



北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司
参与 2024 年高等职业教育人才培养工作的年度报告



北京经贸职业学院

2024 年 12 月

目录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	1
三、企业资源投入情况	1
1. 无形资源投入	2
2. 人力资源投入	2
四、企业参与教育教学改革情况	2
1. 企业参与人才培养方案修订和教学改革工作	3
2. 企业组织岗前培训和就业推荐工作	6
3. 校企合作工作成效显著	6
五、助推企业发展情况	9
六、问题与展望	9
1. 存在的问题	9
2. 项目发展的展望	9

图目录

图 1 影视后期项目 2024 年经费投入情况	2
图 2 学徒制学习动员会	4
图 3 现代学徒制培训会	5
图 4 双创中心成员招募遴选	6
图 5 现代学徒制成效图	8

一、企业概况

北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司成立于 2006 年，是一家专业的视觉传媒企业。多年来公司集结了一批拥有多年实战经验与创新力的影视制作人员，业务涉及影视后期制作、影视创意制作、企业形象策划、媒体推广发布、商业广告、媒体包装、企业视频管理等领域，现已成为集影视剧剧本创作、投资策划、前期拍摄、后期制作、发行为一体的影视公司。公司创建至今参与了三百余部影视剧作品的生产制作过程，在影视剧后期、宣传片制作、特效动画包装等领域位于行业前列，并与各大影视投资策划公司保持了长期的合作伙伴关系，公司业务领域遍及政府、金融、互联网、通信、房地产、旅游、酒店等行业，与中央台，北京电视台，湖南电视台，中国教育电视台等各大卫视及爱奇艺、优酷等视频平台建立了长期深度合作关系。

二、企业参与办学总体情况

北京经贸职业学院与北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司的校企合作项目（以下简称“影视特效项目”）始于 2022 年，旨在共同培养适应首都地区高速发展的文化创意产业人才需求的高素质技能型人才。双方合作举办的影视动画专业，首届招生采用创新性的“1.5+1.5”人才培养模式，学生在前 3 学期由学校组织实施教学，期间穿插企业组织的认识实习活动；第 4 学期校企合作组织学生前往企业进行为期 3 个月的现代学徒制课程学习活动，学生于企业提供的场地集中住宿，集中于企业岗位开展学徒制学习，边学边参与项目实践；第 5 学期在完成学校的专业课学习任务后，学生继续前往企业，执行岗位实习工作。学生取得毕业证后，其岗位实习表现通过企业评定的学生将直接由企业留用，由实习转就业，免试用期。上述模式实现了校企合作下的高职人才从入学到就业的贯通式人才培养，将学生的职业认知教育、职业生涯规划教育、职业目标的树立、职业素养提升、岗位实践等过程大幅度前置，极大地提升了人才培养工作的质量和高职教育为学生就业服务的效能。项目人才培养目标涵盖了原画创作、建模、调色、特效合成、配音、音频编辑、剪辑、影视包装、影视及文创项目运营管理等影视后期岗位，充分体现了校企合作项目对北京市产业发展规划和文创行业人才需求的密切追踪和高度适应。

三、企业资源投入情况

2024 年影视特效项目的主要工作内容包括三项，第一是根据计划执行专业认识实习工作，第二是组织实施第 4 学期现代学徒制教学工作，第三是组织实施第 5 学期开始的岗位实

习工作。根据校企双方签订的合作协议，企业本年度资源投入情况如下。

1. 无形资源投入

企业产业活动经费投入 3 万元，具体用于以下事项：

- (1) 组织学生赴企业参观并执行认识实习；

企业现代学徒制教学运营投入 11.6 万元，具体用于以下事项：

- (1) 聘用 2 名专职项目经理负责现代学徒制学习全过程管理
- (2) 企业相关业务部门的现代学徒制教学准备及人员培训工作
- (3) 现代学徒制教学执行过程中产生的额外管理工作

学校现代学徒制教学经费投入 7.6 万元，具体用于以下事项：

- (1) 现代学徒制学习期间学生的校外集中住宿费

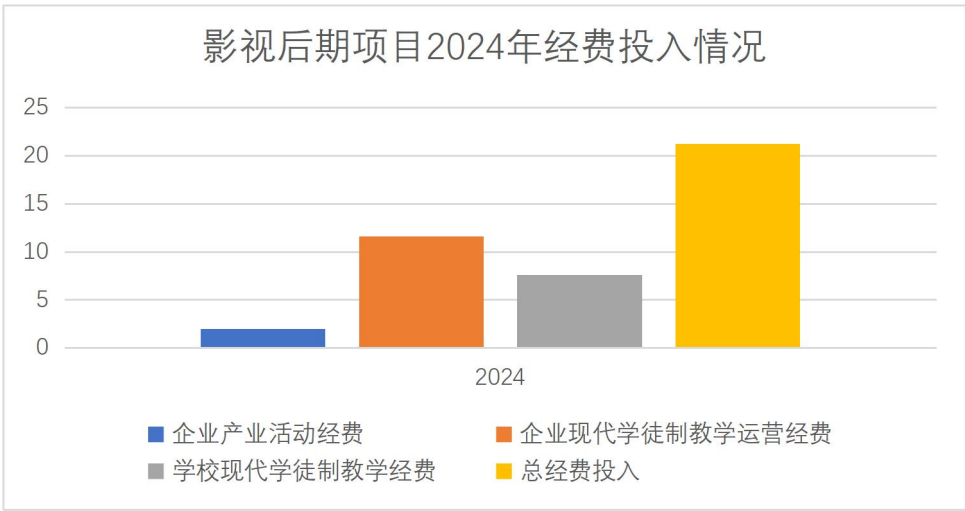


图 1 影视后期项目 2024 年经费投入情况

2. 人力资源投入

- (1) 企业派遣人力资源专家和行业专家为合作专业 2022 级学生组织职业生涯规划讲座 2 场、实习就业指导讲座 1 场。
- (2) 企业为合作专业组织 AIGC 技术培训活动一场，共计执行工作 20 课时。
- (3) 企业为现代学徒制学习项目聘用两名专职项目经理执行业务运营，共计工作 3 个自然月。期间，企业共为 28 名学生前后调整安排了 15 家企业共计 52 个学徒岗位。
- (4) 企业为为合作专业 2022 级学生集中组织专场招聘活动 1 场，分散组织各企业招聘活动 15 场。

四、企业参与教育教学改革情况

1. 企业参与人才培养方案修订和教学改革工作

(1) 提出人才培养方案的优化方向，参与人才培养方案的制定工作

本年度，北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司联合信息与设计系根据行业及岗位调研成果，对 2024 级专业人才培养方案进行了重大调整，为适应影视动画专业的影视特效方向人才培养方案中职业类别“电影电视制作专业人员”和“商务专业人员”对应的岗位“影视特效合成师”和“影视项目运营专员”在社会需求中的变化，在 2024 级影视动画专业的课程体系中增设了“影视项目管理课程群”，开设了“影视项目管理”、“新媒体运营”、“影视产品营销”共 3 门新课程，并增设了职业拓展课“图案与装饰基础”。相关课程的授课标准综合了管理学、影视工程学、自媒体运营等专业技能，能够有效补充学生在岗位见习、岗位实习和就业过程中所需的相关能力，满足企业用人需求。在此工作的基础上，校企双方合作编制了 2025 级影视动画技术专业人才培养方案。

在课程教学领域，北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司面向学校组织了教学研讨和教学方法指导培训活动。在活动中，来自企业的专家向学校教师介绍了近一年来影视剧制作项目在 AI 大模型技术快速演进的催化下产生的变化，分析了相关技术在前期拍摄、后期制作、宣发、项目管理等环节的影响，剖析了 AI 宣传片、微短剧等新场景、新应用的应用发展变化情况，提出了“稳技术（特效合成）、跟方向（人工智能）、拓场景（短视频/微短剧）”的人才培养方向性建议。针对过去一年半，专业在第 1 至第 3 学期实施教学改革的执行情况，提出了解决学生学习目标模糊、职业规划目标不清晰、思维逻辑过于主观化等问题的建议方案。方案提出应在已有人才培养方案的基础上，加强对学生职业生涯规划能力的强化培养，综合通过讲座、见习、调研、技术实践、双创、竞赛等形式，全方位拓展学生的认知范围，加强学生的学习意识，提升学生的学习能力。

(2) 参与课程改革，开设现代学徒制课程

基于对行业发展变化的调研，校企双方研究决定在 2024 级人才培养方案中增设了“影视项目管理课程群”，开设了“影视项目管理”、“新媒体运营”、“影视产品营销”共 3 门新课程。

同时，基于校企双方前期就“1.5+1.5”人才培养模式达成的共识，双方于本年度 4-6 月正式启动了 2022 级学生的现代学徒制课程教学工作，涉及 3 门现代学徒制课程，分别是“影视工程项目技术基础”、“影视工程核心技术实践”和“影视工程技术实践综合”。在学徒制教学工作开始前，我校信息与设计系联合企业，开展了 3 轮学生动员、定岗、前期教育

工作。校企双方合作制定了《影视动画专业现代学徒制学习规程》、《现代学徒制学习岗位调研报告》、《2022 级影视动画专业现代学徒制学习期间住宿（住集体公寓）安全责任书》、《2022 级影视动画专业现代学徒制学习期间走读（不住集体公寓）安全责任书》、《监护人知情同意书》等多份工作规程文件的编写，据此执行后续工作，做到相关安排制度严谨、执行规范。



图 2 学徒制学习动员会

针对专业 28 名学生，在前期完成学徒定岗、学徒岗位分配、和学徒派驻工作后，针对部分学生就岗位选择、岗位学习内容、岗位实践内容方面的特定诉求，校企双方的联合工作组及时响应、尽可能地对学生的派驻岗位和学习内容进行调整，最终学徒制学习期间工作共涉及 15 家企业的 52 个专业岗位，圆满完成了教学安排，相关工作取得了全体学生的认可。经过现代学徒制学习过程，学生的职业素养得到明显提升。



图 3 现代学徒制培训会

(3) 推进校内、校外实训基地建设工作

2024 年 10 月，由北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司参与建设的北京经贸职业学院学生创新创业中心（后续简称“双创中心”）正式成立。该机构的成立，力图为我校在全校层面的职业生涯规划教育、创新创业教育、双创项目实践、企业项目进校园、双创竞赛等领域的工作提供制度化、规范化的支持，力争将双创工作压实、做深、做出成效。双创中心于 2024 年 10 月完成成员招募动员，与 2024 年 11 月成功执行了低一届成员的招募遴选工作，共有 7 名 2023、2024 级学社工拟加入。年内，双创中心共试水企业级项目两个，分别为“某企业广告宣传资料制作项目”和“某平台自媒体宣传和资源挖掘项目”。



图 4 双创中心成员招募遴选

校外实训基地建设方面，经北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司安排，我校影视动画专业与十余家影视后期制作企业确立了校外实训基地关系，由相关企业负责本专业的现代学徒制教学、认识实习、岗位实习和就业承接工作。

2. 企业组织岗前培训和就业推荐工作

年内，北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司按照计划组织实施了 3 门现代学徒制课程，分别为“影视工程项目技术基础”、“影视工程核心技术实践”和“影视工程技术实践综合”，共计 480 课时，并组织企业对通过考核的学生进行面试录用。在校企双方管理和教学团队，以及全体同学的共同努力下，相关工作得以保质保量地顺利实施。

年内，北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司共组织本公司及“朱氏兄弟”、“品杰文化”、“聚力影向”、“华夏映画”、“谷神纪元”、“影动视界”、“双青文化”、“左岸映画”、“缤果文化”10 家企业面向 2022 级影视动画专业学生组织了 12 场线下招聘活动，学生参加招聘活动共计 72 人次，共有 22 人进入相关企业的实习岗位，其中 15 人与企业确定了毕业后的转正安排。

3. 校企合作工作成效显著

2024 年，学校与北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司合作，共开展学生产业活动 6 场，

指导并培训学生参加国家级职业技能竞赛 2 场，开展教研活动 3 场、技术培训活动 3 场、教学方法培训活动 1 场、学生工作培训活动 1 场；校企双方合作共编制、修订人才培养方案 2 部共计 7 个中间版本，新编、修订专业课课程标准 26 门，新开设专业课 3 门、修订企业实训课实施方案 3 门；企业共向学校输出师资 8 人次，组织实训课程教学 3 门共 480 课时；北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司组织 10 家企业针对计算机应用技术专业学生实施 12 场专场面试，学生共 72 人次参与面试。其中，2022 级影视动画专业学生在培训结束后第一批顺利入职的人数为 22 人，班级总人数占比为 79%。

在 2022 级影视动画专业的现代学徒制学习及岗位实习过程中，涌现出一批出色代表，例如 22 影视班的翟宇航、李嘉丽、刘秩企、彭浩源、田一涵、王源、许云梦、杨晶葛、姚心蕊等同学，在影视特效合成岗位上学习刻苦，工作认真，获得了企业的好评。



图 5 现代学徒制成效图

五、助推企业发展情况

本年度的校企合作工作，共帮助合作企业实现人才对接 129 人次。

在企业现代学徒制学习和岗位实习期间涉及的影视后期制作项目中，合作专业共计派出学生 28 人，129 人次参与项目实践，为相关影视剧项目的实施提供了企业急需的人力和技术支持。

学校信息技术工作室本年度共为企业提供服务 2 项，完成了“某企业广告宣传资料制作项目”和“某平台自媒体宣传和资源挖掘项目”两个项目的企业需求。

六、问题与展望

1. 存在的问题

(1) 学生在现代学徒制学习过程中表现出新的价值取向问题

在年度工作中，校企双方通过深入研究学生的成长背景、学习经历、心理特点、学习和生活习惯等因素，带领 2022 级本专业学生进行现代学徒制学习。在赴企业学习过程中，部分学生呈现出一定的不适应性，体现为不服从岗位管理、无意愿理解岗位安排、无法有效与企业导师沟通、不按要求完成学习任务等行为。针对上述情况，企业和学校通过细致入微的教育引导，努力帮助相关学生纠正思维逻辑和行为模式上的问题，消耗了大量的时间、精力、人力、物力。针对上述情况在相关业务运营过程中带来的相对比较沉重的业务负担，校企双方将进行针对性的研究探索，制定相应的对策和措施，改进下一年度的工作流程，提高工作效能。

(2) 校内对企业师资依赖程度依然过高

2024 年 9 月，影视动画专业专职教师、专业带头人因病休假，专业带头人岗位空缺。基于这种情况，学校一方面积极招聘新的专业带头人，一方面通过校企合作机制，请求企业更多地专业建设领域发挥作用。未来一年中，我校将会针对本专业加强专职教师引入和的技能培养工作。

2. 项目发展的展望

(1) 在企业参与教育教学改革工作的基础上帮助学校实现专职教师水平能力提升

在后续工作中，力争通过项目框架内企业对学校教师的能力培训工作，和学校年度计划内的专职教师赴企业岗位实践工作，帮助专业实现 1-2 名专职教师在影视项目管理、影视后期技术和 AIGC 应用等领域的专业能力提升。

(2) 扎实推进双创中心建设工作

下一年度中，校企双方应力争以企业项目进校园为中心，探索企业深度参与双创中心建设的工作机制和具体实施方案，争取在双创中心落地 5 个以上的企业项目。

(3) 积极探索 AIGC 方向的教学实施工作

本年度，校企双方就“AIGC”技术为专业建设和人才培养方案带来的机遇与挑战，执行了大量调研和教学尝试，校企双方正在积极跟进 AIGC 领域的技术发展进程和人才需求动向，做好相关领域的教学研究和就业服务研究工作，争取在合适的时机快速切入该领域的人才培养工作。