

北京科技经营管理学院
BEIJING SCIENCE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT COLLEGE

北京亿和文华数字技术有限公司

高等职业教育质量年度报告

[2024年12月]

为中国区域性发展做好人才储备任务
品学兼修 • 开物成务



目 录

一、企业概况	3
二、企业参与办学总体情况	9
三、企业资源投入	12
1、校内实训室建设	12
2、“双师型”师资建设	13
3、校外创作空间共享	15
4、共享实体影视项目资源库	18
四、企业参与教学改革	20
(一) 完成国家与区域文化产业经济社会发展对影视制作行业人才需求调研,为职业教育人才培养方案提供可靠的建设依据。	20
(二) 实训基地建设	23
(三)“课证融通”人才培养模式建设	25
五、校企合作助推企业发展	27
六、保障体系	27
七、问题与展望	29
(一) 问题分析	29
(二) 展望	29

▲图例 1	北京亿和影视：年终盛典现场（会场一）	5
▲图例 2	北京亿和影视：年终盛典现场（会场二）	5
▲图例 3	北京亿和影视：北京朝阳区郎园 station 影视制作基地	6
▲图例 4	北京亿和影视：北京朝阳区草厂地影视制作基地	6
▲图例 5	北京亿和影视：行业最先进的数字虚拟摄影棚	7
▲图例 6	北京亿和影视：全国最大的室外摄影基地	7
▲图例 7	北京亿和影视：全息灯光脸部采集系统（专利）	8
▲图例 8	北京亿和影视：基于 NeRF 光场多维度空间拍摄方案	8
▲图例 9	学院与北京亿和影视校企合作签约仪式	10
▲图例 10	企业实训：学生进行基于 NeRF 光场多维度空间拍摄实操	10
▲图例 11	企业实训：学生体验与增强数字虚拟拍摄与应用的技术运用	11
▲图例 12	企业导师带队实训：企业提供项目案例与素材让学生进行实际项目制作	11
▲图例 13	影视特效机房样图：主机配置适应影视特效三维建模的高端需求	12
▲图例 14	音频制作实训室样图：校企双方 1: 1 投资建设校内亿和影视音乐制作录音棚	13
▲图例 15	企业导师入驻：行业导师为学生进行角色创作与数字绘画教学	14
▲图例 16	企业导师入驻：企业原画师进入学校进行数字绘画技术教学	14
▲图例 17	进驻企业培训：核心技术教学教师进入企业进行技术培训	15
▲图例 18	创作空间共享：亿和影视通州室外水下水上摄影棚	16
▲图例 19	创作空间共享：亿和影视北京朝阳鼎盛佳和专业级录音棚	16
▲图例 20	创作空间共享：亿和影视后期合成制作基地	17
▲图例 21	创作空间共享：亿和影视音频制作声音模拟录音棚	17
▲图例 22	创作空间共享：亿和影视同期音频工作室	18
▲图例 23	实体影视后期制作项目库：亿和影视多年积累的实体影视制作项目	19
▲图例 24	电视剧最高制作标准为教学依据：亿和影视拥有国内电视剧最高制作标准	19
▲图例 25	调研资源：公司与影视行业权威教学机构成立电影视觉设计实践基地	20
▲图例 26	调研资源：公司与中国电影美术学会成立视效专业委员会联络办公室	21
▲图例 27	调研资源：公司与广东南方电影工程技术研究院成立的北京研发中心	21
▲图例 28	调研资源：公司与广东南电研究院成立的数字电影全域融合传播平台北京研发基地	22
▲图例 29	影视后期制作发展研计会：公司入驻成都影视硅谷暨影视制作发展研讨会	22
▲图例 30	影视后期实训基地：北京草厂地亿和影视后期制作实训基地	23
▲图例 31	影视后期实训环境：北京草厂地亿和影视后期制作实训实习工作环境	24
▲图例 32	影视制作实训基地：北京朝阳区亿和影视制作基地环境展示	24
▲图例 33	课证融通：1+X 技能等级证书	25
▲图例 34	课证融通：1+X 技能等级证书（样本）	26
▲图例 35	课证融通：公司颁发的实体影视项目实践实训结业证书	26
▲图例 36	校企合作签约仪式：北京亿和影视&北京科技经营管理学院	28



一、企业概况

北京亿和文华数字技术有限公司，简称北京亿和影视，公司成立于1997年，是一支在中国视觉特效行业中不断地追求创新与完美技术实现的成熟视效制作团队。至今已在北京、浙江横店、江苏南京、江苏无锡、山东青岛、山东烟台等中国大型文化城市与影视基地都建立了制作分公司，并在北京、无锡两地建立了国内专业化的数字虚拟摄影棚、大型室内外水上及水下摄影棚。每年为百余部影视剧进行特效创意与制作，在中国影视剧特技制作领域中占有重要地位。

北京亿和影视制作全国产业分布包括①北京正通亿和文化交流有限公司（简称亿和视效，亿和视效在多年的制作过程中积累了大量的制作经验，有着良好的创新意识，完整的制作流程与一流的工作效率，在流体粒子，角色动画，虚拟实时完成、水上拍摄、预告片制作、DI调1等制作项目中都有着令人信服的作品。其中包括电影：《长津湖之水门桥》《老炮儿》《夏洛特烦恼》《白日焰火》《失恋33天》《奔跑吧！兄弟》等；电视剧：《惜花芷》《孤舟》《在暴雪时分》《三体》《扫黑风暴》《传家》《千古玦尘》《三生三世枕上书》《延禧攻略》《笑傲江湖》《新神雕侠侣》《新射雕英雄传》《新倚天屠龙记》《甄嬛传》等数百部影视作品等数百作品。）、②北京鼎盛佳作（和）文化传媒有限公司（简称鼎盛佳和，鼎盛佳和专业从事电影、电视剧、专题片、广告片的视频、音频、三维特技、调色等后期制作，及提供专业影视摄影及照明器材租赁服务的公司。鼎盛制作团队在多年的制作过程中积累了大量的制作经验，有着良好的创新意识，完整的制作流程与一流的工作效率，每年为上百部影视剧进行后期制作，以优质的服务、良好的信誉、优秀的作品赢得了广大客户的一致好评。）、③北京亿和星耀影视策划有限公司、④江苏无锡亿和影视后期制作研发基地、⑤浙江亿和影视制作有限公司（浙江亿和、江苏亿和主要业务是影视作品的创作、投资及发行，开发自己的编剧、发行团队，秉承专业的经营理念，利用自身的优势及背景，以创作为核心动力，艺术质量为心目目标，在文化项目运营过程中进行监督和管理，创作出高品质、高收视率、高碑的作品。参与投资制作作品：《那



北京科技大学管理学院

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS



北京亿和影视

年青春 我们正好》《台湾往事》《迷途》《漂洋过海来看你》《恋爱那点儿事儿》等。为了给各剧组提供更专业、更方便的服务，公司于 2015 在江苏无锡建成了亚洲规模最大、专业性最强的水上水下、虚拟实时拍摄影棚。为各类剧组提供专业化服务。投入使用后，已为多部影视剧提供了水下拍摄的需求。代表作品：《英伦对决》《太平轮 2》《奇妙的时光之旅》《那片星空那片海》《神犬小七》等)。

北京亿和影视后期视效制作已占据全国 70% 的影视后期制作市场份额，每年影视剧后期制作及投资出品近 170 余部作品，公司拥有国内最高电视剧视效制作规范及技术标准，北京影视后期制作人员规模达 600-800 余人。

在影视制作技术研发方面北京亿和影视拥有自主研发的多项技术专利及影视后期制作软件著作权，其中有 2017 年研发的《一种全息灯光脸部彩集系统》技术专利、2017 年研发的《一种模拟自然环境照明系统》技术专利、2016 年研发的《亿和幻景盒子系统 V1.0》软件、2016 年研发的《亿和幻景构建系统 V1.0》软件等等。

2021 年，参与协助国家广播电视台总局《电视剧母版制作规范》的制定工作，推出 4KHDR 超高清电视剧制作的最新标准。2022 年，受国家广电总局邀请，建设“电视剧制作技术创新研究与应用国家广播电视台总局实验室”，成为电视剧制作技术领域国内唯一国家级实验室。作为实验室的依托单位，公司与广科院、中广电设计院、清华大学、中央美术学、北京科技经营管理学院等机构展开合作共建，积极配合国家智慧广电新时期布局，开互联网巨头公司外，民营企业受邀建设国家级实验室之先河。重点展开视效工程理论研究、电视剧制作技术攻关、电视剧制作标准研究、创新成果产业化推广几方面工作，为推进国产电视剧高质量发展提供重要的技术支撑。并积极响应国家战略人才储备政策，作为产业示范基地，展开产、学、研融合的影视制作人才储备计划，培养视效导演、DTT、音视频后期工程师、制片管理、策划、分镜及概念设计等优秀工作者，该项目以电影艺术、视觉美学理论为依据，以项目专业实践及先进影视技术为支持，集启迪、教学、培养、实践、创新、制作、研发于一体；是高校建设和企业产教融合协同育



人模式的新探索；学院理论和市场经验强强结合里程碑式的影视科创项目。

见图例 1-8▼



▲图例 1 北京亿和影视：年终盛典现场（会场一）



▲图例 2 北京亿和影视：年终盛典现场（会场二）



▲图例3 北京亿和影视：北京朝阳区郎园 station 影视制作基地



▲图例4 北京亿和影视：北京朝阳区草厂地影视制作基地



北京科技大学管理学院

BEIJING SCIENCE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT COLLEGE

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS



北京亿和影视



▲图例 5 北京亿和影视：行业最先进的数字虚拟摄影棚



▲图例 6 北京亿和影视：全国最大的室外摄影基地



▲图例 7 北京亿和影视：全息灯光脸部采集系统（专利）



▲图例 8 北京亿和影视：基于 NeRF 光场多维度空间拍摄方案



北京科技经营学院

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS



北京亿和影视

二、企业参与办学总体情况

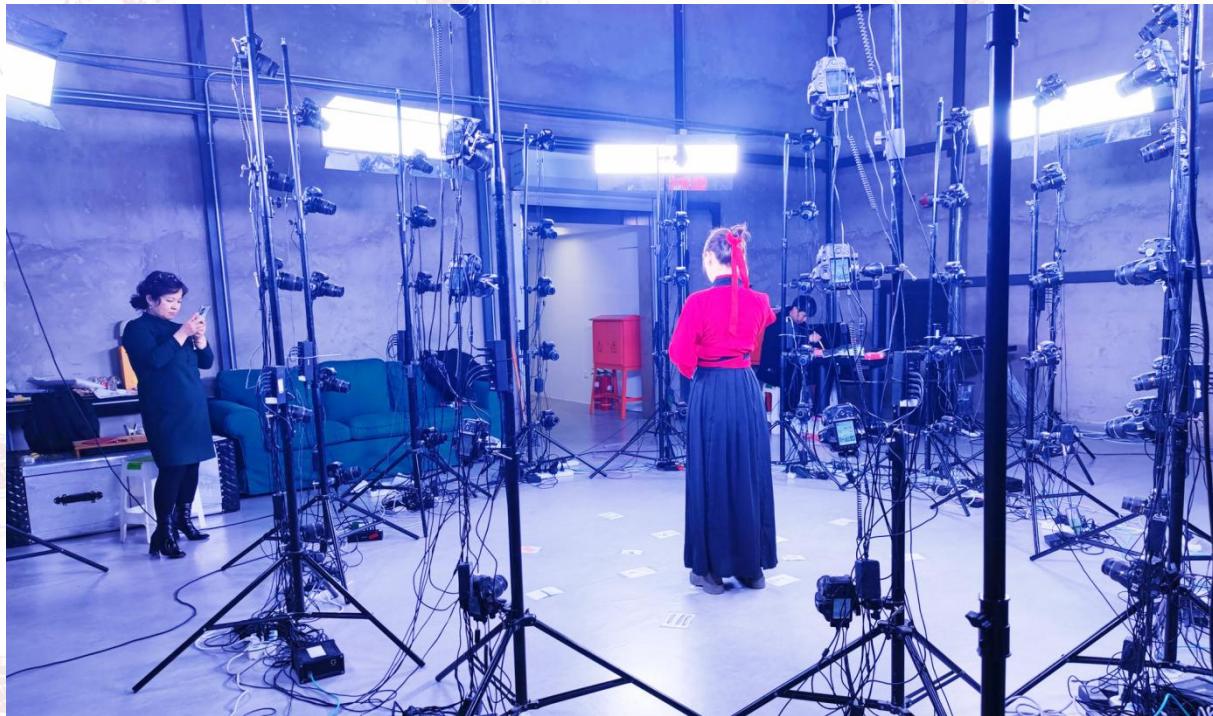
北京亿和文华数字技术有限公司 2024 年开始，以影视制作资源开放共享为宗旨，依托《国家职业教育改革实施方案》的重要改革部署，与北京科技经营管理学院全面实施“产教融合、校企合作”的人才培养机制，将公司多元化的影视文化艺术产业运营机制和文化艺术人才岗位需求培养融为一体，以北京科技经营管理学院多元化人才培养与就业为主要目标，把培养学生的核心职业能力作为人才培养着力点，携手北京科技经营管理学院在实践教学、资源共享、人才培养、艺术创新、职业认证、就业创业等方面开展深度合作，通过优化职业教育课程设置、艺术实践操作、定向岗位培养、艺术创作资源共享、艺术创作人才资源共享等方式，使学生专业与文化艺术创作产业就业岗位对接，提升职业教育学生就业率，最终达到职业教育产教融合校企合作的真正目的。

目前，北京亿和文华数字技术有限公司与北京科技经营管理学院在艺术设计（数字媒体艺术）、计算机应用技术（数字媒体技术）等多个影视后期制作行业紧缺、热门专业，开展专业共建、订岗育人、创作实训室共建、校外实验场地共享、项目联合创作、实习就业、智慧校园信息化建设等方面的深度合作，主要培养技术方向包括影视后期制作三维建模及应用、音频技术制作与应用、虚拟拍摄技术与应用三大领域。围绕解决影视后期三维建模、音频制作、虚拟拍摄高端人才供给与需求脱节问题的有效途径，实现对影视剧后期制作产业人才的“精准需求、精准培养、精准供给”为核心点。把影视剧后期制作产业对人才的具体要求以课程的方式融入职业教育。以“课证融通”为循环，通过软硬件平台开发、实训基地建设、人才培养基地等方式，将扎实的影视创作运营模式共享给职业院校，实现影视创作产业人才周期培养。力争打造中国最具影响力的影视创作教育、运营、管理与服务平台，全面背书、赋能影视制作产业行业发展，为中国职业教育事业高质量、高效率发展贡献力量。

见图例 9-12▼



▲图例 9 学院与北京亿和影视校企合作签约仪式



▲图例 10 企业实训：学生进行基于 NeRF 光场多维度空间拍摄实操



▲图例 11 企业实训：学生体验与增强数字虚拟拍摄与应用的技术运用



▲图例 12 企业导师带队实训：企业提供项目案例与素材让学生进行实际项目制作



北京科技大学管理学院

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS



北京亿和影视

三、企业资源投入

1、校内实训室建设

北京亿和文华数字技术有限公司为了确保人才储备与自身业务发展相匹配,北京科技经营管理学院为了提高学生就业竞争力和实践能力,双方共同构建实训室,使人才培养更贴合市场实际需求。亿和影视拥有先进的设备、技术和真实的生产环境,学校则具备基础师资、场地和教学资源。双方共同投入大量财力共建实训室可实现双方资源的互补共享。目前校企双方正在筹建的实训内有影视特效机房、音频制作实训室、影视技术实训室等。

见图例 13-14▼



▲图例 13 影视特效机房样图：主机配置适应影视特效三维建模的高端需求



▲图例 14 音频制作实训室样图：校企双方 1: 1 投资建设校内亿和影视音乐制作录音棚

2、“双师型”师资建设

北京亿和文华数字技术有限公司与北京科技经营管理学院在“双师型”建设方面，依托公司的影视后期制作行业人才资源优势及多年的人才聘用机制，实现了与北京科技经营管理学院人才资源共享，并在师资聘用机制方向形成了一套系统、有效的“双师型”师资建设机制。师资队伍的建设始终坚持以引进、培养、聘用相结合的机制，打造一支高学历、有影视特效制作行业实践创作经验的老、中、青相结合的“双师型”师资队伍。专业教师选拔坚持从具有3年以上在影视制作公司有影视后期创作经历并具有本科以上学历的影视制作专业人员中公开招聘，让符合条件的专业教师任教前到企业进行实体项目制作，后经技术考查合格后再进入学校进行核心技术教学，全面提升学院影视制作人才教育教学质量。

见图例 15-17▼



▲图例 15 企业导师入驻：行业导师为学生进行角色创作与数字绘画教学



▲图例 16 企业导师入驻：企业原画师进入学校进行数字绘画技术教学



▲图例 17 进驻企业培训：核心技术教学教师进入企业进行技术培训

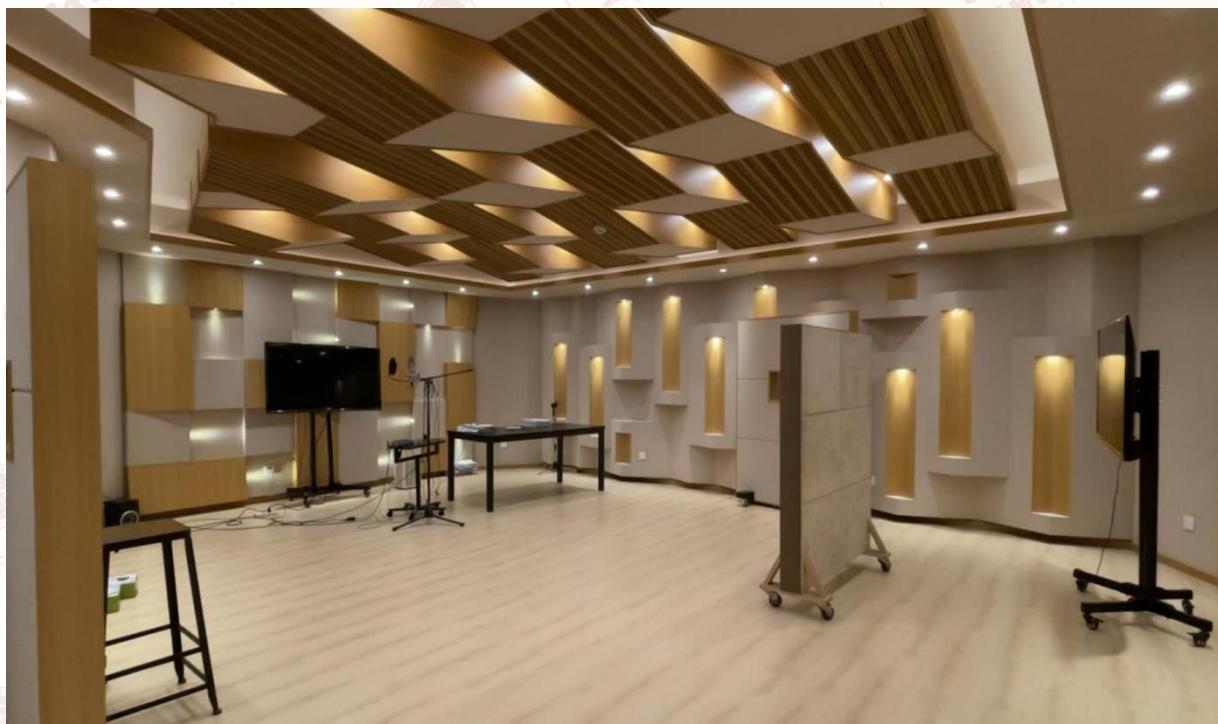
3、校外创作空间共享

北京亿和文华数字技术有限公司依托自身影视技术科研创新力量以及行业影视后期制作资源，为北京科技经营管理学院共享校外一流先进的影视后期制作创作空间及教育空间，全方位满足影视剧创作专业全流程环节的教育环境需求。

见图例 18-22▼



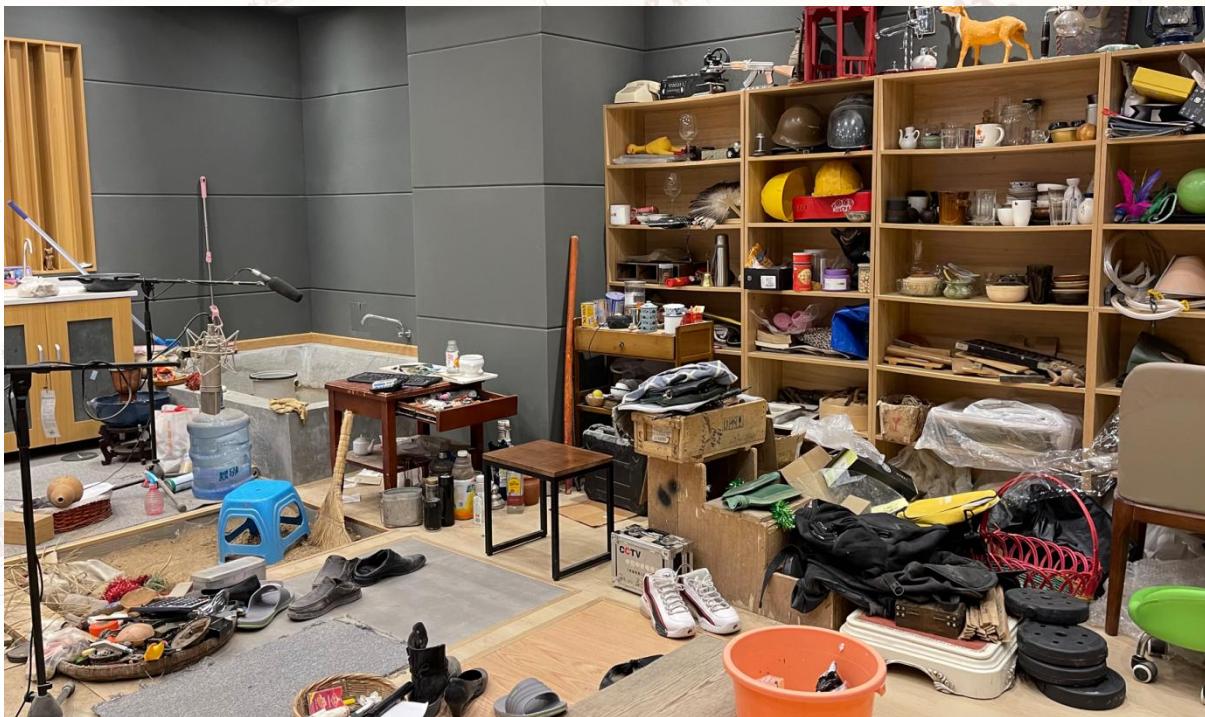
▲图例 18 创作空间共享：亿和影视通州室外水下水上摄影棚



▲图例 19 创作空间共享：亿和影视北京朝阳鼎盛佳和专业级录音棚



▲图例 20 创作空间共享：亿和影视后期合成制作基地



▲图例 21 创作空间共享：亿和影视音频制作声音模拟录音棚



▲图例 22 创作空间共享：亿和影视同期音频工作室

4、共享实体影视项目资源库

北京亿和文华数字技术有限公司以多年制作的实体影视剧项目以及国内电视剧最高制作标准为教学资源，与北京科技经营管理学院共建数字实体影视项目素材库，在企业导师入驻学校教学过程中以及学生进入企业实训实习过程中以实体影视项目制作为教学资源，以电视剧制作最高标准为依据，让学生无论是在学习过程中还是在实训实习过程中均得到行业最高标准的制作技术，最终达到学习过程即是积累工作经验的目标。

见图例 23-24 ▼



▲图例 23 实体影视后期制作项目库：亿和影视多年积累的实体影视制作项目



国家广播电视台总局广播电视台科学研究院

▲图例 24 电视剧最高制作标准为教学依据：亿和影视拥有国内电视剧最高制作标准

四、企业参与教学改革

(一) 完成国家与区域文化产业经济社会发展对影视制作行业人才需求调研, 为职业教育人才培养方案提供可靠的建设依据。

北京亿和文华数字技术有限公司依托在影视制作行业内的影视技术科研地位以及丰富的影视后期创作资源, 为学院艺术设计专业下设的影视制作相关专业开展了影视制作创作行业岗位数据调研, 利用行业创作产出大数据及创作行业协会科研大会主题讨论、行业知名人士访谈、行业爱好人士问卷、大众问卷等形式对影视制作人才的行业岗位数据出具行业岗位需求分析报告, 内容涵盖相关企业信息、岗位类型及任职要求、从事影视制作创作岗位能力分析等, 为影视后期制作专业人才培养方案及课程体系的修订提供了充足的内容支撑。

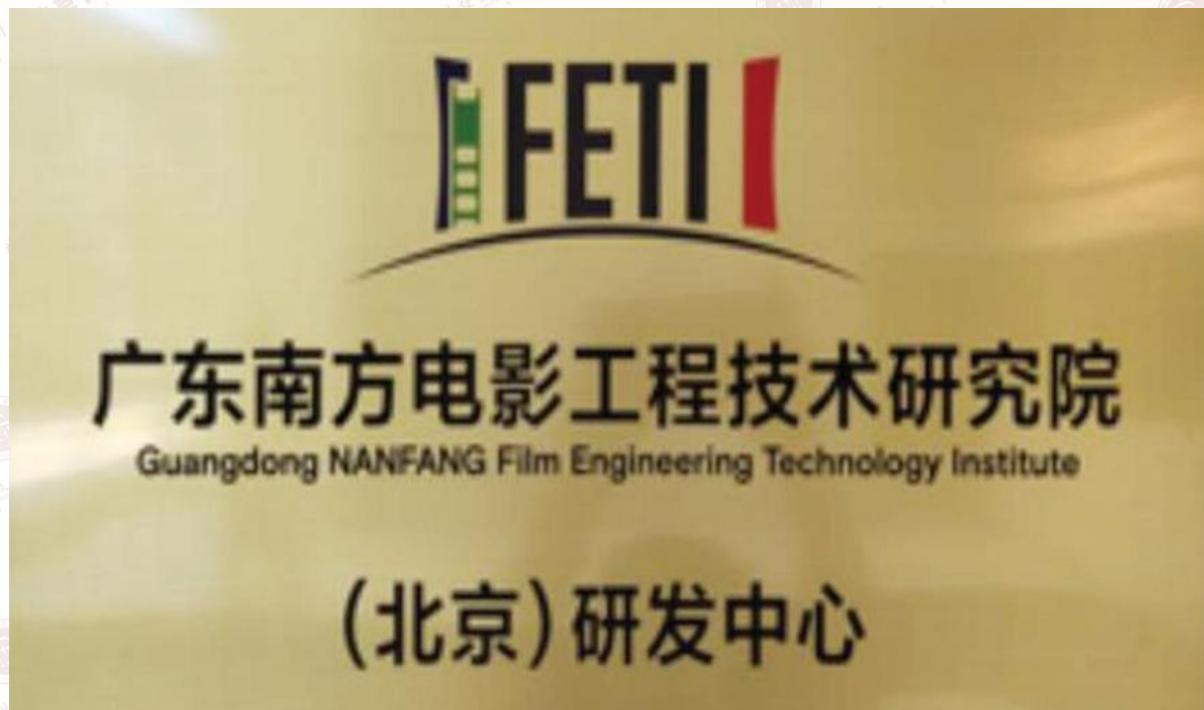
见图例 25-29▼



▲图例 25 调研资源: 公司与影视行业权威教学机构成立电影视觉设计实践基地



▲图例 26 调研资源：公司与中国电影美术学会成立视效专业委员会联络办公室



▲图例 27 调研资源：公司与广东南方电影工程技术研究院成立的北京研发中心



▲图例 28 调研资源：公司与广东南电研究院成立的数字电影全域融合传播平台北京研发基地



▲图例 29 影视后期制作发展研计会：公司入驻成都影视硅谷暨影视制作发展研讨会



北京科技大学管理学院

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS



北京亿和影视

(二) 实训基地建设

借助公司在影视后期制作行业的人才培养经验与职业教育相结合，与北京科技经营管理学院共同建立影视后期制作实训基地，积极响应国家战略人才储备政策，作为项产业示范基地，展开产、学、研融合的影视制作人才储备计划，培养视效导演、DTT、音视频后期工程师等优秀工作者，该项目以电影艺术、视觉美学理论为依据，以项目专业实践及先进影视技术为支持，集启迪、教学、培养、实践、创新、制作、研发于一体；是职业院校建设和企业产教融合协同育人模式的新探索；学院理论和市场经验强强结合里程碑式的影视科创项目。同时公司近年来接纳了部分表现优秀的数字电影专业毕业生进入公司影视项目制作岗位进行定岗实习实训，部份优秀毕业生已经成为了我司的“骨干力量”。

见图例 30-32▼



▲图例 30 影视后期实训基地：北京草厂地亿和影视后期制作实训基地

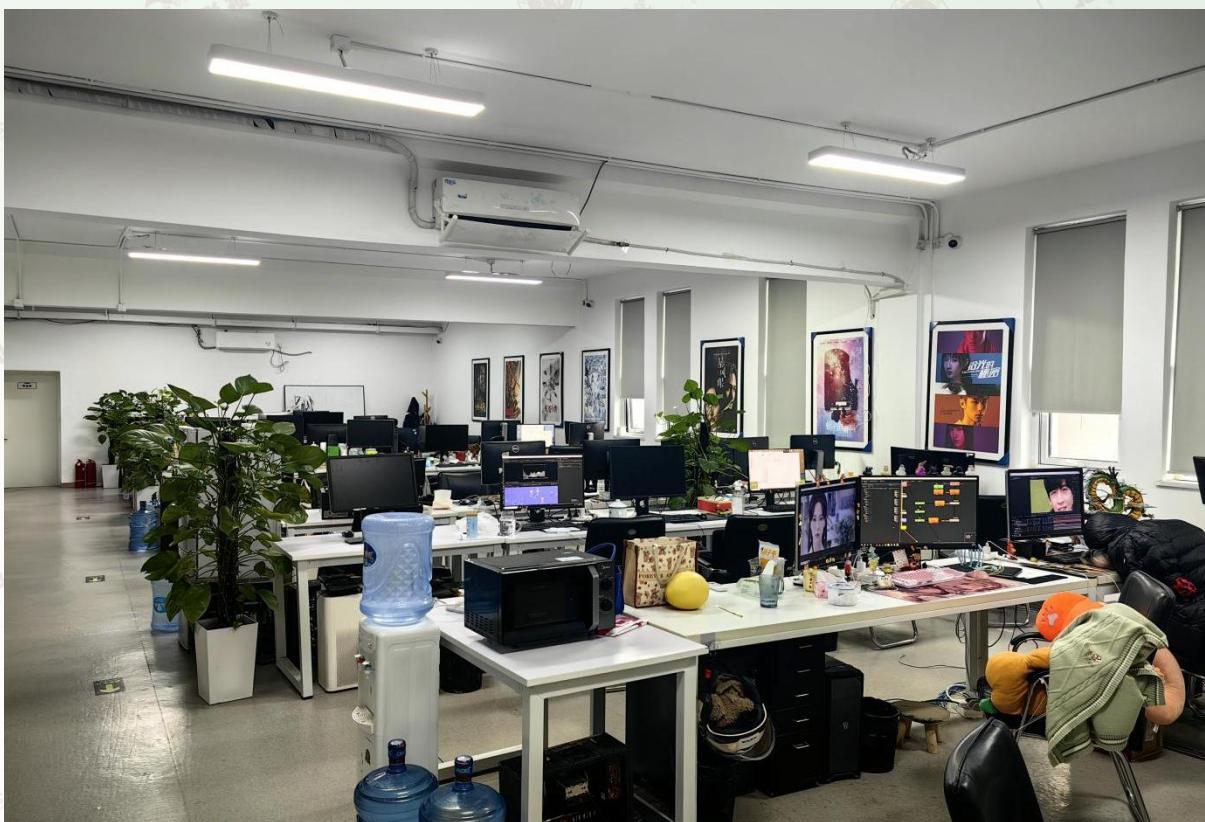


北京科技大学管理学院

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS



北京亿和影视



▲图例 31 影视后期实训环境：北京草厂地亿和影视后期制作实训实习工作环境



▲图例 32 影视制作实训基地：北京朝阳区亿和影视制作基地环境展示



北京科技大学管理学院

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS



北京亿和影视

(三) “课证融通”人才培养模式建设

依托《国家职业教育改革实施方案》的“1+X证书”重要改革部署，公司携手北京科技经营管理学院打造“课证融通”的人才培养模式，部署启动“学历证书+若干职业技能等级证书”的试点制度。将影视后期六大制作流程的相关岗位职业资格证书培训及认证内容有机融入到人才培养方案中，夯实学生可持续发展基础，让学生在获得学历证书的同时，取得多类职业技能等证书，从而实现拓展我院学生多元化就业创业本领的目标。

见图例 33-35▼

1+X 技能等级证书

(1 是学历证书 +X 是若干职业技能等级证书)

序号	1+X证书	技能等级	评价时间	颁布机构	证书简介
1	1+X 数据营销职业技能等级证书	初、中、高		百度在线网络技术(北京)有限公司	面向各类进行营销活动的企业事业单位,从事广告专员、网店推广专员、SEM&SEO优化师、信息流广告优化师、网络营销师、网站运营、商城网站设计、销售客服、增值顾问、美工设计师、企业网站设计、推广策划专员等
2	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书	初、中、高		中教畅享(北京)科技有限公司	面向搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等关键工作领域的互联网营销师、互联网产品销售、推销员、促销员、销售经理、网络渠道推广、营销推广、网络推广、运营推广员、市场推广员、营销员等岗位(群)
3	1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书	初、中、高		百度在线网络技术(北京)有限公司	面向媒体与信息服务、互联网,以及教育行业,在数字出版广告、数字媒体艺术、平面媒体、会展、房地产、电商服务、物流、网络媒体、社交媒体、行政事务、旅游等领域媒体设计与制作、网页设计与制作、广告设计与制作、记者/新闻采编、平面设计与制作、网站美工/电脑美工、市场营销/推广等岗位群
4	1+X 网络直播编导职业技能等级证书	初、中、高		北京第一时间网络科技有限公司	面向在互联网营销领域中,针对产品制造、产品销售、电子商务应用与服务相关企事业单位,面向网络传播运营、网络营销策划等岗位,从事直播活动策划、直播脚本设计、直播准备与现场组织管理、社群运营、危机公关处理等工作岗位(群)的中级技能人员。
5	1+X 网络直播技术职业技能等级证书	初、中、高		北京中广上洋科技股份有限公司	面向中等职业学校:数字媒体技术应用、数字影像技术、计算机应用、计算机网络技术、计算机平面设计、广播影视节目制作、影像与影视技术、市场营销、电子商务、移动商务、网络营销、电子与信息技术等专业。

▲图例 33 课证融通：1+X 技能等级证书



▲图例 34 课证融通：1+X 技能等级证书（样本）



▲图例 35 课证融通：公司颁发的实体影视项目实践实训结业证书



五、校企合作助推企业发展

校企合作是发挥学校与企业的各自优势，共同培养社会与市场需要的人才，不仅是职业教育办学的显著特征之一，而且有助于加强学校与企业的合作，教学与生产的结合。校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享，是实现职业教育现代化，促进生产力发展，使教育与生产可持续发展的重要途径。由此可见，产学结合是促进科技、经济及企业发展的有效手段，校企合作是办好职业教育，培养生产、建设、管理、服务一线人才的重要途径。

人才定向培养，直接将企业用人需求和学生就业需求联通，校企合作会让企业招聘到企业最需要的人才。通过建立校企合作管理，参与到高校的人才培养体系中去，使得学生能够在毕业时达到其岗位要求，从而有效地降低了企业的人力资源成本。在合作过程中，学校知道企业需要什么样的人才，通过教学，提前培养企业紧缺人才和储备优秀的后备资源。

六、保障体系

(一) 建立校企合作组织机构。成立由学校领导及各部门主要负责人组成的“校企合作协调指导委员会”，使校方和企业建立有效的沟通，全面指导协调校企合作各项工作，确保了信息的及时传递和双方之间的密切合作。“校企合作协调指导委员会”通过定期召开会议、建立项目管理平台等方式，促进了双方之间的沟通与交流。

(二) 建立校企监督与评估机制，发挥学校的职业教育质量工作经验的同时，由企业参与到人才实训绩效评价中去，校方和企业双方共同对项目的进展和成果进行监测和评估，及时发现问题并采取措施加以解决，确保项目的顺利进行。

(三) 合作双方签订协议，明确职责，明确目的，规范双方的行为。学校保证人才培养质量，保证企业用人的优先权，为企业提供培训、技术等方面的支持。企业保证在设备、



场地等条件上的支持及人员的支持，保证学生实训任务的安排。

(四) 学校在制定的年度工作计划中，把校企合作工作放在重要位置，年度工作总结要体现校企合作工作。任课教师针对校企合作开展情况和效果，同职称评定、职务晋升、评选优秀教师等挂钩。

(五) 建立资源配置机制。校方和企业根据项目需求，合理分配人力、物力和财力资源，确保了项目顺利进行。同时，双方还通过资源共享、专业人才培养等方式优化了资源的利用效益。

(六) 保护学生应有权益，在教学，实训、实践过程中，充分尊重学生个人意愿。

见图例 36▼



▲图例 36 校企合作签约仪式：北京亿和影视&北京科技经营管理学院

七、问题与展望

(一) 问题分析

随着数字影视制作时代的来临，影视后期制作专业的整体建设在职业教育院校中仍然处于落后中，当今随着国家文化产业发展速度及实现民族自信、文化自信的责任，对文化产业发展相关专业人才培养机制提出更大的挑战。

(二) 展望

文化产业体现一个国家的文化理念，反映一个国家的文化软实力。国家文化软实力的水平影响着国家的整体竞争力，决定了国家在世界范围内的影响力和地位。因此，发展文化产业对于一个国家来说是非常重要的战略举措。发展文化产业，提高国家文化软实力，成为了当前我国社会建设的重要课题。当前，我国文化产业的发展进入了战略机遇期，但同时也面临着诸多挑战。从实践中看，科技创新能力低成为了我国文化产业的发展的软肋。基于这一情况，党的十八大强调要促进科技与文化融合，推动文化产业的发展。我们应结合党的十八大强调内容进行合理的科技和文化发展与融合。

在未来的时间内，公司与北京科技经营管理学院将积极影响国家文化产业发展“五个强国”的文化标准，本着为国家文化产业发展实现艺术人才储备的目的，双方在艺术人才培育方面会紧跟国家文化创作产业发展的脚步积极整合行业内相关资源，实现校企深度融合，不断深化和完善学院的影视相关专业人才培养模式。在教学内容上，结合近年来的建设基础，完成专业核心课程的开发，体现新时期影视相关专业教学的先进性、实用性、科技性，真正提升艺术职业教育的教学质量，为国家文化产业发展做出有力贡献。



促进科技与文化融合
推动国家文化产业发展
是我们每一个公民的责任



北京科技大学经营管理学院
BEIJING SCIENCE TECHNOLOGY AND MANAGEMENT COLLEGE



北京亿和影视

SCHOOL ENTERPRISE ORDER CLASS

为中国区域性发展做出贡献