

# 北京周大福珠宝金行有限公司参与 2024 年 高等职业教育人才培养年度报告

## (北京经济管理职业学院)



2024 年 12 月

# 目 录

<b>一、企业概况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 企业介绍 .....	1
(二) 企业愿景、价值观 .....	2
(三) 参与校企合作沿革 .....	2
<b>二、与我校合作 .....</b>	<b>4</b>
(一) 订单班和学徒制培养人才 .....	4
(二) 校企合作内容 .....	6
(三) 特色与创新 .....	8
<b>三、总结及展望 .....</b>	<b>16</b>
(一) 存在的问题 .....	16
(二) 展望未来 .....	17

## 一、企业概况

### (一) 企业介绍

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团承袭近百年光辉，秉持「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景，昂首迈向新里程。



图 1-1 标志性品牌 周大福

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，遍布中国和全球多个地区，以及

日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。



图 1-2 周大福全新概念店

## （二）企业愿景、价值观

愿景：

引领珠宝行业，相伴世代人生

价值观

协作共赢：人，是我们获得成功的关键-我们的每一位员工、股东、合作伙伴和消费者，都在成功道路上扮演着不可或缺的角色。

坚守诚信：我们以诚信为基础，秉承高尚的道德标准，并始终如一地遵循诚实、公开和真诚的原则。

灵活开放：我们采取一种灵活开放的态度，反应敏捷，适应性强，对不同的观点和新事物保持好奇心。

勇于担当：我们鼓励勇于担当的精神，对我们的行为及其结果负责。每一次成功或犯错我们都将其视为重要的学习机会，并从中成长。

充满热情：我们对工作和创作保持初心和热忱，满满的动力和热情驱动着我们不断追求卓越和创新，并致力于将这份热情传递给整个团队，互相激励，共同追求成功。

## （三）参与校企合作沿革

1、具有丰富的校企合作经验

周大福珠宝集团作为珠宝行业的领军企业，一直注重与教育机构的合作，以培养适应行业发展需求的专业人才。在早期，周大福就开始与一些职业院校

和高等教育机构进行接触，探讨校企合作的可能性，随着合作的不断深化和发展，已与中国地质大学（北京）、天津商业大学、河南技师学院、青岛幼儿师范高等专科学校等数十家高校建立合作，成功培养大量符合行业需求的高素质人才。



图 1-3 周大福智学营

### 2、早期合作阶段，教师到企业实践，校企联动人才培养。

2018 年，黎明职业大学纺织鞋服工程学院与周大福签署了校企合作框架协议。此次合作旨在通过校企联合人才培养，派专业骨干教师学习企业新技术、门店运营知识，并结合实际运用到日常教学中，培养出更多更优秀的技术技能型人才。

### 3、深化合作阶段，进行产学研合作进行人才培养、人才队伍建设、学生就业等方面开展全方位、多层次的深入合作。

2019 年 12 月，重庆第二师范学院经管学院与周大福珠宝金行（重庆）有限公司举行了校企合作座谈会暨签约仪式。双方围绕产学研合作进行人才培养、人才队伍建设、学生就业等方面开展全方位、多层次的深入合作，并积极探索设置企业冠名奖学金等事宜。

2021 年 6 月，江苏开放大学商学院与周大福珠宝集团有限公司华东营运管理中心进行了校企合作洽谈会。双方就校企合作、产教融合进行了深入交流，并在顶岗实习的基础上进一步探讨了共建课程、校企双边服务活动设计、企业横向课题落地、储备干部订单班创新、企业员工进入我校学历提升等方面的合作。

### 4、近期合作动态，开展订单班合作，开启校企双元育人、校企命运共同体新纪元。

2023年3月，北京经济管理职业学院珠宝与艺术设计学院与周大福珠宝成功举办订单班合作签约仪式。通过此次签约开启校企互动、校企命运共同体建设的一个新纪元，并在师资培训、人才培养、基地共建中加强沟通与互动。李永生表示学校与周大福珠宝的合作具有战略意义，希望通过此次签约进一步提升校企师资双方有效互动，创建国家级产教融合中心，发展融珠宝鉴定、设计、加工于一体的珠宝首饰智慧电商业务。

综上所述，周大福珠宝集团在校企合作方面经历了从早期探索到深化合作再到近期持续拓展的过程。这些合作不仅促进了校企双方的资源共享和互利共赢，也为行业培养了大量高素质的应用型、复合型人才。

## 二、与我校合作

### (一) 订单班和学徒制培养人才

1、2023年，我校珠宝与艺术设计学院与北京周大福珠宝金行有限公司成功举办周大福订单班合作签约仪式。

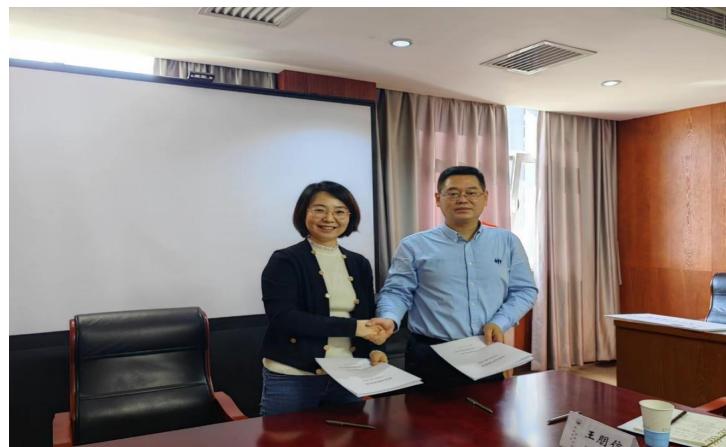


图 2-1 签约仪式

2023年3月8日，我校珠宝与艺术设计学院与北京周大福珠宝金行有限公司成功举办周大福订单班合作签约仪式。北京周大福珠宝金行有限公司总监王春霞、高级经理杨柳；学校副院长李永生，科技处副处长、产地合作办副主任郝俊谦，珠宝与艺术设计学院党总支书记王朋信、执行院长张晓晖，学校部分

教师代表出席了签约仪式。会议由宝石教研室主任武改朝主持。



图 2-2 会议现场

双方真诚地希望通过此次订单班校企合作签约，开启校企互动、校企命运共同体建设的一个新纪元！张晓晖介绍了学院专业群建设情况和取得的一系列成绩。



图 2-3 揭牌仪式

王春霞介绍了周大福的发展历史和开展的业务，希望未来在校企合作、师资培训、人才培养、基地共建中加强沟通与互动。李永生表示学校与周大福珠宝的合作很有战略意义。他希望通过此次签约活动，进一步提升校企师资双方有效互动，创建国家级产教融合中心，发展融珠宝鉴定、设计、加工于一体的珠宝首饰智慧电商业务，对接企业职业资历框架，适应区域经济发展，培养复合型高技能人才。会上，双方进行了校企订单班签约、人才培养及实习实践基地揭牌仪式。

## 2、依托宝玉石鉴定与加工专业开展中国特色学徒制人才培养

2023年8月与北京周大福珠宝金行有限公司签署中国特色学徒制合作协议书，合作期限为3年，根据《国家职业教育改革实施方案》、《教育部办公厅关于做好2018年度现代学徒制试点工作的通知》等相关要求，依托宝玉石鉴定

与加工专业开展中国特色学徒制人才培养工作。

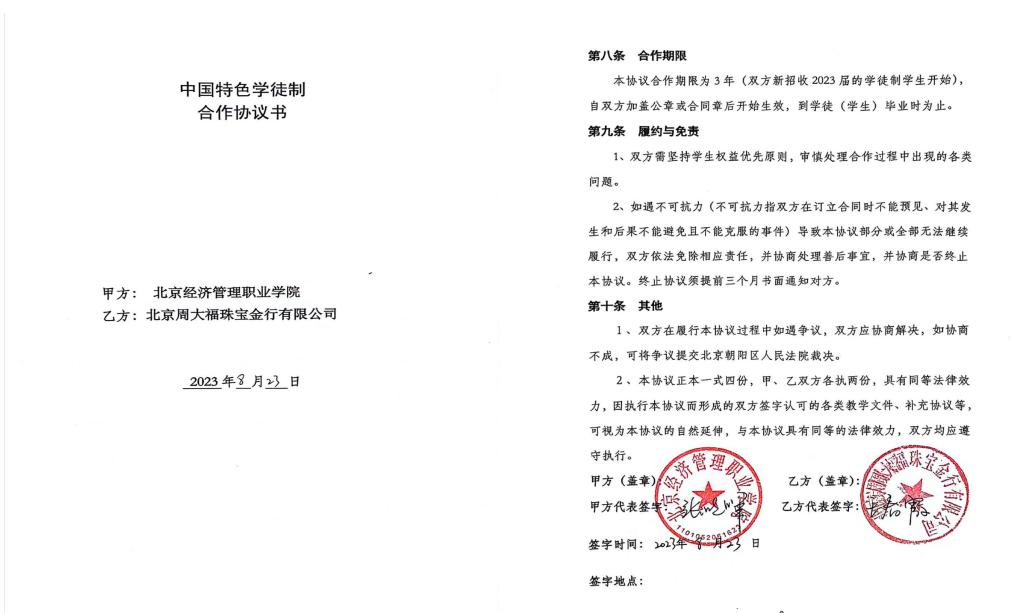


图 2-4 特色学徒制协议书

合作的指导原则为以促进甲方学生就业、服务乙方企业发展为导向，坚持校企“双主体”联合培养，坚持学校教师和企业师傅“双导师”教学，创新人才培养模式，构建以企业员工教育培训制度与学校职业教育制度充分衔接为基础的校企分工合作、协同育人、共同发展的人才长效培养机制，合力构建中国特色学徒制人才培养模式。

培养方式上校企双方共同制定人才培养方案和实训标准，合作完成学生的基础理论课程、专业理论及实训。

## (二) 校企合作内容

### 1、探索双主体育人体系

中国特色学徒制试点即坚持双主体育人体系。一是“双主体”育人，学校和企业均是育人主体；二是“双导师”教学，学校教师和企业师傅均承担教学任务；三是学生双重身份，学生既是学校的学生，又是企业的学徒。

### 2、招生与招工

校企双方共同拟订招生方案，共同制定招生简章，负责招生(招工)宣传工

作，进行生源资格审查以及考核录取工作，完成“招生即招工”的人才选拔与录用过程。



图 2-5 周大福在我校现场招聘

### 3、学生学徒管理

联合确定学徒管理制度，建立学生权益保障机制。同时企业创造条件设置学徒相关岗位，对承担学徒培养任务的岗位，建立相应规范与标准，且由资深技术骨干担任师傅，建立有利于学徒成长的人才培养环境。

### 4、共建实习实训基地

共同建设校内外实习实训基地。依托专业现有实训资源，在校内建设珠宝玉石鉴定专业鉴定营销实训室，模拟珠宝首饰鉴定、常规营销、数字化营销(电商销售等)等真实工作环境，组织学生进行业务实习与实践。在企业建立实习实训基地，安排学生毕业实习和顶岗实训。

### 5、共建“双师型”师资团队

与学校一起打造高水平技能化双师结构化团队，建立教师发展中心和稳定的教师企业实践锻炼基地，完成教师的培训研修工作，促进专业教学团队整体师资水平的提升。



图 2-6 周大福订单班校企团队

### (三) 特色与创新

周大福订单班，学徒制双元育人，双技双导新模式，培养宝玉石鉴定与加工技术技能人才

宝玉石鉴定与加工（周大福订单班）专业创建于 2001 年，为北京市高等职业院校第一个创办的珠宝类专业。本专业培养具备珠宝玉石首饰智能鉴定、鉴定数据采集分析、珠宝首饰数字化运营、宝玉石智能加工等珠宝类相关的高端技能型专门人才。本专业为“教育部职业教育宝玉石鉴定与加工专业教学资源库”第一主持单位，教育部第三批现代学徒制试点专业，2019 年成功获批为北京市首批“特色高水平骨干专业”，专业建设为全国一流水准，具有广泛的示范品牌影响力。

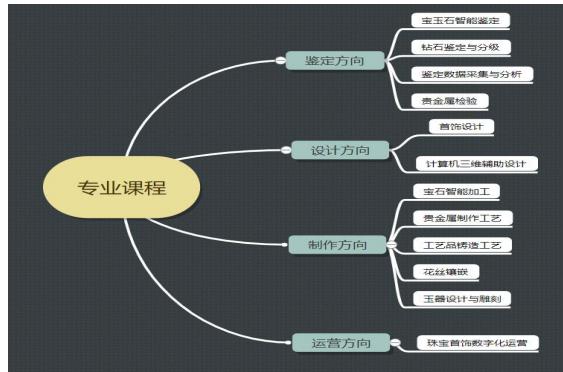


图 2-7 课程设置

1、订单班由校企双方共同制定人才培养方案，设置专业课程，企业导师课时占总学时的 30%以上；

《宝玉石智能鉴定》《钻石鉴定与分级》《鉴定数据采集与分析》《贵金属检验》《珠宝首饰数字化运营》《宝石智能加工》《首饰设计》《贵金属制作工艺》《工艺品铸造工艺》《计算机三维辅助设计》《花丝镶嵌》《玉器设计与雕刻》等。

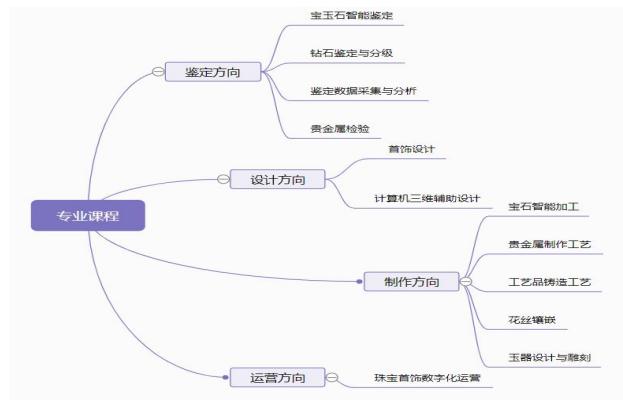


图 2-8 专业设置方向模块

### 2、订单班依托高水平校内外实训基地，企业提供教师实践基地

本专业具备全国一流的实验实训条件和近 5000 粒宝石标本，对接珠宝智能鉴定中心和首饰智能加工企业建设高质量实训基地，拥有 8 间生产性实训室：数字化运营实训室 1 个、宝玉石鉴定数据采集分析实训室 2 个、钻石鉴定与分级室 1 个、宝石智能加工室 1 个、大型智能鉴定实验室 1 个、数字非遗技艺实验实训中心 1 个、学生创新创业实训室 1 个。



图 2-9 钻石分级实训室

### 3、校企组建高水平师资队伍，“双师型”师资占比 100%。

本专业拥有全国一流的师资团队：博士占比 37.5%，教授、副教授占比 62.5%，“双师型”教师占比 100%，中青年教师占比 100%，全国技术能手 1 名，全国轻工技术能手 2 名。专业教师先后获得 2021 年北京市职业教育教学成果奖二等奖、2022 年度北京市教师教学能力大赛二等奖等省部级奖励。

校内专业教师基本情况						
姓名	性别	学位	毕业院校	专业技术职务	专业领域	教师工作性质
张晓晖	男	博士	中国地质大学（北京）	教授	宝石学	专职
王美丽	女	博士	北京大学	副教授，博士后	宝石学	专职
王卉	女	硕士	中国地质大学（北京）	副教授	宝石学	专职
武改朝	男	硕士	中国地质大学（北京）	副教授	宝石学	专职
梅申	女	硕士	中国地质大学（北京）	副教授	首饰设计	专职
张娜	女	博士	中国地质大学（北京）	讲师	宝石学	专职

校外特聘教师基本情况						
姓名	性别	所在单位	专业技术职务	专业领域	教师工作性质	
施光海	男	中国地质大学（北京）	教授	宝石学	特聘教授	
罗跃平	男	国家首饰质量检验中心	教授级高工	贵金属鉴定	特聘教授	

企业特聘教师基本情况				
姓名	性别	专业技术职务	专业领域	教师工作性质
李博生	男	中国工艺美术大师	国家级非物质文化遗产项目玉雕（北京玉雕）代表性传承人	企业特聘教师
王树文	男	中国工艺美术大师	象牙雕刻、玉石雕刻、花丝镶嵌和珠宝钻石等多种工艺技法与生产技术	企业特聘教师
陈令勇	男	北京市工艺美术大师	花丝镶嵌	企业特聘教师
崔西伦	男	北京市工艺美术大师	花丝镶嵌	企业特聘教师

图 2-10 师资队伍建设

#### 4、校企双方利用权威资源平台，培养技能型人才

本专业具有教育部、人社部及北京市授予的多项国家级、省部级权威平台。

- (1) “教育部职业教育宝玉石鉴定与加工专业教学资源库”第一主持单位；
- (2) 教育部“1+X”贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书全国师资培训基地；
- (3) 人社部“贵金属、宝玉石检验员”(1~5 级)全国培训及考评基地；
- (4) 首批“北京市职业院校特色高水平骨干专业”；
- (5) 教育部第三批现代学徒制试点专业；
- (6) 中国工艺美术大师传承创新基地院校；
- (7) 全国职业院校传统技艺传承与示范基地；

(8) 学院联合企业成立非遗技艺传承人才培养基地暨非遗技艺传承产业学院。

(9) 全国党建“样板党支部”

(10) 北京市工人先锋号

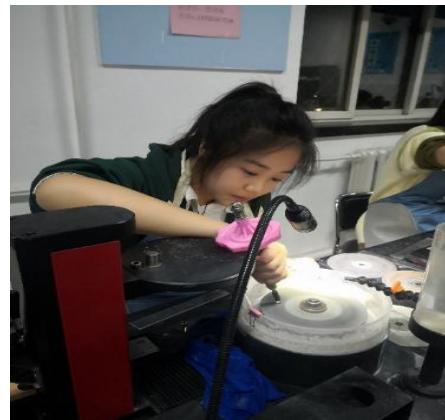


图 2-11 总决赛及决赛选手



图 2-12 最佳团队金奖

5、专业大赛成绩突出，订单班毕业学生高质量就业。

(1) 2023 年，获全国职业院校珠宝玉石鉴定大赛一等奖；

(2) 2022年9月，专业学生获得首届北京大学生创新创业大赛文化创意赛道“百强创业团队”。

(3) 2021年全国行业职业技能竞赛—全国珠宝玉石检测制作职业技能竞赛宝石琢磨赛项总决赛，师生获得金奖（职工组）（全国技术能手）、铜奖（三等奖）（中国轻工技术能手）、特别贡献个人等奖项；学院获得特别贡献单位、优秀组织奖等荣誉。

(4) 2020年全国行业职业技能竞赛—全国珠宝玉石检测制作职业技能竞赛（宝石琢磨赛项）分获二等奖和三等奖。

(5) 承办2019年中国技能大赛——全国宝石琢磨工职业技能竞赛，并荣获学生组一等奖、二等奖、三等奖；任职老师获得职工组铜奖；学院获得最佳团队金奖等荣誉。

(6) 在2018年全国职业院校技能竞赛“珠宝玉石鉴定”赛项中力压群雄，获得一等奖。

(7) 第五届中国互联网+大赛北京赛区，获一等奖项目团队1个；二等奖项目团队2个；三等奖项目团队2个。

(8) 自2011年，本专业创办“‘广艺杯’北京市职业院校珠宝专业钻石分级技能大赛”以来，赛项规格不断提升，已发展成“全国院校钻石分级竞赛”，本专业代表队连续获得个人一等奖和团队一等奖的好成绩。



图2-13 获奖证书

## 6、在校可考取得职业资格证书

(1) 学生在校可考取以下专业资格证书：钻石分级证(NGTC)、比利时钻石分级证(HRD)、GIC珠宝鉴定师系列证书、贵金属首饰与宝玉石检测员（高

级)资格证、教育部1+X珠宝玉石鉴定职业技能等级证书(中级)、教育部1+X贵金属首饰制作与检验职业技能等级证书(中级)。

(2)我校为贵金属首饰与宝玉石检测员职业技能等级北京市职业技能等级评价组织;



图 2-14 职业技能等级证书



图 2-15 职业技能考培基地

## 7、升学就业

就业企业：北京周大福珠宝金行有限公司、北京菜市口百货股份有限公司、北京大学珠宝鉴定中心、中国地质大学（北京）珠宝鉴定中心、国家首饰质量检验检测中心、北京工美检测中心、华夏典当行、阜昌典当行、金马典当行、国华商场、瑞恩钻石、恒信珠宝、萃华珠宝等，对口就业率为 100%。

升学途径：每年优秀学子升入北京联合大学继续深造。



图 2-16 提供就业岗位

## 8、校友风采

(1) 程磊，2001 级宝玉石鉴定与加工专业毕业生，先后创办了深圳市宝吉珠宝有限公司、深圳市国翠文化发展有限公司、深圳市国翠珠宝有限公司、深圳市伊莱卡珠宝有限公司。



图 2-17 校友程磊

(2) 张亚辉，2001 级宝玉石鉴定与加工专业毕业生，先后创建了北京翠泽祥珠宝、北京中维正信珠宝检测中心，并担任技术负责人。



图 2-18 校友张亚辉

(3) 贺俪俐，2006 级宝玉石鉴定与加工专业毕业生，毕业后进入北京周

大福珠宝有限公司开始实习，经过自己的努力，由普通店员晋升到周大福业务副经理。

(4) 吕增福，2006 级宝玉石鉴定与加工专业毕业生，毕业后进入北京周大福珠宝有限公司，目前为店务经理。



图 2-19 校友吕增福

(5) 刘泽润，2013 级宝玉石鉴定与加工专业毕业生，毕业后进入北京工美检测有限公司有限公司，检验员。

(6) 金昊，2014 级宝玉石鉴定与加工专业毕业生，毕业后创办了北京匠创珠宝有限公司，并作为执行董事一职。

## 9、社团活动

珠宝与艺术设计学院学生有自己的“学生会”、“宝石协会”，拥有“经管宝石协会”“经管珠宝”等微信公众号，开展珠宝文化节，举办大师大讲堂，举办文艺晚会，学院不定期组织同学们参观国际珠宝展，带领一届届学生畅游于珠宝知识大海洋，宣传珠宝文化，展示一流专业实力。



图 2-20 举办第六届珠宝文化节



图 2-21 参观北京国际珠宝展



图 2-22 学院举办表彰大会及大师讲座

### 三、总结及展望

#### (一) 存在的问题

在与学校的合作期间，在培养模式、培养方案、教学内容、环境文化、教学组织、质量监控、人才拓展、资源共享、技术创新、社会服务层面的建设取得了一定成果，但在以下方面还需进一步完善：

- 1、合作深度有待加强。部分校企合作还停留在表面层次，缺乏深入的交流和合作。未来应加强双方互动，深化合作内容，提高合作效果。
- 2、资源整合不足。校企双方在资源整合方面还存在一定的不足，未能充

分利用各自的资源和优势，实现资源共享和优势互补，在一定程度上限制了校企合作的深度和广度。未来应优化资源整合，实现资源共享和优势互补。

## （二）展望未来

### 1、深化合作领域

校企双方应进一步深化合作领域，拓展合作范围。例如，在课程与教材开发方面，可以更多地引入企业的实践经验和前沿技术，使教学内容更加贴近市场需求和行业标准。同时，双方还可以加强在技术研发、产品创新等方面的合作，共同推动珠宝行业的技术创新和产业升级。

### 2、优化资源整合

校企双方应优化资源整合，实现资源共享和优势互补。例如，学校可以充分利用企业的实践基地和专家资源，为学生提供更多的实践机会和职业发展指导。企业则可以借助学校的科研力量和人才优势，开展技术研发和产品创新等工作。

### 3、完善沟通与协调机制

校企双方应完善沟通与协调机制，加强信息交流和沟通协作。例如，可以定期召开合作会议或工作坊，共同商讨合作项目的进展情况和存在的问题。同时，双方还应明确各自的责任和义务，确保合作项目的顺利进行。

### 4、加强品牌建设

校企双方可以共同加强品牌建设，提升知名度和影响力。例如，可以通过举办珠宝文化艺术大赛、珠宝设计展览等活动，展示合作成果和创新能力。同时，还可以加强媒体宣传和社会推广，提高品牌知名度和美誉度。