



北京科技职业学院
UNIVERSITY FOR SCIENCE & TECHNOLOGY, BEIJING

东方时尚驾驶学校股份有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024 年度)



北京东方时尚驾驶学校股份有限公司



2025 年 1 月

目录

一、概况	4
(一) 企业概况	4
(二) 行业背景	5
表 1：北京地区的行业需求大大超过全国需求	6
表 2：驾校学车在各领域中的比重	7
(三) 沿革	7
二、企业参与办学总体情况	8
(一) 参与办学	8
(二) 企业治理	8
(三) 参与职教的条件	10
三、企业资源投入	11
四、企业参与教育教学改革	14
1. 驾校教练员专业的人才培养	14
2. 驾校教练员专业的专业建设	14
3. 课程建设	15
4. 实训基地建设	15
5. 教材建设	15
6. 师资培养	15
五、合作成效	16
(一) 助推学校发展，提升专业建设质量、师资能力及人才培养质量	16

1. 提升驾驶员培训专业的专业建设质量	16
2. 提升师资能力	17
3. 提升人才培养质量	17
4. 其他合作措施	18
(二) 校企携手, 多元赋能	18
1. 服务地方的内容	18
2. 服务地方的成效	19
六、助推企业发展	20
1. 企业人力资源方面	20
2. 研发能力方面	21
3. 经济效益方面	21
七、校企合作保障体系	22
1. 合作体制机制:	22
2. 管理等方面的协议或制度:	23
3. 机构及人员:	23
4. 基地与项目保障:	24
5. 经费保障:	24
八、问题及建议	26
1. 问题:	26
(1) 体制机制融合问题:	26
(2) 人才待遇问题:	26
(3) 教学与工作深度有机融合问题:	26

2. 建议:	26
(1) 体制机制融合:	26
(2) 人才待遇:	26
(3) 教学与工作深度有机融合:	27

东方时尚驾驶学校股份有限公司参与北京科技职业学院

人才培养年度报告

一、概况

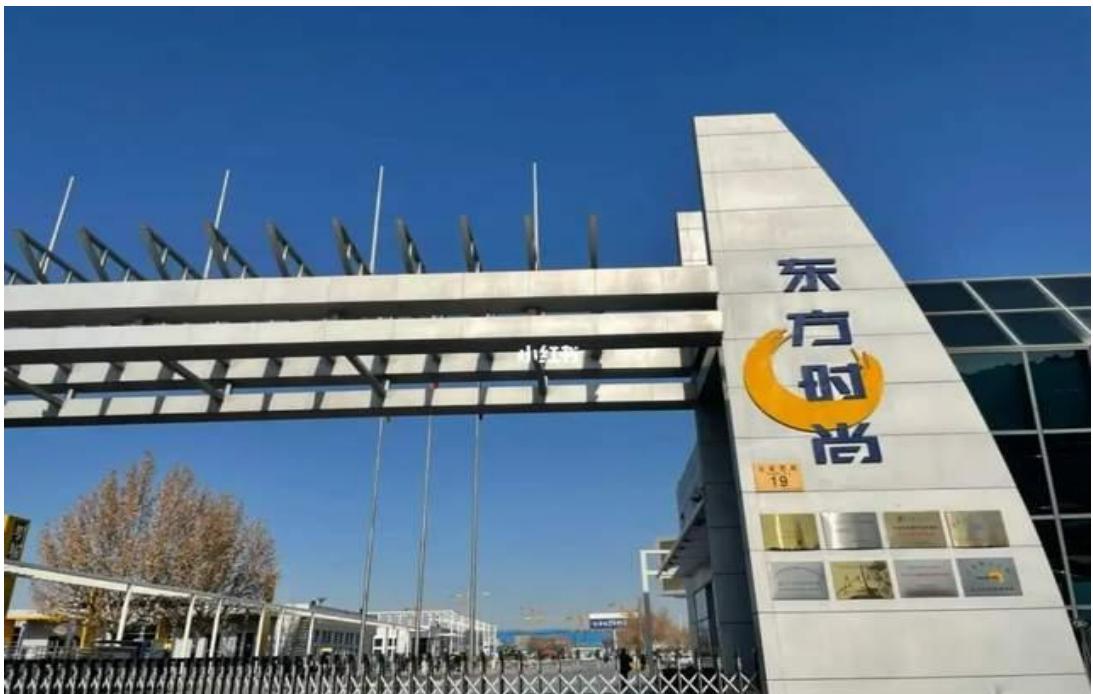
(一) 企业概况

东方时尚驾驶学校股份有限公司注册成立于 2005 年，总公司位于北京市大兴区，是全国驾驶员培训行业领军企业，A 股上市公司，也是北京唯一一家能够提供全准驾车型驾驶员培训的驾校。北京园区占地 3000 亩，世界纪录协会认证为“全球最大驾培机构”。拥有现代化的独立训练场地（不与其他任何驾校共用）、独立考试场（全科目考试，工作日均有考试），训练用车 3000 余辆，高水平教练员 2000 余名。东方时尚多次参与公安部、交通部相关法令及行业标准的起草与制定，是全国第一个“智能驾驶培训示范基地”和“残疾人驾驶汽车训练示范基地”。

近年来，东方时尚将发展眼光投向空中，拓展通航板块，致力打造国内通航领域标准化程度最高的航校，通过探索“校企合作”新模式，对接学校优质人力资源和科研能力，共同培养飞行技术人才，实现从“机动车驾驶培训”到“航空驾驶培训”的领域跨越。目前，公司已拥有德州平原机场、周口西华机场、商丘民权机场、北京石佛寺机场、河北黄骅

防蝗机场五座通航机场和两所航校，主要经营范围涵盖飞行培训、飞机销售、飞机维修、空中游览、机场运营等。

放眼未来，东方时尚将坚持科技创新赋能，打造素质教育、高效便捷、节能环保的新一代智慧驾驶培训项目。同时，围绕国家民航事业发展需求，投资航空学院，建设实训基地，申办飞行技术等重点专业，夯实飞行员培训市场，为建设交通强国、实现人民群众美好出行的愿望，做出更大的贡献！



（二）行业背景

北京是我国政治、文化、国际交往和科技创新中心。产业结构偏重，正由传统“工业经济”向“现代服务经济”转型。现代交通服务业正日益成为推动社会经济发展的主导产业。顺势而为，北科昊月集团重视与地方政府合作，在推进城镇居民建设，服务好当地社会经济发展的同时，为提升昌平城市精细化管理水平做出积极努力和贡献。

交通服务业的运转和发展，需要坚持以人为本的服务理念和科技领先的时代观念，为此北科昊月集团成立东方时尚驾驶培训基地，致力于服务北京高精尖产业结构，服务北京高质量民生需求，服务城市运营和管理。国务院发布政策、十四五规划、政府报告等对驾校培训行业都做了纲领性解读，《机动车驾驶员培训管理规定》等交管局文件如下：



北京市常住人口 2153.6 万人(北京户籍 1425.65 万人)，机动车保有量 636.5 万辆，基本测算北京持证人口占总人口的 45%左右，接近发达国家水平，要达到发达国家 60%的水平，尚有约 318 万人需要考取驾照，按照现有每年 60 万驾驶培训规模，需要 5 年时间才能达到 60%的标准。可见，北京地区驾驶培训市场需求较大。

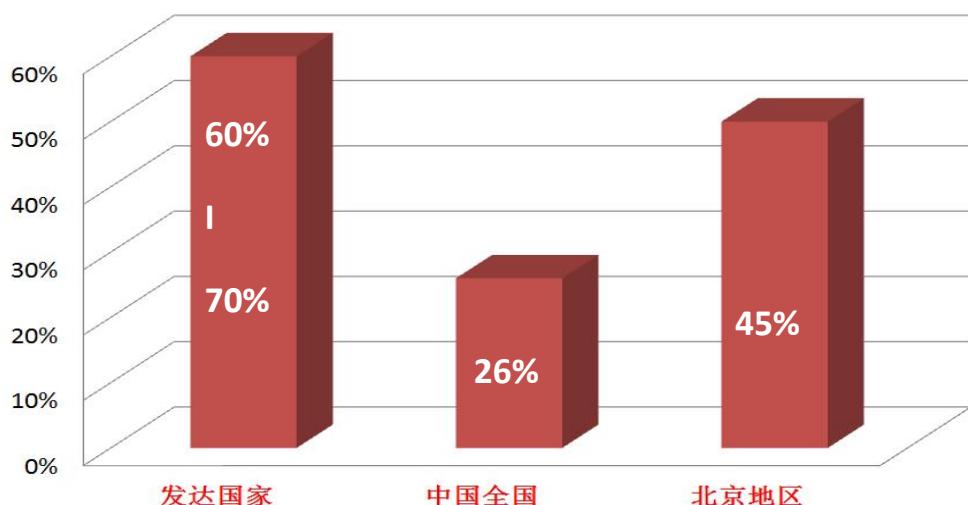


表 1：北京地区的行业需求大大超过全国需求

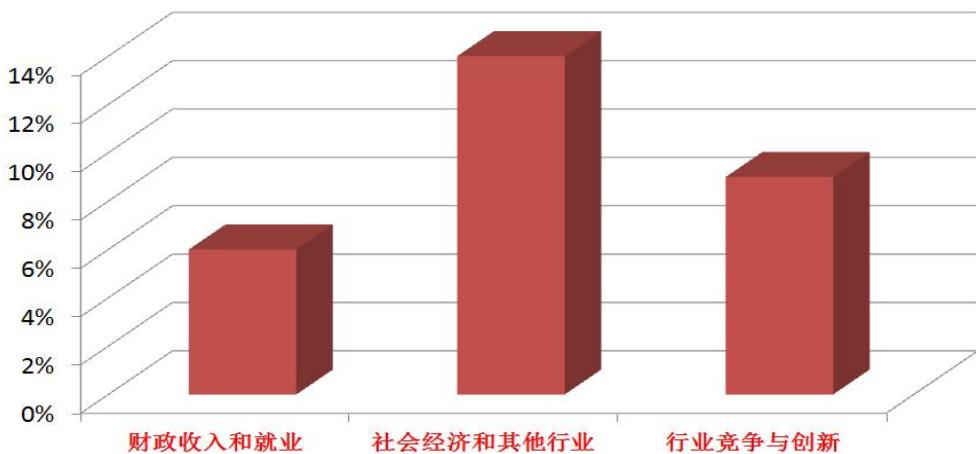


表 2：驾校学车在各领域中的比重

驾校学车在财政收入和就业总盘中的比例为 6%，驾校学车行业对社会经济和其他行业的影响程度占 14%，驾校学生行业竞争和创新能力占比为 9%。

（三）沿革

北京科技职业学院党委书记、校长周孟奎博士曾说过，产教融合的焦点在于“融”。人才培养和企业的发展，是两个不同的利益诉求链。真正的校企融合一定是基于共赢和多赢，能否帮助企业发展和为企业带来利润和价值，是高校进行校企融合的关键所在。只有做到利益相通、价值观相符，才能实现行动上的同频共振，形成利益共同体，责任共同体乃至命运共同体，达到真正的“融合”；产教融合如何服务于地方需要，学校方和企业共同要服务于地方经济发展需要，地方需要才是双方合作的真正纽带和基础。

东方时尚驾驶学校股份有限公司成立初期，主要从事机动车驾驶培训业务，逐步积累经验和市场口碑；随着业务的

发展和市场的需求，公司开始关注职业教育领域，寻求与高职院校的合作；自 2021 年起，公司与北京科技职业学院现代服务与管理学院开展合作，参与驾驶员培训专业的人才培养，为学生提供实习实训和就业机会；东方时尚公司通过参与高职教育，不断优化培训体系，提升教学质量，培养出更多优秀的驾驶员人才。

二、企业参与办学总体情况

（一）参与办学

供不应求的驾考现状催生了“移动互联网+驾考”的发展。故此，北科昊月集团与沙河南一村共同合作，运用移动互联网的发展和科技的进步，在服务模式上改革创新，建设一套标准化、规范化、流程化的驾校教育模式，对集团的产学研定位、首都定位、精专定位、社会形象等都具有增光添彩的价值。

东方时尚驾培基地项目被定位为北科昊月集团重点项目（5S 项目）之一，自 2021 年东方时尚驾校与我校牵手至今，已历时三年。三年来，在周总裁的直接指挥与部署下，在刘总的运作和执行下，在总裁办公会各位领导的支持和帮助下，我们同心同德，众志成城，冲破塔山，先后经历了考察洽谈及场地选址、规划、测绘、建设等复杂的程序，克服了种种困难。“路虽远，行则将至；事虽难，办则必成”，目前，驾培基地的土地问题已经解决，2024 年 11 月底正式进场施工，2025 年 5 月正式运营。

（二）企业治理

东方时尚驾驶学校股份有限公司作为一家 A 股上市公司，其企业治理结构非常完善，包括股东大会、董事会、监事会和高级管理层。

股东大会负责决定公司的重大事项，如修改公司章程、选举和更换董事、监事、审议批准公司的财务预算和决算、利润分配方案等。

董事会是公司的决策机构，由董事组成。董事会负责该公司的日常经营决策，执行股东大会的决议，决定公司的经营计划和投资方案，制定公司的战略规划和重大决策，聘任或解聘公司高级管理人员等。董事会设董事长一人，由董事会选举产生。

监事会是该公司的监督机构，由监事组成。监事会的职责是对董事、高级管理人员的行为进行监督，检查公司的财务状况，对公司的经营决策提出意见和建议，确保公司运营的合规性。

高级管理层是该公司的执行机构，包括总经理、副总经理、财务总监等，他们负责组织实施董事会的决策，管理公司的日常运营活动，包括财务管理、人力资源管理、市场营销等方面。还包括内部控制系统，有内部审计部门、风险管理部门和合规部门等。

该公司还有独立董事，独立董事是董事会中独立于公司股东、实际控制人和管理层的董事，他们对公司的财务报告、关联交易等进行独立判断，以保护公司及中小股东的权益。

驾培行业的良性竞争很好的促进了行业需求、技术、产

品与服务的发展、促进服务水平不断优化，服务与技术能力不断创新，为客服提供更为优质的产品与服务。东方时尚驾驶学校股份有限公司的硬实力，包括服务的技术智慧化优势、创新能力、企业人才优势，集中在产品与服务本身的优势，包括服务的共享与服务水平。

（三）参与职教的条件

东方时尚驾驶学校股份有限公司与北京科技职业学院进行合作，是具备参与高职教育的一些基本条件的，包括：

1. 具备合法的、齐备的驾培企业资质和完善的培训体系；
2. 拥有专业的教练员团队和丰富的教学资源；
3. 具有良好的社会信誉和品牌形象；
4. 能够与北科院进行有效合作，共同培养驾驶员人才。

东方时尚驾驶学校股份有限公司与北京科技职业学院，共同建设东方时尚驾培基地项目，打造行业模范和标准，比如服务增值、信息共享、专业咨询，量身定做等，实现驾培服务业务链横向发展以及业务多元化纵向发展。

东方时尚驾培基地具备的五大功能：

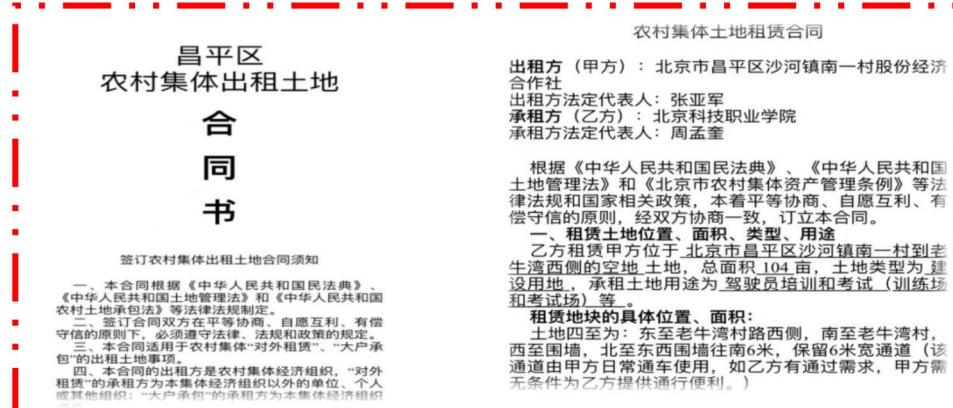
- (1) 驾校—进行普通机动车驾驶员培训。
- (2) 教练场—进行机动车驾驶培训教练场、考试场的经营。
- (3) 教练员—在二级学院专业中开设驾校教练员专业，进行驾校教练员（含理论、场地训练）的培训。
- (4) 产教融合—进行机动车驾驶培训教练场、考试场的经营。

(5) 培训—进行退伍兵的就业创业培训（机动车驾驶、教练员方向）。

三、企业资源投入

东方时尚驾培基地项目的建立是产业、行业、政府三方共同的需要，是产教融合、精专发展、培育行业标准人才、满足区域经济发展的需要，为现代服务与管理学院驾驶教练员专业人才培养和交通行业搭建桥梁，为打造“产、学、教、用”一体化平台提供经济和物质基础。2024年重点实现的资源投入如下：

1. 土地租赁协议：协议已由南一村提交镇政府向区国土资源局申报审批，协议意向十年，首签五年。



2. 原有场地已完成规划调整：原有场地调规后建设用地和农业用地大概位置和面积卫星图。



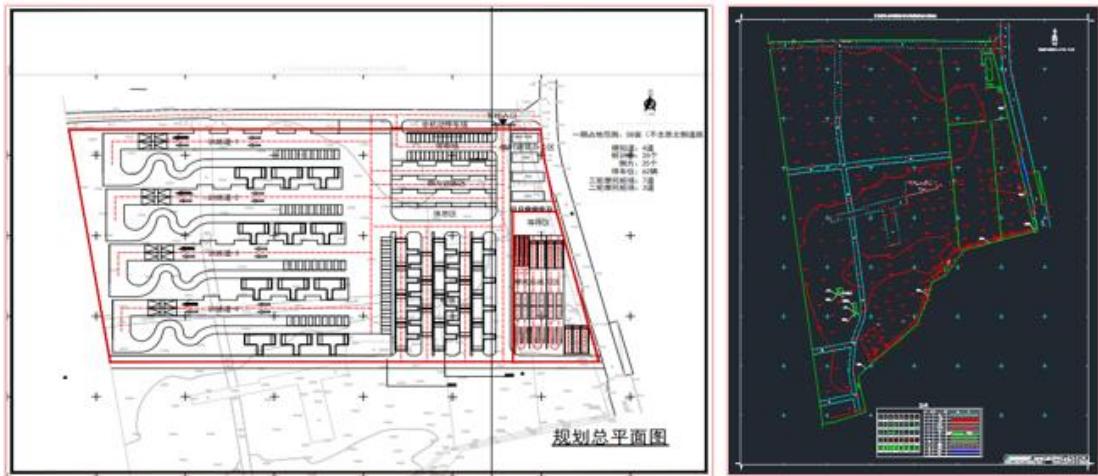
3. 原有场地已进行平整：进行了推平、刮平、压实和二次刮平，目前铺设再生骨料。



4. 新场地考察：2024年9月，东方时尚赵总两次到校内外场地进行查看，就场地情况提出建设性意见。



5. 新场地已完成测绘、规划：新场地的测绘已经完成，规划也已经完成，下一步将对规划进行细化。



6. 北京科技职业学院的校内配套已完成：咨询大厅、办公区、VR 模拟教室。



7. 变压器增容：一期按照 630 千伏安的容量进行增容安装，现已开始招投标。

四、企业参与教育教学改革

东方时尚驾驶学校股份有限公司从以下几个方面入手，积极参与教育教学改革：

1. 驾校教练员专业的人才培养

(1) 制定人才培养方案：东方时尚驾驶学校股份有限公司与北京科技职业学院现代服务与管理学院紧密合作，共同制定驾校教练员专业的人才培养方案，明确人才培养目标、培养规格、课程体系、实践教学等内容。

(2) 优化课程设置：结合行业需求，优化课程设置，确保课程内容与实际驾驶教学紧密结合，提高学生的实践操作能力和理论素养。

(3) 强化技能培养：重点培养学生的驾驶技能、教学方法和沟通技巧，确保毕业生能够胜任教练员岗位。

2. 驾校教练员专业的专业建设

(1) 建立专业标准: 东方时尚驾驶学校股份有限公司与北京科技职业学院现代服务与管理学院共同研究制定驾

校教练员专业的行业标准，为专业建设提供依据。

（2）完善专业体系：双方共同构建涵盖驾驶技能、教学方法、法律法规、职业道德等多方面的专业体系。

（3）强化专业认证：双方共同参与专业认证工作，确保专业建设符合国家标准和行业要求。

3. 课程建设

（1）开发特色课程：东方时尚驾驶学校股份有限公司根据行业发展和市场需求，参与开发具有针对性的特色课程，如新能源车辆驾驶、智能驾驶技术等。

（2）实践教学课程：双方加强实践教学课程的开发，如模拟驾驶、实车驾驶、教学案例分析等，提高学生的实际操作能力。

（3）线上线下相结合：北京科技职业学院现代服务与管理学院与东方时尚驾校公司合作，利用现代信息技术，开发线上线下相结合的课程，拓宽学生的学习渠道。

4. 实训基地建设

（1）共建实训基地：东方时尚驾驶学校股份有限公司与北京科技职业学院现代服务与管理学院共同投资建设实训基地，为学生提供真实的教学环境。

（2）实训设备更新：双方定期更新实训设备，确保设备与实际教学需求相符，提高实训效果。

（3）实训管理规范：双方建立完善的实训管理制度，确保实训过程安全、有序。

5. 教材建设

(1) 参与教材编写：东方时尚驾驶学校股份有限公司参与教材的编写和修订，确保教材内容与时俱进，符合实际教学需求。

(2) 强化案例教学：东方时尚驾校公司在教材中引入大量实际案例，提高学生的实践操作能力和分析解决问题的能力。

(3) 多媒体教学资源：双方开发多媒体教学资源，如视频、动画、PPT等，丰富教学手段。

6. 师资培养

(1) 教师培训：东方时尚驾驶学校股份有限公司定期组织教师培训，提高教师的专业素养和教学能力。

(2) 双师型教师培养：现代服务与管理学院鼓励教师参与实际驾驶培训工作，培养双师型教师队伍。

(3) 学术交流：双方会组织教师参加国内外学术交流活动，促进教师之间的学术交流和经验分享。

五、合作成效

(一) 助推学校发展，提升专业建设质量、师资能力及人才培养质量

东方时尚驾驶学校股份有限公司与现代服务与管理学院的合作，可以从以下几个方面助推现代服务与管理学院的发展，特别是在提升驾驶员培训专业的专业建设质量、提升师资能力及人才培养质量方面：

1. 提升驾驶员培训专业的专业建设质量

(1) 共同制定专业标准：双方共同研究并制定驾驶员培训

专业的教学标准，确保专业设置与市场需求紧密对接。

(2) 整合资源，共建专业：东方时尚驾校公司利用公司丰富的行业经验和资源，与现代服务与管理学院共建特色专业，如智能驾驶、新能源汽车驾驶与维护等。

(3) 实践教学体系构建：双方合作开发实践教学体系，包括模拟驾驶、实车操作、安全驾驶模拟等，提高学生的实际操作能力和安全意识。

(4) 课程开发与优化：结合行业发展趋势，双方共同开发新课程，优化现有课程，使教学内容更加贴近实际工作需求。

2. 提升师资能力

(1) 双师型教师培养：东方时尚驾校公司提供实践平台，支持学院教师参与实际驾驶培训工作，培养具备丰富实战经验的“双师型”教师。

(2) 教师专业发展：东方时尚驾校公司定期组织专业培训、研讨会和交流活动，帮助教师更新知识、提升技能。

(3) 教师激励机制：双方建立教师激励机制，鼓励教师积极参与专业建设和教学改革，提升教学质量。

3. 提升人才培养质量

(1) 人才培养方案定制：根据行业需求，双方共同制定人才培养方案，确保培养出的学生能够满足市场和企业的需求。

(2) 校企合作人才培养：实施校企合作人才培养模式，让学生在学校学习理论知识的同时，在公司实习实训，增强实战经验。

(3) 学生职业技能竞赛：组织学生参与各类职业技能竞赛，

提高学生的技术技能和综合素质。

(4) 职业生涯规划：提供职业规划指导服务，帮助学生明确职业目标，提升就业竞争力。

4. 其他合作措施

(1) 实训基地共建：共同建设现代化的实训基地，为学生提供模拟驾驶、车辆维护、安全驾驶等实训条件。

(2) 教学资源共享：共享教学资源，包括教材、课件、案例等，提高教学效果。

(3) 研究与开发合作：在智能驾驶、新能源汽车等领域开展技术研发与合作，促进产学研结合。

(4) 国际交流与合作：利用公司的国际资源和学院的学术优势，共同开展国际交流与合作项目，提升学院的国际影响力。

通过上述合作，东方时尚驾驶学校股份有限公司与现代服务与管理学院实现了资源共享、优势互补，共同提升驾驶员培训专业的建设质量，为现代服务业培养更多高素质的专业人才。

(二) 校企携手，多元赋能

东方时尚驾驶学校股份有限公司与现代服务与管理学院的合作，不仅能够促进双方的发展，还能共同为京津冀的地方经济和社会发展作出贡献。以下是双方合作在服务地方的内容与可能取得的成效。

1. 服务地方的内容

(1) 人才培养与就业：通过合作培养符合地方经济发

展需要的专业技能人才，助力地方人才储备和就业市场。

（2）技术支持与培训：双方的合作能够为东方驾校公司及地方其他企业提供技术支持和服务，提升企业技术水平和员工技能。

（3）资源共享：利用北科院的教育资源和东方驾校公司的实践经验，为居民提供职业技能培训和终身学习的机会。

（4）社区服务：双方定期开展交通安全、驾驶技能普及等活动，提升社区居民的安全意识和驾驶技能。

（5）研究咨询：双方的合作为地方政府提供政策研究、决策咨询等服务，帮助解决地方经济发展中的问题。

2. 服务地方的成效

（1）人才培养成效：

提高京津冀地区相关专业技能人才的质量和数量，满足产业发展需求，降低人才流失率，吸引和留住本地优秀人才。

（2）经济发展成效：

通过为企业提供技术支持，提升企业竞争力，促进京津冀区域经济增长，帮助企业降低人才招聘和培训成本，提高经济效益。

（3）社会服务成效：

提升居民的安全驾驶意识，降低交通事故发生率，提高生活质量，通过职业技能培训，提高失业人员的再就业能力，减少社会不安定因素。

（4）教育研究成效：

北京科技职业学院通过与东方时尚驾驶学校股份有限

公司合作，将研究成果应用于实际，提高研究成果的转化率。

东方时尚驾驶学校股份有限公司的实际问题引入学术研究，促进北京科技职业学院教育内容和方法的创新。

（5）品牌形象成效：

东方时尚驾驶学校股份有限公司和北京科技职业学院通过合作提升自身品牌形象，增强在地方乃至全国的影响力。双方的驾培基地合作项目能成为校企合作的典范，吸引更多投资和合作机会。

（6）可持续发展成效：

双方的合作有助于推动京津冀区域产业升级，实现可持续发展。通过合作，北科院构建更加完善的人才培养和就业体系，为长远发展奠定基础。

六、助推企业发展

东方时尚驾驶学校股份有限公司与现代服务与管理学院的合作，可以从企业人力资源、研发能力、经济效益等方面助推公司的发展。

1. 企业人力资源方面

（1）人才输送：北科院为东方时尚驾培公司提供经过系统教育和专业训练的优秀毕业生，满足该公司对专业人才的需求。

（2）人才共育：双方开展定制化人才培养项目，根据东方时尚驾培公司发展需求，共同设计课程和实训方案，培养符合该公司特色的人才。

（3）人才培训：东方时尚驾培公司利用北科院的教育

资源，为现有员工提供继续教育和技能提升的机会，提高员工的整体素质。

（4）人才评价：北科院协助东方时尚驾培公司建立和完善人才评价体系，确保人力资源的有效配置和合理使用。

2. 研发能力方面

（1）技术研发合作：东方时尚驾校公司与现代服务与管理学院合作开展技术研发项目，利用学院的研究能力和资源，共同开发新技术、新产品。

（2）创新平台共建：双方共建技术创新平台，如实验室、研发中心等，推动科技成果转化。

（3）知识产权保护：北科院协助东方时尚驾校公司进行知识产权的申请和保护，增强公司的核心竞争力。

（4）技术交流与培训：双方定期举办技术交流会和培训活动，提升公司技术团队的创新能力和技术水平。

3. 经济效益方面

（1）成本节约：通过校企合作，东方时尚驾校公司节省在人才培养和员工培训上的成本，同时利用北科院资源降低研发成本。

（2）新市场开拓：北科院帮助东方时尚驾驶学校股份有限公司进行市场调研，发现新的商业机会，共同开拓新的市场领域。

（3）品牌提升：通过校企合作项目，提高了东方时尚驾驶学校股份有限公司的社会知名度和品牌形象，增强市场竞争力。

(4) 长期合作关系：稳定的校企合作关系有助于东方时尚驾驶学校股份有限公司长期获得高质量的人才和技术支持，为公司的可持续发展提供保障。

具体合作措施包括：

(1) 签订合作协议：明确双方的权利和义务，建立长期稳定的合作关系。

(2) 设立专项基金：东方时尚驾驶学校股份有限公司设立专项基金，用于支持学院的教学、研究和学生奖励。

(3) 参与学术研究：东方时尚驾驶学校股份有限公司参与学院的研究项目，将实际问题和需求引入学术研究，促进研究成果的实用化。

(4) 促进成果转化：双方共同推动研究成果的商业化应用，将研发成果转化为公司的经济效益。

通过上述合作，东方时尚驾驶学校股份有限公司可以充分发挥学院在教育、研究等方面的优势，提升自身的人力资源质量、研发能力和经济效益，实现企业的可持续发展。

七、校企合作保障体系

东方时尚驾校股份有限公司与北京科技职业学院现代服务与管理学院共建东方时尚驾培基地的相关合作体制机制、管理等合作方面的协议或制度，以及机构及人员、基地与项目、经费等方面的保障，包括以下内容：

1. 合作体制机制：

合作协议：双方签署具有法律效力的合作协议，明确双方在共建过程中的权利、义务和责任。

合作原则：确立平等互利、优势互补、共同发展的合作原则，确保项目顺利实施。

管理体制：建立由双方共同参与的管理委员会，负责协调、监督和评估项目实施情况。

东方时尚北科（北京）机动车驾驶培训有限公司章程

第一章 总 则

第一条 依据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）及有关法律、法规的规定，由 北京昊月国际教育科技集团有限公司、东方时尚驾驶学校股份有限公司 等 2 方共同出资，设立 东方时尚北科（北京）机动车驾驶培训有限公司，（以下简称公司）特制定本章程。

第二条 本章程中的各项条款与法律、法规、规章不符的，以法律、法规、规章的规定为准。

第二章 公司名称和住所

第三条 公司名称：东方时尚北科（北京）机动车驾驶培训有限公司。

第四条 住所：北京市昌平区沙河镇沙阳路18号习成大厦101室。

第三章 公司经营范围

第五条 公司经营范围：一般项目：机动车驾驶员培训；机动车驾驶人考试场地服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；汽车装饰用品销售；汽车零配件零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。（以登记机关核准为准）

2. 管理等方面的协议或制度：

管理制度：双方制定了一套完善的管理制度，包括财务管理、教学质量、学生管理等方面，确保项目的高效运作。

合作发展计划：制定双方共同发展的规划，包括短期和长期目标，以及实现目标的措施。

信息共享机制：建立信息交流与共享平台，及时沟通项目进展、政策法规等信息。

3. 机构及人员：

成立项目管理办公室：负责协调项目实施过程中的具体事务，包括招生、培训、考核等。

共建教学团队：由双方共同选派优秀教师组成，负责驾驶培训课程的教学与研究。

建立培训师资队伍：包括专业驾驶员、教练员等，以满足培训需求。



图：东方时尚驾培基地项目管理组织架构

4. 基地与项目保障：

基础设施：双方共同投入资金，建设满足培训需求的场地、设施和设备。

课程体系：根据行业标准和市场需求，共同研发具有特色和实践性的培训课程。

质量保障：实施严格的教学质量管理，确保培训质量达到行业领先水平。

5. 经费保障：

经费投入：双方按照约定比例投入项目经费，确保项目实施过程中的资金需求。

经费使用：建立经费使用管理制度，确保经费的合理、

合规使用。

经费监督：设立监督机构，对项目经费的使用进行定期检查和评估。

基地教练场组织架构图



驾校组织架构图





八、问题及建议

1. 问题：

(1) 体制机制融合问题：

体制机制融合方面，企业参与高等职业教育的动力不足。高等职业教育与行业企业需求之间存在较大差距。

(2) 人才待遇问题：

教师队伍缺乏实践经验，难以满足企业实际需求。企业人才难以进入教育体系，导致教学与实际工作脱节。

(3) 教学与工作深度有机融合问题：

教学内容与实际工作内容不符，导致毕业生上手难度大。实践教学环节不足，学生缺乏实际操作经验。

2. 建议：

(1) 体制机制融合：

建立健全校企合作的长效机制，明确双方权责，形成互惠共赢的局面。整合校内外资源，打造产学研一体化的教育模式。

(2) 人才待遇：

加强教师队伍建设，通过企业挂职、实践培训等方式提升教师的实践经验。引进企业人才参与教学，以弥补教师队伍实践经验不足的问题。提高教师待遇，吸引更多优秀人才加入职业教育。

（3）教学与工作深度有机融合：

课程设置应紧密结合市场需求，定期更新教学大纲，确保教学内容与企业需求同步。加强实践教学，推广现代教育技术，利用虚拟现实、模拟仿真等手段提高教学效果。开展校企合作项目，将企业实际问题引入课堂教学，提高学生的解决实际问题的能力。