

北京艺术传媒职业学院
教育质量年度报告（2025 年度）



年报公开形式：网上公开

网址：<https://jw.beijing.gov.cn/bjzq/>



内容真实性责任声明

学校对北京艺术传媒职业学院质量年度报告（2025 年度）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：
法定代表人（签名）： 王波

年 月 日

北京艺术传媒职业学院教育质量年度报告（2025 年度）

前言

习近平总书记深刻指出，在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。这一重要论述为新时代职业教育高质量发展注入强大动力，明确了“坚持党的领导、坚持正确办学方向、坚持立德树人”的核心遵循，为优化职业教育类型定位、深化产教融合校企合作、构建现代职业教育体系指明了实践路径。作为国家教育体系的重要组成部分，职业教育肩负着培养高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠的时代使命，是服务国家战略、促进民生改善、推动产业升级的关键支撑。

北京艺术传媒职业学院（以下简称“北艺传媒”）及其前身自 1994 年成立以来，始终与国家发展同频共振、与时代浪潮同向而行。31 年办学深耕与 37 年公益坚守，见证了学校在创始人带领下，始终秉承“忠诚爱国、无私奉献”的大学精神，坚守“为党育人、为国育才”的初心使命。作为经北京市人民政府批准、教育部备案的民办普通高等学校，学校始终扎根中国大地办教育，将公益基因融入办学血脉，以实际行动践行社会主义核心价值观，累计资助和减免贫困子弟学费达两万余人次，用“愚公移山”精神朝着“十万工程”资助目标稳步迈进，成为新时代民办教育服务社会民生的生动典范。

党的十八大以来，北艺传媒高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的教育方针，坚定不移走中国特色社会主义办学道路。2025 年，学校深入学习贯彻习近平总书记在 2024 年全国教育大会上的重要指示精神，牢牢把握教育的政治属性、战略属性和人民属性，将规划要求全面融入办学治校各环节、人才培养全过程。坚持教育的政治属性，就是把党的领导贯穿学校发展始终，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保学校发展始终沿着正确政治方向前行；坚持教育的战略属性，就是紧扣国家文化强国、教育强国建设部署，对接文化艺术与传媒产业发展需求，优化专业布局、深化教学改革，以教育之力服务国家战略实施；坚持教育的人民属性，就是坚守公益办学初心，把满足人民群众对优质艺术传媒教育的需求作为出发点和落脚点，让每个学生都能享有公平而有质量的教育，实现全面发展。

2025 年底，为深入贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等法律法规和政策要求，进一步健全北京市职业教育质量年度报告制度，根据《北京市教育委员会关于做好北京市职业教育质量年度报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，学校高度重视本次报告编制工作。校领导亲自部署、全程把关，明确由教务处牵头统筹，办公室协同配合，宣传部、人事处、学生处、就业办、外事处、财务处等多部门通力协作，全面梳理 2025 年度办学成果、系统总结发展经验、客观分析面临挑战。各部门严格按照工作要求，深入调研、精准统计、反复核对，确保报告内容真实准确、数据详实可靠、亮点突出鲜明，全面展现学校在 2025 年的办学成效与发展风貌。

2025 年，北艺传媒以十大教育思想为引领，将立德树人根本任务贯穿教育教学全过程，

推动学校各项事业实现高质量发展。在人才培养方面，以“十大思政理念”为核心，构建“理论铸魂、艺术赋能、实践育人”的立体化思政格局，打造课程思政示范体系与“四位一体”意识形态育人阵地；在服务贡献方面，立足专业特色服务乡村振兴、区域发展与行业需求，通过校校合作、校企协同输送大批高素质人才；在文化传承方面，深耕中华优秀传统文化、红色文化传承，开设国学课程、举办艺术展演，厚植文化自信；在国际合作方面，秉持国际化视野，与克罗地亚、斯洛文尼亚等国高校共建“一带一路”中欧合作与发展中心，拓展公益助学国际版图；在产教融合方面，坚持“生活即教育、社会即学校”理念，构建“校企双元育人”模式，实现教学与产业无缝对接；在发展保障方面，全面加强党建引领、师资建设、质量管控与经费投入，筑牢发展根基；在学术研究方面，坚持“学术至上”，推动科研与教学深度融合；在创新发展方面，深化“一边是课堂，一边是平台”特色教学模式，推进信息化教学改革；在法制建设方面，打造法治校园，健全规章制度；在教师队伍方面，汇聚名家大师、强化“双师型”教师培养，构建高水平育人队伍。

同时，学校注重将儒家传统文化中的道德智慧与现代教育理念相结合，引导学生塑造理想人格、涵养人文素养，实现“德技并修、知行合一”。2025年，学校在人才培养质量、社会服务能力、文化传承创新、国际合作交流等方面均取得显著成效，学生在国际国内各类竞赛中屡获佳绩，就业率连续三年保持100%，赢得社会各界广泛认可。

谨以此报告，全面呈现北京艺术传媒职业学院在“十四五”收官之年——2025年度坚守职业教育类型定位、深化内涵建设的实践与成效。站在新的历史起点，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及历次全会精神、全国教育大会精神，严格遵循高等教育“十五五”发展规划要求，持续深化教育教学改革，优化办学条件，提升育人质量。学校将始终坚守教育的政治属性、战略属性、人民属性，不忘初心、牢记使命，在深化产教融合、推进职普融通、科教融汇中勇毅前行，在建设高水平职业院校的道路上不懈奋斗，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人、为教育强国建设与文化强国建设贡献更大的北艺传媒力量！

正文目录

| | |
|----------------------------------|----|
| 2025年北京艺术传媒职业学院高质量发展十大亮点 | 1 |
| 十大教育思想 | 2 |
| 1. 人才培养 | 3 |
| 1.1. 立德树人 | 3 |
| 1.2. 专业建设 | 21 |
| 1.3. 课程建设 | 22 |
| 1.4. 教学改革 | 27 |
| 1.5. 职普融通 | 34 |
| 1.6. 科教融汇 | 35 |
| 1.7. 创新创业 | 36 |
| 1.8. 技能大赛 | 38 |
| 1.9. 培养质量 | 40 |
| 2. 服务贡献 | 66 |
| 2.1. 北艺传媒“八大教育功能”，服务教育强国战略 | 66 |
| 2.2. 服务行业企业 | 67 |
| 2.3. 服务乡村振兴 | 68 |
| 2.4. 服务地方社区 | 69 |
| 2.5. 服务区域合作 | 71 |
| 3. 文化传承 | 74 |
| 3.1. 传统文化传承 | 74 |
| 3.2. 企业文化传承 | 76 |
| 3.3. 红色文化传承 | 77 |
| 4. 国际合作 | 82 |
| 4.1. 合作办学 | 82 |
| 4.2. 助力“一带一路”建设 | 85 |
| 4.3. 公益助学支持人类命运共同体建设 | 89 |
| 4.4. 国际艺术家合作 | 90 |
| 4.5. 外籍顾问委员会成立 | 92 |
| 4.6. 国际交流常态化 | 93 |
| 4.7. 国际化视野与价值观培养 | 93 |
| 4.8. 学校国际知名度提升 | 96 |
| 5. 产教融合 | 97 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 5.1. 校企双元育人 | 97 |
| 5.2. 市域产教联合体建设 | 99 |
| 5.3. 行业产教融合共同体建设 | 99 |
| 5.4. 开放型区域产教融合实践中心建设 | 100 |
| 6. 发展保障 | 100 |
| 6.1. 党建引领 | 100 |
| 6.2. 政策落实 | 102 |
| 6.3. 学校治理 | 103 |
| 6.4. 质量保障 | 105 |
| 6.5. 队伍建设 | 108 |
| 6.6. 经费投入 | 115 |
| 7. 面临挑战 | 116 |
| 7.1. 教师队伍挑战 | 116 |
| 7.2. 招生挑战 | 116 |
| 7.3. 发展挑战 | 117 |
| 7.4. 就业挑战 | 117 |
| 结语 | 118 |

表目录

| | | |
|-------|---|-----|
| 表 1-1 | 北艺传媒产业领域对接分析图 | 21 |
| 表 1-2 | 北京艺术传媒职业学院 2025 年学生竞赛获奖情况表 | 45 |
| 表 2-1 | 北艺传媒 2025 届毕业生服务行业企业发展分析报告图 | 68 |
| 表 2-2 | 北艺传媒 2025 届毕业生就业低于分布 | 72 |
| 表 2-3 | 北艺传媒 2025 届毕业生京津冀地区内部就业分布与行业特点 | 72 |
| 表 6-1 | 2024、2025 年度北艺传媒总经费及教学经费投入情况表（万元） | 116 |

图目录

| | | |
|-------|---|---|
| 图 1-1 | 2025 年 1 月 7 日，杨波校长在习近平著作选读学习汇报大会上发表讲话 | 3 |
| 图 1-2 | 北艺传媒悬挂的《我们的导师习近平总书记与大学生在一起》系列展板 | 4 |
| 图 1-3 | 2025 年 4 月 26 日，北京艺术传媒职业学院隆重召开“‘青春心向党，奋斗正当时’济困助学座谈会”。第十九届中央政治局委员、第十三届全国人大常委会副委员长王晨同志（一排左十八），第十二届全国政协副主席刘晓峰同志（一排左十七），第十二届全国政协常委、中共中央党史研究室副主任、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员龙新民同志（一排右十六），国家广电总局原副局长、中央电视台原台长、光明日报社原总编辑、中国文联第十届副主席胡占凡同志（一排左十六），民进中央原副主席、中国民办教育协会原会长王佐书同志（一排右十五），北京艺术传媒职业学院校长杨波同志（一排左十五），北京音乐家协会原驻会副主席、北京市文联原二级巡视员、现北京老舍文艺基金会秘书长、北京艺术传媒职业学院顾问、表演学科带头人赵金波老师（一排右十三），中央民族大学原校长郭广生同志（一排右十四），北京电影学院原党委书记籍之伟教授（一排左十四），北京艺术传媒职业学院书记王静同志（一排左十三），以及全国十三所高校相关负责人和受助优秀大学生代表合影 | 5 |
| 图 1-4 | 2025 年 9 月 22 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长与来自清华大学、北京大学、北京师范大学三所高校的 17 位“福平助学金”受助学生展开座谈。座谈会上，杨波校长以“厚植爱国信念，传承公益精神”为主题，与青年学子深入交流，鼓励他们个人理想融入国家发展，以真才实学服务社会、报效祖国 | 6 |
| 图 1-5 | 2025 年 10 月 15 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长看望斯洛文尼亚新大学受资助学生，并与学生亲切交流，学生们表示感谢杨波校长的关心与支持，我们非常荣幸能够见到您 . | 7 |
| 图 1-6 | 2025 年 12 月 8 日，总统交流晚宴，北京艺术传媒职业学院杨波校长（前排右）与克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生（前排左）会见来自清华大学、北京大学、北京师范大学三所高校受资助的 12 名学生 | 7 |

| | | |
|--------|---|----|
| 图 1-7 | 2025 年 7 月 16 日, 杨波校长 (右四) 与中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘俊京老师 (右三), 中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘楣洪老师 (右一), 解放军美术书法研究院会员部主任、清华美院高研班导师宋时兵老师 (右二) 参观北艺传媒第 12 次美术、设计学科学生期末作品汇报展览 | 8 |
| 图 1-8 | 2025 年 7 月 16 日, 北艺传媒第 12 次美术、设计学科学生期末作品汇报展览 | 9 |
| 图 1-9 | 2025 年 11 月 14 日, 杨波校长在北京艺术传媒职业学院第 38 次 “为人民抒怀, 为时代放歌” 期中汇报演出上发表讲话 | 9 |
| 图 1-10 | 2025 年 11 月 14 日, 北艺传媒 “为人民抒怀, 为时代放歌” 第 38 次期中汇报演出, 杨波校长 (三排左 13) 与习辛先生 (三排右 11)、高发先生 (三排左 12)、郭江喜先生 (三排右 8)、高宝宝女士 (三排右 7)、周强先生 (三排左 7)、田野先生 (三排右 9)、杨静儿女士 (三排右 6)、孙德庚先生 (三排左 8)、申积军先生 (三排左 9)、李响女士 (三排左 6)、李瑛女士 (三排左 5)、邹佳辰老师 (三排左 6) 赵佳琪老师 (三排右 5)、吴方丽老师 (三排左 5)、乌日娜老师 (三排右 5)、张一帆老师 (三排右 2)、许金午老师 (三排右 4)、徐圣老师 (三排左 4)、于冰老师 (三排左 2)、王沛奇老师 (三排左 3)、石文老师 (三排左 1)、刘一丁老师 (三排右 1) 以及表演、传媒学科学生合影 | 10 |
| 图 1-11 | 2025 年 11 月 27 日, 北艺传媒以 “惜时励新, 笃行报国” 为主题的第 27 次集体生日宴, 校长助理续妍同志 (左四)、校长秘书田广宇同志 (左三) 及相关老师参加 | 14 |
| 图 1-12 | 2025 年 12 月 18 日, 学生们参加北艺传媒以 “党恩润艺, 校韵藏珍” 为主题的第 28 次集体生日宴 | 14 |
| 图 1-13 | 北艺传媒禁烟服务团 | 15 |
| 图 1-14 | 北艺传媒禁烟服务团维护校园环境 | 16 |
| 图 1-15 | 2025 年 4 月 22 日, 杨波校长 (左五) 出席通讯社社员座谈会, 与学校团委、学生处、广播台以及相关处室老师和学校通讯社社员合影 | 18 |
| 图 1-16 | 2025 年 4 月 24 日, 北艺传媒举办第七届 “五朵金花” 评选活动 | 19 |
| 图 1-17 | 2025 年 10 月 24 日, 北艺传媒 2025 年秋季运动会 | 19 |
| 图 1-18 | 2025 年 10 月 25 日, 北艺传媒校园歌手大赛 | 20 |
| 图 1-19 | 2025 年 10 月 26 日, 北艺传媒书画艺术协会社团活动 | 20 |
| 图 1-20 | 北艺传媒《摄影照明》课程 | 25 |
| 图 1-21 | 北艺传媒《傣族舞》课程 | 25 |
| 图 1-22 | 北艺传媒《服装设计》课程 | 26 |
| 图 1-23 | 北艺传媒《平面设计》课程 | 26 |
| 图 1-24 | 北艺传媒 “大思政课堂” | 28 |
| 图 1-25 | 2025 年 5 月 16 日, 北艺传媒表演、传媒学科第 36 次 “信仰如炬, 艺术如歌” 期中汇报演出, 是我校 “一边是课堂, 一边是平台” 特色教学模式实践 | 29 |

| | | |
|--------|--|----|
| 图 1-26 | 2025 年 7 月 18 日, 北艺传媒表演、传媒学科第 37 次“与人民共舞, 与祖国对歌”期末汇报演出 是我校“一边是课堂, 一边是平台”特色教学模式实践 | 29 |
| 图 1-27 | 2025 年 7 月 16 日, 杨波校长 (左六)、刘楣洪先生 (右四)、刘俊京先生 (左五)、宋时兵先生 (右三)、张维忠先生 (左四)、张小磊先生 (右二)、时贯宇先生 (左三)、王静书记 (右一)、续妍老师 (左二)、贾志发老师 (左一) 出席北艺传媒美术、设计学科第 12 次学生期末作品汇报展览开幕式 | 30 |
| 图 1-28 | 2025 年 7 月 16 日, 杨波校长 (右四) 与中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘俊京老师 (右三), 中国书法家协会理事、中国书协楷书专业委员会委员张维忠老师 (右二), 中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘楣洪老师 (右一), 中国美术家、书法家协会会员、北京西山画院院长时贯宇老师 (左一) 参观北艺传媒美术、设计学科第 12 次学生期末作品汇报展览, 是我校“一边是课堂, 一边是平台”特色教学模式实践 | 30 |
| 图 1-29 | 2025 年 12 月 26 日, 北京艺术传媒职业学院《十亿个掌声》再现 —— 致敬邓丽君音乐会 | 31 |
| 图 1-30 | 北艺传媒在线云课堂 | 32 |
| 图 1-31 | 2025 年 6 月 18 日, 北艺传媒举办家长进校听课活动, 杨波校长 (左六) 与马常专员 (前排右六)、学生家长、学校各处室负责老师以及学生代表合影 | 33 |
| 图 1-32 | 北艺传媒《新闻摄影》课程 | 34 |
| 图 1-33 | 北艺传媒《文学概论》课程 | 35 |
| 图 1-34 | 北艺传媒动漫专业学生设计作品 | 36 |
| 图 1-35 | 2025 年 12 月 19 日, 北艺传媒举办大学生职业规划大赛 | 37 |
| 图 1-36 | 2025 年 12 月 19 日, 北艺传媒举办大学生职业规划大赛 | 37 |
| 图 1-37 | 2025 年 7 月 3 日, 北艺传媒举办“世界回响, 北艺之声”英语口语比赛, 亢春梅老师 (左) 与获一等奖学生刘鑫琳 (右) 合影 | 38 |
| 图 1-38 | 2025 年 7 月 3 日, 北艺传媒举办“世界回响, 北艺之声”英语口语比赛, 刘彦老师 (左) 与获二等奖学生刘晓北 (中)、冯潇潇 (右) 合影 | 39 |
| 图 1-39 | 2025 年 7 月 3 日, 北艺传媒举办“世界回响, 北艺之声”英语口语比赛, 李雯雯老师 (左一) 与获三等奖学生郑天雨 (左二)、张美宝丫 (右二)、杨新宇 (右一) 合影 | 39 |
| 图 1-40 | 高新专业人才资格证书 | 41 |
| 图 1-41 | 高新专业人才资格证书 | 41 |
| 图 1-42 | 在北京市教育委员会组织开展的 2023-2024 学年度评选中, 我校 22 级新闻专业的张思梦同学荣获“北京市三好学生”, 22 级广告专业的徐婧同学被评为“北京市优秀学生干部”, 22 级动漫制作技术班受到北京市学联表扬 | 42 |
| 图 1-43 | 北艺传媒新闻: 北艺传媒聚名家汇贤才, 建强学科带头人队伍筑牢师资根基 | 43 |
| 图 1-44 | 会展设计专业马竞老师现场指导学生作业 | 44 |

| | | |
|--------|---|----|
| 图 1-45 | 2025 年 2 月 26 日, 我校设计学科在第十六届中国高校美术作品学年展竞赛中表现卓越, 取得了令人瞩目的优异成绩, 设计学科的 17 名参赛学生中有 9 人获奖, 获奖率超过 50%。 | 46 |
| 图 1-46 | 2023 级舞蹈专业李懿琳同学表演《鹊桥仙》荣获银奖 | 47 |
| 图 1-47 | 2024 级舞蹈表演专业罗琬予同学表演《一条大河》荣获铜奖 | 48 |
| 图 1-48 | 2024 级舞蹈表演专业高依萱同学表演《红色胶州》荣获铜奖 | 49 |
| 图 1-49 | 2024 级舞蹈表演专业莫景舒同学表演《维族姑娘》荣获铜奖 | 50 |
| 图 1-50 | 2024 级舞蹈表演专业马欣冉同学表演《蒙族筷子》荣获铜奖 | 51 |
| 图 1-51 | 2024 级舞蹈表演专业王欣同学表演《佤族组合》荣获铜奖 | 52 |
| 图 1-52 | 2024 级舞蹈表演专业闫梓铭同学表演《山东秧歌组合》荣获铜奖 | 53 |
| 图 1-53 | 2024 级舞蹈表演专业宋宜庭同学表演《楼兰》荣获铜奖 | 54 |
| 图 1-54 | 2024 级舞蹈表演专业闫冬同学表演《桃花笺》荣获铜奖 | 55 |
| 图 1-55 | 2025 年 6 月 14 日, 第七届香港当代设计奖、CADA 日本概念艺术设计奖中, 2023 级动漫专业李萌萌同学作品《云游敦煌》荣获香港当代设计奖铜奖, 李萌萌、郭佳、路孜莹同学的作品分别荣获 CADA 日本概念艺术设计奖铜奖 | 56 |
| 图 1-56 | 2025 年中丹建交 75 周年之际, 在安徒生 (国际) 艺术节全球作品评选中, 4 名同学获得金奖, 7 名同学获得银奖, 1 名同学获得铜奖 | 57 |
| 图 1-57 | 2025 年 10 月 21 日, 第十一届“东方设计奖·全国高校创新设计大赛”, 23 级艺术设计专业学生陈兴琦凭借作品《陶瓷博物馆网页设计》斩获个人三等奖 | 58 |
| 图 1-58 | 2025 年 10 月 30 日, 第三届“人民艺术”青少年艺术创作活动, 多组同学作品分别荣获杰出作品奖、风采作品奖。这些成绩充分展示了学生扎实的专业知识和出色的创新能力 | 59 |
| 图 1-59 | 2025 年 11 月 20 日, BICC 中英国际创意大赛获奖名单正式揭晓, 我校 23 级数媒专业 7 名同学凭借新颖的创意构思、扎实的专业功底与高质量的作品呈现, 从全球众多参赛选手中脱颖而出, 一举斩获铜奖 | 60 |
| 图 1-60 | 2025 年 12 月 15 日, 第七届东方万象·香港新锐当代设计奖评选结果揭晓, 我校 23 级数字媒体艺术专业学子表现卓越, 凭借独特创意视角、扎实专业技能与深厚文化理解, 从两岸四地众多参赛者中脱颖而出, 一举斩获 6 项银奖、10 项铜奖, 共计 16 项殊荣 | 61 |
| 图 1-61 | 著名表演艺术家, 我校顾问兼表演学科带头人王卫国老师开展讲学指导 | 62 |
| 图 1-62 | 在全国高校就业平台上, 北艺传媒 2023 年就业率 100% | 63 |
| 图 1-63 | 在全国高校就业平台上, 北艺传媒 2024 年就业率 100% | 63 |
| 图 1-64 | 在全国高校就业平台上, 北艺传媒 2025 年就业率 100% | 64 |
| 图 1-65 | 北艺传媒学生深受企业好评 | 66 |
| 图 1-66 | 北艺传媒学生深受企业好评 | 66 |
| 图 2-1 | 2025 年 4 月 26 日, 北京艺术传媒职业学院“青春心向党, 奋斗正当时”济困助学座谈 | |

| | |
|--|----|
| 会，第十九届中央政治局委员、第十三届全国人大常委会副委员长王晨同志（一排左六），第十二届全国政协副主席刘晓峰同志（一排右四），第十二届全国政协常委、中共中央党史研究室副主任、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员龙新民同志（一排左五），国家广电总局原副局长、中央电视台原台长、光明日报社原总编辑、中国文联第十届副主席胡占凡同志（一排右三），民进中央原副主席、中国民办教育协会原会长王佐书同志（一排左四），北京艺术传媒职业学院校长杨波同志（一排左三），北京音乐家协会原驻会副主席、北京市文联原二级巡视员、现北京老舍文艺基金会秘书长、北京艺术传媒职业学院顾问、表演学科带头人赵金波老师（一排左二），中央民族大学原校长郭广生同志（一排右二）北京电影学院原党委书记籍之伟教授（一排右一），北京艺术传媒职业学院书记王静同志（主席台左侧讲话台）以及全国十三所高校相关负责人出席座谈会..... | 69 |
| 图 2-2 2025 年 12 月 12 日，北艺传媒“艺暖夕阳 情满敬老院”下乡慰问演出，校长助理续妍同志及相关处室负责人出席，海西慧敬老院院长姚巧丽同志、院长助理兼办公室主任于春利同志出席..... | 70 |
| 图 2-3 2025 年 12 月 29 日，北艺传媒走进“大家的家”养老社区，举办“艺暖桑榆晚，情牵岁月长”文艺演出，校长助理续妍同志、朝阳社区副院长李思元同志等出席活动..... | 71 |
| 图 2-4 2025 年 11 月 13 日，我校主办北京地区高校毕业生就业工作第七小组研讨会，北京市教育委员会学生处处长、二级巡视员王栋以及 13 所高校就业工作负责人参会。北艺传媒校长助理、院办主任续妍同志主持会议，北艺传媒就业办主任芦琳涵同志参加会议..... | 73 |
| 图 2-5 2025 年 10 月 29 日，北京电影学院原党委书记籍之伟教授、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授、中央广播电视总台瑞宝导演等企业家、行业专家来我校进行实地考察并展开座谈 | 74 |
| 图 3-1 2025 年 1 月 9 日，杨波校长（左二）与中国书法家协会理事、北京艺术传媒职业学院顾问兼美术学科带头人郭孟祥先生（左一）参观北艺传媒期末展览，国画、书法、文物专业学生传承传统文化，作品得到专家称赞..... | 75 |
| 图 3-2 2025 年 9 月 18 日，著名相声表演艺术家李金斗先生率团莅临北京艺术传媒职业学院进行演出，杨波校长（四排左 12）与李金斗先生（四排左 8）、石富宽先生（四排左 9）、张蕴华女士（四排左 11）、刘颖先生（四排左 7）、浩楠先生（四排左 6）、付强先生（四排左 5）、万宇先生（四排右 6）、王政先生（四排右 9）、郭天翼先生（四排右 5）、董立学先生（四排左 4）、满昱先生（四排右 8）和全体师生合影留念..... | 76 |
| 图 3-3 学生们认真聆听杨波校长关于“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列专题讲座，并做好笔记..... | 78 |
| 图 3-4 2025 年 6 月 27 日，原中共中央党史研究室副主任龙新民同志莅临我校开展主题“学好党的历史，传承红色基因”讲座..... | 79 |
| 图 3-5 2025 年 6 月 27 日，杨波校长主持“学好党的历史，传承红色基因”讲座..... | 79 |
| 图 3-6 2024 年 5 月 14 日，杨波校长出席习近平新时代中国特色社会主义思想知识竞赛获奖学 | |

| | |
|---|----|
| 生座谈会并发表讲话 | 80 |
| 图 3-7 2025 年 12 月 25 日,北艺传媒举办青年马克思主义宣讲团活动 | 81 |
| 图 3-8 北艺传媒表演专业学生在汇演中表演节目《觉醒年代的星火》 | 82 |
| 图 4-1 2025 年 10 月 4 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长(左数第三)克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生(右数第三)维恩大学教授塔马拉女士(右数第二)北京艺术传媒职业学院外事处干事刘彦女士(左数第二)北京艺术传媒职业学院表演学科音乐教师刘一丁女士(右数第一)北京艺术传媒职业学院网络办主任郭丹女士(左数第一)合影 | 83 |
| 图 4-2 2025 年 10 月 5 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长一行前往萨格勒布迪纳摩足球俱乐部与迪纳摩足球俱乐部体育总监达里奥达巴茨先生(Mr. Dario Dabac)等其他高层教练进行会面 | 83 |
| 图 4-3 2025 年 10 月 7 日,北京艺术传媒职业学院校长(左四)、天主教大学校长 Željko Tanjić 教授(右三)、维恩大学校长 Vedran Mornar 教授(左三)等人在天主教大学剧场门口合影 | 84 |
| 图 4-4 2025 年 10 月 7 日,北京艺术传媒职业学院校长在前总统伊沃·约西波维奇教授的引荐下与 Novo Vrijeme futsal 俱乐部(克罗地亚五人制足球冠军)总监达利奥先生及代表会面 | 84 |
| 图 4-5 2025 年 10 月 7 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长向克罗地亚萨格勒布会见了克罗地亚奥委会主席兹拉特科·马泰沙先生赠送个人书法长生无极 | 85 |
| 图 4-6 2025 年 10 月 9 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长(右五)与斯洛文尼亚新大学校长 Peter Jambrek 博士(右四)、斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生(右六)和中华人民共和国驻斯洛文尼亚大使馆参赞、首席官员赵炳辉先生(右七)等师生代表合影 | 85 |
| 图 4-7 北艺传媒与克罗地亚维恩大学共建“一带一路”中欧合作与发展中心 | 86 |
| 图 4-8 北艺传媒与斯洛文尼亚新大学共建“一带一路”中欧合作与发展中心 | 86 |
| 图 4-9 2025 年 10 月 6 日,杨波校长出席北艺传媒与克罗地亚维恩大学共筑教育合作新桥梁“一带一路”高校交流研讨会助推中克人文合作走深走实交流会 | 87 |
| 图 4-10 2025 年 10 月 6 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长(右)与维恩大学校长 Vedran Morar 教授(左)正式签署“一带一路”合作协议 | 87 |
| 图 4-11 2025 年 10 月 8 日,杨波校长(中)访问克罗地亚斯拉蒂纳市,与克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生(左一)、市长 Igor Andrović(右一)共商“一带一路”合作新机遇 | 88 |
| 图 4-12 2025 年 10 月 9 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长(中)和新大学校长 Peter Jambrek 博士(左一)在斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生(右一)的见证下成功签署共建“一带一路”中欧合作与发展中心协议 | 88 |
| 图 4-13 2025 年 10 月 10 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长(左 5)访问斯洛文尼亚孔子学院,与斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生(右 4)和斯洛文尼亚孔子学院外方院长达妮耶 | |

| | |
|--|-----|
| 拉·沃利奇（左 4）等教师共绘“一带一路”人文交流新画卷..... | 89 |
| 图 4-14 国际领袖共同签署《支持“人类命运共同体”理念的倡议》..... | 90 |
| 图 4-15 2025 年 6 月 16 日，杨波校长（左）与马克西姆先生（右）在贵宾室交谈..... | 91 |
| 图 4-16 2025 年 6 月 16 日，马克西姆先生演奏钢琴曲..... | 91 |
| 图 4-17 2025 年 10 月 13 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长（左）与联合国教科文组织亲善大使埃德娃·希尔女士（右）在巴黎会晤进行交谈，埃德娃·希尔女士向杨波校长介绍自己的艺术作品..... | 92 |
| 图 4-18 2025 年 10 月 14 日，杨波校长与波黑前总统姆拉登·伊万尼奇先生、斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生、克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生召开外籍顾问委员会会议，讨论未来学校发展事宜..... | 93 |
| 图 4-19 北京艺术传媒职业学院学校顾问、斯洛文尼亚共和国前总统博鲁特·帕霍尔先生出席我校高质量发展座谈会..... | 94 |
| 图 4-20 北京艺术传媒职业学院学校顾问、克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生出席我校高质量发展座谈会..... | 94 |
| 图 4-21 北京艺术传媒职业学院学校顾问、波黑塞族共和国前政府总理姆拉登·伊万尼奇先生出席我校高质量发展座谈会..... | 95 |
| 图 4-22 第 77 届联合国大会主席克勒希·乔鲍先生出席我校高质量发展座谈会..... | 95 |
| 图 4-23 2025 年 10 月 10 日，杨波校长与西巴尔干友好研究所创始人、斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生合影..... | 96 |
| 图 4-24 2025 年 12 月 1 日，杨波校长受邀担任西巴尔干友好研究所顾问证书..... | 97 |
| 图 5-1 2025 年 11 月 14 日，著名导演习辛老师来到我校实训基地，并对学生进行指导..... | 98 |
| 图 5-2 2025 年 10 月 29 日，北艺传媒举办第 57 轮听课活动并召开专题座谈会，杨波校长（左七）与北京电影学院原党委书记籍之伟教授（左六）、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授（右六）、中央广播电视总台揣宝导演（右四）等企业家合影..... | 99 |
| 图 6-1 学校党总支书记王静同志讲党课：深入学习领会中央八项规定精神..... | 101 |
| 图 6-2 北艺传媒党员大会：学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想概论会议 ... | 102 |
| 图 6-3 2025 年 10 月 29 日，北艺传媒举办第 57 轮听课活动并召开专题座谈会，北京电影学院原党委书记籍之伟教授、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授、中央广播电视总台揣宝导演等企业家来我校听课，进行教学督导..... | 105 |
| 图 6-4 2025 年 10 月 9 日，北京艺术传媒职业学院举办行政公文规范化专题培训..... | 106 |
| 图 6-5 2025 年 10 月 13 日至 15 日，北京艺术传媒职业学院围绕《北京艺术传媒职业学院办公室规章制度》（以下简称《制度》）组织开展了为期三天的办公室规章制度专项培训..... | 107 |
| 图 6-6 2025 年 10 月 13 日至 15 日，北京艺术传媒职业学院围绕《北京艺术传媒职业学院办公室规章制度》（以下简称《制度》）组织开展了为期三天的办公室规章制度专项培训..... | 107 |

| | |
|---|-----|
| 图 6-7 国家著名一级演员、北京艺术传媒职业学院顾问兼表演学科带头人王卫国先生..... | 109 |
| 图 6-8 著名导演、编剧、制作人、北京艺术传媒职业学院顾问兼音乐表演专业学科带头人习辛老师..... | 109 |
| 图 6-9 著名画家、北京艺术传媒职业学院顾问兼美术学科带头人苗再新先生..... | 110 |
| 图 6-10 中国书法家协会理事、北京艺术传媒职业学院顾问兼美术学科带头人郭孟祥先生.. | 110 |
| 图 6-11 杨波校长（左）为中国著名男演员，国家话剧院一级演员郭江喜先生颁发北京艺术传媒职业学院客座教授兼表演学科带头人聘书..... | 111 |
| 图 6-12 杨波校长（左）为中国著名女演员、国家话剧院著名表演艺术家高宝宝女士颁发北京艺术传媒职业学院客座教授兼表演学科带头人聘书..... | 112 |
| 图 6-13 杨波校长（左）为中国音乐学院声歌系副教授、硕士生导师，男高音歌唱家周强先生颁发客座教授兼表演学科带头人聘书..... | 112 |
| 图 6-14 杨波校长（左）为中国著名编剧、导演、独立制片人、中国广电联合会少儿演艺委员会常务理事、专家委员会副主任田野先生颁发客座教授兼表演学科带头人聘书..... | 113 |
| 图 6-15 杨波校长（左）为中国煤矿文工团话剧团演员，中国电影家协会会员、中国电视艺术家协会演员工作委员会委员杨静儿女士颁发客座教授兼表演学科带头人聘书..... | 113 |
| 图 6-16 我校马竞老师在安徒生（国际）艺术节全球作品评选中荣获优秀指导教师..... | 114 |
| 图 6-17 我校刘佳老师在韩国“2025 EINS 国际舞蹈大赛”中获老师最佳编导奖 | 115 |

案例目录

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 【案例 1-1 舞台上的党建，展览上的时代画卷】 | 8 |
| 【案例 1-2 “四位一体”打造民办高校思政育人标杆】 | 11 |
| 【案例 1-3 “课程思政”大讲堂】 | 13 |
| 【案例 1-4 最美教师践行着教育的使命与担当】 | 17 |
| 【案例 1-5 音乐剧表演专业 完善表演学科生态】 | 22 |
| 【案例 1-6 以 “三类课程” 为核心载体】 | 23 |
| 【案例 1-7 个性发展与跨界融合的特色课程体系】 | 27 |
| 【案例 1-8 北艺传媒期中、期末汇演，期末展览】 | 28 |
| 【案例 1-9 十大教学方法与十大教学策略】 | 31 |
| 【案例 1-10 线上云课堂习】 | 32 |
| 【案例 1-11 实践教学实施机制“四阶递进”】 | 33 |
| 【案例 1-12 北艺传媒青年教师教学基本功大赛】 | 38 |
| 【案例 1-13 “项目式工坊”课程】 | 40 |
| 【案例 1-14 高新专业人才从业资格证书】 | 40 |
| 【案例 1-15 播音主持专业教学提质增效】 | 44 |
| 【案例 2-1 传递社区温暖力量】 | 69 |
| 【案例 2-2 成为社区居民生活组成部分】 | 71 |
| 【案例 3-1 国学课点亮传统文化之光】 | 74 |
| 【案例 3-2 校企协同育英才 文化传承促发展】 | 76 |
| 【案例 3-3 艺术展演忆党史】 | 81 |
| 【案例 5-1 校企协同，构建多元育人体系】 | 98 |
| 【案例 5-2 企业负责人进校听课】 | 98 |
| 【案例 5-3 实践中心的升级与开放规划】 | 100 |
| 【案例 6-1 锚定政策导向，明确落实方向】 | 102 |

正文

2025年北京艺术传媒职业学院高质量发展十大亮点

1. 思政育人体系多维创新

北艺传媒以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，构建理论武装、实践转化、文化浸润、公益践行于一体的立体化育人格局。课程思政与专业教育深度融合，打造特色思政课体系，通过校园宣传阵地、主题活动等全方位筑牢学生思想根基。

2. 公益办学理念深度践行

北京艺术传媒职业学院在学校创始人杨波校长的带领下，始终坚守公益办学初心，将公益实践深度融入思政教育全过程，作为铸魂育人的重要载体。学校持续拓宽公益资助覆盖面，受助范围不仅惠及国内多所院校，更延伸至海外合作办学机构。学校秉持“奉献大爱”的人生信仰，以躬身实践诠释扎根人民、服务社会的使命担当，让公益的火种跨越山海阻隔，以教育的力量搭建中外交流桥梁，充分彰显了新时代教育工作者的深厚情怀与责任担当。

3. 人才培养成效全面提升

北艺传媒秉持“德技并修、知行合一”育人理念，构建科学的人才培养体系。学生综合素质与专业能力同步增强，在升学、职业资格获取及各类竞赛中表现突出，就业质量与社会认可度持续走高。

4. 专业布局适配时代需求

北艺传媒优化专业结构，聚焦文化艺术与传媒产业核心领域，新增契合市场需求的特色专业，形成王牌专业与特色专业双轮驱动的格局。专业设置紧密对接行业发展，实现人才培养与产业需求精准匹配。

5. 教学模式改革成效显著

北艺传媒深化“课堂与平台并重”的特色教学模式，通过文艺汇演、作品展览等实践载体检验教学成果。创新教学方法与策略，推动信息化教学与传统教学融合，实现从“有效教学”向“高效教学”转变。

6. 产教融合机制不断完善

与行业企业深度合作，共建实训基地与育人平台，推行“双导师制”与项目式教学。将企业资源、行业标准融入教学全过程，打通理论学习与岗位实践的衔接通道，提升学生职业适配能力。

7. 文化传承创新特色鲜明

北艺传媒深耕中华优秀传统文化、红色文化传承，开设国学系列课程，依托专业优势推动传统文化活态传播。通过艺术展演、大师进校园等活动，厚植学生文化自信，实现文化育人与专业育人协同推进。

8. 国际合作格局持续拓展

北艺传媒秉持国际化视野，与海外高校共建合作平台，开展教育交流、公益助学等国际

项目。成立外籍顾问委员会，汇聚国际资源助力办学，提升学校国际知名度与影响力，拓展师生国际视野。

9. 社会服务能力全面增强

北艺传媒主动对接乡村振兴、区域发展需求，开展精准助学与公益服务。向社区开放校园资源，通过文化惠民活动、人才输送等方式，为地方发展与行业进步贡献力量，彰显高校社会责任。

10. 发展保障体系坚实有力

北艺传媒以党建为引领，完善学校治理结构与规章制度，强化师资队伍建设，汇聚名家大师与“双师型”教师。加大教学资源与经费投入，优化办学条件，为学校高质量发展筑牢基础支撑。

2025年，北京艺术传媒职业学院以一系列扎实举措实现了教育教学质量与办学水平的全面提升。未来，学校将继续坚守公益办学初心，深化教育教学改革，为培养更多德艺双馨的艺术传媒人才、服务国家文化事业发展作出更大贡献。

学校十大教育思想

杨波校长深耕教育领域数十载，始终以立德树人根本任务为核心，立足艺术传媒职业教育特色，在长期的办学实践、理论探索与教育创新中，躬身实践、厚积薄发，凝练形成了具有鲜明系统性、前瞻性与实践性的十大教育理念：一是立德树人根本任务思想；二是公益办学理念思想、三是三全育人体系思想；四是守正创新思想；五是八大教育功能思想；六是文化育人思想；七是国际化办学思想；八是文化育人思想；九是产教融合思想；十是教师队伍建设思想。这十大理念体系深刻契合新时代职业教育发展要求，精准把握艺术传媒人才成长规律，不仅成为北京艺术传媒职业学院办学治校的思想引领与行动指南，更在推动学校内涵发展、提升人才培养质量、彰显办学特色的过程中，发挥了至关重要的核心作用，为学校培养高素质艺术传媒技能人才提供了坚实的理论支撑与实践遵循。

1. 人才培养

1.1. 立德树人

立德树人根本任务思想是学校十大教育思想之一。学校始终坚持“立德树人”作为教育的根本任务，将“为党育人、为国育才”作为根本目标。他强调，教育要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

1.1.1. 用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人

(1) 课程思政示范课程

北艺传媒不断加强思政示范课程建设，学校一把手亲自抓，通过深入推进“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”学习教育，通过动员部署、学习汇报等全流程参与，推动理论学习在全校落地生根，强调了理论武装对学校发展与学生成长的重要意义。目前已开展4次关于“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列专题讲座。2025年累计覆盖师生超2000人次，形成“校长带头学、师生跟着学”的良好氛围。未来学校将继续开展关于“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列讲座，对校长撰写的《习近平著作选读二十论》进行逐一讲解，并将此系列讲座打造为我校课程思政示范课程的典型实践。此外校领导还在学习《习近平著作选读》动员部署大会上发表讲话，并出席了全校学习《习近平著作选读》学习汇报大会，强调了学习著作意义重大。



图 1-1 2025 年 1 月 7 日，杨波校长在习近平著作选读学习汇报大会上发表讲话

(2) 深耕宣传阵地 厚植思想根基

北艺传媒教室、会议室、办公区、食堂张贴宣传习近平总书记重大活动的校园海报、图片近百幅，宣传天数近 5000 天；办公区走廊悬挂多块党建知识展板和学校落实“精准扶贫”的图片；图书馆建立红色育人体系、党建教育专架，打造党建党史学习教育空间；学校通过官网、抖音、微博、校园公众号、广播站大力宣传习近平总书记重要论述、讲话数百条，阅读人次过亿，评论和点赞数均近 20 万；加大国旗班、广播台等社团建设力度，推出《北艺新闻》《习语专栏》等专题节目，广播台每天两次广播党的二十大相关新闻；设计党的二十大主题宣传海报并展览；校党总支带领全校师生学习贯彻党的二十大精神；邀请专家学者、先进模范人物来校作报告、讲党课，让宣传平台成为弘扬习近平总书记重要思想理论以及我党方针政策的阵地，成为唱响新时代主旋律、提升学生思想政治素养的阵地。



图 1-2 北艺传媒悬挂的《我们的导师习近平总书记与大学生在一起》系列展板

1.1.2. 公益办学为党育人、为国育才，为构建人类命运共同体贡献力量

公益办学理念思想是学校十大教育思想之二。学校坚持公益办学 37 年，始终以“忠诚爱国、无私奉献”的北艺精神为指引，将奉献大爱奉为人生信仰。他深耕教育热土，累计资助和减免贫困子弟学费达两万余人次，并提出“十万工程”目标，立志以“愚公移山”精神完成资助十万名贫困子弟的目标，竭尽心力为教育事业发展贡献绵薄之力，用实际行动践行教育公平和社会责任。

北艺传媒将公益办学作为学校立德树人，思政教育的生动实践载体，它跳出课堂局限，将爱国、奉献、责任等思政内核，转化为捐资助学、助力乡村振兴等具象行动。学生在参与公益实践中直观体悟立德树人内涵，让思政教育从理论落地为体验，既深化了价值认同，又锤炼了社会担当，成为民办高校思政教育接地气、有温度的创新表达。

2023 年，学校与北京航空航天大学、北京理工大学、中央财经大学、中央美术学院、中央

民族大学、中国政法大学等 6 所首都高校签署 5 年（2023 年-2027 年）资助协议，其中除中央美术学院 2023 年资助学生为 20 人、2024-2027 年资助人数为 30 人/年以外，其他高校 2023 年-2027 年资助人数均为 30 人/年。此外与江西省吉安市第一中学、陕西延安中学、张家口市第一中学、福建省龙岩第一中学、安徽省六安市第一中学、信阳市第一高级中学、四川省广安中学等 7 所革命老区中学签署 2 年（2023 年-2024 年）资助协议，共计资助 70 人；与甘肃省正宁一中签署 3 年（2023 年-2025 年）资助协议，资助 10 人；与鄯善县第二中学签署 2 年（2023 年-2024 年）资助协议，资助 14 人。

2024 年我校在上海交通大学、西安交通大学、北京航空航天大学、北京理工大学、天津大学、北京交通大学、中国政法大学、中央财经大学、中国传媒大学、中央美术学院、中央民族大学、北京林业大学、石河子大学、重庆大学等 13 所高校和江西省吉安市第一中学、陕西延安中学、张家口市第一中学、福建省龙岩第一中学、安徽省六安市第一中学、信阳市第一高级中学、四川省广安中学、甘肃省正宁一中等 8 个革命老区 8 所中学以及鄯善县第二中学的大力支持下，组织、选拔了 484 名品学兼优但家庭困难的学生进行帮扶，又圆满完成了对 484 名贫困学生的资助工作。

2025 年，学校资助北京航空航天大学、北京理工大学、天津大学、西安交通大学、重庆大学、北京交通大学、中国政法大学、中央财经大学、中央美术学院、中央民族大学、北京林业大学、石河子大学等 17 所高校的 450 名学生。与各大高校签订合作协议，使得北艺传媒公益办学有效推进，并打下坚实基础。

此外我校还资助了斯洛文尼亚新大学，2025 年 10 月学校校领导访问斯洛文尼亚新大学，共同签署两校关于共建“一带一路”中欧合作与发展中心的合作协议，并看望受资助学生。

同时我校将在未来十年内（2026—2036 年）捐赠 500 万元人民币，设立“北京艺术传媒职业学院‘一带一路’奖学金”，资助和奖励 1000 名来自克罗地亚高校的不同优秀学生。每位学生将获得 5000 元人民币的奖学金，以支持同学们的学术追求与发展。



图 1-3 2025 年 4 月 26 日，北京艺术传媒职业学院隆重召开“‘青春心向党，奋斗正当时’济困助学座谈会”。第十九届中央政治局委员、第十三届全国人大常委会副委员长王晨同志（一排左十八），第十二届全国政协副主席刘晓峰同志（一排左十七），第十二届全国政协常委、中共中央党史研究室副主任、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员龙新民同志（一排右十六），

国家广电总局原副局长、中央电视台原台长、光明日报社原总编辑、中国文联第十届副主席胡占凡同志(一排左十六), 民进中央原副主席、中国民办教育协会原会长王佐书同志(一排右十五), 北京艺术传媒职业学院校长杨波同志(一排左十五), 北京音乐家协会原驻会副主席、北京市文联原二级巡视员、现北京老舍文艺基金会秘书长、北京艺术传媒职业学院顾问、表演学科带头人赵金波老师(一排右十三), 中央民族大学原校长郭广生同志(一排右十四), 北京电影学院原党委书记籍之伟教授(一排左十四), 北京艺术传媒职业学院书记王静同志(一排左十三), 以及全国十三所高校相关负责人和受助优秀大学生代表合影



图 1-4 2025 年 9 月 22 日, 北京艺术传媒职业学院杨波校长(左三)与来自清华大学、北京大学、北京师范大学三所高校的 17 位“福平助学金”受助学生展开座谈。座谈会上, 校长以“厚植爱国信念, 传承公益精神”为主题, 与青年学子深入交流, 鼓励他们个人理想融入国家发展, 以真才实学服务社会、报效祖国



图 1-5 2025 年 10 月 15 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长看望斯洛文尼亚新大学受资助学生,并与学生亲切交流,学生们表示感谢校长的关心与支持,我们非常荣幸能够见到您



图 1-6 2025 年 12 月 8 日,总统交流晚宴,北京艺术传媒职业学院(前排左六)与克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生(前排左五)会见来自清华大学、北京大学、北京师范大学三所高校受资助的 12 名学生

1.1.3. 健全德技并修、工学结合、知行合一的育人机制

北艺传媒坚持的“德技并修、工学结合、知行合一”育人机制，将课堂理论转化为艺术实践，契合职业教育规律、适配艺术传媒行业需求的核心办学实践，夯实了学生的道德素养与专业技能，又打通了理论与实践的壁垒。学校通过期中期末汇演、书画展、作品汇报，慰问演出等形式锤炼学生专业技能等活动，让学生在实践中检验知识、提升能力。目前学校已举办 38 次期中、期末文艺汇演，12 次期末展览。

【案例 1-1 舞台上的党建，展览上的时代画卷】

北艺传媒每学期两次的汇报演出平台，每学期一次的汇展平台，让党建融入其中，收效显著。“舞台上的党建”作为学校党建工作特色亮点，紧扣习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话精神，创造性地提出“艺中有德、艺中有文、艺中有人”的号召，鼓舞师生以爱党爱国爱人民为素材，创作和展演主旋律作品。涌现出一大批红色题材节目，展现了伟大祖国各个时期的重大历程。此外坚持每学期举办美术、设计学科学生期末作品汇报展览，展出作品主题涉及社会发展、人民生活、国家发展、生态文明以及构建人类命运共同体等方面，展现了新时代新气象新风貌，体现了学子们以真情倾注画笔、用创新艺术手法描绘新时代的精神风貌，以及学校和教师们的教风和学风。



图 1-7 2025 年 7 月 16 日，杨波校长（右四）与中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘俊京老师（右三），中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘楣洪老师（右一），解放军美术书法研究院会员部主任、清华美院高研班导师宋时兵老师（右二）参观北艺传媒第 12 次美术、设计学科学生期末作品汇报展览



图 1-8 2025 年 7 月 16 日，北艺传媒第 12 次美术、设计学科学学生期末作品汇报展览



图 1-9 2025 年 11 月 14 日，北艺传媒“为人民抒怀，为时代放歌”第 38 次期中汇报演出



图 1-10 2025 年 11 月 14 日，北艺传媒“为人民抒怀，为时代放歌”第 38 次期中汇报演出，杨波校长（三排左 13）与习辛先生（三排右 11）、高发先生（三排左 12）、郭江喜先生（三排右 8）、高宝宝女士（三排右 7）、周强先生（三排左 7）、田野先生（三排右 9）、杨静儿女士（三排右 6）、孙德庚先生（三排左 8）、申积军先生（三排左 9）、李响女士（三排左 6）、李瑛女士（三排左 5）、邹佳辰老师（三排左 6）赵佳琪老师（三排右 5）、吴方丽老师（三排左 5）、乌日娜老师（三排右 5）、张一帆老师（三排右 2）、许金午老师（三排右 4）、徐圣老师（三排左 4）、于冰老师（三排左 2）、王沛奇老师（三排左 3）、石文老师（三排左 1）、刘一丁老师（三排右 1）以及表演、传媒学科学学生合影

1.1.4. 打造立体化意识形态育人阵地

作为北京市属民办艺术类专科院校，北艺传媒始终将“用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人”作为根本任务，紧扣艺术类院校办学特色，从理论武装、实践转化、文化浸润、公益践行四个维度，构建起“学思用贯通、知信行统一”的意识形态阵地，为培养德艺双馨的艺术传媒人才筑牢思想根基。

学校以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列专题讲座为核心，围绕 20 个关键主题开展思政教育，2025 年累计覆盖师生超 2000 人次，通过“动员部署—专题讲座—学习汇报”三环节闭环推进；将党的创新理论融入 149 个艺术传媒类专业，打造 10 类特色思政课程体系，建立“专家+企业家+家长”三方评价机制。学校深耕实践育人，2 次组织学生走进社区开展实践，与 2 所欧洲高校共建“‘一带一路’中欧合作与发展中心”；常态化举办两

类特色艺术活动，2025 年 17 所高校的 450 名，同时未来 5 年计划投入超 2000 万元用于海外助学。同时，通过 5 类校园宣传载体发布数百条相关论述，阅读人次过亿、评论点赞近 20 万，广播台每日 2 次播报党的二十大新闻，校园内张贴近百幅宣传物料、设置多块党建展板，图书馆打造党建学习空间，形成全方位、立体化的思政育人格局。

北艺传媒的实践表明，民办艺术类院校打造“用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人”的意识形态阵地，关键在于“紧扣专业特色、注重实践转化、强化文化赋能”。

【案例 1-2 “四位一体”打造民办高校思政育人标杆】

北艺传媒以“用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人”为核心，构建起立体化意识形态育人阵地与课程思政示范体系。开展系列专题讲座，聚焦《习近平著作选读》“四个意识”“四个自信”“两个维护”等核心主题，将党的创新理论与 19 个艺术传媒类专业深度融合，形成“专题讲授 + 案例解析 + 专业衔接”模式。

通过“行走的思政课堂”、红色艺术展演、“一带一路”国际交流等场景化实践，推动理论学习转化为创作与传播行动；依托公益助学、校企合作等载体，践行“以人民为中心”理念。同时，搭建校园融媒体平台、党建教育空间等宣传阵地，健全党委领导的长效机制，实现理论武装、实践转化、文化浸润、机制保障四位一体。

这一体系既为艺术传媒类院校提供了“专业特色 + 思政引领”的可复制经验，又筑牢了学生思想根基，成为民办高校意识形态建设与课程思政融合的特色标杆。

1.1.5. 夯实“十大思政举措”实践路径

2025 年，北艺传媒紧扣“为党育人、为国育才”使命，以机制创新、资源整合、实践延伸为抓手，推动 2024 年提出的“十大思政举措”从“框架落地”向“深度见效”升级，形成“理论铸魂、艺术赋能、实践育人”的立体化思政格局。

(1) 从“知识传递”到“学理阐释”

在“著作上的思政课”层面，依托《习近平著作选读》学习，创新“领读 + 研讨 + 创作”模式。开展“著作精讲”，联合马克思主义理论学者、进行理论宣讲，针对不同专业设计差异化学习方案——如播音专业围绕“习近平文化思想与新闻传播”开展专题研讨，影视编导专业结合“主旋律创作”解读著作中“以人民为中心”的发展思想。“会议上的思政课”则聚焦重要节点，在全国两会、抗战胜利 80 周年等关键时段，召开专题办公会、师生座谈会，将政策解读与艺术教育结合，明确“思政 + 艺术”融合方向。

(2) 创新课堂类思政课：从“单向融入”到“双向赋能”

“课堂上的思政课”突破传统教学边界，构建“专业课程 + 思政元素 + 艺术实践”三维课堂。一方面，如《广告艺术设计》融入“乡村振兴主题设计”模块，《舞蹈表演》开设“红

色舞剧创作”单元，将思政目标细化为可操作的专业教学任务；另一方面，借鉴“艺术思政”理念，建立“艺术作品思政资源库”，收录影视片段、音乐作品等经典素材，通过“作品赏析—理论解读—专业复刻”教学链，让思政内容以艺术语言传递。同时，完善“专家+企业家+家长”三方评价机制，新增“行业导师思政融入评价”指标，确保课堂思政不脱离职业需求。

（3）丰富场景类思政课：从“校园内部”到“社会延伸”

“各时段典礼上的思政课”在开学典礼、毕业典礼等环节，邀请社会知名人士、行业专家来校，围绕大学生成长成才，从自我认知、环境适应、时间管理等多方面对学生进行思政教育，将价值引领融入仪式感；“军训上的思政课”邀请现役军人对学生开展爱国主义教育专题讲座，强化家国情怀。“法治教育上的思政课”则结合传媒行业特点，邀请行业专家开展“传媒合规与法治素养”培训，让法治教育贴近学生。

（4）拓展关怀类思政课：从“基础保障”到“成长赋能”

“人文关怀上的思政课”坚持公益助学，联合17所高校为贫困学子提供资金援助；持续按时、及时发放奖、助学金，并根据学生专业，提供校内实践平台，例如由摄影系奖、助学金获得者，担任学校活动专职拍摄人员，实现“经济资助+能力提升”双重关怀；“生日会上的思政课”创新形式，在学生集体生日会中融入中华优秀传统文化教育、“榜样分享”环节，并在庆典上邀请优秀校友回校讲述“艺术报国”经历，让祝福与思想引领同频。

1.1.6. 打造全员协同机制，推进三全育人

三全育人体系思想是学校十大教育思想之三。学校构建“全员、全过程、全方位”育人格局，将立德树人贯穿教育教学各环节。通过课程育人、实践育人、文化育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等八个方面形成育人合力，实现“三全育人”的深度融合。

课程育人

以课堂教学为主阵地，将价值引领融入专业知识传授与能力培养，让各类课程与思政课程同向同行，实现知识学习与思想塑造的统一。

实践育人

依托社会实践、志愿服务、实习实训等平台，引导学生在亲身参与中了解国情社情，将理论知识转化为解决实际问题的能力，锤炼品格与担当。

文化育人

以校园文化活动、校训校风传承、中华优秀传统文化浸润为载体，营造积极向上的文化氛围，涵育学生的人文素养与精神追求。

心理育人

聚焦学生心理健康成长，通过心理健康教育课程、心理咨询辅导、危机干预等方式，帮助学生疏导心理压力，培育自尊自信、理性平和的健康心态。

管理育人

把育人要求融入学校管理全过程，以科学的规章制度、规范的管理流程引导学生养成良好行为习惯，实现管理与育人的有机结合。

服务育人

立足学生学习生活需求，通过后勤保障、学业帮扶、就业指导等暖心服务，增强学生的归属感与获得感，在服务中传递育人温度。

资助育人

在落实奖助学金、助学贷款等资助政策的同时，注重励志教育与感恩教育，引导受助学生自强自立、奋发成才，反哺社会。

组织育人

发挥党团组织、学生会、学生社团等组织的凝聚作用，通过主题活动、骨干培养等方式，引领学生坚定理想信念，提升组织能力与集体意识。

【案例 1-3 “课程思政” 大讲堂】

北艺传媒积极开展思政大讲堂，由党总支、团委、学生处组织学生定期开展思政知识教育，聘请思想专家定期开展思政主题讲座。学校注重思想政治课程建设，聘请思政专业课教师授课，按照年级教学计划分级开设《形势与政策》《思想品德与法治》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论》等课程，组织学习《习近平总书记关于教育的重要论述研究》等，使党员教师、学生系统了解国史、国情、基本国策，提高大学生思想觉悟，树立正确“三观”，具备良好思想政治素养。近年来，我校多项课程思政建设成效显著，受到上级部门和社会各界广泛好评。



图 1-11 2025 年 11 月 27 日，北艺传媒以“惜时励新，笃行报国”为主题的第 27 次集体生日宴，校长助理续妍同志（左四）、校长秘书田广宇同志（左三）及相关老师参加



图 1-12 2025 年 12 月 18 日，学生们参加北艺传媒以“党恩润艺，校韵藏珍”为主题的第 28 次集体生日宴



图 1-13 北艺传媒禁烟服务团



图 1-14 北艺传媒禁烟服务团维护校园环境

1.1.7. 发挥教师示范引领作用

在北艺传媒，教师不仅是知识的传授者，更是学生品德、人格和情怀的塑造者。

学校现有思政课专任老师 4 人，与折合在校生比例 $\geq 1:350$ ，专职党务工作人员 4 人，思想政治工作人员 8 人，与全校师生人数比例 $\geq 1:100$ 。生均思政工作和党务工作队伍建设专项经费

约为 105 元，生均网络思政工作专项经费约为 76 元，均达到民办高校教学要求标准。

政治方向：学校要求教师始终同党中央保持高度一致，将党的教育方针和社会主义核心价值观融入日常教学，结合“一带一路”倡议、乡村振兴战略等政治热点，引导学生思考艺术创作如何服务国家发展大局；定期组织教师参加政治理论学习，确保教师具备扎实理论素养，为学生提供正确政治引导。

价值践行：教师以身作则，通过言行举止感染学生，带领学生参与环保公益等志愿服务活动，激发学生社会责任感；学校评选“最美教师”，开展教师满意度调查，树立榜样，激励教师提升自身素质。

人格和情怀：教师注重与学生建立深厚情感联系，关注学生个性发展，鼓励发挥艺术特长，引导树立正确价值观；定期组织开展交流活动，如“与英语成绩优秀学生座谈会”等，为学生提供个性化指导。

【案例 1-4 最美教师践行着教育的使命与担当】

北艺传媒将“最美教师”评选作为师德师风建设与校园文化品牌打造的核心载体，通过规范评选、立体宣传、成果转化，既树立了教师群体榜样，又凝聚了“为党育人、为国育才”的育人共识，成为学校特色鲜明、影响深远的品牌活动。

活动紧扣党的二十大“加强师德师风建设、组建高素质教师队伍”的部署要求，以“发掘优秀典型、弘扬高尚师风”为核心目标。学校多次强调，教师应“志存高远、严于律己，言传身教、率先垂范”，而评选活动正是这一理念的具象化实践。

评选标准明确“师德高尚、业务能力强、创新突破”三大核心标准，严格对标“四有”教师要求与“四个统一”“四个引路人”准则。既看重教师的思想政治素质与职业道德，也强调教学态度、教学效果与改革创新能力，确保评选出的“最美教师”既是业务标杆，也是育人榜样。

评选流程公开公正，由人事处、教务处、学生处、校团委联合组织，采用“职能部门推荐 + 全校学生无记名投票”的双渠道评选方式。全程遵循公开、公平、公正原则，聚焦教师综合表现与实绩实效，让评选结果经得起师生检验，也让品牌活动更具公信力与认可度。最终音乐专业邹佳辰老师、舞蹈专业乌日娜老师、舞蹈专业吴芳丽老师、播音主持专业石文老师、播音主持专业张一帆老师，以上五位老师脱颖而出，当选北艺传媒 2025 年度最美教师。

1.1.8. 多元活动赋能立德树人

北艺传媒以特色品牌活动为纽带，深耕思政育人与校园文化建设。

特色品牌活动，凝聚学校灵魂。学校特色品牌“五朵金花”“十大杰出青年”评选活动，弘扬校园真善美；“集体生日会”触碰学生心灵，激发学生回报父母，报效祖国；举行运动会、篮

球赛，塑造学生强壮体魄；举办宪法学习、防火安全教育、反诈教育等，提升学生安全意识。

10余个“专业+协会”学生社团，积极开展方向正确、健康向上、格调高雅、形式多样的文体活动。思政类为国旗班，公益服务类包括反诈服务队、禁烟服务团、广播台、通讯社、记者站，文化艺术类包括书画艺术协会、摄影社、形象与礼仪文化协会、合唱协会、舞蹈协会、话剧表演艺术协会。

校园文化生活，营造健康和谐的校园氛围。学校举办“习近平新时代中国特色社会主义思想知识竞赛”“新生入学教育第一课”“北艺传媒秋季运动会”“北京艺术传媒职业学院校园篮球赛”“‘声动青春，唱响校园’主题校园歌手大赛”，“‘梦想舞台，青春启航’迎新晚会”，“北京艺术传媒职业学院2024届毕业晚会”，2025届迎新晚会、“国旗下的‘宪法晨读’活动”，“‘国家安全，青春挺膺’主题团日活动”等，以丰富多彩的活动为教育途径，不断加强学生的文明礼仪教育、思想教育和劳动教育，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的教育格局。



图 1-15 2025年4月22日，杨波校长（左五）出席通讯社社员座谈会，与学校团委、学生处、广播台以及相关处室老师和学校通讯社社员合影



图 1-16 2025 年 4 月 24 日，北艺传媒举办第七届 “五朵金花” 评选活动



图 1-17 2025 年 10 月 24 日，北艺传媒 2025 年秋季运动会



图 1-18 2025 年 10 月 25 日，北艺传媒校园歌手大赛



图 1-19 2025 年 10 月 26 日，北艺传媒书画艺术协会社团活动

1.2. 专业建设

1.2.1. 专业布局精准，紧扣行业与时代需求

北艺传媒秉持“学生第一”理念，紧扣时代与行业需求，优化课程设置。现有4大学科、19个专业，学校对照教育部颁发的《职业教育专业教学标准》中《高等职业教育专科专业教学标准》和文化艺术与新闻传播证标准开展专业建设，并不断调整优化专业结构，强化行业特色。

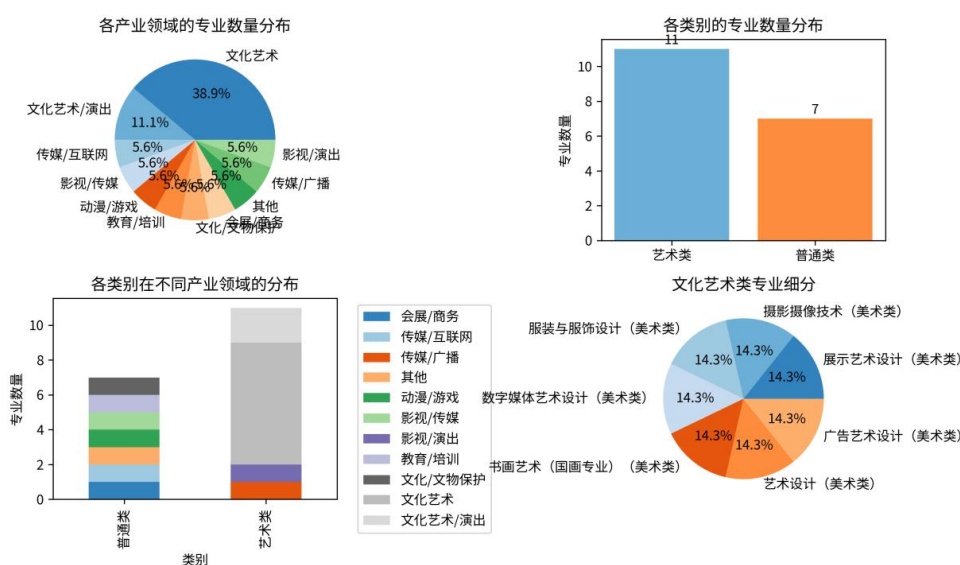


表 1-1 北艺传媒产业领域对接分析图

文化艺术领域最为集中：共有7个专业（占38.9%）直接对接文化艺术产业，包括展示艺术设计、摄影摄像技术、服装与服饰设计、数字媒体艺术设计、书画艺术、艺术设计、广告艺术设计等，是学院专业设置最多的领域。

多元化产业布局：学院专业覆盖了12个不同的产业领域，包括：文化艺术（7个专业），文化艺术/演出（2个专业：音乐表演、舞蹈表演），传媒/互联网、传媒/广播（各1个专业），

影视/传媒、影视/演出（各1个专业），动漫/游戏、教育/培训、文化/文物/保护、会展/商务等（各1个专业）

类别与产业领域的关系：艺术类专业主要集中在文化艺术领域（7个专业），普通类专业分布较为均匀，涉及会展/商务、传媒/互联网、影视/传媒等多个领域。

1.2.2. 王牌专业与特色专业双轮驱动育人

文物修复与保护（书画鉴定方向）专业是北艺传媒王牌专业，培养学生掌握书画鉴定、古籍修复等核心技能，就业面向文物修复、艺术品拍卖领域；动漫制作技术专业采用“项目驱动式”教学，覆盖二维/三维动画、影视后期全流程，学生作品屡获国内外大赛奖项；服装与服饰设计专业就业率与专升本率双高，毕业生可升入北京服装学院等本科院校；数字媒体艺术设计专业，适配数字经济需求，聚焦UI设计、新媒体艺术、影视特效，校企合作开展项目实训，今年学生

在国际、国家级大赛等赛事中表现突出；会展策划与管理专业立足首都会展业优势，培养会展策划、执行及营销复合型人才。其他特色专业如展示艺术设计：注重空间设计与视觉传达融合；影视编导：覆盖剧本创作至成片全流程；摄影摄像技术：配备专业摄影棚，面向商业摄影、影视制作领域；书画艺术（国画方向）、艺术教育（书法方向）：传承传统艺术，兼具教育应用能力。2025年，学校新增音乐剧表演专业，顺应国家战略 + 市场需求 + 学科发展 + 就业前景“四位一体”的战略选择，完善学院专业体系，为学生打造更广阔的发展平台。

1.2.3 动态调整专业布局

北艺传媒定期开展行业调研、毕业生跟踪调查，根据岗位需求变化、学生就业反馈，及时调整专业设置，确保专业建设始终贴合市场需求。按“每年调整1次专业”“每5年修订1次专业目录”的节奏，对吻合度低、就业率差的专业方向进行优化，淘汰与市场脱节的内容，重点增设契合国家战略导向、对接数字经济与文化产业融合趋势、兼具艺术特色与实践属性的复合型专业，精准匹配行业岗位缺口与人才培养需求，确保专业始终紧盯产业链条与企业需求。

【案例 1-5 音乐剧表演专业 完善表演学科生态】

2025年，鉴于社会对专业音乐剧表演人才的需求日益迫切，北艺传媒确定将新增音乐剧表演专业，进一步完善表演学科专业布局，为培养兼具声乐、舞蹈、表演综合能力的复合型艺术人才搭建全新平台。

依托学校现有表演学科师资基础，整合音乐表演专业的声乐教师、舞蹈表演专业的形体教师、戏剧影视表演专业的表演教师，组建复合型教学团队。同时，延续学校“名家进校园”的传统，邀请国内知名音乐剧演员、导演、编剧担任客座教授或开展专题讲座，为学生提供前沿的行业指导与专业示范。

课程设置将打破单一学科壁垒，构建“声乐基础 + 舞蹈训练 + 戏剧表演 + 剧目排演”的核心课程体系。声乐课程涵盖美声、通俗等多种唱法，舞蹈课程包含爵士舞、现代舞、音乐剧风格舞蹈等内容，表演课程侧重角色塑造、台词功底与舞台表现力训练，同时开设音乐剧史、剧目赏析、舞台化妆等特色课程，全面提升学生的综合艺术素养。

1.3. 课程建设

1.3.1. 构建科学合理的课程思政教学体系

北艺传媒将课程思政有机融入课堂教学全流程，构建科学合理的教学体系，实现“知识传授”与“价值引领”同步落地，依托公共基础课程、专业教育课程、实践类课程将课程思政融入课堂教学建设全过程。

【案例 1-6 以 “三类课程” 为核心载体】

公共基础课程以 “价值筑基” 为导向挖掘思政元素。思政课通过政策理论解读、社会案例分析，传递家国情怀与时代精神；新闻写作、文学课结合职业应用文写作，融入 “诚信从业” “责任担当” 等职业价值观；英语课选取国际文化交流、中国文化外宣等主题素材，培养学生文化自信与跨文化沟通中的价值判断力。这类课程作为课程思政的 “基础阵地”，为学生筑牢思想根基。

专业教育课程立足艺术传媒领域特色，实现 “专业 + 思政” 深度融合。影视制作类课程分析主旋律影视作品的叙事手法与镜头语言，引导学生理解 “用影像讲好中国故事” 的使命；广告设计课程以 “公益广告创作” 为实践课题，围绕乡村振兴、传统文化传承等主题设计作品，让学生在专业实践中践行社会责任；播音主持课程通过 “红色经典诵读” “时政新闻播报” 等训练，强化学生的语言传播责任感与正向价值传递意识。专业课程成为课程思政的 “特色载体”，让思政元素与专业学习自然衔接。

实践类课程聚焦 “知行合一”，将课程思政延伸至实操环节。校内实训中，以 “行业规范” “职业操守” 为准则，要求学生在影视后期、广告制作等实训项目中坚守版权意识、杜绝粗制滥造；校外实践对接公益项目，如组织学生参与文化宣传视频拍摄，让学生在服务社会的过程中深化对 “艺术为民” 的认知。实践课程作为课程思政的 “实践平台”，推动学生将思想认同转化为行动自觉。

1.3.2. 三类课程体系 + 多元实践 提升学生核心素养

北艺传媒课程设置方面，学下课程分 A（理论）、B（理论与实践结合）、C（实践）三类，科学组合确保课程前瞻且实用。

学校 2025 年上半年开设 76 门课程，下半年开设 106 门课，全年共计 182 门课，涵盖专业内外，促进学生全面发展与核心素养提升。打造 “课堂 + 平台” 特色教学，定期举办期中、期末汇演及展览，已举办多次，推动教学成果转化。与众多知名企业合作，为学生提供丰富实习机会，增强专业技能。

学校以 “每学年 40 周教学活动” 为基础框架，结合高职三年培养周期与学生成长规律。低年级聚焦公共基础课与专业基础课，每周 20-22 学时均匀排布课程，保障知识体系连贯；高年级侧重专业课与企业实习，实现 教学进程与行业节奏同频。

1.3.3. “金” 课程建设，构筑艺术人才培养新高地

北艺传媒通过系统规划与持续优化，着力打造了一批具有高阶性、创新性与挑战度的 “金” 课程体系。

（1）夯实专业基础，强化核心能力

课程设置紧密对接行业需求，构建了层次分明、衔接有序的专业核心课程链。如播音主持专业的《普通话与播音发声》《广播播音与主持》《播音文体与语体》《电视播音与主持》等课程，贯穿低年级至高年级，系统训练学生的语言表达与专业实务能力。舞蹈表演专业的《古典舞基训》《民族民间舞》（如傣族舞、胶州秧歌等）、《现代舞基训》及《舞蹈剧目》排练，形成了从基础技法到舞台表演的完整训练体系。

（2）注重实践教学，提升综合素养

各专业均设有大量实践类、实训类课程，凸显应用型培养特色。例如，摄影摄像专业的《新闻摄影》《广告摄影》《照明技术》《风光建筑摄影》等多在摄影实训室开展；服装服饰专业的《服装工业制版》《服装立体裁剪》《时装画技法》等课程依托服装实训室和机房进行；影视编导、动漫制作等专业的《影视剧拍摄》《AE特效制作》《3Dmax》《MAYA》等课程，强化了学生的动手能力与项目实操经验。联合创作、戏剧作品排演等课程则培养了学生的团队协作与综合创作能力。

（3）融入前沿科技，推动交叉融合

课程体系积极拥抱数字时代，将新技术深度融入传统艺术教学。数字媒体设计、动漫制作等专业开设《数字媒体设计》《三维动画设计》《网页设计》《计算机辅助设计》等课程；即使是国画、书法等传统艺术方向，也结合了《数码影像基础》等现代技术支撑。这种文理工艺的交叉融合，拓宽了学生的知识视野与创新能力。

（4）传承中华美育，厚植文化底蕴

学校高度重视中华优秀传统文化传承，开设了《国学》《中国画赏析》《中国民族民间音乐》《草书/隶书/楷书/行书临摹与创作》《水墨静物/人物/山水写生》等系列课程，并设有文物修复方向的《字画装裱与修复》等特色课程，有效提升了学生的人文素养与审美底蕴。

（5）优化课程结构，促进个性发展

课程安排兼顾必修与选修，理论讲授与实践操作，并逐步增加高阶性、研讨性课程比重，如《就业与创业》课程，支持学生根据兴趣与职业规划进行个性化、差异化发展。



图 1-20 北艺传媒《摄影照明》课程



图 1-21 北艺传媒《傣族舞》课程



图 1-22 北艺传媒《服装设计》课程



图 1-23 北艺传媒《平面设计》课程

1.4. 教学改革

守正创新思想是学校十大教育思想之四。学校在教学方面坚持守正创新，一方面坚守教育初心，传承优秀教育传统；另一方面引入现代教育理念，优化人才培养方案，建设信息化管理平台，采用混合式教学、项目式学习等新型教学模式，激发学生学习积极性。

1.4.1. 学生中心 个性培育

北艺传媒坚持以学生为核心，尊重个体差异，实施因材施教。优化教学手段，增加实践与跨学科课程，鼓励创新教学模式，提升教学成效。构建科学评价体系，重视过程性与多元化评估，关注学生全方位成长。定期与学生谈心，提供心理辅导，家校协作，共同助力学生应对学业、情感问题，促进身心健康发展。

【案例 1-7 个性发展与跨界融合的特色课程体系】

《就业与创业》这门课程在“个性培育”方面表现最为突出，它超越了单一技能传授，直接关注学生的个人职业规划、创业能力与未来发展，致力于引导学生进行自我探索、发掘自身优势，是培养学生自主性与综合素养的关键课程。在“跨学科”层面，最具代表性的是《联合创作》与多个学期开设的《戏剧作品排演》，这类课程本质上是项目式教学，要求来自编导、表演、摄影、美术等不同专业背景的学生协同合作，在真实项目中融合各自专长，完美体现了跨专业协作与实践的精神。此外，《书画鉴赏与实践》则提供了另一种跨学科范式，它将理论层面的艺术史论、美学“鉴赏”与动手操作的“实践”创作有机结合，实现了理论与技能的横向贯通。而像《国学》或《国学概论》这类通识课程，则通过深厚的人文素养教育，为学生的内在修养与个性发展奠定了坚实基础。

1.4.2. 德艺兼修 思政融合

北艺传媒全面贯彻党的教育方针，将德育深度融入教学全过程。构建“课程思政”体系，其中《毛概》每周 12 课时，一学期共计 192 课时，《思修》每周 4 课时，一学期共计 64 课时，充分发挥了思政理论课主渠道作用，开设国学课，在专业课程中融入社会主义核心价值观。打造“第二课堂”育人平台，举办思政主题讲座，提升学生思政素养。加强师德师风建设，召开相关会议，以教师为榜样，引领良好校风和学风。创新评价机制，将公益服务、道德实践纳入学分考核，培养德智体美劳全面发展的人才。



图 1-24 北艺传媒“大思政课堂”

1.4.3. 特色教学模式

行知合一实践思想是学校十大教育思想之五。学校强调“课堂与平台并重、学做合一、知行合一”的教学模式。通过理论结合实践，让学生在实践中提升专业技能，每学期举办期中、期末汇演和展览，促进“有效教学”向“高效教学”转化。

(1) “一边是课堂，一边是平台” 特色教学模式

根据学校多年教学实践经验，打造“一边是课堂，一边是平台”的教学模式，该模式要求教师运用讲授、讨论、实验、实习等多种教学方法，引导学生主动探究、深入理解学科内容，注重培养创新能力和批判性思维，鼓励学生课堂上提出问题、发表观点、互动交流，将理论与实践深度结合，为学生提供更多实践机会，提升教学效果。

【案例 1-8 北艺传媒期中、期末汇演，期末展览】

北艺传媒提供多样化平台资源，如表演、传媒学科每学期两次的期中、期末文艺汇演，美术、设计学科的期末展览等实践实习平台等，为学生提供实习实训、展示专业技能、检验专业能力的舞台，让学生在实践中接触社会、积累经验、了解行业动态，提高职业素养和就业竞争力，实现学以致用。此外，学校邀请名师大家担任嘉宾评委等，为学生提供与专家学者、业界人士交流的机会，拓宽学生视野。



图 1-25 2025 年 5 月 16 日，北艺传媒表演、传媒学科第 36 次“信仰如炬，艺术如歌”期中汇报演出，是我校“一边是课堂，一边是平台”特色教学模式实践



图 1-26 2025 年 7 月 18 日，北艺传媒表演、传媒学科第 37 次“与人民共舞，与祖国对歌”期末汇报演出 是我校“一边是课堂，一边是平台”特色教学模式实践



图 1-27 2025 年 7 月 16 日，杨波校长（左六）、刘楣洪先生（右四）、刘俊京先生（左五）、宋时兵先生（右三）、张维忠先生（左四）、张小磊先生（右二）、时贯宇先生（左三）、王静书记（右一）、续妍老师（左二）、贾志发老师（左一）出席北艺传媒美术、设计学科第 12 次学生期末作品汇报展览开幕式



图 1-28 2025 年 7 月 16 日，杨波校长（右四）与中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘俊京老师（右三），中国书法家协会理事、中国书协楷书专业委员会委员张维忠老师（右二），中国书法家协会理事、北京书法家协会副主席刘楣洪老师（右一），中国美术家、书法家协会会员、北京西山画院院长时贯宇老师（左一）参观北艺传媒美术、设计学科第 12 次学生期末作品汇报展览，是我校“一边是课堂，一边是平台”特色教学模式实践



图 1-29 2025 年 12 月 26 日，北京艺术传媒职业学院《十亿个掌声》再现——致敬邓丽君音乐会

(2) “有效教学” 向 “高效教学” 转变

为切实推动“有效教学”向“高效教学”转变，保证学生充分利用上课有效时间，做到“当堂学、当堂练、当堂会”，学校创造性地提出“吸引学生到课堂中来的十大教学方法”与“在建构主义学习理论指导下的十大教学策略”。

【案例 1-9 十大教学方法与十大教学策略】

“吸引学生到课堂中来的十大教学方法”包括：头脑风暴教学法、案例教学法、角色扮演教学法、项目教学法、“教学做合一” 理论实践教学法、“知行合一” 现场教学法、读书指导法、演示法、参观法、教练式教学法；“在建构主义学习理论指导下的十大教学策略”包括：动态生成的教学过程策略、“交响乐” 式教学策略、深层次互动教学策略、“研究式” 教学策略、情景教学的策略、“开放式” 教学策略、“共性与个性并重” 教学策略、多媒体网络教学策略、多种形式的互动教学策略、多元考评教学策略。

学校要求授课教师认真贯彻，将其运用到教学实践中，达成实践、理论、成效三位一体，让学生将来走向社会后能够学以致用、终身受益。

(3) 信息化教学模式创新

北艺传媒开展信息技术支持下新型教学模式的研究与实践，创新信息化教学新模式、塑造教与学互动新关系、打造互联网学习新平台。

【案例 1-10 线上云课堂习】

北艺传媒线上云课堂以“技术赋能教育，云端链接成长”为核心，依托专业教学资源与数字技术优势，构建覆盖全专业、贯穿全学段的线上学习生态。课程体系紧扣艺术传媒产业需求，涵盖书画鉴定、动漫制作、数字媒体设计、播音主持等核心专业内容，整合优质师资授课视频、实战项目案例、虚拟实训场景等多元资源。

云课堂支持直播互动、录播回看、在线答疑等多种学习模式，既实现《影视编导实战》《UI 设计实训》等专业课程的线上实操指导，又通过跨专业共享课、公益讲座拓宽学习边界，让学生随时随地享受高质量教学资源，打破时空限制，为艺术传媒人才培养注入数字化新动能。



图 1-30 北艺传媒在线云课堂

（4）多元模式 激发潜能

① 优化人才培养方案

北艺传媒引入现代教育理念，采用混合式教学、项目式学习等新型教学模式，如线上线下结合、以项目驱动学习，激发学生学习积极性与主动性。建设信息化管理平台，实现教学管理数字化，涵盖课程安排、进度监控、成绩管理等，提高管理效率与精准度。搭建在线学习平台，整合直播课堂、视频教程等资源，方便学生自主学习。利用大数据分析学情，为教师教学策略调整提供依据，实现因材施教。

② 推动课程内容与教学模式革命

北艺传媒全面修订人才培养方案和课程标准，将新技术、新工艺、新规范融入教学内容。大力推广项目式教学、案例式教学、工作过程导向教学等模式，强化真实生产环境下的实战训练。同时加快建设一批具有艺媒特色的在线开放课程、虚拟仿真实验教学“金课”。

【案例 1-11 实践教学实施机制“四阶递进”】

第 1 阶（基础）：校内理论实践一体课程，夯实操与工艺规范；

第 2 阶（专项）：行业专家、企业导师参与，开展专业项目模拟训练；

第 3 阶（综合）：跨专业联合实战，如期末汇演、期末展览，各专业通力配合，模拟整场晚会与大型展览；

第 4 阶（岗位）：企业顶岗实习 6 个月，岗位任务替代毕业设计，校企双导师共同评分。

学时比例：实践学时占总学时的比例达 70%，实践学分 \geq 55%，实验实训开出率 95%以上，企业项目、岗位实习贯穿第 2-5 学期，符合《国家职业教育改革实施方案》 \geq 50%的实践要求。

通过上述步骤，北艺传媒培养方案充分体现高职教育“类型特色”，实现学生毕业即能上岗、上岗即能上手。

（5）家校协同育人

北艺传媒分别于 2025 年 6 月 18 日，2025 年 10 月 29 日，共邀请 26 位学生家长代表来校听课自社会各行各业的学生家长来对我校课堂教学进行实地观摩考察，并与师生进行现场交流，打造社会与学校共建创新育人模式，让家长真正融入学校教育，做到家校融通、和谐共进。

此外，学校开展每学期“家校联动、家长评校”活动，并发出通知，邀请学生家长对学校开展的德育教育工作进行点评与指导。家校联动活动，从学生思想品德、专业知识、学习态度、三观塑造、社会担当、责任感、综合素质等多方面展现了我校学生在校学习过程中的成长与变化。



图 1-31 2025 年 6 月 18 日，北艺传媒举办家长进校听课活动，杨波校长（左六）与马常专员（前排右六）、学生家长、学校各处室负责老师以及学生代表合影

1.5. 职普融通

北艺传媒着力打造“专业技能链”与“人文素养链”的双轨并进。一方面，依托《新闻摄影》《影视剧拍摄》《AE 特效制作》《服装立体裁剪》等高度对接行业标准的实践课程，构建扎实的职业技能模块，确保学生“上手快、技术精”。另一方面，通过开设《国学》《艺术概论》《文学概论》等通识核心课程，夯实学生的人文底蕴、审美修养与批判性思维，培养其“有思想、有底蕴”的艺术表达力，避免人才培养的“技能化”窄化。

在师资队伍建设上，北艺传媒广纳贤才，汇聚了一批既有扎实学术背景又具备丰富企业实战经验的“双师型”教师。这些教师不仅能在课堂上传授系统的理论知识，还能将企业实际项目案例引入教学，让学生接触到行业最新动态与实践经验，实现教学与产业需求的无缝对接。此外，集团还积极与企业开展深度合作，共建实习实训基地，为学生提供更多参与真实项目的机会，使学生在实践中不断积累经验，提升职业技能与就业竞争力。



图 1-32 北艺传媒《新闻摄影》课程



图 1-33 北艺传媒《文学概论》课程

1.6. 科教融汇

北艺传媒立足艺术传媒特色，紧扣“文化 + 科技”融合趋势，以“科研筑基、教学提质、产业赋能”为核心推进科教融汇，构建“科研 - 教学 - 产业”三位一体的育人体系。

1.6.1 科研与教学深度融合

学校将科研课题转化为教学内容，聚焦数字媒体艺术设计、动漫制作技术等专业，把数字文创、文物数字化保护等前沿研究融入课程，开设《影视特效研发》《数字书画修复》等特色模块。由校内教师与行业技术专家共同授课，引导学生参与真实科研项目，在实践中掌握新技术、新方法。

1.6.2 构建“科艺共生”的课程模块

学校在保持艺术教育核心优势基础上，将数字科技基因系统植入课程体系。一方面，在《数字媒体艺术设计》《动漫制作技术》《三维动画设计》等课程中，深度整合虚拟引擎、动态图形、交互设计等前沿数字创作技术；另一方面，在《文物修复与保护》《书画艺术》等传统文化课程中创新引入《数码影像基础》《数字色彩管理》等内容，运用数字化采集、图像处理等技术赋能

传统艺术传承与创新。这种“科技赋能艺术，艺术驱动科技”的双向融合，形成了独具特色的“科艺共生”课程群。



图 1-34 北艺传媒动漫专业学生设计作品

1.7. 创新创业

北艺传媒立足艺术传媒产业优势，以“激发创意潜能、培育创业能力”为核心，构建“课程引领、实践赋能、孵化支撑”三位一体的创新创业育人体系，助力学生将艺术才华转化为创业成果。

课程体系上，开设《文化创意与策划》《影视项目策划》《广告策划》等特色课程，融合商业计划书撰写、品牌运营、政策解读等内容，同时将创新创业教育融入专业教学，如动漫制作专业的“IP 孵化项目”、数字媒体设计专业的“文创产品开发”等模块，实现“专业 + 创业”无缝衔接。

实践平台方面，依托校企合作基地、“专业 + 协会”社团，举办职业规划大赛、文创设计大赛等，搭建“创意提案 - 项目实训 - 市场转化”全链条实践通道。组建创新创业导师团，由校内专业教师、行业创业大咖共同指导，提供项目打磨、资源对接等支持。

孵化服务上，设立创新创业孵化中心，为优质项目提供支持，重点培育文化、艺术培训等领域创业项目。同时，联动艺术传媒行业资源，推动学生创业项目与市场需求精准对接，形成“教学促创新、创新带创业、创业反哺教学”的良性循环，培育兼具艺术素养与商业思维的复合型创业人才。



图 1-35 2025 年 12 月 19 日，北艺传媒举办大学生职业规划大赛



图 1-36 2025 年 12 月 19 日，北艺传媒举办大学生职业规划大赛

1.8. 技能大赛

1.8.1 以赛促教、以赛促研、以赛促改

北艺传媒高度重视技能大赛在人才培养中的核心作用，尤其在教师层面构建了“以赛促教、以赛促研、以赛促改”的全链条工作体系。

【案例 1-12 北艺传媒青年教师教学基本功大赛】

为提高教师教学的有效性和高效性，锤炼教师教学基本功，提升教师的教学能力和育人水平，搭建青年教师成长平台，推进高素质教师的基本能力和业务水平，北艺传媒定期举办“北艺传媒青年教师教学基本功大赛”。

青年教师分别进行 15 分钟的现场教学演示，评委根据教师们的教学设计、课堂展示、教学反思进行现场打分，并进行闭门会议评议。

1.8.2. 以赛促学 以赛赋能

北艺传媒积极组织学生演讲、歌唱、英语口语、海报设计大赛、艺术作品展览等各类专业技能竞赛，为学生提供实践与展示平台，激发学习兴趣与专业热情，让学生在竞赛中提升专业能力。通过竞赛，学生将理论知识应用于实践，锻炼创新思维与实际操作能力，培养团队协作精神与竞争意识，更好地适应未来职业发展需求。



图 1-37 2025 年 7 月 3 日，北艺传媒举办“世界回响，北艺之声”英语口语比赛，亢春梅老师（左）与获一等奖学生刘鑫琳（右）合影



图 1-38 2025 年 7 月 3 日，北艺传媒举办“世界回响，北艺之声”英语口语比赛，刘彦老师（左）与获二等奖学生刘晓北（中）、冯潇潇（右）合影



图 1-39 2025 年 7 月 3 日，北艺传媒举办“世界回响，北艺之声”英语口语比赛，李雯雯老师（左一）与获三等奖学生郑天雨（左二）、张美宝丫（右二）、杨新宇（右一）合影

1.9. 培养质量

1.9.1. 学生发展层面：全方位提升综合素养

(1) 知识与能力并重，培养深度思维

北艺传媒打破传统教育中单纯注重知识传授的局限，将学生思维能力、实践能力和创新能力的培养贯穿于教学全过程。在课程设置上，构建了“基础课程 + 专业课程 + 实践课程”的多元体系，不仅注重专业知识的系统传授，更强调通过项目式学习、案例教学等方式，引导学生进行深度思考。

【案例 1-13 “项目式工坊”课程】

学校在编导、表演和摄影专业中，教师将真实的戏剧项目引入课堂，让学生从剧本创作、演出、拍摄全程参与，运用所学知识解决实际问题，思维能力得到显著提升。

(2) 落实双证教育要求，培育一专多能人才

北艺传媒贯彻教育部要求高职高专院校实行“双证”教育的相关精神，针对艺术传媒领域“一专多能”的人才需求，改革培养培训模式：在专业核心课基础上，培养复合型能力将证书培训纳入教学计划，指导学生考取证书激发参与积极性，提升证书获取率与技能实用性。

【案例 1-14 高新专业人才从业资格证书】

北艺传媒围绕 1+X 证书的考核内容，调整课程学时与实训重点，让课程学习同步服务证书考取，努力帮助学生实现“课完证得”。我校 2023 年考取高新专业人才从业资格证书的学生有：117 人。2024 年考取高新专业人才从业资格证书的学生有：228 人。2025 年考取高新专业人才从业资格证书的学生有：307 人。考取率达 100%。



图 1-40 高新专业人才资格证书



图 1-41 高新专业人才资格证书

(3) “专升本” 成绩优异

2025 年，北艺传媒在专升本考试中取得了令人瞩目的成绩。在参加北京市教委和北京考试

院组织的专升本考试的学生中，有 36 名同学报名参加，经过考试有 29 名同学被北京联合大学和北京城市学院两所院校成功录取，录取率高达 80%。彰显了学校的教育教学实力，也为学生铺就更广阔的发展之路。

(4) 价值观与品格塑造，培养健全人格

北艺传媒将正确价值观和良好品格的养成作为学生发展的重要目标，通过开展主题班会、社会实践、志愿服务等活动，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，让学生学会了关爱他人、奉献社会，培养了责任感和使命感。



北京艺术传媒职业学院新闻专业学生张思梦荣获北京市三好学生



北京艺术传媒职业学院广告专业学生徐婧荣获北京市优秀学生干部

图 1-42 在北京市教育委员会组织开展的 2023-2024 学年度评选中，我校 22 级新闻专业的张思梦同学荣获“北京市三好学生”，22 级广告专业的徐婧同学被评为“北京市优秀学生干部”，22 级动漫制作技术班受到北京市学联表扬

此外，学校注重培养学生的团队协作精神和沟通能力，在小组作业和团队项目中，学生学会与他人合作，共同完成任务，提高了沟通能力、团队意识和领导能力。

1.9.2. 教师教学层面：高素质教师队伍打造优质课堂

(1) 扎实学科素养，提升专业水平

北艺传媒通过引进高层次人才、加强教师培训等方式，提升教师的学科素养和专业水平。定

期组织教师参加培训活动，邀请行业专家来校讲学，为教师提供接触前沿学术和行业动态的机会。

学校注重师资结构优化，通过引进与培养相结合的方式，打造了一支结构合理、素质优良的教师队伍，形成了以中青年教师为骨干、老中青相结合的教师团队。



高校学科带头人建设是提升办学质量、推动学科发展的核心支撑，其内涵聚焦学术引领、教学创新与团队培育三大维度——需具备深厚学科理论功底，能精准把握领域发展前沿；需牵头优化课程体系、创新人才培养模式；需搭建人才成长平台，打造结构合理的教学科研梯队，为高校核心竞争力提升奠定坚实基础。

在北京艺术传媒职业学院（以下简称“北艺传媒”）高质量发展进程中，杨波校长秉持“师资为立校之本，专家为强校之基”理念，将学科带头人、顾问队伍建设及挂职管理人才选派作为申本科的关键抓手。学校以“开放办校、专家治学”为导向，不仅重点吸纳国家级艺术名家与“双师型”教学名师，打破人才壁垒，更积极与多所高水平院校加强合作，深化资源融入、产业融合、发展融通，未来将从合作院校及行业骨干中挂职副校长、二级学院院长等人才，持续加大关键岗位建设力度。同时强调，学科带头人及挂职管理人才要共同串联艺术理论与实践、高校与行业，推动专家深度参与课堂教学、实践项目指导及本科人才培养方案论证等核心工作，确保教育教学贴合行业需求与本科标准，北艺传媒汇聚超高水平专家团队，筑牢师资根基。

当前，北艺传媒全力推进本科申办，国家对职业院校申办本科的要求，让学科与专业带头人及挂职管理岗位的定位更精准。学科带头人除延续“艺术引领、教学创新、团队培育”职责，还需紧扣本科标准与艺术传媒特色：既要达成本科对艺术深度、创作能力的要求，带领团队开展高水平艺术创作，不少艺术家还是国家级艺术奖项获得者；又要立足职业教育属性，强化“双师型”素养，兼具艺术理论功底与行业实践经验，推动产教融合，保障人才契合行业高端需求；更要与挂职管理人才协同，牵头制定本科人才培养方案，构建科学课程体系，成为学校实现办学层次跨越的核心力量。

图 1-43 北艺传媒新闻：北艺传媒聚名家汇贤才，建强学科带头人队伍筑牢师资根基

（2）科学教学方法，激发学习兴趣

北艺传媒教师积极探索科学的教学方法，采用案例教学、项目式学习、翻转课堂等多种教学方法，将理论知识与实践相结合，使学生在轻松愉快的氛围中学习。

【案例 1-15 播音主持专业教学提质增效】

播音主持专业中，教师通过模拟主持、新闻播报等实践活动，让学生在实践中掌握播音技巧和语言表达能力；利用多媒体教学资源，为学生提供更加直观、生动的学习体验，提高了学生的学习效果和创造力。

（3）合理教学方案，满足学生需求

北艺传媒教师根据学生的实际情况和需求，设计合理的教学方案，注重因材施教，针对不同层次的学生采用不同的教学方法和评价标准。

同时，注重教学过程的反馈和调整，通过课堂观察、作业批改、学生座谈等方式，及时了解学生的学习情况和需求，调整教学策略和方法，确保教学方案的科学性和有效性。



图 1-44 会展设计专业马竞老师现场指导学生作业

1.9.3. 教学效果层面：实现人才培养目标

（1）学业成果显著，综合能力提升

经过多年努力，北艺传媒学生在学业成果和综合能力方面取得了显著进步。课程考核中，学生的平均成绩逐年提高，优秀率大幅提升；在各类学科竞赛中的表现充分展示了他们的综合能力。2025年，我校学生在国际、国家竞赛中获奖屡创佳绩。截至2025年年底，学校已在设计、舞蹈等学科领域累计获得8个重要赛事奖项，获得70余枚奖章。体现了学生的专业水平、创新能力和实践能力。

| 时间 | 赛事名称 | 获奖学生及专业 | 获奖情况 |
|-------------------|---------------------------|----------------------|---|
| 2025年2月26日 | 第十六届中国高校美术作品学年展 | 设计学科17名参赛学生 | 9人获奖，获奖率超50% |
| 2025年6月1日 | 2025 EINS 国际舞蹈大赛 | 2023级舞蹈表演专业 李懿琳及多名同学 | 李懿琳《鹊桥仙》获银奖，多名同学获铜奖 |
| 2025年6月14日 | 第七届香港当代设计奖、CADA 日本概念艺术设计奖 | 2023级动漫专业 李萌萌、郭佳、路孜莹 | 李萌萌《云游敦煌》获香港当代设计奖铜奖；李萌萌、郭佳、路孜莹分别获CADA 日本概念艺术设计奖铜奖 |
| 2025年（中丹建交75周年之际） | 安徒生（国际）艺术节全球作品评选 | 多组同学 | 4人获金奖，7人获银奖，1人获铜奖 |
| 2025年10月21日 | 第十一届“东方设计奖·全国高校创新设计大赛” | 23级艺术设计专业 陈兴琦 | 作品《陶瓷博物馆网页设计》获个人三等奖 |
| 2025年10月30日 | 第三届“人民艺术”青少年艺术创作活动 | 多组同学 | 分别荣获杰出作品奖、风采作品奖 |
| 2025年11月20日 | BICC 中英国际创意大赛 | 23级数媒专业7名同学 | 斩获铜奖 |
| 2025年12月15日 | 第七届东方万象·香港新锐当代设计奖 | 23级数字媒体艺术专业 多名学子 | 6项银奖、10项铜奖，共计16项殊荣 |

表 1-2 北京艺术传媒职业学院 2025 年学生竞赛获奖情况表



图 1-45 2025年2月26日, 我校设计学科在第十六届中国高校美术作品学年展竞赛中表现卓越, 取得了令人瞩目的优异成绩, 设计学科的17名参赛学生中有9人获奖, 获奖率超过50%

2025年6月1日，“2025 EINS 国际舞蹈大赛”中，2023级舞蹈表演专业李懿琳同学表演《鹊桥仙》荣获银奖，多名同学表演作品荣获铜奖。

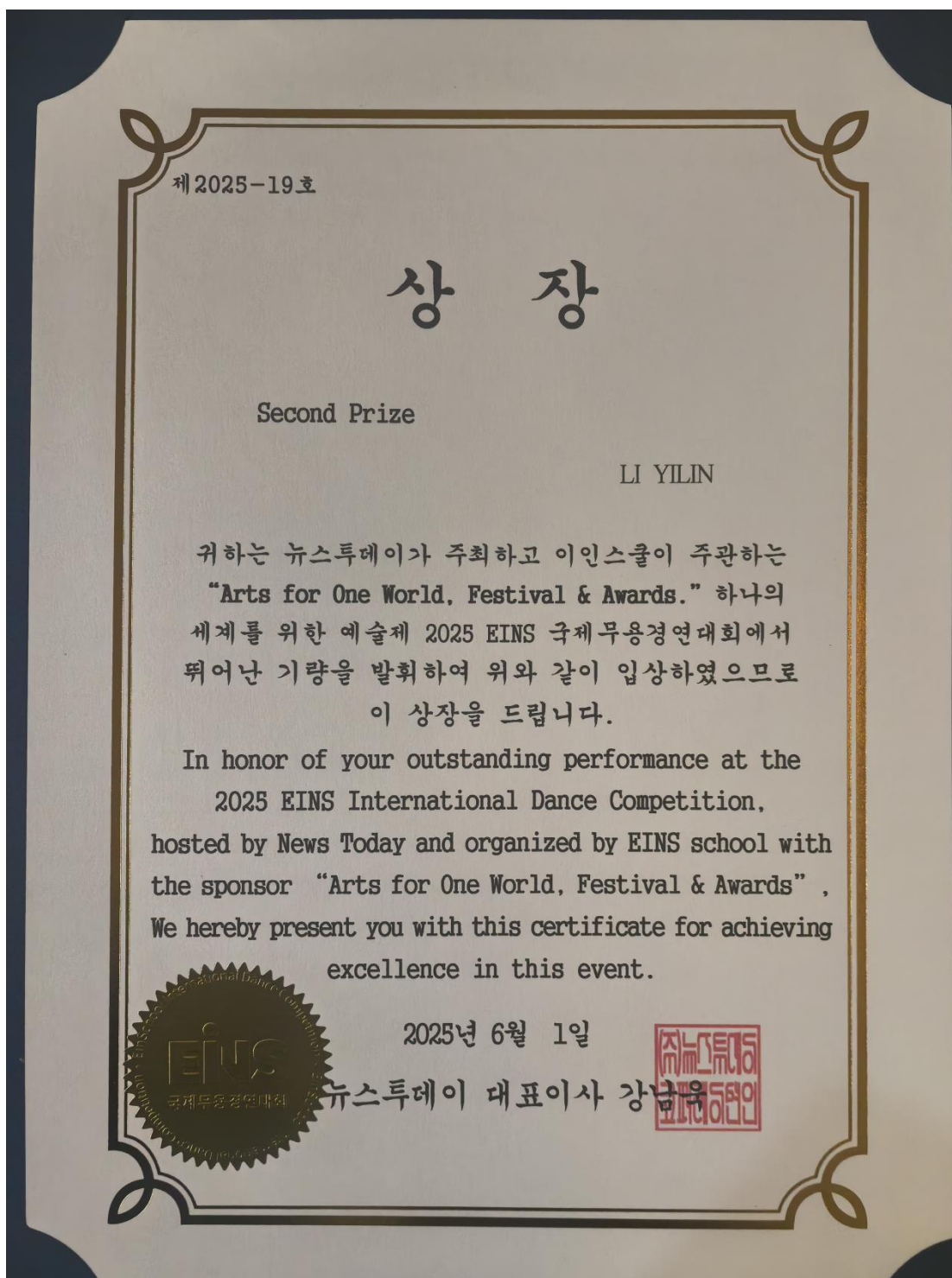


图 1-46 2023级舞蹈专业李懿琳同学表演《鹊桥仙》荣获银奖

제 2025-09호

상 장

Third Prize

LUO WANYU

귀하는 뉴스투데이가 주최하고 이인스쿨이 주관하는
“Arts for One World, Festival & Awards.” 하나의
세계를 위한 예술제 2025 EINS 국제무용경연대회에서
뛰어난 기량을 발휘하여 위와 같이 입상하였으므로
이 상장을 드립니다.

In honor of your outstanding performance at the
2025 EINS International Dance Competition,
hosted by News Today and organized by EINS school with
the sponsor “Arts for One World, Festival & Awards” .
We hereby present you with this certificate for achieving
excellence in this event.

2025년 6월 1일

(주)이인스쿨 대표이사 이인
EINSCHOOL Co.,Ltp CEO Lee Insook



图 1-47 2024 级舞蹈表演专业罗琬予同学表演《一条大河》荣获铜奖

제 2025-07호

상 장

Third Prize

GAO YIXUAN

귀하는 뉴스투데이가 주최하고 이인스쿨이 주관하는
“Arts for One World, Festival & Awards.” 하나의
세계를 위한 예술제 2025 EINS 국제무용경연대회에서
뛰어난 기량을 발휘하여 위와 같이 입상하였으므로
이 상장을 드립니다.

In honor of your outstanding performance at the
2025 EINS International Dance Competition,
hosted by News Today and organized by EINS school with
the sponsor “Arts for One World, Festival & Awards” ,
We hereby present you with this certificate for achieving
excellence in this event.

2025년 6월 1일

(주)이인스쿨 대표이사 이인
EINSCHOOL Co.,Ltp CEO Lee Insook



图 1-48 2024 级舞蹈表演专业高依萱同学表演《红色胶州》荣获铜奖

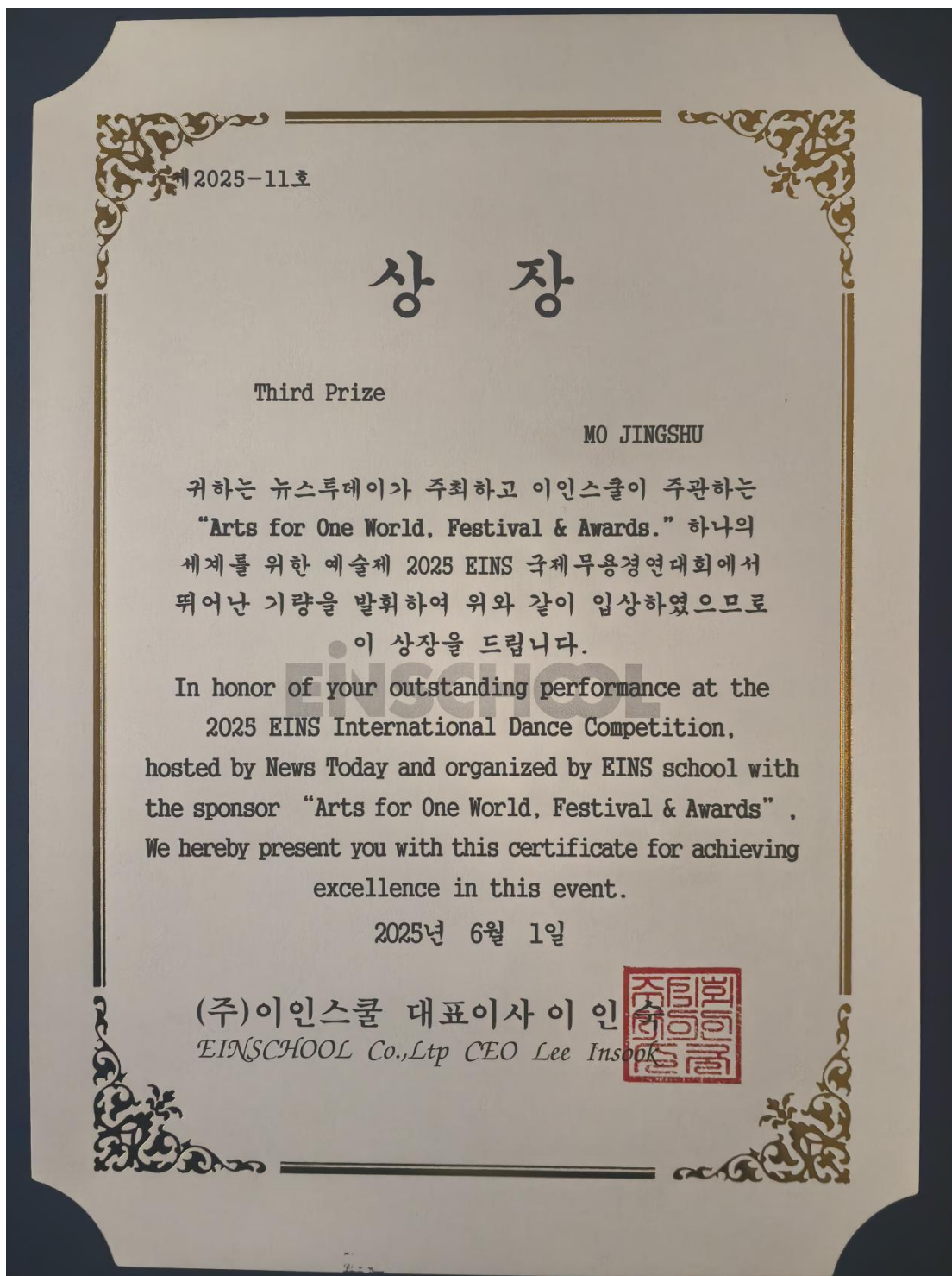


图 1-49 2024 级舞蹈表演专业莫景舒同学表演《维族姑娘》荣获铜奖

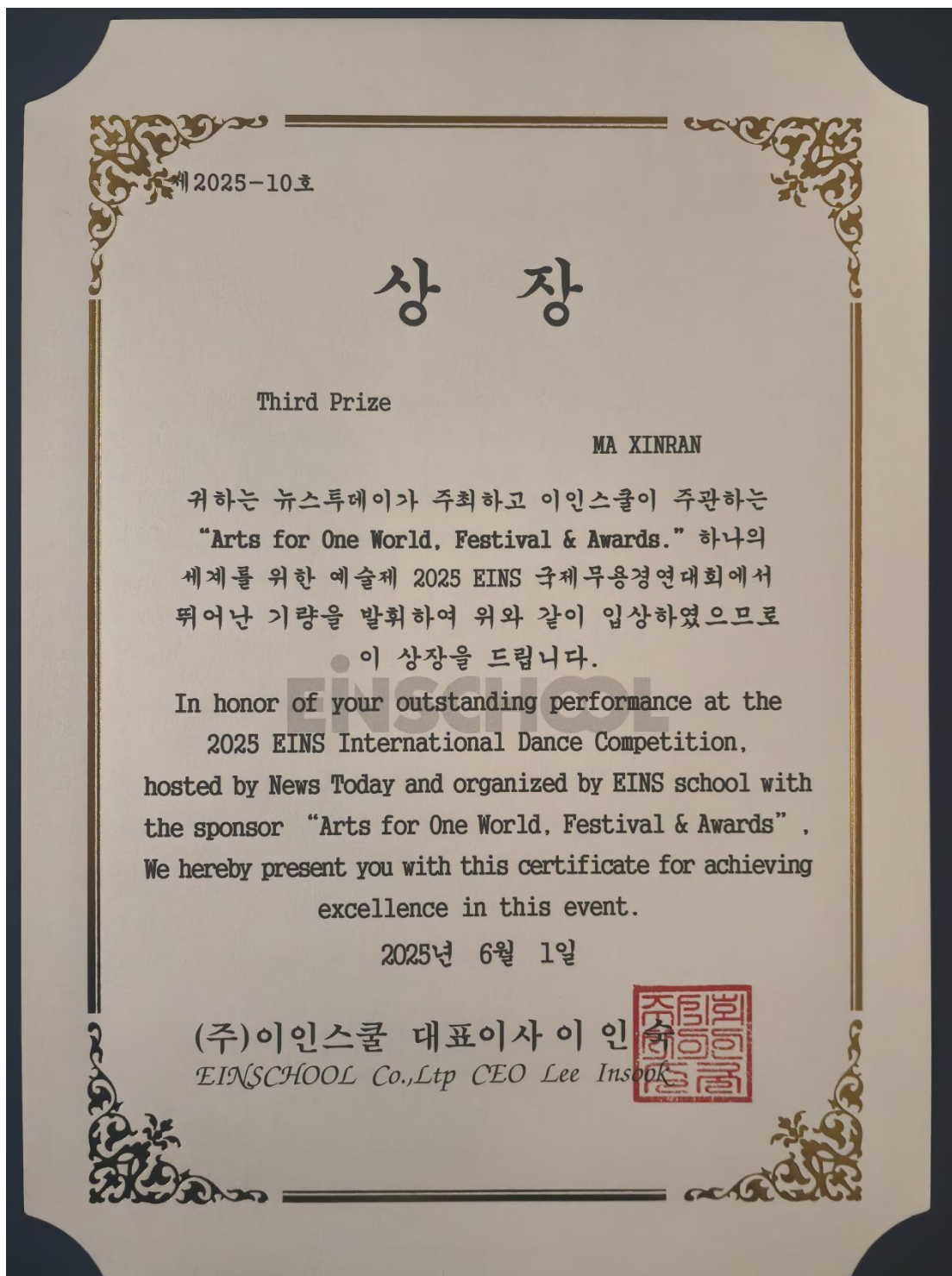


图 1-50 2024 级舞蹈表演专业马欣冉同学表演《蒙族筷子》荣获铜奖

제 2025-13호

상 장

Third Prize

WANG XIN

귀하는 뉴스투데이가 주최하고 이인스쿨이 주관하는
“Arts for One World, Festival & Awards.” 하나의
세계를 위한 예술제 2025 EINS 국제무용경연대회에서
뛰어난 기량을 발휘하여 위와 같이 입상하였으므로
이 상장을 드립니다.

In honor of your outstanding performance at the
2025 EINS International Dance Competition,
hosted by News Today and organized by EINS school with
the sponsor “Arts for One World, Festival & Awards” .
We hereby present you with this certificate for achieving
excellence in this event.

2025년 6월 1일

(주)이인스쿨 대표이사 이인
EINSCHOOL Co.,Ltp CEO Lee Insook



图 1-51 2024 级舞蹈表演专业王欣同学表演《佉族组合》荣获铜奖

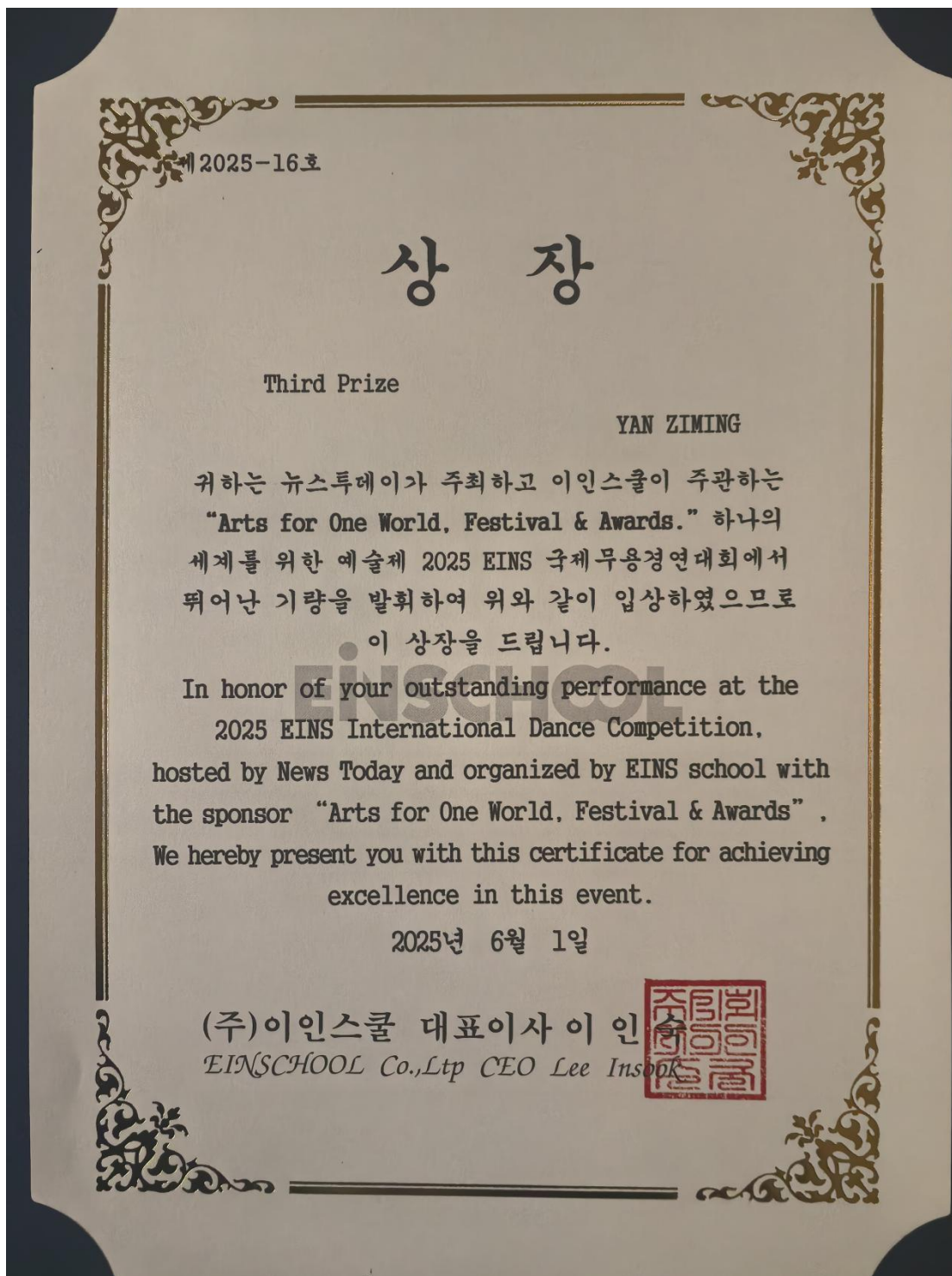


图 1-52 2024 级舞蹈表演专业闫梓铭同学表演《山东秧歌组合》荣获铜奖



图 1-53 2024 级舞蹈表演专业宋宜庭同学表演《楼兰》荣获铜奖

제 2025-15호

상 장

Third Prize

YAN DONG

귀하는 뉴스투데이가 주최하고 이인스쿨이 주관하는
“Arts for One World, Festival & Awards.” 하나의
세계를 위한 예술제 2025 EINS 국제무용경연대회에서
뛰어난 기량을 발휘하여 위와 같이 입상하였으므로
이 상장을 드립니다.

In honor of your outstanding performance at the
2025 EINS International Dance Competition,
hosted by News Today and organized by EINS school with
the sponsor “Arts for One World, Festival & Awards” .
We hereby present you with this certificate for achieving
excellence in this event.

2025년 6월 1일

(주)이인스쿨 대표이사 이인
EINSCHOOL Co.,Ltp CEO Lee Insook



图 1-54 2024 级舞蹈表演专业闫冬同学表演《桃花笺》荣获铜奖



图 1-55 2025 年 6 月 14 日，第七届香港当代设计奖、CADA 日本概念艺术设计奖中，2023 级动漫专业李萌萌同学作品《云游敦煌》荣获香港当代设计奖铜奖，李萌萌、郭佳、路孜莹同学的作品分别荣获 CADA 日本概念艺术设计奖铜奖



图 1-56 2025 年中丹建交 75 周年之际，在安徒生（国际）艺术节全球作品评选中，4 名同学获得金奖，7 名同学获得银奖，1 名同学获得铜奖

第十一届 东方设计奖·全国高校创新设计大赛

喜报

北京艺术传媒职业学院
个人三等奖

陈兴琦 (2023级艺术设计)
《陶瓷博物馆网页设计》



东方设计奖·全国高校创新大赛组织委员会

2025年10月21日

图 1-57 2025 年 10 月 21 日，第十一届“东方设计奖·全国高校创新设计大赛”，23 级艺术设计专业学生陈兴琦凭借作品《陶瓷博物馆网页设计》斩获个人三等奖

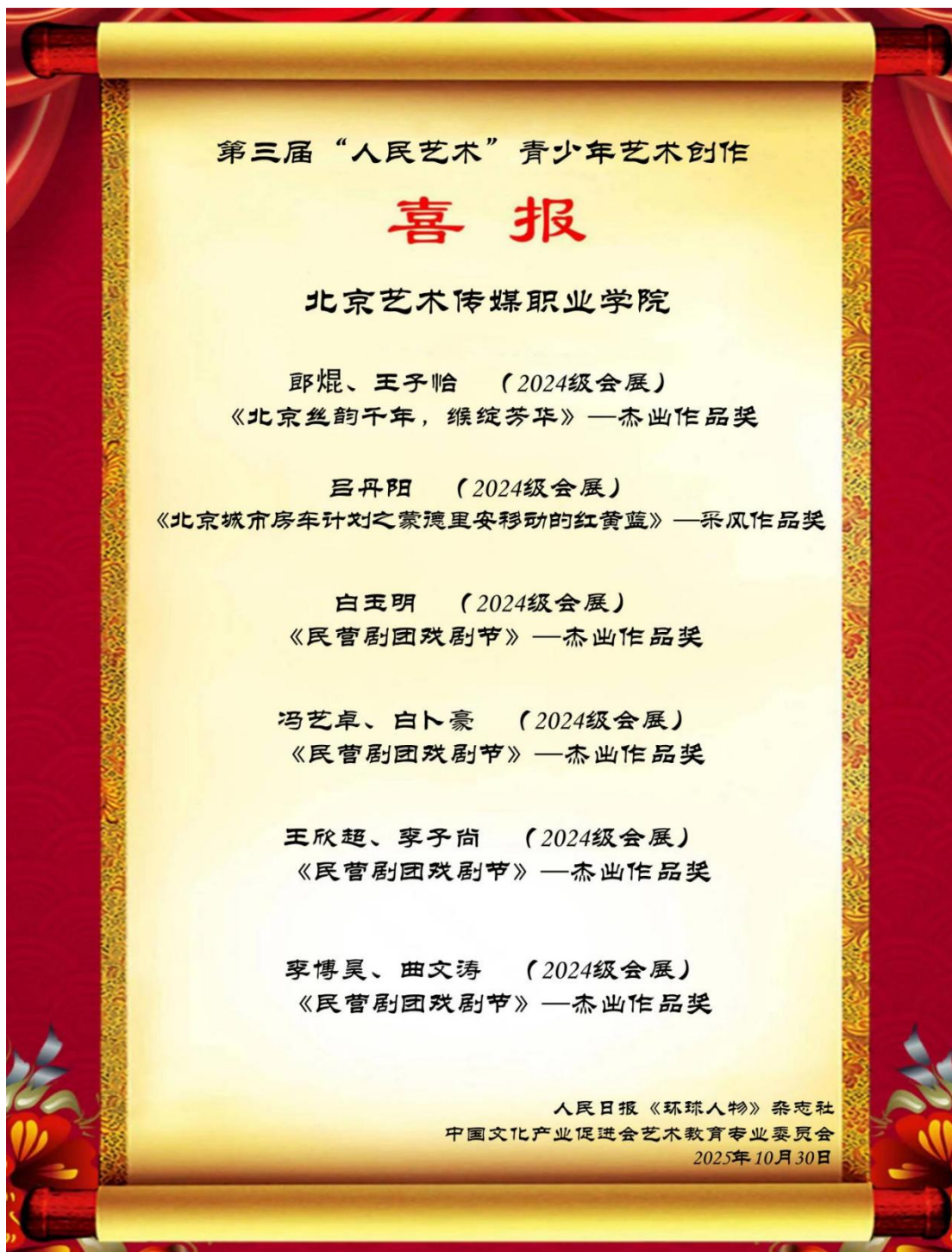


图 1-58 2025 年 10 月 30 日，第三届“人民艺术”青少年艺术创作活动，多组同学作品分别荣获杰出作品奖、风采作品奖。这些成绩充分展示了学生扎实的专业知识和出色的创新能力



图 1-59 2025 年 11 月 20 日，BICC 中英国际创意大赛获奖名单正式揭晓，我校 23 级数媒专业 7 名同学凭借新颖的创意构思、扎实的专业功底与高质量的作品呈现，从全球众多参赛选手中脱颖而出，一举斩获铜奖

第七届东方万象·香港新锐当代设计奖

喜报

北京艺术传媒职业学院

学生组银奖

- 李奕涵 (2023级数媒) 《青釉莲生》
刘洋 (2023级数媒) 《竹间雨·节气闲》
薄玉慧 (2023级数媒) 《壁上星河·敦煌的艺术长卷》
任雅欣 (2023级数媒) 《中国苏绣设计》
朱晓鹏 (2023级数媒) 《京剧传承》
秦瑞婷 (2023级数媒) 《生旦净丑·国风馆》

学生组铜奖

- 王宇裕 (2023级数媒) 《梦回敦煌》
郑子秀 (2023级数媒) 《青花润玉瓷》
欧共元 (2023级数媒) 《醒狮》
高子怡 (2023级数媒) 《壁上飞天, 艺术新编》
官子钰 (2023级数媒) 《夏韵万象: 国画题材小计》
田浩楠 (2023级数媒) 《京剧行当: 生旦净丑的艺术世界》
吴泽霖 (2023级数媒) 《四大发明》
曹天缘 (2023级数媒) 《春节》
李香萍 (2023级数媒) 《戏曲华章·中国皮影的千年韵律》
赵兴悦 (2023级数媒) 《节气物语·与时间对话》

指导教师

北京艺术传媒职业学院设计学院教师 张越

主办单位

香港当代设计组委会
广东省人文美学艺术研究院
香港艺术设计协会

图 1-60 2025 年 12 月 15 日, 第七届东方万象·香港新锐当代设计奖评选结果揭晓, 我校 23 级数字媒体艺术专业学子表现卓越, 凭借独特创意视角、扎实专业技能与深厚文化理解, 从两岸四地众多参赛者中脱颖而出, 一举斩获 6 项银奖、10 项铜奖, 共计 16 项殊荣

（2）职业发展良好，终身学习奠定基础

2025 年，北艺传媒继续与企业建立校企合作关系，与 9 家企业签订合作协议，为学生提供实习和就业机会，学生通过实习提高了职业素养和实践能力。

同时，学校注重培养学生的终身学习能力，通过开设选修课程、开展学术讲座等方式，引导学生拓宽知识面，培养自主学习能力和创新精神，为后续职业发展和终身学习提供了宝贵经验和资源。



图 1-61 著名表演艺术家，我校顾问兼表演学科带头人王卫国老师开展讲学指导

（3）符合社会需求，人才培养质量高

学校始终将学生们的就业与职业发展放在重中之重的位置，2025 年先后作出 59 条重要批示，牵头成立就业工作领导小组与专班，构建四级工作体系，召开 32 次专题研讨会，全方位护航学生职业发展。

① 就业率高

北艺传媒毕业生就业率屡创新高，在全国高校就业平台上就业率常年高达 97% 以上，2023 年、2024 年、2025 年连续三年均实现 100% 就业，毕业生就业率连续多年保持高位。



图 1-62 在全国高校就业平台上，北艺传媒 2023 年就业率 100%



图 1-63 在全国高校就业平台上，北艺传媒 2024 年就业率 100%



图 1-64 在全国高校就业平台上，北艺传媒 2025 年就业率 100%

② 就业质量好

北艺传媒注重培养学生的社会责任感和职业素养，通过开展职业道德教育、职业规划指导等活动，引导学生树立正确的职业观念和价值观，许多毕业生得到了用人单位的高度评价和认可。学校对毕业生进行就业回访，社会评价优良率在 80% 以上，总体就业质量较高，深受社会和家长的一致好评。



图 1-65 北艺传媒学生深受企业好评



图 1-66 北艺传媒学生深受企业好评

2. 服务贡献

2.1. 北艺传媒“八大教育功能”，服务教育强国战略

八大教育功能思想是学校十大教育思想之六。2025 年，在未来加快推进教育强国建设中，

北艺传媒将发挥“八大教育功能”，一是北艺传媒教育功能之深度功能，二是北艺传媒教育功能之专业功能，三是北艺传媒教育功能之引领性功能，四是北艺传媒教育功能之时代性功能，五是北艺传媒教育功能之探索未来功能，六是北艺传媒教育功能之人文关怀功能，七是北艺传媒教育功能之社会服务功能，八是北艺传媒教育功能之国际交流与合作功能。

北京艺术传媒职业学院教育功能体系，以“深耕专业”为基础、“服务国家”为导向、“引领未来”为愿景、“人文关怀”为底色、“国际协同”为格局，扎根时代发展前沿的现代教育体系，构建了多维立体的艺术传媒人才培养模式，通过不断探索和实践，深化教育改革，拓展教育功能，培养更多具有创新精神和社会责任感的高素质艺术传媒人才，服务教育强国战略。

2.2. 服务行业企业

2.2.1. 有效服务多个行业

北艺传媒 2025 届毕业生，共计 253 人，就业行业分布广泛，文化、体育和娱乐业（43 人）— 占比 19.6%，批发和零售业（34 人）— 占比 15.5%，制造业（21 人）— 占比 9.6%，租赁和商务服务业（19 人）— 占比 8.7%，建筑业（19 人）— 占比 8.7%

这种多元化的就业分布表明北艺传媒培养的人才能够适应不同行业的需求，有效服务了多个行业发展。

2.2.2. 重点服务文化产业

在文化产业领域，北艺传媒毕业生表现出色，共有 43 人进入文化、体育和娱乐业，占就业总人数的 19.6%。其中：影视编导专业 11 人，新闻采编与制作专业 5 人，广告艺术设计、播音与主持、艺术设计等专业各 4，学校在文化创意产业人才培养方面具有突出优势，为文化产业输送了大量专业人才。

2.2.3. 校企合作形式多样

北艺传媒毕业生就业单位性质以民营企业为主（165 人，占比 75.7%），个体工商户 24 人（占比 11.0%），学校与各类企业建立了广泛的合作关系，不仅服务于大型企业，也为中小微企业提供人才支持。

2.2.4. 人才培养质量符合行业需求

北艺传媒毕业生就业岗位以文学艺术工作人员为主（80 人，占比 36.7%），其他专业技术人员 64 人（占比 29.4%），学校培养的人才能够胜任专业性强的工作岗位，满足了行业企业对高质量人才的需求。

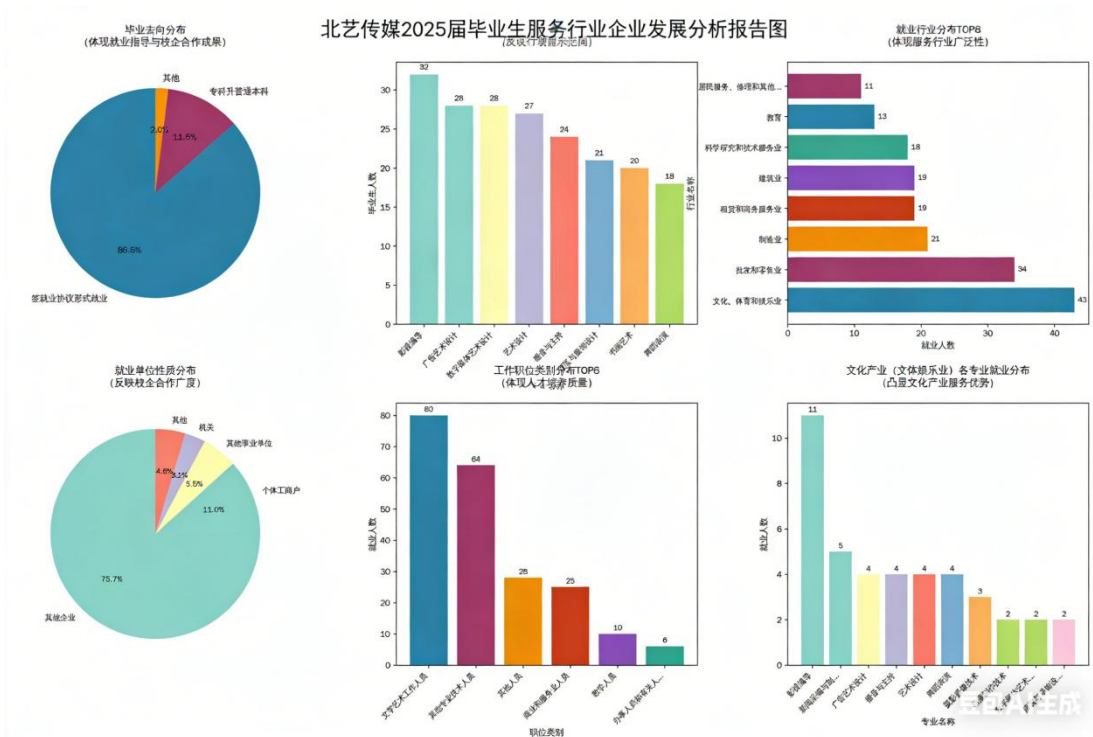


表 2-1 北艺传媒 2025 届毕业生服务行业企业发展分析报告图

2.3. 服务乡村振兴

北艺传媒自党的十八大以来，积极响应国家乡村振兴战略，通过坚持公益办学，资助革命老区和边疆地区贫困学生，在服务乡村振兴的精准教育帮扶工作中，北艺传媒积极联动优质教育资源，广泛开展校校资助合作，构建多层次、广覆盖的乡村人才培养资助体系

北艺传媒与江西省吉安市第一中学、陕西延安中学、张家口市第一中学、福建省龙岩第一中学、安徽省六安市第一中学、信阳市第一高级中学、四川省广安中学等 7 所革命老区中学签署 2 年（2023 年-2024 年）资助协议，共计资助 70 人；与甘肃省正宁一中签署 3 年（2023 年-2025 年）资助协议，资助 10 人；与鄯善县第二中学签署 2 年（2023 年-2024 年）资助协议，资助 14 人。

2005 年 4 月 26 日，北京艺术传媒职业学院“‘青春心向党，奋斗正当时’济困助学座谈会”隆重召开。此次济困助学座谈会旨在呼吁全世界的爱心者，团结起来支持北艺传媒公益办学，向全世界传播大爱精神，贡献大爱，造福人类。会上嘉宾们共同签署“贡献大爱，造福人类”理念的倡议书，呼吁支持北艺传媒公益办学的全世界爱心人士伸出援手，共同支持北艺传媒为人类贡献大爱的理念，同时座谈会也是学校着力解决贫困学生急难愁盼问题，用实际行动践行责任与担当，积极响应国家乡村振兴号召的重要举措，得到了众多领导的大力支持。



图 2-1 2025 年 4 月 26 日，北京艺术传媒职业学院“青春心向党，奋斗正当时”济困助学座谈会，第十九届中央政治局委员、第十三届全国人大常委会副委员长王晨同志（一排左六），第十二届全国政协副主席刘晓峰同志（一排右四），第十二届全国政协常委、中共中央党史研究室副主任、中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会委员龙新民同志（一排左五），国家广电总局原副局长、中央电视台原台长、光明日报社原总编辑、中国文联第十届副主席胡占凡同志（一排右三），民进中央原副主席、中国民办教育协会原会长王佐书同志（一排左四），北京艺术传媒职业学院校长杨波同志（一排左三），北京音乐家协会原驻会副主席、北京市文联原二级巡视员、现北京老舍文艺基金会秘书长、北京艺术传媒职业学院顾问、表演学科带头人赵金波老师（一排左二），中央民族大学原校长郭广生同志（一排右二）北京电影学院原党委书记籍之伟教授（一排右一），北京艺术传媒职业学院书记王静同志（主席台左侧讲话台）以及全国十三所高校相关负责人出席座谈会

2.4. 服务地方社区

2.4.1. 公益品牌塑造

北艺传媒始终坚守“公益办学、服务社会”的初心，立足艺术传媒专业特色，将专业力量下沉基层一线，以“文化惠民、温情暖心”为核心，系统开展下乡慰问、养老院专场演出、地方社区精准服务等系列活动，构建起“覆盖社区、兼顾群体与共性”的基层服务体系，在传递艺术温暖的同时，彰显高校的社会责任与使命担当。

【案例 2-1 传递社区温暖力量】

北艺传媒依托播音主持、音乐表演、影视编导、艺术设计等核心专业资源，精准对接老年群

体精神慰藉需求、社区多元文化需求，确立“专业赋能+精准服务+长效传承”的基层服务定位。通过组织师生志愿者组建专业服务团队，将课堂所学转化为惠民实效，既为基层群众送去高品质的文化服务，也让学生在实践中锤炼专业技能、厚植为民情怀，实现“服务群众与育人成长”双向共赢。

2025年12月12日下午，北京艺术传媒职业学院“艺暖夕阳 情满敬老院”下乡慰问演出在海西慧敬老院温情上演。学校的学子们为老人们送上了一场浸润心灵的文化盛宴，活动通过微信视频号、抖音双机位同步直播，线上线下共绘公益暖景。



图 2-2 2025年12月12日，北艺传媒“艺暖夕阳 情满敬老院”下乡慰问演出，校长助理续妍同志及相关处室负责人出席，海西慧敬老院院长姚巧丽同志、院长助理兼办公室主任于春利同志出席



图 2-3 2025 年 12 月 29 日，北艺传媒走进“大家的家”养老社区，举办“艺暖桑榆晚，情牵岁月长”文艺演出，校长助理续妍同志、朝阳社区副院长李思元同志等出席活动

2.4.2. 资源共享与设施开放

北艺传媒深刻认识到，其丰富的专业设施不仅是教学资产，更是宝贵的社区公共资源。学校通过建立一套“有序预约、公益导向、共管共享”的机制，系统性、常态化地向周边社区开放资源，将校园变为社区延伸的“文化客厅”与“健身乐园”。

【案例 2-2 成为社区居民生活组成部分】

北艺传媒对接社区公共文化空间需求，在保障教学的前提下，北艺传媒面向社区开放校园美术馆、展厅部分区域举办面向社区居民的师生作品展、摄影展、为社区儿童、青少年、中老年居民的艺术启蒙和兴趣课程提供教学场所与师资力量，向社区居民开放体育设施、图书馆（部分区域）、剧场等，促进资源共建共享，增强社区归属感。同时建立管理与保障机制，开放区域与核心教学区相对独立，有明确标识和动线。居民凭预约码在指定校门进出，由安保人员核验；成立由校方后勤、安保部门与社区居委会代表组成的“资源共管小组”，协商开放时间、规则，处理反馈意见；安排学生志愿者担任设施引导员、活动协理员，既保障了服务，又为学生提供了社会实践岗位。

2.5. 服务区域合作

2.5.1. 人才培养质量匹配首都核心功能需求

北艺传媒的区域合作以京津冀文化传媒产业为根基，就业导向明确。约 80% 以上的毕业生就业单位位于北京、天津及河北各地市（如石家庄、保定、唐山、廊坊等）。

北京作为学校所在地，吸纳了大量毕业生（如北京泓策传媒、北京星美摇篮文化等），凸显本地就业优势。

河北成为重要就业腹地，尤其集中在文化传媒、制造业、教育领域。

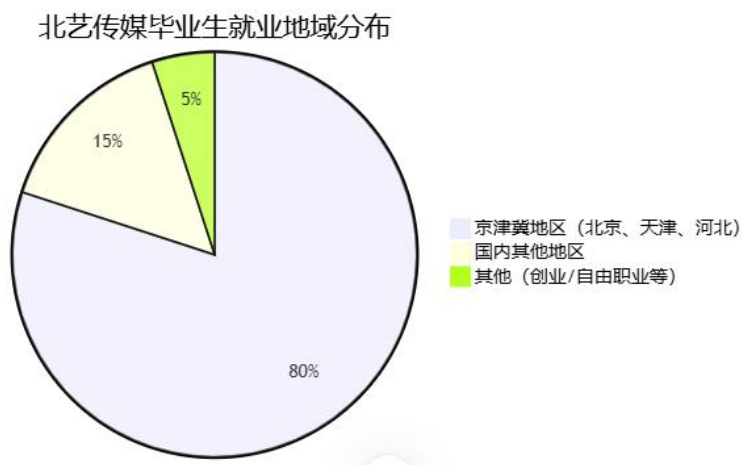


表 2-2 北艺传媒 2025 届毕业生就业地域分布

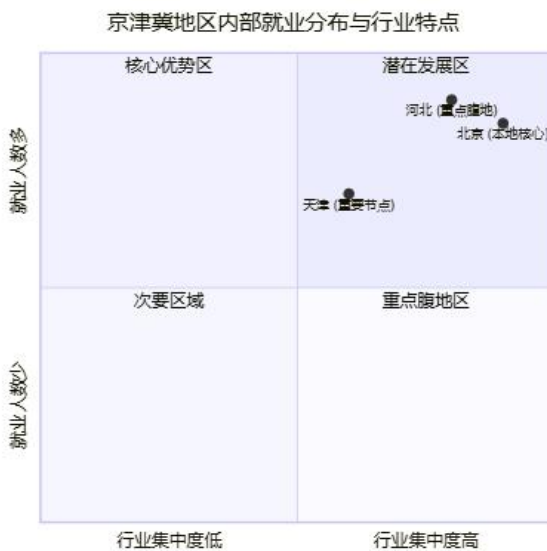


表 2-3 北艺传媒 2025 届毕业生京津冀地区内部就业分布与行业特点

2.5.2. 助力北京高校毕业生高质量就业

北艺传媒立足首都“四个中心”功能定位，紧扣北京市关于促进高校毕业生等青年就业创业的政策部署，依托艺术传媒专业集群优势，以“精准育人、精准对接、精准服务”为核心，从人才培养适配、就业服务升级、校企协同拓岗、重点群体帮扶等多维度发力，构建全链条就业服务

体系，为推进北京地区高校毕业生高质量就业贡献北艺力量。

2025年11月13日，我校主办北京地区高校毕业生就业工作第七小组交流研讨会，北京市教育委员会学生处处长、二级巡视员王栋同志出席并讲话，13所高校就业工作负责人参会。



图 2-4 2025年11月13日，我校主办北京地区高校毕业生就业工作第七小组研讨会，北京市教育委员会学生处处长、二级巡视员王栋以及13所高校就业工作负责人参会。北艺传媒校长助理、院办主任续妍同志主持会议，北艺传媒就业办主任芦琳涵同志参加会议

2.5.3. 校企合作对接区域产业发展需求

北艺传媒与企业共建产业实训基地，共育应用型人才，精准对接区域文化创意、影视传媒、新媒体等重点产业发展需求，与区域内优质企业、产业园区签订长期合作协议，共建“产教融合实训基地”。通过“企业命题—课堂承接—成果共评”的合作模式，将产业标准、真实项目、行业前沿技术融入教学过程，培养符合产业需求的应用型人才。

2025年，学校与9家区域内文化企业、新媒体机构共建实训基地，输送实习学生200余人次，为区域产业发展提供稳定的人才支撑。



图 2-5 2025 年 10 月 29 日，北京电影学院原党委书记籍之伟教授、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授、中央广播电视总台揣宝导演等企业家、行业专家来我校进行实地考察并展开座谈

3. 文化传承

3.1. 传统文化传承

3.1.1. 课程设计以文化人，以德育人

文化育人思想是学校十大教育思想之七。学校将中华优秀传统文化融入教育教学，开设国学课程，传承中华民族劳动精神。通过校园文化活动、主题班会、优秀毕业生事迹宣传等形式，营造积极向上的校园文化氛围，以文化人、以德育人。

学校通过“课程设计”：以经典研读为基础，结合现代高等职业教育手段实现文化传承；德育融合：通过思政理念将传统伦理转化为现代行为准则；实践输出：推动传统文化在艺术、传媒领域跨界应用，三位一体的路径，将中华传统文化深度植入北艺传媒的教育体系，实现“有效教学”向“高效教学”的转变。

【案例 3-1 国学课点亮传统文化之光】

国学课作为北艺传媒全体学生必修课程，具体课程内容包含古汉语、《论语》《孟子》《中庸》《大学》和《诗经》等。其中古汉语、《论语》和《孟子》是学生入学第一年的必修课，《中庸》和《大学》是第二学年的必修课，《诗经》是第三学年的必修课。通过这样的课程设计，让学生在学习知识的同时，提高品德修养，完善人格，弘扬传统文化，成为德才兼备的新时代青年。

《国学庄子》课程围绕《逍遥游》《齐物论》等核心文本，系统解读庄子的世界观、人生观

与价值观，培养学生辩证思维能力，引导学生在物质追求与精神自由之间寻找平衡，帮助学生突破现代教育中性逻辑的局限。

《国学概论》框架课程，梳理经史子集脉络，剖析孔孟之道与老庄思想的当代价值，系统讲解儒家“修身齐家”、道家“无为而治”等核心理念，通过《大学》《诗经》等典籍分析文化基因以“厚德载物”“自强不息”等民族精神塑造品德，结合现代案例探讨传统文化的现实意义。

3.1.2. 专业特色传承文化使命

北艺传媒立足书法、国画、文物专业的学科特质，确立“以专业能力夯实传承根基，以文化传承提升专业内涵”的核心定位。三大专业紧扣“守正创新”的传承理念，书法专业聚焦传统书体研习与当代应用，国画专业深耕传统笔墨精神与主题创作，文物专业侧重文物保护、修复与历史文化解读，均以培养“兼具专业功底、文化素养与创新能力的传统文化传承者”为目标。通过专业教学让学生系统掌握传统文化核心技艺与理论，通过实践活动推动传统文化活态传播与当代转化，实现“专业育人”与“文化传承”的同频共振。



图 3-1 2025 年 1 月 9 日，杨波校长（左二）与中国书法家协会理事、北京艺术传媒职业学院顾问兼美术学科带头人郭孟祥先生（左一）参观北艺传媒期末展览，国画、书法、文物专业学生传承传统文化，作品得到专家称赞

3.1.3. 艺术大师进校园

北艺传媒持续开展“艺术大师进校园”系列活动。通过邀请相声、戏曲名家大师进校，让学

生近距离感受传统文化魅力，在传承中华优秀传统文化与前沿艺术理念的过程中，提升专业素养与艺术追求，增强文化自信，为艺术传媒人才成长注入强劲动力。

2025年9月18日晚18:00，应学校邀请，著名相声表演艺术家李金斗先生率团莅临北京艺术传媒职业学院进行慰问演出，让学生近距离感受传统曲艺的魅力。



图 3-2 2025年9月18日，著名相声表演艺术家李金斗先生率团莅临北京艺术传媒职业学院进行演出，杨波校长（四排左12）与李金斗先生（四排左8）、石富宽先生（四排左9）、张蕴华女士（四排左11）、刘颖先生（四排左7）、浩楠先生（四排左6）、付强先生（四排左5）、万宇先生（四排右6）、王政先生（四排右9）、郭天翼先生（四排右5）、董立学先生（四排左4）、满昱先生（四排右8）和全体师生合影留念

3.2. 企业文化传播

北艺传媒精准把握艺术传媒行业特性与企业发展需求，将企业文化传播定位为“职业教育的重要补充、素养培育的核心载体”。聚焦合作企业所秉持的精益求精的创作态度、扎根现实的人文情怀、担当社会的文化使命、协同高效的团队精神等核心文化内涵，结合播音主持、影视编导、文艺创作等专业的职业能力要求，确立“文化浸润+技能锤炼+素养塑造”的传承目标。

【案例 3-2 校企协同育英才 文化传承促发展】

北艺传媒精准对接行业发展需求，与著名导演习辛老师领衔的河南省卓悦信恒文化传播有限公司达成深度合作。双方高度重视企业文化在育人中的引领作用，北艺传媒将河南省卓悦信恒文化传播有限公司“精益求精的创作态度、扎根现实的创作理念、担当社会的文化情怀”等优秀企

业文化融入人才培养各环节。通过开展企业文化专题讲座、邀请企业导师分享行业经验与创作心得、组织学生参与企业团队建设活动等形式，让学生深入理解企业核心价值观。更重要的是，双方以合作传承优秀企业文化，将行业先进理念与人文情怀融入人才培养，不仅提升了人才培养质量，更推动了艺术传媒行业优良创作风气的传承与发展，为区域文化产业高质量发展提供了有力的人才支撑。

3.3. 红色文化传承

3.3.1 马克思主义学院

北艺传媒于 2025 年 5 月正式建立马克思主义学院，旨在贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，推动思想政治教育与学科建设深度融合。马克思主义学院是高校思想政治教育的主阵地，也是红色文化传承的核心载体。学院以“思政课程+课程思政”为抓手，以实践育人为载体，将红色文化传承深度融入思政教育全过程，通过理论阐释、实践浸润、协同联动等多元路径，让红色基因在校园落地生根

(1) 特色课程

① 学校系列讲座

习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，《习近平著作选读》是其重要载体。学校理事长兼校长、马克思主义学院院长杨波同志率先垂范，深耕党的创新理论研究，撰写了 45 万字的《习近平著作选读二十论》（获中央党校专家指导并作序），为马克思主义学院的思政课教学提供了鲜活素材和学理支撑，该书理论高度、学术深度已达到中国顶尖学府领导思想引领水平。在此基础上，学校面向全体师生开设“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列专题讲座，已就多个核心议题进行深度解读，每次讲座历时近 3 小时，形成强大“头雁效应”，极大激发了师生理论学习热情，营造了浓厚研学氛围。未来学校将逐一对《习近平著作选读二十论》中的内容进行开讲。



图 3-3 学生们认真聆听杨波校长关于“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”系列专题讲座，并做好笔记

② 主题教育

学校常态化开展主题教育，由党总支书记，以及邀请高校马克思主义理论专家、党校学者及基层党建工作者开讲。原中共中央党史研究室副主任龙新民同志、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授、中央党校张志明教授、王懂棋教授等先后受邀到校举办系列讲座。



图 3-4 2025 年 6 月 27 日，原中共中央党史研究室副主任龙新民同志莅临我校开展主题“学好党的历史，传承红色基因”讲座



图 3-5 2025 年 6 月 27 日，杨波校长主持“学好党的历史，传承红色基因”讲座

（2）学院活动

马克思主义学院以“精读著作、感悟真理”为要求，组织师生共读《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》《共产党宣言》等著作；以“以赛促学”为目的，开展“习近平新时代中国特色社会主义思想知识竞赛”等理论知识比赛。马克思主义学院既是学生夯实马克思主义理论基础的平台，也是研究、宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的主阵地。



图 3-6 2024 年 5 月 14 日，杨波校长出席习近平新时代中国特色社会主义思想知识竞赛获奖学生座谈会并发表讲话

3.1.2. 青年马克思主义宣讲团

2025 年 12 月 17 日，北京艺术传媒职业学院举行“青年马克思主义宣讲团”成员成立。青年马克思主义宣讲团以“讲好红色故事、传承红色基因、凝聚青年力量”为核心使命，通过理论宣讲、实践践行、艺术传播等多元形式，让红色文化在校园内外广泛传播，引导青年学子在宣讲中深化认知、在实践中坚定信念，成为红色文化的青春代言人。



图 3-7 2025 年 12 月 25 日，北艺传媒举办青年马克思主义宣讲团活动

3.3.3 锚定育人使命 传承红色基因

北艺传媒精准把握红色文化的时代价值与艺术传媒教育的育人使命，将红色文化传承定位为“立德树人的核心载体、艺术育人的精神根基”。学校以校园文化活动为载体，打造沉浸式红色文化体验场景。通过红色主题文艺汇演、红色诗歌朗诵大赛等形式，让学生以艺术语言诠释红色精神。

【案例 3-3 艺术展演忆党史】

北艺传媒通过艺术展演，将红色历史、红色精神与红色艺术融入期中、期末汇报演出，将《觉醒年代》《长津湖》等红色影视精品、红色戏曲经典选段融入实践教学，让学生在专业学习中感悟红色文化的艺术魅力与精神内核。通过舞蹈、戏剧、音乐等形式展现中国共产党的发展历程和伟大成就。



图 3-8 北艺传媒表演专业学生在汇演中表演节目《觉醒年代的星火》

4. 国际合作

国际化办学思想是学校十大教育思想之八。学校通过开展国际交流与合作项目，为学生提供拓展国际视野的机会。与国外高校、艺术机构建立合作关系，开展学生交换项目、联合培养项目、学术交流活动，培养具有国际视野和跨文化交流能力的人才。

4.1. 合作办学

学校于 2025 年 10 月初率团访问克罗地亚维恩大学、天主教大学和斯洛文尼亚新大学，进行了一系列高层次教育交流活动，在“一带一路”框架下开创了我国民办高校与欧洲高校深度合作的新模式。通过教育合作、人才培养和文化交流，北艺传媒的国际知名度和影响力得到显著提升，成为中国民办教育“走出去”的典范。

此外，北艺传媒与欧洲知名足球俱乐部开展深度合作，共同设立 2025「欧洲名帅·国际足球精英特训营」，引入欧洲青训模式与训练标准，融合学院优质教育资源，为中国足球培育高素质后备人才。



图 4-1 2025 年 10 月 4 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长(左数第三)克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生(右数第三)维恩大学教授塔马拉女士(右数第二)北京艺术传媒职业学院外事处干事刘彦女士(左数第二)北京艺术传媒职业学院表演学科音乐教师刘一丁女士(右数第一)北京艺术传媒职业学院网络办主任郭丹女士(左数第一)合影



图 4-2 2025 年 10 月 5 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长一行前往萨格勒布迪纳摩足球俱乐部与迪纳摩足球俱乐部体育总监达里奥达巴茨先生(Mr. Dario Dabac)等其他高层教练进行会面



图 4-3 2025 年 10 月 7 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长（左四）、天主教大学校长 Željko Tanjić 教授（右三）、维恩大学校长 Vedran Mornar 教授（左三）等人在天主教大学剧场门口合影



图 4-4 2025 年 10 月 7 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长在前总统伊沃·约西波维奇教授的引荐下与 Novo Vrijeme futsal 俱乐部（克罗地亚五人制足球冠军）总监达利奥先生及代表会面



图 4-5 2025 年 10 月 7 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长向克罗地亚萨格勒布会见了克罗地亚奥委会主席兹拉特科·马泰沙先生赠送个人书法长生无极



图 4-6 2025 年 10 月 9 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长（右五）与斯洛文尼亚新大学校长 Peter Jambrek 博士（右四）、斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生（右六）和中华人民共和国驻斯洛文尼亚大使馆参赞、首席官员赵炳辉先生（右七）等师生代表合影

4.2. 助力“一带一路”建设

2025 年，北艺传媒与克罗地亚维恩大学、斯洛文尼亚新大学联合主办“一带一路”中欧

合作与发展中心，促进中欧学术研究、文化交流、教育及体育合作。为中克、中斯在教育、文化、学术等领域携手发展注入新活力，成为双边关系新起点。



图 4-7 北艺传媒与克罗地亚维恩大学共建“一带一路”中欧合作与发展中心



图 4-8 北艺传媒与斯洛文尼亚新大学共建“一带一路”中欧合作与发展中心



图 4-9 2025 年 10 月 6 日,杨波校长出席北艺传媒与克罗地亚维恩大学共筑教育合作新桥梁“一带一路”高校交流研讨会助推中克人文合作走深走实交流会



图 4-10 2025 年 10 月 6 日,北京艺术传媒职业学院杨波校长(右)与克罗地亚维恩大学校长 VedranMorar 教授(左)正式签署“一带一路”合作协议



图 4-11 2025 年 10 月 8 日，杨波校长（中）访问克罗地亚斯拉蒂纳市，与克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生（左一）、市长 Igor Andrović（右一）共商“一带一路”合作新机遇

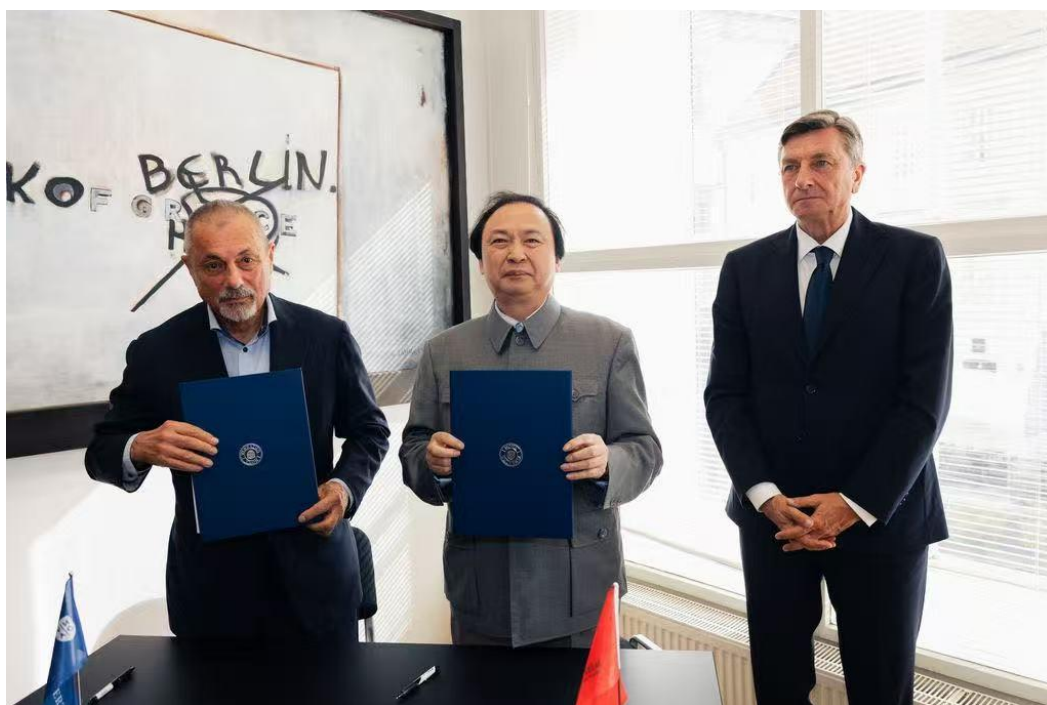


图 4-12 2025 年 10 月 9 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长（中）和新大学校长 Peter Jambrek 博士（左一）在斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生（右一）的见证下成功签署共建“一带一路”中欧合作与发展中心协议



图 4-13 2025 年 10 月 10 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长（左 5）访问斯洛文尼亚孔子学院，与斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生（右 4）和斯洛文尼亚孔子学院外方院长达妮耶拉·沃利奇（左 4）等教师共绘“一带一路”人文交流新画卷

4.3. 公益助学支持人类命运共同体建设

2025 年，北艺传媒与斯洛文尼亚新大学、克罗地亚维恩大学达成协议，未来十年共计资助两所学校的 1000 名贫困子弟，将“精准扶贫”项目的温暖传递到全球贫困学子手中，体现了学校对全球教育公平的关注和国际教育事业中的责任与担当。

北京艺术传媒职业学院学校顾问、斯洛文尼亚共和国前总统博鲁特·帕霍尔先生，北京艺术传媒职业学院学校顾问、克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生，北京艺术传媒职业学院学校顾问、波黑塞族共和国前政府总理姆拉登·伊万尼奇先生，以及第 77 届联合国大会主席克勒希·乔鲍先生应邀出席北艺传媒高质量发展座谈会。北京艺术传媒职业学院杨波校长出席会议。大会中，北艺传媒与国际友人共同签署了《共同支持北京艺术传媒职业学院公益教育事业的倡议》《关于共同支持“人类命运共同体”理念的倡议》，旨在推动公益教育国际化合作，深入构建人类命运共同体。

倡议者签名页

| 姓名 | 职务 |
|---|---|
|  | The Former President Of The Republic Of Slovenia 斯洛文尼亚共和国前总统 2024年11月4日 |
|  | Dr. sc. Ivo Josipovic, Univ. Prof. Emeritus President of the Republic of Croatia (2010-2015) 大学名誉教授 克罗地亚前总统 2024年11月4日 |
|  | Former President Of Bosnia And Herzegovina 波黑塞族共和国前政府总理 2024年11月4日 |
|  | Former President of the UN General Assembly 第77届联合国大会主席 2024年11月4日 |

图 4-14 国际领袖共同签署《支持“人类命运共同体”理念的倡议》

4.4. 国际艺术家合作

2025年6月16日，应学校邀请：著名钢琴演奏家马克西姆·姆尔维察先生莅临北京艺术传媒职业学院与师生交流。



图 4-15 2025 年 6 月 16 日，杨波校长（左）与马克西姆先生（右）在贵宾室交谈



图 4-16 2025 年 6 月 16 日，马克西姆先生演奏钢琴曲

法国巴黎当地时间 2025 年 10 月 13 日，北京艺术传媒职业学院校长杨波与联合国教科文组织亲善大使、国际知名艺术家埃德娃·希尔女士在法国巴黎举行正式会晤。双方就艺术与和平、人文交流及在联合国教科文组织框架下的多领域合作进行了深入而富有建设性的交流。



图 4-17 2025 年 10 月 13 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长（左）与联合国教科文组织亲善大使埃德娃·希尔女士（右）在巴黎会晤进行交谈，埃德娃·希尔女士向校长介绍自己的艺术作品

4.5. 外籍顾问委员会成立

北艺传媒成立外籍顾问委员会，斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔、克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇、波黑塞族共和国前政府总理姆拉登·伊万尼奇先生等担任顾问，为学校提升办学层次、拓展国际交流平台提供智慧支持。



图 4-18 2025 年 10 月 14 日，杨波校长（后排中）与波黑前总统姆拉登·伊万尼奇先生（后排右一）、斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生（前排中）、克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生（后排左一）等召开外籍顾问委员会会议，讨论未来学校发展事宜

4.6. 国际交流常态化

北艺传媒邀请国际政要来校考察、学术交流、课程共建常态化，开展联合教学与实习项目；我校领导前往国外大学考察，支持青年学生跨国学习与实践，拓展国际视野。

2025 年 10 月，我校一行访问克罗地亚维恩大学、斯洛文尼亚新大学，同外籍顾问委员会共商国际合作等事宜。

2025 年 10 月 23 日，斯洛文尼亚共和国前总统博鲁特·帕霍尔先生莅临我校访问。

4.7. 国际化视野与价值观培养

北艺传媒通过与国际领袖的座谈交流，为学生带来国际化视野和多元文化碰撞；通过国家领导人、国际领袖及名家大师的座谈活动，在价值观引导、榜样引领等方面促进学生全面发展，激发爱国热情和社会责任感。



图 4-19 北京艺术传媒职业学院学校顾问、斯洛文尼亚共和国前总统博鲁特·帕霍尔先生出席我校高质量发展座谈会



图 4-20 北京艺术传媒职业学院学校顾问、克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇先生出席我校高质量发展座谈会



图 4-21 北京艺术传媒职业学院学校顾问、波黑塞族共和国前政府总理姆拉登·伊万尼奇先生出席我校高质量发展座谈会



图 4-22 第 77 届联合国大会主席克勒希·乔鲍先生出席我校高质量发展座谈会

4.8. 学校国际知名度提升

2025 年 12 月 1 日，北京艺术传媒职业学院杨波校长应西巴尔干友好研究所创始人、斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生邀请，担任西巴尔干友好研究所顾问。这一聘请既是对校长个人国际影响力的高度认可，也是对中国高等教育国际声誉的充分肯定，为我国与西巴尔干地区及欧盟国家搭建起高规格、高层次的对话合作桥梁。



图 4-23 2025 年 10 月 10 日，杨波校长（左）与西巴尔干友好研究所创始人、斯洛文尼亚前总统博鲁特·帕霍尔先生（右）合影



图 4-24 2025 年 12 月 1 日，杨波校长受邀担任西巴尔干友好研究所顾问证书

5. 产教融合

产教融合思想是学校十大教育思想之九。学校深化校企合作，与行业龙头企业建立深度合作关系，共建产业学院和实习实训基地。推行“双导师”培养制度，企业参与授课比例不低于总课程的 40%，实施项目制教学，依托科研项目反哺教学。

5.1. 校企双元育人

在实践教学环节，北艺传媒与北京及周边地区的文化企业、传媒机构、艺术团体共建实习实训基地，为学生提供沉浸式实践场景。企业选派资深从业者担任实践导师，全程指导学生参与影视拍摄、节目制作、文艺演出、文创开发等真实项目，让学生在实践中锤炼专业技能、适配职场需求。同时，推行“双导师制”，每位学生配备 1 名校内专业导师与 1 名企业实践导师，分别负责理论教学引导与实践技能指导，形成“理论学习—实践锤炼—反馈提升”的闭环育人链条。近年来，通过校企双元育人模式，学生专业实操能力显著提升，

2025 年，北艺传媒分别与文汇津川（北京）文化传媒有限公司、北京君和伟业影视文化传媒有限公司、铜陵汇文剧萃影视文化传媒有限公司、北京永展影视文化有限公司、北京魔力时代

文化传媒有限公司、河南省卓悦信恒文化传播有限公司、辽宁正青春文化传播有限公司、凭艺敬人文化传媒（北京）有限公司、北京心动映画文化传媒有限公司签订合作协议。

截至 2025 年，北艺传媒已和百余家企业进行合作，全面提升办学水平和人才培养质量。

【案例 5-1 校企协同，构建多元育人体系】

北艺传媒联合习辛导演领衔的河南省卓悦信恒文化传播有限公司、北京本地知名影视传媒机构、文化创意企业优质单位，构建“校企双主体、师徒双导师、工学双交替”的现代学徒制核心架构。在双主体层面，校企共同签订合作协议，明确双方在人才培养中的权利与义务，共同制定培养方案、开发课程资源、组织教学实施与考核评价；在双导师层面，为学徒配备 1 名校内专业导师与 1 名企业学徒导师，校内导师侧重理论知识讲授与学习规划指导，企业导师聚焦岗位技能传授与职业素养培育，形成“理论+实践”的双重指导体系；在工学交替层面，根据专业教学计划与企业生产节奏，合理划分学习阶段与实践阶段，推行“校内学习+企业轮岗实践”的培养模式，确保学徒在学中做、做中学，实现理论与实践的深度融合。



图 5-1 2025 年 11 月 14 日，著名导演习辛老师来到我校实训基地，并对学生进行指导

【案例 5-2 企业负责人进校听课】

为给学生实习、就业、创业提供更多机会，推动学校思想政治教育与专业技能培养融合统一，北艺传媒创造性地推出企业负责人进校“推门听课”活动。邀请知名企业负责人实地观摩课堂

教学，与师生共同探讨创业教育、行业发展趋势以及人才培养等话题，打造社会与学校共建的创新育人模式。

2025年10月29日，北艺传媒举办第57轮“专家、企业家、家长进校听课”活动并召开专题座谈会。学校师生与来自教育领域的专家学者、行业企业精英及学生家长代表共商育人良策，检验学校从“有效教学”向“高效教学”转型成果，北京电影学院原党委书记籍之伟教授、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授参加。



图 5-2 2025 年 10 月 29 日，北艺传媒举办第 57 轮听课活动并召开专题座谈会，杨波校长（左七）与北京电影学院原党委书记籍之伟教授（左六）、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授（右六）、中央广播电视总台瑞宝导演（右四）等企业家合影

5.2. 市域产教联合体建设

北艺传媒针对中关村科技园、影视基地、国家新媒体产业基地等特定功能区的需求，调整专业设置，开展针对性技术培训与技术服务，为区域文化产业高质量发展提供强有力的人才和智力支撑。

学校通过定期举办产教融合座谈会、人才需求对接会等活动，保持联合体内各成员单位的紧密联系，及时响应市场变化，动态调整合作策略，确保联合体运行高效、富有活力。

5.3. 行业产教融合共同体建设

北艺传媒面向全国，与文化传媒领域的领军企业，以及开设相关专业的优秀本科院校、职业

院校建立战略合作关系。共同体的目标是制定引领性的行业教育标准、解决行业面临的共性人才难题，提升整个行业的人才培养规格和技术创新水平。

学校与合作成员单位建立信息库，汇集行业分析报告、岗位需求信息、优秀教学案例、技术创新成果等，供共享。同时，共同组织全国性的职业技能竞赛、师资培训、学生交流等活动，促进跨区域、跨院校的交流与合作，提升共同体整体的影响力与竞争力。

5.4. 开放型区域产教融合实践中心建设

北艺传媒高度重视校内实践教学条件的升级与开放共享，致力于建设集教学、培训、职业技能鉴定、技术研发、生产服务于一体的高水平开放型区域产教融合实践中心。

【案例 5-3 实践中心的升级与开放规划】

学校规划，到 2030 年将建设一个功能更复合、设备更先进、管理更智能的“大中心”将整合模拟影视棚、数字音频工作站、非线性机房、融媒体演播中心、文创产品打样车间等多个功能模块，模拟真实文化产业园区的工作环境；引入现代企业管理模式，建立项目制运营机制。学生可以像在企业一样，组建团队、竞标项目、完成交付，在实战中培养职业精神和团队协作能力；实践中心不仅服务于校内师生，还将面向合作企业、区域内中小微企业乃至社会个人创作者开放。提供设备租赁、技术咨询、项目孵化、人员培训等多元化服务，实现从“教学实训中心”向“产学研用一体化平台”的转型升级。

6. 发展保障

6.1. 党建引领

6.1.1. 全面贯彻党的教育方针

北艺传媒坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，以实际行动践行“为党育人、为国育才”的初心使命，秉承“忠诚爱国、无私奉献”的大学精神。学校党总支多年来在上级党组织的领导下，致力于将党的建设贯穿于教育教学全过程，作为学校思想政治工作的组织领导机构，把握学校的政治方向，积极创新、不断探索，推进党建工作与学校教育工作深度融合。

6.1.2. 党建工作融入学校教学事业发展

北艺传媒将党建工作融入学科建设和人才培养全过程，积极创建有利于党建与学科建设深度融合的工作机制，包括建立党政协同工作机制，成立由北艺传媒党总支、学科带头人和一线教师组成的小组，定期召开联席会议讨论学科建设中的重大事项；实施双向考核评价体系，将党建工作成效和学科建设成果作为评价标准之一。通过党建主题活动、志愿服务等，将党的历史、理论、

价值观融入学科教学和科研活动中，增强师生的党性和社会责任感。同时利用现代信息技术手段，提高融合效率，采用“一边是课堂，一边是平台”的特色教学模式，坚持“舞台上的党建”期中期末文艺汇演、期末展览、社团活动等，为学生提供实习实训的机会。

6.1.3. 落实“三会一课”、组织生活会制度相关资料

北艺传媒党总支贯彻落实“三重一大”决策制度。以每周一次的办公例会为基础，党总支主要负责人参与学校重大事项决策，校党总支书记即为校理事会理事，参与学院发展事项的决策。党总支领导班子团结协作，随时关注党的大政方针和要闻动态。

学校还每年召开校党总支研讨会近40次，推动党建工作与学校事业发展深度融合，确保党和国家的各项方针政策在校园落地生根。每期会议内容包括政治学习教育、工作经验交流、先进典型表彰等多个环节，为党员师生提供了一个展示风采、互相学习的良好机会。

党总支重视党员日常教育管理工作，坚持“第一议题”制度化，党政联席会议制度化，坚持党政领导沟通机制，对习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神、习近平总书记重要讲话、指示批示精神等内容，第一时间组织传达学习，列为党组织“三会一课”和其它重要会议的“第一议题”，把学习融入日常、抓在经常。通过各种形式组织党员学习党章党规、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，不断强化党员的党性意识、示范带头意识。积极推动党的组织生活提质增效。按照组织程序，执行党的组织生活制度，特别是“三会一课”制度，定期召开党务会议，全体在校党员、发展对象、积极分子参会，并要求做好会议记录。

2025年北艺传媒党总支组织活动，杨波校长讲座5次，召开线下“三会一课”10次，参加市教委、线上学习活动18次。



图 6-1 学校党总支书记王静同志讲党课：深入学习领会中央八项规定精神



图 6-2 北艺传媒党员大会：学习贯彻习近平总书记党的建设的重要思想概论会议

6.2. 政策落实

北艺传媒立足职业教育发展定位，紧扣艺术传媒行业特性，以“精准对接、机制护航、实效导向、闭环管理”为核心，系统推进各项教育政策的落地实施，将政策红利转化为院校发展动能，为人才培养、专业建设、产教融合等核心工作提供坚实支撑。

学校制定自身的“十五五”发展规划或中长期发展目标，将宏观政策要求分解为具体的任务指标，如“北艺传媒建设高水平专业群规划”“北艺传媒打造产教融合实训基地规划”等，使政策落地有蓝图、有路径。

完善以《北京艺术传媒职业学院章程》为核心的现代职业学校制度体系，确保党委领导下的校长负责制有效运行，学校各职能部门各司其职，实现民主决策和科学管理。

【案例 6-1 锚定政策导向，明确落实方向】

北艺传媒建立常态化政策对接与研判机制，确保政策落实精准发力。一方面，组建由校领导牵头、各职能部门负责人及专业骨干参与的政策解读专班，定期梳理国家及北京市关于职业教育、艺术教育、产教融合、人才培养等领域的最新政策文件，如《国家职业教育改革实施方案》《北京市职业教育高质量发展行动计划》等，深入解读政策核心要义、目标要求与实施路径，结合院校办学实际，研判政策适配性与落地可行性。另一方面，建立政策信息共享平台，通过校内办公系统、专题会议等形式，及时传达政策精神，确保各部门、各院系准确把握政策导向。

6.3. 学校治理

6.3.1 北京艺术传媒职业学院实行理事会领导下的院负责制

北京艺术传媒职业学院实行理事会领导下的校长负责制，明确理事会为学校最高权力机构与决策机构，校长为学校教育教学和行政管理工作的执行主体，形成“决策—执行—监督”的协同治理格局。

理事会由举办者代表、校长、党总支负责人、教职工代表等组成，设理事长1名，成员须具备相应教育教学管理经验，任期五年。其核心权责包括制定修改学校章程、审定发展规划与年度计划、筹集办学经费及审定预决算、聘任解聘院长及其他关键岗位人员、决定学校分立合并终止等重大事项，其中聘任解聘院长、修改章程等核心事项需经三分之二以上理事同意方可通过。理事会实行民主集中制，每年至少召开两次会议，保障决策科学民主。

校长由理事会聘任产生，对理事会负责，全面主持学校日常运营工作，主要职权包括执行理事会决议、实施发展规划并拟订年度工作计划与规章制度、组织开展教育教学和科研活动、聘任解聘学校工作人员并实施奖惩、提出内部组织机构设置方案报理事会批准等，确保学校教育教学质量与管理效率。

为保障体制规范运行，学校专设监事1名，负责检查学校财务、监督理事及院长履职行为，纠正损害学校利益的行为，进一步完善治理监督体系。

6.3.2 北京艺术传媒职业学院党总支相关规定

北艺传媒党总支，隶属中共北京市委教育工作委员会，按党章开展工作。

党总支为学校战斗堡垒，发挥政治核心作用，核心职责含保证政治方向、推动发展、引领校园文化等，首要责任是抓好思政与德育工作，落实教育方针，培养全面发展的社会主义建设者和接班人。

设党总支书记1名，实行党组织与决策层、管理层“双向进入、交叉任职”，书记进入理事会。

决策监督上，党建、思政等事项由党总支会议决定；学校发展规划、人事安排等重大事项党总支参与研究；教师引进、课程建设等严把政治关，同时与理事会、监事会沟通协商，监督重要决策实施。

加强党员发展与管理，强化思政及意识形态工作，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进校园，落实全员育人，抓好师德师风建设。

学校设党务办公室，配齐党务人员，将党建经费列入年度预算，保障党建工作开展。

6.3.3. 民主管理

(1) 明确多元主体，夯实民主管理基础

北艺传媒明确民主管理的多元参与主体，形成“党总支引领、理事会统筹、行政执行、师生

主体、社会监督”的协同格局。党总支发挥政治核心作用，引领民主管理方向，保障党的教育方针在民主决策中落地；理事会作为最高决策机构，吸纳教职工代表、党总支负责人等参与，确保决策体现师生意愿与学校发展需求；以工会、教代会、学代会为核心载体，保障教职工、学生在办学管理中的知情权、参与权、表达权、监督权；同时，主动接受主管部门及社会各界监督，拓宽民主管理参与渠道。

（2）健全核心机制，规范民主管理流程

北艺传媒构建常态化民主管理机制，确保管理工作规范有序推进。

一是落实教职工大会制度。北艺传媒教职工大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于教育和工会工作的重要论述，充分发挥广大教职工在学院办学中的主体作用。学校每学年召开两次教职工大会，全体教职工参与学校民主决策、管理与监督，听取校长工作报告，了解教职工关心的薪酬福利、职称评定、权益保障等问题。

二是建立学生代表大会制度。学校每学期召开一次学代会，围绕学风建设、校园管理、教学服务、权益保障等学生关切议题，组织学生代表建言献策，推动学校优化管理服务举措。

三是推行校务公开制度，通过校内公告栏、办公系统、微信公众号等平台，及时公开学校重大决策、招生就业、职称评审等关键信息，保障师生与社会的知情权，接受广泛监督。

6.3.4. 坚持党对一切工作的领导

（1）把牢政治方向 规范决策流程

北艺传媒党总支把好理事会的政治关。学校依法设立理事会及成员组成，理事会为学院决策机构，主持学院发展规划制定、办学经费筹集等重大事项，决策机构成员名单已报审批机关备案。用党建指导规范学院章程，理事会章程合法有效，依法行使职权。理事会按章程规定召开会议，研究重大决策事项，会议纪要等文件及相关资料保存完整。

学校根据民办教育促进法和上级文件精神，认真贯彻落实党总支负责人进入决策班子，王静同志是我校党总支书记，党总支书记也是我校理事会成员，理事会对学校发展规划、重要改革、人事安排和师生员工切身利益等重大问题进行讨论决策时，党组织负责人始终参加，并且重点从坚持党的领导、把牢正确办学方向、严把领导人员的政治素质、维护校园和谐稳定等方面提出明确意见。

（2）把党建写入学校章程

北艺传媒依法制定学校章程，章程内容完备规范。按照北京市教育委员会《关于进一步做好党的建设有关内容写入民办学校章程的通知》文件精神，把党的建设有关要求写入章程，在章程中明确了党组织的设置形式、地位作用、职责权限、参与决策机制和党务工作机构、人员配备、经费保障等内容。

6.4. 质量保障

6.4.1. 全流程教学管控：筑牢质量核心防线

北艺传媒建立“课前一课中一课中”全流程管控机制。课程建设环节，组建校企联合团队制定课程标准，融入行业前沿技术与真实项目，实行课程动态评估优化。教学实施环节，推行“教学督导+学生评价+同行评议”三维监督，设立督导室，聘请籍之伟、闫拓时、揣宝等专家参与督导；严格“四不两直”听课制度，2024-2025年累计督导课程六十余门；2025年组织8次教学观摩、35次教学研讨会，学生评价结果与教师绩效考核挂钩。检查评估环节，实行“期初一期中一期末”三段式检查，开展学生到课专项督查，班主任落实“三带”要求与考勤管理。质量反馈环节，构建多维度评价体系，2025年在校生教学满意度90.3%、用人单位满意度80%；每学期形成质量分析报告，严格执行年度质量年报制度。



图 6-3 2025年10月29日，北艺传媒举办第57轮听课活动并召开专题座谈会，北京电影学院原党委书记籍之伟教授、中国音乐学院原党委书记闫拓时教授、中央广播电视总台揣宝导演等企业家来我校听课，进行教学督导

6.4.2. 强化师资赋能：夯实质量人才根基

北艺传媒构建“引育并举、激励驱动”师资提升体系。建立常态化培训机制，开展职业教育教学能力培训，协同育人主题培训，2025年10月举办行政公文规范化培训；推行“师徒结对”帮扶青年教师。完善考核激励机制，将教学质量、实践成果等纳入考核，实行“能上能下”动态管理，设立优秀教师奖等荣誉；健全教学督导制度，落实“三全育人”与教师“六带”要求。



图 6-4 2025 年 10 月 9 日，北京艺术传媒职业学院举办行政公文规范化专题培训

6.4.3. 健全管理机制：强化质量制度支撑

北艺传媒以制度化建设构建精细化教学管理体系，制定《教学质量保障管理办法》等多项制度，2024 年修订《学生手册》，2025 年发布春季学期教学管理要求。完善议事决策机制，2025 年 35 次教务专题会研究教学工作，已召开十届教学工作会议。健全管理机构，教务处统筹教学工作，配齐专职管理人员，实现机构、人员、制度“三到位”。2025 年 10 月开展为期三天的办公室规章制度专项培训。



图 6-5 2025 年 10 月 13 日至 15 日，北京艺术传媒职业学院围绕《北京艺术传媒职业学院办公室规章制度》（以下简称《制度》）组织开展了为期三天的办公室规章制度专项培训



图 6-6 2025 年 10 月 13 日至 15 日，北京艺术传媒职业学院围绕《北京艺术传媒职业学院办公室规章制度》（以下简称《制度》）组织开展了为期三天的办公室规章制度专项培训

6.4.4. 优化资源支撑：夯实质量硬件与服务基础

北艺传媒 2025 年加大资源投入保障教学质量。经费方面，教学经费列为核心预算，实行“预算一审批一使用一核销”全流程公示，列支改革经费支持教改。硬件方面，升级实训基地配备专业设备，建立设备运维机制；2025 年教学科研仪器设备总值 1396.3 万元（新增 29.56 万元），纸质图书 12.5989 万册（年进 5.7 万册，生均超 141 册），数字资源 0.13 万册，未来计划电子图书达 200 万册。学习与文化支撑方面，完善图书与数字资源平台，开展教学成果展等活动营造优良氛围。

6.4.5. 坚持依法治校：筑牢师生权益保障底线

北艺传媒以师生权益保障为核心构建全方位体系。保障教师权益，完善劳动合同管理，明确薪酬、社保、职称晋升等事项。保障学生权益，设立学生工作办公室、接诉即办专线及 24 小时维权热线；规范奖惩程序，坚持“三公”原则；开展“法治进校园”活动，邀请警务人员开展法律讲座。

6.5. 队伍建设

6.5.1. 党员管理

北艺传媒逐级加强党员管理，重视党员教育，规范发展党员。针对民办学校人员流动较大、“隐形党员”“口袋党员”等突出问题，我校组织召开专项整治动员部署会，2025 年积极动员离职党员和毕业的学生党员按时转接党组织关系，新入职的党员教师积极转入党组织关系。2025 年度，党总支共有党员 36 人、预备党员在校教职工党员数 0 人，学生党员人数为 3 人；2025 年发展积极分子 6 人、预备党员转正 1 人。党员中 35 岁以下 11 人，36-45 岁的 21 人，46-65 岁的 4 人。党总支委员会共有 5 名委员，其中王静同志担任党总支书记，书记为校理事会理事。

6.5.2. 教师队伍建设

教师队伍建设思想是学校十大教育思想之十。学校坚持“教师队伍是教学质量的保障”理念，加强教师队伍建设，提升教师专业素养。通过组织教师学习先进的教育教学理论，开展教研活动，派遣教师参加培训、研讨会和学术交流活动，提升教师教学能力和科研水平。

（1）名家大师汇聚

北艺传媒聘请了众多国内外知名艺术家、学者担任顾问和学科带头人，截至 2025 年，学校已组建 150 余人的高水平专家团队，队伍阵容强大、覆盖广泛，包括教授、研究员、著名导演、著名表演艺术家等各类顶尖人才，涵盖表演类、美术类、传媒类、设计类、基础教学类等多个领域。其中表演学科顾问兼学科带头人 68 人，美术学科顾问兼学科带头人 43 人，设计学科顾问兼学科带头人 8 人，传媒学科顾问兼学科带头人 2 人，基础教学顾问兼学科带头人 22 人，就业顾问 13 人。我校 2023 年聘请 21 位专家，2024 年聘请 48 位专家，2025 年聘请 32 位。国家级

艺术领军人才、行业顾问及拟选拔的挂职管理人才储备力量，形成“多层次、全覆盖”支撑体系。

学校还通过艺术家、学者等高水平专家参与课程教学和专业指导，将理论与实践相结合，为学生提供实践性教学，打破了传统教育的局限。



图 6-7 国家著名一级演员、北京艺术传媒职业学院顾问兼表演学科带头人王卫国先生



图 6-8 著名导演、编剧、制作人、北京艺术传媒职业学院顾问兼音乐表演专业学科带头人习辛老师



图 6-9 著名画家、北京艺术传媒职业学院顾问兼美术学科带头人苗再新先生



图 6-10 中国书法家协会理事、北京艺术传媒职业学院顾问兼美术学科带头人郭孟祥先生

(2) 聚焦“双师型”教师队伍建设

学校一方面广纳行业一线专家，引入传媒、设计、表演等领域有丰富实践经验的从业者任教；从学科分布看，团队覆盖申办本科的核心专业与基础教学：表演学科集结顶尖艺术院校教授、国家级表演艺术家与“双师型”行业名家；设计学科汇聚国家级设计大师与“双师型”设计专家；美术学科吸纳资深美术学者与“双师型”创作专家；传媒学科不乏国家级媒体资深从业者转型的“双师型”带头人；基础教学部有国家级优秀教师与“双师型”素养骨干教师，形成全方位师资布局。

另一方面推动校内教师深入行业实践，参与项目创作、技术研发，提升实操能力。同时，依托名家大师资源搭建交流平台，促进“双师型”教师在理论教学与实践指导间深度融合，为学生打造“学用结合”的教学场景。2025年，北艺传媒共有“双师型”教师30人。

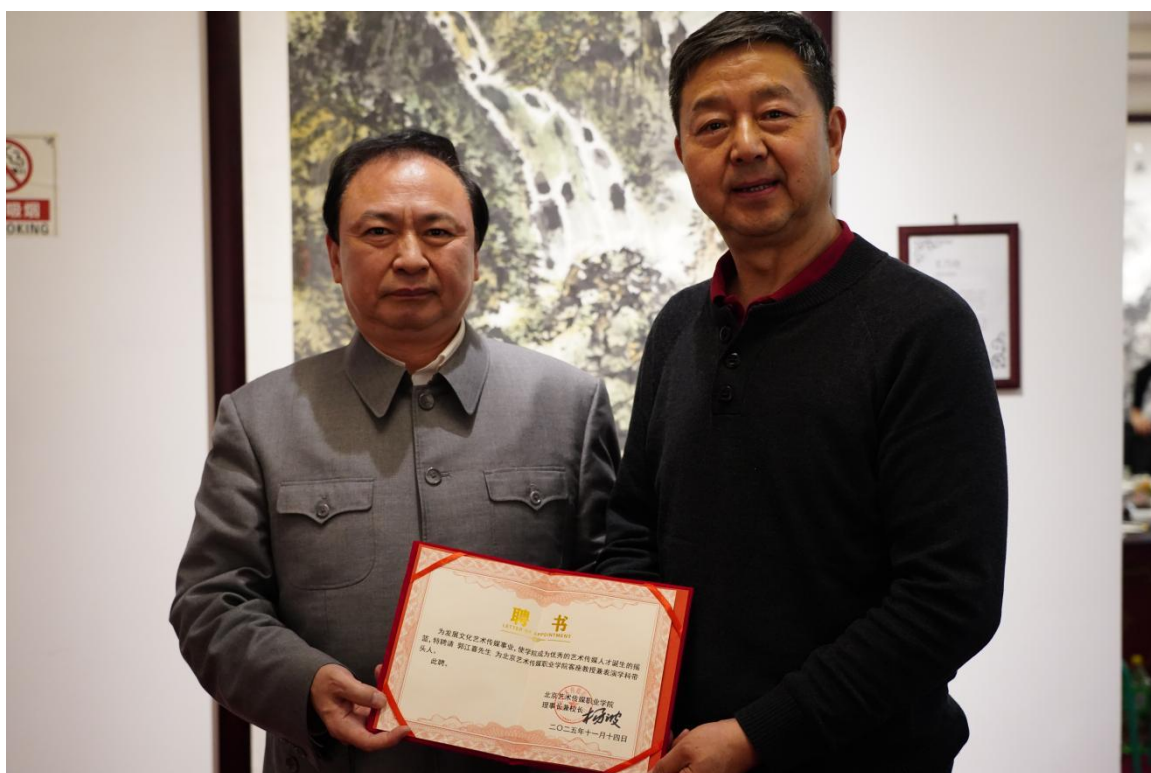


图 6-11 杨波校长（左）为中国著名男演员，国家话剧院一级演员郭江喜先生颁发北京艺术传媒职业学院客座教授兼表演学科带头人聘书



图 6-12 杨波校长（左）为中国著名女演员、国家话剧院著名表演艺术家高宝宝女士颁发北京艺术传媒职业学院客座教授兼表演学科带头人聘书



图 6-13 杨波校长（左）为中国音乐学院声歌系副教授、硕士生导师，男高音歌唱家周强先生颁发客座教授兼表演学科带头人聘书

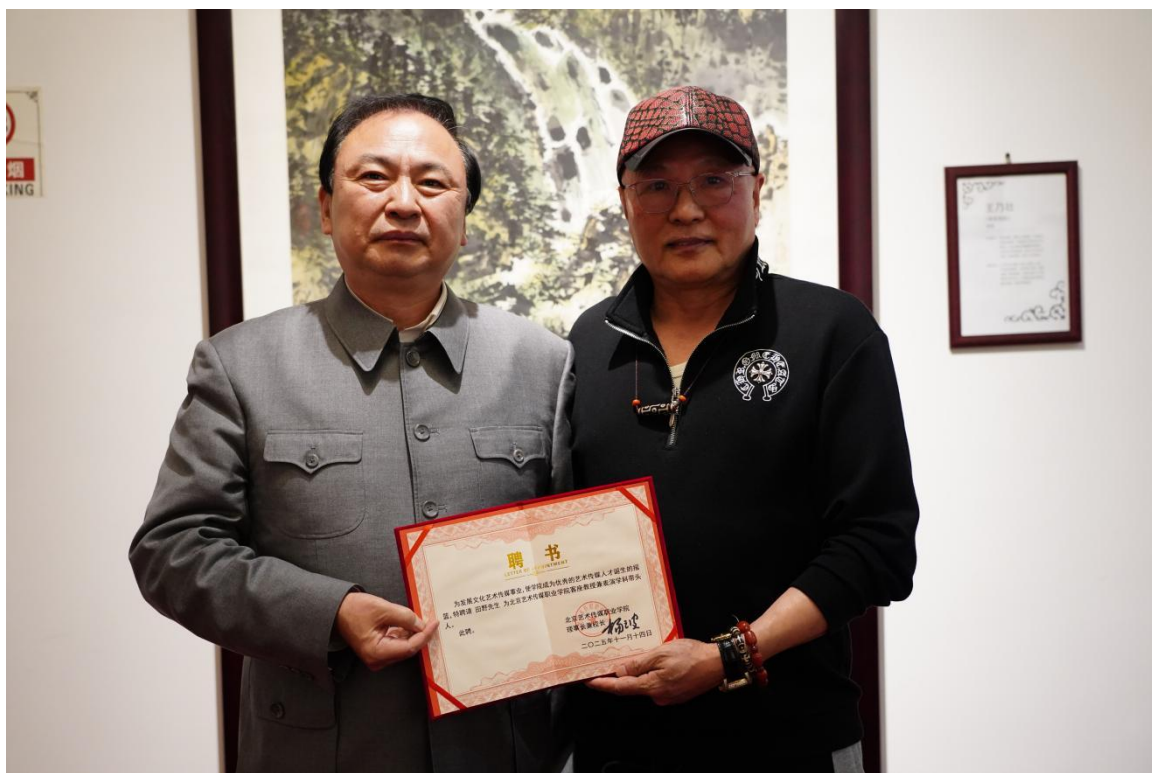


图 6-14 杨波校长（左）为中国著名编剧、导演、独立制片人、中国广电联合会少儿演艺委员会常务理事、专家委员会副主任田野先生颁发客座教授兼表演学科带头人聘书



图 6-15 杨波校长（左）为中国煤矿文工团话剧团演员，中国电影家协会会员、中国电视艺术家协会演员工作委员会委员杨静儿女士颁发客座教授兼表演学科带头人聘书

（3）师资力量雄厚

北艺传媒教职工总数 142 人，专职教师 80 人，有 50 位取得了教师资格证或职业资格证，其中 29 位是高校教师资格证，其他老师一部分正在积极考取大学教师资格证，另一部分教师也在积极根据教育部等部门共同发布“先上岗，再考证”的通知，参加培训考取各类职业技能证书。学校每学期都派教师参加由教育部、市教委等上级部门举办的各类培训。

（4）注重教师素养

北艺传媒始终以“为党育人、为国育才”为根本目标，将教师队伍建设与“立德树人”根本任务深度绑定，把“师德高”作为师资建设的灵魂工程，坚定践行“德高为师、艺中有德”的育人理念。学校构建了“师德教育 + 专业提升”两位一体的教师培养体系，常态化开展“教师培训”“教师技能大赛”等专题活动，并将师德表现纳入年度考核、职务评聘的核心指标，筑牢教师职业道德根基。

在师资吸纳上，学校精准聚焦艺术传媒领域特色，一方面引进兼具深厚学术功底与传统文化素养的专业教师，开设《国学庄子》《国学概论》等经典研读课程；另一方面积极吸纳艺术领域大师与行业骨干任教，他们将“忠诚爱国、无私奉献”的大学精神和“仁爱、礼义、诚信”等传统美德传递给学生。同时，学校持续开展专家“推门听课”等教学督导活动，推动教师在思政融入、课程创新中持续提升素养。

（5）支持教师发展

学校鼓励青年教师参与大型比赛和专业活动，获取新的教育理念与方法，为教师提供专业成长平台，促进教师队伍可持续发展。同时，完善教师成长激励机制，将赛事获奖、教学成果、实践表现与职称评聘、绩效考核、评优评先直接挂钩，设立专项荣誉，充分激发青年教师主动学习、积极进取的内生动力，助力教师队伍形成“梯队建设、动态成长、持续精进”的良好发展态势。



图 6-16 我校马竞老师在安徒生（国际）艺术节全球作品评选中荣获优秀指导教师

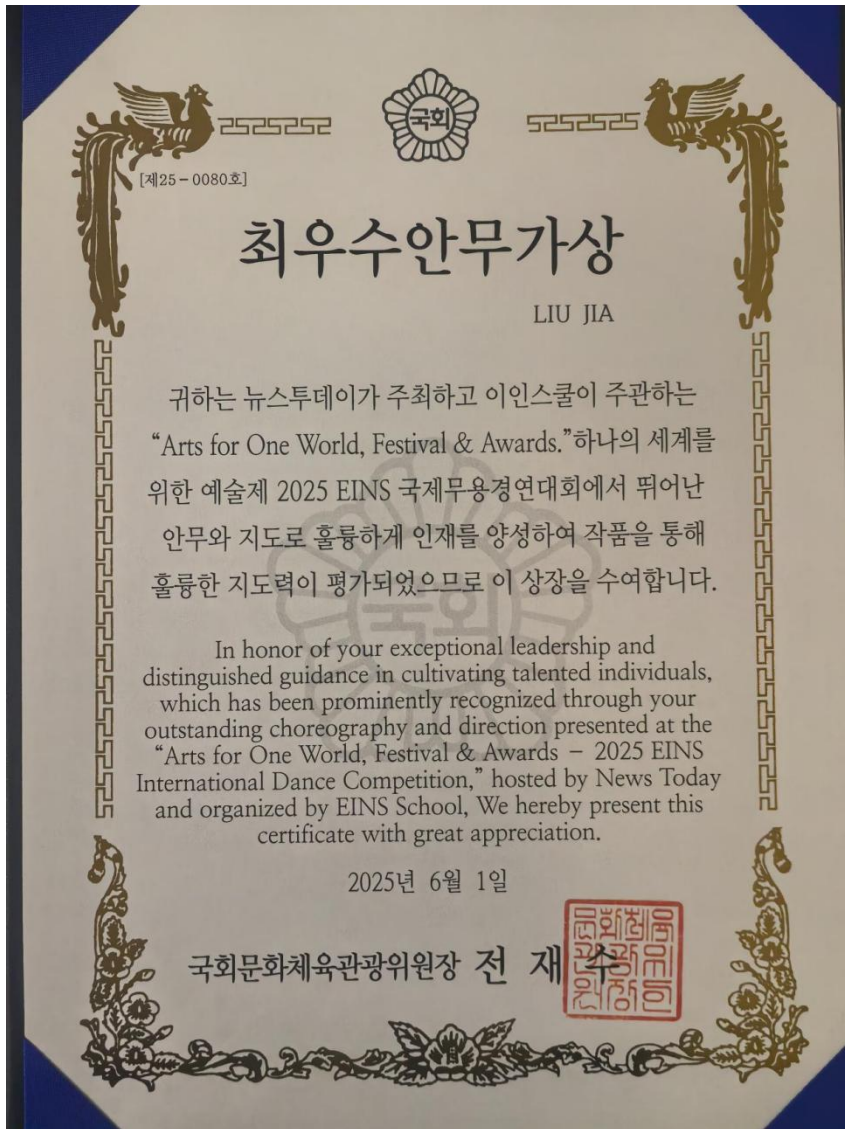


图 6-17 我校刘佳老师在韩国“2025 EINS 国际舞蹈大赛”中获老师最佳编导奖

(6) 薪资待遇优厚

学校为引进人才提供具有竞争力的薪资待遇、落户指标以及多学科融合创新发展、学术氛围浓重的工作环境，展现了学校积极的人才引进态度和引进力度。

(7) 党建引领教师队伍发展

学校注重党建引领，将党建工作与教师队伍建设相结合，通过党建活动提升教师的思想觉悟和责任感，促进教师队伍的凝聚力和战斗力。

6.6. 经费投入

6.6.1. 总经费及教学经费

作为民办高校，北艺传媒始终坚守“忠诚爱国 无私奉献”的大学精神，坚持公益办学，在办学经费投入上持续加大力度，将资源精准投向人才培养核心领域。

学校优先保障教学经费足额到位，同时为学校活动、乡村振兴帮扶等公益项目提供坚实资金保障，以真金白银的投入夯实办学基础、提升育人质量，彰显民办高校主动担当、潜心育人的责任与情怀。

| 年份 | 总收入 | 总支出 | 教学经费支出 | 教学经费占比学费收入 |
|------|-------------|-------------|------------|------------|
| 2024 | 37192236.11 | 37183036.17 | 1109036.17 | 7% |
| 2025 | 23092056 | 19237025.13 | 716149.92 | 4% |

表 6-1 2024、2025 年度北艺传媒总经费及教学经费投入情况表（万元）

6.1.2. 公益支出

北艺传媒聚焦首都高校发展，精准减免本校贫困家庭学生学费，资助首都高校贫困学生，通过设立助学金、提供生活补贴等方式，缓解他们的经济压力，让学子们能够安心专注于学业提升与专业成长；心系革命老区教育事业，主动对接老区学校与贫困家庭，捐赠教学物资、资助困难学生，助力老区教育资源改善，传承红色基因，赋能老区人才培养；胸怀家国情怀与国际视野，积极关注海外贫困子弟的求学困境，通过公益捐赠、教育资源共享等形式，为海外有需要的学子提供帮助，让教育的温暖跨越国界，传递中国高校的责任与担当。2025 年，北艺传媒公益支出总计 3127342.45 元。

7. 面临挑战

7.1. 教师队伍挑战

北艺传媒在发展过程中面临着不容忽视的现实挑战，其中落户指标不足的问题直接影响了教师队伍的稳定性。对于不少外地优秀青年教师而言，落户是扎根北京、安心从教的重要保障，而有限的落户指标难以满足教师群体的实际需求，导致部分骨干教师和潜力青年教师因发展归属感缺失产生流动意愿。这种不稳定状态不仅增加了学校师资培养的成本，也在一定程度上影响了教学团队的凝聚力与教学质量的持续提升。

7.2. 招生挑战

北艺传媒还面临各地区招生指标不平衡的显著挑战。不同地区招生指标分配的失衡，一方面导致部分生源基数大、优质生源集中的地区指标供给不足，难以充分吸纳当地优秀学生，错失优质招生资源；另一方面，部分地区因指标冗余却缺乏足够的生源支撑，造成招生资源浪费，同时也影响了院校在全国范围内生源布局的合理性与均衡性。这种区域间的指标失衡不仅增加了招生工作的统筹难度，也不利于院校扩大办学影响力、构建多元化生源结构，对长远发展形成了一定制约。

7.3. 发展挑战

北艺传媒在发展过程中，无论是师资队伍建设和实训设备升级、课程体系改革等核心教学投入，还是校园基础设施完善、招生宣传推广、科研项目研发等配套工作开展，均离不开充足经费保障。作为民办高校，与公办高校相比，学校办学经费主要依靠自身筹措，自筹经费的压力可能导致部分发展规划受限，成为影响学校高质量、可持续发展的重要瓶颈。

7.4. 就业挑战

北艺传媒连续三年毕业生就业率达到 100%，但毕业生数量增多背景下的学生就业问题，也是北艺传媒当前面临的重要考验。随着学校办学规模逐步扩大，毕业生群体持续扩容，叠加艺术传媒行业就业市场竞争日趋激烈、岗位需求与人才供给匹配度有待提升等外部环境因素，学生就业压力显著增大。这一挑战不仅直接关系到毕业生的个人发展与职业前景，也影响着院校的人才培养声誉与社会认可度；同时，为帮助学生顺利就业，学校需投入更多资源开展就业指导、岗位对接、校企合作拓展等工作，进一步加剧了办学资源的统筹压力，对学校就业服务体系的完善性与实效性提出了更高要求。

结语

2025年，是北京艺术传媒职业学院高质量发展年，学校深耕立德树人根本任务，以思政引领铸魂、专业建设强基、产教融合赋能、公益办学铸魂，在人才培养、社会服务、文化传承与国际合作等方面成效显著。全员协同的育人机制、特色鲜明的教学模式、多元开放的发展格局，让学生综合素养与竞争力持续提升，就业率与社会认可度稳步走高。

未来，学校将继续坚守公益初心，优化资源配置，深化教育改革，强化内涵建设，持续紧扣时代需求与行业发展，以更高标准推进思政教育与专业教育融合，拓展国际合作深度，提升服务社会能级，为培养德艺双馨的艺术传媒人才、助力教育强国建设不懈奋斗。

附件 2

北京市中等职业学校办学状况 数据表（2025 年）

| 指标 | 单位 | 2025 年 |
|-----------------------|----|--------|
| 1. 招生情况 | | |
| 1.1 全日制招生总数 | 人 | 399 |
| 1.2 三年制职教专业招生数量 | 人 | 0 |
| 1.3 “3+2”项目招生数量 | 人 | 0 |
| 1.4 中本贯通培养项目招生数量 | 人 | 0 |
| 1.5 专科人才培养改革试点项目招生数量 | 人 | 0 |
| 1.6 综合高中班招生数量 | 人 | 0 |
| 2. 在校生情况 | | |
| 2.1 全日制在校生总数 | 人 | 884 |
| 2.2 三年制职教专业在校生数量 | 人 | 0 |
| 2.3 “3+2”项目在校生数量 | 人 | 0 |
| 2.4 中本贯通培养项目在校生数量 | 人 | 0 |
| 2.5 专科人才培养改革试点项目在校生数量 | 人 | 0 |
| 2.6 综合高中班在校生数量 | 人 | 0 |
| 3. 毕业生情况 | | |
| 3.1 应届毕业生总数 | | 252 |
| 3.2 三年制职教专业应届毕业生数量 | 人 | 0 |

| | | |
|-----------------------------|---|-----|
| 3.3 “3+2”项目毕业生数量 | 人 | 0 |
| 3.4 中本贯通培养项目毕业生数量 | 人 | 0 |
| 3.5 专科人才培养改革试点项目毕业生数量 | 人 | 0 |
| 3.6 综合高中班毕业生数量 | 人 | 0 |
| 4. 毕业生去向 | | |
| 4.1 应届毕业生升学数量 | 人 | 29 |
| 4.1.1 应届毕业生升入高职专科的数量 | 人 | 0 |
| 4.1.2 应届毕业生升入高职本科的数量 | 人 | 0 |
| 4.1.3 应届毕业生升入普通本科的数量 | 人 | 29 |
| 4.1.4 应届毕业生升入其他类型高等学校的数量 | 人 | 0 |
| 4.2 综合高中班毕业生升学数量 | 人 | 0 |
| 4.2.1 综合高中班毕业生升入高职专科的数量 | 人 | 0 |
| 4.2.2 综合高中班毕业生升入高职本科的数量 | 人 | 0 |
| 4.2.3 综合高中班毕业生升入普通本科的数量 | 人 | 0 |
| 4.2.4 综合高中班毕业生升入其他类型高等学校的数量 | 人 | 0 |
| 4.3 应届毕业生就业数量 | 人 | 252 |
| 4.4 自主创业毕业生数量 | 人 | 0 |
| 4.5 应届毕业生其他去向 | 人 | 0 |
| | | |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| 5. 教职工情况 | | |
| 5.1 教职工数量 | 人 | 142 |
| 5.2 专任教师数量 | 人 | 80 |
| 5.3 文化课教师数量 | 人 | 15 |
| 5.4 专业课教师数量 | 人 | 65 |
| 5.5 双师型教师数量 | 人 | 30 |
| 5.6 校外兼职教师数量 | 人 | 42 |
| 5.7 副高职称教师数量 | 人 | 5 |
| 5.8 正高职称教师数量 | 人 | 1 |
| 5.9 硕士及以上学历教师数量 | 人 | 122 |
| 6 专业设置情况 | | |
| 6.1 开设专业数量 | 个 | 19 |
| 6.2 新增专业数量 | 个 | 1 |
| 6.3 撤销专业数量 | 个 | 0 |

| 7. 课程建设情况 | | |
|-----------------|----|-------|
| 7.1 教学计划内课程总数 | 门 | 213 |
| | 学时 | 13632 |
| 7.2 文化课课程总数 | 门 | 12 |
| | 学时 | 768 |
| 7.3 专业课课程总数 | 门 | 211 |
| | 学时 | 13504 |
| 7.4 校企合作开发课程数量 | 门 | 0 |
| | 学时 | 0 |
| 7.5 在线精品课程数量 | 门 | 0 |
| | 学时 | 0 |
| 7.6 市级在线精品课程数量 | 门 | 0 |
| | 学时 | 0 |
| 7.7 国家级在线精品课程数量 | 门 | 0 |
| | 学时 | 0 |

| | | |
|---------------------|----|----|
| 8. 教材建设情况 | | |
| 8.1 编写国家规划教材数量 | 本 | 0 |
| 8.2 企业合作编写教材数量 | 本 | 0 |
| 8.3 编写活页式教材数量 | 本 | 0 |
| 8.4 编写工作手册式教材数量 | 本 | 0 |
| 8.5 编写融媒体(数字化)教材数量 | 本 | 0 |
| 8.6 全国优秀教材获奖数量 | 个 | 0 |
| 9. 教学改革情况 | | |
| 9.1 校级教学改革项目或课题数量 | 个 | 0 |
| 9.2 市级教学改革项目或课题数量 | 个 | 0 |
| 9.3 国家级教学改革项目或课题数量 | 个 | 0 |
| 10. 校企合作情况 | | |
| 10.1 合作企业数量 | 个 | 9 |
| 10.2 签署校企合作协议数量 | 个 | 9 |
| 10.3 聘请企业行业导师数量 | 人 | 9 |
| 10.4 企业行业导师授课课时总量 | 课时 | 26 |
| 10.5 企业提供的校内实践教学设备值 | 万元 | 0 |
| 10.6 牵头成立市域产教联合体数量 | 个 | 9 |

| | | |
|-------------------------|----|---|
| 10.7 参与市域产教联合体数量 | 个 | 9 |
| 10.8 牵头成立行业产教融合共同体数量 | 个 | 9 |
| 10.9 参与行业产教融合共同体数量 | 个 | 9 |
| 10.10 校企共建虚拟仿真实训基地数量 | 个 | 9 |
| 10.11 校企共建开放型产教融合产训基地数量 | 个 | 9 |
| 11. 区域合作情况 | | |
| 11.1 接收外省市联合办学学生数量 | 人 | 0 |
| 11.2 接受外省市职业院校师生来访数量 | 人次 | 0 |
| 11.3 赴外省市开展职教帮扶活动数量 | 人次 | 0 |
| 11.4 开展京津冀职教合作活动数量 | 人次 | 0 |
| 12. 国际合作情况 | | |
| 12.1 接收国外留学生专业数量 | 个 | 0 |
| 12.2 接收国外留学生人数 | 人 | 0 |
| 12.3 接收国外学生短期学习数量 | 人天 | 0 |
| 12.4 中外合作办学专业数量 | 个 | 0 |
| 12.5 中外合作办学在校生数量 | 人 | 0 |
| 12.6 境外办学在校生数量 | 人 | 0 |
| 12.7 被境外机构采用的专业标准或课程数量 | 个 | 0 |
| 13. 办学效益情况 | | |
| 13.1 北京市职业院校技能大赛学生获奖人数 | 人 | 0 |
| 13.2 世界职业院校技能大赛学生获奖人数 | 人 | 0 |

| | | |
|------------------------------|----|-----|
| 13.3 第三届全国技能大赛学生获奖人数 | 人 | 0 |
| 13.4 行业性技能比赛学生获奖人数 | 人 | 50 |
| 13.5 国际比赛学生获奖人数 | 人 | 45 |
| 13.6 学生体质测评合格率 | % | 99 |
| 13.7 学生职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数 | 人 | 308 |
| 13.8 横向技术服务到款额 | 万元 | 0 |
| 13.9 纵向科研经费到款额 | 万元 | 0 |
| 13.10 获得发明专利或实用新型专利数量 | 个 | 0 |
| 13.11 非学历社会培训数量 | 人次 | 0 |
| 13.12 非学历社会培训数量到账经费 | 万元 | 0 |
| 13.13 应届毕业生满意度 | % | 99 |
| 13.14 “3+2”项目学生转段率 | % | 0 |
| 13.15 教职工满意度 | % | 100 |
| 13.16 家长满意度 | % | 100 |

数据统计时段：2025年1月—10月

数据统计时点：2025年10月31日



以德治教，育人为本
公益办学，初心不改