

南京奥派信息产业股份公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024)



北京信息职业技术学院



南京奥派信息产业股份公司



2024年12月

目 录

1 企业概况	1
2 合作参与办学总体情况	2
3 企业资源投入	2
4 企业参与教育教学改革	2
4.1 以岗位更新课程，校企深度合作人才培养	2
4.2 X证书与岗位深度融合，岗课赛证一体化设计	3
4.3 校企打造直播实训基地为北京市高品质民生建设赋能	4
4.4 企业赋能师资培训，教师深入岗位实践	5
4.5 岗课赛证的融合初现成果	5
4.5.1 以岗定课	6
4.5.2 以“赛”提“技”	6
4.5.3 以赛促课	7
4.5.4 引证入课	7
5 助推企业发展	7
6 问题与展望	8
6.1 面临挑战	8
6.1.1 校企产教融合还需要进一步深化	8
6.1.2 校企共建高水平创新团队提升双师质量有待加强	8
6.2 未来展望	8
6.2.1 加强校企产教融合	8
6.2.2 校企共同构建高水平教师教学教师团队	9

南京奥派信息产业股份公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2024年）

1 企业概况

南京奥派信息产业股份公司（股票代码：830794，简称“奥派股份”），创立于2002年6月，2011年12月完成股改。公司现为国家高新技术企业、国家“双软”认定企业、教育部产学研合作协同育人项目立项单位、教育部职业技能培训评价组织（《直播电商职业技能等级证书》和《新媒体技术职业技能等级证书》）、江苏省规划布局内重点软件企业、江苏省产教融合试点企业。

公司于2002年研发了国内首套电子商务虚拟仿真教学实训软件，并将虚拟仿真技术陆续应用在财经商贸、公共管理等专业领域，产品覆盖2000余所普通高校和职业院校。2015年，公司确立了应用数据技术持续提升人才培养质量的研发战略，在800余所职业院校开展了第三方人才培养质量评价试点，参与教育部职业教育数字化治理有关工作，为18个行业构建人才需求谱系图提供技术支撑。2016年起服务浙江省商业类（电子商务模块）职教高考，2023年起服务山东省电子商务类职教高考，同年的8月份成为全国职业技能大赛直播电商赛项的技术支持单位。



图1 南京奥派企业服务用户情况

随着国家产教融合战略的深入实施，奥派股份面临新一轮转型发展。为深入探索产教融合，2020年2月，公司本着稳中求进的理念，参与投资了零售业。经过两年的探索，在便利店、供应链、自有品牌产品开发方面均取得实质性突破，并逐步建立了持续输出优质教育教学资源的机制。在此基础上，公司于2022年初，确立了“产教融合+数据技术”的新阶段战略，以产业学院为载体，深入融入产业内涵，创新人才培养全过程，助推产业端高质量发展，逐步形成“教育创新、产业反哺、模式输出”的发展新路径。

2 合作参与办学总体情况

随着信息技术的飞速发展，培养适应行业需求的高素质技能型人才成为职业教育的重要任务。从2022年起南京奥派信息产业股份公司（以下简称南京奥派）作为行业内具有丰富经验和先进技术的企业，与北京信息职业技术学院（以下简称北信）达成合作意向，旨在整合双方资源，，2023年下半年在课程建设及直播电商比赛方面取的突破；2024年在X证书认证、实训基地建设以及师资培训等方面开展深度合作；校企合作岗课赛证深度融合，为学生培养、学生就业提供产教融合支撑。

在过去的一年里，双方紧密合作，取得了一系列显著成果。成功申报并开展了相关X证书试点工作，为学生提供了更多职业技能认证途径；实训基地建设稳步推进，初步建成了具有一定规模的实训场所，为学生实践操作提供了有力保障；师资培训工作有序开展，多批次教师参与培训，教师的专业素养和实践教学能力得到有效提升。进一步提高人才培养质量，提升学院在信息技术领域的教育教学水平，并为企业储备优秀人才。

3 企业资源投入

南京奥派积极参与电子商务、网络营销与直播电商等专业的人才培养、职业能力分析会议，邀请直播类企业、新媒体运营企业共同促进学校人才培养，为北京信息职业技术学院电子商务类专业的人才培养投入了大量的人力资源支持，支持了专业的建设，提升了人才培养的质量。

依托南京奥派直播电商人才需求数据平台，南京奥派开发了2门新课让北京信息职业技术学院电子商务专业的学生免费试用，即《选品与采购》《直播电商运营》专业课程，南京奥派整合企业端直播运营资源，将企业实际项目案例融入教学内容，发挥南京奥派直播领域的优势，课程采用真实直播项目，课程内容覆盖直播运营岗位群，通过课程投入帮助学校更好的开展教学工作，为学生岗位技能培养贡献力量。

南京奥派为学校提供了免费的1+X直播电商职业技能等级证书的师资培训，通过师资培训帮助教师提升直播电商专业技能，通过师资培训教师获得了培训教师资格，教师通过培训后参与到课程教学中，为学生积极开展培训，提升了学生X证书取证率。

4 企业参与教育教学改革

4.1 以岗位更新课程，校企深度合作人才培养

校企双方在新国标的基础上，开展了人才培养方案论证，双方共同深入调研信息技术行业的岗位需求和技能要求。基于调研结果，以直播电商运营岗位为基础，服务北京

高品质民生百亿级需求，服务北京直播电商运营相关岗位的人才缺口，共同开发了2门新课，即《选品与采购》《直播电商运营》专业课程。这些课程以工作过程为导向，南京奥派整合企业端直播运营资源，将企业实际项目案例融入教学内容，发挥南京奥派直播领域的优势，课程采用真实直播项目，课程内容覆盖直播运营岗位群，使学生在学习过程中能够更好地掌握行业所需知识和技能。

课程资源建设为了支持课程教学，双方共同打造了丰富的课程资源，包括电子教案、教学课件、课程视频、习题库、案例库等。这些资源不仅满足了线上线下混合式教学的需求，也为学生自主学习提供了便利。

其中，课程视频资源涵盖了课程重难点讲解、项目演示等内容。学生可以通过在线学习平台随时随地观看视频，进行学习巩固和复习。同时，案例库中的企业案例为学生提供了实际问题解决的参考范例，有助于培养学生的分析问题和解决问题的能力。

4.2 X证书与岗位深度融合，岗课赛证一体化设计

校企双方积极参与直播电商职业技能等级证书的申报工作，成功获批了直播电商职业技能等级证书试点资格。证书申报与试点合作从岗位、课程深度融合，通过证书有效检验学生的学习效果。校企双方共同制定了X证书培训与考核方案，组织学生开展培训和考试工作。



图2 校企课证融通实施路径

在试点过程中，严格按照X证书的标准和要求，规范培训内容和考核流程。通过与企业与学校实际工作任务紧密结合的培训，学生对行业职业技能有了更深入的了解和掌握。本年度共有99名学生参加了X证书培训，其中96名学生顺利通过考核，获得了X证书，取证率达到96.97%。

书证融通探索为了实现学历证书与职业技能等级证书的有机衔接，双方开展了书证融通的探索与实践。在专业人才培养方案中，将X证书的培训内容和考核要求融入相关课程体系，使学生在完成课程学习的同时，也能够满足X证书的获取条件。

4.3 校企打造直播实训基地为北京市高品质民生建设赋能

基于北信电子商务专业服务北京市高品质民生的需求，校企双方合作打造高水平专业化实训基地实训，主要功能是承担专业（群）单一或多项综合性技能实训课程的教学，这也是“1”与“X”之间的共同需求。直播电商运营项目力争把实训基地建设成为实现学历证书与“X”证书衔接的连接桥梁，让实训基地成为承担“X”培训工作的主要实体。

根据实训教学方向及内容的不同，实训基地主要分为两个区域：一是以电脑为主要硬件设施的职业技能实训中心，二是直播设备为主体、以实战运营为核心的直播运营实战中心。

两个区域互相衔接、相辅相成，从教学过程上，贯穿“理论→实训→实操”逐层递进的能力提升过程，从工作流程上，贯穿“运营筹备（前）→实战执行（中）→运营复盘（后）”的运营闭环。

通过实训课程的教学，培养学生直播商品管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播数据分析与优化等技能，面向市场策划、内容策划、直播推广、直播运营、直播销售等岗位，为直播电商行业输出优质人才。

在设备安装调试过程中，南京奥派的技术人员全程参与，为学院提供了技术支持和培训，使学院教师和管理人员能够熟练掌握设备的操作和维护方法。目前，实训基地已正式投入使用，为学生提供了良好的实践教学环境。



图3 校企共建直播间开展生产性实训

4.4 企业赋能师资培训，教师深入岗位实践

校企双方针对直播电商运营岗位进行了深度的师资培训，培训内容与方式针对学院教师在信息技术领域的专业知识更新和实践教学能力提升需求，奥派公司组织了多期师资培训，从直播间搭建、直播电商运营、直播数据分析、直播营销技巧、直播企业实践、AIGC赋能电商教师6个方面对教师进行赋能。培训内容涵盖了行业新技术、新应用，如大数据技术、人工智能技术、直播数据分析等，以及实践教学方法、课程设计与开发、1+X师资培训等方面，培训方式采用线上线下相结合的模式。通过培训，教师在新知识、新技术方面有显著提升，同时在人工智能赋能电商行业应用方面有了深入的掌握，进一步帮助教师提升了技术技能，帮助教师在直播行业的企业实践助力。

4.5 岗课赛证的融合初现成果

南京奥派在岗课赛证育人机制上结合自有优势，做了一些创新，运用在北信专业人才培养上。首先通过数据技术快速有效精准定位岗位，充分发挥数据找岗的优势；通过以岗定课、以赛促课、引证入课，有效丰富或提升课程内涵。基于岗位推导人才的知识能力要求，设计模块化课程体系；基于培养流程，将1+X认证、职业技能竞赛与课程学习、技能实训相互融合，互相促进，实现岗课赛证在教学中的融通。

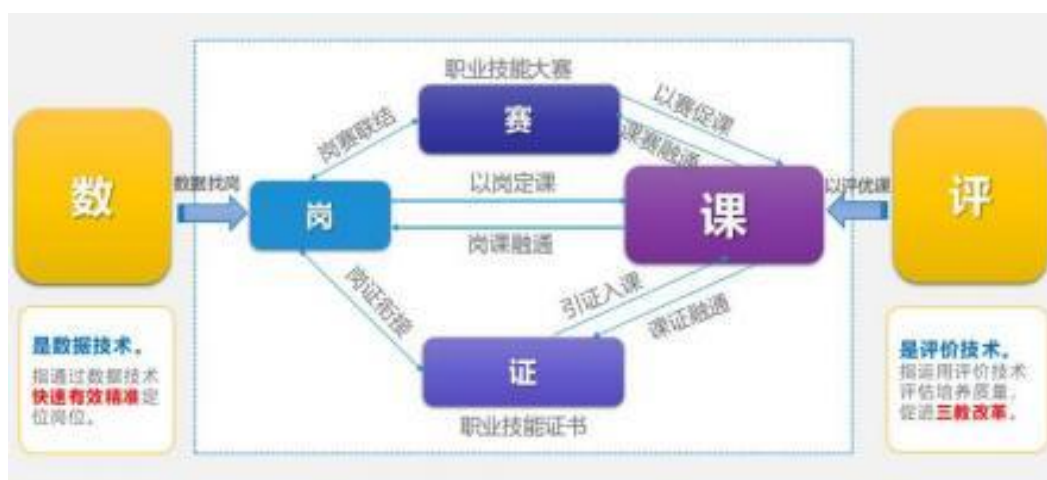


图4 岗课赛证数据测评模式

在直播电商岗课赛证融通机制下，南京奥派充分分析直播岗位群，如招商选品、策划推广、直播销售、直播运营，将新职业如互联网营销师和全媒体运营师国家职业技能标准，直播电商和新媒体技术1+X证书标准，网络营销与直播电商课程体系等有效融合，在此基础上针对北信教学特色制定岗课赛证融通的专业人才培养方案，以岗位群为导向，明确人才培养目标，构建课程体系，优化师资队伍和实训条件建设，并形成多维度融合的培养质量评价体系。

4.5.1 以岗定课

南京奥派和北信通过深度合作，依托南京奥派直播电商人才需求数据平台，明确职业岗位和职业能力要求，分析典型工作任务，以岗位工作内容为主线与北信合作设计课程教学任务，解决了课程内容与岗位工作内容脱节的现象，做到“岗课”对接，以“岗”定“课”，达到了学生学习技能与就业要求无缝对接。

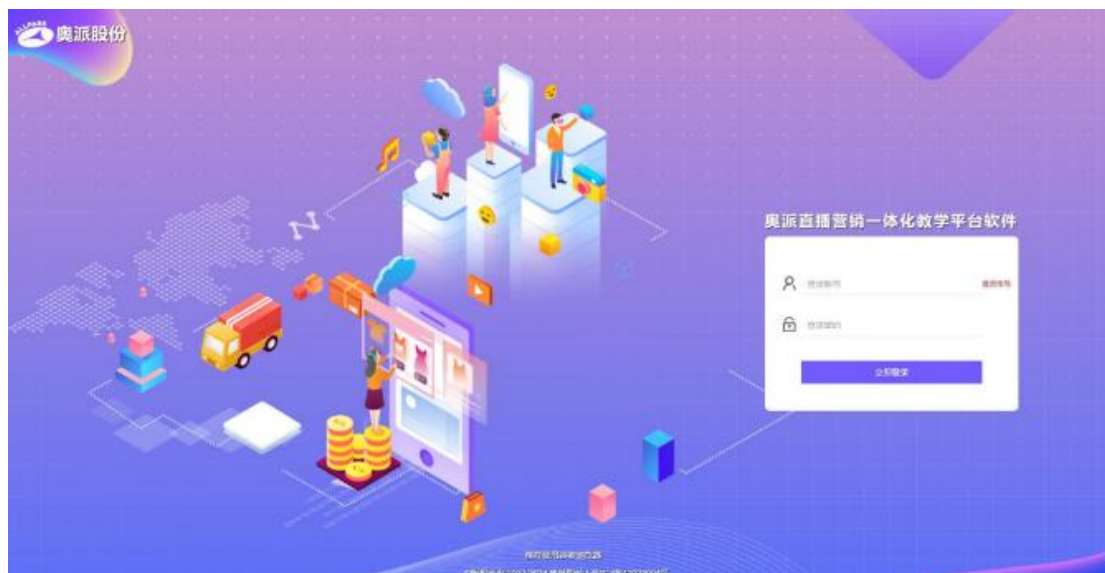


图5 以岗定课直播电商一体化平台促进学生岗位训练

4.5.2 以“赛”提“技”

南京奥派与北信将课赛深度融通，以赛提升教学水平,以赛促进课程改革优化。首先深入分析和解读赛项规程，尤其是其中的竞赛内容和评分标准。在全国职业技能大赛直播电商赛项中，取的全国二等奖的名次。



图6 以“赛”提“技”获得直播电商国赛二等奖

4.5.3 以赛促课

以岗位为纽带，将竞赛的技能点和知识点进行拆解，匹配《直播营销》《选品与采购》《数据化运营》等对应的课程，将竞赛内容有机融入北信日常课程教学中，实现岗位-课程-竞赛的融通，逐步提升北信学生直播电商实战能力。

4.5.4 引证入课

将直播电商职业技能等级证书、新媒体技术职业技能等级证书的理论、技能考核内容，分别融入到《选品与采购》《直播营销》《直播运营》与《新媒体推广》课程的考核内容中。北信充分利用南京奥派公司直播电商成熟的1+X课程资源，丰富课程内容，拓展课程宽度。

南京奥派基于岗位推导人才的知识能力要求，设计模块化课程体系；基于培养流程，将1+X认证、职业技能竞赛与课程学习、技能实训相互融合，互相促进，实现岗课赛证在教学中的融通。在校企合作的岗课赛证育人机制下，学校为电子商务行业持续输出优质人才，截止到2024年8月31日，本专业就业率达到97.9%。

5 助推企业发展

通过北京信息职业技术学院电子商务专业与南京奥派基于岗位的人才培养的深度合作，我校电子商务专业教研室主任发挥专业特长，2024年作为北京市职教学会电子商务专委会秘书长赋能北京中高职教师，开展了AIGC助力职业院校教师高效办公和教学应用、AIGC助力职业院校教师科研质量与提升的专项培训，企业通过培训了解了院校电子商务专业教学对AIGC技术应用的需求，在南京奥派平台上加入了大模型的应用，把文生文、文生图、文生视频嵌入平台，北京信息教师的专业研究助力了企业平台的升级改造，同时推动了京津冀职业院校电子商务专业教师AIGC赋能。



图7 开展AIGC赋能电商教师直播课

直播流量	直播观看人数(PV) ①	直播观看时长(PV) ②	直播观看人均停留时长(PV) ③
	469	1,460	00:25:20
开播后数据	累计观看人数 ④	累计观看人次 ⑤	人均观看时长 ⑥
观看 (直播+回放)	407	996	00:21:32
观看直播	直播观看人数 ⑦	直播观看人次 ⑧	直播人均观看时长 ⑨
	332	809	00:21:24
观看回放	回放观看人数 ⑩	回放观看人次 ⑪	回放人均观看时长 ⑫
	118	187	00:14:02

图8 AIGC赋能电商教师直播课数据

通过AIGC赋能电商应用，企业在直播电商方面进行了深度的学习与应用，帮助企业一线岗位人员从文案撰写、营销策划案设计、直播脚本撰写、短视频脚本撰写、海报图设计、短视频制作、广告图制作、广告视频制作等方面助推企业发展，多家企业参与到AIGC培训中，企业一致认为AIGC大力推动了电子商务行业的发展，培训推动了企业的发展，提高了企业的工作效率。

6 问题与展望

6.1 面临挑战

6.1.1 校企产教融合还需要进一步深化

校企产教融合还应该进一步深化，避免学校一头热、企业一头冷的问题，要校企双方能互惠互利的开展企业合作，学校的科研、教研为企业技术做支撑，企业从岗位培养、育人方面积极做出贡献，进一步深化校企产教融合还有待提升。

6.1.2 校企共建高水平创新团队提升双师质量有待加强

校企产教融合最重要的就是双师队伍的建立，目前企业教师对教学的基本规律掌握不足，院校教师对企业一线的生产流程还需学习，因此校企双方要共同建立高水平创新团队，提升双师质量，教师质量的提升才能进一步提升教学质量。

6.2 未来展望

6.2.1 加强校企产教融合

双方共同开展电子商务专业方面的项目，联合申报各级课题，将企业与学院的力量相结合，促进项目成果转化为实际生产力。例如引进企业真实运营项目引进与运营指导打造每年为期三个月的企业项目运营实战活动，以“实战指导+实战产品+实战项目”相结合，组建直播团队，完成直播策划准备工作，开展直播营销活动，并进行直播数据分析与运营复盘。

持续优化课程体系：根据行业发展和企业需求变化，进一步优化合作开发的课程体系，更新课程内容，融入更多新技术、新应用案例，提高课程的实用性和前瞻性。

完善X证书认证：进一步完善X证书培训与考核机制，提高培训质量和取证率，为学生职业发展提供更有力的支持。

完善实训基地功能：根据直播电商行业的发展趋势，适时增加实训基地的设备投入，拓展实训基地的功能，为学生提供更全面的实践教学环境。

6.2.2 校企共同构建高水平教师教学教师团队

校企深度合作，电子商务大类下的商务数据分析与应用专业申报为第二批国家级教师教学创新团队，校企产教融合共同构建一支高水平教师队伍。通过校企合作开展教师培训、参与人才培养调研、参与课程研发、参与电子商务职业能力认证等多种方式，使教师深入了解电子商务行业的实际运作与前沿技术应用，提升教师在电子商务课程教学、实训指导、项目开发等方面的专业能力，能够将行业最新知识与技能传授给学生，提高教学质量与效果。

南京奥派信息产业股份公司

北京信息职业技术学院 数字商务学院

2024年12月31日



BEIJING INFORMATION TECHNOLOGY COLLEGE

北京信息职业技术学院



奥派股份