



尚品嘉艺（北京）艺术设计有限公司



北京科技职业学院
UNIVERSITY FOR SCIENCE & TECHNOLOGY, BEIJING

尚品嘉艺（北京）艺术设计有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024)

尚品嘉艺（北京）艺术设计有限公司/北京科技职业学院

2025 年 1 月

目 录

一、概况	1
(一) 企业概况	1
二、企业参与办学总体情况	1
(一) 实践课程合作	1
(二) 实习实训合作	2
(三) 项目合作	3
(四) 学术交流与合作	3
三、企业资源投入	4
1、人力资源方面	5
2、物力资源方面	5
3、财力资源方面	5
四、企业参与教育教学改革	6
(一) 课程体系优化	6
(二) 教学方法创新	6
(三) 实践教学强化	7
(四) 师资队伍建设	7
五、合作成效	7
(一) 教学质量显著提升	7
(二) 学生就业竞争力增强	8
(三) 社会实践成果丰硕	9
(四) 社会影响力提升	9
六、助推企业发展	11
1、人才储备方面	11

2、技术创新方面	11
3、品牌影响力方面	12
七、校企合作保障体系	12
(一) 组织架构与职责明确	12
(二) 合作协议与制度保障	12
(三) 资源共享	13
(四) 评估与反馈机制	13
八、问题及建议	13
(一) 存在的问题	13
1. 合作深度不够	13
2. 资源整合能力不足	14
3. 评估与反馈机制不完善	14
4. 企业参与度不高	14
(二) 改进建议	14
1. 深化合作层次	14
2. 加强资源整合能力	15
3. 完善评估与反馈机制	15
4. 提高企业参与度	15

航天信息股份有限公司参与北京科技职业学院

人才培养年度报告

一、概况

（一）企业概况

尚品嘉艺（北京）艺术设计有限公司（以下简称尚品）是一家致力于包括酒店和餐饮等商业项目的建筑室内外环境设计、品牌策划咨询、投资造价评估、项目落地实施、以及设计监理等业务。公司始终关注市场变化，洞察设计趋势和大众审美，用设计思维处理人与空间的关系，创作最具价值的商业空间体验。

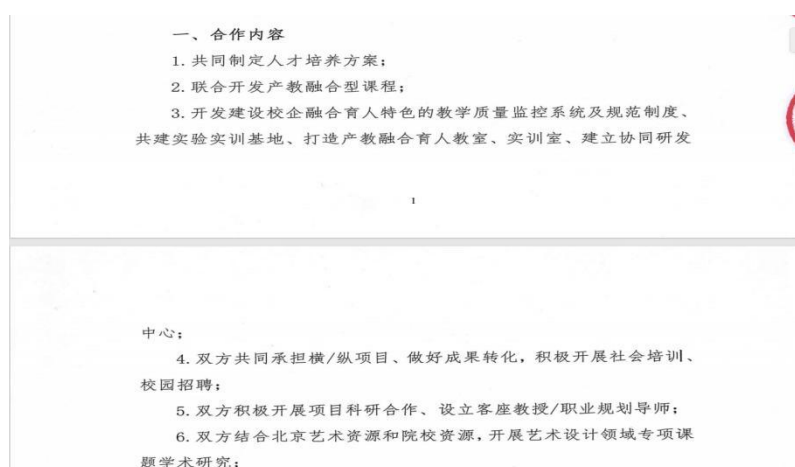


图 1：合作协议（部分截图）

二、企业参与办学总体情况

（一）实践课程合作

在过去的一年里，尚品同北京科技职业学院艺术设计学院环境空间艺术设计专业开展了实践课程合作。通过合作开

设实践课程，学生得以亲自参与项目设计，将所学理论知识应用于实践中。实践课程涵盖了室内设计、景观设计、公共空间设计等多个领域，使学生在真实的工作环境中学习专业知识和技能，提高实践能力。



图 2：课堂上同学们就软装设计项目进行讨论

（二）实习实训合作

为了让学生更好地适应未来的工作环境，尚品通过嫁接企业资源，同多家企业建立了实习实训合作关系。企业为学生提供丰富的实习岗位，让学生在真实的工作环境中进行实际操作和锻炼。同时，还定期邀请企业专家前往校园进行讲座和培训，帮助学生掌握更多的经验和专业知识，使学生所掌握的知识与信息能够更好地贴近现实和实际。



图 3：学院领导到资源企业清尚集团进行考察

（三）项目合作

项目合作是双方合作的重要形式之一。通过共同承接实际项目，学生得以参与项目的全过程。从项目策划、设计到施工监理等各个环节都能得到实践锻炼。这不仅提高了学生的实践能力，还使他们能够更好地理解项目管理的全过程，为将来的职业发展打下坚实的基础。

（四）学术交流与合作

为了促进学术交流与合作，尚品同校方同举办了多场学术研讨会和交流活动。这些活动不仅提高了学生的学术水平，还促进了学校与企业之间的互相理解和合作。通过学术交流与合作，专业教师得以了解企业的最新技术和发展趋势，从而调整教学内容和方法，更好地满足市场需求。

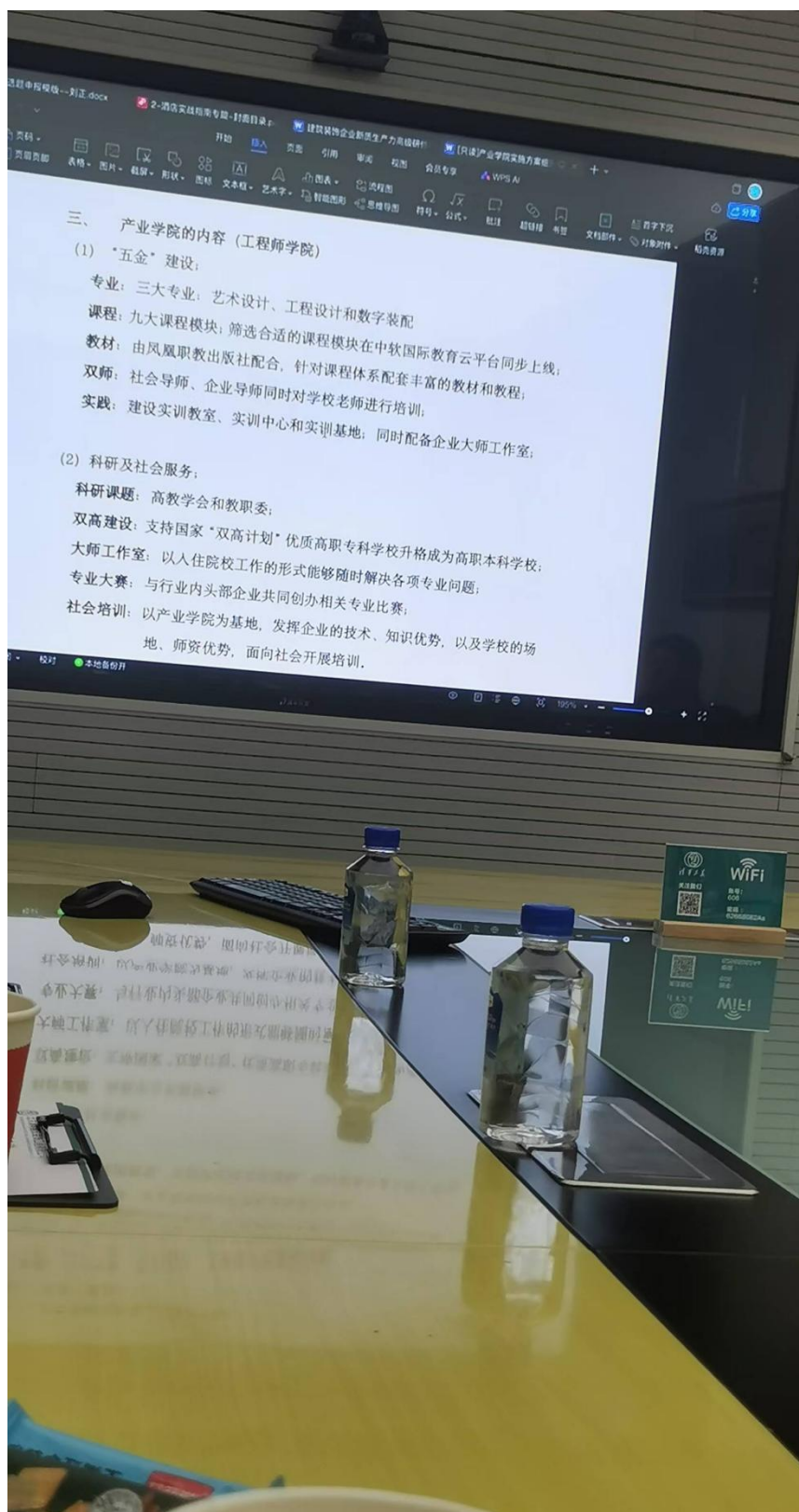


图 4: 同资源企业清尚集团就“金师”“金地”等内容进行交流

三、企业资源投入

在合作过程中，尚品嘉艺（北京）艺术设计有限公司投入了大量的人力、物力和财力资源，为人才培养和合作项目的顺利开展提供了有力支持。

1、人力资源方面

公司派遣了一批经验丰富、专业技能精湛的企业专家和技术骨干参与到学校的教学和实践指导工作中。这些专家涵盖了建筑室内外环境设计、品牌策划咨询、投资造价评估等多个领域，他们不仅在实践课程中担任指导教师，还积极参与学术交流、课程开发以及毕业设计指导等环节，将企业的实际工作经验和最新技术知识传授给学生，有效提升了教学的实践水平和行业针对性。

2、物力资源方面

公司为学校提供了专业的设计软件、设备以及丰富的项目案例资料。例如，捐赠了最新版本的 3DMAX、Photoshop 等设计软件，并定期更新软件许可证，确保学生能够使用到行业内先进的设计工具。同时，提供了公司过往完成的各类商业项目案例库，这些案例涵盖了不同类型、规模和风格的设计项目，为教学提供了生动、真实的教学素材，使学生能够更好地了解实际项目的设计流程和要求。

3、财力资源方面

公司设立了专项奖学金和项目基金。专项奖学金用于激励在学习和实践过程中表现优异的学生，鼓励他们积极参与校企合作项目和各类设计竞赛，提高自身专业能力。项目基

金则主要用于支持双方共同开展的科研项目、实践教学改革项目以及校园文化活动等，为合作项目的顺利推进提供了必要的资金保障，促进了校企合作的多元化发展。

四、企业参与教育教学改革

（一）课程体系优化

尚品嘉艺深度参与学校环境空间艺术设计专业课程体系的重构。基于企业丰富的项目经验和对行业趋势的精准把握，与学校教师共同研讨并调整课程设置。例如，增设了“商业空间数字化设计与营销”课程，融合 3D 建模、虚拟现实技术以及新媒体营销知识，使学生能适应数字化时代商业设计需求；删减了部分理论性过强但实践应用较少的课程内容，优化了课程结构，提升了课程体系的实用性与时效性，确保学生所学知识与市场需求紧密对接。

（二）教学方法创新

企业导师在教学中引入项目驱动式教学法。在“酒店室内设计”课程中，将真实的酒店设计项目分解为多个任务模块，学生分组完成从市场调研、概念设计到施工图绘制的全过程。通过这种方式，学生在实际操作中学会如何应对项目中的各种问题，如客户需求变更、预算限制等，有效提升了问题解决能力和团队协作精神。同时，利用企业的线上设计资源平台，开展远程教学与指导，打破时间和空间限制，丰富了教学手段，激发了学生学习积极性。

（三）实践教学强化

企业大力拓展实践教学基地，除了自身公司外，还联合多家业内知名企业为学生提供多样化实习岗位，涵盖高端酒店、商业综合体、文化展馆等不同类型项目。在实习期间，企业为每位学生配备专属导师，制定个性化实习计划，根据学生特点和专业方向安排具体工作任务，并定期进行实习评估与反馈。例如，在某商业广场景观设计实习项目中，学生在导师指导下参与现场勘查、方案比选和施工协调，实践能力得到全方位锻炼，为毕业后迅速融入职场奠定坚实基础。

（四）师资队伍建设

尚品嘉艺积极助力学校师资培养。组织教师参加企业内部培训课程，内容涉及最新设计软件应用、行业规范解读、项目管理实战等方面。安排教师到企业挂职锻炼，参与实际项目运作，积累项目经验。同时，开展企业专家与学校教师的教学研讨活动，共同备课、听课与评课，促进教学经验交流与教学水平提升。通过这些举措，学校教师的专业素养和实践教学能力显著增强，能够更好地指导学生专业学习与实践。

五、合作成效

（一）教学质量显著提升

通过合作，环境空间艺术设计专业的教学质量得到了显著提升。企业专家的参与使得教学内容更加贴近实际，学生能够学到更多实用的知识和技能。同时，实践课程和实习实训的开展也提高了学生的实践能力和综合素质，使他们能够

更好地适应未来的工作环境。在职业技能大赛和中装杯等各项赛事中，学生取得了前所未有的成绩。

在第十届“中装杯”全国大学生环境设计大赛中，我校环境艺术设计团队参赛的6名选手取得了1项一等奖、2项二等奖、3项三等奖，参赛选手全部获奖的优异成绩。



图 5：第十届“中装杯”获奖证书

（二）学生就业竞争力增强

合作不仅提高了学生的实践能力，还增强了他们的就业竞争力。通过参与企业的实际项目和实习实训，学生得以积累丰富的工作经验和项目经验，为将来的求职打下了坚实的基础。此外，企业还为我校学生提供了优先的就业机会和职业发展通道，使得学生的就业前景更加广阔。

（三）社会实践成果丰硕

在过去的一年里，双方共同开展了多项科研项目合作。这些项目不仅推动了行业的发展和创新，还为学校带来了丰硕的科研成果。通过实践项目合作，学校得以了解企业的最新需求和技术趋势，从而调整研究方向和内容，更好地服务于企业和行业。

（四）社会影响力提升

合作不仅提高了学校的教学质量和科研水平，还提升了企业的社会影响力。通过与学校合作开展各种活动和项目，尚品得以展示自身的实力和成果，吸引了更多优秀甲方和人才的关注和合作，为企业带来了更多的资源和机会。

北京城市副中心绿色发展研究院

北京城市副中心绿色产业博览会 邀请函

尊敬的参展商、观众：

您好！由北京城市副中心管理委员会指导，北京城市副中心绿色发展研究院主办、国家建筑材料展贸中心承办的北京城市副中心绿色产业博览会（以下简称“绿博会”）拟于2024年10月下旬在北京城市副中心城市绿心森林公园举办。

本次绿博会旨在为各方搭建一个展示绿色产业发展成果、拓展市场的交流合作平台，促进绿色产业落地，助力城市副中心国家绿色发展示范区建设。绿博会期间，将举办一系列丰富多彩的活动，包括2024年（第五届）北京城市副中心绿色发展论坛，城市副中心国家绿色发展示范区建设信息发布、技术交流、项目对接等，是展示自我、交流合作的良好机会。此外，还将邀请众多业内专家和学者发表主旨演讲，分享前沿技术和市场动态，助您洞察行业趋势，把握发展机遇。

诚挚邀请贵单位参与，共同推动绿色产业发展，为建设国家绿色发展示范区贡献力量！

指导单位：北京城市副中心管理委员会

主办单位：北京城市副中心绿色发展研究院

承办单位：国家建筑材料展贸中心

2024年6月18日

图6：公司受邀参加“北京城市副中心绿色产业博览会”

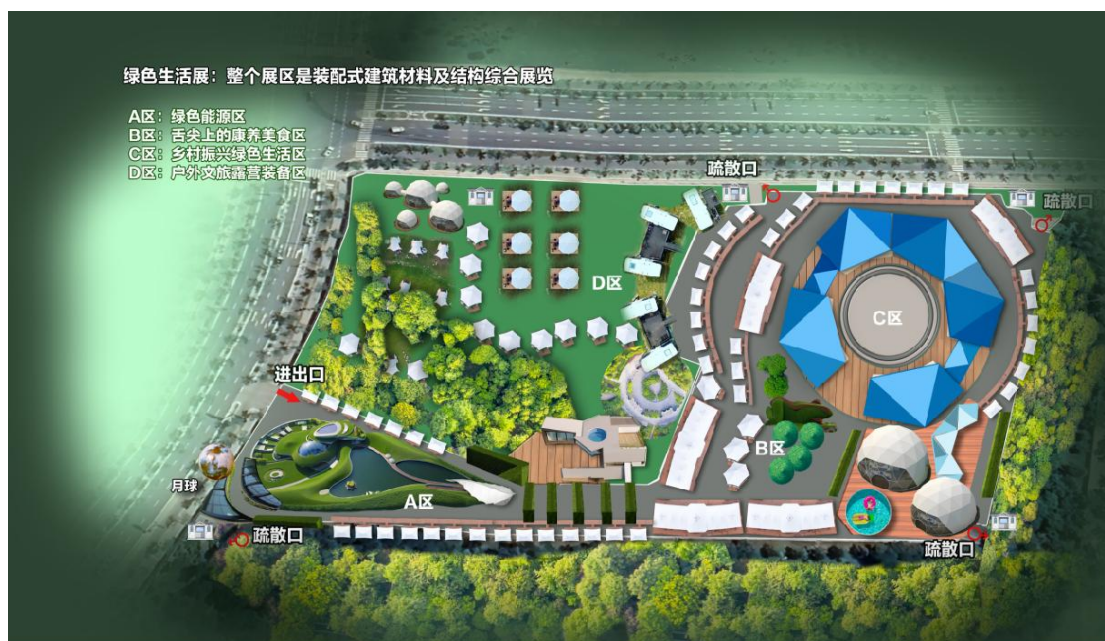


图 7：马琳琳副教授的“《北京城市副中心首届一带一路绿色生活博览会》展陈规划设计”项目落地实施

六、助推企业发展

通过与北京科技职业学院的合作，尚品嘉艺（北京）艺术设计有限公司在多个方面实现了自身的发展与提升。

1、人才储备方面

合作过程中，公司深入了解了学校的人才培养模式和学生的专业能力，能够提前锁定具有潜力的优秀毕业生，为企业的人才队伍注入新鲜血液。这些经过校企合作培养的学生，在入职后能够更快地适应企业的工作环境和业务要求，缩短了人才培养周期，降低了企业的人力成本，提升了企业的整体竞争力。

2、技术创新方面

学校的学术研究氛围和专业教师的理论知识为企业的技术创新提供了有力支持。在共同开展的科研项目和学术交流活动中，企业与学校的专家团队相互协作，共同攻克技术难题，探索新的设计理念和方法。例如，在绿色建筑设计和

智能化空间设计等领域，双方合作取得了一系列的研究成果，并将这些成果应用到实际项目中，提升了企业的设计水平和项目的科技含量，增强了企业在市场上的核心竞争力。

3、品牌影响力方面

与学校的合作使企业在行业内的知名度和品牌影响力得到了显著提升。通过参与学校的教学实践、举办学术活动以及共同完成项目等方式，企业向社会展示了自身的专业实力和社会责任，吸引了更多潜在客户的关注。同时，与高校的紧密合作也为企业在行业内树立了良好的形象，有助于企业与其他合作伙伴建立更广泛、更深入的合作关系，进一步拓展了市场空间，促进了企业的可持续发展。

七、校企合作保障体系

（一）组织架构与职责明确

为了确保合作的顺利进行，双方共同成立了专门的校企合作领导小组和工作小组。领导小组由学校领导和企业高层管理人员组成，负责制定合作的整体规划和战略决策。工作小组则由学校相关部门和企业相关部门的工作人员组成，负责具体执行合作项目和活动。通过明确的组织架构和职责分工，确保了合作的顺利进行和高效运作。

（二）合作协议与制度保障

为了规范合作的行为和流程，双方签订了详细的合作协议。合作协议明确了双方的合作内容、目标、方式以及双方的权利和义务。同时，双方还共同制定了相关的管理制度和规定，以确保合作的规范化和制度化。这些制度和规定涵盖

了实践教学的管理、实习实训的管理、项目合作的管理等方面，为合作的顺利开展提供了有力的制度保障。

（三）资源共享

为了确保合作的顺利进行和持续发展，双方共同建立了专门的实践课程。这些实践课程不仅为学生提供了良好的实践内容，还为企业提供了技术创新和产品研发的平台。同时，学校与企业还实现了资源共享和优势互补，共同利用双方的资源和优势来推动校企合作的深入发展。

（四）评估与反馈机制

为了确保校企合作的效果和质量，双方共同建立了评估与反馈机制。通过定期对校企合作进行评估和反馈，双方得以了解合作的进展情况和存在的问题，并及时进行调整和优化。同时，尚品还积极收集企业和学生的意见和建议，以便更好地满足他们的需求和期望。这些评估与反馈机制为双方合作的持续改进和优化提供了有力的支持。

八、问题及建议

（一）存在的问题

1. 合作深度不够

尽管双方开展了广泛的合作，但在合作深度上还有待加强。目前，大多数合作仍停留在表面层次，缺乏深入的技术交流和合作研发。这导致学生在实践中难以接触到最新的技术和理念，限制了他们的视野和发展空间。

2. 资源整合能力不足

在资源整合方面，还存在较大的不足。虽然双方建立了合作关系，但在资源共享和优势互补方面还有待加强。一些优质的实践资源和教学资源没有得到充分利用和整合，导致合作效果不尽如人意。

3. 评估与反馈机制不完善

尽管双方共同建立了评估与反馈机制，但在实际操作中还存在一些问题。例如，评估指标不够明确和具体，反馈渠道不够畅通和及时等。这些问题导致双方难以及时了解合作的进展情况和存在的问题，影响了合作的持续改进和优化。

4. 企业参与度不高

在合作过程中，企业的参与度直接影响到合作的效果和质量。然而，鉴于政策、资金、资源等种种问题的存在，在实际过程中，尚品对校企合作的重视程度不够，参与度不深，积极性不高。这些因素导致合作项目的进展缓慢，效果不佳。

（二） 改进建议

1. 深化合作层次

为了加强双方合作的深度，应该开展更加深入的技术交流和合作研发。可以共同设立研发中心或实验室，共同攻克行业难题和技术瓶颈。同时，可以邀请企业专家参与学校的课程设置和教学改革，使教学内容更加贴近实际和行业需求。通过这些措施，可以提高学生的实践能力和创新能力，为他们的职业发展打下坚实的基础。

2. 加强资源整合能力

为了提高资源整合能力，应进一步加强双方的沟通和合作，实现资源共享和优势互补。可以建立资源共享平台或数据库，将双方的优质资源进行整合和共享。同时，可以加强与同类院校、同类企业、同类科研机构的合作与交流，共同推动行业的发展和创新。通过这些措施，可以充分利用各方的资源和优势，提高合作的效率和效果。

3. 完善评估与反馈机制

为了完善评估与反馈机制，应制定更加明确和具体的评估指标和反馈渠道。可以建立定期评估制度，对合作的进展情况和效果进行定期评估和总结。同时，可以设立专门的反馈渠道和平台，及时收集企业和学生的意见和建议，并进行处理和回复。通过这些措施，可以及时了解合作的进展情况和存在的问题，为合作的持续改进和优化提供有力的支持。

4. 提高企业参与度

为了提高企业的参与度，校方应加强与企业的沟通和合作，建立更加紧密的合作关系。可以邀请企业参与学校的各种活动和项目，提高企业的知名度和影响力。同时，可以为企业提供更多的人才培养和技术支持等方面的服务，增强企业对校企合作的认同感和归属感。另外，在资金投入方面，学校也应该有相应的投入，或者出台相应的政策，确保企业的基本收益。通过这些措施，可以激发企业的积极性和参与度，推动双方合作的深入发展。