

北京梵华集团优才学院

参与

北京京北职业技术学院

人才培养质量年报 (2024 年度)

一、企业概况

梵华集团是全国大型家居装饰企业，中国十大家装品牌，全装修环保专家，专业提供全包装修、老房翻新、全屋定制、家具软装等一站式整体家装服务。梵华优才学院是由梵华集团投资建设，以“为中国家居行业培养输送一线优秀技能人才”为宗旨的大型职业技能培训机构。学院座落于北京市雁栖湖风景区附近，占地 30 亩，建筑面积 18000 平，设置有培训教室、实操车间、实景展厅、图书馆、多功能厅、宿舍、食堂、篮球场、超市等基础设施，可容纳 1000 人同时在校学习生活。

学院院长、梵华集团创始人高进先生，曾创造“单品牌 10 个月销售额破 10 亿”、“单品牌 10 年间业绩增长 80 倍”、“单品牌一城超越一国”等多项行业奇迹，获得过众多荣誉，现担任全国工商联家具装饰业商会大商专委会会长、TOP1000 家居俱乐部分会长等职务。集团布局北京、上海、南京、深圳、武汉、成都、太原、杭州等地，运营欧派橱柜/衣柜、顾家家居、梦天木门、lazboy(乐

至宝)、慕思寝具、金牌橱柜、金牌衣柜等知名品牌，年销售额超过20亿元。截止2021年12月，全国实体门店共234家，总经营面积63645平方米，拥有员工3000多名，是集管理运营、销售设计、安装售后为一体的大型家居服务综合运营商，在行业内享有高知名度和影响力。

学院成立前身为梵华集团培训中心，十几年来为行业培养了上万名一线优秀家居人才，涉及家居销售、设计师、定制安装技师等多个岗位，并于2021年7月被中国家具协会认证成为“中国家具行业职业技能培训基地”。学院师资力量雄厚，通过“面试、复试、试讲、教研培训”四大步骤严格选拔出来数十名来自一线的专业讲师。其中，销售课程讲师80%以上具有“单店年销售额过亿”操盘经验;设计师、定制安装课程讲师均从业10年以上，具有丰富的专业知识及实战授课经验。

学院采用组织讲师集体研讨等形式，结合行业及品牌发展现状，对课程进行多次创新性改造，融入各自的经验、专长、特色，最终形成科学合理的教学设计，以“理论与实践一体化教学、重视实操能力培养”为教学理念，采用“理论与实操并重，在实操中掌握技能，在实践中检验理论”的教学方法，努力让每一位学员在校期间快速成长，毕业后直接上岗，成为行业优秀一线技能人才。

梵华优才学院的成立，标志着中国家居行业一线人才产业化、标准化的培养模式实现了“零突破”，跨上了历史“新起点”。学院将

务实进取,积极作为,努力创办出高水平的、具有行业特色的家居人才培养机构,为中国家居行业的改革发展培养更多更好的专业化的人才队伍、为实现人民对美好家居生活的向往不断奋斗!

二、企业参与办学总体情况 (校企合作概况)

北京京北职业技术学院教育与管理系艺术设计专业,成立于2018年。同年开始招生,培养目标定位是根据艺术设计专业学生的综合素质,结合人才培养与产出的实际需要,以职业能力为核心,以岗位专业技能培养为主导。同年,与梵华集团旗下的梵华怡居装饰公司及优才学院开始建立校企合作关系:梵华集团公司为我校艺术设计专业学生提供校外实习实训基地和场所;提供拓展实训场所及师资,学生经过考试合格后被分配到梵华旗下的各设计公司任职。构建“资源共享、人才互教互育、互利共赢”融合发展合作关系,切实提高学生的设计实践能力,丰富设计经验、提高就业的竞争能力。总体表现为一下几方面:

1. 梵华集团领导和设计师、优才学院培训师、教师代表参与人才培养方案的优化研讨。
2. 企业专家进课堂

设计师会定期走进学生课堂,分享一线工作经验,使大一、大二学生提前了解公司的工作情况和实际工程与课堂教学的区别和联系,以及理论和实践有机结合的重要性。



公司一线设计师到学校讲学



设计师给学生解读实际项目中的问题、辅导学生



学生到公司参观学习交流，与一线设计师面对面研究问题



学生到公司参观学习交流，参加公司的集体培训，听取设计师经验分享



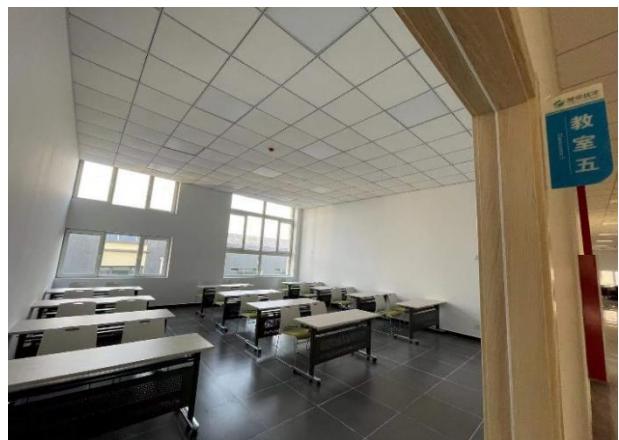
艺术设计学生到公司的体验中心参观学习、听取设计师解读新材料、新产品

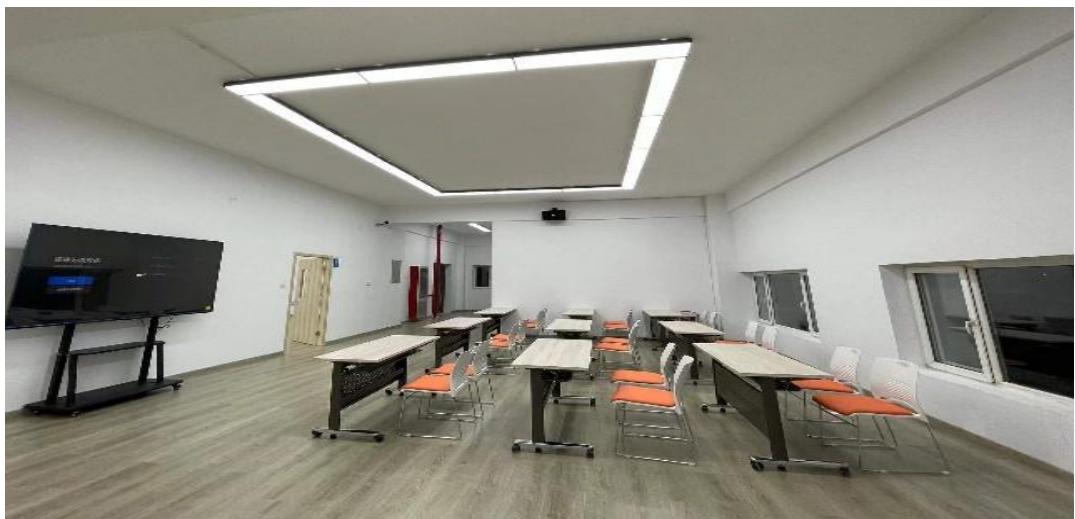
通过系列的活动，锻炼了学生的设计实践能力，在实践中增长创新能力，这种双赢互利的产学模式有效地提高学生的学习效率，同时艺术设计专业与梵华集团在探索与发展人才培养的道路上可以取得新的成就。

三、企业资源投入

公司向我校艺术设计专业学生免费提供优质的拓展学习实训的教学环境。（下图）







食堂就餐空间（局部）

四、企业参与教育教学改革

艺术设计专业建设突出应用性与实践性，将职业技能评价体系纳入专业培养方案，突出专业核心能力与实践能力。

将课程目标分为“整体目标、知识目标、能力目标、素质目标、创新目标”。

授课过程中逐步提高学生的艺术审美能力、专业设计及表现能力；职业创新能力、交流沟通能力、团队意识和合作精神，加强校企合作，在校外建立产学研基地。

教学过程中与企业定期开展研讨会、职业分析会等活动，就如何将职业需求转化为课程教学等方面提供指导，支持专业建设和人才培养；带领学生进入公司参观学习，组织学生到设计公司实践学习，听取公司一线设计师进行实践案例分析讲解，并组织相关的教研活动，充分利用校企双方的资源，构建“产教学研、互利共赢”融合发展体系，切实提高学生的设计实践能力，丰富设计经验、提高就业的竞争能力。企业专家参与人才培养方案的优化研讨，对专业的课程设置提出建设性的意见，就人才培养如何与市场人才需求接轨，才能使学生就业顺利，提高竞争力等问题等深入研讨。



梵华集团领导和设计师、优才学院培训师、教师代表参与人才培养方案的优化研讨

另外，在校外实训基地的建设方面繁华集团给予全方位的支持。企业领导和设计师鼓励学校教师可以根据本校学生的实际情况进行教材的编写，以便更好地服务本校学生乃至其他同类的专业学生。

五、助推企业发展

1. 首先围绕“创新”开展教学活动。搭建校企合作平台。教师组建团队，接取相关艺术设计项目，给学生提供更多的实践机会，在实际项目中进行学习，促进学生设计综合能力的提升和团队合作意识的素养，全面推进实用性、创新性人才的培养，强化专业教学特色。为企业定期输送优秀的设计师，弥补企业设计的不足，满足企业的人才需求。

2. 通过校企合作项目化的训练，根据不同项目的实际需要将具有内在关联的知识点整合链接，将问题置于复杂而真实的项目中，学生通过协同合作分析、探讨问题，使之在解决问题的过程中学习。同时创新意识和创新能力在此过程中得到大幅度的提升。达到预期的教学效果。达到学生毕业后直接上岗的程度。

3. 将职业需求转化为课程教学内容的载体，完善专业建设和人才培养。进一步优化完善“夯实基础、技能训练、专项实训、综合实训、创新训练、岗位实践”六大环节，紧密结合校合作实践教学体系，全面落实校企合作、双赢互利，稳固的共建共享实习实训、校外培训基地。在学校专业教师、企业设计师的共同指导下完成实际设计项目，提高设计能力。从学校角度看完成了学生顶岗实习的任务，从企业的角度看完成了设计师以老带新的“传帮带”的环节，使学生毕业后缩短实习时间，快速进入设计岗位。

4. 校企合作助力了企业的蓬勃发展，学校的人才资源为企业提

供了有力的人力支持，源源不断地给企业注入新鲜的血液，增加企业可持续发展的活力。

六、问题与展望

通过校企合作探索，结合行业发展和企业反馈，以下方面可以进一步深化和改善：

1. 深化校企合作。全方位立体式将学校的培养与企业的人才需求高度统一起来。
2. 进一步挖掘，深入实践“1+X”证书模式；强化“岗课赛证”制度，探索校企合作人才培养新模式；
3. 加强目前最新的应用软件的学习，并熟练应用。
4. 将设计师的职业素质和创新能力有机结合，强化“课程思政”。

通过校企合作，进一步将设计师职业素养融入学生日常教学的素质培养中，重视设计师德和行的培养、设计师的职业道德的培养、创新能力的培养，以及文化自信和爱国情怀基础上的设计理念的强化，用设计语言弘扬中华民族的传统文化，助力中华民族的伟大复兴。