



北京经济技术职业学院
BEIJING INSTITUTE OF BUSINESS AND TECHNOLOGY

北京香格里拉饭店 企业年报（2024）

北京经济技术职业学院

二〇二四年十二月

一、企业概况

北京香格里拉饭店于 1987 年成立,五矿发展控股 62%,香港香格里拉国际饭店(北京)有限公司占股 38%。2008 年实现主营业务收入 5.2 亿元。北京香格里拉饭店毗邻繁华金融商业及高科技园区,交通便利,使您便捷地前往文明古都的各处名胜古迹,距首都机场仅 30 分钟车程。理想的位置和良好的声誉使其成为旅游和商务人士下榻北京的首选。饭店拥有各类客房与套房,室内装饰高雅舒适。另设 7 家风格迥异的餐厅和酒吧。喜爱健身的客人可以来健身中心,这里有先进的健身设施、室内游泳池以及桑拿和按摩服务。作为香格里拉集团品牌的“CHI”SPA,提炼自亚洲传统的理疗方法,旨在回复身心的和谐与统一,是京城最大的水疗中心之一。饭店两间设施齐备的大宴会厅及 21 间多功能厅也可承办各式宴会。

荣获多项殊荣的北京香格里拉饭店是北京西部地区的标志性建筑,竣工后的饭店重新诠释了典雅和时尚的理念,使“香格里拉”成为现实中永恒的浪漫。

饭店更于 2007 年斥资 5000 万美元兴建了超豪华的新阁。新阁拥有 142 套舒适豪华客房,占新阁十二层全层的新阁廊为新阁的住客提供无与伦比的尊崇服务,包括全天畅饮饮料,葡萄酒及香槟和小吃。新阁其它场所及设施包括:蓝韵西餐厅、一流健身俱乐部(内有 25 米室内温水游泳池)、屋顶花园、北京最奢华的 Spa 设施之一——香格里拉「气」Spa。酒店会议及宴会设施包括气势恢宏的 2 个大宴会厅和 21 间典雅的多功能厅,使北京香格里拉饭店成为举办各种宴会、庆典的最佳场所。

酒店名称由来“香格里拉”一词意为心中的日月,英语发音源于康方言南路十语群体中甸的藏语方言。后来,“香格里拉”这一词汇被小说《失去的地平线》介绍引用后成为一个特有地名。1971 年,香格里拉一词被马来西亚企业家郭氏家族买断,成为酒店的商号,进而风靡世界,成为世界酒店品牌的至高象征之一。1987 年北京香格里拉饭店落成,是当时京城最高、最豪华的五星级饭店。

二、企业参与办学总体情况

(一) 签订校企合作

为进一步加强学校与企业之间的紧密合作,推进优质教育资源整合与共享,拓展学生就业发展平台,北京经济技术职业学院经济管理系李宁主任与北京香格里拉酒店代表签订了校企合作订单式培养合作协议。学院和企业资源共享,共同育人、优势互补、相互促进,为学院和社会发展培养大批酒店管理与数字化运营的优秀人才。



（二）实习实训

12月17日经济管理系2024级酒店管理和空乘专业部分师生参与亚洲基础设施投资银行（亚投行）2025新年招待会实践项目，提供商务活动接待及餐饮服务。



亚洲基础设施投资银行（亚投行）2025新年招待会在亚投行总部亚洲金融大厦举行，一百多个国家、地区及相关机构代表人士与会畅叙友谊共谋发展。本次年会活动餐饮服务项目由北京香格里拉酒店承担。作为订单培养合作院校，北京经济技术职业学院2024级酒店管理和空乘专业部分师生参与此次实践项目，提供商务活动接待及餐饮服务。师生们充分展现出学院优质教育教学成果和个人优良实践技能风采，圆满完成招待会相关服务任务，得到活动主办方与承办方的高度赞誉。

本次国际商务盛会实践活动为学院实践育人工作增加了新的成功经验。学院也将继续为学生创造更多元化、高层次的实践机会，源源不断地为行业输送既具备扎实专业知识又拥有丰富实践经验的优秀人才。

三、专项支持

1. 实习机会：香格里拉饭店为酒店专业的学生提供丰富的实习机会，使他们能够在真实的工作环境中学习和实践，从而加深对酒店行业的理解和认识。

2. 就业支持：饭店与酒店专业建立了紧密的合作关系，通过校企合作、产教融合等方式，为毕业生提供更多的就业岗位。饭店会根据实际需求，为优秀的实习生提供转正机会，助力他们实现职业生涯的平稳过渡。

3. 学术研究：香格里拉饭店积极与经济管理系酒店专业开展产学研合作，共同研究酒店行业的发展趋势和前沿技术，推动酒店行业的创新与发展。

四、参与教育教学改革

（一）人才培养

在制定北京经济技术职业学院经济管理系 2024 级酒店管理与数字化运营专业人才培养方案中，北京香格里拉饭店对职业资格证书、部分核心课程、实训课程提出具体意见，如加大“饭店英语”的学分、增加数字化教学内容等，特别是对定岗实习提出了完整的方案。

（二）专业建设

酒店管理专业与北京香格里拉饭店积极探索“岗课赛证”融通教育培养模式，构建专业课程“任务框架+实践案例”教学模式。在有限的课堂教学时间内，向学生讲清楚酒店管理实践典型任务全貌，为学生搭建一个以完成实践任务为导向的相关知识方法体系框架。通过酒店管理专业课程教学中的企业实践案例分析、讨论和研究，解释酒店管理实践工作任务内容，解决运用知识方法体系处理实际工作中具体问题的重点、难点。

（三）课程建设

通过对北京香格里拉饭店岗位工作任务的分析，明确了岗位所要求的知识、技能、素质，为酒店专业课程体系的构建提供了可靠的依据，使订单培养真正体现人才培养的针对性。饭店的真实的设备、真实的工艺流程，真实的工艺质量问题及解决办法，更加具体的职业素养要求，又为酒店专业课程内容、课程教学方法的改革，课程教学

资源的建设提供了有力支撑，推动了酒店专业核心课程整体建设水平。

（四）师资建设

通过聘请香格里拉饭店的管理人员担任专业理论和实践课的兼职教师，形成校企混编的师资队伍，大大增强了教学团队的双师素质，使专业课的教学内容更符合企业的实际，教学效果和教学质量得到明显提高。同时酒店的专业课教师进入企业的实践项目锻炼，更好地锻炼了专业课教师的实践能力和动手能力，提高了双师的素质，有助于在课程教学中理论联系实际，提高教学的实用性。

（五）实训实习建设

学院与北京香格里拉饭店建设校外实训基地，为学生提供实践锻炼的机会。

1. 建立北京香格里拉饭店与经济系合作的互惠共赢机制

校企合作进行实践教学培养。在饭店业务繁忙阶段，让学生到饭店参与服务、接待、管理等工作，可以降低饭店成本解决“季节性工作”压力的问题。另外，饭店企业人员流动频繁，通过参与实践教学，培养一批“后备人员”，帮助他们解决后续人才需求。

2. 加强与企业的合作

饭店企业安排大批学生进行实习，一方面可以接触实际业务，另一方面可以加强与客户企业的联系，为学生就业打下基础。

3. 建立管理制度和实施方案

学院与合作企业双方需要建立一系列的管理制度，包括相关教学管理制度、学生到合作企业实习工作制度及相关的实施细则等，明确双方的权利和义务，确保人才培养模式顺利推行。既要引进合作企业的企业文化、实际业务，又要结合自身高职学生的特点，合理管理。发挥好区域内合作企业这一平台的巨大作用，让合作企业全方位、深层次参与到会计专业人才培养的过程中来。

五、问题与展望

1. 问题

为了能够更好更深入的进行校企合作，校企将从各方面各角度进行反思，有些方面做的还不够好，还需要努力。

（1）校企互动进一步加强，企业文化更多更好的融入到教学过程中，校企文化深度融合；

(2) 校企合作共同开发更多的专业课程资源，并保持已有课程资源及时更新；

(3) 进一步建设产教融合实训基地，促进实践教学改革。

2. 展望

坚持走校企合作之路，以工学结合，订单培养作为人才培养模式改革的切入点，引导课程改革，师资队伍建设，培养符合企业需求的高素质高技能人才，从而带动专业整体建设水平的提升。