

企业参与高等职业教育 人才培养质量年度报告

北京博导前程信息技术股份有限公司

北京交通职业技术学院

2024 年 12 月 31 日

目录

1 背景与目标	1
1.1 背景	1
1.2 合作目标	1
2 企业概况	1
3 企业参与办学总体情况	2
4 企业参与教育教学改革情况	3
4.1 共同构建了“产教融合、四共一体”的人才培养模式	3
4.2 构建开发岗位导向的跨境电商课程体系	4
4.3 企业参与跨境电商实战人才培养计划——数字英才星程计划	5
4.3.1 企业提供教学资源包	6
4.3.2 企业导师带着真实账号授课实战	6
4.3.3 学生考证认证	7
4.3.4 精准就业对接	9
4.4 企业参与共同培养教师实践技能	10
4.5 校企共建专业实训基地	10
4.6 博导股份为学院搭建平台	11
4.7 深化国际合作	12
4.7.1 共建菲律宾电子商务师职业技能标准项目	12
4.7.2 参加“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛	13
5 校企合作助推企业发展	14
6 问题与展望	15
6.1 存在的问题	15
6.2 未来展望	15
6.2.1 持续优化课程体系	15
6.2.2 加强师资队伍建设	15
6.2.3 学生实践能力的培养	16

图表目录

图 1 双方签订校企合作协议、挂牌成立“产教融合跨境电商教学实践中心”

图 2 “产教融合、四共一体”人才培养模式

图 3 共同申报课题并发表文章

图 4 课程体系设计思路

图 5 职业岗位、职业能力及主要课程对照表

图 6 跨境电商实战人才培养计划主要内容

图 7 博导股份提供的教学资源包

图 8 企业导师进校授课实战

图 9 阿里巴巴国际站操盘官认证证书

图 10 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书

图 11 校园招聘会现场

图 12 教师取得培训证书

图 13 实训基地建设思路

图 14 实训基地建设合同及建成后实景

图 15 阿里巴巴数字贸易人才基地授牌

图 16 加入阿里巴巴国际站高校 AI 专项人才计划

图 17 菲律宾国家职业技能标准开发服务项目合同书

图 18 在“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛中获奖

北京交通职业技术学院

企业参与高等职业教育人才培养质量报告

1 背景与目标

1.1 背景

随着经济全球化和信息技术的快速发展,跨境电子商务已成为推动国际贸易和经济发展的重要力量。跨境电子商务作为全球贸易的新引擎,正在重塑传统的商业运作模式。随着互联网技术的不断进步和全球物流体系的完善,跨境电子商务市场呈现出前所未有的活力和潜力。这一领域不仅涉及商品的跨国界流通,还包括支付、物流、客服等多个环节的数字化管理。因此,对于具备跨文化沟通能力、熟悉国际贸易规则、掌握电子商务平台操作的专业人才需求日益迫切。这一行业以其独特的商业模式和广阔的市场前景,对专业人才的需求呈现出爆炸性增长。北京交通职业技术学院(以下简称学院)跨境电子商务专业,作为培养未来电商精英的摇篮,与北京博导前程信息技术有限公司(以下简称博导股份)的合作,不仅是对教育模式的一种创新,也是对行业人才需求的积极响应。

在此背景下,学院跨境电子商务专业与博导股份的合作应运而生。通过校企合作,可以更好地将行业需求与教育资源相结合,为学生提供更加贴近实际工作需求的教育和培训,从而培养出更符合市场需求的专业人才。

1.2 合作目标

基于上述背景,双方合作的主要目标包括:通过引入企业的实战经验,更新和优化课程体系,确保教学内容与行业最新发展同步,提升教育的实用性和前瞻性。通过校企合作,为学生提供实习实训机会,增强学生的就业竞争力,提高毕业生的就业率和就业质量。推动学术研究 with 行业实践的深度融合,促进知识创新和技术转化,为行业的发展提供智力支持。通过合作,共同制定和推广跨境电子商务的专业标准和操作规范,引领行业健康发展。充分利用学院的教育资源和企业的行业资源,实现资源共享,优势互补,提高教育资源的使用效率和行业资源的转化效率。通过国际合作项目和交流机会,拓宽学生的国际视野,培养具有全球竞争力的跨境电子商务人才。

2 企业概况

北京博导前程信息技术股份有限公司成立于2006年,其前身为1999年成立的西安博星科技有限公司,25年来专注于新商科教育领域产教融合服务。公司联合行业、企业、院校,

深化产教融合，共同开发出 600 余套教材、超 6 万套教学资源，拥有 200 余套产品著作权证书，以校企合作方式院校共建产教融合实训基地 2100 余个。所开发的电子商务数据分析、农产品电商运营两个职业技能等级证书分别入围第二批和第四批职业技能等级证书试点名录。产品与服务已覆盖全国超 6000 所院校和教育机构，获得国家级教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 5 项。

公司为北京现代服务业职业教育集团、江苏电子商务职业教育集团等多个职教集团理事单位，参与全国数字商务产教融合共同体、全国跨境数字贸易产教融合共同体、全国农村电商产教融合共同体、中国（广西）—东盟纺织服装智造行业产教融合共同体等行业产教融合共同体超 20 家，联合共建产业学院数十所。

公司紧密对接数字商业产业发展，重点打造了云南千乐咖啡、新疆凤育西红柿等参与全链条运营的 10 余个产业品牌，依次与国内知名企业如苏泊尔集团、区域知名品牌如冰峰饮品等 30 余个企业深度合作，与多家电商平台如阿里巴巴系的天淘集团、字节系的抖音集团等平台业务开展持续的产业任务合作。公司推出了数字英才星程计划、博星实战项目等产教融合项目，实现产品销售转化与学生电商实战技能同步提升。目前，项目已覆盖院校 160 余所，开展直播 4 万余场，孵化项目 18 个，培训学生超 5000 名。

3 企业参与办学总体情况

博导股份在参与办学领域扮演着重要角色，通过与学院的紧密合作，公司投入了包括软件开发、技术和人力资源在内的大量资源，共同对跨境电商行业的关键岗位进行深入分析，明确了岗位所需的核心技能和知识结构。在此基础上，博导股份积极参与到课程体系的构建中，通过派遣具有丰富实战经验的行业专家进入课堂，分享前沿的行业知识和实际操作技能，同时参与共建设施完备的实训基地，让学生能够在真实的工作环境中学习和实践。此外，公司与学院共同开发了丰富的教学资源库和教学平台，利用数字化教学工具提高教学效率和质量。博导股份还重视学生的全面发展，通过组织各类技能竞赛和创新项目，激发学生的学习热情 and 创新能力。在师资培训方面，博导股份为学院教师提供企业实践机会，帮助教师更新知识结构，提升教学水平。通过这些举措，博导股份不仅确保了教学内容与行业需求的紧密结合，而且为学生的职业发展提供了有力支持，显著提升了教育的实用性和前瞻性，为培养能够适应未来跨境电商行业发展的高素质人才做出了重要贡献。

2023 年 3 月，学院与博导股份在前期合作的基础上，经过多次深入的交流与研讨，正式签署了校企合作协议，标志着双方合作迈入了一个新的阶段。根据协议内容，双方共同建立了“产教融合跨境电商教学实践中心”，旨在通过整合学院的教育资源与博导股份的行业

优势，打造一个集教学、培训、实践于一体的综合平台。

该中心将作为学生实践能力培养的重要基地，通过模拟真实的跨境电商工作环境，让学生在校园内就能接触到行业前沿的技术和运营模式。中心配备了先进的软硬件设施，包括电子商务平台模拟操作软件、数据分析工具以及电商直播模拟系统等，为学生提供了一个全方位的实践学习环境。

此外，实践中心还将定期举办各类工作坊、研讨会和行业讲座，邀请行业企业专家分享他们的经验和见解，拓宽学生的视野，增强他们的职业竞争力。同时，中心也将作为教师培训和科研合作的平台，促进教师专业发展，推动学院教学内容与企业需求的紧密结合。通过“产教融合跨境电商教学实践中心”的建立，学院与博导股份进一步深化了合作关系，为学生提供了一个理论与实践相结合的学习平台，为教师提供了一个与行业接轨的研究环境，为学院的人才培养和科研工作注入了新的活力，同时也为企业输送了一批高素质的跨境电商专业人才，实现了校企双方的共赢发展。



图 1 双方签订校企合作协议书、挂牌成立“产教融合跨境电商教学实践中心”

4 企业参与教育教学改革情况

4.1 共同构建了“产教融合、四共一体”的人才培养模式

为达到产业链、创新链与教育链、人才链的相互衔接与融合，学院与博导股份共同构建了“产教融合、四共一体”的人才培养模式。该模式以校企二元主体为核心，共同参与人才培养的全过程；共同商定人才培养目标、课程体系、课程标准、教学模式，双能驱动共建实训室、教学资源库、平台开发、师资培训；双向培养共训企业项目、核心课程、实践操作、技能竞赛；双促引领共评证书获取、技能考核、思政考核、考核标准，这 16 个指标体系对标岗课赛证四个维度，为进一步落实产教融合、校企合作的人才培养模式提供了方向和抓手。



图2 “产教融合、四共一体”人才培养模式

在此基础上，双方联合申报的课题《跨境电子商务专业产教融合人才培养模式的创新与实践》获得北京交通职业技术学院批准，并公开发表《产教融合下的跨境电子商务人才培养模式探索》论文一篇，该课题旨在深入研究和实践产教融合模式，为同类专业提供可借鉴的经验。

北京交通职业技术学院
教育教学科研课题立项申请书

课题名称：产教融合背景下跨境电商人才培养方式探索与实践

课题主持人：陈晓燕

课题主管部门：北京交通职业技术学院科研处

联系电话：18610364242

E-mail：709935746@qq.com

填表日期：2022年3月1日

北京交通职业技术学院科研处制
2022年3月

姓名	性别	职称	工作部门(单位)	研究专长	成员分工
陈燕燕	女	讲师	管理系	教育管理	负责课题的全面实施、撰写研究报告、审议相关研究成果。
罗春红	女	副教授		教育管理	负责课题的政策指导、收集相关资料。
周洁	女	副教授	管理系	旅游管理、跨境电商	负责本专业的课程方案修订、参与调研、研究。
沈明娟	女	助教	管理系	跨境电商	负责文献研究、资料建设。
武成	男	工程师	北京博导股份有限 公司	跨境电商	负责跨境电商行业调研、企业人才需求调研。
徐自娟	女	助理工程 师	北京博导股份有限 公司	跨境电商	负责跨境电商课程资源的开发。

图3 共同申报课题并发表文章

4.2 构建开发岗位导向的跨境电商课程体系

学院与博导股份合作，针对跨境电商行业进行了细致的职业岗位梳理，旨在精确捕捉行业发展趋势和岗位需求。合作双方深入分析了跨境电商平台运营、市场营销、视觉设计与美工、客户服务、数据分析等关键岗位的具体职责，包括但不限于平台的日常管理、市场趋势的分析、产品的视觉呈现、客户关系的维护以及数据的收集与分析等。基于这些岗位的详细分析，学院与博导股份共同构建了一套详尽的能力框架，明确了每个岗位所需的专业技能和

核心能力。

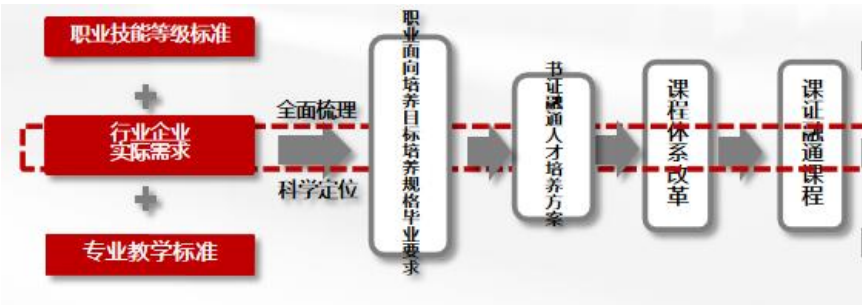


图 4 课程体系设计思路

在此基础上，双方设计了一套与岗位需求高度匹配的课程体系，确保课程内容不仅覆盖了岗位所需的理论知识，还包括了实际操作技能。课程体系被分解为模块化课程，每个模块针对一个或多个岗位技能，如视觉设计模块包含图像处理、网页设计等课程，而数据分析模块则包含数据挖掘、统计分析等课程。这种模块化设计使得学生可以根据自己的兴趣和职业规划灵活选择课程，实现个性化学习路径。

为了提高学生的实际操作能力，课程中融入了大量的实践环节，如通过案例分析让学生了解行业真实案例，通过模拟实训让学生在模拟环境中操作，以及通过项目驱动让学生参与真实的商业项目。这些教学方法不仅增强了学生的实践技能，还培养了他们的创新思维和问题解决能力。通过这种深入的岗位分析和针对性的课程设计，为学生提供了一个全面、实用、与行业紧密相连的教育平台，为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。

职业岗位、职业能力及主要课程对照表

职业岗位	职业能力	主要课程
网店运营	电商平台规则、运营方案，网店设计等	跨境电子商务操作与运营、网店运营与管理/商品基础与实务、消费心理学
营销推广	营销理论与策划方案制定、SEO 优化等	跨境电子商务网络营销与策划、市场营销、跨境电商文案写作、市场营销
美工设计	美学知识、平面广告、网络广告设计、形象定位等	跨境电商视觉设计与美工、摄影摄像与图像处理
新媒体	微博、微信、自媒体、抖音、网红直播方法策略等	直播电商、新媒体运营、短视频制作
平台	跨境电商平台运营规则，报关报检及产权保护等	跨境电子商务实务、外贸单证实务、跨境电商实用英语
数据分析	商务数据收集、预处理、分析、辅助运营决策等	电子商务数据分析与应用
客服服务	客户咨询、在线沟通、消费者心理学等	跨境电子商务客户服务、跨境电商实用英语、沟通与礼仪

图 5 职业岗位、职业能力及主要课程对照表

4.3 企业参与跨境电商实战人才培养计划——数字英才星程计划

经过双方多次交流与研究，最终确立实施“数字英才星程计划”，此计划以跨境电商企业全产业链工作任务为核心，汇聚大量行业优质企业资源，对接院校和企业深度合作，三方

全程参与，共管共享。由博导股份提供跨境电商课程体系、教学资源包，邀请优质企业导师支撑专业教学；行业企业提供跨境电商平台/店铺账号，学生与企业运营人员使用同平台/店铺账号，学生通过协助企业运营人员完成相应工作任务，并逐步过渡到独立运营达成实战训练。培训周期结束后，通过《阿里国际站操盘官》能力认证考核，按照合作院校的学生实习就业安排，博导股份为学校组织跨境专场招聘会，并对接优质跨境企业资源，组织企业入校招聘，实现学生的精准就业。着力实施“课程+培训+精准就业”跨境电商卓越人才共育合作。

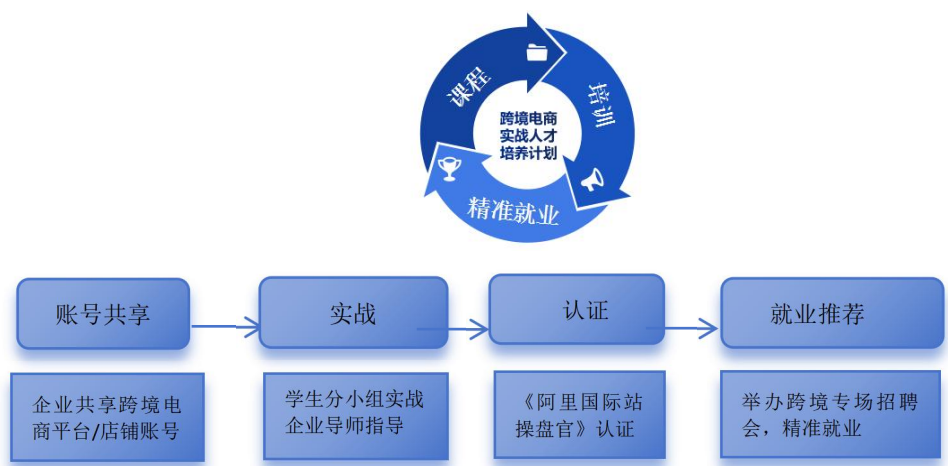


图 6 跨境电商实战人才培养计划主要内容

4.3.1 企业提供教学资源包

为支持学院跨境电商专业教学，博导股份提供了一套全面的企业教学资源包，其中包括 30 课时精心设计的跨境电商课程体系及相关教学资源，这些资源覆盖了跨境电商的理论知识 and 实践技能，旨在提升学生的综合职业能力。除此之外，博导公司还提供了丰富的跨境电商线上课程资源，通过 ibodao 在线学习平台，免费学习《电子商务概论》、《阿里国际站实操视频》、《阿里巴巴国际站操盘官》等课程。使学生能够通过网络平台随时随地进行自主学习，进一步拓宽知识视野和提升专业技能。



图 7 博导股份提供的教学资源包

4.3.2 企业导师带着真实账号授课实战

博导股份特别选派了4名来自公司一线的运营专家作为企业导师，他们携带着深厚的行业背景和丰富的实战经验，进入学院的课堂，为跨境电商专业的学生提供专业的授课辅导。企业导师授课周期内，带着10个阿里国际站真实账号用于学生实战。企业导师共承担起158课时的教学任务，内容涵盖跨境电商的理论知识、市场分析、平台操作等多个维度，确保学生能够系统地学习到跨境电商的全方位知识。

通过这种企业导师直接授课的方式，学生不仅能够获得前沿的行业知识，还能够实际操作中锻炼自己的专业技能，比如市场调研、数据分析、客户沟通等，这些都是未来职场中不可或缺的能力，极大地提高了教学内容的实用性和针对性，为学生步入职场、适应岗位需求提供了有力支持，为他们的未来职业生涯奠定了坚实的基础。

此外，学院和博导公司还共同组织了系列讲座、工作坊和研讨会，邀请行业专家和企业代表分享最新的行业动态和技术进展，为学生提供一个与行业接轨的学习平台。通过这些活动，学生能够拓宽视野，了解行业的最新发展，为他们的职业规划提供指导。



图8 企业导师进校授课实战

4.3.3 学生考证认证

(1) 阿里巴巴国际站操盘官认证证书

合作期间，博导股份推出了学生认证计划，旨在提升学生的专业技能和市场竞争力。学生接受博导股份专业的培训和指导，以便他们能够掌握必要的知识和技能，通过阿里国际站操盘官的认证考试。成功通过考核的学生将获得由阿里巴巴颁发的电子版《阿里国际站操盘官》认证证书，这不仅是对他们专业能力的官方认可，也是他们未来求职和职业发展的重要资本。通过这样的认证项目，学生能够增强自己在跨境电商领域的专业性和竞争力，为进入快速增长的电商行业做好充分准备。



图 9 阿里巴巴国际站操盘官认证证书

(2) 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书

2019 年 4 月 4 日，教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局四部委联合印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，正式启动 1+X 证书试点工作。1+X 证书制度是落实职业教育立德树人根本任务、完善职业教育和培训体系、深化产教融合、校企合作的一项重要制度设计。“1”为学历证书：是学习者在学制系统内一定教育阶段学习任务后获得的文凭，全面反映学校教育的人才培养质量；“X”为若干职业技能等级证书：是毕业、社会人员职业技能水平的凭证，反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力。

博导股份作为 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书的组织实施方，与学院建立了紧密的合作关系，共同推动电子商务数据分析领域的人才培养和专业发展。学院负责选拔有潜力的学生参与 1+X 证书的培训和考核，博导公司则提供专业的培训课程和实践指导。这些课程不仅包括电子商务数据分析的理论知识，还涵盖了数据分析工具的使用、数据挖掘技术、市场趋势预测等实用技能，确保学生能够掌握数据分析的核心能力。

博导公司还为学院提供了经验丰富的行业专家作为培训讲师，他们分享实际工作中的案例和经验，帮助学生理解数据分析在电子商务中的应用。此外，博导公司还提供了模拟实战的平台，让学生在模拟的商业环境中练习数据分析，提高他们的实际操作能力。2022 年和 2023 年学院跨境电子商务专业学生参加考核，全部顺利取证，通过率达 100%，学院也因此荣获“优秀考核院校”称号。



图 10 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书

4.3.4 精准就业对接

博导股份还与学院联合举办了精准就业对接活动，精心策划和组织了线下跨境专场招聘会，学生有机会直接与企业招聘代表进行面对面的交流，了解企业文化、岗位职责以及发展前景等关键信息，旨在为跨境电商专业的学生提供高质量的就业机会。活动特别邀请了院校所在地的优质阿里国际站会员单位参与，如北京力可斯钢铁有限公司、北京山姆商业管理有限公司、北京萨诺广电科技有限公司，北京领华创一科技有限公司，等等。招聘会的岗位与学生的比例控制在 2:1 到 3:1 之间，确保了每位学生都有足够的选择空间，同时也保证了岗位的竞争性，从而实现学生的精准就业对接，极大地提高了学生就业的成功率和满意度，同时也为企业输送了大量优秀的电商专业人才，实现了校企双赢。



图 11 校园招聘会场

4.4 企业参与共同培养教师实践技能

学院教师参加博导股份组织的师资培训,其中3人获得1+X 电子商务数据分析职业技能等级(高级)证书,1人获得1+X 电子商务数据分析职业技能等级(中级)证书,1人获得1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级(中级)证书,这不仅提高了教师们的专业能力,也为他们的职业生涯增添了重要的资质认证。此外,教师们获得证书后,还有资格担任考评员并被纳入巡考员的师资库,这进一步增强了他们在行业内的专业地位和影响力。

博导股份接受学院教师到企业挂职锻炼,使教师能够深入了解企业的运营情况、行业的最新用人需求以及所需的职业技能。通过挂职锻炼,教师们有机会直接参与到企业的日常工作中,体验真实的商业环境,从而获得宝贵的行业洞察和实践经验。在挂职期间,教师们与企业专家紧密合作,参与项目讨论、市场分析、客户服务等核心业务流程,这些经验将极大地丰富他们的教学内容,使他们能够将理论知识与实际操作相结合,提升自身的业务能力。同时,教师们也将通过这一过程,学习到最新的行业技术和管理方法,这些知识和技能将被带回学院,融入到他们的日常教学中,从而提高教学水平,使学生能够接触到最前沿的行业知识和技能。



图 12 教师取得培训证书

4.5 校企共建专业实训基地

学院邀请博导股份参与实训基地规划设计,在对北京区域数字电商环境和学院自身基础条件进行系统分析的基础上,依托博导股份对跨境电商、化妆品经营与管理等类专业职业能力的分析和归纳的成果,从构建人才培养模式、建设课程体系、开发教学资源、引入信息化教学手段、搭建实践教学环境、打造师资队伍、提升社会服务能力等方面入手,进行化妆品数字贸易实训基地规划设计,旨在打造一个集现代化、多功能于一体的化妆品数字贸易实训基地。



图 13 实训基地建设思路

这一实训基地的建设,将基于对北京区域数字电商环境的深入分析和对学院自身基础条件的系统评估,充分利用博导股份在跨境电商、化妆品经营与管理等专业领域的职业能力分析和归纳成果。实践教学环境的搭建模拟真实的化妆品贸易和电商运营场景,包括跨境电商实训室、直播间、商品采集区、综合服务区等,为学生提供实际操作的平台。这些设施将使学生能够在模拟的商业环境中学习和实践,增强其就业竞争力。



图 14 实训基地建设合同及建成后实景

4.6 博导股份为学院搭建平台

博导股份在与学院的合作中还扮演了桥梁和纽带的角色,成功为学院与企业之间搭建了一个高效、专业的合作平台。通过这一平台,学院与全球知名的电子商务平台——阿里巴巴国际站建立了深入的战略合作关系,共同创建了“阿里巴巴国际站数字贸易人才基地”。这一基地的建立,旨在培养适应数字贸易发展需求的高素质人才,推动跨境电商领域的教育与产业发展。



图 15 阿里巴巴数字贸易人才基地授牌

作为阿里巴巴国际站首批高校 AI 专项人才计划的院校之一，学院将充分利用阿里巴巴在人工智能、大数据、云计算等领域的技术优势和资源，为学生提供前沿的 AI 技术教育和实践机会。这一专项人才计划将涵盖课程开发、实验室建设、实习实训、师资培训等多个方面，全面提高学生的技术应用能力和创新能力。学院将利用阿里巴巴国际站的资源优势，为学生提供实习实训机会，使学生能够在真实的工作环境中学习和应用所学知识，提高其实践能力和职业素养。学院教师将有机会参与阿里巴巴组织的培训项目，提升自身的专业水平和教学能力。



图 16 加入阿里巴巴国际站高校 AI 专项人才计划

4.7 深化国际合作

4.7.1 共建菲律宾电子商务师职业技能标准项目

学院与博导股份联合推进的国际合作项目——菲律宾国家职业技能标准开发服务项目，标志着双方在国际职业教育领域合作的深化。根据合同规定，合作的核心任务是在菲律宾技

术教育与技能发展署（TESDA）的组织下，与中菲丝路学院基金会合作，共同开发符合菲律宾国情的《电子商务师职业技能标准》。这一合作项目涉及深入研究菲律宾的产业发展特点、教育现状及企业用人的具体需求，确保开发出的标准既符合国际标准，又适应菲律宾本土的实际情况。

项目实施过程中，双方将组建一个由行业专家和教育工作者构成的标准开发团队，该团队将负责标准的研讨和论证工作，力求使标准兼具科学性、规范性、实用性和适应性。这一过程不仅要求团队成员具备深厚的专业知识，还需要他们对菲律宾的教育体系和企业文化有深刻的理解。此外，参与项目开发的教师将被授予菲律宾国家职业技能标准开发项目论证专家证书，这不仅是对他们专业能力的认可，也是对他们在国际职业教育领域贡献的肯定。

通过这一项目，学院与博导股份不仅加强了自身的国际合作网络，还为中菲两国在职业教育领域的交流搭建了桥梁。合作项目的成功实施，将极大提升双方在国际教育合作中的知名度和影响力，同时也为“一带一路”倡议下的人力资源开发和国际人才培养提供了有力支持，促进了两国在教育领域的互学互鉴和共同发展。

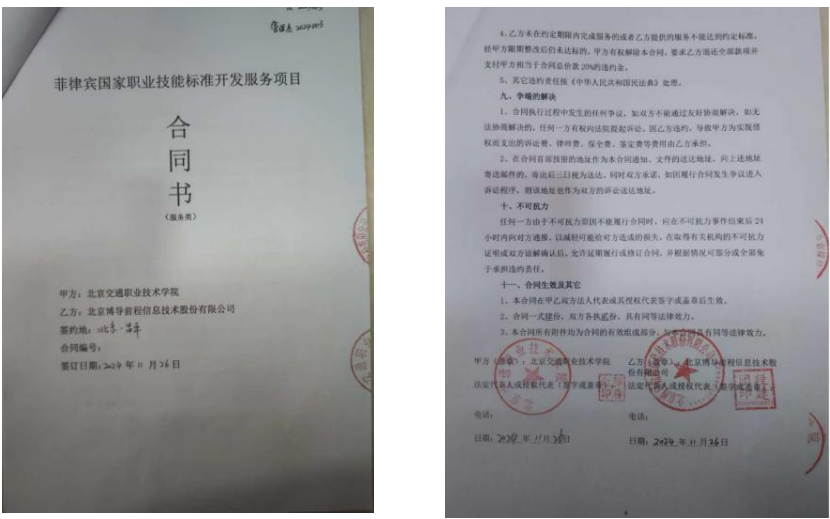


图 17 菲律宾国家职业技能标准开发服务项目合同书

4.7.2 参加“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛

学院参加博导股份举办的“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛。学院选拔了一批具有创新思维和创业潜力的学生团队，参与到这一国际性竞赛中。这些团队在博导股份的专业指导下，围绕跨境电商、数字贸易等前沿领域，提出了一系列具有市场潜力的创新创业项目。学生们不仅需要将理论知识应用于实践，还需在模拟的商业环境中进行项目规划、市场分析、财务预算等，全方位锻炼其创业能力。

博导股份作为赛事的合作方，为参赛学生提供了丰富的资源支持，包括行业专家的一对

一指导、企业实战经验分享和技术支持等。这些资源的投入，极大地提升了学生的项目质量和竞争力，同时也为学生提供了宝贵的学习和成长机会。

赛事期间，中泰两国的职业院校学生团队通过线上平台进行了深入的交流和讨论，分享各自的创新创业经验，相互学习和启发。这种跨国界的交流，不仅拓宽了学生的国际视野，也为未来的国际合作奠定了基础。“博导杯”的举办，不仅为学生提供了展示自我、实现创意的平台，也为学院探索国际化人才培养模式提供了实践经验。通过参与国际竞赛，学生能够更好地理解国际市场的需求，提升跨文化沟通能力，增强国际竞争力。



图 18 在“博导杯”中泰职业院校创新创业国际邀请赛中获奖

5 校企合作助推企业发展

博导股份与学院的深度合作，也为企业发展注入了新动力。通过校企合作，博导股份不仅将行业前沿知识和实战经验带入课堂，还通过共建“产教融合跨境电商教学实践中心”和实训基地，为学生提供了模拟真实工作环境的学习平台。这一平台整合了学校和企业的资源，共同推动产学研合作，实现了产学研的有机结合。博导股份通过派遣具有丰富实战经验的行业专家进入课堂，分享前沿的行业知识和实际操作技能，同时参与共建设施完备的实训基地，让学生能够在真实的工作环境中学习和实践。此外，公司与学院共同开发了丰富的教学资源库和教学平台，利用数字化教学工具提高教学效率和质量。博导股份还重视学生的全面发展，通过组织各类技能竞赛和创新项目，激发学生的学习热情和创新能力。在师资培训方面，博导股份为学院教师提供企业实践机会，帮助教师更新知识结构，提升教学水平。通过这些举

措，博导股份不仅确保了教学内容与行业需求的紧密结合，而且为学生的职业发展提供了有力支持，显著提升了教育的实用性和前瞻性，为培养能够适应未来跨境电商行业发展的高素质人才做出了重要贡献。

面向未来，博导股份将继续优化课程体系，通过动态更新课程内容，引入更多与实际工作紧密结合的案例研究和项目，确保教育内容的前沿性和实用性。同时，博导股份也将扩大与国内外企业的合作网络，提供更多高质量的实习实训机会。通过这些措施，博导股份旨在构建一支既懂理论又有实践、具有国际视野的高水平教师队伍，为学生提供更高质量的教育。同时，通过国际合作项目，如菲律宾电子商务师职业技能标准项目，博导股份进一步拓宽了国际视野，为企业的全球化发展奠定了坚实的基础。这些努力将进一步提升学生的职业技能和市场适应能力，为企业的持续发展和创新提供强有力的人才支持，确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

6 问题与展望

在深入推进校企合作的过程中，尽管已取得显著成效，但仍面临一些挑战和问题，需要双方共同关注和解决。

6.1 存在的问题

6.1.1 课程内容与行业需求的不能及时同步更新。随着跨境电商行业的快速发展，新的商业模式和技术不断涌现，现有的课程内容需要及时更新以适应行业的最新变化。

6.1.2 师资队伍的专业化水平有待提高。虽然已有企业导师参与教学，但教师队伍的专业化水平仍有提升空间，特别是在实践教学和国际视野方面。

6.1.3 学生实践能力不强。学生在模拟环境中的实践能力较强，但在真实工作环境中的应变能力和创新能力仍需加强。

6.2 未来展望

6.2.1 持续优化课程体系

随着跨境电商行业的迅猛发展，学院与博导股份需持续合作，以确保课程内容与行业需求保持同步。这要求双方密切关注行业动态，及时将最新的商业模式、技术和市场趋势融入课程中。为此，学院计划建立一个动态的课程更新机制，定期邀请行业专家参与课程内容的评审和更新工作，确保教学内容的前沿性和实用性。同时，双方将合作开发更多与实际工作紧密结合的案例研究和项目，使学生能够在学习中直接接触和解决实际问题，从而提高其职业技能和市场适应能力。

6.2.2 加强师资队伍建设

为了提升教师队伍的专业化水平，特别是在实践教学和国际视野方面，学院计划与博导股份共同实施一系列师资培训项目。这包括组织教师参与企业的实际项目，以获得一线的工作经验；邀请企业的资深专家和国际顾问来校进行专题讲座和工作坊，以拓宽教师的国际视野；以及鼓励教师参与国际学术交流与合作项目，以提升其国际化教学能力。通过这些措施，学院旨在构建一支既懂理论又有实践、具有国际视野的高水平教师队伍，为学生提供更高质量的教育。

6.2.3 学生实践能力的培养

为了进一步加强学生的实践能力培养，学院与博导股份将重点放在提升学生在真实工作环境中的应变能力和创新能力上。双方计划扩大与国内外企业的合作网络，为学生提供更多高质量的实习实训机会，使学生能够在实际工作场景中应用所学知识，面对实际挑战。此外，学院将与博导股份共同设计一系列创新实践项目和竞赛，鼓励学生团队参与，通过解决实际商业问题来锻炼他们的项目管理、团队合作和创新思维能力。通过这些实践活动，学生不仅能够增强自己的职业技能，还能培养出适应未来职场需求的关键能力，为他们的职业生涯打下坚实的基础。