

中青旅控股股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告

集校企优势 创产教新局

企业名称：中青旅控股股份有限公司

学校名称：北京工业职业技术学院

2024 年 12 月 30 日

一、行业先锋追求卓越

中青旅控股股份有限公司于 1980 年 11 月组建，下辖古北水镇、乌镇、山水酒店、遨游网等 28 家企业，是改革开放后国内成立的第一家旅游类企业。1997 年上市，是中国旅游业第一家完整旅游概念的 A 股上市公司。2018 年，转至中国光大集团，列入光大集团一级直属企业序列，成为中国第一家拥有中央大型金融控股集团发展背景的旅游类上市公司。中青旅是中国旅行协会会长单位，连续 4 年入选“中国最具发展潜力上市公司 50 强”、“中国企业信息化 500 强”，连续 3 年入选“中国旅游集团 20 强”，连续 15 年入选《中国 500 最具价值品牌榜》，位居旅游业前三位。

中青旅高举“中国旅游服务”旗帜，构建起涵盖“食宿行游购娱”六大旅游要素于一体的文化旅游服务产业体系，覆盖旅游全产业链，并不断向着品质生活系统服务产业集团迈进。

中青旅以建设成为全球领先的综合旅游服务商为目标，紧扣国家战略、推进产融合作、聚焦价值创造，以文旅综合体为特色，积极实施以“4+3”业务为基础的“两体两翼、多元生态布局”体系，以业务运营组合优化、资产资本融合发展为助推，打造拥有卓越创新名品与旅游资源的能力、拥有可复制的核心竞争力，做“品质生活的系统提供者”。

近年来，中青旅通过其本身的用户数据积累和平台基础，运用云计算、人工智能、大数据等技术为支撑，布局智慧文旅领域，协同线上线下合作，大力打造数字智慧文旅服务体系。

多年来，中青旅集团围绕首都北京“四个中心”的城市战略定位与建设国际一流和谐宜居之都的发展目标，承担着做好北京市“四个服务”的重大保障任务、推进首都旅游商贸服务业产业集聚和转型升级的重要使命。近年来，积极参与北京城市副中心、京津冀协同发展、大兴新机场、雄安新区、2022 冬奥会的文旅项目建设、文旅产品研发和组织策划服务。

二、高职名校特色鲜明

北京工业职业技术学院地处北京市石景山区，是一所由北京市政府举办的普通高等职业学校，是全国首批独立设置高职院校、国家示范高职院校、全国高职校长联席会主席团单位。学校前身为创建于 1956 年隶属于煤炭工业部的北京煤炭工业学校，1994 年开始举办职业教育，1999 年正式改制为职业技术学院。学校现设有 7 个教学院（部）和继续教育学院、国际教育学院，有 5 个专业群，覆盖 8 个专业大类，27 个专业，形成了面向城市建设、运行、管理、服务领域，独具特色的以工科专业为主，工、管、文、法等不同门类协调发展的

专业体系。

2000 年学校被教育部确定为全国首批示范性职业技术学院建设单位，2002 年被确定为国家财政重点支持建设示范性院校，2003 年在全国首批高职高专院校人才培养工作水平评估中被确定为全国 8 所优秀院校之一，2007 年成为国家重点支持建设的百所“国家级示范高职院校”，2015 年成为首批试点北京高端技术技能人才贯通培养项目的 3 所高职院校之一，2016 年被教育部确定为职业教育“走出去”首批试点项目学校，2019 年成为北京市“特色高水平职业院校”建设单位，2019 年成功入选中国特色高水平高职学校建设单位。先后获得全国高校就业工作 50 强、全国教学管理 50 强、全国教学资源 50 强、亚太职业院校影响力 50 强等。学校全国职业院校教师教学能力大赛和学生技能大赛“双赛”成绩享誉全国。学校主要办学指标和综合办学实力位于国内同类院校前列，是全国最具影响力的高职院校之一。

学校以立德树人为根本任务，遵循“以人为本，因材施教”教育理念，秉承“厚德博学，善技创新”办学传统，坚持校企互动、产教对接、学做合一，促进开放融合，推动学校内涵、特色、差异化高质量发展。

学校围绕首都城市战略定位，主动服务国家和北京重大发展战略，面向首都城市建设、运行、管理、服务领域，坚持“高端化、精品化、信息化、国际化”，深化产教融合，推进城教融合，完善育训融合，培养复合型国际化高素质技术技能人才，提升服务社会的贡献力和职业教育的国际影响力，努力把学校建设成为特色鲜明世界一流的高等职业学院。

三、探索“1+1+N”产教融合模式，共建“中青旅智慧文旅学院

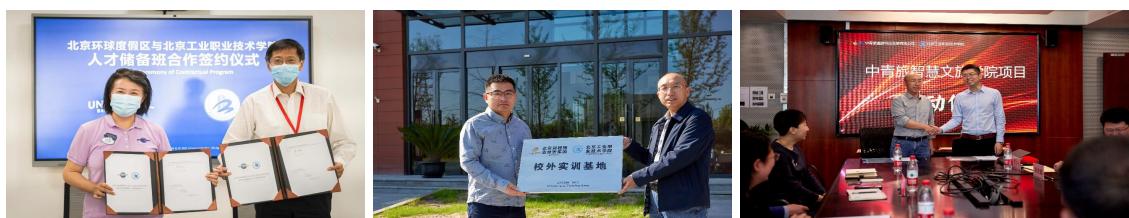
中青旅智慧文旅学院是北工院与中青旅以共商、共建、共管、共享、共赢方式开展的项目，是全国第一家文旅类校企共建产教学院，服务首都“四个中心”和“国际一流和谐宜居之都”建设，辐射京津冀，面向文化旅游服务业全产业链的各个领域，覆盖文旅产品设计研发、智慧酒店管理、景区和主题公园智慧管理、专家型导游讲解、研学旅行、订制旅游、文旅产品智慧营销、精品民宿管家等行业新发展、新业态、新岗位，推动文化旅游服务质量提升，助力国际一流旅游城市建设。2020 年 10 月，入选北京市第二批特色高水平实训基地“工程师学院”建设项目，通过三年建设，2022 年 6 月，以“优秀”成绩通过市教委项目中期检查，2024 年，以“优秀”成绩通过市教委项目验收检查。

五年里，中青旅智慧文旅学院以“立德树人，德技并修”为根本方针，以提质培优、内涵驱动为主导，依托中青旅的全产业链优势，牵手首旅、环球影城度假区、携程等文旅企业，

在政府、行业协会、研究机构的指导帮助下，组成产教育人联盟，形成“1+1+N”产教融合模式，校企形成“六共享四共同”命运共同体，结合职业教育“一体两翼五重点”的职业教育改革要求，依托头部企业启动高水平实践中心建设项目，助力科研创新及教学改革，共同关注研究行业新趋势，共育文旅新型人才。



校企双方共同设计人才培养方案、制定教学计划、开发课程，共同培养智慧文旅高端技术技能人才；校企共同为智慧文旅学院提供导师组建教学团队，校企双向培养、双向服务；融入中青旅、环球影城、首旅等企业智慧文旅技术、标准和文化，共建实训基地、云在线教学资源、服务基地；产教育人联盟企业优先接受学生实习和毕业生就业；联合开展产品研发、教研科研、社会服务，开展中青旅等企业员工提升培训和转岗培训等。

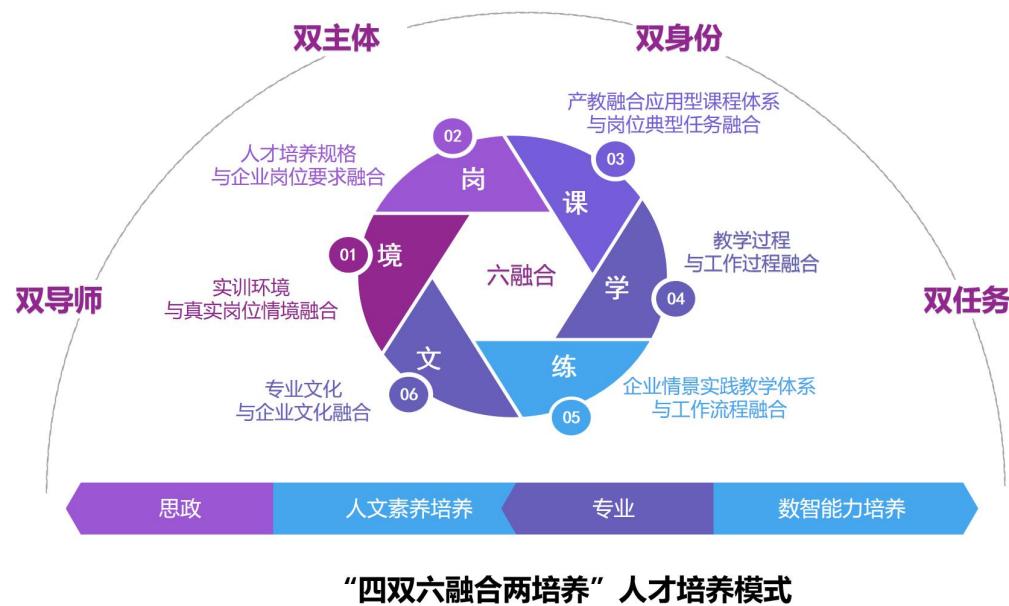


四、探索三教改革，校企共同创新实践

(一) 校企共建“四双六融合两培养”人才培养模式

深入行业调研，与中青旅、环球影城度假区、首旅、携程等企业反复研讨，明确专业群面向的产业链、岗位群，形成《专业社会契合度调研报告》，重构《人才培养方案》和课程

体系。探索实践“四双、六融合、两培养”人才培养模式。办学双主体，学生双身份，育人双导师，教学双任务。校企共同推动人才培养规格与企业岗位要求融合，产教融合应用型课程体系与岗位典型任务融合，企业情景实践教学体系与行业岗位融合，实训环境与真实岗位情境融合，教学过程与工作过程融合，企业文化与企业文化融合，既注重培养学生的专业能力，又注重培养学生的人文素养。最终将学生培养成为具有创新能力和可持续发展能力的高素质技术技能型文旅人才。



(二) 校企共建“智能贯通、能力递进”模块化课程体系

以立德树人为根本目标，以提升学生思想道德修养、人文素养和综合职业能力为核心，紧贴首都文旅行业发展，结合中青旅、环球影城度假区、首旅、携程等合作企业的优势，围绕智慧文旅实体运行、智慧文旅、主题公园和有限服务酒店4类岗位，融合行业企业智能化升级改造需求，依据职业成长轨迹，重构“智能贯通、能力递进”的模块化课程体系，企业在教学与实训中所承担的比例显著提升，为学生提供更优质的专业课程、更真实的文旅实训项目和更丰富的企业实践机会，实现教学质量的提升。

整合8类基础课程，扎实稳健推进深文化底蕴，强素质素养；开设8个职业方向课程做到专业业务技能，善统筹运维。通过中青旅和环球影城特色课程、国内外职业资格证书认证取证课程，通行业准入体系，精前沿技艺，培养敢于成为业内顶尖人才的信心和职业目标。



“智能贯通、能力递进”课程体系

(三) 校企共建产教深度融合的育人环境文化

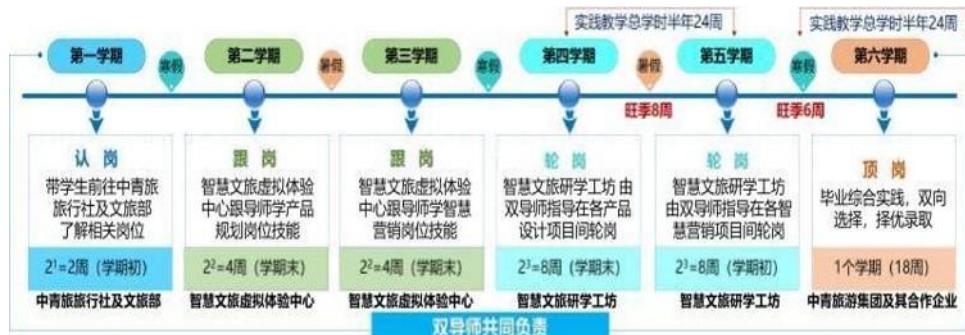
将企业文化内涵融入人才培养方案、课程体系、教学内容中，实现中青旅企业文化进校园、进课堂、进教学、进社团、进大赛。引入企业真实项目共建5门课程思政示范课、1个课程思政案例；企业大咖进校园活动12场，线上线下大师公开课3场；指导社团活动6次；企业专家连续两年参与三级大赛组织指导。



企业大咖进校园

(四) 科学组织“6421”企业情景实践体系训练

依据企业运行规律、学生认知规律，在企业情景下循序渐进提升综合职业能力，本着“认岗 - 跟岗 - 轮岗 - 顶岗”主线组织实践教学，根据育人联盟企业运行情况灵活调整。该体系依据文旅企业运行规律制定，根据企业运行情况灵活调整。本着“认岗—跟岗—轮岗—顶岗”的主线创设该体系，6 指六个学期；4 指认岗、跟岗、轮岗、顶岗四个阶段；2 指前五个学期的实践教学时长，分别为 2 的 1 次、2 次、3 次方即 2 周，4 周，4 周，8 周，8 周；1 指第六学期一整个学期为顶岗实习。



“6421”企业情景实践教学体系

(五) 持续探索打造优质高效的“三有课堂”

转变教学理念，遵循学生本位，重构教学内容、重施教学路径，变革教学时空，持续探索打造优质高效的“三有”课堂。

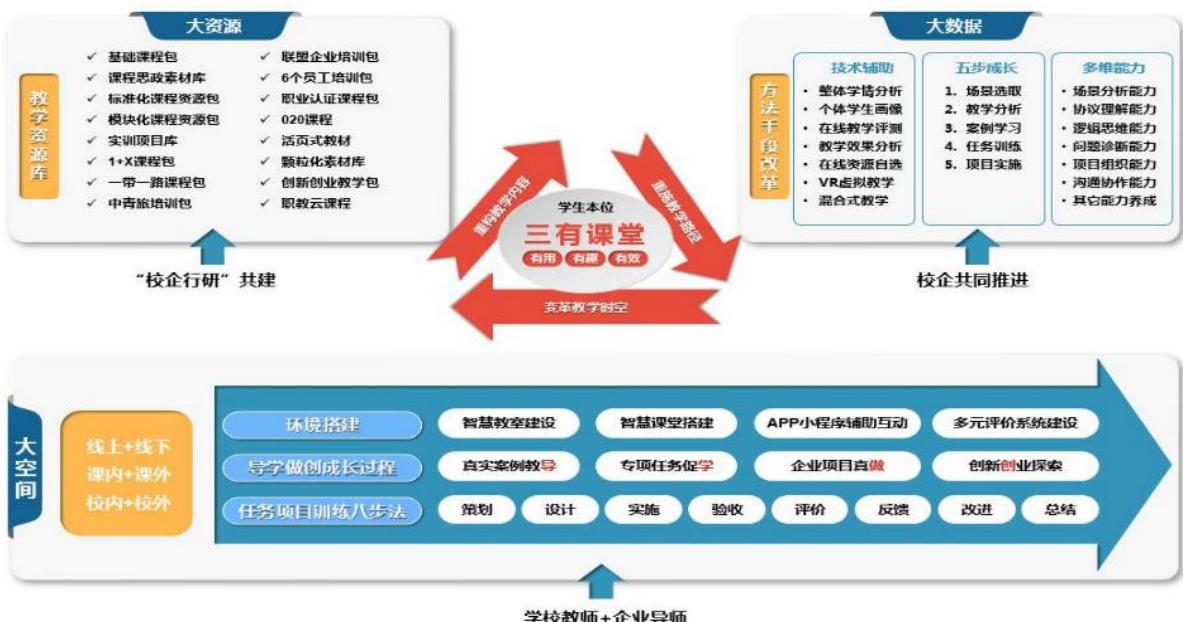
重构教学内容：校企共同开展教学资源库建设，按照课程体系，引入中青旅培训包、联盟企业培训包、“1+X”证书包、职业认证课程包；开发课程思政素材库、模块化课程资源包、O2O 课程、活页式教材；建设遨游主题课、环球大师课等企业特色核心课；用好线上职

教云课程等资源。

重施教学路径：利用新一代信息技术辅助教学，通过整体学情分析和个体学生画像，制定教学策略。通过在线教学评测和教学效果分析，调整教学策略，开展线上线下混合教学，实施“场景选取、教学分析、案例教学、任务训练、项目实施”五步教学法，全面培养学生的能

力。

变革教学空间：建设智慧教室、智慧课堂、多元评价系统，利用 APP 和小程序辅助互动，搭建线上线下、课内课外、校内校外的大空间，通过任务项目的八步训练，实现导 - 学 - 做 - 创的成长路径。



(六) 校企优势互补协同共育专家型教师团队

校企双方成立理事会、专业委员会，由校方和中青旅各派一人担任院长，实行“院长负责制”。双方人员互兼互聘，开展企业导师“引领工程”、骨干教师“名师工程”、青年教师“青蓝工程”，校企共同培养行业专家型教学团队。坚持实施“人才强院”发展战略，坚持培养、引进、聘请三位一体的师资队伍建设思路，充分融合政校企行研多方优势，以中青旅智慧文旅部团队为核心，加强业界沟通交流，集中各方智慧力量，形成智慧文旅发展智库。

五、围绕“一基地两中心三方向”，助力企业研发和转型升级

建设“中青旅 - 北工院智慧文旅研发团队”，围绕“一基地两中心三方向”创新研发和成果转化。

一基地：校企合力共建环球影城主题教室、环球浸入式影院课堂、中青旅智慧文旅研学工坊、智慧文旅虚拟现实体验区，搭建“智慧文旅产品研发与应用基地”，开展新项目研究、

新产品设计。

中青旅授权学院 3 年无偿使用中青旅品牌、ERP 管理软件、CRM 系统、BI 数据分析系统、神策数据监测分析系统、中青旅集团遨游网平台，提供中青旅培训中心、古北水镇、潮白水岸人家；环球影城提供诺金度假酒店、环球影城大酒店、环球城市大道、环球影城主题乐园；首旅提供首旅如家。企业提供覆盖“食宿行游购娱”全产业链，可供开展文旅产业智慧服务、智慧营销、智慧管理训练的校外实训基地和相关设施设备开展实践教学。

2024 年，该基地入选全国“百所数智化标杆实训基地”，是全国文旅专业唯一入选项目。



入选中国职业技术教育学会首批“百所数智化标杆实训基地”建设案例

两中心：结合地域文旅资源优势，建设“西山永定河文化带研究中心”“中青旅 - 北院科研成果研发与转化中心”，开展“旅游+研学”等项目与产品研发。校企共完成 5 个地方全域旅游“一机游”智慧文旅项目的研发与建设，建成地方智慧文旅平台，服务地方文旅经济发展。校企共同承担行业企业员工、“一带一路”海外员工及国际学生、职教师资、新型农民工等培训；结合行业发展趋势，升级企业标准。校企共同为乡村振兴等重大战略、冬奥会等重大活动提供技术服务，同时辐射引领带动兄弟学校发展。



三方向：校企共同完成的各类科研课题主要围绕三个方向进行，包括京西永定河文化带元素的挖掘与整理、古建筑工艺及安全保护以及体育、康养、研学文旅产品开发运营。获得软件著作权 2 项，公开发表论文 48 篇，转化教学项目 6 项。校企深度融合、共同育人，学院的建设和运营，紧密结合北京市的“两区”建设规划，通过培养高素质文旅人才，支持和推动北京市作为国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区的战略定位，为文旅行业输送了大量专业人才，并通过科技创新和服务创新支持了北京市文旅产业的升级和发展。