职业技术学院、京津冀地区4所中职院校的54位中层干部与骨干教师举办了多期定制化研修班。项目创新构建四阶驱动的研修体系，注重精细化设计与实践导向，除定制校内优质课程学习，还创新性组织学员赴中国共产党历史展览馆等地实地考察与研讨。通过“理论浸润+实践拓展”相结合的模式，有效深化学员对职业教育改革的理解，显著提升其政治素养、综合管理、专业建设和教学等方面的核心能力，有效推动职业院校治理水平显著提升。跟岗研修项目形成《跟岗研修 激活职业院校治理新效能》案例，在前线客户端刊载，并获中国教育电视台报道，进一步提升学校在全国职业院校的示范引领效应。

学校联合中国科技产业化促进会数字乡村振兴工作委员会澜湄数字人才普洱培训服务站，创新采用北京—普洱双会场同步线上模式，成功举办“澜湄新质数字商业人才”专题培训。聚焦跨境电商与数字贸易等前沿领域，吸引了北京与云南两地共61名中小企业主、电商从业者及教师深度参与。培训在助力培养澜湄区域经贸合作急需的实用型人才的同时，产

生的行业前沿案例与实践经验将有效反哺学校财经商贸类课程建设,为探索数字化时代人才培养模式创新、深化职业教育发展注入新动能。

### 【案例 31】构建“三维一体”低空经济社会服务新体系,赋能区域高层次人才培养

为深度服务首都低空经济发展战略,学校在与中国探险协会开启战略合作的基础上,继续深化职业教育低空经济产学研一体化,构建了“高端研修、职业认证、校企共育”三位一体的社会服务体系,取得了显著的社会效益与行业影响力。

**高端智库服务维度。**7月承办北京市人社局指导的“首都低空经济战略规划与政策分析高级研修班”,汇聚京津冀三地50余位产业骨干,通过深度研讨与思想碰撞,赋能区域人才战略规划能力,彰显了学校在产业政策解读与高层次人才培养方面的智库价值。

**权威认证服务维度。**打造了覆盖全周期的职业技能认证平台。联合中国民航局授权机构在校内设立CAAC无人机操控员执照培训基地,提供系统化、标准化的116课时执照培训。同时,依托AOPA航拍专业培训资质,致力于培养“能飞行、懂摄影、善剪辑”的复合型创意人才,精准对接影视文旅等高端应用场景。

**协同育人服务维度。**深化产教融合,学校携手北京鲲鹏堂科技股份有限公司等企业开展“无人机应用与发展趋势”等专题辅导,将真实项目与前沿技术引入校园,拓宽学生行业视野,筑牢职业生涯发展根基。

通过“政策引领—资质认证—产教融合”的服务链闭环,形成了“校内夯实理论、企业锤炼实战”的育人新模式。这一体系不仅有效拓宽了学生高质量就业通道,也为京津冀低空经济产业的蓬勃发展持续输送高素质技术技能人才,扎实履行了职业院校服务区域经济社会发展的核心使命。

#### 2.4.4 扎实推进国家级培训基地建设,赋能职业教育发展

2025年,以招投标的方式中标国培项目3项,完成中高职思政教师、数字经济领域专业课教师、财经商贸专业课教师培训,培训覆盖北京市各类中高职院校,培训量达到16800人时。按照国家级培训项目管理办公室《关于征集职业院校教师素质提高计划培训课程资源的通知》要求,优选基地培训课程,报送中高职思政、数字经济领域等项目课程资源3门,供全国职业教育教师免费学习。

表 2-2 国培基地开展培训情况

序号	开展培训项目	培训人数	培训学时	培训人时	覆盖院校数
1	思想政治理论课教师培训	50	80	4000	21
2	数字经济领域专业课教师培训	40	160	6400	12
3	财经商贸专业课教师培训	40	160	6400	11
总计		130	400	16800	44

数据来源:北京财贸职业学院人事处

学校作为财务会计类国家级“双师型”教师培训基地的牵头单位，按照教育部要求，5个培训项目一次通过教育部审核，开展招生工作。同时联合基地核心成员单位在北京、天津成功举办培训2期，培训内容涵盖理论学习、企业观摩、实操训练和集中研讨等多元化课程。



图 2-24 财务会计类国家级“双师型”教师培训

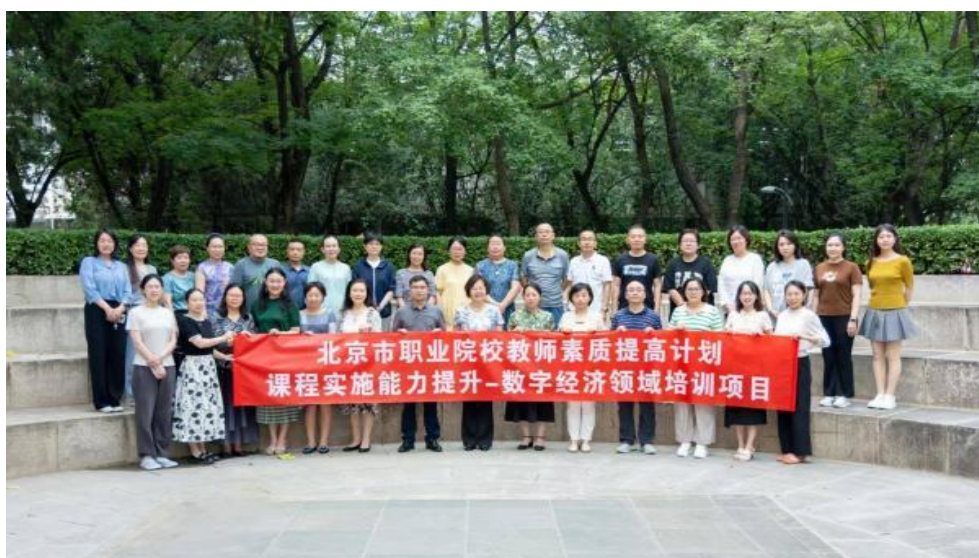


图 2-25 数字经济领域培训项目

### 3 文化传承

#### 3.1 传统文化传承

##### 3.1.1 构建载体、文体、平台“三维驱动”模式建强中华优秀传统文化浸润型育人阵地第一，用好资源载体，推进文化根脉的传承与弘扬

组织教职工深入文化场馆开展学习。校领导赴中国国家版本馆开展学习调研，近距离接触实证中华民族文脉五千年传承的各类实物，深入学习贯彻习近平文化思想。学校立信会计学院大数据与会计系党支部、金融学院金融管理系党支部联合金融科技系党支部、基础教育学院（体育部）学前教育系党支部与马克思主义学院直属党支部等二级学院党支部赴通州区博物馆开展“汲取文化力量 强化纪律意识”主题党日活动、赴孔庙和国子监博物馆开展主题党日活动、赴中国国家版本馆中央总馆（文瀚阁）开展“赓续中华文脉，坚定文化自信”主题党日活动，实地探寻儒家文化中的诚信和责任等价值观，加深理解中华文化的源远流长和博大精深，坚定文化自信，增强民族自豪感，对于坚守马克思主义“魂”脉和中华优秀传统文化“根”脉具有重要作用。

以课程为载体从知识讲授到文化浸润。学校在人才培养方案中将非物质文化遗产、中国世界文化遗产、运河文化、茶艺等中华优秀传统文化精髓融入课程体系，开设《故宫研学实践》《世界文化遗产》《非遗文创与案例概论（运河学院）》《走近苏绣艺术》《中国茶文化与茶艺》等课程。学校教师团队在教学平台上开设《故宫研学设计与实践》等课程，结合在故宫等地的现场实践教学，构建起了“课程教学—数字平台—实践体验”三位一体的传统文化传承与创新教育模式，不仅讲授知识，更注重挖掘其中蕴含的哲学思想、人文精神与道德规范，旨在培养具有深厚文化底蕴、高度民族自信和现代创新能力的时代新人。



图 3-1 王悦老师在故宫给学生们现场讲授《故宫研学实践》课程

活化经典载体让师生亲身触摸历史。校团委联合图书馆与信息技术中心精心策划“探

千年典籍 触历史温度”古籍开放日活动，图书馆的老师们化身“古籍讲解员”，从古籍的装帧形式、版本鉴别，讲到典籍中蕴含的历史故事与文化智慧。图书馆举办“古琴文化体验活动”，让师生在亲手抚弦中体悟千年雅乐的精神意境。学生处联合旅游与艺术学院特邀非遗蛋雕艺术大师蒲德荣走进涿州校区报告厅开展“非物质文化遗产大讲堂——小蛋壳 大世界”专题讲座，激发学生对传统文化的保护热情与创新思考。



图 3-2 学生在教师指导下弹奏古琴



图 3-3 古籍开放日教师为学生展示讲解馆藏古籍

## 第二，深化文体融合，推动传统文化与育人实践相结合

**与美育融合，感悟文化艺术魅力。**校团委开展社团文化节，组织开展戏曲进校园之“相遇梅兰芳”、组织观演歌剧《原野》等活动，引导学生体会戏曲文化的思想内涵、中国传统文化精髓与西方歌剧艺术形式融合的美学价值。学校在首都高校美育论坛分享《商贸文化赋

能职业美育：高职院校美育建设与实践路径研究》，系统阐述了学校立足商贸行业特色，构建“职业文化基因+美育”育人体系的创新实践，引发与会院校的广泛关注与热议。



图 3-4 社团文化节戏曲进校园之“相遇梅兰芳”学生演出

**与体育融合,以文化滋养身心** 学校学生在首都高等学校第 25 届传统养生体育比赛中荣获 8 式太极拳冠军、24 式太极拳亚军,在首都高等学校第九届健身气功比赛中获得团体总分第一名等多项荣誉,彰显出学校将中华优秀传统文化融入高校人才培养体系的成功实践,也让传统体育文化在青年一代的传承与创新中焕发新的时代光彩。



图 3-5 学生在首都高等学校第九届健身气功比赛中获得团体总分第一名

### 第三, 创新搭建平台, 拓展传统文化在校内外的影响与辐射

**依托高水平竞赛驱动精品成果产出**, 鼓励师生在赛事中将文化资源转化为创新成果。学校举办“领英杯”创新创业大赛, 大赛设置文化创意赛项, 为蕴含传统文化元素的校级创新项目提供孵化平台。学生在“冯诺依曼杯”国际文创大赛中“摘得 3 金 2 银”, 标志着文

化创意设计达到了国际水准。学生在“巳巳如意中国年”网络中国节·春节短视频征集活动中荣获优秀作品奖，体现出学生对中华优秀传统文化的深刻理解与认同。



图 3-6 学生在“巳巳如意中国年”网络中国节·春节短视频征集活动中荣获优秀作品奖

**组织社会实践服务扩大文化影响。**引导师生在服务社会中传播文化、践行价值。校团委组织志愿者以青春力量点亮文化盛会，上好“行走的大思政课”，高质量服务 2025 年中国文化馆年会，展现了学生的文化素养与担当；春节期间，学校志愿者们的身影出现在庙会里，在服务首都市民文化生活中传递了传统文化温度，实现了文化传承从校园走向社会的有效延伸。

### 3.1.2 解码运河精神，创新非遗实践，打造副中心特色职教文化育人品牌

学校聚焦大运河文化内涵与非遗技艺的创造性融合，构建“文化解码-创新实践-活态传播”育人新模式。该模式以京杭大运河通州段这一“活态文化遗产”为载体，旨在通过系统化的实践育人路径，培养具有文化自信、创新能力和工匠精神的高素质技能人才，探索传统文化与职业教育深度融合的创新实践。

#### 文化解码：深挖运河精神内涵，夯实育人根基

学校以“扎根运河、激活非遗、师生共创、双向育人”为实践理念，构建“大运河精神+非遗技艺”双核机制，系统开展文化解码工作。

组织金融学院师生深度研习运河文化，围绕水利工程（如闸坝、码头）、文学艺术（诗歌、传说）、工匠精神（精工巧作）、人文荟萃（多元艺术）等核心精神内涵和文化基因，邀请运河研究专家、文化学者进校开展讲座、带领学生跨校实地考察学习，引导学生思考如何将运河特质用非遗技艺语言进行艺术性、象征性的表达，将“精神理解”引导至“技艺表达”。聘请掐丝珐琅、剪纸、榫卯结构非遗传承人授课，使学生不仅学习技法（如掐丝的绕丝、点蓝；剪纸的纹样设计、刻剪结合；魔方锁的榫卯理解与拼拆逻辑），更理解了技艺背

后的审美哲学和文化底蕴，为创新实践奠定坚实基础。学生通过系统性文化解码，逐步建立起对运河文化的深度认知。

### 创新实践：学生创作非遗作品，拓宽育人载体

学校师生系统研习大运河文化，聚焦“千年流淌—生生不息”“通汇天下一—南北交融”“匠心巧技—营造智慧”三大精神内核，划分创作主题单元，开展非遗技艺融合创作。通过分组创作与双导师指导模式，学生根据兴趣特长分别参与掐丝珐琅、剪纸、魔方锁等创作小组，在教师与非遗传承人共同指导下，将文化理解通过技艺创新进行具象表达。

创新实践过程中，学生不仅创作出掐丝珐琅“水韵流光”、剪纸“剪绘运河”、魔方锁“运河智慧之锁”等代表性作品，还衍生开发了冰箱贴、印章、帆布包等文创产品，实现了从“知运河”迈向“懂运河”，传统文化与现代生活的创造性结合。



图 3-7 教师指导学生制作《剪绘运河，文脉贯卷》剪纸作品



图 3-8 学生团队创作的大运河文化推广文创作品合集

### 活态传播：拓展成果辐射范围，深化育人成效

通过多元化的传播渠道，实现育人成效的持续深化。举办“‘运河魂·非遗传奇’师生原创作品展”，进行作品展览与所承载精神的阐释；组织学生参加第六届大运河非遗传承发展系列推广活动，分享创作心路历程；走进通州区社区、大中小学、文化场馆进行成果展示和非遗体验工作坊参观学习，参加各类创新创业赛事活动，构建了多层次、立体化的活态传播体系。学生们通过讲述创作心路、展示实践成果，不仅深化了对传统文化的理解，更在传播交流中提升了综合素质，实现了从文化接受到文化传播的身份转变，有效培育了文化自信与工匠精神。



图 3-9 学生参加第六届大运河非遗传承发展系列推广活动

### 【案例 32】融入运河文化+财贸专业特色“廉润财贸”展示展演获得社会广泛关注点赞

2025 年 12 月，学校开展以“廉润财贸”清风育人为主题的展演展示活动，通过书画、剪纸、文创设计等多种形式展示廉洁作品，讲解“运河商道话廉洁”主题故事。《爱莲说》以中国风舞蹈展现莲花“出淤泥而不染”的高洁品格；《财经战线红管家——李建模》再现新四军财经干部勤廉事迹；《信之光芒》从课堂上“算盘边框”之喻，到潘序伦铜像前的时空对话，讲述职场抉择，诠释“信廉合一”“不做假账”的会计职业操守；《茶韵载道 白茗润心》微课，以“可品、可看、可观、可尝”的教学场景，带领师生领悟“自然本色、淡泊守正”的人生哲理；舞台剧《清流千年》聚焦“运河商道话廉洁”品牌建设，依托校园“运河文化、商贸文化、建筑文化”特色，沿运河古今脉络，传承源远流长的廉洁基因。学校坚持品牌驱动、专业融合、师生共育，共上一堂“廉润财贸”大思政课。活动将廉洁文化融入思政教育全过程，使广大师生在艺术氛围中接受廉洁文化熏陶，推动清廉校园建设走深走实。学校“廉润财贸”廉洁文化建设展演展示活动获得中国青年报、北京日报、北京时间、中国网等多家主流媒体的广泛报道，引发社会的广泛关注与点赞。此外，学生创作的廉洁文化作

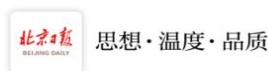
品，在 2025 年北京高校廉洁文化建设成果征集中荣获精品奖 1 件，荣获创意奖 6 件。

北京财贸职业学院开展廉洁文化建设展演活动

中国青年报客户端 | 2025-12-17 21:05

作者：李思

中国青年报客户端讯（中青报·中青网记者 李思）近日，北京财贸职业学院开展了以“廉润财贸 清风育人”为主题的廉洁文化建设展演展示活动，师生共上一堂“廉润财贸”大思政课。



点击 下载

## 廉润财贸 清风育人 ——北京财贸职业学院举办廉洁文化建设展演展示活动

北京日报客户端  
2025-12-19 14:59



产经新闻

进入频道

进入 教育 看更多

+ 订阅

图 3-10 中国青年报、北京日报报道学校举办廉洁文化建设展演展示活动

### 3.2 企业文化传播

#### 3.2.1 开展老字号传承与创新研究，产学研用协同育人

受东城区商务局委托，开展东城区老字号创新发展研究，详细搜集相关档案、史料，开展田野调查，走访调研老字号经营状况，诊断老字号发展存在问题，研判老字号在品牌建设、产品创新、市场拓展等方面困难与瓶颈，完成《北京市东城区老字号振兴发展研究》，制定切实可行的老字号发展对策，助力东城区老字号焕发新生；开展中华老字号企业《吴裕泰“十五五”发展战略研究》，在学校京商研究团队连续十五年跟踪吴裕泰企业发展基础上，为企业战略发展提供智力支持；带领学生深入老字号企业开展导师制课程实践，在推进服务业发展升级同时，开展学校产学研用协同育人的有益探索。

#### 3.2.2 引入企业职业观、价值观，传承工匠精神

企业文化引入在校企合作育人中是一个多维度、深层次的过程，涉及企业价值观、信念、行为规范等多个方面的传递与融合，学校合作的企业在长期生产经营过程中积累、筛选、提

炼并形成了优秀的企业文化。学校与企业协同育人过程中，潜移默化地将企业的职业观、价值观、优良作风融入了人才培养、校园文化建设等工作的方方面面。

### 【案例 33】在真实项目中植入企业质量观，涵养工匠精神

2025 年 5 月至 6 月，学校建筑工程管理学院的学生在北京建工集团的实践中，深入参与学校产教融合中心项目的 BIM 技术应用。面对机电管线综合的复杂挑战，学生团队利用 Revit 软件进行精细建模，并通过碰撞检测将图纸中 1 厘米的管线误差，转化为直观的可视化动画。这一过程深刻揭示了“图纸微小误差，现场重大返工”的行业现实，使学生们对设计精度与施工成本的关系有了量化认知。同时，在桩基础模型绘制任务中，从桩位定位到围挡设计，学生们在工程师的指导下，以毫米级的严谨对待每个参数，切身领悟了“细心严谨是工程生命线”的职业素养。建筑室内设计专业的学生在《木作和家具基础》课程综合实践过程中，完整经历了从设计到交付的全流程，最终产出多件符合设计要求的实木家具，将现代家具制造企业核心的“项目化管理”“团队协作”与“精益制造”文化深度融入教学全链条。通过实践和学习，不仅提升学生的专业技能，更将质量意识、成本观念与工匠精神内化于心，养成严谨、精确、追求完美的工匠习惯。



图 3-11 企业老师指导学生裁切木料



图 3-12 学生合作完成木料裁切

### 【案例 34】深度浸润联想企业文化，潜心锻造学子职业匠心

为培育兼具精操作、懂工艺、会管理、善协作、能创新素养的工匠精神现场工程师，学校与联想携手共创联想现场工程师班，联合开设《现场工程师素养》核心课程。课程创新融入学生“3+3”职业素养培育模型，以“唤醒、养成、助行”三阶段为培育路径，搭配“素养课程+企业化管理+项目化实战”三维实施载体，形成完整育人体系。课程以联想企业文化为精神内核，深度融合学校“爱心、诚信、责任、严谨、创新”的精神内涵，将诚信、责任、协作、创新的企业精神融入育人各环节，助力学子完成从“学徒”到“准职业人”的价值跃迁。

#### 深入开展企业特色教育贯穿育人过程

专业共建班级变职场，全过程职业素养能力打造，技能+技术“拎包上岗”

企业管理模式，培养企业习惯，激发学习热情，打造联想班风：积极主动、学风浓郁、秩序良好；



图 3-13 “3+3”职业素养培育模型

职业素养课对应“唤醒”阶段，塑造认知根基，唤醒职业意识。新生入学即通过“入模子”特色课程开启职业启蒙，课程以“破冰之旅”、团队沙盘、模拟企业晨会等沉浸式形式为载体，帮助学生建立“学生+准职业人”双重身份认知。学生在体验联想高效沟通、团队共赢的文化氛围中，完成从校园思维到职场思维的初步转变，筑牢企业文化认知根基。



图 3-14 联想现场工程师班学生组织企业晨会

企业化管理承接“养成”阶段，深化文化内化。课程以标准化工位、企业标识工牌、统一工装打造真实职场微环境，通过考勤打卡、OA 审批、绩效考核等机制锤炼学生规则意识。结合班级公约与职场规范，联想“务实严谨”的企业理念转化为学生日常习惯，以企业文化凝聚积极向上的班风正气。



按公司模式运作

以班级为单位按公司化组织方式运作和管理，引入当下企业使用率最高的数字化管理软件，全方位提升沟通和协同效率。在这里学生像员工一样按时上下班打卡、OA事项审批、学习工作日报提交，实现“全过程管理数字化，结果数据化”。

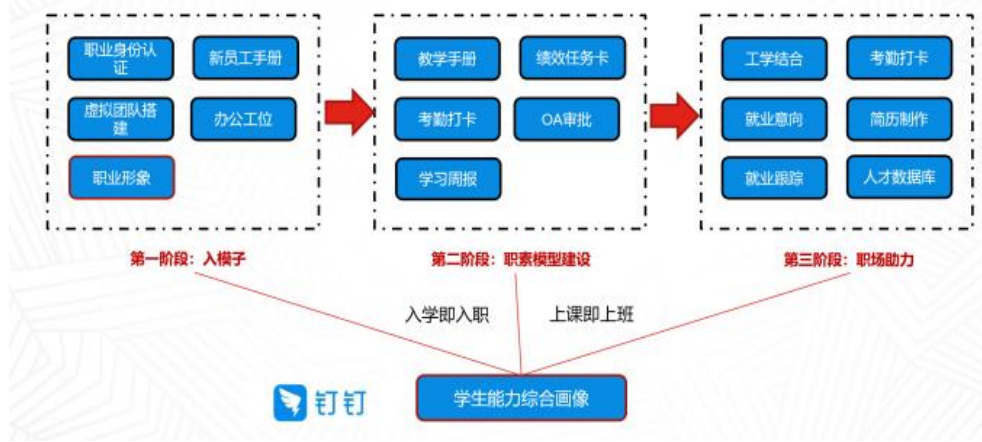


图 3-15 联想现场工程师班学生企业化班级管理现场及模型介绍

项目化实战聚焦“助行”阶段，提升职业能力。依托中国特色学徒制，学生赴天津智能工厂研学，并深度参与联想研究院“通用轮胎X光质检智能体”等真实项目。在“岗位适配+导师带教”模式下，学生完整经历项目全流程，以“客户至上、创新攻坚”的追求破解技术难题，在实践中践行企业核心价值。此外，专项就业指导与项目实战紧密衔接，从职业规划到面试技巧全方位赋能，切实提升学生职场适配能力。

“3+3”培育模型构建起校企文化浸润的完整闭环，使联想精神与学校育人理念共同内化为学生的职业品格。课程实施以来，学生职业素养与岗位适配度显著提升，既为高素质现场工程师培养提供了坚实支撑，更铸就了校企协同育人的典范，为企业文化赋能职业教育积累了可推广的宝贵经验。



图 3-16 学生到联想天津智慧工厂参观学习

### 3.3 红色文化传承

#### 3.3.1 强化“引领·融合·实践”红色文化育人模式，推动铸魂育人走深走实

**筑牢红色根基，强化思想引领作用。**学校党委高度重视红色文化育人工作，构建“党委统一领导、宣传部统筹、各部门协同”的工作格局。各二级党组织书记切实履行第一责任人职责，将红色文化活动与思想教育、专业教育、职业素养培育深度融合。系统部署并深入开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题教育活动，发挥纪念活动育人功能，引导学校师生赓续红色血脉、弘扬伟大抗战精神。开展学校党委理论学习中心组（扩大）赴中国人民抗日战争纪念馆参观学习以及“弘扬爱国主义，传承红色基因，凝聚奋进力量”“传承长征精神，勇担时代使命”等主题党日活动，组织师生赴中国人民抗日战争纪念馆、香山革命纪念馆及革命旧址等红色教育基地参观学习，强化思想政治引领。组织开展多层次培训活动，包括党务干部专题培训、中青年教师思想政治教育暨师德师风专题培训、辅导员理想信念培训班等，通过专家讲座、现场教学、交流研讨等，引导教师深入了解红色历史文化、党情国情，提升政治素养。



图 3-17 北京财贸职业学院党委理论学习中心组（扩大）赴中国人民抗日战争纪念馆参观学习

**传承红色基因，探索红色文化与专业融合新路径。**各学院立足专业特色，创新红色文化育人模式。立信会计学院将红色文化深度融入专业教育，组织开展“传承长征精神，勇担时代使命”主题党课，结合学生党员的专业特点会计专业学生以“严谨求实、坚守底线”的职业操守，践行“为国理财、为民服务”的初心，在专业学习和社会实践中传承长征精神。金融学院深入开展“红色金融+廉洁教育”品牌建设，举办红色金融廉洁文化课堂，开展“红色金融 青春传承”学习月活动。学生项目《沉浸式红色 VR 文化游戏体验》在第一届大学生红色金融创新创业大赛中获三等奖，实现红色文化与专业教育的深度融合。旅游与艺术学院

充分发挥专业优势，与陶然亭公园深度共建，参与“红色印记 诗意长明”诗词书画作品展，以“课—赛”融合为模式，培育师生参赛作品在第十五届全国大学生红色旅游创意策划大赛中获华北赛区一等奖和二等奖。



图 3-18 学生自编自演舞台剧《财经战线红管家》塑造李建模同志的廉洁形象

附件 1

第十五届全国大学生红色旅游创意策划大赛  
初赛获奖名单  
(红色旅游线路设计)

一、华北赛区(北京、天津、河北、山西、内蒙古)

获奖等级	序号	编号	作品名称	团队名称	所在学校
特等奖	1	A-W-3436	“西”寻红星，“延”燃初心——四三天晚红色抗日研学线路设计	红星照耀队	河北民族师范学院
	2	A-W-2986	“铭记烽火岁月，开创筑梦未来”——晋冀红色研学科技行	金陵红的追梦青年	北京第二外国语学院
一等奖	1	A-W-1312	盐湖红途寻根脉，增云逐梦前行	增云逐梦研学社	运城幼儿师范高等专科学校
	2	A-W-4635	五指星火映碧涛，柳风海韵耀雄风	琼崖星火队	鄂尔多斯应用技术学院
	3	A-W-348	云游马桥——数字技术赋能马桥村红色一体大思政课乡村振兴计划	智慧红途团队	北京工商大学
	4	A-W-1164	“青春斗笠上春山”红色旅游线路设计	篆刻出发队	北京第二外国语学院
	5	A-W-139	峥嵘太行·赤旗耀山河	红心筑梦	山西大学、中北大学
	6	A-W-5099	“北京中轴线”——“红、古、京、创”研学之旅	花家地和声组	中央美术学院
	7	A-W-19	北京延庆三天两晚红色研学项目	星火燎原	北京财贸职业学院
	8	A-W-2228	日冲波！“红色水步”的沉浸式文旅融合创新路径研究	定福庄路车大队	北京第二外国语学院、西南财经大学

二等奖	9	A-W-2711	大行战歌忆烽火，红旗漫卷传精神	红途	河北师范大学
	10	A-W-66	红心绿草 多彩民俗——呼伦贝尔红色研学专题路线设计	北疆红韵队	呼伦贝尔学院
	11	A-W-502	寻迹北疆烽火，共擎和平炬光——呼伦贝尔红色研学旅游线路设计	超“呼”寻常	呼伦贝尔学院
	12	A-W-2554	碧水串珠，延庆红色印记游踪路线设计	团结就是力量	北京邮电大学世纪学院
二等奖	1	A-W-2943	追寻李大钊足迹 沉浸式体验红色岁月《曙光 1927》剧本杀一日游-中轴艺之队	中轴艺之队	北京财贸职业学院
	2	A-W-4349	铁血铸国盾，青春勇担当	晋韵红途队	山西旅游职业学院
	3	A-W-4456	抗战在山西	烽火红途队	山西大学
	4	A-W-4554	晋冀大院里的革命烽火	慧之成精	北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院
	5	A-W-219	数链北疆-VR技术赋能草原文脉新生态	巴林智慧先锋队	内蒙古师范大学
	6	A-W-1722	宁夏红色旅游线路设计	青禾队	内蒙古农业大学职业技术学院
	7	A-W-2011	追寻草原上的抗日烽火：乌兰夫红色足迹高校研学线路策划案	破晓创变者	内蒙古商贸职业学院
	8	A-W-2080	雄安红途游踪，八秩和平铸新篇	明德求是队	北京第二外国语学院
	9	A-W-3240	陕西红途游踪记忆	红星红途队	鄂尔多斯应用技术学院
	10	A-W-3752	穿军装·送情报·造枪炮	密洞星火队	内蒙古农业大学职业技术学院
	11	A-W-4521	红色滨海魂 塘沽新征程——塘沽红色旅游线路设计	强国旺旺队	北京第二外国语学院

图 3-19 学校旅游与艺术学院师生在“第十五届全国大学生红色旅游创意策划大赛”中获华北赛区一等奖和二等奖

**深化红色实践，提升育人实效。**学校创新实践育人模式，开展“一二·九”运动、“青春告白祖国”——“薪火相传”爱国主题接力跑活动，通过合唱比赛、接力赛跑、党史知识竞赛等特色环节，将红色文化融入校园生活。深入开展志愿服务活动，如联合“8+”名人故居、

河北省大厂回族自治县职业教育技术中心举行《“兼收并蓄 历久弥新一文化名人与中华文明”》名人故居主题展览，引导学生开展名人故居志愿者讲解，为参会的大厂职教中心师生、名人故居负责人和大厂党团干部 200 余人讲解文化名人研究传承中国文化、以笔为枪振奋民族精神的故事。组织学生参加比赛活动，如以“挑战杯”竞赛为契机，不断提升实践育人实效，申报的《三红共振，红艺相生—艺术赋能驱动宋庄村红色文化振兴的创新路径》斩获“青创北京”2025 年“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛专项赛“擂主”，这是学校首次在“挑战杯”系列赛事中获此殊荣。



图 3-20 北京财贸职业学院开展“青春告白祖国”——“薪火相传”爱国主题接力跑活动

### 【案例 35】传承红色金融基因，培育金融强国时代新人

金融学院将红色金融文化系统融入人才培养全过程，形成“四融入”特色路径，入选北京市“金融工匠学院”及全国首家“红色金融教育基地”。一是红色史实融入教学，淬炼思政“丹心”。构建课程思政体系，将红色金融嵌入人才培养方案与教材建设；开发《财政与金融》新形态教材获评市级示范；建设“智慧金融文化体验中心”，运用 VR 技术实现红色金融资源可视化教学。二是红色基因融入日常，赓续报国“初心”。打造网络教育矩阵与多元文化载体，通过“云研学”、实地调研、知识竞赛、剧本杀等活动，使红色基因在潜移默化中传承。三是红色元素融入规划，赋能强国“匠心”。将红色案例融入职业规划与赛事指导，涵养学生职业素养，2025 年学生获全国大学生职业规划大赛北京赛区金奖 1 项、铜奖 4 项；获中国国际大学生创新大赛北京赛区二等奖 3 项、三等奖 9 项；“挑战杯”首都竞赛金奖 1 项、二、三等奖各 1 项、3 项。四是廉洁融入实践，厚植为民“清心”。成立廉洁社团，开展志愿服务与社会实践；2025 年获北京高校廉洁文化建设作品奖 2 项；在首届红色金融创新创业大赛中获三等奖；3 支队伍 19 人在“普惠金融·青春践行”社会实践活动中获奖。



图 3-21 金融学院学生参加首届“红色金融创新创业大赛”获奖

### 3.3.2 开展“双周年纪念”特色主题互动，深化红色精神传承

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，创新实施以“一核引领、一体推进、一链贯通”（简称“三个一”）为核心的育人机制，将弘扬伟大抗战精神与落实立德树人根本任务有机结合，系统开展纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年主题教育活动，发挥纪念活动育人功能，推动红色文化融入职业教育全过程，实现爱国主义教育 with 职业素养培育的双向赋能。

学校以纪念“一二·九”运动 90 周年为契机，精心策划纪念系列红色教育活动，通过跨校区协同、多维度渗透、知行合一的实践路径，成功将历史记忆转化为生动的育人资源，有效引导青年学子在缅怀历史中厚植家国情怀，在实践体验中坚定使命担当。通过开展一系列红色文化主题活动，有效激发了师生传承红色基因、践行技能强国的使命感。

#### 【案例 36】构建“一核一体一链”模式，推动抗战精神与职业素养深度融合

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，学校创新构建“一核一体一链”育人模式，促进抗战精神与职业教育全过程深度融合。

“一核”引领，强化统筹。学校党委将纪念活动作为立德树人的重要载体，制定专项活动通知，建立党委统一领导、多部门协同联动的工作机制。党委书记在学期工作会议上重点部署，各二级党组织书记履行第一责任人职责，推动纪念活动与专业教育、校园文化建设有机结合，形成全员参与的良好局面。“一体”推进，多维融合。学校通过“理论学习+文化浸润”一体化推进思想引领。组织师生收听收看纪念大会实况，开展“开学第一课”专题学习，党委理论学习中心组赴抗战纪念馆实地研学。同时，举办抗战主题书展、硬笔书法体验、历史知识竞赛、新生军训合唱比赛等文化活动，使抗战精神以生动形式融入校园生活，

引导学生汲取奋进力量。“一链”贯通，双链育人。学校整合资源，构建“课堂教学+实践活动”双链育人体系。在课堂上，校领导、各学院教师结合“九三阅兵”等时政热点，将抗战精神、爱国情怀有机融入会计、金融、旅游、建筑等专业教学，强化学生的强国志向与职业担当。在实践环节，打造“红影放映厅”“啡常时光”讲座等品牌活动，邀请“五老”宣讲团进社区，并创新开展“青年说”思政课展示、“学子讲抗战故事”等朋辈引领活动，让学生在讲述与体验中深化情感认同，实现思政小课堂与社会大课堂的同频共振。

通过“三个一”育人模式的系统实施，学校有效实现了抗战精神弘扬与职业素养培育的双向赋能，为培养担当民族复兴大任的高素质技术技能人才奠定了坚实的思想文化基础。



图 3-22 关工委“五老”宣讲团走进“一站式”学生社区影视思政大课堂讲述红色故事



图 3-23 立信会计学院尚阳同学在开学典礼上分享 9 月 3 日在天安门广场上现场观礼中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会的感悟

### 【案例 37】开展“健跑运动+唱画艺术+学史竞赛”系列红色教育活动，助力立德树人

学校为纪念“一二·九”运动 90 周年，传承红色基因，凝聚青春力量，精心策划“绘忆峥嵘·笔润初心”“学史知今·竞展芳华”“健跑逐光·打卡青春”三大主题活动。以沉浸式、互动式、体验式的多元载体，引导青年学子在活动中回望历史、砥砺初心、奋勇前行。其中，“绘忆峥嵘·笔润初心”主题手绘活动组织同学们以画笔勾勒“一二·九”运动的峥嵘岁月，用色彩定格爱国青年的热血瞬间；“学史知今·竞展芳华”主题知识竞赛组织各学院团队聚焦历史知识、时政热点等核心内容，设置必答、抢答、看图示历史等环节，在知识比拼中坚定理想信念；“健跑逐光·打卡青春”环校园跑串联校园红色打卡点位，引导同学们在奔跑中感悟“一二·九”运动的奋进精神。“一二·九”纪念合唱比赛在涿州校区举办，各学院参赛队伍着装整齐、精神昂扬，唱响《黄河大合唱》《我和我的祖国》《我爱你中国》等经典曲目。同学们以歌声致敬先辈，在旋律共鸣中重构历史记忆、抒发爱国情感，实现了美育与德育的深度融合。系列主题活动将红色精神融入校园生活，有效激发了学生的爱国情与强国志。学校将以此为契机，持续深化红色教育，为立德树人筑牢文化根基。该活动被北京学联公众号 12 月 9 日以《精神永续！北京学子纪念“一二·九”运动 90 周年活动纪实》作为唯一的高职院校报道。



图 3-24 纪念“一二·九”运动 90 周年合唱比赛中学生合唱《我爱你中国》



图 3-25 “绘忆峥嵘·笔润初心”主题活动：学生们以画笔勾勒“一二·九”运动的峥嵘岁月



图 3-26 “健跑逐光·打卡青春”环校园跑串联校园红色打卡点位

## 4 国际合作

2025年，学校坚持党对教育对外开放工作的全面领导。围绕服务国家战略与产业出海推进教育产出，依托学校“供应链运营”和“旅游管理”两个双高专业群国际化重点任务，高质量开展境外国际教育培训，招收培养国际学生；以标准建设引领专业国际认证，开发国际课程标准与资源；以促进师生国际化研修与交流为目标组织参与国际技术技能大赛与培训；以提升学校国际知名度和美誉度为目标整合平台资源，打造学校国际职业技术教育品牌。

### 4.1 留学生培养

2025年，学校迎接市教委来华留学生高等教育质量评估，开展招生专业人才培养方案论证、拓展短期文化交流课程内容与形式、组织教师赴境外开展招生宣传，完善留学生管理制度，为学校招收培养学历来华留学生奠定扎实的基础。

学校连续三年举办俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营，6月接待40名俄罗斯师生，提供丰富课程与文化体验，促进中俄青少年交流。11月接待乌兹别克斯坦游学团一行40人。除开展留学生短期课程外，今年学校还积极参加了北京市教委举办的包括南非、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、越南、印尼“留学北京”5场线上线下教育展，累计吸引约14000名学生和家长参加，与5所国外学校签订协议，扩展招生渠道与合作覆盖面。



图 4-1 俄罗斯青少年夏令营体验中国传统文化-甲马文化



图 4-2 俄罗斯青少年夏令营体验中国传统文化—书法

### 【案例 38】发挥首都区位优势，创新开展产教融合在地国际化

2025 年 4 月，学校中标新加坡“企业转型与劳动力发展洞察北京体验之旅”专题研修项目，并于 9 月在服贸会现场正式签署合作协议。针对新加坡企业高管与技术人员的学习需求，围绕企业数字技术与商业模式融合路径、中国劳动力发展生态系统构建逻辑、教育机构与企业协同合作典型范式的研修目标精心设计了为期一周的实践体验式学习方案。方案内容涵盖吴裕泰、铜牛、京东、小米及抖音集团 5 家标杆企业的实地考察，以及 3 场深度专题讲座。在北京市教育委员会国际处、职业与成人教育处的悉心指导与大力支持下，该研修项目于 11 月顺利落地实施。项目通过沉浸式参访与专业化研讨，为新加坡学员全方位展现了数字经济时代首都北京以政校企行协同联动模式推动产业升级与人才培养的鲜活经验，项目的圆满落地为深化中新产教领域的务实合作注入了新动能。



图 4-3 北京财贸职业学院院长杨宜为新加坡培训班做专题报告



图 4-4 新加坡研修班赴京东集团调研

## 4.2 助力“一带一路”建设

学校务实推动“一带一路”“中文+职业技能”国际人才培养工作，举办俄罗斯国立社会人文大学汉语培训班。课程内容涵盖中国大学校园生活、社交媒体、节日文化、旅行规划、职业规划等实用主题，旨在全面提升学生的汉语能力，并增进对中国文化的了解和兴趣，共有 20 余名俄罗斯学生参与。



图 4-5 俄罗斯汉语培训班举行开班仪式

学校建筑工程管理学院专业教师参与完成《建筑节能减排咨询师》职业技能标准开发，并获菲律宾技术教育与技能发展署（TESDA）颁发的标准开发资质认证，相关标准在菲律宾职业院校中推广。

### 【案例 39】携手共建海外产业学院，赋能中资企业跨境出海

学校立足服务国家对外开放大局，积极响应共建“一带一路”倡议，大力推进教随产出、职教出海。2025年6月学校设立中欧商贸物流合作园区产业学院，赋能匈牙利中资企业高质量发展。商学院两位专任教师赴匈牙利，为园区中外员工及当地合作院校开展为期5天的供应链运营、跨境电商等专项技术培训。中欧商贸物流合作园区企业负责人、员工代表等30余人三次到访学校开展专业交流。学校以与匈牙利合作为支点，逐步构建覆盖多个关键国家的国际合作网络。保加利亚中小企业研修班到访学校并参观合作企业，了解中国商贸服务业发展和高技能人才培养。学校参加中国国际供应链促进博览会，与意大利代表处及意大利理事基金会企业代表洽商供应链运营等专业交流与合作。这些合作标志着学校“教随产出、职教出海”战略取得了实质性突破。以匈牙利为立足点，学校正携手欧洲伙伴，共同谱写服务“一带一路”国际合作的新篇章。



图 4-6 俄罗斯汉语培训班举行签约仪式



图 4-7 学校教师赴匈牙利开展园区员工培训



图 4-8 保加利亚中小企业代表团来校交流

### 4.3 深化国际认证标准实效转化研究

学校总结第一期“双高校”国际化工作建设经验，《对接国际资历框架开展专业评估认证 探索高职院校专业建设国际化的创新改革》入围国家一期“双高”建设典型案例；完成北京市教育科学“十四五”规划课题《高等职业院校国际认证标准实效转化策略研究》和中国高等教育学会高等教育科学研究规划课题《高等职业教育资历框架等级标准建设的国际比较研究》，两个课题研究成果在 2025 首届博鳌职业教育发展大会上发布。

### 4.4 提升学校国际影响力

2025 年，学校接待来自马来西亚、斯里兰卡、俄罗斯、保加利亚、新加坡、美国、匈牙利、英国、乌兹别克斯坦、巴基斯坦等院校师生来访交流 200 余人次。在中国国际教育交流协会主办的“中国—维多利亚州教育对话”活动中，学校应邀参会并作《携手铸就未来：北京财贸职业学院中澳职业教育与培训合作回顾》的主题发言，澳大利亚维多利亚州州长率澳洲多所高等学府出席会议。



图 4-9 学校出席“中国—维多利亚州教育对话”活动

在第 26 届中国国际教育年会上，学校承办“赋能职教·共塑未来”中国匠谷国际产教融合发展论坛。联合国教科文组织、教育部、中国教育国际交流协会等来自中国、英国、法国、俄罗斯、马来西亚、新加坡等 10 余个国家的政府官员、应用型大学管理者、职业院校国际合作负责人、一线教育工作者及跨国企业高层近 200 位嘉宾出席活动。



图 4-10 学校参加“中国匠谷国际产教联盟”成立仪式

在 2025 首届博鳌职业教育发展大会上，学校被评为“亚太职业院校影响力 5 星级院校”。在同期举办的职业教育国际化高质量协调发展研讨会上，学校揭牌成立“AIGC 数字媒体技术产教融合中心”，在“冯诺依曼杯”博鳌国际职业技能挑战赛决赛中学校取得 3 金 2 银的好成绩。



图 4-11 学校荣获亚太职业院校影响力 5 星级院校



图 4-12 2025 首届“冯诺依曼杯”博鳌国际职业技能挑战赛决赛金奖师生团队

## 5 产教融合

立足北京城市副中心，紧密对接行业企业与区域生产性服务业和高品质民生等产业需求，通过创新产教融合机制，打造产教融合载体，推动专业布局与区域产业深度融合。

2025年，学校继续依托牵头成立的北京商贸职业教育集团、北京城市副中心高端商务产教联合体、全国制造服务业产教融合共同体、全国会计行业产教融合共同体、旅游与文化创意行业产教融合共同体等产教融合平台，以及众多产教融合实践基地、开放型区域产教融合实践中心、产业学院、工程师学院、现场工程师学院、大师工作室等产教融合载体，推进现代学徒制人才培养、现场工程师专项培养，开展校企合作典型生产实践项目，聚合政府、园区、学校、行业企业、协会学会、科研机构等多方优质资源，深化产教融合创新实践，实现多元育人合力最大化。

### 【案例 40】校企协同育人谱新章 学校两个产教融合项目落实落深

2025年，学校成功申报教育部职业教育发展中心与北京火山引擎科技有限公司联合开展的第二批职业教育专业领域垂类模型建设项目——电子商务垂类模型建设项目。该项目依托二期双高旅游管理与供应链运营专业群，深化校企协同合作，共同推进电子商务领域垂类模型及应用体系构建，重点活化《直播运营》《短视频运营》《跨境电商数据化运营》《AIGC 辅助设计》《AIGC 多模态内容制作实训课程》等 6 门课程，将电子教材、教学课件、精品课程视频、实训手册、教案、教学资源库等优质教学资源转化为专业语料库，合作开发《AIGC 多模态内容制作实训》AI 大模型专业实践课程。北京火山引擎科技有限公司为项目实施提供 3 万元科研经费及 10 万元算力支持。

学校建筑工程管理学院申报的《基于 AIoT 的智能建筑运维优化系统开发与实践创新——面向绿色建筑应用的 AIoT 平台开发》项目，聚焦“双碳”目标下的建筑产业转型升级需求，深度融合物联网技术、人工智能与绿色建筑运维场景，依托与小米生态链企业的深度合作，开发具备能耗优化、设备预警等功能的 AIoT 运维平台。通过构建“技术研发—教学转化—产业应用”三螺旋体系，项目重点解决建筑行业设备管理效率低、运维人才技能断层等痛点。该项目从全国 487 个申报项目中脱颖而出，成功入选教育部职业教育发展中心公布的 2025 年度新一代智能技术产教融合促进项目名单。

## 2025 年度新一代智能技术产教融合促进 项目入选名单

### 一、应用创新项目

序号	地区	学校名称	项目名称
1	北京	北京财贸职业学院	基于 AIoT 的智能建筑运维优化系统开发与实践创新——面向绿色建筑应用的 AIoT 平台开发
2	北京	北京经济管理职业学院	基于小米 AIoT 生态的智能安防行为识别与远程监控实训
3	北京	北京科技职业大学(原北京电子科技职业学院)	基于小米 AIoT 开发平台的 3D 打印机无人值守系统
4	天津	天津渤海职业技术学院	融合项目管理和知识产权的 AIoT 实践案例研究
5	天津	天津市职业大学	面向小米生态的物联网应用技术专业适配性课程建设

图5-1 学校入选2025年度新一代智能技术产教融合促进项目名单

### 5.1 校企双元育人

#### 5.1.1 校企联合共筑产教融合新高地

校企合作规模扩大、层次深化、成果丰硕。截至 2025 年 8 月 31 日，学校接触企业 762 家（同比增长 53.3%），开展深度合作企业 215 家（同比增长 25.7%），协同育人企业 27 家（同比增长 145.5%）。校企共建校外实训基地 114 个、共建共享生产性实训基地 5 个、产教融合实训基地 28 个，企业捐赠设备值 241.33 万元、准捐赠设备值 22.1 万元，为实践教学提供了坚实的硬件支撑。

在教学资源共建方面，校企共建 1 个国家级职教集团，1 个市级市域产教联合体，3 个市级产教融合共同体，4 个市级工程师学院、1 个市级大师工作室，3 个开放型区域产教融合实践中心，合作开发课程 254 门、教材 4 部。

在社会服务方面，校企联合申报科技成果 16 个，合作开展横向课题 9 个、纵向课题 4 个，合作企业参与知识产权项目 2 个，技术合同年收入 36.59 万元。11 家企业委托学校开展职工培训 17 项，培训企业员工 5952 人。

#### 5.1.2 校企协同深化实践育人新路径

在校企协同育人方面，持续推进订单班培养，与菜百、完美、环球等企业联合培养 992 人；不断深化现代学徒制培养，与民生银行、工商银行等企业协同培养 501 人；大力推进现场工程师培养，与联想、用友、北京建工集团联合培养 205 人；开设校企合作典型生产实践项目 189 个，着力提升学生专业核心能力和综合实践能力。

2025 年，学校继续推进“课程综合实践”企业课堂，安排大二年级 25 个专业、56 个班

级共 1300 余名学生在 59 家企业开展课程综合实践，实现企业真实工作场景中的学中做、做中学。学生通过跟岗观察学习，进一步提高了专业认知，锻炼了在实际工作场景中应用知识与技能解决复杂问题的能力，为后续专业核心课的学习、专业群进阶课的学习和毕业阶段的顶岗实习等奠定基础。三年来，累计 3500 余名学生进入环球影城、莱百商学院、京东、正保、工商银行等企业实习。学校固化“课程综合实践”企业课堂形式，探索企业岗位认知、单项技能训练、综合仿真实训、课程综合实践、企业岗位实习“五位一体”实践教学体系，校企协同推进实践教学，从而实现技能训练由单一到综合、实践项目从模拟到真实、校企融合程度由浅入深逐渐递进。

### 【案例 41】携手联想推进学徒制培育 场景实践提升工程师素养

2025 年，学校与联想（北京）有限公司的现场工程师专项培养计划步入深度实施与多元拓展的新阶段。“联想现场工程师学院”产线正式落成，构建了高度仿真的工业大数据采集教学场景，投入实训教学。在此基础上，现场工程师培养模式实现了从校内实训到企业现场的延伸，成功组织 2023 级现场工程师班学生赴联想天津零碳智能工厂开展课程综合实践。学生以“现场工程师学徒”身份，在联想北京总部全球学习中心开展了为期一个月的学徒制学习，在企业导师指导下，学生以分组轮换方式全员参与“轮胎 X 光质检智能体”“助学小乐智能体”“智能设备多维度测试”等真实项目学习。联想现场工程师培养项目是学校践行“职普融通、产教融合、科教融汇”的生动实践。校企双元育人，场景教学进阶，真实项目驱动，不仅帮助学生将前沿技术知识转化为解决实际工程问题的扎实技能，更在严谨的企业项目锤炼与导师言传身教中，塑造了精益求精、专注创新的职业素养和工匠精神。



图 5-2 联想现场工程师学院真实产线正式落成



图 5-3 联想现场工程师班学徒制总结会在联想总部举行

### 【案例 42】二十载同心铸金品，携菜百联手育英才

学校与北京菜市口百货股份有限公司的校企合作自 2005 年合作至今二十年。双方从最初的“菜百订单班”起步，共同为首都黄金珠宝行业输送高技能人才。2025 年，双方以二十年深厚积淀为基础推动产教融合进入新阶段。菜百课程综合实践项目成功实施，连锁经营与管理、电子商务、工商企业管理等专业的 32 名学生进入菜百总店及电商子公司实践，学生专业技能和职场适应能力获得了校企双导师高度认可。实践期间学生还深入菜百祥云小镇店等一线，将课堂所学与真实的商业场景、企业文化深度融合。双方合作共建的“菜百商学院大师工作室”正式揭牌，具有里程碑意义，标志着双方在共育“擅数字技术，能经营管理”复合型高技能人才、联合进行技术研发与文创产品设计方面拥有更高层级的实体平台。二十年合作形成的“菜百商学院模式”，以“1+N”人才培养体系为核心，通过校企双主体、双导师机制，持续为行业培养智慧商业人才，已成为首都商贸职业教育产教融合典范。



图 5-4 学校领导和菜百领导共同看望菜百总店实习学生



图 5-5 课程综合实践中企业导师教授学生首饰编绳技艺



图 5-6 菜百商学院大师工作室成立仪式

### 【案例 43】构建产教协同共育的特色育人体系，锻造新时代“金融工匠”

为回答“市场需要怎样的金融专业高职毕业生”，学校金融学院聚焦金融业“产业链延伸、岗位群迭代、技能点重构”新变革，通过 AI 辅助、大数据爬虫及深度访谈金融机构，系统调研金融技能人才需求现状。借鉴 PGSD 能力分析法，对金融服务与管理专业、财富管理专业、金融科技应用专业面向的岗位群及典型工作任务进行职业能力分析，确立了“金融知识、数智技能、法律素养、文化素养、批判思维”的能力框架。联合工商银行、北京银行、民生银行、维度金融等企业，实践“产教融合·主辅结合·育训双驱”的复合型金融高技能人才培养模式，培养一批兼具“金融业务硬技能+跨界岗位软素养”的复合型应用型高技能金融人才。2025 年毕业生就业率达 99.09%，金融学院凭借卓越的金融人才培养实力和产学研融合成果，成功入选北京市金融工会“北京金融工匠学院”，成为第二批三家“北京金融工匠学院”之一。



图 5-7 “产教融合·主辅结合·育训双驱”的复合型金融高技能人才培养模式



图 5-8 “北京金融工匠学院”授予仪式

## 5.2 市域产教联合体建设

2025 年，北京城市副中心高端商务产教联合体（以下简称“联合体”）深度锚定区域高端商务产业发展需求，以破除教育与产业协同壁垒为核心任务，在合作办学、合作育人、合作就业、合作发展四大维度精准发力，构建“四链融合”生态体系，各项工作取得实质性突破与标志性成果。

### 5.2.1 合作办学：构建多元协同生态，筑牢融合发展根基

联合体秉持“共建共享、协同共生”理念，打造多元化办学载体矩阵，实现教育链、产业链、人才链、创新链的精准对接，重点建成三类平台。一是产业学院类：京东智能供应链

产业学院、中联智能财税学院，实现产业需求与教学供给的直接联动。二是技能传承类：中联大师工作室，发挥行业大师技术引领作用，传承高端商务核心技艺。三是实践创新类：北京市开放型智慧金融产教融合实践中心、小企业财务数智化转型创新服务中心，兼具教学实践与产业服务双重功能。五大平台形成覆盖供应链、财税、金融等高端商务核心领域的办学支撑体系，为产教深度融合提供坚实载体保障。

### 5.2.2 合作育人：聚焦“五金”建设核心，培育高技能人才队伍

联合体以“金专业、金课程、金师资、金实训、金人才”建设为核心抓手，构建全链条育人体系，人才培养质量显著提升。联合体升级了11个专业，开发了46门课程，58名教师累计参与联合体内企业实践2955人天，257名学生完成2967人次实训，通过订单班、学徒制培养等模式培育321名高技能人才。联合体内中职学校—北京新城职业学校、北京市对外贸易学校与北京财贸职业学院开展分段培养，联合体内本科学校—首都经济贸易大学、北京物资学院与北京财贸职业学院开展贯通培养。

### 5.2.3 合作就业：深化产业联动机制，实现供需精准匹配

联合体建立“产业需求清单—专业供给调整—就业联动保障”闭环机制，推动专业设置与市场需求同频共振。通过企业走访、行业调研等方式，梳理形成涵盖岗位类别的产业需求清单，据此优化专业人才培养方案。此外，联合体推动113名学生在联合体内企业获得实习机会，实现“产专适应、就业联动”良性循环。

### 5.2.4 合作发展：赋能产业升级，服务战略发展大局

依托高校智力优势，为企业解决实际技术难题，承接联合体内企业横向课题2项，联合攻关技术瓶颈并获软件著作权1项，实现教学科研与产业创新双向转化；构建企业员工终身学习体系，精准对接岗前培训、技能提升、继续教育等需求，累计培训企业员工5952人天，覆盖财务、物流、金融等领域，有效提升员工专业素养与岗位适配能力，助力职业能力提升，锚定国家战略与区域发展大局，实现“国际引领”与“区域服务”双轮驱动，引领职教高质量发展。国际层面，推动“职教出海”，与中欧商贸物流合作园区共建产业学院，为新加坡33名企业管理与技术人员开展研修培训；区域层面，服务城市副中心建设，助力张家湾设计小镇产业升级，结对通州4个村镇开展直播助农与文旅帮扶，联合多方开展市集活动、推进美育进社区，为运河商务区绘制文化墙、举办“运河下午茶”创意大赛，以专业力量赋能城市更新与文旅产业升级。

## 【案例44】政校企行协同举办创意大赛 激活运河文化传承新活力

2025年，学校依托牵头成立的北京城市副中心高端商务产教联合体，与北京通州文化旅游协会主办首届“运河下午茶创意大赛”，以政校企行协同模式搭建文化传承与产业转化平台，成为服务区域文旅融合的创新实践。大赛以“运河文化为魂、创意下午茶为核”为主题，汇聚高校人才、企业资源与政府支持，吸引全市百余团队参赛，其中学校旅游与艺术

学院团队凭借“潞畔樱华”“绯樱陈酿”作品分获二、三名，充分彰显文化育人成效。赛事创新将文化遗产与创意设计、产业对接相结合，选手以运河文化为灵感，融入张家湾葡萄等通州本土物产及非遗元素，打造出兼具文化内涵与市场潜力的作品，巴基斯坦选手创作的“运河麩光米酪”更成为中外文化交流的生动载体。

大赛构建“创意孵化+人才输送+产业赋能”的文化遗产闭环：学校提供人才、场地支撑，通州文旅协会链接产业资源，恒丰银行通州支行等企业提供资金技术保障；由原中国酒类流通协会副会长、首旅集团副总经理及非遗传承人等组成的高规格评委团，从专业维度保障作品质量。赛后优秀成果与餐饮、电商渠道精准对接，实现文化创意向市场价值的转化，同时带动本地农产品品牌曝光，激活非遗活态传承。此次大赛获新华网、《人民日报》等权威媒体报道，成功打造通州文旅新 IP，不仅深化了校企政在文化遗产领域的协同机制，更彰显了学校服务北京城市副中心高质量发展的责任担当。



图 5-9 北京城市副中心高端商务产教联合体首届运河下午茶成果发布仪式

### 5.3 行业产教融合共同体建设

#### 5.3.1 全国会计行业产教融合共同体

2025 年，全国会计行业产教融合共同体在各成员单位的大力支持下，以服务产业数智化转型、培育新质生产力为核心导向，以“五金”新基建为主要抓手，持续深化产教融合、校企合作。作为共同体牵头单位，学校积极履行牵头职责，凝聚各方力量，在推动共同体高质量发展的同时，也实现学校在人才培养、教学改革与社会服务方面的显著突破。

**强化牵头引领，共同体规模与机制建设迈上新台阶。**在学校立信会计学院牵头推动下，共同体生态网络持续巩固，影响力不断扩大。当前系统入库成员单位达 655 家，备案成员近 900 家，生态覆盖全国并贯通产业链上下游。成功组织召开第三届共同体年会及系列高端研

讨活动，建立了稳定高效的年度协同意事与推进机制，进一步巩固了共同体作为全国会计产教融合核心枢纽的地位。



图 5-10 全国会计行业产教融合共同体第三届共同体会议及年会召开

**聚焦“五金”建设，教学改革与资源共建成果丰硕。**铸“金专”：立信会计学院专业建设持续深化，积极对接产业高端化、智能化发展需求，专业内涵与行业适配度显著提升；建“金课”：作为课程共建核心单位，学院联合正保教育集团等成员单位，参与共建数智课程，学院主持的《Python 应用开发》等课程融入共同体课程体系，并持续贡献于国家级教学资源库的更新与优化，共同探索“AI+会计”课程新范式；育“金师”：学院依托国家级职业教育“双师型”教师培训基地，立足产业与行业前沿，系统构建培训课程体系，培训内容涵盖理论学习、企业观摩、实操训练和集中研讨等多元化课程，有效提升了教师团队的数智化教学与实践能力；固“金地”：支持并参与产教融合实训基地的网络化布局，为学生提供了更广泛、更真实的实践场景；出“金教材”：学院积极推动校企合作开发新形态教材，参与建设的多部融合产业前沿技术的教材被广泛采用，发挥了优质教学资源的引领作用。



图 5-11 北京财贸职业学院 2025 高职骨干教师数字化教学能力提升班项目

深化数智赋能，率先打造 AI+教育创新应用标杆。立信会计学院在推动数智技术赋能传统财经专业改造方面走在行业前列。牵头建设的“构建新一代智慧化会计专业教学资源库，助力财经专业数智化转型”项目，成功入选北京市首批高等教育人工智能典型应用场景培育名单，并获中国教育电视台专题报道。这一标杆性成果，标志着学院在利用 AI、知识图谱等技术构建智慧学习环境、破解教学痛点方面取得了实质性突破，为共同体乃至全国财经专业的数智化转型提供了“财贸方案”。



图 5-12 会计信息管理专业资源库



图 5-13 学校会计类课程引入 AI 赋能教学

**推动教学创新，成果培育与转化成效显著。**立信会计学院与北京东大正保科技有限公司等企业合作完成的《两体支撑、需求牵引，“五位一体”的智慧会计专业群实践教学体系创新与实践》荣获学校教育教学成果奖二等奖；《“智教、慧学、优评”大数据财务分析课程重构与创新实践》荣获学校教育教学成果奖（B类）。

**促进精准就业，服务社会彰显担当。**立信会计学院充分利用共同体汇聚的产业资源，精准对接学生就业需求。年内通过共同体平台，成功为 90 名毕业生提供专项就业指导，70 人获得优质企业推荐，最终 45 人实现高质量对口就业，毕业生就业转化率与就业质量显著提升。同时，学院积极支持共同体举办的各类技能大赛（覆盖超 10 万人次）及“1+X”证书制度试点工作（超 2 万人获证），并参与“开学第一课”等公益品牌活动，彰显了牵头院校的社会责任感。

### 5.3.2 全国制造服务业产教融合共同体

全国制造服务业产教融合共同体是由中联企业管理集团、中央财经大学和北京财贸职业学院牵头，联合全国 243 所职业院校与 50 余家行业企业于 2024 年 9 月 27 日在北京正式成立。共同体成员超过 500 人，是全国仅有的培养制造服务业领域高技术技能人才，为传统制造业转型发展提供人才支撑和智力支持的行业产教融合共同体。2025 年，共同体在全国 30 余所成员院校布局建设制造业产业链大数据中心、装备制造大数据服务中心等实体化平台，实现产业数据与教学资源的同源共享，为实践教学与技术研发提供核心支撑，紧扣制造服务业两业融合需求重构教学内容，研制供应链运营、大数据与会计、电子商务等适配制造服务业发展的专业人才培养方案；开发制造企业数据资源开发、供应链数据分析等 15 门产业急需新型课程；编写制造业数字化财务管理等活页式、工作手册式教材 22 本；提炼制造业财经服务、产业链大数据等典型教学案例 117 个，形成“方案—课程—教材—案例”四位一体教学资源体系。促进北京财贸职业学院等 2 所高职院校对接国家级海外产业园区，为海外中资企业提供数字化转型赋能服务，同步开展本土技术技能人才培养，践行“教随产出、校企

同行”的职教出海理念，提升我国职业教育国际影响力。



图 5-14 全国制造服务业产教融合共同体年会



图 5-15 学校在共同体年会分享供应链运营双高专业群建设经验

## 5.4 开放型区域产教融合实践中心建设

### 5.4.1 北京市开放型智慧金融产教融合实践中心

2025 年，紧密围绕数字金融与绿色金融两大主题，持续推进“岗课赛证”融通与“行企校”协同育人机制，成效显著。中心全年对外开展学生实训总人数达 12500 人次，总学时量超过 28 万学时；社会培训总人数达 4800 人次，总学时量超过 7.2 万学时；新建或升级实训课程 8 门，出版或修订教材 3 本，其中 2 本获评教育部“‘十四五’规划教材”，开展技术服务项目 6 项。各项运营指标均达到或超额完成计划目标，中心的社会影响力与行业认可

度持续提升，已成为京津冀地区具有示范引领作用的金融产教融合实践平台。

**搭建多领域高端交流平台，提升实践中心行业影响力与服务能力。**全年陆续策划并开展了一系列高水平、多领域的论坛与研讨活动。活动聚焦数字经济、绿色“双碳”、金融科技三大核心方向，涵盖学术研讨、人才培养、专业建设、区域协作等多个维度。一方面，举办“2025 数字人民币技术与应用论坛暨全球数字经济标杆城市建设研讨会”“绿色低碳企业行 走进‘零碳’示范区—全国高校绿色‘双碳’人才培养研讨会（天津站）”等活动，搭建政产学研交流平台，助力数字经济标杆城市建设与绿色“双碳”人才培养；另一方面，围绕金融科技教育发展与专业建设，召开多场虚拟教研室专项会议与研讨会，覆盖全国及西部区域，深化金融学科数字化教学改革与专业建设实践；同时承办中国高等教育学会碳中和与清洁能源教育专业委员会 2025 年学术年会暨第五届碳中和与能源创新发展论坛，推动碳中和领域学术交流与产学研协同创新。系列活动的开展，有效促进了相关领域的教研融合、产教协同与区域协作。

**多元实训+竞赛赋能，培养金融科技应用型人才。**为精准对接金融科技行业发展需求，提升学生实践应用能力，面向全国不同院校学生系统开展多元化金融科技实践培育工作，构建“实训认证+竞赛竞技”双轨育人体系。在实训培育方面，精心设置数字人民币实训、智能投顾职业等级认证实训、金融营销 AI 语音陪练、财富人生理财实战实训等特色项目，覆盖金融科技核心应用场景与职业能力需求。其中，认证实训项目累计覆盖 2145 名学生，采用标准化培育模式，为每位学员配备 20 学时专项训练，确保实训深度与学习实效。

在技能竞赛引领方面，积极搭建跨区域、多层次竞技平台，成功组织开展金融智能投顾系列竞赛，形成“省级选拔+区域比拼+全国总决赛”的完整赛事体系。赛事覆盖河南、京津冀、山东等多个核心区域，其中河南省赛吸引 1935 人次参与，京津冀竞赛 1158 人次、山东省赛 784 人次，全国赛更是汇聚 358 人次同台竞技，系列赛事累计参与达 7459 人次。竞赛配套 20 学时/人次的专项备赛指导，以赛促学、以赛促练，有效激发学生参与热情，锤炼金融科技实操技能，实现实践能力与职业素养的双重提升。



图 5-16 “金育杯”金融智能投顾竞赛专项指导

**多维赋能提质，2025 年师资培训认证扎实推进。**聚焦金融领域教学质量提升，有针对性地开展多维度师资培训认证工作，覆盖京津冀、广西、广东、河南等多个区域。一方面，组织 2 场金融行业岗位实践培训，为 46 人次参训师资提供 40 课时/人次的专项培训，并同步安排参训师资前往天津某银行参与岗位实践，强化理论与行业实操的深度融合；另一方面，依托线上云平台开设 2 期金融智能投顾职业技能等级师资培训与认证班，累计培训 75 人次，按 40 课时/人次的标准开展系统教学，全面提升师资在相关领域的教学能力与认证指导水平。



图 5-17 2025 年职业教育教师企业实践培训班课堂小组讨论场景

**聚焦多领域需求，2025 年企业技术服务全面铺开。**企业技术服务需求涵盖金融、咨询、科技等多个领域，涉及北京市科技金融服务中心的商业银行岗位标准技术研发，北京多赢时代文化传媒有限公司的金魔仆、智慧理财师及金才宝平台相关需求，杭州大家企业管理咨询有限公司的“策略陪跑”基金长训随身智库服务，徽商银行股份有限公司的金融专业知识、模型与 AI 应用相关在线学习课程开发，布比（北京）网络技术有限公司的供应链金融区块链联盟链技术研发，以及北京星云数元信息科技有限公司的区块链+碳资产服务技术研发等 6 项金融技术服务。

#### 5.4.2 北京市开放型北京文旅商贸产业协同发展实践中心

2025 年，北京文旅商贸产业协同发展实践中心采用校企联合双元育人、交互训教、在岗培养等多元化培育模式，同时面向区域社会与行业开放共享资源，持续深化联合教研与社会服务工作，有效强化了产业衔接效能。

中心全年对外开展学生实训总人数达 2200 人次，总学时量超过 13 万学时；面向行业从业者、农民、企业员工、社区居民等多元对象，开展高素质农民培训、电竞体验营、夜校课程、新媒体技能培训等各类培训，累计覆盖 2000+人次，有效衔接职业技能提升与社会需求。建设 8 门智慧课程，开发真实项目融合课程；完成 6 本教材编写，正在出版过程中，包括《会展市场营销》《研学旅行概论》《会展项目管理》《企业 VI 设计》《赛事活动组织运营》《旅游汉语》，覆盖专业核心课程与关键教学环节。各项运营指标均达到或超额完成计划目

标，人才培养规模与质量实现同步提升，为区域文旅商贸产业高质量发展提供了坚实的人才支撑。

**平台共建资源共享，拓展社会服务新格局。**贯通人才培养，夯实发展“基本盘”：支持建设酒店管理与数字化运营专业长学制（五年专科），2个中职院校长学制培养项目：中餐烹饪专业、高星级饭店运营与管理。赋能产业发展，贡献技术“智慧力”：为北京市文博单位提供数字讲解、服务博鳌职业教育发展大会，为其进行会议VI整体设计，明鉴之心——廉洁IP系列文创设计等技术服务5项。传承创新文化，擦亮服务“金名片”：为共同体内为老字号企业品牌拍摄纪录片，为锦裕生老烧锅技艺白酒拍摄纪录片《酿艺代相传》，获得世界技能大赛获得铜奖。构建“市集+”文商旅融合场景，串联城乡消费新节点：开展或参与“火热的六月”文创市集、前门市集、张家湾铜牛市集、隆福寺市集、地坛庙会市集、首钢工业园市集、月亮河市集、通州文化馆“设计之旅”青年文创市集等各类活动；建立民宿职业技能鉴定基地，常态化开展咖啡培训技能鉴定。

**深化校企协同育人，打造产教融合新范式。**携手中国动漫集团成立产教联合科研平台，产出7项专利成果；与字节跳动旗下火山引擎、百度签订横向课题，参与研制行企标准2项；搭建150+个综合实践与顶岗实习岗位，实现人才链与产业链精准衔接。

**“多元实训+赛事竞技”双赋能，匠心竞技“育英才”。**申报运河学院计划4个项目——运河下午茶，文化主播运河学院、非遗文创与潮玩IP开发试验班、会展策划管理师实验班，招收学生100人左右，开展“运河下午茶”大赛等实践创新项目5项；开展两会服务、乡村数字助农等实训项目进课堂活动10次；承接高端社会服务项目5项，包括丫髻山研学手册研制、通州商务区高端礼仪服务、中国教育国际论坛志愿服务、运河商务区墙绘、朝阳区残联志愿服务等。承办各类市赛与行业赛，参与世界技能大赛、冯·诺依曼杯、全国职业院校技能大赛、中国国际大学生创新大赛、挑战杯、米兰设计周、全国大学生广告艺术大赛等国家级、省市级赛事27项，获奖159项，其中国家级奖项37项。



图 5-18 学校承办 2025 年北京市职业院校技能大赛“短视频创作与运营”赛项

**多元培训精准衔接，服务产业发展实效凸显。**高质量扎实推进开放型产教融合中心建设，充分释放学校培训与继续教育功能，成功开展3次高质量面向行企及相关群体的专项培训。联合人力资源和社会保障部社会保障能力建设中心等单位开展生成式人工智能（AIGC）技术师资培训，派驻师生协同保障培训实施；聚焦乡村文旅产业发展需求，举办北京市休闲农业和乡村旅游服务与运营提质培优高素质农民培训班，培育乡村产业骨干人才；组建影视新媒体教师团队赴丰宁开展电商全流程实操培训，助力地方电商产业高质量发展，通过多元化培训实践，有效衔接行业需求与人才培育，彰显共同体协同服务效能。



图 5-19 生成式人工智能（AIGC）技术师资培训班合影

#### 5.4.3 小企业财务数智化转型创新服务中心

学校立信会计学院联合用友集团、新道科技股份有限公司，共同建设集实践教学、社会培训、技术服务、真实生产与技能竞赛于一体的开放型数智财经实践中心。该中心紧密对接北京现代服务业数字化转型需求，致力于推动京津冀区域产业协同发展与高技能人才培养。

中心以构建产教融合生态圈为核心路径，通过“引企入校”将企业真实账务、税务等业务场景融入课堂教学，强化学生“做中学、学中做”的实践能力。创新实施“双导师制”人才培养模式，由学校教师与企业导师共同组建教学团队，依托《智能财务共享》《RPA 财务自动化》等课程与用友 BIP 平台资源，推动教学内容和方式深度革新。



图 5-20 财务数智化实施现场工程师企业跟岗实践现场

在校企协同下，中心强化双师队伍建设，聘请 6 名用友专家担任产业导师，学院教师深入参与企业财务数字化转型项目，实现双向能力提升。同时，积极搭建区域社会服务平台，面向京津冀企业开展业财一体化、智能财务等专题培训，赋能中小企业数智化转型。



图 5-21 财务数智化实施现场工程师企业跟岗实践师生合影

到目前为止，中心已建成 2 个数智财经实训室，毕业生对口就业率显著提升至 95%，培养“双师型”教师 3 名，并逐步开展为京津冀中小企业提供代理记账、财务筹划等实务服务。2025 年，中心承接校企“财务共享中心”咨询与实操项目，学生团队在导师指导下完成的企业建设方案获得用友与新道研究院专家认可。通过该项目，累计培养数智化人才 60 名，部分优秀师生经考核进入企业关键岗位顶岗，形成了“教学—服务—就业”闭环机制，有效助力区域产业数智化升级。

## 6 发展保障

### 6.1 党建引领

#### 6.1.1 坚持把政治建设摆在首位，确保各项工作始终符合党的教育方针和政策要求

落实党委领导下的校长负责制，重大事项、重要决策经党委集体研究决定，保证办学治校的正确政治方向。严格执行重大事项请示报告相关规定，印发《中共北京财贸职业学院委员会关于进一步加强和规范重大事项请示报告工作规定》，加强对二级党组织请示报告工作的工作指导，动态更新请示报告重大事项清单，将重大事项请示报告工作抓在经常、融入日常，对重大事项及时向市教育两委请示，对重要工作进展及时向上级相关单位报告。全年向上级报送书面请示、报告 33 份。成功召开中国共产党北京财贸职业学院第三次党员代表大会，谋划未来发展蓝图。

#### 6.1.2 强化思想引领力，强化理论武装筑牢思想根基

加强党的创新理论武装，推动“第一议题”学习常态化，“第一议题”学习 26 次，开展党委理论学习中心组学习 20 次、组织沉浸式研学。全覆盖深入贯彻中央八项规定精神学习教育，整改 53 项问题及 117 条措施。健全分层分类学习体系，全年发布学习材料 10 期共 53 篇。督查二级学院教职工理论学习落实。举办党的二十届四中全会精神专题报告会。深化“大思政”建设，成立云上教研室等平台，1 个项目获评“京彩好网民”优秀项目；开展“学理论读经典”活动。全年组织集体备课 18 次，实现理论学习常态化与课程建设同步推进。打造“行走的思政课”。打造“行走京华大地 感悟思想伟力”系列金课，形成“一课一非遗”等特色模块，增强学生文化自信与理想信念。成立“课程思政与思政课程协同育人工作室”，作为“运河思政”一体化成员校，开展跨校跨域合作，牵头成立高职院校思政课云上教研室，举办中高本一体化同题异构教学展示，实现一体化育人。马克思主义学院教师获评北京高校党校优秀党课教师，“财贸素养”育人成果丰硕，学生在各类竞赛中获全国铜奖 1 项、市级一等奖 20 余项。开展 4 场“青藤树下·师生茶会”，打造一站式学生社区，规范学生社团管理，持续打造“一院一品”精品志愿服务项目。

#### 6.1.3 以标准化规范化建设为抓手，建强基层党组织战斗堡垒

规范院系议事制度，优化党支部设置。构建五位一体党员培养机制，完善教育培训体系。完善“线上+线下”教育培训体系，常态化开展党务干部专题培训，严格标准选优配强支部书记，全方位筑牢党建根基。2 个党支部分别入选“北京高校教师党支部书记工作法”优秀案例和“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动优秀案例。获批北京高校党建重点课题，表彰先进典型 44 个。

#### 6.1.4 压实全面从严治党主体责任，营造风清气正的政治生态

召开全面从严治党工作会暨警示教育大会，点人点事点问题。优化校内全面从严治党考核要点，健全进展跟踪和动态反馈机制，更新党建暨全面从严治党考核工作一本通，制定并动态调整学校 2025 年全面从严治党年度任务安排，细化责任分工与进度要求，持续跟进整

改进度与落实成效，完善全面从严治党考核闭环体系，层层压实责任。构建“纪巡审 3+N”联动机制，排查教材 631 种。深耕廉洁育人品牌，构建“一主题、一方案、N 载体”的“1+1+N”廉洁文化矩阵，深化“一院一精品、一部门一特色”廉洁文化建设活动，师生 700 余人参加“廉润财贸”廉洁文化建设展示展演活动，共上一堂廉洁育人“大思政课”，活动被《前线》《中国青年报》《北京日报》《劳动午报》、北京电视台报道。廉洁教育案例及作品获国家级、市级奖项。

#### 6.1.5 持续推动党建和业务工作深度融合，关键办学能力实现新跃升

学校全优成绩通过双高特高验收，成功入选全国第二期“双高计划”建设单位。入选第四批“全国高校黄大年式教师团队”、教育部新一代智能技术产教融合促进项目建设名单，获评北京市哲学社会科学优秀研究基地、北京市三八红旗集体等多项荣誉。12 年来首次实现北京自主招生和高考统招同时录满，录取规模同比增长 11.02%。就业工作全员参与，精准施策，截至目前就业率已达 97.85%。社会服务跟岗项目辐射 6 省市 20 余所院校，夜校运营深入街道社区，获中国教育电视台、北京电视台报道。在 2025 年软科中国高职排名中位列全国第 16，财经类第 3，成功入选技能型高校“国家队”。跻身 2025 亚太职业院校影响力指数 5 星级院校。涿州校区升级改造圆满完工，产教融合实训中心建设主体结构顺利封顶。

#### 【案例 45】“三航工程”聚力，党建育人提质增效

北京财贸职业学院“一站式”学生社区夯实“三航工程”基础，创新构建学生党建工作矩阵，以党建续航引领学生党员日常教育，以党建护航引领学生党员实践教育，打造首都高职院校党建育人工作样板，让“技能成才 强国有我”成为高职院校学生党员的心之所切、心之所向、心之所至。

**党建启航：**学生党员思想“充电”。坚持“学”字为先，通过“师长启航计划”组织多元育人力量下沉社区，举办贴合学生成长的“大思政课”；依托“朋辈启航计划”组建理论宣讲团，开展共享党课、榜样宣讲等活动，切实增强学生的政治认同与思想认同。

**党建续航：**学生党员精神“补钙”。围绕党员先锋工程，实施“宿风建设”“学风建设”“舆情监管”三项续航计划。通过党员宿舍挂牌、责任区管理、特色微宣讲、最美笔记评选以及师生茶会等形式，引导学生党员亮身份、树形象、促学风、听心声，发挥先锋模范作用。

**党建护航：**学生党员能力“加油”。以“时代新人铸魂工程”为牵引，优化“志愿护航”与“实践护航”计划。组织学生党员开展订单式咨询、朋辈辅导和结对帮扶等志愿服务；深入农村、社区、企业开展红色“1+1”共建和劳动教育实践，推动党员教育与职业教育深度融合，相关活动在市级评选中屡获佳绩。



图 6-1 学校商学院学生党支部组织参与北京市红色“1+1”示范活动遴选，积极展示支部共建成果



图 6-2 百人讲堂传薪火，社区赛场展风采——财贸素养思政微课比赛

## 6.2 政策落实

### 6.2.1 深度对接国家与首都战略，系统谋划高质量发展蓝图

学校落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》与全国教育大会精神，通过党委理论学习中心组专题学习、干部教师分层培训等形式，深刻把握《纲要》提出的“三大属性”“六大特质”“八大体系”核心要义与“两步走”战略安排，特别是对职业教育“加快建设现代职业教育体系”“培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”的战略部署。学校自觉将自身发展置于教育强国和新时代首都发展大局中审视与谋划：一是强化顶层设计。全面贯彻北京市委、市政府深化市属高校分类发展改革部署，制定“一校一策”工作方案，明确“建高升本”的发展目标，并纳入“十五五”规划编制思路；二是优化办学空间布局。系统谋划学校办学条件的软硬件设施升级和各类基建工程项目，“四区两园五基地”全面建成，产教

融合实训中心正式开工并稳步建设，涿州校区灾后重建有序推进，教书育人环境和办学条件持续向好。三是完善制度体系。修订学校“三重一大”决策制度实施细则、党委会、校长办公会议事规则，健全完善作决策抓落实工作体系机制，改进人财物等资源配置机制。以新一轮聘任为契机全面深化改革，合理配置各类岗位，调整优化业绩要求，全面提升内设机构的管理服务水平和质效。

### 6.2.2 高标准完成第一期国家“双高计划”和北京市“特高项目”建设任务

学校以绩效评价“优秀”的成绩高质量完成第一期“双高计划”建设任务。供应链运营专业群和旅游管理专业群成功入选第二期“双高计划”专业群建设项目，学校成功入选第二期“双高计划”建设单位。对标“办学能力高水平、产教融合高质量”的“新双高”建设目标，学校全力以赴抓推进、抓落实、抓突破，以第二期“双高”建设为契机，不断推动建设逻辑从注重自身条件改善转向紧密服务京津冀协同发展、北京城市副中心建设等国家与区域重大战略，着力打造匹配产业需求的“金专业、金课程、金教材、金师资、金基地”。

同时，北京市特色高水平职业院校建设项目持续推进并取得优异成果。学校5个北京市第二批“特高”项目高质量通过验收。其中，智慧商业专业群、文化旅游专业群，中联智能财税学院、广联达数字造价工程师学院验收等级均为优，倪东侃织染艺术工作室验收等级为良。此外，智慧建筑管理专业群和优联信驰会展策划管理师学院等北京市第三批“特高”项目也高质量完成验收评估工作。“双高”和“特高”项目建设的优异成绩标志着学校在聚焦现代服务业、深化产教融合的特色发展道路上，示范引领作用的持续增强。

### 6.2.3 深化产教融合机制创新，校企协同育人成效显著

学校将“一体两翼”作为提升关键办学能力的核心引擎，建强北京城市副中心高端商务产教联合体，构筑产教发展新生态；建好全国制造服务业、全国会计行业等行业产教融合共同体，探索行企校互利共赢新路径。一是围绕打造全球数字经济标杆城市目标，紧抓“两区”建设契机，紧密对接副中心“6+3”产业矩阵，深化北京城市副中心高端商务产教联合体建设，构建了“一园多区”产教融合新格局，打造了“校一企一园”副中心及京津冀协同发展共同体。二是学校牵头联合全国243所职业院校与50余家行业企业，成立全国制造服务业产教融合共同体，并开展实体化运作，建立“行业出题、校企共答、成果共享”运作机制。共同体成员超过500人，是全国仅有的培养制造服务业领域高技术技能人才，为传统制造业转型发展提供人才支撑和智力支持。三是深化全国会计行业产教融合共同体建设。共同体共计备案成员单位近900家，其中系统入库成员单位已达655家，2025年新增成员20余家，生态网络覆盖全国、贯通产业链上下游。并建立起稳定、高效的年度议事与协同推进机制。产教融合机制创新有效推动了校企协同育人成效的彰显，12年来首次实现北京自主招生和高考统招同时录满，贯通录取平均分显著高于北京市整体水平，就业率达97%以上。

## 6.3 学校治理

### 6.3.1 强化制度瘦身健体，加强制度体系建设

将制度建设作为提升治理能力和治理效能的基础性工程抓实抓细。加强对新制（修）订制度的审核把关和风险评估，确保契合学校办学定位与发展实际。建立健全制度动态管理机制，定期对制度进行全面检视，按照形势发展变化、上级决策部署和学校发展需求，及时启动制度修订完善工作。系统梳理整合各类制度文件，编印制度汇编，提升制度体系的科学性、规范性和系统性。加强对制度执行情况的监督检查，以刚性约束确保各项制度落地见效。聚焦党的建设、组织人事、教师队伍、专业建设、资产管理、后勤财务、社会服务、信息化建设、安全稳定等学校重点工作，开展校内规章制度的“废改立”，通过制度优化，引导全校师生自觉尊崇制度、严格执行制度、坚决维护制度。2025年，共废止制度22项，修订制度20项，新制定制度10项，制度体系底数清晰、不断健全，为学校高质量发展提供坚实的制度保障。

### 6.3.2 突破单一维度改革局限，首创“七位一体”现代治理体系

学校发扬首创精神，突破单一维度改革的局限，提出了“高职院校治理现代化大体系观”。创建并实施“基础层—动力层—保障层”三层逻辑闭环的“七位一体”（章程统领的制度体系、灵活高效的组织体系、多方参与的民主体系、共商共治的生态体系、AI赋能的智慧体系、职教特色的文化体系和多元协同的质量体系）现代治理体系。

### 6.3.3 锚定高职教育高质量发展，优化机构设置赋能提质

学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等政策要求，主动适配高职教育类型化发展趋势，精准对接首都现代服务业发展需求，进一步优化校内资源配置、提升治理效能与办学质量，优化机构布局，调整机构5个，变更单位（部门）名称11个，进一步强化二级学院办学主体地位，推动职能部门从“管理型”向“服务型”转变，通过机构优化实现职能更清晰、协同更高效、服务更精准的治理目标，为学校深化产教融合、推进“三教”改革、培养更多适应首都经济社会发展的高技能人才筑牢组织保障。

### 6.3.4 实践突破，引领全国高职治理现代化进程

学校担任高等职业教育治理体系建设发展联盟理事长单位，组织召开高职院校治理现代化培训班和2025年年会，邀请教育部职业教育发展中心副主任黄辉做主旨报告。通过“会、奖、展、研”四位一体品牌活动，发布《中国高职院校治理现代化报告2024》，首创包含3维度、15个一级指标、105个观测点的评价体系，沉淀210个典型案例，形成八大治理路径，实现了从经验治理到标准治理的跨越，发出了高职院校治理现代化的“财贸强音”，奠定了学校在该领域的引领地位。

### 6.3.5 数字化治理赋能校园，筑牢转型与安全根基

学校以统筹推进数据治理与流程优化为核心，全面夯实数字化转型基础。深化无纸化办公，OA及一站式服务大厅累计上线流程123个，实现主要业务全覆盖；2025年新建（优化）流程18个，线上办理超1.2万人次。联动多部门规范教育部数字基座数据上报，完成90张表、226万余条数据规范上报，优化人事、科研系统数据管理策略，逐步搭建立体化数据

治理体系。创新微应用自助服务模式，提升管理效能。自主研发上线毕业生离校系统，打通多部门流程实现一站式办结；推出企业微信晚打卡应用，为校区宿舍管理提供支撑。筑牢网络安全长效防线，完善常态化与重保期协同机制，部署内网微隔离系统实现纵深防御，强化关键数据安全加固。重保期执行严格防控措施，实现网络安全“零事故”。推进 IPv6 双栈覆盖与软件正版化建设，开展网络安全宣传培训，提升师生安全与版权意识，全方位护航智慧校园建设。

### 【案例 46】引入 AI 馆员创新服务实践，学校智慧服务水平与效率跨越升级

2025 年，图书馆正式启用 AI 馆员智能服务平台，以数字化转型推动师生文献信息获取体验升级。该平台面向全校师生，提供全天候、多终端的智能咨询服务，支持通过自然对话查询馆藏、检索电子资源、获取开放时间与活动资讯，有效打破了传统服务的时间与空间限制，初步构建起“随时可问、即时可达”的智慧服务新通道。

为推广服务并收集反馈，图书馆组织了学生现场体验活动。通过亲身体验，学生们对 AI 馆员的便捷性、智能性给予积极评价，认为其带来了全新的信息交互体验，是图书馆服务迈向现代化、智能化的具体体现。

平台试运行以来，已逐步融入师生日常学习科研场景，累计提供咨询服务逾 900 次，生成交互消息 1700 余条。这些初期数据表明，AI 馆员已顺利启动并持续为师生创造价值。该项目的成功落地，标志着图书馆在服务模式的智能化转型上迈出关键一步。

AI 馆员的引入，是图书馆深化智慧服务体系建设、提升信息保障能力的重要举措，不仅丰富了校园数字服务生态，也为培养高素质人才提供了更加智能化、便捷化的信息环境，为智慧校园建设注入了创新活力。



图 6-3 图书馆与信息技术中心领导为学生演示 AI 体验 AI 馆员

## 6.4 质量保障

学校扎实推进教学质量监控与评价数智化建设,通过数字化手段打通质量监控各环节数据壁垒,为教学质量动态调整与科学决策提供精准数据支持;以评促建,推动课程内容与产业需求精准对接,深化教学改革,提升学校办学核心竞争力,为学校高质量发展筑牢根基。

深挖质量年报价值,以纵横对标驱动学校高质量发展。通过纵向与本校上一年度比较,总结经验,查找问题,挖掘;通过横向与国家双高校、财经类高职院校、市属高职院校比较,找准定位,对标对表,发现短板,动态优化,与时俱进,为学校决策提供数据支撑,助力学校高质量发展。

### 【案例 47】聚焦双核心搭建智能体系 AI 与数字化赋能质量保障提质增效

学校锚定教师发展与教学质量双核心,以 AI 技术与数字化平台为关键支撑,打造高职教育质量提升新范式。在教师发展层面,学院引入 AI 技术搭建智能教学档案袋,组建校企虚拟教研室,精准对接行业企业需求,推动教学与产业实践深度耦合;同时依托大数据技术,全面采集分析教师教学、科研、社会服务等多维度信息,生成精细化“教师画像”,为教师专业成长提供靶向指引。在教学质量层面,学院推进数字化教学质量监控与评价平台的智能高效升级,构建起“评价—反馈—改进”的闭环提升体系,实现评价反馈的及时化与个性化;通过大数据研判学生学习习惯与知识短板,为其推送定制化改进方案,更将评价模式从单一结果导向转型为过程性、综合性、增值性评价,切实筑牢人才培养质量根基。该实践做法成效显著,被《劳动午报》《新浪财经》等媒体报道。



【新浪财经】北京财贸职业学院引入AI赋能教学评价体系升级

2025-10-16

图 6-4 《劳动午报》《新浪财经》等媒体报道学校引入 AI 赋能教学评价体系升级

### 【案例 48】数智化技术赋能教学评价改革，提升增值性评价效果

立信会计学院在课程评价改革中，应用数智化技术赋能，通过“数据追踪—智能分析—动态反馈—精准赋能”的闭环流程实现教学评价的过程性改革，避免传统评价“只看结果、忽略过程”的弊端。

借助 AI 生成摸底问卷，结合学生过往学习档案，生成个人初始能力画像，明确每个学生的优势领域与薄弱环节，将学生进行分层，精准制定分层教学计划。日常教学中，针对学生学习过程中的各个学习行为，视频查看情况、文档查看情况、作业提交情况、课堂互动情况、出勤情况等，应用 AI 辅助进行多模态数据辅助分析，形成学生该门课程的个性化评价，借助智能化知识图谱生成学生的专属学习路径。对采集到的多维度数据进行纵向对比，即对比学生当前数据与初始数据、往期数据的差异，最终生成可视化的评价报告，提示学生的“进步领域”“进步幅度”“待提升方向”等内容。基于评价报告，为学生和教师分别提供个性化建议，帮助学生突破知识薄弱点，帮助教师优化教学方法。通过这种“评价—反馈—改进”的循环，持续推动学生能力增值，实现过程性评价的最终目标。



图 6-5 智能知识图谱



【中国教育电视台】从智能批改到虚拟助教 AI如何更好赋能教学评价改革？

2025-10-31

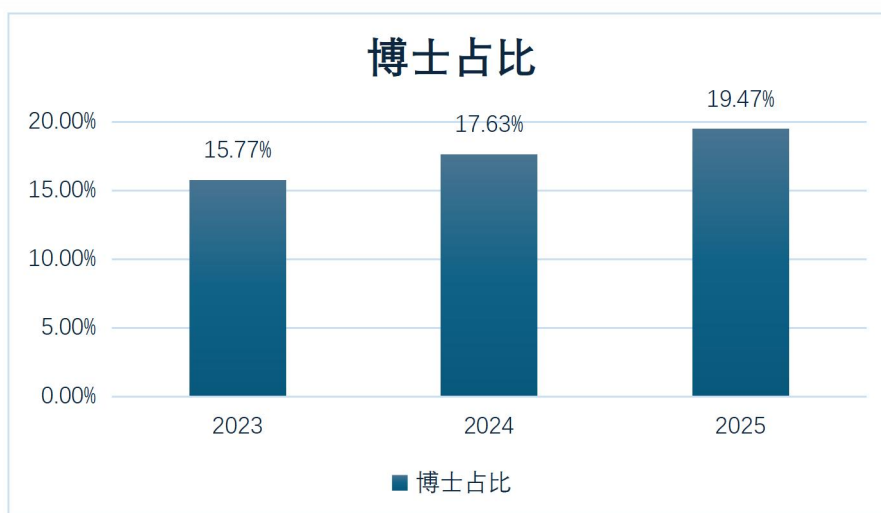
图 6-6 中央教育电视台报道学校从智能批改到虚拟助教 AI 如何更好地赋能教学评价改革

## 6.5 队伍建设

### 6.5.1 师资结构持续优化，中坚力量日益壮大

学校现有在编教职工总数 620 人，专任教师 339 人，其中，专职辅导员 41 人，思政课教师 17 人，心理课教师 4 人。兼职教师 82 人，兼职教师占专兼职教师总数的 19.47%。专业课教师中“双师型”教师 187 人，专业课“双师”型占比 95.9%。

在专任教师中，拥有教授、副教授等高级职称教师 135 人，占比 39.82%；38 岁及以下青年教师 102 人，占比 30%；具有博士学位教师 66 人，占比 19.47%；具有硕士学位教师 241 人，占比 71.09%。专任教师中研究生学历的比例逐年提高，博士学位教师的占比较前一年提高了 1.84 个百分点，充实了教师队伍中坚力量。



数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据平台

图 6-7 2023-2025 学校博士学位教师占比

学校享受国务院政府特殊津贴和拥有全国优秀教师、北京市教学名师、北京市优秀教师等称号教师 50 余人；拥有长城学者、职教名师、优秀青年骨干教师等人才称号教师 80 余人；全国高校黄大年式教师团队 1 个、国家级教师教学创新团队 1 个，市级优秀教学团队 17 个，市级课程思政教学团队 3 个。

### 6.5.2 从“治”理到“质”理，为师德师风建设注入新动能

#### (1) 整治为先，筑牢师德防线

学校构建“党委—二级党组织—党支部”三级排查机制，于 4 月组织全体专任教师围绕发表错误言论、性骚扰学生、学术不端、违规兼职等突出问题开展自查，6 月对思政课教师、辅导员等关键岗位进行重点排查。同步强化警示教育，在办公系统开设师德失范曝光平台，定期通报典型案例。教师工作部对新入职教职工开展“一对一”师德谈话，并编制专题宣教材料，要求各二级单位在学期初组织集体谈话，以案明纪。



图 6-8 学校召开 2025 年全面从严治党工作会暨警示教育大会

#### (2) 机制为要，构建协同工作格局

学校着力构建“党委领导、党政齐抓、部门联动、学院落实”的工作格局。作为教育部相关专家委员会秘书处单位，牵头起草工作章程与规划，发挥示范引领作用。通过调研多所高校，修订本校师德考核办法，优化流程与监督，将师德表现作为职称评审、评优奖励的首要依据，严格执行“一票否决”。压实二级党组织书记第一责任人职责，通过学期初集中谈话、签订承诺书、开展特色主题党日活动等方式强化教育，并建立校院两级考核机制，实现全过程监督。

#### (3) 教育为基，创新引领载体

学校将教育家精神培育贯穿教师发展全过程。严格落实教职工理论学习制度，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、教育强国建设等主题，定期发布学习材料。开展“师德师风建设月”及专题培训。持续实施青年教师马克思主义者培养工程，通过读书班、专家报告、

实践调研等形式提升素养，组织骨干教师赴浙江大学开展师德专题培训，推动师德要求内化于心、外化于行。



图 6-9 学校在浙江大学举办 2025 年中青年教师思想政治教育暨师德师风专题培训

#### (4) 文化为魂，营造尊师重教氛围

学校注重以文化涵养师德。开展师德先进标兵（财贸好老师）评选，树立典型；组织“为党育人、为国育才”育人故事讲述活动，实现党组织全覆盖，多个案例在市级评选中获奖。通过“最美财贸人”等平台宣传师德榜样。在教师节庆祝大会上，以“弘扬教育家精神”为主题表彰先进，邀请教师现场讲述育人故事，营造崇尚师德、尊师重教的浓厚氛围。

通过专项整治与长效机制建设，学校师德师风工作实现了从“单点突破”向“系统推进”、从“被动应对”向“主动建设”的转变。学校将持续深化建设，完善动态监测与预警机制，为教育强国建设提供坚实师资保障。



图 6-10 表彰 2025 年度学校师德先进标兵（财贸好老师）

### 6.5.3 培养赋能实践提质双驱动，筑牢教师专业发展支撑体系

**深化教师分层分类培训，提升教师综合素养。**持续实施教师培训“双工程”，培训涵盖国家政策、师德师风等重点专题；聚焦数字化赋能教师发展，以培训为抓手，以教师数字素养能力提升为重点，分级分类组织“人工智能+”培训，培训内容聚焦提升数字素养与 AI+ 在专业建设、人才培养、教学科研、行政管理工作中的应用，着力提升系（教研室）主任教学管理和教学改革核心能力。全年共组织培训 15 期，培训 1741 人次。

**抓实教师企业实践管理，锤炼“双师”实践本领。**推进“教师企业实践流动站”二级学院全覆盖建设，新增新道科技股份有限公司实践流动站，选派 7 名骨干教师赴 3 家流动站开展沉浸式实践。组织专业课教师参加企业实践，累计实践时长 8357.75 天，人均实践 43.08 天，有效实现行业前沿技术与岗位标准向教学内容的转化。

**搭建线上培训平台，拓宽自主学习渠道。**在学校门户上线“教师培训平台”，整合各类优质在线课程 873 门，为全体教职工提供多元化、个性化学习资源，助力业务水平与综合能力提升；开通继续教育学时线上申报、审核功能，进一步规范学时管理流程，提升服务效率。全年认定继续教育学时 10 项，904 人次的学时信息导入“教师培训平台”存档。

#### 【案例 49】五维赋能系统培育，筑牢青年教师成长根基

为深入贯彻国家新时代教师队伍建设要求，学校以“五维目标”为引领，构建系统性、个性化的青年教师成长体系，形成独具特色的培育范式。学校制定《新入职青年教师启航培育实施方案》，确立“学校统筹、部门协同、学院主责、导师引领”四级联动机制，围绕“思想政治关”“教学关”“科研关”“实践关”“育人关”设立分阶段任务清单。各职能部门协同制定培育内容，二级学院落实课时减免政策，新入职教师教学工作量 32-96 课时/学年，并为每位新教师配备高级职称导师，开展“一对一”精准传帮带，通过课堂示范、教学诊断等全流程指导，助力新教师快速适应岗位。学校建立“校内培训+校外研修+国际交流”三位一体学习体系，开展分层分类培训。入职培训强化师德师风与教学规范，专业技能培训紧扣首都产业需求设置进阶课程。依托联想集团等企业实践基地，开展跟岗实践与“沉浸式”实训，提升“双师”素养。2025 年修订《教职工学习进修管理办法》，鼓励在职进修、访学交流及学术会议参与，推动教师能力持续提升。学校通过制度保障、资源整合与平台搭建，系统支持青年教师成长，为落实“立德树人”根本任务奠定坚实队伍基础。

### 6.5.4 分层培育协同发力，建强教师创新团队

学校始终将教师创新团队建设作为提升办学质量、强化人才培养能力的战略支点，紧扣职业教育核心特质，确立“对标标准、分层培育、系统集成、实效导向”的核心建设逻辑，将团队建设与专业群发展、课程建设、技术服务、人才培养深度绑定，形成“以团队强能力、以能力促发展”的良性循环。

**创新培育机制，打造三级梯队建设体系。**强化校企双向互动的教产学研团队机制建设，

对标国家级教师教学创新团队标准，建立校、市、国三级培育机制，启动分层分类选拔建设工作，形成“校级打底、市级提升、国家级突破”的梯队成长格局。实施“团队+平台+项目”培育模式，以重点专业群、实训平台、科研项目为载体，为团队提供实践阵地与成长支撑，促进团队“懂行业、会教学、善研究、能服务”多维能力提升，实现教学与生产实践、科研与技术服务的有机融合。推动团队从校级专业创新团队逐步向市级、国家级团队跃升。

**健全管理保障，夯实团队建设实践成效。**完善组织管理架构，在国家级创新团队建设中，强化“两级管理、两级保障”主体职责，形成上下联动、协同推进的工作格局。优化团队组建模式，推行“双团队”建设机制，每个专业同步建立专业建设团队与课程群教学团队，明确专业带头人、课程组长的团队建设使命，要求全体教师全员参与两类团队，实现专业建设与教学改革的全面覆盖。建立以实际工作结果为导向的组织领导和服务保障机制，将专业品牌打造、拔尖创新型与卓越应用型人才培养、教学水平提升等实效成果作为团队考核核心指标，促进教师队伍素质整体提升。

通过系列改革创新实践，学校团队建设取得丰硕成果：建成全国高校黄大年式教师团队1个、国家级教师教学创新团队1个、市级优秀教学团队17个，市级课程思政教学团队3个，形成了“品牌团队引领、骨干团队支撑、青年团队成长”的良好生态，为学校人才培养质量提升、专业群建设升级、社会服务能力增强提供了坚实的人才保障，彰显了职业教育团队建设的“财贸特色”与“创新活力”。

### 【案例 50】产学研用多维赋能，打造黄大年式教师团队

在“十四五”规划收官之年，学校依托创建“全国高校黄大年式教师团队”契机，聚焦行业数智化转型，建成一支教学优、科研强、视野宽的教师团队，实现队伍建设的历史性突破。团队践行“扬长教育”，创新“百人百讲”财贸素养金课，持续提升育人质量。指导学生获世界职业院校技能大赛金奖1项、银奖1项，“互联网+”和“挑战杯”国赛金奖各1项，近三年毕业生平均就业率稳定在95%以上。团队牵头研制国家标准，主持制订教育部财经商贸大类专业目录及十余项教学标准，发布专业群建设报告，引领职教改革。通过京东产业学院、联想学徒中心等载体推进专业数字化转型，会计、金融管理专业通过英国国家认证，实现职教标准出海。团队服务区域发展，20余项咨询报告被商务部、国务院发展研究中心、北京市人大常委会等采纳；开展老字号数字化战略咨询，助力智慧商圈与供应链建设，服务行业转型。深化“党建+业务”融合，将师德师风贯穿教学、科研与社会服务全过程；整合校企研资源共建高层次平台，形成“资源集聚—成果产出—资源升级”良性循环；建立“老中青传帮带”与“教学+科研”双轨发展机制，为可持续发展储备力量。未来团队将持续发挥示范作用，助力学校高质量发展与首都“四个中心”建设。



图 6-11 黄大年式教师团队主要成员合影

## 6.6 经费投入

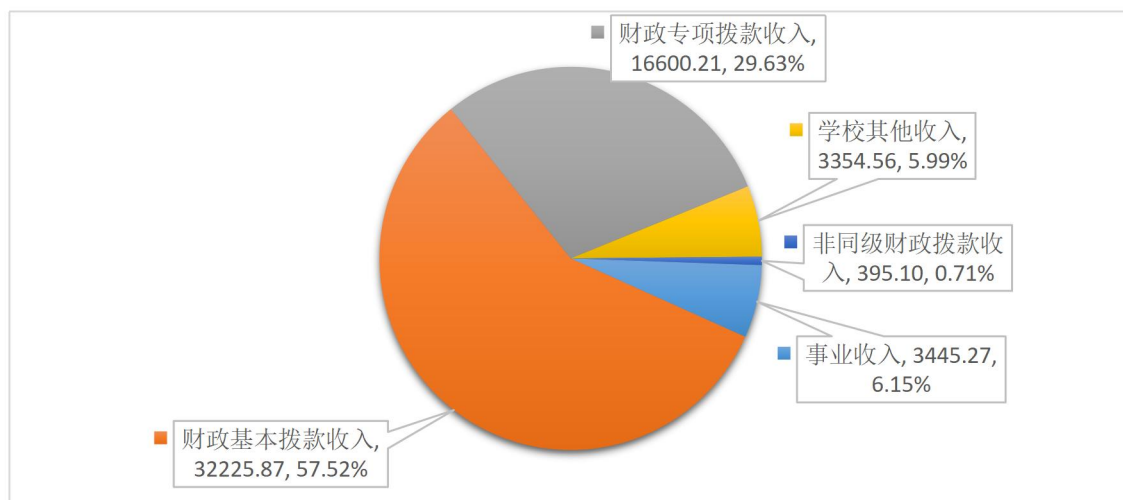
在经费投入方面，财政拨款基本经费和项目经费是学校资金的主要经济来源。北京市财政局和北京市教委按照基本经费生均定额拨款和财政专项拨款相结合的经费投入方式，切实保障了学校办学所需的经费。

学校采取多元化策略，挖潜财源增收，为学校发展提供资金保障。一是通过加大非税收入管理力度，提高非税收入收缴完成率，确保学校固有财源足额收集。二是积极争取财政专项资金，通过实施超长期国债政府性基金项目预算拨款、投资建设重大基建项目、申请追加涿州校区恢复重建项目等重点专项资金来持续提升改善学校办学环境；三是加大社会服务收入工作力度，拓展非学历教育、培训、咨询等创收渠道，实现社会服务创收翻倍增长。

学校坚持“精准投入、提质增效”原则，通过优化支出结构、强化绩效管理、创新资源配置模式，提高资金使用效率。一是保证人员经费和学校日常运转等刚性经费充足；二是根据学校发展战略，投入经费重点用于支持分类发展建设任务、教育教学改革及专业建设、提升学生综合素养、打造高水平师资队伍、提高学校信息化建设水平等项目落地见效。三是严格落实“紧日子”要求，压减部门经费支出、严控“三公”经费支出。

在经费管理方面，一是进一步完善内控体系建设，修订《北京财贸职业学院公务卡管理办法》，规范财务管理，提升财务治理水平。二是构建全口径预算管理体系，统筹预算安排、科学分解校内预算，定期发布预算执行情况，执行率逐年提升。三是针对校内各类专项项目，积极开展事前绩效评估、定期开展绩效评价工作，将绩效评价结果与部门考核结果挂钩，建立预算执行与部门考核联动机制。四是推进财务信息化建设，上线业财一体化收入管理平台，打破传统财务工作“信息孤岛”壁垒，实现部门之间数据互通，提高工作效率。

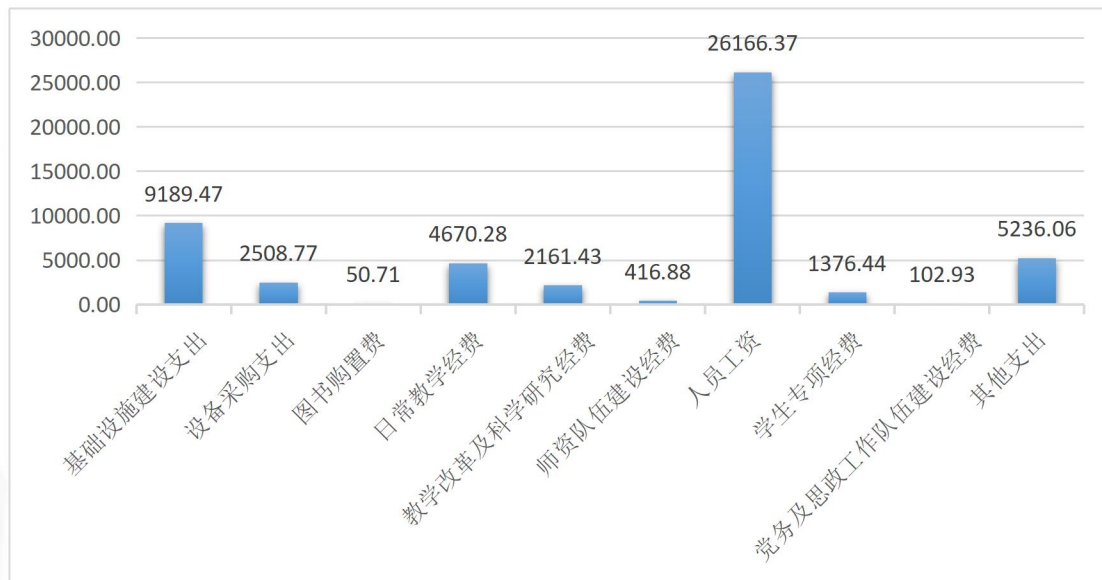
学校 2024 年度经费总投入 56021.00 万元，比 2023 年增长 17.98%，其中，事业收入包括教育事业单位收入和科研事业收入，合计 3445.27 万元；财政拨款总收入 48826.08 万元；非同级财政拨款总收入 395.1 万元；学校其他收入合计 3354.56 万元。见图 6-12。



数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据平台

图 6-12 学校2024年度经费收入情况

学校 2024 年度经费总支出 51879.33 万元，比 2023 年增长 4.755%。其中，基础设施建设支出 9189.47 万元（重点保障学校重大基建项目包括室外地下管线综合改造项目、市政热力管网入校改造项目支出），设备采购支出 2508.77 万元，图书购置费 50.71 万元，日常教学经费 4670.28 万元，教学改革及科学研究经费 2161.43 万元，师资队伍建设经费 416.88 万元，人员工资 26166.37 万元，学生专项经费 1376.44 万元，党务及思政工作队伍建设经费 102.93 万元，其他支出 5236.06 万元。见图 6-13。



数据来源：全国高等职业院校人才培养工作状态数据平台

图 6-13 学校2024年度经费支出情况

## 7 面临的挑战

### 7.1 问题与挑战

#### 7.1.1 教育强国建设要求下办学定位适配面临新挑战

《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》等政策文件，为职业院校深化产教融合、优化人才培养模式提供了坚实政策支撑，对学校服务国家战略、支撑区域发展的能力提出更高要求。作为首都财经商贸类核心高职院校，学校如何将办学定位与教育强国建设目标精准对接，在思政引领、人才供给、科技支撑等方面形成特色优势，统筹改革发展与质量提升的平衡，是当前面临的核心课题。

#### 7.1.2 “新双高”建设对学校内涵发展提出了新要求

“新双高”建设对“办学能力高水平、产教融合高质量”的要求以及教育部现代职业教育体系改革11项重点任务的落地推进均强调职业教育与产业深度绑定。学校当前在产教联合体实体化运作、行业产教融合共同体资源整合、虚拟仿真实训基地效能发挥等方面仍有提升空间，如何实现“教随产出、随产育人”的动态适配，需进一步突破机制障碍。

#### 7.1.3 职业本科申报背景下核心能力提升面临新任务

职业本科申报与建设工作的推进，对学校的发展格局与核心实力提出了更高标准。在专业布局方面，需围绕职业本科办学要求，进一步优化专业结构与布局，推动现有专业向更高层次、更具特色的方向升级，确保专业设置与区域产业发展、国家战略需求精准契合，同时实现与本科层次人才培养目标的有效衔接。在办学资源拓展方面，需进一步整合校内外优质资源，强化师资队伍、教学实训设施、科研平台等关键资源的统筹配置与提质升级，为顺利推进职业本科申报、实现办学层次提升筑牢基础。

### 7.2 策略与展望

#### 7.2.1 强化思想政治引领，落实立德树人根本任务

落实立德树人根本任务，进一步深化“大思政课”建设，守正创新推动思政课内涵式发展，将思政教育贯穿教育教学全过程。强化思政品质、人文底蕴、职业行为、工匠精神、身心健康多元职业素养培育，构建德智体美劳全方位育人体系。聚焦首都“四个中心”功能建设，广泛开展“行走的思政课”与红色研学活动，推动“思政小课堂”与“社会大课堂”深度联动，培养忠于党和国家的高素质财经商贸人才，为教育强国建设贡献人力与智力支撑。

#### 7.2.2 聚焦内涵建设发展，提升办学核心竞争力

优化专业群布局，围绕首都现代服务业与数字经济发展，升级“一体两翼三支撑”专业体系，重点强化拟申报职业本科专业的内涵建设，完善模块化课程体系。强化师资队伍建设，实施“双师型”教师队伍提质工程，扩大“教师企业流动站”覆盖面；加大博士学位教师与行业领军人才引进与培养力度。深化教学改革，持续推进“AI+新技术赋能”教学改革，扩大智慧课程与数字教材覆盖面，升级“五位一体”实践教学体系，推动技能竞赛成果向教学

资源转化，提升“岗课赛证”融合深度。

### 7.2.3 推进产教深度融合，构建协同育人新生态

推进联合体实体化运作，统筹市域产教联合体、行业产教融合共同体建设，深化与通州运河商务区、京东、联想等企业合作，建立资源共享、利益共赢的长效机制，扩大订单班培养规模，提升校企共同开发课程、教材的数量与质量。强化实训平台效能，升级北京市开放型智慧金融产教融合实践中心等建设，提高真实生产场景融入教学的比例，实现“教学—实训—生产”一体化。完善激励机制，成立产教融合工作领导小组，定期召开工作推进会，设立专项基金，对产教融合突出成果的部门与个人予以表彰，充分调动师生参与产教融合的积极性。

### 7.2.4 聚力职教本科建设，实现办学层次新跃升

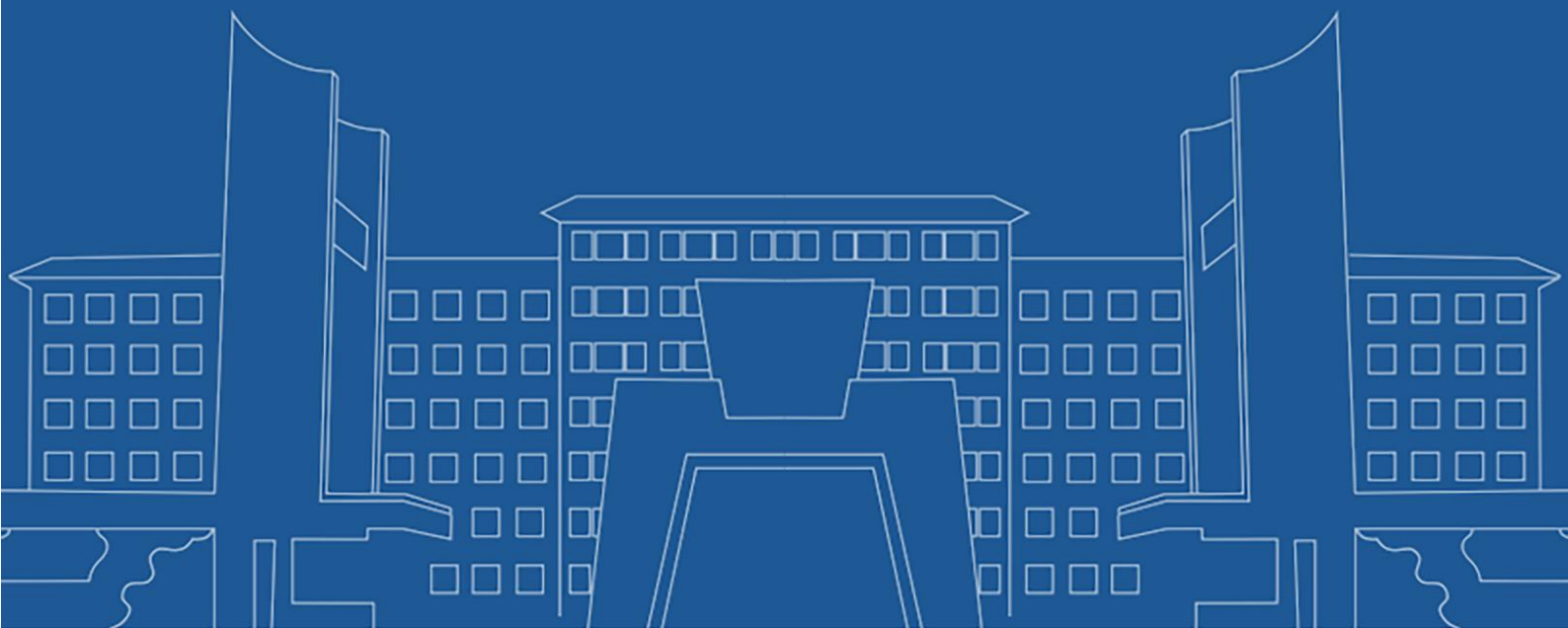
紧扣京津冀协同发展与北京城市副中心建设战略导向，锚定职业本科教育核心要求，系统推进职教本科申报与建设工作。对标本科层次办学标准，强化跨学科融合与实践教学比重，筑牢本科层次育人根基。加强与优质本科院校、行业龙头企业协同共建，升级本科层次实训基地与科研创新平台，提升技术服务与成果转化能力。优化资源配置与数字化转型，强化财政资金倾斜保障，全力冲刺职教本科申报目标，实现办学层次的新跃升。

**统稿：**教务处（招生办公室、教学质量监控与评价办公室）

**参与撰写部门：**学校办公室，教务处（招生办公室、教学质量监控与评价办公室），学生工作部（处）（校友工作办公室）、武装部，团委，宣传部（新闻中心）、教师工作部，科技处（产学研办公室）、商业研究所，人事处（教师发展中心），发展规划处（教学重大项目办公室）、高等职业教育研究所，财务处，国际交流合作处（港澳台事务办公室）、国际教育学院，马克思主义学院，继续教育学院，立信会计学院，金融学院，商学院，旅游与艺术学院，建筑工程管理学院，基础教育学院、体育部，涿州校区、京冀创新教育学院，朝阳校区、贯通教育学院，图书馆与信息技术中心

**设计：**旅游与艺术学院 艺树设计工作室（学生创业团队）

- 中国特色高水平高职学校建设单位
- 国家示范性高等职业院校
- 全国毕业生就业典型经验高校
- 全国创新创业典型经验高校
- 北京市特色高水平职业院校建设单位



地址：北京市通州区北关大街88号

电话：010-89532966

<http://www.bjczy.edu.cn>

email: [jwc@bjczy.edu.cn](mailto:jwc@bjczy.edu.cn)