

北京汇佳职业学院

BEIJING HUIJIA VOCATIONAL COLLEGE

贝壳找房(北京)科技有限公司

企业年报

2024

目录

一、 企业概况	1
二、 资源投入	2
三、 专项支持	4
四、 参与“五金”建设	5
(一) 专业建设	5
(二) 课程建设	5
(三) 教材建设	6
(四) 师资建设	6
(五) 实训实习建设	6
五、 助力合作院校随企出海等方面的做法、成效和问题	8
(一) 助力教师走向专业发展新高程	8
(二) 助力师生获得技能大赛好成绩	9
(三) 存在问题及改进措施	11
(四) 未来展望	11

一、企业概况

贝壳找房（北京）科技有限公司（以下简称“贝壳”）以“有尊严的服务者，更美好的居住”为企业使命，以“客户至上、诚实可信、合作共赢、拼搏进取”为核心价值观，以中国领先的房产经纪品牌链家为基础，推动企业集团化发展。贝壳集团是中国领先的线上线下交易一体化的房产交易和服务平台，在中国率先打造了相关平台基础设施和标准，并于2020年和2022年分别在纽交所和港交所上市。自2001年链家成立以来，贝壳集团积累并沉淀了丰富的行业经验，并持续致力于重塑服务者作业模式，从而更高效地为消费者提供二手房和新房交易、房屋租赁、家装家居等服务。2023年，贝壳总交易额(GTV)为3.14万亿元(人民币，下同)，净收入为778亿元，同比增长28.2%；净利润达58.90亿元，经调整净利润达97.98亿元。2023年第四季度，贝壳实现GTV7.356亿元，同比增长13.7%；净收入202亿元，同比增长20.6%，净利润6.70亿元经调整净利润为17.14亿元。

在2023年，贝壳获得高新技术企业奖、贝壳找房杭州站被表彰为“上城区优秀合伙人”，以表彰其在推动产业突破和高质量发展方面的贡献。同年获得由国家知识产权局颁发的知识产权优势企业奖。贝壳立足于创新驱动，打造新居住服务平台，通过开放数据资源和技术能力，以数字化手段重塑居住产业互联网，聚合和赋能全行业的优质服务者，为消费者提供包括二手房、新房、租赁、装修等全方位的居住服务，聚焦“社区便民、社区助老、可持续社区”三个方向，持续发挥社区公益力量，打造新型、互助互利的社区公益平台，服务于3亿家庭的品质居住平台和具有社会责任感的“两新”组织，充分发挥自身业务优势及互联网平台优势，在产业扶贫、健康扶贫、公益扶贫等方面进行了初步的探索和实践。



图 1 贝壳倡导的“新居住数字化体验”

2023-2024年度荣获奖项

序号	名称	级别	发布单位
1	企业技术中心	省级	北京市经济和信息化局
2	共铸诚信企业	省级	北京市共铸诚信活动领导小组办公室
3	高新技术企业	国家级	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
4	知识产权优势企业	国家级	国家知识产权局
5	知识产权示范单位	省级	北京市知识产权局
6	新技术新产品（服务）	省级	北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会

图 2 2023-2024 年度贝壳所获行业奖项（图示中仅为部分奖项）

二、资源投入

贝壳集团从成立以来，取得了飞速的发展。年收入从成立之初的 225 亿元人民币增长到 2021 年末的 512 亿元人民币，累计增长了 127%；企业资产总额

从 255 亿元人民币增长到了 548 亿元人民币，累计增长了 101%；2021 年末在岗职工达到了 9.8 万余人，其中经纪人及支持人员 7.4 万人，平台运营 0.77 万人，研发人员 0.19 万人，业务开发、销售及市场人员 0.61 万人，行政及管理人员 0.86 万人；近三年年均吸纳新增就业人数达 156466 人次；2021 年度集团职工教育经费 1700 万元；近三年内开展在岗职工培训累计达 6 万余人次。集团目前布局“以房产交易服务为一体，家居家装、房屋租赁、新房开发为三翼” 的一体三翼战略，不断提高整个房产居住领域的丰富度。

随着互联网、大数据的发展，以及教育部等 6 部门印发《职业学校校企合作促进办法》、北京市出台《关于深化技工学校校企合作加快培养技能人才的意见》等一系列政策，2022 年贝壳与北京汇佳职业学院开启校企合作模式，共同设立了电子商务和艺术设计两个专业，并投建专业实训室。实训室内配有智慧大屏、中央控制系统、服务器、音响、VR 眼镜等教学设备，完全适配于日常教学活动，使同学们在熟悉理论知识的同时，增强个人的动手能力和设备操作能力。

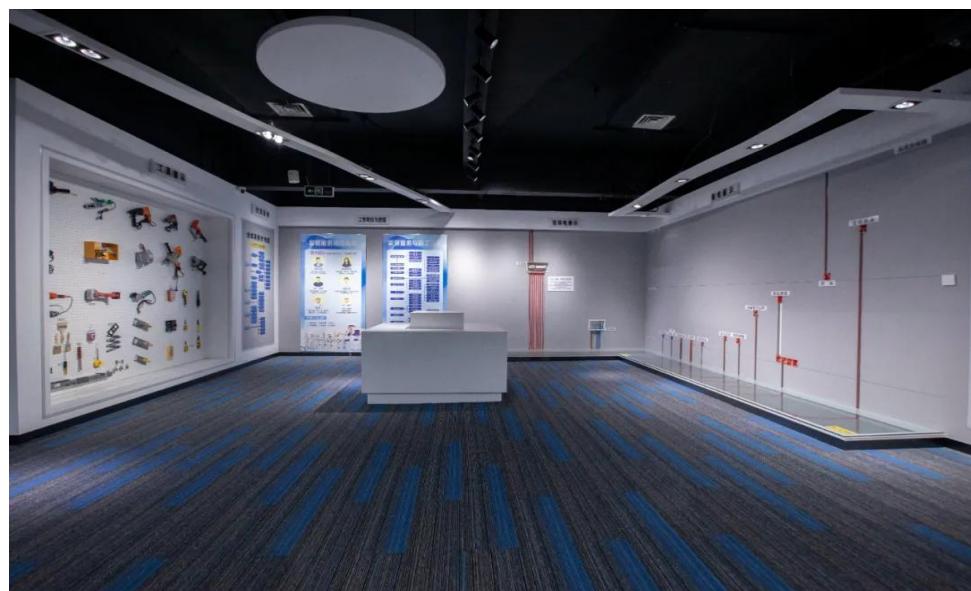


图 3 实训室内部环境展示



图 4 实训室内部教学设备展示

三、专项支持

1. 政策支持：中国《“十四五”电子商务发展规划》指出，到 2025 年我国电子商务高质量发展取得显著成效。电子商务新业态新模式蓬勃发展，企业核心竞争力大幅增强，网络零售持续引领消费增长，高品质的数字化生活方式基本形成。电子商务与一二三产业加速融合，全面促进产业链供应链数字化改造，成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量。作为数字经济最重要的组成部分，电子商务行业越来越活跃，发展势头强劲。面对新技术、新业态、新规范，电子商务行业人才需求旺盛，目前电子商务人才严重短缺，据统计该方向的社会人才缺口达 400 万，未来就业市场广阔。政府应提高对校企合作工作的重视度，出台促进校企合作的有关法律法规，构建外部驱动机制，形成企业参与合作的驱动力。

2. 资金支持：自校企合作以来，贝壳找房（北京）科技有限公司全力配合北京汇佳职业学院的“双准”育人特色，为使学生们在毕业后，尽快投入到企业的生产生活中，减少企业培训时间，公司投入实训室、教学科研仪器设备值 120 余万元，电子商务专业生均教学科研仪器设备值 2.88 万元。

3. 评估与激励机制：建立校企合作的全方位评估的激励机制，激发保护校企双方合作的积极性和主动性。通过对校企合作项目的定期评估，及时发现和解决合作中存在的问题，确保合作项目的顺利进行。同时，通过激励机制，如表彰奖

励、资金扶持等方式，可以进一步激发校企双方的合作热情，推动校企合作向更深层次、更广领域发展。

四、参与“五金”建设

(一) 专业建设

北京汇佳职业学院自成立以来，一直致力于培养适应社会发展需求的高素质技术技能人才。在众多专业中，电子商务专业因其紧贴市场需求和行业发展趋势，成为了学院的特色和优势学科之一。

电子商务专业依托贝壳找房（北京）科技有限公司，进行校企合作。结合电子商务行业的快速发展，特别是在“一带一路”倡议提出后，对电商人才的需求显著增加。专业课程设计遵循行业标准，注重理论与实践相结合，旨在培养学生的专业知识、服务意识和实操能力。同时，学院配备了实训基地，为学生提供实习实训机会。

随着电子商务的不断扩张和国际化步伐的加快，学院也在不断优化课程内容和教学方法，以期更好地适应行业发展的新要求。学院通过定期组织教师参与行业培训、邀请业内专家进行讲座、以及与企业联合开展职业技能大赛等活动，不断提升教学质量和学生的职业技能水平。

(二) 课程建设

本专业在课程建设方面，设立基础课、核心专业课以及选修课程。课程内容涵盖基础理论知识的讲授，如电子商务法律法规、网络营销、市场营销、电子商务物流等，还特别强调外语沟通能力和实操能力的培养。此外，专业课程还涉及跨境电商、网站建设与规划、网页设计与制作、客户服务与管理等内容，以确保学生能够全面掌握电商工作的核心技能。

此外，课程建设中还应注重产教融合，通过与企业合作，将真实项目引入课堂，让学生在实践中学习和成长。同时，实施分层教学、小班教学等教学策略，以提高教学效果和教学质量。通过建立科学的课堂教学质量分析、评比、反馈制度，确保课程建设的持续改进和优化。

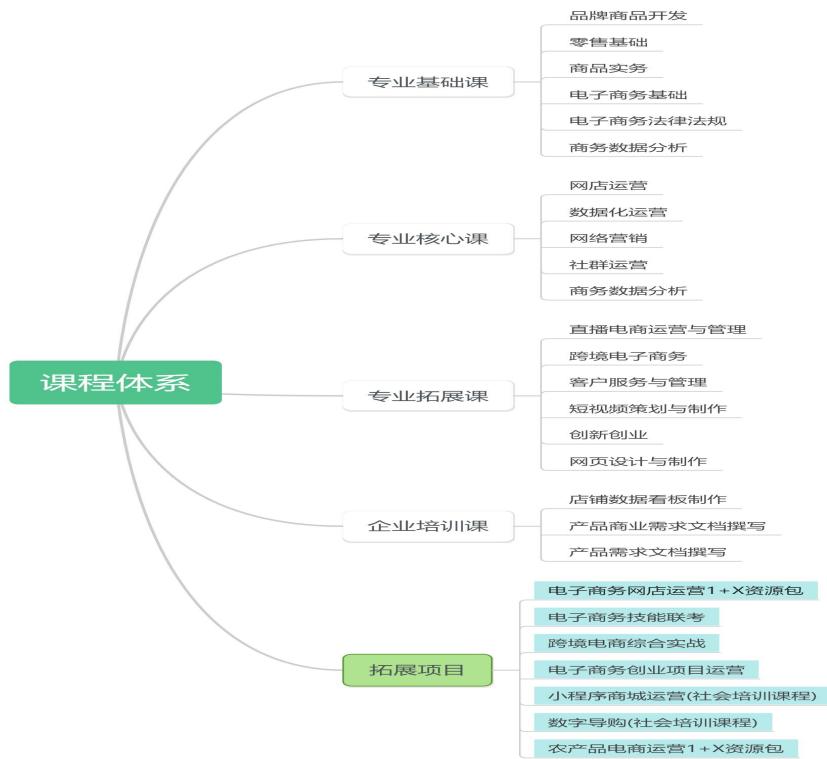


图 5 课程体系

(三) 教材建设

本专业教材按照教育部《职业院校教材管理办法》和《北京汇佳职业学院教材管理办法》的相关规定要求，选用符合课程教学需求的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立了教材工作委员会负责学院各专业教材建设工作，同时学院和贝壳成立了教材选用委员会，专门负责本专业的教材选用工作，且符合教育部对高职教材的选用标准。在确定教材选用结果后，报教材选用委员会审核，确保教材选用程序规范，择优选用教材。由于该专业开设院校较多，发展较好，其中国规教材占比达到 40%。

(四) 师资建设

本专业全体任课教师均为研究生学历，除了具有扎实的理论知识外，还在企业中有过非常丰富的管理经验，能够做到在日常的教学活动中，将理论知识与实践经验有机结合，“双师型”教师占教师团队比例较高。

(五) 实训实习建设

开展形式多样的实习实训活动，丰富学生们的大学生活。通过集中座谈、企业研学、岗位实践等活动，学生们不仅深刻地理解专业知识与生产实践如何结合，而且收获了关于人生做事的箴言，进一步提高了对专业学习和未来就业发展的认识。

将实习实训作为承接大学生进入社会前的载体，为学生们提供了一个了解行业、深入企业的机会，让他们近距离的接触行业前沿，感受数字化转型的力量。这不仅有助于学生们更好地理解和掌握专业知识，也为他们未来的职业生涯打下了坚实的基础。

学院组织了 23 级贝壳订单班学生，涵盖了电子商务、艺术设计专业的 50 余名师生，前往位于海淀区的贝克总部东方电子科技大厦，开展了一次深入的研学活动。在研学活动中，团队经理亲自带领学生们参观了贝壳总部的办公楼，并详细介绍了企业的发展历程，培训老师则通过生动的讲授和互动，帮助学生们更深入地认识贝壳，理解其企业文化。

通过研学活动，学生们不仅对贝壳的企业文化有了更深刻的理解，也对数字经济的发展有了更为直观的感受，极大地拓宽了他们的视野，增强了对未来职业发展的规划和信心。



图 6 学生进行企业研学参观



图 7 学生在企业前合影留念

五、助力合作院校随企出海等方面的做法、成效和问题

(一) 助力教师走向专业发展新高程

为提升教师专业化发展新高度，鼓励任课教师参加多种形式的培训，增长专业领域知识面，同时加强教师的职前培训和在职教育，确保任课教师具备扎实的专业知识和先进的教学理念，多次鼓励教师参与学术交流和研究活动，提升教师们的学术水平和研究能力。

由于电子商务领域的政策逐步完善，以及市场的日益变化，保证教师能够不断更新教学理念，掌握先进的教学方法和技术，定期组织教师培训活动。培训内容可涵盖教育理念更新、教学方法创新、信息技术应用等多个方面。通过加强教师培训，可以打造一支高素质的教师队伍，为学生提供更优质的教育服务。



图 8 参加三创赛骨干教师能力培训研讨会



图 9 参加商务大数据分析实践教学师资高级研修班

(二) 助力师生获得技能大赛好成绩

为了紧跟时代步伐，提升自我竞争力，鼓励电子商务专业的同学们参加北京市职业院校技能大赛，达到以赛促学、以赛促教、以赛促就的目的，全面帮助同学们锻炼实践能力和展示个人风采。通过参与比赛，同学们与来自全市的优秀学

子同台竞技，交流切磋，共同进步。不仅能够拓宽视野，还能激发学生们的创新思维和团队合作精神。

与此同时，多角度、扩深度的帮助教师们更新教育理念，掌握先进的教学方法和技术，提升专业素养。利用竞赛的形式，激发学生的学习兴趣和积极性，培养他们的自主学习能力和团队协作能力；通过参与竞赛，学生能够更加深入地理解和掌握所学知识，提高实践能力和解决问题的能力；通过竞赛平台，为学生提供展示自己才华和技能的机会，增加他们的就业竞争力。竞赛中的优秀表现能够成为学生求职时的重要加分项，最终帮助他们更好地实现就业。

通过北京市职业技能大赛的平台，使师生在课程的教授与知识的获取体验中更加注重培养过程与目标结果的有机结合，对于提高教育质量、培养优秀人才和促进社会发展具有重要意义。

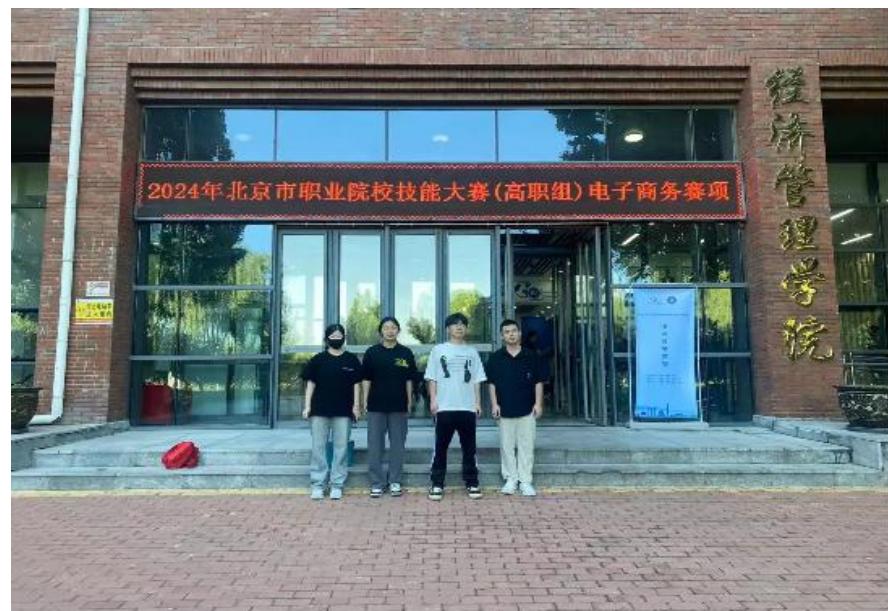


图 10 参赛同学在举办校楼前合影



图 11 2023 级电商同学参加北京市职业技能大赛荣获团体三等奖

(三) 存在问题及改进措施

合作模式单一。目前的合作形式只停留在简单的实习、就业推荐等浅层次合作上，缺乏多种样式的合作方式。下一步，企业将与学院形成更为紧密的合作关系，推进校企合作的协同发展。

合作分工不明确。由于刚刚开始第一年的合作，存在部分工作重复，工作分配有偏差的情况。为尽快解决此类问题，将从在资源分配方面，确保双方能够合理分工，充分发挥各自的优势，推动形成产教良性互动、校企优势互补的发展格局。

沟通机制不畅通。由于校企工作模式的差异，存在沟通延迟、信息不对称等问题。企业将进一步建立、完善有效的沟通渠道，定期召开线上、线下会议，及时交流进展和遇到的问题，共同商讨解决方案，确保信息畅通无阻。

(四) 未来展望

随着贝壳“一体三翼”战略的不断深化，在房产经纪人之外，家装设计师、产业工人等也将通过贝壳职业教育培训体系，获得工作技能、综合素质与职业价值的提升。贝壳将结合产业实践，以更加多元的校企合作增加未来人才储备，以更优质的职业教育实践推动新居住服务者服务品质的正循环，满足居住产业数字化升级的需求与三亿家庭“美好居住”的愿望。

通过贝壳的遍布全国的企业及门店，学生可以在贝壳企业内开展一系列的实习实习、顶岗实习活动，企业根据实习学生的工作表现，在实习期间对学生进行指导和评估，在学生毕业之后，根据实习的情况择优录取，较好的解决了学生实习和就业的问题。在整个实习实训过程中，有双方配合进行共同监督管理。

在专业与产业、职业岗位对接，能够使专业的人才培养与社会人才需求更加吻合。继续保持适度的人才培养规模，通过加强技能培训与取证、毕业生实习实训、就业指导、创业教育、毕业生跟踪服务等方面扎实工作，开拓就业渠道，使毕业生优质就业率、就业质量明显上升；校内实训基地的对外开放力度的增大，将使面向在岗职工的技能培训规模进一步扩大，增加实训室的使用率，使教学质量和效用不断提高。进一步拓展鉴定工种，积极开展职业技能鉴定工作，与企业共同进行的应用技术研发和推广能力的不断加强。全面深化产教融合，通过政府、企业、学校等多方面的共同努力和协作，推动教育和产业更加紧密地融合和互动，为经济社会发展提供更加有力的人才支撑和智力支持。

探究创新

实学真做

知行合一

