

华体体育发展股份有限公司参与北京体育职业学院高等职业教育人才 培养年度报告

校企深度融合，共助行业未来；创新职教理念，共育时代英才

一、企业概况

华体体育发展股份有限公司（简称“华体股份”）是华体集团控股的国有全资体育产业集团公司，成立于 1995 年，承担华体集团体育设施建设和场馆运营两大主要业务方向。华体股份首倡“以满足体育功能为基础，以可持续经营为终极目标”的服务理念；致力于搭建中国体育设施建设融资及运营一体化服务平台，为用户提供涵盖体育设施规划、咨询、设计、融资、建设、运营（运维）全过程一体化的专业服务。并延伸至户外体育+旅游、城市体育综合体、体育场馆运营、赛事运营、赛时管理、活动会展、运动教育、体育科技（体育场馆数据服务平台、智慧场馆智慧健身）及冬奥项目开发等全产业链条的体育产业集团公司。截止 2024 年，华体股份运营场馆面积 300 万+ m^2 、运营资产 289 亿元、场馆数量 50+个、运营团队 1000+人，覆盖全国 13 个省级行政区，场馆运营内容涵盖 1300+赛事活动、300000+参赛人群、120+支队伍训练、18000+名运动员保障及 38 场演唱会。华体股份牢固树立了行业龙头地位，成为名副其实的体育设施建设运营国家队，赢得社会广泛的赞誉和肯定。

华体股份积极响应国家关于大力发展职业教育，促进产教深度融合的政策号召，充分发挥自身作为体育行业的领军企业的优势，2022

年成功获批第二批全国职业教育教师企业实践基地。基地自成立之初就一直以提升职业教育教师实践能力和职业素养，促进职业教育教师队伍的专业化发展；推动职业教育与体育产业的深度融合，提高职业教育人才培养质量以及探索职业教育教师企业实践的新模式、新路径，为其他企业提供参考和借鉴为目标。

二、行业分析

（一）“十四五”时期首都体育与健康事业发展需求与趋势

进入“十四五”时期，体育产业在迈向全面建成社会主义现代化强国新征程中的地位更加凸显。到 2035 年将实现体育强国的远景目标，推进体育产业总规模达到 5 万亿，促进居民体育消费总规模超过 2.8 万亿元，从业人员超过 800 万。

为贯彻落实全民健身国家战略和《“健康中国 2030”规划纲要》，北京市体育局和北京市卫健委共同编制了《“十四五”时期健康北京建设规划》，涵盖全民健身、冰雪运动发展、智慧化体育场馆建设等多个领域。该规划结合北京实际情况，突出了体育强市的重要地位，锚定 2025 年和 2035 年两个重要节点，确定了建设国家全民健身典范城市和首都国际体育名城的发展定位，为首都体育事业发展描绘美好蓝图。《规划》将体育工作，特别是全民健身工作贯穿始终，从体卫融合角度出发，发掘卫生健康与体育的内在联系，以“大体育”推动“大健康”，实现体育和健康的深度融合，以融合体现体育的重要地位，起到“1+1>2”的效果，体现了首都体育工作的首善标准，涉及

全民健身国家战略的重要指标，均位居全国前列，为首都体育事业高质量发展提供抓手。

围绕到 2035 年把北京建设成为国家全民健身典范城市、国际体育名城的目标任务，北京将坚持以人民健康为中心，构建高水平的全民健身公共服务体系，到 2025 年，北京全市经常参与体育锻炼的人数比例达到 53%，每千人拥有社会体育指导员 3.4 名。力争做到群众天天有活动、社区（村）月月有赛事、街道（乡镇）年年有运动会。此外，拓展高科技体育应用，优化体育营商环境，发展夜间体育经济，推进京津冀体育产业协同发展，共同建设“京张体育文化旅游带”，促进体育消费增长，发展体育经济。

目前，北京已编制完成《北京市全民健身场地设施建设补短板五年行动计划（2021 年—2025 年）》，通过每个区都有体育场地建设的指标任务，以及每个区都要建设 2 个体育公园，社会足球场地由目前的 1001 块达到 1380 块以上等具体举措，着力解决目前北京市全民健身场地设施空间分布不均衡、级配不合理、社区配套不足、小型设施比例低、群众身边少等短板，实现到 2025 年底，人均体育场地面积达到 2.82 平方米以上的目标。

在建设国家全民健身典范城市上，北京以打造群众身边“15 分钟健身圈”为基础的全民健身设施网络，完善全民健身公共服务体系，实现公共体育服务均等化、便利化；发展群众喜闻乐见的运动项目和生活化的体育主题活动，完善“三大球”、冰雪运动、体育公园等场

地设施建设，满足不同人群体育活动需求，加强服务重点人群全民健身设施建设，盘活存量资源，促进公共设施共建共享。

在建设首都国际体育名城上，则要加强智慧化体育场馆建设，健全大型赛事场馆运行机制，构建满足体育国际交往功能的体育设施体系。建设具有广泛国际影响力的品牌赛事地区，提升竞技体育训练特别是青少年后备人才培养训练设施水平，培育国际知名体育企业和体育品牌，建设国际大众体育组织集聚与交流合作平台，支撑建设首都国际体育名城。

（二）“十四五”时期首都体育产业人才现状

整体上体育产业人才数量较缺乏，尤其是高素质的技能型产业人才缺口较大，体育市场配置人才资源的基础性作用发挥不足，体育产业人才队伍不太适应首都体育产业的飞速发展。虽然已成功举办过两届奥运会，但北京体育产业人才培养、引进的力度还跟不上北京国家全民健身典范城市和首都国际体育名城的发展定位，掌握高技能的体育产业服务人才与高素质的体育管理人才后备力量储备还不是特别充足。目前，能够掌握体育专门技术技能的产业人才也存在数量匮乏、储备不足的问题，例如：制冰师等岗位尚未培养出国内顶尖的专业人才。此外，体育场馆物业管理、商业管理、赛事管理、智慧化管理等方向上，人才缺口依然较大。

三、企业参与办学总体情况

（一）企业在项目建设中的主体作用发挥情况

华体股份凭借其业务和资源优势，与北京体育职业学院携手共建

北京市级职业教育特高项目——华体体育产业学院。校企双方共建专业，共同设计人才培养方案，共同培育体育产业人才。同时企业派遣了一批具有丰富行业经验和技术精湛的管理人员及技术专家，在华体体育产业学院担任教职，致力于培养既符合市场需求又满足企业标准的高技能实用型人才。

（二）专业共创

华体与北京体育职业学院开展强强联合，深度校企合作，双方倾力打造的华体体育产业学院在 2024 年进入了运行的第三个念头，目前已开设体育运营与管理专业（场馆运营管理），并招收 2023 级与 2024 级共计 41 名学生。双方共同调研、确定岗位技能标准，将岗位技能标准及工作内容转化为专业课程，明确人才培养目标和方向，全程由企校双方共同制定人才培养方案。

（三）课程共研

双方根据市场最新变化与职业能力需要有针对性的制定人才培养计划，形成以模块教学为主要教学形式，以实操引导理论为主要教学方法的教学模式，使学生在学校就能掌握企业的实际工作模式和工作内容。双方共同设置专业课程体系，共同研发《场馆运营管理实务》、《制冰师实务》、《草坪维护师实务》、《冰场安全员运营管理》等校企合作课程。将学校在招生、教学等方面的优势与企业资本、资源优势结合，不仅使得院校人才培养更具时效性和针对性，也能使企业培养符合自身需求的人才。

（四）教材共编

双方共同开发针对高职院校使用的教材《运动冰场及设施设备运维管理实务》和《场馆运营与管理实务》，教材将学校的理论知识与企业实践经验相结合。目前，大部分高职院校借用普通高校的教材，但高职与普通高等教育在培养目标上存在较大的差异，高职培养目标是具有“系统的应用知识”，普通高等教育的培养目标是“系统的专业知识”。华体与北京体育职业学院开发的教材由企业技术人员、学校一线教师共同研究、编写，更突出高职特点，注重理论和实践的结合，并在教材中引入企业在经营管理过程中的案例，使教学更具有针对性、实用性，更加贴合社会需求和职业岗位标准。

另外，华体股份为华体体育产业学院编研了《浇冰师基础与实务》及《运动场草坪师实务》两本关于浇冰师与草坪维护师培训的专项教材，这两本教材详细介绍了浇冰师和草坪维护师的工作流程、技术要点和注意事项，填补了相关领域的教材空白。教材内容不仅涵盖了基础理论知识，还结合了实际案例和操作指南，帮助学生更好地掌握专业技能。通过这些教材，学生能够系统地学习相关知识，为未来从事相关工作打下坚实基础。

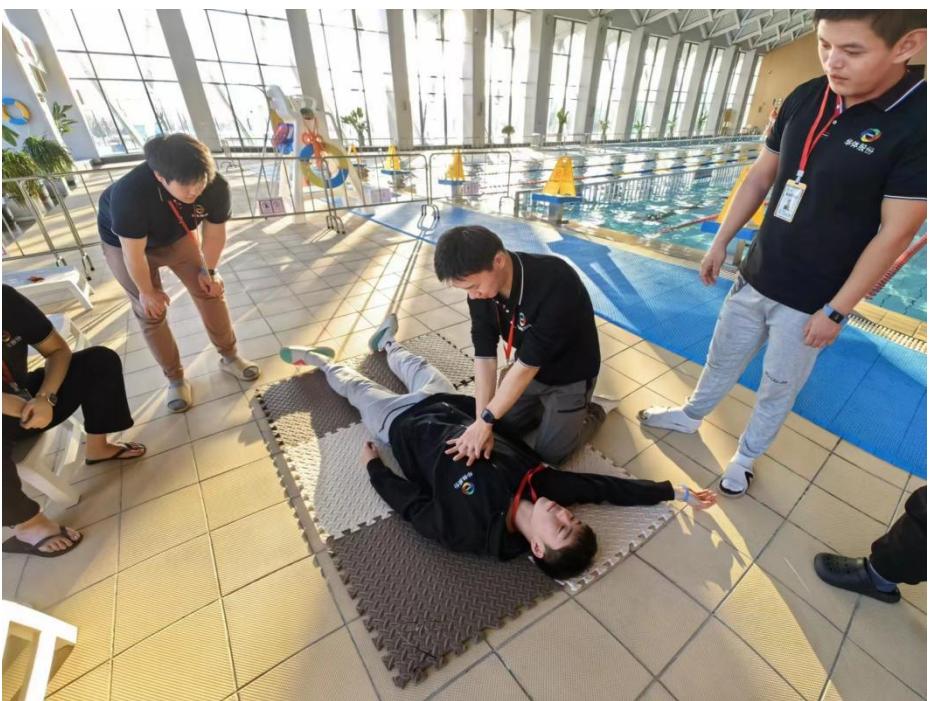
（五）实习实训基地共建

企业为人才培养提供设备和场地，接纳学校学生实习实训，使学生提前进入角色，实现学生就业“零距离”培养，缩短学生毕业的“后成熟阶段”，快速成长为具备良好职业道德素质的一线人才。华体旗下实习实训基地包括国家速滑馆、北京工人体育场、北京大兴机场教育科研基地体育馆、天津渤龙湖体育健身中心、甘肃体育馆、江门体

育中心、云南玉溪高原体育运动中心等大型体育场馆及众多中小型场馆，可根据学校对实习实训基地的需求灵活安排实习实训场地，满足学生实习实训要求。

双方目前已共同打造了4次实习实训课程，分别是天津渤海湖体育健身中心和北京大兴机场教育科研基地体育馆进行的认识实习以及在江门体育中心进行的专项实习，这些场馆也成为了华体体育产业学院的实习实训基地。通过实习，学生们不仅熟悉了场馆的日常运营流程，还掌握了设备维护、安全管理等方面的知识，还能够亲身体验实际工作环境，还能深入了解体育场馆的运营管理流程。通过与经验丰富的员工交流，学生们能够学习到专业技能和行业知识，提升自身的实践能力和职业素养。此外，企业还为学生安排了企业导师提供了个性化的指导和支持，帮助学生们将理论知识与实际工作相结合，进一步提升了他们的综合素质和专业能力，助力学生们更好地适应职场环境，为未来的职业生涯打下坚实基础。





四、企业资源投入

本年度，校企合作在资源投入方面取得了显著进展，企业方的深度参与不仅丰富了教学资源，还极大地提升了教学质量和实践效果。

（一）企业教师资源

教师是立教之本、兴教之源，直接承担着办好职业教育的重任，

企业与学校多措施建设德才兼备的“双师型”教师队伍，一方面，举办“双师匠堂”培训活动，提供教师互相分享交流的平台，进行企业教师和学校教师的双向培养。通过培训，企业教师学习教学技能方法、教师教学要求；学校教师学习行业先进技术、先进经营理念。另一方面，华体作为全国职业教育教师企业实践基地，为学校教师提供技能培训、岗位实践、课题研发等实践机会，增加学校教师实践经验，使教师在具备理论教学素质的同时具备实践教学的素质。

本年度共有 9 位来自不同行业领域的中外企业专家作为外聘教师，深度参与到场馆运营管理专业的 6 门专业课程中。这些企业方教师不仅具备丰富的实践经验，还能将行业前沿的知识和技能融入教学内容，极大地拓宽了学生的视野。

这 9 位企业教师共完成了 288 学时的授课任务，他们通过生动的案例分析、实操演示和互动讨论，激发了学生的学习兴趣，提高了学生的实践能力和解决问题的能力。

（二）实习实训资源

本年度，共有三家华体股份旗下场馆成为华体体育产业学院实习实训基地，并为学校提供了实习实训场地，这些基地为天津渤海湖体育健身中心和北京大兴机场教育科研基地体育馆以及江门体育中心，这些场馆不仅为学生们提供了宝贵的实习实训机会，还为学生们提供了真实的岗位场景，帮助他们提前适应职场。

（三）企业文化资源

一方面，华体与北京体育职业学院携手，定期或不定期地开展

“双师课堂”培训项目，邀请资深教师对企业教师进行师德和教学方法的指导，以促进其教学能力的迅速提升。另一方面，企业也定期为员工提供行业知识、理论以及新技术、新工艺和新产品的相关培训，旨在进一步提高企业教师的专业技能水平。此外，华体股份积极鼓励企业教师组成教学小组，共同探讨教学方法和经验交流。通过定期组织教学研讨会和经验分享会，教师们可以相互学习、取长补短，从而不断提升自身的教学水平。通过这些举措，企业教师的教学能力和专业素养得到了显著提升，为校企合作培养高质量人才奠定了坚实基础。

五、企业参与教育教学改革

(一) 创新教学方法与手段

引入案例教学：将华体实际运营的场馆及赛事活动案例引入课堂，组织学生讨论分析，培养学生的运营管理思维和解决实际问题的能力。

开展教学资源库建设：与学校共同打造体育运营与管理专业（场馆运营管理）教学资源库，同时建设丰富的场馆运营管理专业的多媒体教学资源，包括专业教学视频资源、行业知识专家视频、实习实训视频、场馆设计方案案例集、运营场馆案例视频。将多媒体资源与教学资源库相结合，打破时空限制，为学生提供更灵活的学习方式，提高教学效果。



探索数字化教学创新：充分利用体育场馆运营管理虚拟仿真实训教室资源，设置专门匹配数字孪生、虚拟仿真技术的专业课程，训练学生的技能操作和空间思维能力。

配套的自主研发教学软件《体育场馆运营仿真教学平台 V2.6》《体育赛事运行场景虚拟教学实训系统 V2.6》已获得软件著作权两项。同时，基于体育场馆运营管理虚拟仿真教室的体育场馆运营管理虚拟仿真教学平台项目荣获首届“金灵光杯”中国互联网创新大赛数字教育赛道三等奖以及第三届全国体育科技创新大赛铜奖。



六、问题与展望

(一) 企业对于职业教育的理解与学习：在校企合作中，企业还

是更多的站在业务层面思考，没有真正的理解职业教育的本质，尚未形成成熟的人才培养思维与体系。

（二）企业继续提高校企合作的主体作用：在校企合作中，企业还是被动在接受学校的需求，仅仅完成执行层面，有时不能有效地向学校传递企业对于专业建设人才培养的思路，主体作用发挥的还不够，下一步企业应该和学校更紧密的配合，提高校企合作的质量与成效，通过校企合作，实现产教融合，科教融汇，培养更多更适合企业现代需求的人才。

（三）持续提升企业导师的积极性：师资力量是人才培养的基础，企业导师恰恰弥补了学校老师教育教学方面的缺失，企业应持续提升企业导师对于人才培养的积极性和专业度，每门课程组建一个固定的导师团队，企业和学校定期开展教研活动，双方共同提升教师队伍建设质量，共同打造一支“有温度”、“有深度”、“有态度”、“有高度”、“有广度”的校企合作师资团队。