

北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司 参与高等职业教育质量报告



北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司 参与高等职业教育质量报告

北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司 北京交通运输职业学院



2025年1月

目录

一、企业概况	1
(一) 企业基本情况	1
(二) 企业具备多品牌集群优势	2
(三) 企业的转型创新发展	3
二、企业参与办学总体情况	4
三、企业资源投入	6
(一) 企业与学院共建校企合作机制	6
(二) 企业向学院提供教学使用的技术资料、知识产权资料	7
(三) 企业向学院委派兼课教师	7
(四) 企业与学院开展大国工匠、劳动模范进校园等活动	7
(五) 企业向学院提供仪器设备供教学或科研使用	8
(六) 企业向学院投入其他教学资源	8
四、企业参与教育教学改革	9
(一) 企业参与学院“金专”建设	9
(二) 企业参与学院“金课”建设	10
(三) 企业人员参与学院“金师”建设	11
(四) 企业参与学院“金教材”建设	12
(五) 企业参与学院“金基地”建设	13
五、助推企业发展	14
(一) 学院毕业生在企业就业情况及优秀表现事例	14
(二) 通过校企合作，企业在北京社会建设中取得的成绩	15
(三) 深化校企合作，服务“一带一路”	15
六、问题与展望	16
(一) 主要问题	16
(二) 工作展望	16

一、企业概况

（一）企业基本情况

北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司（以下简称“祥龙博瑞集团”）是北京祥龙资产经营有限责任公司作为出资人，于2010年，由原北京市汽车修理公司、北京市旧机动车交易市场有限公司、北京祥龙汽车租赁有限公司等五家单位重组改制建立的集团化公司制企业。

祥龙博瑞集团经营35个品牌、43家汽车品牌专卖店、6家商超店、1家旧车交易市场、4家零部件供应中心、2家汽车租赁公司、1家保险专业代理公司、1家汽车拍卖公司、9家综合品牌快修连锁店（魏工养车）、2家汽车检测场、1家报废汽车回收拆解企业等。祥龙博瑞集团以品牌专卖店、旧车交易市场为核心，经营业务涵盖新车销售、维修保养、配件流通、旧车交易、保险代理、汽车租赁、汽车检测、报废汽车回收拆解等，在全国率先打造“汽车服务全系列、全产业链”的经营新模式。祥龙博瑞集团目前在北京汽车服务市场形成了“沿环路展开、相对集中、东西南北均衡布局、优势互补、资源共享”的点线分布、区域集群的总体服务网络，成为首都交通服务的重要组成部分。

祥龙博瑞集团以“立足汽车服务，关注客户需求，坚持优质诚信，创造客户满意”为服务理念，持续打造“博瑞之家，客户之家”的服务品牌，推出满足客户需求的预约服务、快速维修、二手车置换、二手车评估和拍卖、汽车租赁、保险理赔、驾驶员培养等多项服务。祥龙博瑞集团专注汽车服务业态，努力拓展新兴汽车服务市场，加速整合集团汽车服务资源，共享集团汽车服务平台，让广大客户充分享受

美好的汽车生活。

（二）企业具备多品牌集群优势

祥龙博瑞集团以多品牌集群的强大优势，近 3 年连续被评为全国汽车维修行业诚信企业、中国汽车经销商集团百强排行榜第 47 名、中国汽车流通行业社会责任榜样、中国汽车售后服务质量大赛暨消费者口碑优选活动优秀汽车经销商集团等。2022 年为北京冬奥会、冬残奥会提供 2205 台赛事服务车辆，被授予“交通服务保障企业”称号。

祥龙博瑞集团从生产中的实际问题出发，建立了以典型任务为导向的课程研发和培训体系，坚持以实操任务为主（70%）、课堂教学为辅（30%）的典型任务教学模式。形成了覆盖机电维修、钣金维修、喷漆维修三大工种的基础课（初级）、进阶课（中级）、专业课（高级）44 门。同时依托集团丰富的职业教育培训资源，现已具备“1+X 证书制度试点第三批、第四批职业教育培训评价组织”、“首批全国职业教育教师企业实践基地”和“北京市职业院校教师企业实践基地”等资质。

祥龙博瑞集团每年编制有针对性的新能源汽车技能人才培养规划，对销售顾问、机电维修工等 11 个直接生产岗位，内训师、前台接待等 8 个辅助生产岗位和服务经理、技术经理等 7 个管理岗位提出了明确的培训要求和目标；培训内容涉及新能源汽车产业政策、产品知识、维修新技术等 5 大类主题。同时通过技术创新与人才培养的深度融合，促进动力电池维修技术规范化，通过指导新能源动力电池维修项目的建设，构建动力蓄电池维修领域的专业人才培养体系。

（三）企业的转型创新发展

祥龙博瑞集团现有从业人员 3889 人，其中在岗职工 2712 人，拥有一支 591 人的高技能人才队伍，占一线维修工的 60%；一支 135 人的专业技术队伍，占一线维修工的 14%。在技术级别上，AB 级人数达到 80 人，技术人才推陈出新，对包括营销人员、机电技术、钣金技术、喷漆技术的 450 人师傅队伍进行认证。多次委派集团技术专家参与编写《汽车维修工国家职业技能标准》、《汽车维护、检测、诊断技术规范》、《汽车发动机大修竣工出厂技术条件》和《汽车车身修理技术条件》等 9 个国家、行业标准。

祥龙博瑞集团作为一家有着深厚发展历史和文化底蕴的老牌国有企业，深谙自身发展与社会责任同等重要的原则，企业在转型创新发展上一直紧密贴合服务首都功能定位。集团始终以企业发展需求为导向，重视人才的培养，面对技术技能人才的旺盛需求，始终致力于高素质、专业化的人才队伍建设，不断创新人才培养模式。

祥龙博瑞集团先后建立了《教育培训管理制度》、《企业内部教育培训管理规定》、《员工教育培训经费管理规定》等 10 个规章制度，确保教育培训工作健康持续发展。建立课程研究、教学实施、实训管理等业务板块相对独立又紧密协作的运行机制，在日常管理上，形成了集团、所属各单位各自负责、层层归口的条线管理，组建了 61 人的管理队伍，拥有一支 207 人的企业讲师队伍，年均培训 3726 场，参训 4.5 万人次，培训 3.5 万课时，一线员工培训经费投入占总经费的 63%。

祥龙博瑞集团于 2006 年成立了魏工培训学校，是企业开展职业教育的专门机构，同时也是校企合作共建产教融合的实训基地，拥有

建筑面积近 1000 平方米的独立校址，配备教学设备 148 套、教学车辆 6 台，年培训能力 6000 学时/年。在课程研发、师资交流、师资共享等方面广泛开展国际合作，派遣 8 位企业讲师赴德国南图林根州罗尔克罗斯特职业培训中心参加为期 14 天的汽车诊断技师高级培训，不断创新培养模式。

祥龙博瑞集团始终以客户需求为导向，通过细化业务流程、综合评估员工的技能水平，编制了集团汽车维修工（机电维修）、汽车维修钣金工、汽车维修漆工、汽车维修材料工、汽车维修检验员、汽车维修业务接待员、事故车维修业务接待员等 7 个岗位的《岗位技能标准评定细则》，通过对员工进行技能考评、业绩评估和劳动态度综合评估，认定 A/B/C/D/E 级，形成了企业特色的员工分级考评体系。分级考评每 2 年进行一次，自 2007 年起已累计考评近 20000 人次，同时通过《员工分级考评管理办法》、《AB 级人员管理办法》等机制文件，将分级考评的结果与薪酬结合起来，即定级即定岗，定岗即定薪。

二、企业参与办学总体情况

北京交通运输职业学院（以下简称“学院”）与祥龙博瑞集团具有多年合作历史，分别在汽车售后服务技术人才培养、教师企业实践、汽车实训基地建设、技术交流与培训等方面开展深度合作。校企合作为祥龙博瑞集团培养出很多优秀的汽车售后服务技术人才，其中毕业生魏俊强、侯振芳、李学涛、张立维、任广义等多名毕业生成为集团的总工程师、技术总监，并且多人被评为北京市大国工匠、北京市劳动模范，成为汽车维修行业的领军人物。

祥龙博瑞集团多年来积极参与学院汽车检测与维修技术专业、汽

车技术服务与营销、新能源汽车技术专业的人才培养方案的制定和修订工作，根据企业岗位需求，完善课程体系和课程标准，将企业实践案例、行业前沿技术融入专业课程内容，为学生提供真实的企业工作场景和技术要求，为提升专业职业适应性提供有效支撑。通过校企合作，学院汽车专业学生的专业技能和实践能力得到显著增强，毕业生得到企业的肯定与好评，毕业生快速成为企业的技术骨干或管理人才。

学院汽车专业依托祥龙博瑞集团的强大技术平台，积极承办或协办北京市职业院校、汽车维修行业汽车技能比赛或培训活动，不断增强汽车专业的社会服务能力。2023年11月，学院协助中国汽车工程学会承办完成2023年第六届职业院校汽车专业教师能力大赛汽车检测与维修赛项选拔赛，汽车专业教师和祥龙博瑞集团技术总监承担裁判任务，完成全国21所职业院校参赛教师发动机电控及车身电气系统故障检修的现场实践操作和选手报告裁判评审工作。2023年10月，学院汽车专业教师还参与完成祥龙博瑞集团协助北京市交通委员会承办的第十四届全国交通运输行业职业技能大赛北京地区汽车维修工选拔赛裁判工作。



图 1 校企双方共议大赛事宜

三、企业资源投入

（一）企业与学院共建校企合作机制

学院与祥龙博瑞集团早期的合作更偏重于人才培养方面的合作，2018 年起开启多方面的深度合作。2020 年 7 月 31 日，学院与祥龙博瑞集团基于北京特色高水平骨干专业群建设背景，围绕汽车服务与管理专业群建设内容签署校企合作框架协议。2023 年 6 月 30 日该协议到期，面对职业教育新时代、新形势和新要求，学院和祥龙博瑞集团重新研讨修订框架协议内容，主要围绕校企合作人才培养、师资建设、产教融合实训基地建设、技术创新等方面开展深度合作。校企合作框架协议就校企双方合作目标、合作原则、合作范围、知识产权与

保密、违约责任、合作期限和其他约定进行重新界定和完善，并于2024年1月完成新的合作框架协议签署。

（二）企业向学院提供教学使用的技术资料、知识产权资料

2018年学院与祥龙博瑞集团合作，按照中德职业教育汽车机电合作（SGAVE）项目要求培训企业技术总监作为学院SGAVE项目品牌班学生能力认证考试企业考官，每年根据中德SGAVE项目学生能力认证中期和结业考试项目要求，学院教师和企业技术总监一起研讨设置考试项目内容，并根据考试项目提供相关技术支持，以便在考试中使用。同时学院和祥龙博瑞集团积极开展校企双元教学和企业跟岗实习，针对专项技术专题进行培训学习，其中的培训经验也被应用于学院的真实教学中。

（三）企业向学院委派兼课教师

2023年9月至2024年8月，祥龙博瑞集团先后安排16名技术总监作为企业考官，与学院教师一起完成2022级汽检2301（SGAVE）班和2021汽检2301（SGAVE）班的SGAVE项目中期和结业能力考试。同时还安排北京博瑞祥云汽车销售服务有限公司3名技术总监和技术内训师作为企业培训讲师，为2022级汽检2301（SGAVE）班和2023汽检2301（SGAVE）班开展专题技术培训。

（四）企业与学院开展大国工匠、劳动模范进校园等活动

2024年6月18日和6月25日，学院分别邀请祥龙博瑞集团的北京市大工匠、劳动模范、全国技术能手侯振芳和北京市大工匠程旭东进校园开展劳模精神、工匠精神的劳动教育课程讲座。



图 2 侯振芳和程旭东进校园进行劳动教育课程讲座

（五）企业向学院提供仪器设备供教学或科研使用

在学院汽车专业教学和 SGAVE 项目学生认证能力考试过程中,若遇到学院没有的总成、设备或工具,祥龙博瑞集团会及时提供支持和帮助。学院先后借用祥龙博瑞集团大众汽车的废气涡轮增压装置总成、宝马 Haldex 离合器总成用于考试和教学。

（六）企业向学院投入其他教学资源

2024 年 4 月 25 日,学院汽车技术服务与营销专业的学生参与完成祥龙博瑞集团一分公司承接的各品牌主机厂在 2024 年第十八届北京国际汽车展览会上的汽车宣传销售和讲解工作。学生分别参与雷克萨斯、小米汽车车型介绍和宣传短视频拍摄工作。学生通过第十八届北京国际汽车展览会的实战演练,对未来汽车销售工作岗位典型工作任务有了更为直接的认识体验,为学生职业生涯规划提供借鉴和指导。



图 3 学院学生在汽车展览会进行汽车宣传销售和讲解

四、企业参与教育教学改革

祥龙博瑞集团参与学院“金专”、“金课”、“金师”、“金教材”、“金基地”的“五金”建设，具体情况如下：

（一）企业参与学院“金专”建设

2023年6月至2024年7月，学院专业教师团队持续与企业技术总监和企业专家一起研讨修订汽车检测与维修技术专业（中德 SGAVE 方向）三年制人才培养方案，分别对专业核心课程、综合应用课和专业拓展课进行研讨设定。



汽车检测与维修技术专业 (500211)

人才培养方案

(2024 级三年制高职)

编制工作负责人	姚建玲
调研团队	姚建玲、冯建新、宋明、胡浩
拟稿	姚建玲、冯建新、宋明、胡浩、张大富、诸葛红冰
	李学涛、程旭东、任广义
论证	施建年、田阿丽、魏庆伟、悦中原
	侯振芳、许磊、王金宝
院系	汽车学院
完稿日期	2024 年 4 月

图 4 企业人员参与修订的人才培养方案截图

(二) 企业参与学院“金课”建设

2023 年 6 月至 2024 年 7 月, 学院专业教师团队分别与企业技术总监和企业专家一起优化完善 16 门专业核心课程标准, 与企业专家共同研讨确定汽车机电维修岗位专业核心课程的思政内容, 完成专业核心课程思政要素设计和组织实施。通过以上专业核心课程标准的优化完善, 有效推动学院中德职业教育汽车机电课程体系的本土化进程的落地实施。

（三）课程内容及要求表							
客户委托任务		II 8-1: 抱怨结算金额过高			学时 4		
工作任务	学习任务	学习内容	知识/能力目标	课程思政要素	学习场所	学习成果(可视化)	考核方式
接 受 客 户 的 投 诉 并 进 行 投 诉 谈 话	1	制定与客户进行投诉谈话的流程计划；针对可能的客户行为制定出合适的反应策略；针对同客户的相似谈话情景提出具体的改进意见。	针对进行投诉谈话的提示（理解客户投诉，提出有针对性的问题，对客户表示理解，展示公司/产品的正面形象，为出现问题而道歉，解决投诉，赢得客户满意度）	制定投诉谈话流程计划，使谈话阶段具体化，开发论证指南，执行投诉谈话，评估投诉谈话，执行 KVP 流程。	客户第一、服务意识	理论一体化教室	制定与客户进行投诉谈话的流程计划作业笔记

图 5 企业人员参与修订的专业核心课程标准截图

（二）课程思政内容结构

序号	客户委托任务名称	课程思政要素
1 ^②	IV5-1 无级自动变速器起步 耸车	1. 职业素养：SGAVE 项目专业教育，学生应具备的能力； ^② 2. 工匠精神：具备良好规划创新能力。 ^②
2 ^②	IV5-2 变速器从 3 档换到 4 档 出现迟滞	1. 职业素养：SGAVE 项目专业教育，学生应具备的能力。 ^② 2. 劳动精神：爱岗敬业，职业生涯规划。 ^②
3 ^②	IV5-4 自动变速器出现漏油 ^②	1. 就业指导-招聘面试； ^② 2. 环保法规，油液回收。 ^②
4 ^②	IV5-5 自动变速器无法换档并进入应急运行状态 ^②	1. 就业指导-招聘面试； ^② 2. 工匠精神：执着专注，追求卓越。 ^②
5 ^②	IV5-6 车速较高时发出噪音 ^②	劳动精神：热爱劳动，崇尚劳动。 ^②
6 ^②	IV5-7 差速锁不工作 ^②	劳动精神：劳动习惯养成。 ^②
7 ^②	IV5-8 四轮驱动系统不工作 ^②	工匠精神：终身学习，一丝不苟。 ^②
8 ^②	IV6-3 汽车跑偏 ^②	1. 职业素养：学习创新。 ^② 2. 工劳模精神：甘于奉献，淡泊名利。 ^②
9 ^②	IV6-4 弹簧减振系统不工作 ^②	1. 工匠精神：刻苦钻研，执着专注； ^② 2. 职业规范：顶岗实习安全注意事项。 ^②

图 6 企业人员参与设计的专业核心课程思政要素截图

（三）企业人员参与学院“金师”建设

2024 年 6 月 12 日至 13 日、6 月 27 日至 28 日，祥龙博瑞集团先后安排王金宝、张春林、任广义、任军、唐尚文、杜首寨、司召辉、陈培庆、孙满忠、侯振芳、杨国成、唐宏超、李学涛、肖宝刚、宋震魁、姚伟 16 名技术总监作为学院的企业考官，与学院教师共同完成汽车检测与维修技术专业 SGAVE 项目 2022 汽检 2301（SGAVE）班和 2021 汽检 2301（SGAVE）班的中德职业教育汽车机电维修技师学生能力认证中期和结业考试。



图 7 企业考官参与学生能力认证中期和结业考试。

2023 年 9 月、2024 年 5 月和 6 月，祥龙博瑞集团安排北京博瑞祥云汽车销售服务有限公司许磊、秦瑞钢和化宏明作为企业培训讲师，组织开展 2022 级汽检 2301 (SGAVE) 班、2023 级汽检 2302 (SGAVE) 班在企业进行现场理实一体化专题技术培训，并指导学生在汽车快修保养、项目维修、配件管理、保险理赔和钣金岗位上进行轮岗或跟岗实习。通过企业讲师指导和培训，学生专业技能和职业适应能力得以快速提高。



图 8 学院学生在企业现场进行跟岗实习

(四) 企业参与学院“金教材”建设

2024 年上半年，学院汽车专业李新起老师参与祥龙博瑞集团组

织编写的《车身智能焊接职业技能等级证书》教材的编写工作，目前该教材正处于评审阶段，学院有 2 位专业教师参与该教材的评审工作。通过学院专业教师参与企业的教材编写和评审，实现学院专业教师教学标准与企业职业标准的衔接和转化。

（五）企业参与学院“金基地”建设

2023 年 4 月，学院通过与祥龙博瑞集团一分公司技术质量部部长、博德宝技术总监和博瑞祥云总经理助理等企业技术管理骨干研讨，重新对海淀校区汽车学院理实一体化实训基地进行升级改造，主要围绕专业功能区域划分和区域环境布置两个方面进行。根据汽车学院专业设置，将海淀校区汽车理实一体化实训基地共划分为三个功能区域，分别是新能源汽车技术专业整车与总成实训区域、汽车检测与维修技术专业整车与总成实训区域、智能网联汽车技术专业实训区域。实训区域确定后，通过校企合作研讨完成实训区域环境布置，分别将新能源汽车技术、汽车检测与维修技术、智能网联汽车专业简介，以及各级优秀毕业生介绍、实训教学管理规定、实训课教师规范、学生管理规定、以及 5S 规范等内容制作成宣传板张贴于实训区域相应的墙面。



图 9 校企合作研讨完成的实训区域环境布置场景

五、助推企业发展

（一）学院毕业生在企业就业情况及优秀表现事例

2024 年 7 月，学院汽车检测与维修技术专业、汽车技术服务与营销专业共有 13 名学生分别受到祥龙博瑞集团旗下的北京博瑞翔腾雷克萨斯汽车销售服务有限公司、北京博瑞祥弘汽车销售服务有限公司、北京勤和祥通汽车销售有限公司和北京博瑞祥驰汽车销售服务有限公司留用。其中，孙婧怡同学 2023 年 7 月入职北京博瑞祥驰汽车销售服务有限公司成为一名实习生，2023 年 10 月进入公司的 BDC(网销) 部，经过 9 个月的实习后，在 2024 年 7 月成为博瑞祥驰 4S 店的正式员工。在实习期间，孙婧怡同学在网络销售岗位上表现出色，展现出了良好的专业素养和潜力，能够迅速掌握网络销售流程和技巧，工作态度积极主动，善于沟通协作，学习能力非常强，能够迅速适应新环境和新挑战。在面对问题和困难时，她能够主动思考，寻找解决方案，并付诸实践。综上所述，孙婧怡在实习和工作期间表现出了优秀的专业素养和潜力，被企业认定为值得信赖的网络邀约专员。

（二）通过校企合作，企业在北京社会建设中取得的成绩

1. 输送专业人才：通过学院和祥龙博瑞集团的合作，为北京汽车行业培养了大量专业对口的高素质技术人才，满足了汽车售后服务市场对专业技术技能人才的需求。

2. 促进学生就业：通过校企合作，祥龙博瑞集团为学院学生提供了众多实习和毕业留用岗位，减轻了北京地区的就业压力，同时也使学院毕业生能够快速适应工作岗位，实现从学校到职场的平稳过渡。

3. 推动专业建设：通过企业专家与学院教师共同研讨开发课程、开展双元教学等，使学院汽车专业设置和教学内容更贴合实际工作岗位需求和汽车行业发展趋势。

4. 提升服务质量：通过校企合作培养的人才进入企业后，提高了企业的技术服务水平和质量，为北京的汽车用户提供了更优质、更专业的服务，提升了消费者的满意度和信任度。

5. 增强社会影响力：祥龙博瑞集团通过和学院校企合作，树立了良好的社会形象，提升了品牌知名度和美誉度，作为大型国有汽车服务企业，其在人才培养方面的贡献得到社会认可，在履行社会责任方面、在汽车行业发挥示范引领作用。

（三）深化校企合作，服务“一带一路”

学院作为第一批入选北京市“一带一路”国家人才培养基地的职业院校，携手祥龙博瑞集团致力于“一带一路”沿线国家传统燃油汽车、新能源汽车售后服务技术人才培养、教学标准制定、教学资源开发和师资培训工作。校企携手在“一带一路”沿线国家建立实训基地，充分发挥祥龙博瑞集团的先进汽车维修设备与技术水平，以及学院专业教师的培训经验，为当地员工和学生提供汽车售后服务技术培训，

同时也为当地汽车用户提供高质量的维修和保养服务。

六、问题与展望

（一）主要问题

目前学院与祥龙博瑞集团的合作主要集中在人才培养方面，与企业联合的科研项目研发深度不够，学院尚不能有效帮助企业解决在生产经营过程中遇到的技术难题以及行业发展的共性技术问题。同时校企技术交流和技术培训，多以企业为主，学院大部分汽车专业教师还不具备培训企业技术员工的资质。

（二）工作展望

未来学院与祥龙博瑞集团的合作主要从以下方面开展：

1. 专业人才的定制化培育

结合祥龙博瑞集团的业务范畴与市场定位，校企双方将致力于打造定制化的人才培养体系。从汽车销售、售后服务、维修技术到市场营销、客户关系管理等多个领域，依据企业实际岗位需求设计课程内容与实训项目。充分发挥企业北京市大工匠、劳动模范和技术能手的作用，依托企业大师工作室，通过大师引领示范，培养输送既具备扎实专业知识，又拥有丰富实践经验的高素质人才，满足其在北京乃至全国新能源汽车、传统燃油汽车销售服务市场拓展过程中对各类专业人才的急切需求。

2. 新能源与智能汽车技术探索

随着新能源汽车与智能网联汽车技术的迅猛发展，学院将与祥龙博瑞集团合作成立专项技术研发小组。校企共同探索新能源汽车在销售环节中的电池管理与营销话术优化，售后服务中的充电设施配套与维修技术革新；在智能汽车领域，研究如何提升客户对智能驾驶辅助

系统、车联网功能的认知与体验，以及相关技术故障的诊断与修复。通过技术创新，使祥龙博瑞集团在汽车技术变革和企业转型中始终保持领先地位。