



北京品商电子商务有限公司



北京科技职业学院
UNIVERSITY FOR SCIENCE & TECHNOLOGY, BEIJING

北京品商电子商务有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024)

北京品商电子商务有限公司/北京科技职业学院
2025年1月



目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	1
（一）参与办学	1
（二）参与教学	4
三、企业资源投入	6
1. 引入品商生态企业	6
2. 人财物投入	6
四、企业参与教育教学改革	7
1. 共同制定人才培养方案	7
2. 共建工学结合的“工作室制”实用人才培养模式	7
3. 共建差异化的课程体系	8
4. 共建专业核心课程	8
5. 共同实施全方位“品商班”人才培养	9
五、合作成效	10
（一）助推学校发展，文创职业教育迈入新阶段	10
（二）服务区域发展，充分发挥职业教育社会服务功能	11
六、助推企业发展	13
1. 扩大品商职业教育领域影响力	13
2. 为企业经济效益和社会效益的提升增值赋能	13
七、校企合作保障体系	13
（一）校企共建合作治理机构	13
（二）建设校企评价机制	13
八、问题及建议	14
（一）遇到的问题	14

（二）建议.....	15
------------	----

北京品商电子商务有限公司参与北京科技职业学院

人才培养年度报告

一、企业概况

北京品商电子商务有限公司（以下简称品商）是一家致力于为政府、军队、企事业单位客户提供全场景采购数字化解决方案服务的平台公司。公司拥有京东阳光慧采平台多类目授权，同时自营、代运营多家京东店铺。从传统电商平台（淘宝，京东等）到新兴电商平台（抖音，快手等），提供平台入驻、产品拍摄、平台运营、全网营销种草的全链路服务。

二、企业参与办学总体情况

（一）参与办学

在 2023 年双方签订合作协议以来，经过两年多的磨合发展，双方在共建协同育人载体、深化产教融合形式等方面进一步走深走实。双方的合作不仅促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，还为电商领域培养了一批高素质技能型人才，共同推动了行业的创新发展。

1. 双方签订校企合作协议

2023 年年 8 月，品商与北京科技职业学院签订《北京科技职业学院与品商教育校企合作协议书》，双方同意在电子商务专业建设和创新创业教育等方面开展全面合作。

师下企业实践项目。

3. 乙方负责配合甲方完成实训课程的教材编制、课程执行、实训评估等工作。

4. 乙方为甲方学生提供相应的实习岗位，优秀且有意愿的实习生优先录用为乙方正式员工。

5. 乙方设立大学生创业基金，为甲方品学兼优和有创业意愿的学生，提供奖励学金、项目启动资金、供应链资源、店铺前期运营指导等创业支持。

图 1: 校企合作协议书（部分）

2. 共建电子商务专业“品商班”

按照合作协议，2023 年起双方共同在艺术设计学院电子商务专业建立“品商班”。合作协议规定，每年在毕业班至少开设 1 个“品商班”，每班学生人数不少于 15 人。2023 年 25 人，2024 年招生 20 人。11 月，针对 22 级毕业班的第二个合作订单班顺利结课，学生全部带薪实习阶段。



图 2: 第二期“品商班”开课

3. 开展校企互派教师学习活动，加快培养“双师型”教师进程

校企互派教师，既能够了解产业发展动态，掌握先进技术，提高自身的实践能力和教育教学水平，提升教师实践能力；又能使教师深入了解企业需求，将企业实际案例引入课堂，推动教育教学改革，提高人才培养质量，促进教育教学改革；还能有助于加深校企之间的联系，促进校企资源共享，实现产学研一体化，加强校企合作。

校企互派教师学习活动有助于教师成长为具备理论教学和实践教学能力的“双师型”教师，满足职业教育发展需求。

通过近一学期的磨合，校企双方逐步建立健全了政策体系，逐步沟通搭建了校企合作平台，逐步建立健全评价机制，以确保互派学习活动的实效性、持续性和可操作性。



图 3：品商公司派讲师就数媒交互设计课程进行学习



图 4：学院派电商专业侯伟和宋天维老师到合作课堂就店铺运营实操进行学习

（二）参与教学

1. 共同开展教研室活动

品商派 6 名企业技术专家常驻北京科技职业学院，与艺术设计学院电子商务专业教师团队共同开展教研活动，共同研讨教学改革、组织实施教学、推进专业发展。

2. 共同开展实训基地建设

校企双方共同建设学校“电商工作室”，品商企业专家参与工作室的规划，为工作室专业设备的添置提供咨询意见；依靠品商教育生态企业积累的大量客户资源为实训室引入企业真实项目，在实训室组织学生实施基于企业真实项目的教学，如承担品商京东慧采平台产品上架项目、推荐选品，协助开设“北科飞利浦精选店”等。

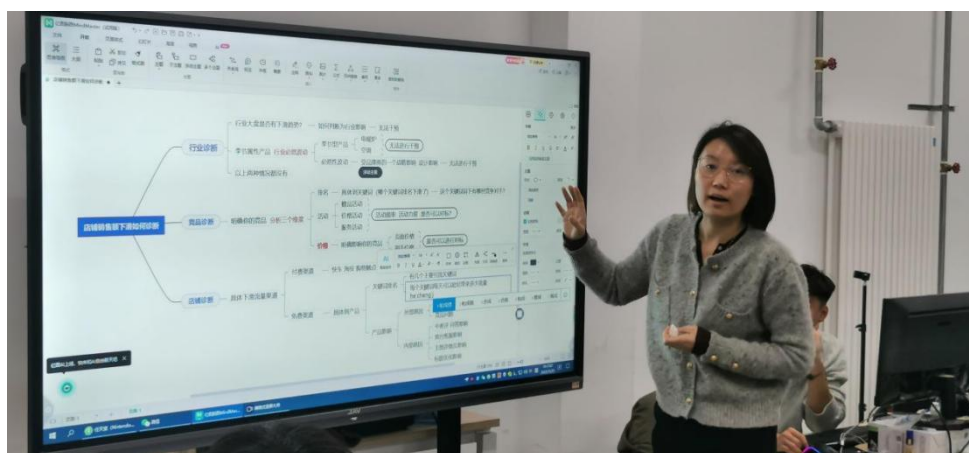


图 5：品商讲师杨婷婷授课



图 6：品商京东慧采平台产品上架项目

3.

中国国际大学生创新大赛（2024）北京赛区复赛职教赛道获奖项目公示三等奖（各项目排不分先后）

$$\left[\begin{array}{c} + \\ r_2 \end{array} \right]$$

参赛作品基本信息

□公共基础课程

■专业（技能）课程					
所在专业名称：电子商务			所在专业代码：530701		
课程名称		店铺运营实训			
参赛作品名称		助力地方文旅经济电商实训			
课程总学时	108	参赛学时	8	授课班级人数	17
作品负责人信息	姓名	侯伟	所在学院	艺术设计学院	

参赛教师基本信息（教学团队全部成员逐一添加填写）


姓名	杨婷婷	性别	女	教龄	5
身份证号码	220282199012020824		手机号码	15652058850	
职务	<input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 教研室负责人 <input type="checkbox"/> 系部（分院）负责人 <input type="checkbox"/> 校领导				
职称	<input type="checkbox"/> 未定级 <input type="checkbox"/> 初级 <input type="checkbox"/> 中级 <input checked="" type="checkbox"/> 副高 <input type="checkbox"/> 正高				
学历	<input type="checkbox"/> 大专及以下 <input checked="" type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 硕士 <input type="checkbox"/> 博士				

图 11：2024 年电商专业教师参加教学能力大赛

图8：2024年电商专业教师参加教学能力大赛

三、企业资源投入

1. 引入品商生态企业

依托品商业务资源，汇聚国内电商领军企业京东、淘宝、快手、抖音等联合打造实践企业集群，服务学生实习实训。

2. 人财物投入

品商常年派出 6 名教师为北京科技职业学院开展电子商务专业核心课程教学，每学期根据企业真实项目教学所需派出 10 多名行业专家参与教学，为学校教学提供课程建设资源、培育企业真实项目、辅导师生参加创新创业大赛。企业所投入的专职教师、联合共建课程资源、创新创业赛事辅导及项目培育经费按市场价计算约在 50 万元左右。品商还计划为学校实训室了提供电脑、VR 手套等专用设备供教学使用，并为学习成绩优秀的学生设立 20000 元奖学金。

为在校生实习提供项目支持，要求学生依靠自身技术和能力完成任务设计。学生随着真实实习项目的累积，技能应用愈发成熟，甚至与公司中专业人员的技术熟练程度相差无几。同时还将为毕业生的就业和创业提供支持。

如 2021 级“品商班”学生杨宗威目前担任直播运营职务，田春雨、齐敏一等在担任主播职务等。



图 9：“品商班”学生在直播

四、企业参与教育教学改革

1. 共同制定人才培养方案

品商的企业讲师与北京科技职业学院的专业教师共同研讨电子商务专业人才需求特点，共同编制第二期“品商班”开课计划。

2. 共建工学结合的“工作室制”实用人才培养模式

双方联合打造具有实践特色的电子商务专业人才培养新模式，建立工作室项目教学制度，变“教师进教室”为“学生进工作室”，学生在工作室介入真实的企业项目制作过程；建立了“平台+实践+实用”的课程体系，课程设置与企业实践的项目进程紧密结合，以“项目（任务）为中心、案例驱动教学、边讲边练”的教学

模式开展教学，每个年级阶段对应与所学阶段相匹配的技能体验实操课，学生通过技能体验实操课逐步提升基础技能与实际项目实操技能。

北京科技职业学院2024—2025学年第一学期开课计划审批表														制表日期：2024.9.3				
学院：艺术设计学院																		
序号	专业	年级	班级	班级人数	开设课程数	课程名称	课程类别 (专业/基础课)	必修/选修	周学时 1-9周	学期 总学时	班级 周总学时	考试/考查	开课 周数	授课教师	专/兼职	授课地点	备注	
1	电子商务、艺术设计(广告)、影视多媒体技术、数字媒体艺术设计	2022级	22级电子商务、22级艺术设计	25	8	法律常识	公共课	选修	4	36	27	考查	9				线上课开9周	
						职业素养	公共课	选修	2	18		考查	9				线上课开9周	
						宣传片设计与制作-智能主图素材	专业拓展课	选修	4	36		考查	9	宋娟	企业教师	电商工作室		
						活动策划与营销	专业课	选修	4	36		考查	9	田小金	企业教师	电商工作室		
						电商数据分析与应用-新版模块化首页	专业拓展课	选修	4	36		考查	9	武军	企业教师	电商工作室		
						品牌创意设计	专业课	选修	4	36		考查	9	杨婷婷	企业教师	电商工作室	替换企业形象设计	
						AI智能直播开通实操	专业拓展课	选修	4	36		考查	9	幻妙	企业教师	电商工作室	替换影视栏目包装	
						品类特色电脑数码	专业拓展课	选修	4	36		考查	9	李艳玲	企业教师	电商工作室	替换商业插画	
序号	专业	年级	班级	班级人数	开设课程数	课程名称	课程类别 (专业/基础课)	必修/选修	周学时 1-4周	学期 总学时	班级 周总学时	考试/考查	开课 周数	授课教师 <th>专/兼职</th> <th>授课地点</th> <th>备注</th>	专/兼职	授课地点	备注	
1	艺术设计(环境空间艺术设计)	2022级	22级环境艺术	17	4	法律常识	公共课	选修	4	36	24	考查	18				线上课开9周	
						职业素养	公共课	选修	2	18		考查	18				线上课开9周	
						每平每屋软件	专业课	选修	9	36		考查	4	马琳琳	专职	励精楼215		
						照明设计	专业课	选修	9	36		考查	4	马琳琳	专职	励精楼215		
学院意见																	院长签字：于金祥 2024年9月3日	
教务处意见																	审核人：郭文 教务负责人签字：何学安 2024年9月4日	
教学校长意见																	校长签字：郭文 2024年9月4日	

图 10：第二期“品商班”的实用型开课计划

3. 共建差异化的课程体系

在原人才培养方案中，依照学生们专业课兴趣点不同以及能力的差异性，结合市场需求，集中力量有针对性地为学生加开部分相应专业课程的实践学习，为学生熟练掌握三至四门专业技能提供条件，并确立具体的负责人指导学生的学习和就业。

4. 共建专业核心课程

品商公司与学校共建《宣传片设计与制作-智能主图素材》《活动策划与营销》《电商数据分析与应用-新版模块化首页》《品牌创意设计》《AI 智能直播开通实操》《品类特色电脑数码》等特色课程资源，品商的杨婷婷、刘新、伍军、宋娟等企业教师以带学生制作企业真实项目来主讲《京东平台运营实操》《抖音直播运营实操》《视频拍摄剪辑技巧》《短视频运营实操》等专业核心课程；

企业教师带领学生参与京东京造食品项目、联想 3C 笔记本项目的实际操作。



图 11：品商讲师正在指导学生

5. 共同实施全方位“品商班”人才培养

校企双方计划共同开展“品商班”的招生工作；共同开发基于品京东相关产业的课程体系；共同迎接新生入学，举办开班式，做专业介绍和行业介绍；共同承担“品商班”的教学工作。第三学年，品商派工程师和学校教师与学生共同组成制作团队承接品京东的真实项目，以实际营销作为项目考核评价标准；安排学生到品商及同类企业相关岗位工作。



图 12：第二期“品商班”顺利结课

五、合作成效

（一）助推学校发展，文创职业教育迈入新阶段

1. 人才培养质量得到社会认可，为区域行业发展提供优秀人才支持

工作室教学模式使学生们获得了校内外大量真实项目的实战经历与经验，学习主动性积极性大幅度提高，同时完成真实项目作品学生还可以根据相关标准拿到一定薪酬，使学习变成了有酬劳的学习，学生的职业自豪感和学习内驱力得到了充分激发。通过近半年的真实项目训练，学生已经完全成为一个自信、成熟的准职场人。本期 2022 级“品商班”毕业生的起薪将达到 4000-6000 元，为北京区域社会发展提供了优秀实用的高端技术技能电商人才。

2. 示范引领艺术设计学院其他相关专业的建设和发展

通过半年的校内实践，电子商务专业的工作室教学模式已经推广到艺术设计学院内其他专业，具有非常强的可复制与可推广的可行性，在环艺、数媒、影视等专业也取得了非常好的教学成果。

3. 提升艺术设计学院和北京科技职业学院影响力

作为艺术设计学院骨干专业，电子商务专业入选北京科技职业学院特色专业，获得学校的政策和资金支持。工作室教学模式为学生提供优质发展平台，一年以来获得了市级奖项 4 项，进一步提升了艺术设计学院与北京科技职业学院的影响力。

（二）服务区域发展，充分发挥职业教育社会服务功能

1. 服务区域各类企业

电子商务专业通过承接区域实际项目已经服务各类企业 10 余家，如完成京东公司京东京造项目；完成了联想公司笔记本项目等一系列的项目运营，充分发挥了电子商务职业教育服务首都区域经济社会发展的功能。先后承接了北京品商电子商务有限公司阳光慧采项目运营、新阳光加（北京）科技有限公司公司京东二手直播项目运营、北京中慧晨光科技有限公司公司线上培训项目运营等。



图13：“品商班”学生直播的爆款时刻

通过承接区域实际项目，为各类企业提供了专业的服务。充分发挥了职业教育服务首都区域经济社会发展的功能，为区域经济发展注入了新活力。在这个过程中，电子商务专业不仅为各类企业提供了项目运营支持，还帮助企业优化了业务流程，提升了企业竞争力。此外，电子商务专业还通过与各类企业的合作，推动了区域产业的转型升级，并做出了积极贡献。

2. 服务乡村振兴

经过近两年的合作，电商工作室在店铺搭建、店面装修、货品上架、客户服务等全流程有了较为成熟的发展。经过同昌平区区域内数个村镇的沟通，通过店铺开设、代运营、代销以及对农户开展电

子商务培训，提升农户的电商运营能力和水平、为农户提供政策和技术支持等方式对农户开展助农服务具有极大兴趣。

六、助推企业发展

1. 扩大品商职业教育领域影响力

通过同北京科技职业学院艺术设计学院电子商务专业的合作，扩大了品商在职业教育领域的影响力。

2. 为企业经济效益和社会效益的提升增值赋能

北京科技职业学院电子商务专业核心专业课程通过品商按市场化运作方式开展项目实战教学，不仅使学生在工作实践中提升了综合职业能力，获得了一定收入，同时为品商商业项目的运营提供了人力资源补充，节约了企业运营成本，对企业经济效益和社会效益的提升起到了增值赋能的作用。

七、校企合作保障体系

（一）校企共建合作治理机构

品商与艺术设计学院建立电子商务联合教研室，共同开展教研活动；将原有专业教师优化为校企双师领衔，市场化承接企业真实项目用作教学资源，教师以师带徒形式开展实战教学，探索电商专业生产性实训教学的新模式。

（二）建设校企评价机制

企业真实项目教学重点不再是以往的分科目教学，而是学生全程参与具体项目工作，在工作中学习。指导教师和学生共同讨论制定项目实施方案，根据任务分工，授权学生直接与客户沟通进行需求调研访谈、作品设计与制作、材料和工具采办、协调社会资源予以技术支持、样品制作、产品交付及后续账目核算、项目归档等工作。以项目为连接点，教师将传统学科式教学内容整合优化，实现

学生在实战练习中强化巩固专业知识与专业技能，获得综合职业能力。为此，对企业真实项目课程的考核，校企双方探索采用学生作品是否被客户接受使用的评价标准，评价学生在学习过程中综合职业能力的获得。

八、问题及建议

一年以来，品商(北京)教育科技有限公司与北京科技职业学院秉承《校企合作协议书》关于“基于各自资源优势和品牌影响力合作办学，在平等互信、互惠互利的基础上，建立战略合作伙伴关系，共同发展、实现共赢”的合作原则，认真学习、领会、贯彻国家有关深化产教融合的文件精神，在携手共探校企合作新模式的路程上，将合作项目落实落细落小，努力打造校企合作新典范。

(一) 遇到的问题

1. 专业核心课的排课方式不适应项目教学的开展

目前，电子商务专业核心课的排课方式还是分散排课，一门课程的教学内容分散在一个学期的各教学周进行学习，而项目教学实施过程中需要一个时段集中学习，解决一个问题后再解决另一个问题，这样学生的学习效率最高、学习效果最好。因此存在专业核心课的排课方式不适应项目教学特点的问题，需要调整成集中时间一门一门上课的排课方式。

2. 专业基础课程需要与专业核心课程整体重构

目前，电子商务专业的专业核心课程是按照职业教育课程理论开发的，教学方法采用以项目教学为主的行动导向教学法。在实施专业核心课程教学过程中发现学生之前学习的有些专业基础课程不扎实的原因是缺乏应用过程，需要对专业基础课程与专业核心课程

按照工作过程整体重构。

3. 现行专业教学标准中的某些课程名称过于泛化

现行的高等职业学校专业教学标准中，电子商务专业的某些主要专业基础课名称过于泛化，如《计算机图形图像处理》没有体现出本专业工作领域的特点。

(二) 建议

1. 调整专业核心课程的排课方式

学校对现代学徒制、订单班等办学方式下专业核心课程的排课方式要求各专业根据技术技能人才培养规律进行设置。校企双方将在 2025 年进一步论证基础上调整专业核心课程的排课方式整，探索更为适合高素质技术技能人才培养特点的排课方式。

2. 开展专业基础课程与专业核心课程的整体重构

学校在 2024-2025 年已开展了一轮课程体系的重构工作，校企双方将在 2025 年根据专业发展要求和学生学习特点，在进一步论证基础上再次对本专业基础课程与专业核心课程按照工作过程进行整体重构的改革探索。

3. 在条件具备时调整专业教学标准中泛化的专业基础课程名称

对现行的高等职业学校专业教学标准中，电子商务专业的专业基础课《计算机图形图像处理》名称过于泛化，没有体现出电子商务专业工作领域特点的情况，一是建议在条件具备时调整专业教学标准中过于泛化的专业基础课程名称，二是建议在学校制定专业人才培养方案时灵活处理，采用行业内更为常用更为通用的名称。