

北京慕田峪长城旅游服务有限公司

参与

北京京北职业技术学院

人才培养质量年报（2024 年度）

一、企业简介

北京市慕田峪长城旅游服务有限公司由金融街控股股份有限公司、北京怀胜城市建设开发有限公司、北京市怀柔区国有资本经营管理有限公司三方出资控股的有限责任公司。公司以国家 5A 级景区为核心，着力打造区域高端休闲度假聚集地，形成极具特色的旅游产业链。

慕田峪长城是明代长城的精华段落之一，这里群山环抱，构造独特，风光秀丽，文化灿烂，素有“万里长城慕田峪独秀”的美誉。1988 年开放以来，景区社会知名度和美誉度不断提升，取得了丰硕的荣誉及成就。曾荣获全国风景名胜区先进单位、国家 5A 级景区、国家级文明旅游示范单位、首都文明服务示范窗口、首都文明旅游景区、北京市红色旅游景区、北京市爱国主义教育基地示范单位等多项荣誉称号。多次荣登全球知名网站猫途鹰“全球十大世界遗产”榜单、“最佳地标”榜单，国际品牌影响力持续提升。多位党和国家领导人先后莅临旅游区视察工作；旅游区曾接待英国前首

相梅杰、美国前总统克林顿、德国前总理施罗德、美国前总统夫人梅拉尼娅等百余位国际政要。

近年来，公司践行长城保护、文化传承、绿色健康、社会公益的理念，成功主办或协办各类品牌活动：“中瑞旅游年——瑞士联邦主席登长城”、超级拳王长城行”暨世界拳王争霸赛称重仪式、长城国际文化节等高品位、国际性旅游文化活动先后举办；助力长城国际越野赛、长城马拉松等体育赛事，引起社会各界的关注；举办长城婚礼、元旦观日出、古风文化节、青岛啤酒节等品牌活动及长城保护联盟成立大会、99 公益日长城保护、关爱自闭症儿童等公益活动；协办数届怀柔三小长城中队交接仪式、开展“众人一砖，长城方成”修长城体验活动以及成立“慕田峪长城研学基地”，通过场景带入、现场讲解、专家互动等环节，增强游客对长城保护的参与度、认同感与归属感。一系列活动的成功举办，展现了慕田峪长城深厚的文化底蕴以及崇尚绿色、运动、健康、公益的良好品牌形象。

二、校企合作概况

北京京北职业技术学院影视技术系影视多媒体技术专业于 2021 年与北京慕田峪长城旅游服务有限公司开展校企合作。



图 1 2021 年学院与慕田峪公司达成校企合作

2024 年在原有合作的基础上继续深化校企合作，推进文旅产教融合发展，共同打造了《我为长城造条船》短视频创作与运营项目，本项目属于校企联合专周实训，对接长城精神传承馆文创部新媒体运营实习生岗位，主要工作职责是文旅内容短视频创作、平台分发与编辑、研学产品宣传等内容。双方开展校企合作以来，从人才培养方案、课程设置、实习实训、师资培训、课程开发等方面全方位开展校企合作。通过对岗位核心能力的分析，将《短视频创造与运营》实习周的教学内容进行了分解和流程化实施，如下所示。

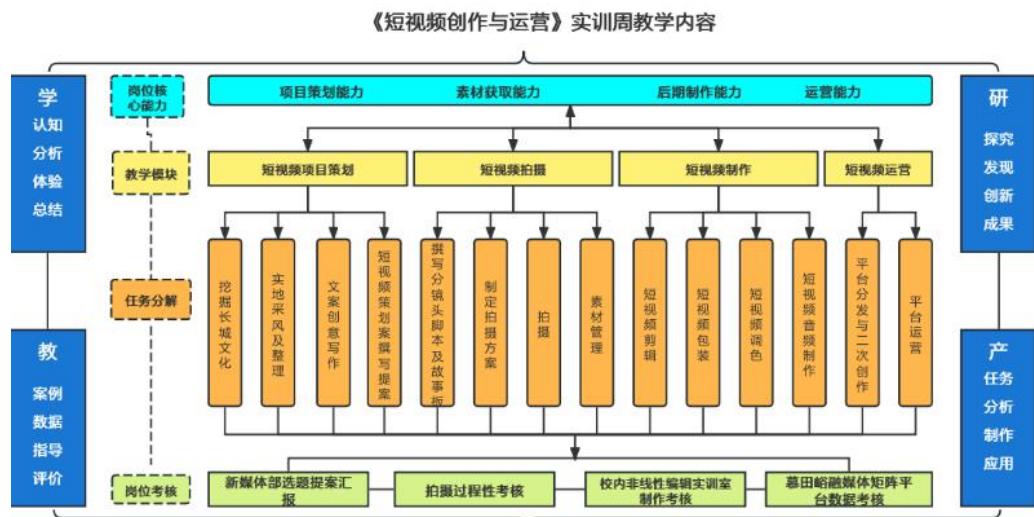


图 2 本项目岗位能力对应教学任务分解

《我为长城造条船》短视频创作与运营项目以短视频之“船”，借文自信之“风”，掌“文旅融合”之舵，搭载“中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展”之内容，通过短视频创作与运营的全流程实践，践行工匠精神，向海内外传播长城文化，坚定文化自信，让长城文化“千帆出海”，让世界了解中国。

本项目是影视多媒体技术专业核心课《短视频创作与运营》中的课程实训（专周实训）部分，开设在第5学期第17周教学周。

三、企业参与教育教学改革

1、“匠影”助力技能培养

在当今教育领域，如何将理论与实践深度融合，切实提升学生的职业技能，成为众多院校探索的重要课题。《我为长城造条船》项目在这方面做出了极具创新性与实效性的尝试，以“匠影师企”多元模式为核心，为学生打造了全方位、多层次的学习与成长平台。

该项目的多元方式首先体现在“匠影师企”的紧密结合上。“匠影”方面，邀请到了长城修缮第一人、古建修缮兴隆门瓦作第16代传承人程永茂老师进行专题授课。程老师凭借其深厚的古建修缮造诣，将长城背后的建筑文化、历史底蕴以及修缮技艺等珍贵知识传授给学生，使学生们对长城这一文化瑰宝有了更为深入、立体的认知。课程摄制模块，

随着大型人文历史纪录片《长城长》的热播，邀请到了国家一级导演、享有“十佳电视艺术家”称号的北京电视台新闻中心导演王淳华老师担任行业导师进行授课。王老师以“艺术镌刻人文情怀，光影书写中国故事”为题为同学们详细讲解了《长城长》的创作故事，从专业的影视视角出发，讲解短视频的创作理念、拍摄技巧以及剪辑手法等，让学生们在影视创作领域汲取到前沿且实用的知识养分。前期学生通过课下观看、专题研讨、总结汇报等形式全面学习长城的历史与文化，为短视频的制作奠定了理论基础，扩充了视觉审美经验，学习了拍摄技巧，感受到了长城精神的浸染。为学生打开了影视创作的新视野。



图 程永茂在长城上为学生讲解



图4 王淳华导演进校授课

总之，《我为长城造条船》项目通过“匠影师企”多元方式的有效实施，在培养学生成长主题短视频创作与运营等职业技能方面取得了显著成效。学生们在丰富的教学活动、激烈的赛事竞争以及真实的岗位模拟中不断成长，为未来走向相关职业岗位奠定了坚实的基础，也为职业教育领域的教学模式创新提供了有益的借鉴范例。

2. “师企”实现理论提升

“师企”合作更是该项目的一大亮点。长城常务副总经理罗星作为企业导师与校内老师共同开展运营模块的教学。在教学过程中，校内老师侧重于理论知识的系统讲解与基础技能的训练，而罗星导师则将企业实际运营中的经验、需求以及行业标准带入课堂。例如，在短视频的平台运营教学环节，罗星导师能够结合长城的品牌推广需求、市场受众喜好以及行业竞争态势等，为学生提供真实且具有针对性的运营

策略指导。这种师企联合教学模式，让学生们在学习过程中就能够与市场需求接轨，避免了理论与实践脱节的问题。



图 5 企业导师罗经理与教师一同上课

通过以赛促学的方式，项目组积极组织学生参加北京市职业院校技能大赛（短视频创作与运营）以及慕田峪长城摄影大赛等重要赛事。在备赛过程中，学生们将所学知识与技能进行整合运用，不断打磨自己的作品。在短视频创作大赛中，学生们需要从文案创作开始精心构思，以富有创意且贴合长城主题的文字吸引观众；在拍摄技能上，充分运用所学的拍摄手法，从不同角度展现长城的壮美与独特魅力；剪辑实操环节则是对素材进行精心筛选与巧妙组合，运用各种剪辑技巧营造出引人入胜的视觉效果；而在平台真实运营方面，学生们需要了解不同短视频平台的规则与算法，制定推广策略，提升作品的传播度与影响力。通过这些比赛，学生们不仅提升了自己的专业技能，还培养了团队协作精神、竞争意识以及应对压力的能力。

在岗位引领运营教学方面，企业导师根据长城的实际岗位需求，为学生设置模拟运营任务。学生们仿佛置身于真实的工作场景中，承担起短视频创作与运营岗位的各项职责。从市场调研了解观众对长城主题短视频的需求偏好，到策划拍摄方案，再到实际拍摄与后期制作，以及最后的平台发布与运营数据分析，学生们全程参与，在真操实练中逐渐掌握了职业技能的精髓。

《短视频创作与运营》课程紧跟时代潮流，引导学生顺应短视频创作规律，发挥短视频赋能文旅创业的发展，为慕田峪短视频创作带来“即看、即点、即达”的文旅生活新体验。同时，要紧跟国际传播新形势新需求，创新内容形式，推进中国故事和中国声音的精准传播。

与此同时通过分组教学和任务实践，完成了4部短视频作品，并结合慕田峪公司的要求及平台特征对作品进行二次包装，包括标题文案撰写、视频封面设计、视频包装等工作。最终《登临长城见中华》《长城上掌管修缮的神——程永茂》《city不city，城不城？》《北京到底有谁在呀？有夜长城》等作品投放于小红书、b站、快手平台。



图 6 学生短视频作品视频封面设计

3. “岗中训”夯实岗位核心技能

本项目将慕田峪公司新媒体运营岗位真实生产场景融入教学中，使课程内容与实际岗位对接，教学上采用“全案项目化+个案模块化+素养职业化的”的创新模式，将短视频创作与运营项目的课堂搬到了企业工作场景中，并对学生创作的作品进行了真实投放，接受市场检验。



图 7 学生在长城精神传承馆岗位实践环节



图 8 学生作品投放在企业官方小红书平台

四、拓展职业素质、助推企业发展

慕田峪公司为学生提供了暑期见习的机会，通过多元评价系统，最终遴选出3名学生参与了岗位的实习。通过实习，学生反馈不仅学到很多实用的技能，还体会到了团队合作的重要性。学生走进企业了解产业发展，提前了解岗位，感受职业生活，提高职业素养。



图 9 慕田峪新媒体运营岗位见习学生作品

影视 22 级刘晓雨、影视 22 级周嘉仪两名学生在公司内主要负责视频剪辑、活动拍摄以及协助部门夜长城值班以及多新媒体账号运营等工作。

刘晓雨同学在企业实习的实践过程中，根据热点话题和宣传方向进行选题，保障了视频的内容的时效；她还参与了多次活动拍摄工作如锅包肉品鉴会，礼遇产品全流程等，在拍摄过程中，注重捕捉活动亮点和精彩瞬间，确保了素材的丰富性和多样性；参与了三次直播活动，负责了直播前的设备检查、直播期间关注观众评论和舆论导向，确保直播活动的顺利进行；在部门安排下，她参与了夜长城的值班工作。等待古筝汉服老师及时到场表演和老师们物品存放。这不仅让实习学生更深入地了解了慕田峪长城的夜间景观和文化特色，还锻炼了其的应变能力和团队协作能力。通过与其他值班人员的紧密配合，确保了夜长城活动的顺利进行。以下是刘晓雨同学企业实习过程中参与制作的短视频。



图 10 刘晓雨同学策划、拍摄、剪辑的项目



图 11 刘晓雨同学策划、拍摄、剪辑的项目

周嘉仪同学在慕田峪长城相关项目中展现出了卓越的才能与高度的责任心，全身心地参与并主导了多个重要环节的工作。

在项目策划方面，周嘉仪同学凭借其敏锐的洞察力和创新思维，精心构思了一系列极具吸引力的活动方案。例如“星空研学——探究星空下的长城”活动，她深入研究长城的历史文化与天文知识的奇妙结合点，规划出独特的研学路线和体验内容。让参与者不仅能够在白天领略长城的雄伟壮观，更能在夜幕降临后，于长城之上仰望浩瀚星空，感受历史与宇宙的深邃交融，通过专业讲解与实地观测，深入探究星空奥秘与长城所承载的千年底蕴。



图 12 周嘉仪同学参与编辑、运营的公众号内容

而“长城小使者研学半日营”活动同样倾注了她大量心血。从活动主题的确定到具体流程的设计，每一个细节都经过了反复推敲。她巧妙地将长城知识讲解、互动体验游戏以及小使者实践任务融入其中，使孩子们在轻松愉快的氛围中深入了解长城，激发他们对传统文化的热爱与传承意识。

在公众号运营工作上，周嘉仪同学更是发挥了关键作用。她运用丰富的新媒体知识和娴熟的运营技巧，精心打造了慕田峪长城项目的公众号形象。通过撰写生动有趣、富有感染力的推文，配以精美的图片和视频素材，将各项活动的精彩瞬间和独特魅力全方位地展示给广大受众。她还积极与粉丝互动，及时回复咨询和留言，不断提升公众号的活跃度和影响力，为慕田峪长城项目吸引了众多关注，有效地扩大了项目的知名度与美誉度，为项目的持续发展和推广奠定了坚实的基础。

五、合作创新赏秋全新模式

2024年10月，在校企合作积极推进的情况下，我们共同打造了各种项目，其中推出的“慕田峪长城+双层观光巴士”旅游产品组合，算是在金秋长城“赏红”模式上进行了一次新尝试。北京京北职业技术学院在这个项目里，依据自身的专业特点，安排影视专业骨干教师带着一些专业基础尚可、有点创新想法的学生，组建了拍摄团队，与慕田峪长城旅游服务有限公司携手合作，参与到《秋之暮色》短视频创作当中。



图13 影视专业教师与学生参与拍摄的“慕田峪长城+双层观光巴士”短视频

这个短视频在制作上运用了专业的拍摄和剪辑手法，在公众号平台发布后，引起了不少关注，有了1.1万的点击量，可能只是刚好契合了部分受众的兴趣点，有了一定的传播效果。而在抖音平台，由于其用户流量巨大，视频内容或许比较符合平台的传播风格，所以也得到了不少用户的认可，点赞量超过了5000。

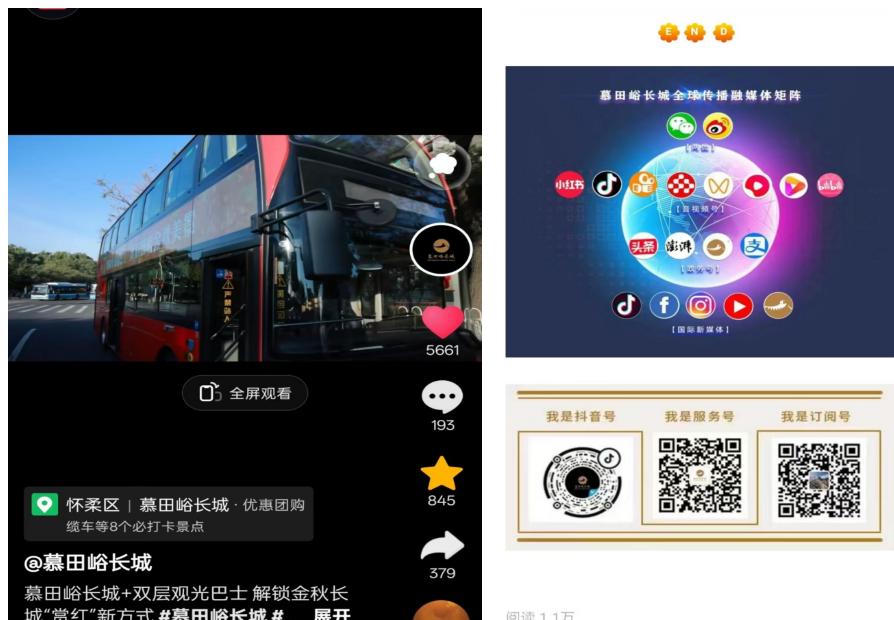


图 14 “慕田峪长城 + 双层观光巴士”短视频在不同平台的点击量与获赞量

在深秋红叶正盛的时候，这个短视频的传播确实给慕田峪长城文旅项目带来了一些积极影响，在一定程度上提升了景区的知名度和美誉度，吸引了更多不同地方、不同年龄的游客前来感受长城秋日景色，对景区客流量增长起到了促进作用，也算是为当地文旅产业发展和校企合作在文旅推广方面积累了一些有宜的经验。

六、企业资源投入

在实地采风以深入挖掘长城文脉的重要进程中，慕田峪长城旅游服务有限公司发挥了极为关键的作用，其在资源投入方面给予了全方位且强有力的支持。于资料整合层面，公司展现出了令人钦佩的专业与细致。他们广泛涉猎众多领域，精心梳理与慕田峪长城相关的丰富史料，从古老的历史典籍到近现代的研究著作，无一遗漏；各类书籍也被系统地整理归类，无论是讲述长城建筑构造的专业书籍，还是蕴含长城

传说故事的文学作品，都成为了我们创作的宝藏素材；还有那些制作精良的纪录片，其画面、解说与背后的历史文化深度挖掘，为我们打开了一扇直观了解慕田峪长城多元风貌的大门。通过对这些不同艺术形式中的长城故事及作品的整合，为我们的采风创作奠定了深厚而坚实的知识底蕴。

在硬件设施方面，公司的投入更是不遗余力。他们提供了先进且齐全的拍摄设备，从高清摄像机到专业级别的镜头，从稳定的三脚架到灵敏的收音设备，确保我们能够精准地捕捉每一个精彩瞬间，无论是长城的壮丽全景还是细微之处的纹理，都能清晰呈现。拍摄道具也极为丰富多样，古色古香的仿古装束，能让我们在拍摄中重现古代长城边的生活场景；具有长城特色的手工艺品等道具，为画面增添了浓郁的文化氛围。此外，公司还开放了众多极具特色的场景，无论是长城之上的烽火台、垛口，还是长城脚下的古朴村落、湿地景观，都为我们的拍摄提供了丰富多元且独一无二的背景选择，极大地拓展了我们的创作空间与视觉呈现效果，有力地推动了整个采风挖掘长城文脉工作的顺利开展。

七、问题和建议

1. 落实长效校企合作，凸显职业教育特质

形成长效机制，确保校企合作走深走实。一是要将校企双元育人模式进入日常课程教学，贯穿人才培养全过程；二是贯彻落实岗位实习标准、实训教学条件建设标准等，确保

用人单位和学生的合法权益；三是对接行业新方法、新技术、新工艺、新标准，及时进入教学。

2. 深挖传统文化内涵，文化出海任重道远

要持续以文化自信自强为出发点和落脚点推动大学生文化素养提升；以长城短视频创作为契机，引导学生树立文化共性意识，探索更加多元化和富有深度的跨文化表达方式。

3. 探索信息技术教学，科教融汇提质增效

一是要善于运用各类数字化资源，实行线上线下混合式教学；二是探索 AR、VR、MR 等技术在学中的应用，推动深度学习；三是注重学习过程的信息化数据采集，开展学习行为精准分析，根据反映出的问题适时调整教学策略。