

北京首钢园区综合服务有限公司文化旅游分公司参与
首钢工学院人才培养工作年度报告

(2024 年)

北京首钢园区综合服务有限公司
文化旅游分公司

目 录

1. 企业情况介绍	1
1.1 旅游板块	1
1.2 文创板块	2
1.3 包车客运服务板块	3
2. 校企合作整体概况	3
3. 主要合作内容	4
3.1 校企共建产业学院	4
3.2 校企联合解决技术难题	6
3.3 校企共建实习实训基地	8
3.4 校企联合创新人才培养	9
3.5 校企共建师资队伍	9
3.6 校企联合专业建设及课程开发	10
4. 建设成果	11
4.1 提高人才培养质量，增强学生就业竞争力	11
4.2 强化师资力量，打造双师团队	14
4.3 打造“产学研用”创新平台，助力区域文旅产业发展	14
5. 未来展望	15

1. 企业情况介绍

2024 年，北京首钢园区综合服务有限公司文化旅游分公司（以下简称“首钢园服文旅分公司”）积极响应国家关于产教融合、校企合作的号召，深度参与高等职业教育人才培养工作。通过与多所高职院校开展全方位、多层次的合作，为培养适应文旅行业发展需求的高素质技术技能人才贡献力量。本报告旨在总结公司在 2024 年参与高等职业教育人才培养工作的情况、成果、问题及未来规划。



图1 首钢秀池

首钢园服文旅分公司依托首钢集团深厚的工业底蕴与丰富资源，主营业务为旅游、文创和包车客运服务三大板块。公司秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，在文旅产业融合升级的浪潮中不断前行，已打造出多个具有标志性的项目，吸引大量游客与客户，形成了独特的品牌影响力。随着业务的快速拓展，对高素质、高技能专业人才的需求愈发迫切，这促使公司深度参与高等职业教育，以定制化培养满足企业实际用人需求。

1.1 旅游板块

首钢园服文旅分公司致力于促进首钢园将不同渠道的文化资源在园区内进行深度的打通和融合，逐步形成以文化旅游产业为导向，跨界融合与公共文化服务配套并行的多业态发展模式，挖掘首钢园作为工业遗产的文旅价值，打造首钢工业文化名片。

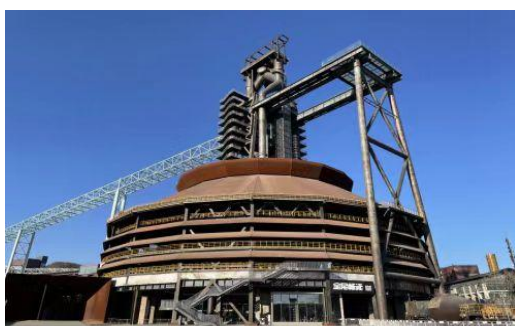


图 2 首钢三高炉



图 3 首钢滑雪大跳台

公司获得“国家 AAA 级旅游景区”“全国关心下一代党史国史教育基地”“北京市爱国主义教育基地红色旅游景区”“北京市现场教学点”“工业文化研学实践教育基地”“北京市中小学生社会大课堂资源单位”“大思政课实践教学基地”等多项资质。

公司主营业务包括工业精品线路旅游、课程化特色研学、文化创意开发、情景化文化活动。公司拥有一支由 10 余名资深设计师组成的专业品牌运营团队，能够为客户提供定制服务、展会运营、品牌塑造等一站式优质服务，全力打造一流的服务体验。经营理念：独特文化，卓越服务、创新发展，永续经营、客户至上，满意保障发展理念：文化传承，历史共享、合作共赢，共同发展、创意创新，体验升华。

1.2 文创板块

首钢园是一个集多重文化体验于一体的综合性园区，近年来，我们开发了多条精品旅游和特色研学线路，致力于为学生们提供一个充满实践与学习的平台。在这里，学生们可以深入了解首钢工业文化，感受中国钢铁工业的蓬勃发展。他们可以通过参观三高炉水下展厅和 9.7 米平台，领略钢铁工业的过去、现在和未来，亲自参观现代化的生产线和工艺流程，探索钢铁的秘密，深入了解现代工业的生产技术和设备，感受工业的魅力和力量。开发首钢元素冰箱贴、徽章等文创产品百余种，以及以蚕丝钢（首钢新材料）研发出的钢绣系列文创衍生品。培育“首钢文旅”品牌，入选 2021 年“北京礼物”旅游商品及文创产品大赛总榜单 TOP100 产品名录，挖掘假日经济资源，举办多场“嗨 IN 首钢园”等大型文化娱乐活动；参加以及策划各类大小展会，聚焦园区政商务接待，推广打造具有首钢园区特色的党建主题教育线路和运营方案。打造“微度假”一站式服务模式。

首钢园服文旅分公司首钢文创店，现有产品冰箱贴类、摆件类、工艺品类、徽章类、玩具类及服饰类 11 个品类 160 余种产品。我们积极围绕激发服务业创新活力、发展潜力和转型动力，坚持示范引领，强化产业支撑，着力打造基于首钢元素和首钢钢铁原材料的首钢文创平台，依托文创平台推动首钢 IP 开发、要素汇聚、模式创新和相关合作，构建源富集、开放共享、活力创新、高效协同的首钢文创新生态，培育服务业转型升级新动能。打造首钢工业遗产文创 IP，发行北京冬奥会特许商品“蝉翼钢”明信片 and 二十大国版“蝉翼钢”明信片《长城颂》等蝉翼钢文创衍生品，赢得社会赞誉。依托首钢工业遗存和大型文化活动开发旅游文化纪念品及企业定制文化衍生产品，通过知识资产创造，提升高附加值文创产品。文化品牌影响力不断提升。首钢文创产品现具有“蝉翼钢”、“蚕丝钢”等系列产品及明信片、徽章、冰箱贴等品类产品。其中开发的“蚕丝钢”是具有首钢特色的又一系列文创产品，蚕丝钢仅有 0.01 毫米粗细，主要应用于创作刺绣类文创产品。依托文创产品展现首钢百年

风采和首钢特色。

1.3 包车客运服务板块

包车客运服务内容包括汽车租赁、市内包车客运、新能源车充电、停车场管理、车辆维修、保险代理、汽车洗美、车辆救援等汽车服务相关业态。硬件设备齐全拥有大、中、小型客车资源充足，即可满足个人汽车租赁：临租、长租需求，又能保障会议、研学、旅游、党团建、机场接送、班车通勤包车需求。车型主要有：MPV 系列：别克 GL8、大通 G10；商务轿车系列：凯美瑞、迈腾、帕萨特；新能源系列：北汽、江淮等；小型经济车型：丰田卡罗拉等。并提供多种租赁方式供客户选择，可提供长租（可根据客户需求购置新车）。我们的服务理念是“客户至上，诚信服务”，坚持“专业、安全、优质、高效”，曾服务于北京 2022 年奥组委会和世界园艺博览会班车接驳项目，还曾为国内 CBA 高层会议、国际友人为主的 OBS 冬奥国际会议提供商务用车，2019 年起全面承担了国家体育总局冬季运动管理中心运动队的全部车辆保障工作，是冬运中心唯一指定服务商。



图 4 包车客运车辆

2. 校企合作整体概况

2024 年，首钢园服文旅分公司与首钢工学院、北京市工会干部学院和北大附中三所院校建立了紧密的合作关系，通过校企合作，搭建起全方位、多层次的合作平台，涵盖人才培养、课程开发、实训基地共建等多个维度。

与首钢工学院合作，共同开发课程、共建实训基地，并在首钢园服文旅分公司设立“产学研教育实践基地”，推动旅游人才的培养。此外，与首钢工学院旅游管理专业共同开展国家级文旅课题研究，进一步深化了校企合作。

与北京市工会干部学院在职工培训、文化交流等方面开展合作，共同提升职工素质和文化水平。

与北大附中在学生社会实践、文化教育等方面，为学生提供更丰富的学习和实践机会。

首钢园服文旅分公司通过积极参与校企合作，搭建文旅相关领域人才培养的平台，实现了校企资源共享。

3. 主要合作内容

首钢园服文旅分公司与首钢工学院在 2024 年开展了多项校企合作活动，具体做法包括：一是校企共建产业学院，在技术服务、教育培训、文旅项目、科技创新等方面开展合作，提供机制保障；二是在首钢工学院设立驻校研发中心，实现校企联合，解决企业技术难题；三是企业和院校共建实习实训基地，企业接收学生实习和就业，培养学生实践技能和职业素养；四是创新人才培养模式，推行现代志愿者制，选拔优秀学生进入企业轮岗学习，参与项目策划与执行；五是企业为专业教师提供实践和培训，使教师得到成长，助力院校师资队伍建设；六是企業参与专业人才培养与课程开发。



图 5 校企合作揭牌仪式

3.1 校企共建产业学院

以实现优势互补、互惠互利、共同发展为目的，校企双方签订校企合作协议，在面向首钢文旅发展、京西旅游业人才培养和科学研究等方面进行合作。具体包括建立文旅行业人才共享机制、搭建首钢文旅行业“产学研用”四位一体的技术服务平台、搭建人才共育共培平台。

2024 年 3 月 13 日，首钢工学院管理学院院长张卫国等一行 6 人走访了首钢园服文旅分公司，并与经理宋伟明、党支部书记赵新等就进一步加强党支部共建、思政大课堂、资源共同开发利用、校企合作、志愿者服务、学生实习就业等事宜进行了深入交流，双方达成了广

泛共识，为后续合作奠定了基础。



图6 访企拓岗研讨会

2024年3月20日，首钢工学院管理学院组织召开了2024年国家级文旅课题研讨会，诚邀首钢园服副总经理邵理政、首钢园服文旅分公司党支部书记赵新、经理宋伟明等参加。双方围绕校企战略合作协议、搭建人才共培平台、研发首钢文创等方面进行了充分的交流，并举行了首钢园服文旅分公司驻校研发中心揭牌仪式，标志着首钢园服文旅分公司与首钢工学院管理学院旅游管理专业高质量校企共筑的新起点。



图7 深化校企合作，共建产业学院

3.2 校企联合解决技术难题

首钢园服文旅分公司作为首钢工学院产学研教育实践基地，在首钢工学院挂牌“旅游专业产学研教育实践基地”，同时确定首钢工学院管理学院旅游管理专业为企业驻校研发中心。2024 年，依托“驻校研发中心”，首钢工学院旅游管理专业师生共同设计首钢园传统旅游及研学旅游线路、研学手册、文创产品，成立首钢园讲述者社团，师生多次承担园区讲解和带团工作。

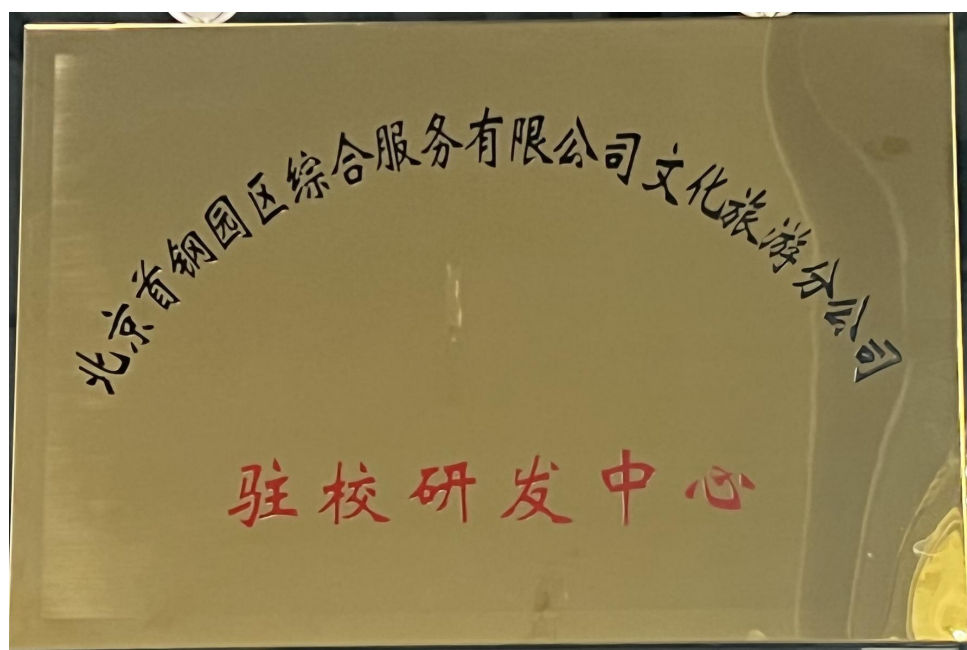


图 8 首钢工学院挂牌驻校研发中心



图 9 首钢园区部分挂牌

9月5日，首钢工学院管理学院院长张卫国、旅游专业杨静老师等与首钢园服文旅分公司市场部经理王通等就开展校企合作、学生实习就业等事宜进行了深度交流。企业提出了在定制研学产品、策划实施研学线路、学生寒暑假实践及毕业生实习就业等领域拓展合作的需求，双方进一步探讨了合作领域和方式，旅游管理专业的人才培养和就业需求等，强调进一步发挥校企合作优势，互利共赢。



图 10 首钢工学院师生开发的特色研学产品



图 11 首钢工学院教师研学带团现场

3.3 校企共建实习实训基地

企业和院校共建实习实训基地，企业接受学生实习和就业，培养学生实践技能和职业素养。学校与园区毗邻，为“学中用，用中学”提供了地理位置优势，学生通过顶岗实习、跟岗实习、志愿服务、周末见习、自主实践等多种形式反复进行校内学习和校外实践的联动，做到理实结合，工学一体。

1. 园内教学基地共建。首钢园服文旅分公司投入资金与技术，建立合作院校研学基地。在龙烟专家楼党建“互联网+”技术，推出虚拟现实（VR）技术和李瑞英老师讲党课互动体验产品。三高炉 9.7 米平台新设“钢铁是这样炼成的”钢铁生产工艺流程沙盘模型，长 18 米宽 2 米，沙盘模型以声、电、光相结合的方式，现场展示出采矿—炼铁—炼钢—成品等工艺流程，同时通过动态模拟处理焦化台车、铁水包运输、铁水包行吊、转炉模拟接倒铁水等四个环节，动态展示首钢钢铁生产全流程和钢铁产品。

2. 园内研学基地拓展。将首钢园服文旅分公司所负责的点位、场馆打造成优质研学基地，为高职学生提供广阔研学空间。在研学教学过程中，为每位实习学生配备讲老导师，进行一对一指导，帮助学生将理论知识与实践技能相结合，提高学生的职业素养和实践能力。全年累计接待 2 万余名研学生，涵盖旅游、会展、文创等多个领域。



图 12 学生参加志愿活动



图 13 实习生参加旅游接待讲解服务

3.4 校企联合创新人才培养

1. 现代志愿者制探索。大力推行现代志愿者制试点，选拔优秀高职学生进入企业。志愿者们在真实工作场景中轮岗学习，深度参与首钢园服文旅分公司参加的科幻大会文创展销，从项目策划到执行落地全程跟进，有效提升综合职业素养与解决实际问题的能力。



图 14 志愿者参加科幻大会文创展区

2. 订单实习班定制培养。根据首钢园服文旅分公司年度用人计划，与首钢工学院合作院校联合开设“首钢文旅订单实习班”。订单班依据岗位需求定制专属课程，融入企业规章制度、文化理念等职业素养教育内容。以旅游接待订单班为例，除专业课程外，还设置了文创现场应急处理、客户沟通技巧等特色课程，确保实习生毕业后能迅速适应岗位要求，实现从校园到职场的“零过渡”。

3.5 校企共建师资队伍

1. 企业劳模入校宣介。为充实院校师资力量，公司选派中高层管理人员、技术骨干担任兼职教师，走进北大附中课堂为学生授课。给他们带来鲜活的首钢企业案例，分享行业实战经验，文旅公司北京市劳模、首钢工匠获得者姜金玉在北大附中讲述“首钢不止于钢铁”发展历程。文创业务部经理丁蕊秉承“用首钢元素开发首钢文创”特色设计思路与市场推广

策略，激发学生创新思维；同时参与兄弟单位专业展台研讨，为人才培养方案优化建言献策。



图 15 首钢转型职工给学生进行现场教学



图 16 北京市劳模姜金玉教学指导

2. 教师企业实践锻炼。助力合作院校教师深入企业实践，安排首钢大地幼儿园教师到首钢园服文旅分公司各部门挂职锻炼。教师们在市场营销、活动策划等岗位积累实战经验，了解行业最新动态与企业发展需求，返校后将实践成果反哺教学，更新课程内容，改进教学方法，切实提升教学质量。

3.6 校企联合专业建设及课程开发

首钢园服文旅分公司结合企业优势及文旅行业发展趋势，与首钢工学院管理学院旅游管理专业共同优化人才培养方案，合作开展课程开发。在 2023、2024 级旅游管理专业人才培养方案中开设《工业研学旅游产品》特色课程。

校内教师参与企业真实项目并转化为课堂教学案例，参与实践教学及真实带团，提升教

师实践能力，做到岗课融通；企业专家走进第一课堂，双师共同参与实践教学，提升学生的职业能力。

企业选派经验丰富的技术技能人才担任兼职讲师，2024 年校企共同研制全日制课程标准 2 个，合作开发校本教材 1 部，合作申报北京市教育委员会“2024 年京韵特色社区示范项目”—京西工业文化校社联建特色教育推广项目。

4. 建设成果

4.1 提高人才培养质量，增强学生就业竞争力

2022-2024 年，首钢工学院各级领导及专业教师多次走进首钢园区、走进首钢园服文旅分公司进行调研和开展实践活动，加强校企合作，提高人才培养质量，保证学生高质量就业。

首钢园服每年接受学生实习数量占旅游专业毕业生的三分之一。截止 2024 年，首钢园服文旅分公司录用首钢工学院毕业生 3 人，占公司年度新入职员工总数的 6%，毕业生入职后适应能力强，在短时间内成为各部门业务骨干，部分优秀毕业生已晋升至基层管理岗位，薪资待遇与职业发展前景良好，为其他在校学生树立榜样，也彰显校企合作在人才输送与成长方面的有效性。

学生题为《研游首钢，学育文创—首钢园文旅创新开拓者》的项目，获得第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京市二等奖。

旅游管理专业的学生在近几年的学生技能竞赛中也成绩显著，2024 年获得导游服务赛项北京市二等奖、研学旅行赛项北京市三等奖、酒水服务赛项世界职业院校技能大赛铜奖。



图 17 2023 年双创大赛北京市二等奖



图 18 2024 年研学旅行北京市三等奖





图 19 2024 年导游服务北京市二等奖

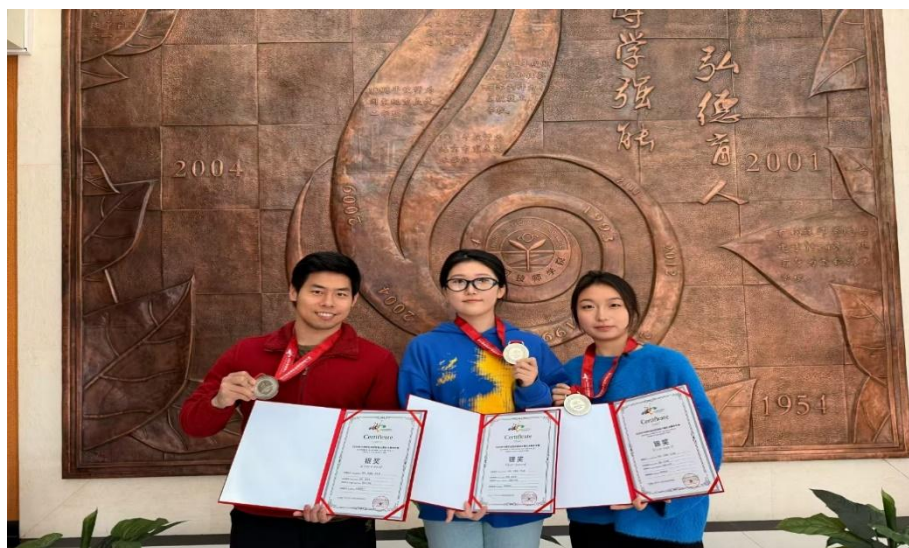


图 20 2024 年世界职业院校技能大赛银奖

4.2 强化师资力量，打造双师团队

通过实施专兼结合、校企互融，建成校内教师 6 人、企业兼职教师 4 人的双师教师团队。通过系列培训、专业建设、教科研课题及企业实践、社会技术服务等多途径加大优秀双师和专业骨干教师的培养力度。

2023 年首钢工学院管理学院旅游管理专业教师团队以《首钢园研学旅行产品设计与实践》为题的作品在教学能力比赛中获得北京市一等奖。



图 21 2023 年教师教学能力比赛北京市一等奖

4.3 打造“产学研用”创新平台，助力区域文旅产业发展

校企联合申报 2023 年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目获批，题为《深化“新首钢”融通式校企合作，培育“新时代”创新型旅游人才》，经过一年的建设已于 2024 年 12 月完成课题研究。

在本课题研究过程中，项目专家组专家及北京市文旅局领导多次到校、到园区进行调研、

附件

2023 年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划支持名单
(排名不分先后)

一、学生实践引领计划

序号	学校	项目名称	推荐单位
1	首钢工学院	深化“新首钢”融通式校企合作，培育“新时代”创新型旅游人才	北京市文化和旅游局
2	河北艺术职业学院	以非遗实践助力雄安新区文化名城建设	河北省文化和旅游厅
3	黑龙江旅游职业技术学院	“冰雪奇缘”——黑龙江冰雪文化公益体验项目	黑龙江省文化和旅游厅
4	无锡城市职业技术学院	精准对接 精准就业 精准服务——中国特色学徒制下无锡文旅人才精准实践	江苏省文化和旅游厅
5	南京旅游职业学院	一站式智慧文化产教融合中心建设	江苏省文化和旅游厅
6	漳州职业技术学院	校企合作建基性实践教学实践中心	福建省文化和旅游厅
7	安徽职业技术学院	井冈山红色旅游实践育人共同体构建	安徽省文化和旅游厅
8	四川艺术职业学院	艺旅、艺旅、艺旅——以多村优秀传统文化村落的“非遗计划”	四川省文化和旅游厅
9	湖北艺术职业学院	“湖北艺术职业学院——鄂州博物馆”产教融合实训基地建设	湖北省文化和旅游厅
10	武汉职业技术学院	探索“品牌强国战略”，产教融合育新型酒店数字化管理人才	湖北省文化和旅游厅



图 22 文旅部提质培优行动计划项目

督导、检查，校企展示学生实践引领教学成果，专家对校企合作促进文旅发展所作的工作给予高度肯定。首钢园服文旅分公司与首钢工学院、石景山区属地社区强化共建育人机制，依托京西工业首钢园特有文化资源，发挥高校育人主导作用，深耕社区教育内涵，共建的“京西工业文化校社联建特色教育推广项目”被北京市教委认定为“2024 年京韵特色社区教育示范项目”并获授牌。



图 23 北京市京韵特色社区教育示范项目授牌

5. 未来展望

展望未来，首钢园服文旅分公司在高等职业教育人才培养方面的投入和努力取得了显著的成果。通过与高等职业院校的紧密合作，企业不仅提高了学生的专业技能和实际操作能力，还为自身的长期发展提供了有力的人才支撑。在未来的合作中，企业和学校将继续深化合作关系，共同推进职业教育人才培养工作。

一是计划新增合作院校 2 所，成立文旅产学研联盟，聚合校企人才优势，拓展新兴文旅专业合作发展，如数字文旅、智慧旅游等领域；

二是进一步创新人才培养模式，共同打造“产学研创”一体化平台，联合院校、科研机构开展文旅产业关键技术研发，推动成果转化；

三是共同加强国际交流合作，引入国外先进文旅教育理念与资源，为培养具有国际视野的高素质文旅人才贡献力量，助力中国文旅产业在全球舞台绽放光彩。