

# 高等职业教育 质量年度报告

(2024年度)



年报公开网址: <https://jw.beijing.gov.cn/bjzj/>

## 内容真实性责任声明

学校对 北京经贸职业学院 质量年度报告(2024) 及  
相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称(盖章): 北京经贸职业学院

法定代表人(签名): 

2025年1月17日

# 北京经贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2024 年度）

## 前言

2024 年，学校深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，时刻坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，与时俱进地学习贯彻党中央的最新精神，在北京市教工委、教委的领导和关怀下，学校以市教委今年对专业两次抽检考核为契机，对专业进行了及时的动态调整、检测，后续学校将继续调整专业布局、注重特色专业培育将立足北京“四个中心”功能建设，围绕北京高精尖产业发展、超大城市运行管理、高品质民生对高素质技术技能人才的需求进行。学校全年高度重视高等职业教育质量年度报告工作，学校成立高等职业教育质量年度报告（以下简称年报）编制发布领导小组，负责全面领导和统筹编制发布工作。领导小组下设办公室，办公室设在教务处，负责编制发布的各项具体工作。学校党政办公室每年发布关于做好学校高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知，并将质量年报发布在北京职成教网（[jw.beijing.gov.cn/bjzj](http://jw.beijing.gov.cn/bjzj)），向学生、家长、用人单位、管理部门等社会各界公开，主动接受社会监督。年报包含学校概况、招生规模、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战九个部分。纵观本年年报，其亮点主要表现为：1. 人才培养：以学院为纽带，财会与金融系构建并推动“双循环”人才培养机制。从“学生→准学徒→再学生，准学徒→再学生→准员工”的思路出发，整体教学过程实行工学交替的“双循环”；信息与设计系根据行业及岗位调研成果，结合人工智能技术的快速发展和市场需求，成功开设了人工智能技术应用专业。经过深入的调研与论证，专业的人才培养目标定位于培养具备 AIGC（人工智能生成内容）领域专门技能的高素质人才。为此，专业课程体系得到了全面优化，并新设立了相关课程群，旨在提升学生在 AIGC 领域的应用能力和创新思维。2. 课程思政：财会与金融系全体教师结合专业和课程特点进行课程思政教育。继续完善北京市“课程思政”教学名师和教学团队的五年期建设内容。专业团队已实现了“看见”会计+“身边”思政教学法。该方法在不同学科之间有依据，可借鉴，可复制的推广。并且入选北京市“职教名师”培育项目，并遴选为典型案例进行全市职教名师的公开课进行分享。3. 质量保障：以教育教学评估检查为契机，学校召开教育教学评估动员会二次、涉及任务指标体系专题会议多次，撰写实施方案、行动方案及任务指标分解等多项文件。开会的目的是统一思想、凝聚共识，理清思路、明确目标，分解任务、夯实责任，从而确保学校顺利通过教育教学评估。4. 校园文化：全力打造我校特色第二课堂，学校开展“名师大讲堂”活动，展现学生才情与风采，学校举办“满庭芳”—建筑室内设计专业毕业作品、课程作品汇报展。

## 目 录

<b>1 学校概况</b> .....	<b>1</b>
1.1 办学历史悠久.....	1
1.2 区域优势明显.....	1
1.3 师资队伍优良.....	1
<b>2 办学规模</b> .....	<b>1</b>
2.1 招生规模及生源分布.....	1
2.2 招生方式.....	2
2.3 招生专业及数量.....	2
<b>3 人才培养</b> .....	<b>3</b>
3.1 立德树人.....	3
3.2 在校体验.....	4
3.3 专业建设.....	5
3.4 课程建设.....	8
3.5 教学改革.....	12
3.6 贯通培养.....	13
3.7 科教融汇.....	14
3.8 创新创业.....	14
3.9 技能大赛.....	15
3.10 培养质量.....	15
<b>4 服务贡献</b> .....	<b>19</b>
4.1 服务地方社区.....	19
4.2 服务行业企业.....	19
<b>5 文化传承</b> .....	<b>20</b>
5.1 传统文化.....	20
5.2 红色文化.....	21
<b>6 国际合作</b> .....	<b>22</b>
<b>7 产教融合</b> .....	<b>23</b>
7.1 基本办学条件.....	23
7.2 校企双元育人.....	23
<b>8 发展保障</b> .....	<b>26</b>
8.1 党建引领.....	26

8.2 政策落实.....	27
8.3 学校治理.....	27
8.4 质量保障.....	29
8.5 师资队伍建设.....	30
8.6 经费导入.....	31
<b>9 面临挑战.....</b>	<b>31</b>
9.1 面临挑战.....	31
9.2 应对措施.....	31
9.3 目标任务.....	32

## 表 目 录

<b>表 1.....</b>	<b>3</b>
<b>表 2.....</b>	<b>18</b>

## 图 目 录

<b>图 1.....</b>	<b>2</b>
<b>图 2.....</b>	<b>2</b>
<b>图 3.....</b>	<b>8</b>
<b>图 4.....</b>	<b>12</b>
<b>图 5.....</b>	<b>16</b>

## 案 例 目 录

<b>案例一.....</b>	<b>4</b>
<b>案例二.....</b>	<b>5</b>
<b>案例三.....</b>	<b>6</b>
<b>案例四.....</b>	<b>7</b>
<b>案例五 .....</b>	<b>8</b>
<b>案例六 .....</b>	<b>9</b>

案例七.....	10
案例八.....	11
案例九.....	13
案例十 .....	14
案例十一.....	15
案例十二.....	17
案例十三.....	19
案例十四.....	20
案例十五.....	21
案例十六.....	22
案例十七.....	24
案例十八.....	25
案例十九.....	26
案例二十.....	28
案例二十一.....	29

## 附 件 目 录

附件 1 计分卡.....	33
附件 2 教学资源表.....	34
附件 3 服务贡献表.....	35
附件 4 国际影响表.....	36
附件 5 落实政策表.....	37

# 北京经贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2024 年度）

## 1.学校概况

北京经贸职业学院位于北京良乡高教园区，前身为中华社会大学，是经北京市人民政府批准，国家教育部备案，具有独立颁发高等教育学历证书资格的民办普通高等职业院校。现设有财会与金融系、教育与管理系、信息与设计系、思政课教学部基础课教学部和教育培训中心，机关设党政办公室、党委组织宣传办公室、党委学生工作部（学生处）、校团委、人事处、教务处、督导办公室、招生就业处、后勤保卫处、财务处。2024 年学校北京市、河北省、山东省、黑龙江省、浙江省等 13 个省、市、自治区进行统招录取，现有各类在校生近 1300 人。学校占地面积 105692 平方米，建筑面积 50632 平方米。

### 1.1 办学历史悠久

北京经贸职业学院前身是 1982 年创办的中华社会大学，是我国改革开放后创办的第一所民办大学。2002 年经北京市政府批准成为承担学历教育的高职学院，并更名为北京经贸职业学院。建校以来，学校一直坚持完全公益办学性质，1996 年 3 月国家拨款资助中华社会大学建校资金 2820 万元，1999 年 6 月北京市政府资助学校建校经费 100 万元。学校办学成绩显著，社会公信力较高，先后被北京市政府、北京市教委评为“北京民办高等教育先进学校”、“北京民办高等教育优良学校”。

### 1.2 区位优势明显

学校位于北京良乡大学城，地处中关村国家创新示范区房山园、北京高校大学生创业园（良乡园），与北京理工大学、北京工商大学、北京中医药大学、首都师范大学新校区毗邻，紧邻地铁站。学校显著的区位优势，为学生学习、实训、创新创业项目孵化、求职就业提供了良好的环境条件。

### 1.3 师资队伍优良

学校坚持引进与培养并重的原则，按照“优化结构、稳定骨干、造就名师”的方针，注重加强师德建设 and 提高“双师素质”，形成了一支思想政治素质和业务水平较高、结构较合理的教师队伍。现有各类专兼职教师 153 人，其中 52% 具有高级专业技术职务或硕士、博士学位，兼职教师主要是来自北京各知名高校的资深优秀教师和具有丰富专业技能的“双师型”人才。学校近五年评聘副教授、引进博士近 30 人，16 名教师评为全国和北京市优秀教师、北京市优秀青年骨干、优秀教育工作者，5 个团队评为北京市专业创新团队和优秀教研团队。

## 2.办学规模

学校设有财会与金融系、教育与管理系、信息与设计系三个系和教育培训中心一个二级学院，现有全日制在校生 1278 人。

### 2.1 招生规模及生源分布

2024 年学校招生计划 955 人，录取 579 人，报到 535 人，报到率 92.4%；其中北京生源 160 人，外地

生源 375 人。2024 级新生生源主要来自北京市、河北省、山东省、黑龙江省、浙江省等 13 个省、市、自治区，涉及东北、华北、西北、华南等多个区域。

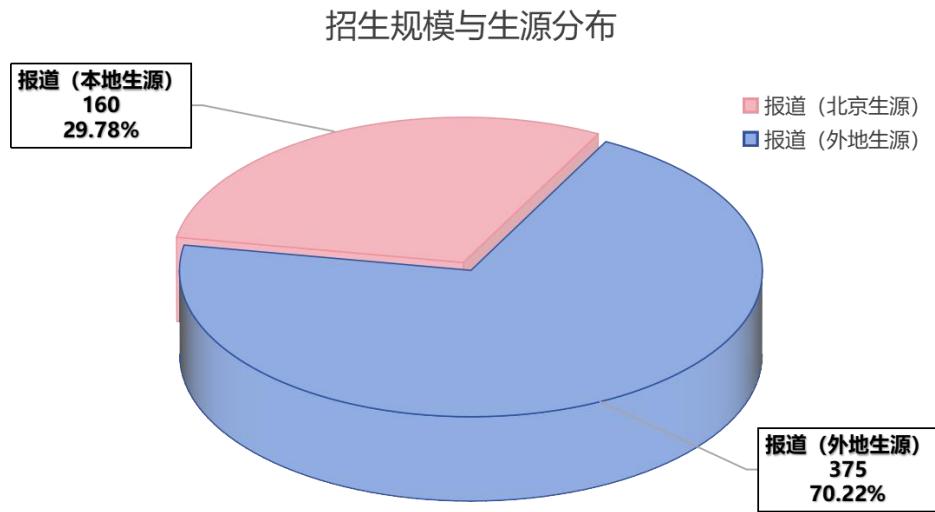


图 1 招生规模和生源分布图 (数据来源: 北京经贸职业学院招生就业处)

## 2.2 招生方式

学校招生方式为普通高考统招、高职自主招生、高职单考单招三类，其中以普通高考统招作为招生的主要方式。2024 年普通高考统招报到 384 人，高职自主招生报到 150 人，高职单考单招报到 1 人。



图 2 招生报到人数图  
(数据来源: 北京经贸职业学院招生就业处)

## 2.3 招生专业及数量

2024 年学校招生涉及 9 个专业及方向，涵盖了财经商贸、电子信息、教育与体育、交通运输、土木建筑、公共管理与服务、新闻传播 7 个专业大类。各专业招生数量如下表所示：

表1 2024年统招分专业报到统计表

序号	专业名称	计划数	录取数	报到数	计划完成率	报到率
1	大数据与会计	146	109	104	74.6%	95.4%
2	大数据与会计（银行业务方向）	90	47	43	52.2%	91.5%
3	人力资源管理	82	41	39	50%	95.1%
4	学前教育	81	44	43	54.3%	97.7%
5	婴幼儿托育服务与管理	46	9	9	19.6%	100%
6	人工智能技术应用	174	111	99	63.8%	89.2%
7	计算机应用技术（5G软件开发）	137	88	78	64.2%	88.6%
8	建筑室内设计	104	56	49	53.8%	87.5%
9	影视动画（影视特效）	95	74	71	77.9%	95.9%
总计		955	579	535	60.6%	92.4%

(数据来源：北京经贸职业学院招生就业处)

### 3.人才培养

#### 3.1 立德树人

学校始终把立德树人工作放在首位，将德育考核作为学生评优、评奖、入党、专升本等的重要依据。将职业道德教育、职业素质教育和各类育人活动结合起来，积极拓展“青马工程”和团员青年培训和教育，把握重要时间节点，组织各级学生会组织收看烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式等直播活动、参观“中国的声音——聂耳和国歌的故事展”“铸牢中华民族共同体意识文物古籍展”等主题展览、开展《国旗、国徽和国歌产生、内涵及礼仪规范》《青春为中国式现代化挺膺担当》等专题讲座，厚植爱党、爱国、爱人民、爱社会主义的情感。学校充分发挥组织育人优势，部署推进党的二十届三中全会和中国共产主义青年团纪律处分条例学习教育，开展“弘扬雷锋精神——让青春在奉献中绽放”“维护团结统一—民族大团结共画同心圆”等主题团日活动 14 次，强化团员思想政治教育和理想信念教育。开展《习近平著作选读》专题读书会、《习近平与大学生朋友们》第二卷专题读书会等，学理论、读经典、促实干。厚植赤忱爱国情怀，近 500 名青年参加“青春心向党·建功新时代”清明祭英烈活动，上好“沉浸式”思政课。

【案例一】  
【青春心向党 · 建功新时代】  
清明祭英烈活动

清明节前夕，校团委联合校关工委组织近500名师生代表前往良乡烈士陵园开展“青春心向党 · 建功新时代”清明祭英烈活动。纪念碑前，全体师生齐唱国歌，告慰英烈忠魂；团员代表向革命烈士敬献花篮；全场肃立默哀，缅怀先烈。活动最后，全体师生瞻仰纪念碑、革命烈士墓碑，向为争取民族独立和人民解放，为国家富强和人民幸福而英勇捐躯的革命先烈们致以深切的缅怀和崇高的敬意。

### 3.2 在校体验

学校构建校、系、班三级学生教育管理服务体系，促进学生全面发展。加大扶持各类学生组织，丰富校园生活。举办“青春告白祖国”合唱比赛、“乐享佳节 扬帆奋进”主题观影，涵养爱国情怀；开展2024经贸嘉年华、“奋斗正青春”文艺汇演等活动，提升美育素养；开展“雷锋月”环境整洁、食堂节粮行动，树立正确劳动观；组织参加2024北京市职业院校健跑，开展拔河比赛、3v3篮球友谊赛、荧光夜跑、羽毛球友谊赛等，加强体育锻炼，营造活力校园。深化志愿服务育人，培养学生奉献社会，3月2日，参加房山“志愿+”校地企共建志愿服务项目活动；4月23日，组织9名志愿者参与拱辰街道“诵读传世经典 诗话魅力拱辰”世界读书日志愿服务；6月-8月，积极推动2024年“青年服务国家”暑期社会社会实践，实现了2023级同学基本全覆盖；9月，组织100余名同学开展迎新志愿服务。10月16-17日，组织44人次志愿者参与首届“京彩灯会”志愿服务。10月27日，组织50名志愿者参与2024北京房山良乡大学城半程马拉松赛暨第61届公园半程马拉松北京公开赛志愿服务。全年累计参与志愿服务超1000人次。

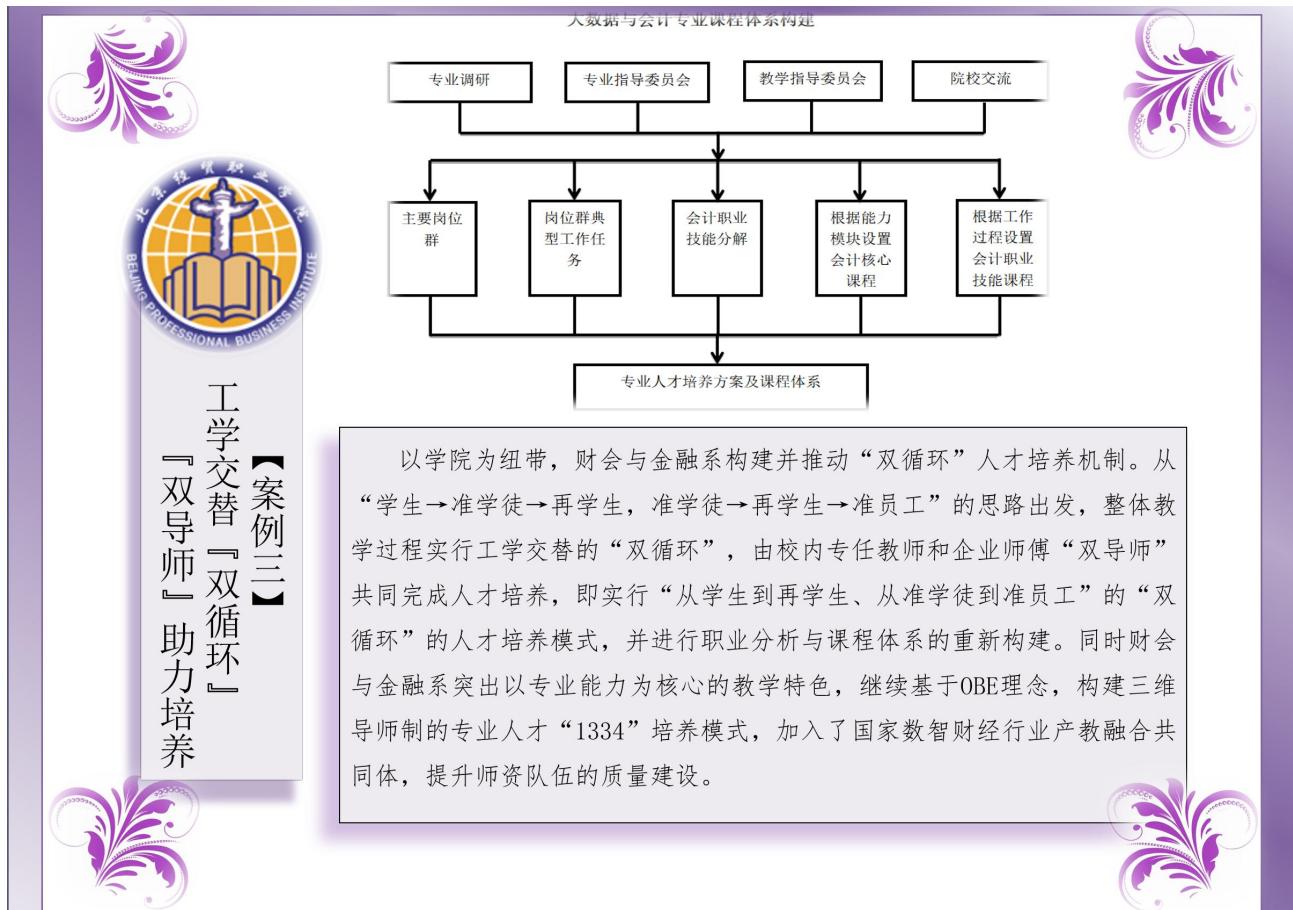
### 3.3 专业建设

#### 3.3.1 适应北京经济社会发展需要,合理布局专业结构

经北京市教委下发文件严格自查后,学校所有专业均有翔实的专业设置必要性和可行性论证报告,有完成人才培养所需的教师队伍和办学条件。学校也有保障开设专业可持续发展的规划和相关制度。目前学校专业整体定位为更好服务首都经济社会发展,并依托北京城市功能及京津冀协同发展对技术技能人才的需求设置了大数据与会计、大数据与会计(银行就业定向)、人力资源管理、婴幼儿托育服务与管理、学前教育、人工智能技术应用、计算机应用技术(5G软件开发)、电子商务、建筑室内设计9个专业(方向)。

#### 3.3.2 完善人才培养方案,改革人才培养模式

以学院为纽带,财会与金融系构建并推动“双循环”人才培养机制。从“学生→准学徒→再学生,准学徒→再学生→准员工”的思路出发,整体教学过程实行工学交替的“双循环”,由校内专任教师和企业师傅“双导师”共同完成人才培养,即实行“从学生到再学生、从准学徒到准员工”的“双循环”的人才培养模式,并进行职业分析与课程体系的重新构建。同时财会与金融系突出以专业能力为核心的教学特色,继续基于OBE理念,构建三维导师制的专业人才“1334”培养模式,加入了国家数智财经行业产教融合共同体,提升师资队伍的质量建设。



为进一步加强学前教育专业建设，提升学生专业能力，为将来实习就业打下良好的基础，教育与管理系与北京市鸿鹄佳艺艺术培训学校签订校企合作协议，共同帮助学生考取中国舞蹈家协会教师资格证书。学前教育专业共计 18 名同学参加了由中国舞蹈家协会组织的为期五天的考级培训。培训主讲教师为中国舞蹈家协会金牌教师刘瑞琪，其为中国舞蹈家协会中国舞考级教材编委，中国舞蹈家协会中国舞考级考官，全国总工会文工团独舞演员，经验丰富，授课专业。课程内容包含了舞蹈理论知识、教学方法、考级舞蹈动作、技术技巧训练方法及抄扶技巧等内容，通过考级培训，同学们不仅完成了学习内容，达到了考试要求，还学到了很多实用的舞蹈课授课技巧和方法，收获满满。教育与管理系 18 名学生全部获得了中国舞蹈家协会 1-3 级教师资格证书。



强化人才培养  
提升专业能力

【案例四】



为进一步加强学前教育专业建设，提升学生专业能力，为将来实习就业打下良好的基础，教育与管理系与北京市鸿鹄佳艺艺术培训学校签订校企合作协议，共同帮助学生考取中国舞蹈家协会教师资格证书。学前教育专业共计18名同学参加了由中国舞蹈家协会组织的为期五天的考级培训。培训主讲教师为中国舞蹈家协会金牌教师刘瑞琪，其为中国舞蹈家协会中国舞考级教材编委，中国舞蹈家协会中国舞考级考官，全国总工会文工团独舞演员，经验丰富，授课专业。课程内容包含了舞蹈理论知识、教学方法、考级舞蹈动作等内容，通过考级培训，学生收获满满。教育与管理系18名学生全部获得了中国舞蹈家协会1-3级教师资格证书。

本年度，信息与设计系根据行业及岗位调研成果，结合人工智能技术的快速发展和市场需求，成功开设了人工智能技术应用专业。经过深入的调研与论证，专业的人才培养目标定位于培养具备AIGC（人工智能生成内容）领域专门技能的高素质人才。为此，专业课程体系得到了全面优化，并新设立了相关课程群，旨在提升学生在AIGC领域的应用能力和创新思维。在去年工作成果的基础上，信息与设计系对“信息技术工作室”进行了新一轮人员选拔和更替，由2023级计算机应用技术专业学生组成了新一届工作室核心团队。工作室本年度的工作重点是加深团队在产品设计和软件项目管理领域的专业能力建设，进而通过团队成员带动专业整体的学习氛围和学习能力提升，同时进一步做好面向社会服务的软件项目开发工作。在此过程中，工作室带领学生研究学习了相关领域的专业知识，并参与实施了2个社会服务项目，1个校园信息系统开发项目，分别是“某智能药盒开发项目”和“材料学虚拟实验室二期建设项目”、“信息与设计系学生/教师绩效考核管理系统二期建设项目”。其中，“某智能药盒开发项目”关注老年人在疾病治疗服药缓解的特殊需求，综合运用了移动开发和物联网技术，实现了服药提醒、服药动作识别、服药状态判断等功能，项目开发成果得到相关企业认可，正在转化为实际生产产品。



北京经贸职业学院  
BEIJING PROFESSIONAL BUSINESS INSTITUTE

人工智能  
助力  
教学

项目开发备受认可

【案例五】




在去年工作成果的基础上，信息与设计系对“信息技术工作室”进行了新一轮人员选拔和更替，参与实施了2个社会服务项目，1个校园信息系统开发项目，分别是“某智能药盒开发项目”和“材料科学虚拟实验室二期建设项目”、“信息与设计系学生/教师绩效考核管理系统二期建设项目”。其中，“某智能药盒开发项目”关注老年人在疾病治疗服药缓解的特殊需求，综合运用了移动开发和物联网技术，实现了服药提醒、服药动作识别、服药状态判断等功能，项目开发成果得到相关企业认可，正在转化为实际生产产品。

### 3.4 课程建设

#### 3.4.1 确保实践教学主体地位，提升人才培养质量

2024年全年我校高职目前开设有12个专业（方向），共计40个教学班（22级12个教学班，23级14个教学班，24级14个教学班）。以秋季学期为例，学校2024年秋季共开设课程244门次课程。共计上课73位教师，上课学生10570人次。从课程类型来看，A类（纯理论课）课程有22门，占开课总数的9.0%，B类（理论课+实践课）课程198门，占开课总数的81.2%，C类（纯实践课）课程开课有24门，占开课总数的9.8%。B类（理论课+实践课）课程+C类（纯实践课）课程共计222门，占开课总数的91.0%。特别是实践性教学学时通则要求不低于总学时数的50%，学校在逐步推行相应改革下，已全部达标，特别是建筑室内设计专业、影视动画专业实践学时已达70%以上。

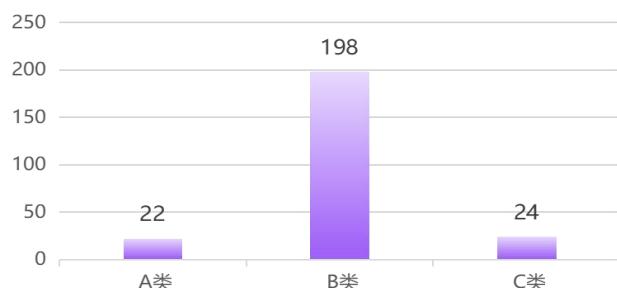
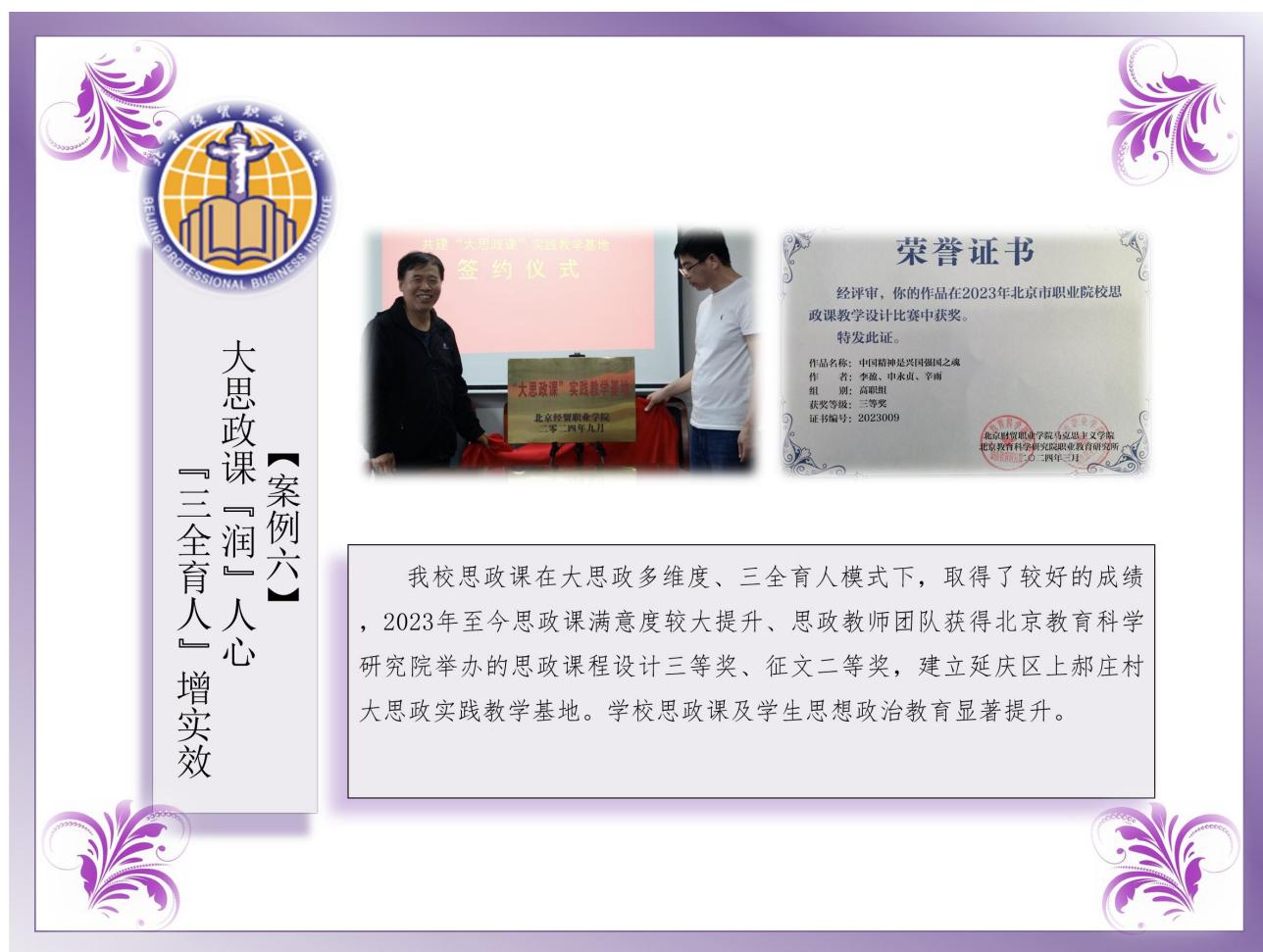


图3 课程类型图（数据来源：北京经贸职业学院教务处）

### 3.4.2 思政课程创新引领，课程思政融入其中

为深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”的重要指示批示，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，我校思政课教学部积极探索创新，不断深入推进教学改革，以北京市职业教育教学改革项目立项《“三全育人”视域下高职思政课教学改革创新模式研究》为抓手，积极探索思政课程主渠道与校内第二课堂及社会大课堂相融合的的三全育人、大思政教学模式。思政课教学部把我校红色校史融入思政课堂，每年新生开学上好《传承红色基因，做时代的好青年》开学第一课，做好学生爱国、爱党、爱校教育，打好学习基调；开展校领导讲二十届三中全会精神专题思政课；带领学生参观红色教育基地及利用红色资源上好思政课；建立延庆区上郝庄村大思政实践教学基地；带领学生参与社会调研及志愿服务，思政课教师党员参与社区理论宣讲活动；建设学生先锋理论社，拓展育人渠道和平台。



财会与金融系全体教师结合专业和课程特点进行课程思政教育。继续完善北京市“课程思政”教学名师和教学团队的五年期建设内容。专业团队已实现了“看见”会计+“身边”思政教学法。该方法在不同学科之间有依据，可借鉴，可复制的推广。并且入选北京市“职教名师”培育项目，并遴选为典型案例进行全市职教名师的公开课进行分享。

【案例七】  
「职教名师」培育项目  
课程思政成果入选北京市

思想政治效果

学生 看得见个人成长  
教师 看得见教改方向  
评价 渗透了五育并举

评价主体  
评价要素  
评价手段  
评价载体

思辨能力  
审美能力  
协作能力  
创新能力  
劳动能力

职教名师成长典型案例分享(公开课)

财会与金融系全体教师结合专业和课程特点进行课程思政教育。继续完善北京市“课程思政”教学名师和教学团队的五年期建设内容。专业团队已实现了“看见”会计+“身边”思政教学法。该方法在不同学科之间有依据，可借鉴，可复制的推广。并且入选北京市“职教名师”培育项目，并遴选为典型案例进行全市职教名师的公开课进行分享。

教育与管理系在以学前教育专业北京市课程思政示范课程《学前儿童发展心理学》为范例，在各门课程中积极推进课程思政建设，陈明珠老师的《幼儿舞蹈基础》课程艺术教育活动为主线，组织课程内容，灵活渗透思政教育，促进教书与育人的有机结合，培养身心全面协调发展的优秀人才。例如，《映山红》舞蹈课程思政案例通过将革命经典与舞蹈教学相结合，为学生提供了一个生动的爱国主义教育平台。在教学过程中，教师要注重引导学生感受舞蹈的艺术魅力和情感内涵，激发学生的爱国主义情感和创新精神，培养学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。

信息与设计系在“影视动画”专业第三学期，组织学生参与由“北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司”主办的现代学徒制学习。在人才培养的整个过程中融入了课程思政内容，让学生深刻认识到影视作品对社会价值观的引领作用，培养了他们服务社会的责任意识，强调诚信创作和合作精神，帮助学生树立正确的职业道德观，培养他们在实际工作中践行职业操守和团队精神。特别是培养学生在未来职业生涯中，始终坚持真实、负责任的创作态度。



课程思政融入现代学徒制培养  
【案例八】



信息与设计系在“影视动画”专业第三学期，组织学生参与由“北京铭扬兄弟影视文化传播有限公司”主办的现代学徒制学习。在人才培养的整个过程中融入了课程思政内容，让学生深刻认识到影视作品对社会价值观的引领作用，培养了他们服务社会的责任意识，强调诚信创作和合作精神，帮助学生树立正确的职业道德观，培养他们在实际工作中践行职业操守和团队精神。特别是培养学生在未来职业生涯中，始终坚持真实、负责任的创作态度。

### 3.4.3 校企合作开发课程，增进交流拓展视野

本年度，信息与设计系基于与工信部工业文化发展中心的校企合作平台，深入企业进行多方走访调研，了解企业在人工智能领域的最新用人需求、岗位设定、人才培养和团队建设等方面动态。通过对企业需求和行业发展趋势的深入分析，信息与设计系成功申报了人工智能技术应用专业，校企双方根据调研成果制定了该专业的人才培养方案。专业方案特别注重培养学生在 AIGC（人工智能生成内容）领域的专业能力，尤其是与图像生成、产品开发、数据优化等实际应用相关的技能。为此，信息与设计系与工信部工业文化发展中心合作，共同开发了 5 门全新的课程：AIGC 技术入门与应用、图像生成与应用、AIGC 产品开发基础、模型微调与数据优化实践、人工智能与创意设计实践。这些课程的设计涵盖了 AIGC 技术的基础知识、产品开发流程、创意设计应用等核心内容，课程的授课标准综合了人工智能技术、产品设计、创意开发等专业领域的知识，能够有效提升学生在 AIGC 领域的技术能力与创新思维，满足企业对于 AIGC 领域人才的具体要求。通过这些课程的学习，学生将能够获得扎实的 AIGC 技术应用能力，并在实际项目中得到实践锻炼，进一步提升其在人工智能行业中的职业竞争力。

### 3.4.4 教材建设制度为本，教材排查缜密有序

学校对于教材遴选与审核，一贯高度重视。比如 2024 年秋季教材征订工作，学校就建立由党委牵头部署、教材工作委员会审核、教材选用委员会与教学实施部门教材建设与管理小组抓具体落实的秋季教材征

订工作专班。在专班努力下，各系、部主任牵头组织学校授课教师对各系、部征订教材进行了全面而细致的梳理：学校 2024 年秋季征订教材共计 105 种，11894 册，其中 2022 级学生使用教材 33 种，1362 册、无课外读物，2023 级学生使用教材 44 种，3434 册、无课外读物，2024 级学生使用教材 33 种，7098 册、无课外读物。学校也以秋季教材征订为契机，狠抓秋季教材的质量排查工作，特别是严查意识形态内容方面与插图质量方面，并要求遴选教材的老师填写教材承诺书。经认真排查，涉及的问题教材为 0 册。学校将坚定不移地继续大力支持与落实党中央最新精神，杜绝学校使用教材教辅和课外读物的内容及插图质量出现任何问题。

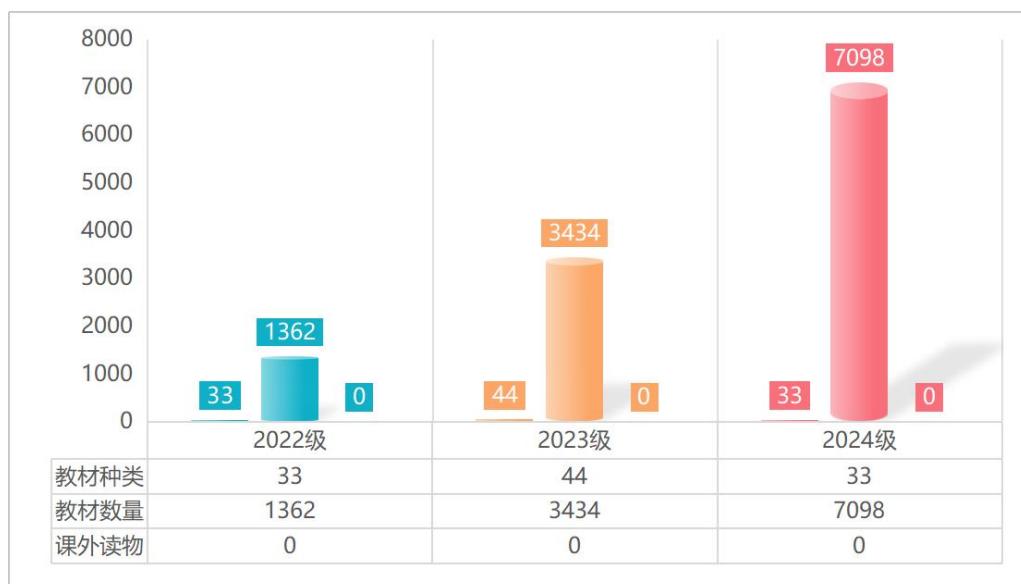


图 4 教材梳理图（数据来源：北京经贸职业学院教务处）

### 3.5 教学改革

#### 3.5.1 开展“课证融通”教学模式，突出专业能力核心特色

财会与金融系突出以专业能力为核心的教学特色，基于 OBE 理念，构建三维导师制的专业人才“1334”培养模式，加入了国家数智财经行业产教融合共同体，提升师资队伍的质量建设。同时为了培养学生的专业能力，在大量实训课程的基础上，将课程与行业比赛相融合。

#### 3.5.2 开设选修课，拓展学生知识面

2023-2024 学年，学校以“专业交融、兴趣主导、服务就业”为宗旨，将选修课程体系纳入人才培养方案。在结合学生需求的基础上，根据学校各专业特点、人才培养目标，构建公共选修课程体系。加大传统文化、社会科学、艺术类公选课内容。针对 2023 级学生，重点开设纸艺花鉴赏与制作、硬笔书法、修养与礼仪、高效执行力、空间设计案例赏析、玩转体育游戏、经典体育赛事赏析、以案说法、视频拍摄和剪辑基础、摄影基础、专升本英语专题训练、影视音乐鉴赏、个人理财、应用文写作等 14 门选修课，丰富学生的课余生活，扩大视野，提高学生综合技能和人文修养。

### 3.5.3 举办艺术作品展，加强校园文化建设

2023年12月20日，“满庭芳”——建筑室内设计专业毕业作品、课程作品汇报展在教学楼一层正式开展。该展由教务处主办，信息与设计系承办。次汇报展分为两个展区：第一展区位于教学楼一层，该展厅主题为21级建筑室内设计专业毕业作品展示，展厅以调研展板、项目文案、灯具照明PPT及空间模型展示为主，可谓汇集师生创作伟力，是毕业生展现才华和成果的重要平台。第二展区位于教学楼三层，该展厅是美感与艺术感的完美融合。参展作品体现出学生独特之创意和不斐之才情。作品中的一笔一划，一草一木，一山一石，一景一物，都饱含着师生对祖国文化的眷恋之情，浸润着对美好生活的追求，表达着对与美好未来的向往。



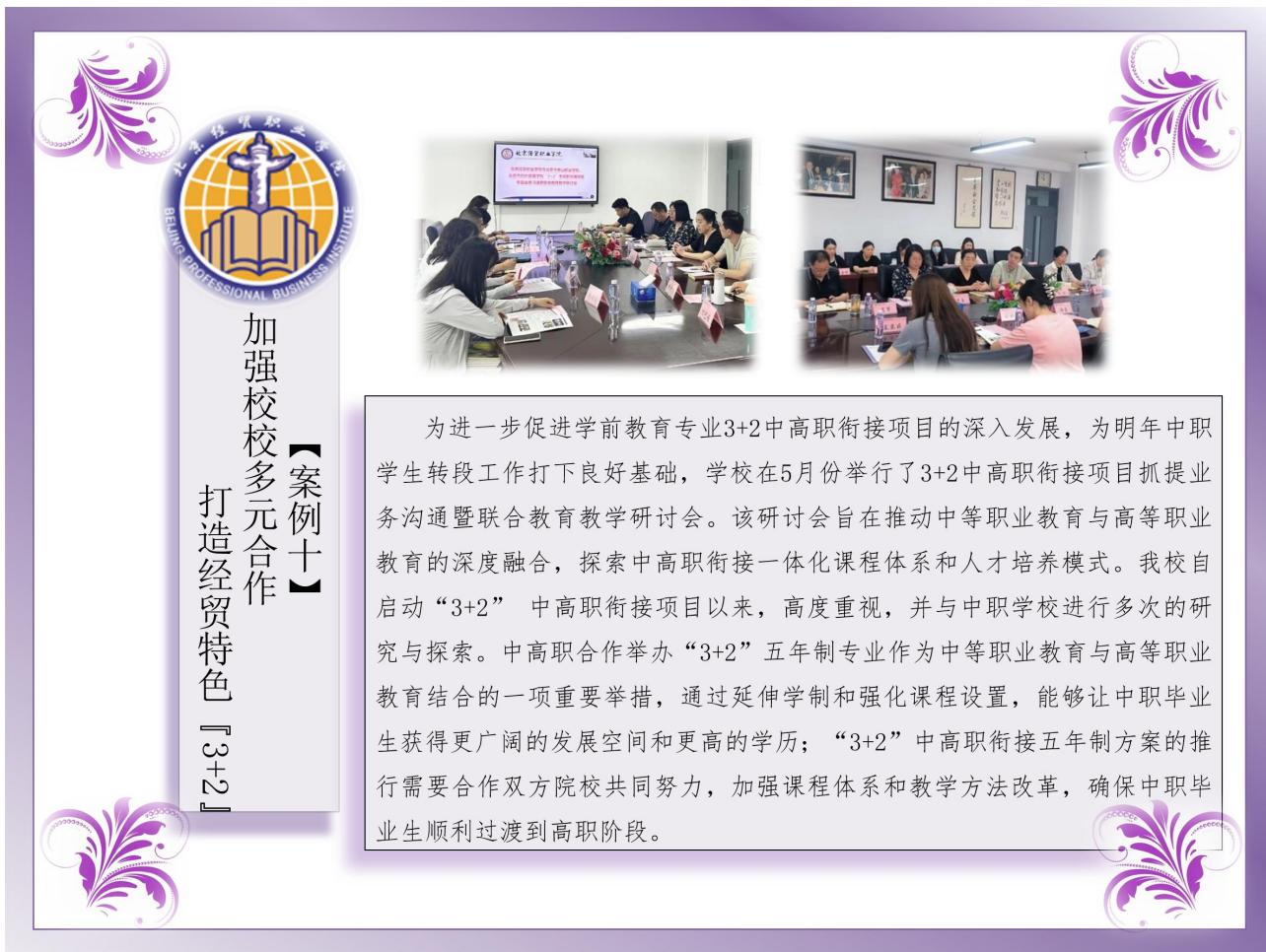
举办艺术作品展  
【案例九】  
加强校园文化建设

2023年12月20日，“满庭芳”——建筑室内设计专业毕业作品、课程作品汇报展在教学楼一层正式开展。该展由教务处主办，信息与设计系承办。次汇报展分为两个展区：第一展区位于教学楼一层，该展厅主题为21级建筑室内设计专业毕业作品展示，展厅以调研展板、项目文案、灯具照明PPT及空间模型展示为主，可谓汇集师生创作伟力，是毕业生展现才华和成果的重要平台。第二展区位于教学楼三层，该展厅是美感与艺术感的完美融合。参展作品体现出学生独特之创意和不斐之才情。作品中的一笔一划，一草一木，一山一石，一景一物，都饱含着师生对祖国文化的眷恋之情，浸润着对美好生活的追求，表达着对与美好未来的向往。

### 3.6 贯通培养

为进一步促进学前教育专业3+2中高职衔接项目的深入发展，为明年中职学生转段工作打下良好的基础，学校在5月份举行了3+2中高职衔接项目抓提业务沟通暨联合教育教学研讨会。该研讨会旨在推动中等职业教育与高等职业教育的深度融合，探索中高职衔接一体化课程体系和人才培养模式。我校自启动“3+2”中高职衔接项目以来，学校高度重视，与中职学校进行了多次的研究与探索。中高职合作举办“3+2”五年制专业作为中等职业教育与高等职业教育结合的一项重要举措，通过延伸学制和强化课程设置，能够为中职毕业生能够获得更广阔的发展空间和更高的学历：“3+2”中高职衔接五年制方案的推行需要合作双

方院校共同努力，加强课程体系和教学方法改革，确保中职毕业生顺利过渡到高职阶段。



加强校校多元合作  
打造经贸特色『3+2』  
【案例十】

为进一步促进学前教育专业3+2中高职衔接项目的深入发展，为明年中职学生转段工作打下良好基础，学校在5月份举行了3+2中高职衔接项目抓提业务沟通暨联合教育教学研讨会。该研讨会旨在推动中等职业教育与高等职业教育的深度融合，探索中高职衔接一体化课程体系和人才培养模式。我校自启动“3+2”中高职衔接项目以来，高度重视，并与中职学校进行多次的研究与探索。中高职合作举办“3+2”五年制专业作为中等职业教育与高等职业教育结合的一项重要举措，通过延伸学制和强化课程设置，能够让中职毕业生获得更广阔的发展空间和更高的学历；“3+2”中高职衔接五年制方案的推行需要合作双方院校共同努力，加强课程体系和教学方法改革，确保中职毕业生顺利过渡到高职阶段。

### 3.7 科教融汇

学校科协坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，牢记科协的宗旨与使命，弘扬科学家精神，激发创新动力，不断推进学校人才培养质量的提升，不断完善科协组织体制和工作机制，把学校科协建设成为有强大吸引力的科技工作者之家。

### 3.8 创新创业

学校参加“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛，1个项目获市级银奖，1个项目获市级铜奖。积极开展青团促进大学生就业行动，以低收入家庭毕业生为对象，以提供就业帮扶、提升社会化能力为重点方向，我校5名团干部，本年度帮扶学生15名。托团属新媒体平台和辅导员工作群等，组织开展“千校万岗·就业有未来”网络双选会，积极转载发布就业岗位信息等信息。招聘会现场，设置“团团帮就业”服务专区，帮助同学们避免就业误区，更好的就业。组织学生参观北京市第六届职业技能大赛“赛展演会”。

为进一步深化学校创新创业教育改革，增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，学校于今年召开创新创业中心成立大会。学校成立创新创业中心，既是落实上级有关支持在校大学生创新创业政策的务实举措，也是健全我校课堂教学、自主学习、实践指导、就业导向为一体的创新创业教育体系的重要平台，

有助于增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，要不断完善学校创新创业中心运行机制，力争在建立创新创业为导向的新型人才培养模式方面，打造具有学校特色的创新创业实践品牌。

为进一步深化学校创新创业教育改革，增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，学校于今年召开创新创业中心成立大会。学校成立创新创业中心，既是落实上级有关支持在校大学生创新创业政策的务实举措，也是健全我校课堂教学、自主学习、实践指导、就业导向为一体的创新创业教育体系的重要平台，有助于增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力，要不断完善学校创新创业中心运行机制，力争在建立创新创业为导向的新型人才培养模式方面，打造具有学校特色的创新创业实践品牌。

### 3.9 技能大赛

按照“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的原则，学校在 2024-2025 学年把职业技能竞赛作为推动教学改革的重要平台，借助于学校组织的学生职业技能竞赛月和参加市级职业技能竞赛等活动，强化和提高学生的职业技能。在学校职业技能竞赛月活动中，为进一步提升竞赛质量和水平，学校对各专业的竞赛方案从设计思路、竞赛核心技能、评分标准等方面进行评审，确保了竞赛质量和水平。期间各专业先后举行了展厅室内设计竞赛、大数据财务应用与管理会计决策竞赛、会计实务技能竞赛、幼儿歌曲弹唱大赛、舞蹈才艺技能大赛、学前综合技能大赛、人力资源管理技能大赛、应用软件设计技能大赛等 8 项专业职业技能竞赛，参赛学生达 500 多人次。学校积极组织选拔学生代表参加 2024 年北京市高等职业院校技能大赛、第十届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛（北京赛区职教赛道）以及行业协会组织的各类技能竞赛共 11 项，其中共有 16 个个人/团队获奖。

### 3.10 培养质量

今年学校共有毕业生 374 人，其中北京籍毕业生 111 人，截止到 12 月 12 日已落实就业去向 339 人，毕业去向落实率为 90.64%。具体情况为：签就业协议人 120 人，签劳动合同 131 人，自由职业 2 人，自主创业 2 人，参军入伍 19 人，升学 53 人，出国 1 人，其他录用形式就业 11 人，未就业 35 人。

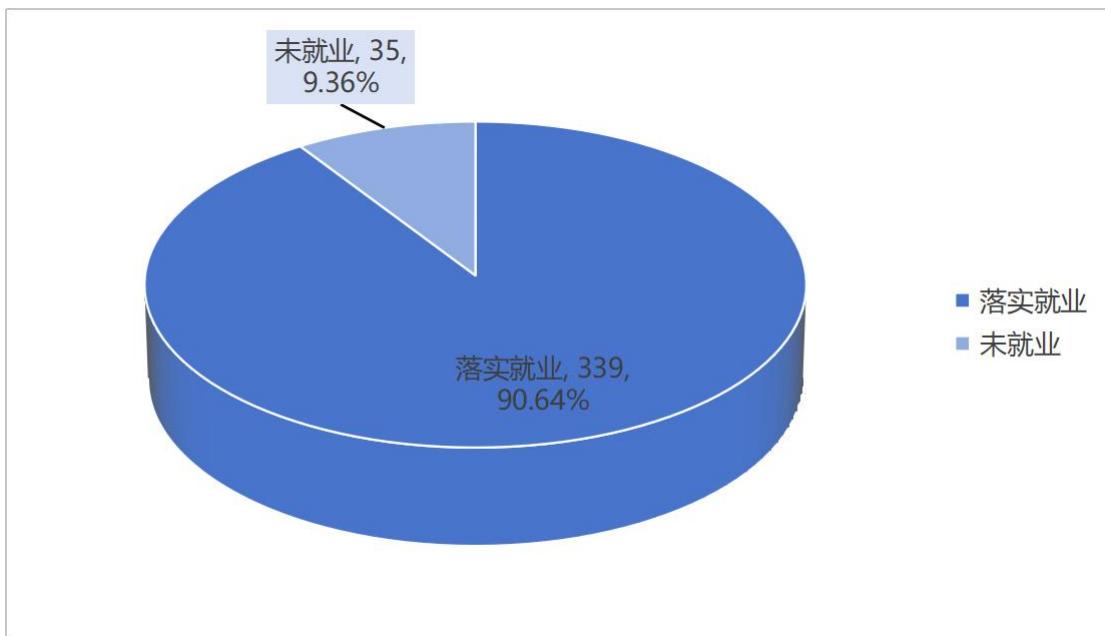


图 5 落实就业图（数据来源：北京经贸职业学院招生就业处）

### 3.10.1 领导高度重视

今年全国毕业生人数再创新高，就业岗位相对减少等多重因素叠加，使毕业生就业工作压力增大。校领导高度重视毕业生就业工作，先后召开了 6 次就业工作推进会，研究分析就业形势和可能出现的困难，了解并精准掌握毕业生就业进展和求职意向，加强对就业形势的研判，帮助各系解决毕业生就业实际困难。同时，细化就业服务管理，创新工作方法，努力提高毕业生就业工作的实效性。学校建立了有效的激励机制，制定了《2024 年毕业生就业工作奖励实施办法》，有力地促进了毕业生就业工作。学校成立了毕业生就业工作领导小组，各系也相应成立了就业工作组，形成了校、系、辅导员三位一体的就业工作机制，有力地推动了毕业生就业工作的展开。

### 3.10.2 积极开拓就业渠道

一是充分发挥校园招聘主渠道的作用，认真组织好校园招聘会、企业宣讲会等招聘活动。学校组织举办了一场 2024 届毕业生校园综合招聘会，有 40 余家企业参与，为毕业生提供的就业岗位达 1300 余个，还举办了三场网络招聘会，还积极组织毕业生参加政府及行业协会等机构举办的各类线上线下就业招聘会和供需见面会。二是认真贯彻落实访企拓岗促就业行动。今年以来校长、书记和各系领导积极开展访企拓岗促活动，走访企业近百家，为毕业生提供新的就业岗位近千余个。三是用好用足政策性就业岗位。鼓励符合条件的毕业生积极报考“三支一扶”和社区基层服务岗位项目；鼓励和支持毕业生参军入伍，2024 届毕业生有 19 人参军入伍。四是发动全校教职员通过校友、同学、朋友等人脉资源为毕业生提供更多就业岗位。

位。五是利用微信工作群，及时将企业的招聘信息传达给毕业生，今年以来共发送就业信息 100 余条，提供就业岗位信息 2000 余个。

本年度，学校大力开展“访企拓岗”行动，校党政班子并同财会与金融系、教育与管理系、信息与设计系教学主要负责人走访多家校企合作单位。走访行动旨在加强校企合作，促进教育与产业深度融合。在走访中，学校领导与企业高管探讨合作模式，并就未来发展规划进行了深入研讨。特别针对社会需求变化和学情变化对教育教学改革提出的新要求，与多家企业进行重点讨论。“访企拓岗”行动进一步加深了学校与合作企业的交流与联系，为学校人才培养和学生实习就业创造了更广阔的平台。学校将持续深化校企合作、产教融合，提升教育教学质量，为社会培养更多优质的应用型人才。

深化校企合作 助力人才培养

**【案例十二】**

本年度，学校大力开展“访企拓岗”行动，校党政班子并同财会与金融系、教育与管理系、信息与设计系教学主要负责人走访多家校企合作单位。走访行动旨在加强校企合作，促进教育与产业深度融合。在走访中，学校领导与企业高管探讨合作模式，并就未来发展规划进行了深入研讨。特别针对社会需求变化和学情变化对教育教学改革提出的新要求，与多家企业进行重点讨论。“访企拓岗”行动进一步加深了学校与合作企业的交流与联系，为学校人才培养和学生实习就业创造了更广阔的平台。学校将持续深化校企合作、产教融合，提升教育教学质量，为社会培养更多优质的应用型人才。

### 3.10.3 全力做好毕业生的就业指导服务

就业指导工作的重点是做好毕业生思想教育工作。各系辅导员们把毕业生思想政治工作与解决他们在就业过程中遇到的实际问题结合起来，采取多种形式，耐心细致，积极开展职业观、就业观、择业观教育，教育引导毕业生积极适应新领域、新业态就业，在直播代购、自媒体等新领域寻求新的工作岗位。学校在 11 月至 12 月开展了以“永远跟党走，到祖国最需要的地方建功立业”为主题的基层就业创业典型宣传月活动，在学校官网和校园内以展板的形式对我校 5 名就业创业先进典型进行展示，引导毕业生转变就业观念，主动到二、三线城市，到中西部地区和生源所在地就业，到城乡基层和中西部地区建功立业。在求职技巧、

简历制作、如何面试等方面为毕业生提供了周到的服务和帮助，提高毕业生求职竞争力。

#### 3.10.4 关注困难群体毕业生

加大对家庭经济困难、就业困难、残疾和少数民族学生的就业帮扶力度，将此项工作作为一项重点工作来抓。各系均建立了困难毕业生就业工作帮扶台账，实行“一人一策”精准帮扶和个性化指导服务，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难和问题。辅导员们对困难毕业生进行一对一的就业指导服务 50 人余次，提供就业岗位 60 余个。到 12 月份，学校 10 名困难毕业生已有 8 人实现就业，就业率为 80%。

#### 3.10.5 加强就业数据核查力度

为确保毕业生就业落实去向数据真实可靠，学校多次开会强调毕业生就业信息要严格审查，认真落实教育部“四不准”要求，对毕业生就业进展情况实施周报和日报制度。在 7 月中旬学校组织了各系对就业数据进行了自查和交叉互查，在数据核查中，发现有一些毕业生的就业数据不够完整或不准确，针对查出的问题及时进行了更新，从而确保了毕业生就业信息真实有效。

表 2 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年
1	毕业生人数*	人	374
2	毕业去向落实人数	人	339
	其中：毕业生升学人数	人	53
	升入本科人数	人	53
3	毕业生本省去向落实率	%	90.64
4	月收入	元	5500
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	324
	其中：面向第一产业	人	5
	面向第二产业	人	18
	面向第三产业	人	301
6	自主创业率	%	0.5
7	毕业三年晋升比例	%	5

数据来源：（北京经贸职业学院招生就业处）

#### 3.10.6 夯实专业自信 提升就业水平

2021 级计算机应用技术专业毕业生王深瑶，在校期间表现出色。毕业后，他选择加入“北京组盾网安信息技术有限公司”，并从公司售前部门的实习生做起。在实习期及试用期的三轮严格考核中，王深瑶凭借扎实的专业知识、出色的工作表现和迅速适应岗位的能力，成功转正，并担任了售前技术工程师。在售前技术工程师岗位上，王深瑶不断提升自己的技术水平和团队协作能力，快速成长为公司售前技术组长，

成为团队中的骨干力量。通过不断追求专业技术的卓越，他在信息安全领域的职业生涯迈出了坚实的步伐，并在业内取得了令人瞩目的成就。王深瑶的成功不仅体现了他在职业技能上的努力和成就，也反映了信息与设计系计算机应用技术专业培养模式的有效性——为学生提供了实践机会和成长平台，使他们能够在毕业后迅速适应职场并取得突破。



【案例十三】  
夯实专业自信  
提升就业水平

2021级计算机应用技术专业毕业生王深瑶，在校期间表现出色。毕业后，他选择加入“北京纽盾网安信息技术有限公司”，并从公司售前部门的实习生做起。在实习期及试用期的三轮严格考核中，王深瑶凭借扎实的专业知识、出色的工作表现和迅速适应岗位的能力，成功转正，并担任了售前技术工程师。在岗位上，他不断提升自己的技术水平和团队协作能力，快速成长为公司售前技术组长，成为团队中的骨干力量，并在业内取得了令人瞩目的成就。王深瑶的成功不仅体现了他在职业技能上的努力和成就，也反映了信息与设计系计算机应用技术专业培养模式的有效性——为学生提供了实践机会和成长平台，使他们能够在毕业后迅速适应职场并取得突破。

## 4.服务贡献

### 4.1 服务地方社区

2024年为北京地区经济社会发展提供适用人才189人。2024年毕业生留在当地就业占比50.53%。

### 4.2 服务行业企业

为进一步突出学校的实践特色，2024年学校继续组织和开展了以服务企业特别是中小微企业为重点，以企业对接帮扶和培训企业职工为主要内容的“服务房山区中小微企业”活动。学校积极引导和推进师生通过各种载体多形式、多渠道开展了一系列“服务房山区中小微企业”的对接活动。在开展各种对接活动中，学校以挂职锻炼、调研、提供业务咨询、开展员工培训等方式，为企业提供指导和服务，在社会产生了积极有效的影响。

## 5.文化传承

### 5.1 传统文化

#### 5.1.1 弘扬优秀传统文化 特色活动激发热情

为大力弘扬中华优秀传统文化,北京经贸职业学院举办“植此青绿”谷雨种植、第三届“月映桃李 情满中秋”中秋传统文化体验、冬至文化市集等活动,弘扬传统文化和非遗文化。

北京经贸职业学院  
BEIJING PROFESSIONAL BUSINESS INSTITUTE

当冬至邂逅经贸青年  
开启专属温暖市集

【案例十四】

温情暖桃李,陪伴度佳节。冬至前夕,北京经贸职业学院2024年冬至文化市集成功开办。本次冬至市集以文化传承与趣味互动为核心,现场模拟古代市集贸易,打卡体验传统文化和非遗手工,设置了古诗词闯关、巧织中国结、遥寄贺卡、趣玩弹珠、创意漆扇、暖冬水饺、翰墨纵古今—书法文创、潮玩瓷手串和妙笔糖画等点位,共吸引了2000余人次师生热情参与其中。未来,学校团委将进一步聚焦主责主业,指导各级团学组织持续明晰服务导向、坚定文化自信,积极打造一批同学喜欢、参与度高的团学品牌和项目。

#### 5.1.2 名师云集尽展经贸气派 寄思情怀开创学术盛典

为发挥教学名师在促进我校教育教学中的积极作用,全力打造我校特色第二课堂,学校于今年4月26日开展北京经贸职业学院“名师大讲堂”活动。通过举办“名师大讲堂”活动,不断激发学生学习兴趣,努力开创以名师为示范引领、骨干为中坚支撑、全员参与的教育教学新格局,力争在3-5年内将“名师大讲堂”打造成我校乃至所在地区具有一定影响力的特色品牌。2024年全年共计开设“名师大讲堂”活动两次,反响良好。



北京经贸职业学院  
BEIJING PROFESSIONAL BUSINESS INSTITUTE

打造  
第二课堂  
【案例十五】  
开办  
『名师大讲堂』




为发挥教学名师在促进我校教育教学中的积极作用，全力打造我校特色第二课堂，学校于今年4月26日开展北京经贸职业学院“名师大讲堂”活动。通过举办“名师大讲堂”活动，不断激发学生学习兴趣，努力开创以名师为示范引领、骨干为中坚支撑、全员参与的教育教学新格局，力争在3-5年内将“名师大讲堂”打造成我校乃至所在地区具有一定影响力的特色品牌。2024年全年共计开设“名师大讲堂”活动两次，反响良好。

## 5.2 红色文化

### 5.2.1 传承红色基因，赓续社大精神

北京经贸职业学院前身是1982年创办的中华社会大学，是我国改革开放后创办的第一所民办大学，创始人为中国著名教育家聂真、范若愚、张友渔、刘达等，学校自建校后深受党和国家领导同志的热情关怀，江泽民总书记、万里、李铁映、钱其深等同志曾先后接见于陆琳校长；陈云、彭真、薄一波、邹家华、钱伟长、宋健、余秋里、萧克、袁宝华、高扬文等领导先后题词赞扬中华社会大学。2001年3月，中华社会大学与北京房山区政府合作在北京市良乡卫星城建设新校园。2002年经北京市政府批准成为承担学历教育的高职学院，并更名为北京经贸职业学院。建校以来，学校一直坚持完全公益办学性质。学校办学成绩显著，社会公信力较高，先后被北京市政府、北京市教委评为“北京民办高等教育先进学校”、“北京民办高等教育优良学校”。

### 5.2.2 学习最新精神，把握时代脉搏

以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，1月组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题学习班（第二期），7月组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想专题学习班（第三期），11-12月开展2024年“青马工程”团学骨干培训班；以总书记重要讲话和寄语为核心，开展两会精神、学习贯彻习近平总书记五四青年节对全国广大青年寄语精神、党的二十届三中全会精神等

专题学习会。

## 6.国际合作

2023年9月21日，北京经贸职业学院与马来西亚英迪国际大学合作签约仪式在学校举行。校党委副书记周海霞，副校长谷宝顺、副校长闫智敏，党政办、教务处、学生处、招生就业处以及思政部基础部、教育与管理系、财会与金融系、信息与设计系等处系领导和全体辅导员以及马来西亚英迪国际大学副校长吴康駿博士、国际合作交流处处长杨美龄博士、国际合作交流处朱文勇先生，希望教育集团海外院校中方代表陈思颖女士参加并共同见证了签约。双方将围绕中外联合培养，师生学历提升、互访与交流等项目进行合作。同时，马来西亚英迪国际大学为北京经贸职业学院颁发了“国际合作院校”授权证书。马来西亚英迪国际大学作为希望教育集团海外院校之一，是“一带一路”沿线国家顶尖私立大学，办学层次涵盖本科、硕士和博士，专业涉及商科、计算机、医学、心理学、教育学、艺术设计等专业领域，在全球拥有超过350多个合作院校。与学校开展合作为多渠道、宽口径、高质量。此次签约标志着学校在践行“一带一路”倡议、探索国际化办学方面迈出新的步伐。



案例十六  
践行开放办学  
开展国际合作

2023年9月21日，北京经贸职业学院与马来西亚英迪国际大学合作签约仪式在学校举行。双方将围绕中外联合培养，师生学历提升、互访与交流等项目进行合作。同时，马来西亚英迪国际大学为北京经贸职业学院颁发了“国际合作院校”授权证书。马来西亚英迪国际大学作为希望教育集团海外院校之一，是“一带一路”沿线国家顶尖私立大学，办学层次涵盖本科、硕士和博士，专业涉及商科、计算机、医学、心理学、教育学、艺术设计等专业领域，在全球拥有超过350多个合作院校。与学校开展合作为多渠道、宽口径、高质量。此次签约标志着学校在践行“一带一路”倡议、探索国际化办学方面迈出新的步伐。

## 7.产教融合

### 7.1 基本办学条件

2024年，学校着力提高和改善基本办学条件，各项办学指标均高于国家标准，学校基本办学条件不断优化提升，尤其是具有研究生学位教师占专任教师的比例、具有高级职称教师占专任教师的比例、生均(折合)教学科研仪器设备值等都远高于国家指标要求。

### 7.2 校企双元育人

本年度，信息与设计系与“北京纽盾网安信息技术有限公司”达成了校企合作意向，并签订了正式的校企合作协议。该合作旨在共同推动信息与设计系计算机应用技术专业及即将申报的信息安全技术应用专业的人才培养工作。校企双方将共同执行人才培养方案的设计与实施，合作开展课程建设、课程教学、以赛促学、教学科研、实习就业等多方面的工作。在具体合作中，北京纽盾网安信息技术有限公司将为我校学生提供实习机会，并根据行业需求共同开发专业课程，确保课程内容紧密契合企业对信息安全领域技术人才的需求。公司还将定期组织行业专家和技术人员参与课程教学，提供最新的行业动态与技术实践指导，以促进学生的实操能力和项目管理技能。在此合作框架下，2022级计算机应用技术专业的3名优秀大三学生被北京纽盾网安信息技术有限公司选拔，并聘为总经理助理管培生，参与公司的管理与运营工作。这不仅为学生提供了宝贵的实习机会，也为企业培养了未来的高素质管理人才。通过校企合作，我校的学生在信息安全技术领域的专业能力得到了显著提升，企业对学校的教学质量及学生的实习表现给予了高度评价。



**校企  
双元育人**  
**显著提升学生专业能力**

**【案例十七】**



信息与设计系与“北京纽盾网安信息技术有限公司”达成了校企合作意向，并签订了正式的校企合作协议。在此合作框架下，公司定期组织行业专家和技术人员参与课程教学，提供最新的行业动态与技术实践指导，以促进学生的实操能力和项目管理技能。今年，2022级计算机应用技术专业的3名优秀大三学生被北京纽盾网安信息技术有限公司选拔，并聘为总经理助理管培生，参与公司的管理与运营工作。这不仅为学生提供了宝贵的实习机会，也为企业培养了未来的高素质管理人才。通过校企合作，我校的学生在信息安全技术领域的专业能力得到了显著提升，企业对学校的教学质量及学生的实习表现给予了高度评价。

教育与管理系学前教育专业继续拓展校企合作单位，先后与麒麟欢动北京有限公司、北京中贝未来教育有限公司、北京市鸿鹄佳艺艺术培训学校等单位签订校企合作协议，有效解决了学生实习实训场地问题，为学生提供充足的岗位实习岗位。我系2022级学生有25名学生进入校企合作单位进行实习。尤其是北京市鸿鹄佳艺艺术培训学校通过面试录取了我系两名学生进入机构进行幼儿舞蹈教师岗位实习，两名学生通过该机构报考中国舞蹈家协会舞蹈师资培训技能证书，经过培训取得证书，并且通过考级被鸿鹄佳艺艺术培训学校录取进行岗位实习，实现了课证融通、实习就业的顺利对接。

学校财会与金融系建有长期稳定合作的相关企业以及会计师事务所等。其中9家签署了协议，达成了更深层次的战略合作。在这些合作的企业中，学校与北京兴华会计师事务所、中审亚太会计师事务所联合建设“校企人才联合培养基地”，共同制定、修改大数据与会计专业人才培养方案、课程标准。与此同时，财会与金融系每年召开学生实习和就业“双向选择会”，上述合作企业所能提供的实习和工作岗位远超过毕业人数。



【案例十八】

加大校企合作力度  
实习就业『两手抓』

序号	企业名称
1	北京中咨新世纪会计师事务所有限公司
2	北京华拓金升信息技术研究院
3	北京鸿碧特服装有限责任公司
4	北京海航中软科技有限公司
5	北京培值会计师事务所(普通合伙)
6	河南省武陟县圆毅副食销售部
7	西安晋煤焦化有限公司
8	北京兴华会计师事务所有限责任公司
9	北京中审亚太会计师事务所有限责任公司

学校财会与金融系建有长期稳定合作的相关企业以及会计师事务所等。其中9家签署了协议，达成了更深层次的战略合作。在这些合作的企业中，学校与北京兴华会计师事务所、中审亚太会计师事务所 联合建设“校企人才联合培养基地”，共同制定、修改大数据与会计专业人才培养方案、课程标准。与此同时，财会与金融系每年召开学生实习和就业“双向选择会”，上述合作企业所能提供的实习和工作岗位远超过毕业人数。

## 8.发展保障

### 8.1 党建引领

#### 8.1.1 加强党对教育工作的全面领导

校党委认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大及二十届三中全会精神、全国教育大会精神，加强党对教育工作的全面领导，围绕中心、服务大局，聚焦学校高质量发展，坚持以党建促业务，以融合促发展，抓牢抓实主责主业，推动各项工作高质量发展。

#### 8.1.2 压紧压实学校意识形态工作责任制，牢牢掌握党对意识形态工作的领导权

切实履行安全政治责任，把意识形态工作纳入重要议事日程，严格落实意识形态研判制度，开展意识形态工作和抵御防范宗教渗透排查，在学期初、重要时间节点等召开专题会议，及时排查处理涉校涉重点人员矛盾，牵头起草制定了《北京经贸职业学院抵御和防范宗教向高校渗透专项工作机制》《北京经贸职业学院关于加强新时代铸牢中华民族共同体意识教育的实施方案》，为把党的领导贯穿学校铸牢中华民族共同体意识教育全过程，确保正确政治方向做好顶层设计。

高新技术回顾历史瞬间

沉浸式体验

案例十九

6月15日，校关工委带领入党积极分子、学生干部50余人赴中央广播电视台梅地亚中心参加由中国校园健康行动领导小组办公室、中国关心下一代健康体育基金会联合主办的“弘爱国·中国心·兴中华”沉浸式红色爱国主义教育走进全国校园启动暨中国关心下一代爱心行捐赠仪式”。中国关心下一代工作委员会副秘书长李幼林、中国关心下一代健康体育基金会理事长孙建新、中国红色文化研究会副会长忽培元等有关部委领导和高校代表等出席了本次活动。沉浸式红色爱国主义教育，运用了VR、AI等技术让学生身临其境地走进那些激动人心的历史瞬间，感受革命先辈的家国情怀和无私奉献的爱国主义精神，激励学生为中华之崛起而读书，为民族之复兴而奋斗。

## 8.2 政策落实

### 8.2.1 积极宣传职业教育改革成果

为了对外展示学校近年来在职业教育改革发展的成果，营造支持、关注学校职业教育发展的良好氛围，学校持续开展了 2024 年“职业教育宣传月”活动。通过本次宣传月活动，凸显了学校在思想政治教育、面向高端改革发展、学生创新创业和为新北京和新业态服务方面取得的崭新成果，对于整个学校具有广泛而深远的意义。

## 8.3 学校治理

### 8.3.1 找准关键补短板，积极落实强效能

北京市教委于去年 6 月开展了 2023 年北京市职业院校教学管理能力“促创新、补短板分类提升计划”行动。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革意见》和中共北京市委办公厅、北京市人民政府办公厅《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》，根据北京市教委《关于开展 2023 年北京市职业院校教学管理能力‘促创新、补短板分类提升计划’的通知》要求，并以深入学习二十大精神和学校主题教育为契机，由主管教学副校长谷宝顺牵头，教务处处长尚林、信息与设计系主任倪岷林、教育与管理系主任李盈、思政部基础部主任申永贞、财会与金融系副主任肖磊荣共同对标《北京市职业院校教学管理通则（第 2 版）》最新精神，积极参与落实学校“补短板、强效能分类提升计划”。在 2023 年 11 月 17 日北京市职业院校教学管理能力分类提升总结会上，学校荣获北京市职业院校教学管理能力“补短板、强效能提升计划”三等奖，在全市高职、职高、中专共计 56 所院校的混合大排名中位列第 23 名。

北京经贸职业学院  
BEIJING PROFESSIONAL BUSINESS INSTITUTE

荣誉证书

北京经贸职业学院：  
荣获2023年北京职业院校教学管理“补短板、  
强效能提升计划”三等奖。

2023  
北京市教委  
“促创新、补短板分类提升计划”总结表彰会  
参会指引

北京市教委于去年6月开展了2023年北京市职业院校教学管理能力“促创新、补短板分类提升计划”。学校由教务处牵头，联合三系一部主任共同对标《北京市职业院校教学管理通则（第2版）》新精神，积极参与落实学校分类提升计划。在2023年11月份的分类提升总结会上，学校荣获北京市职业院校教学管理能力“补短板、强效能提升计划”三等奖。在今后，学校当以此为契机，把分类提升计划从纸面落到实践，从调查研究延伸至使用推广，力促学校教学管理能力再上新台阶，争取取得标志性成果

### 8.3.2 制度建设成为常态，对标对表逐步完善

学校依据评估指标体系对学校教学管理制度进行了严格审核，在逐项对照后，教学管理制度由原来的55项，增至目前的61项，此外学校修订教学管理类制度13项，并对教学管理类所涉共计61项制度做到了全文校准、校正，工作量巨大。特别是针对评估指标体系中的学校建立质量年报制度方面、完善内部质量保证体系和运行机制方面、学校教学工作诊断与改进制度方面、学籍、学历、学位管理制度健全、管理规范方面、严格新生入学资格复查，落实“三级审签”工作机制方面都做了针对性的相应完善。此外，针对专升本制度，学校制定出台《北京经贸职业学院高等职业教育（专科层次）优秀应届毕业生进入本科阶段学习推荐管理办法（试行）》《北京经贸职业学院高职升本科工作奖惩制度》，有力推进专升本选拔模式转型升级。

## 8.4 质量保障

### 8.4.1 以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，学校召开教育教学评估动员会



2024年3月29日，学校召开教育教学评估动员会，全面部署学校教育教学评估工作。本次教育教学评估以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针，坚持教育为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务。全面落实立德树人根本任务，确保人才培养中心地位和教育教学核心地位。推进评估分类，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强。教育教学评估动员会的目的就是统一思想、凝聚共识，理清思路、明确目标，分解任务、夯实责任，从而确保学校顺利通过教育教学评估。

3月29日，学校召开教育教学评估动员会，全面部署学校教育教学评估工作。教育教学评估动员会的目的就是统一思想、凝聚共识，理清思路、明确目标，分解任务、夯实责任，从而确保学校顺利通过教育教学评估。一是提高认识，深刻理解教学评估工作的重要意义；二是实事求是，狠抓落实，保质保量完成各项工作任务；三是严明纪律，责任追究。评估不是目的，是提高学院办学能力和办学水平的一种办法，是推动学院教学水平和教学质量全面提高的一种举措，同时也是学院一次全面认识自我，提升自我的机会。全体教职工要尽快进入迎评模式，将评估要求融入日常，以主人翁的姿态，从我做起、从现在做起，齐心协力、扎实稳步推进评估工作任务，全力以赴、攻坚克难、奋发有为、开拓创新，为顺利通过教育教学评估贡献全部力量！

### 8.4.2 持续落实自查工作，动态监督规范办学

教务处牵头带动三系对大数据与会计等10个专业（方向）进行了全面自查，经严格自查，所有专业均有翔实的专业设置必要性、可行性论证报告及专业结构与产业结构吻合度报告，有完成人才培养所需的教师队伍和办学条件，并以市教委今年对专业两次抽检考核为契机，教务处制定、修订《北京经贸职业学院

招生专业动态调整实施办法》等三项相关制度，并进行了及时的动态调整、检测，后续学校调整专业布局、注重特色专业培育将立足北京“四个中心”功能建设，围绕北京高精尖产业发展、超大城市运行管理、高品质民生对高素质技术技能人才的需求进行。

#### 8.4.3 持续整改“低效能”专业，顺利通过教学质量监测

学校持续整改“低效能”专业，监测新增专业建设质量，提高人才培养与北京市经济社会发展需求的匹配度。今年学校参评 2024 年北京市职业院校教学质量管理监测评价与 2024 年北京市职业院校近三年新增专业监测评价（2021-2023 年），均顺利通过。

#### 8.4.4 调整优化专业布局，以打造专业群为导向

2024 年学校组织落实好新专业的调研论证和申报工作，有针对性地做好新专业的市场调研、论证、材料准备以及合作企业洽谈等的相关工作，特别是做好“3+2”中高职衔接的专业对接和院校间的交流合作工作，积极为自主招生创造有利条件。目前已成功申报人工智能技术应用、婴幼儿托育服务与管理两个新专业，正在申请人工智能技术应用（大模型训练与 AIGC）、新能源装备技术、信息安全技术应用及智慧健康养老服务与管理专业，后续学校将以打造专业群为目标，推动专业布局科学、合理展开。

#### 8.4.5 有效开展监督与指导，更好履行督导职责

针对在历次抽查试卷中发现的问题，根据高职评估要求，督导室对 2023-2024 学年第一学期期末纸质试卷进行全面检查，共检查 3375 份，对检查中发现的问题按照试卷袋分别作出整理，通报到相关系部，直接反馈到阅卷教师本人。利用集中学习时间，召集相关教师进行培训交流，结合《北京经贸职业学院考试命题与阅卷暂行办法》，将不同问题做逐一分析讲解，包括试卷命题、规范阅卷、材料归档等工作，明确工作职责。为了有效加强教学督导力量，学校试行聘请校外教学督导来为教学工作“把脉”，从众多应聘简历中筛选出两位作为试点，一位是在高职院校任教多年，有着丰富的教学经验，通过进课堂听课，对任课教师提出中肯评价，尤其是对青年教师予以指导帮助。另一位是在行业企业深耕多年的运营总监，有着丰富的一线工作经验，在如何将校内学习的知识技能与工作实际应用场景有机结合方面，提出了建设性意见建议。

### 8.5 师资队伍建设

#### 8.5.1 加强师资队伍建设，“双师”趋势势头良好

学校现有专兼职教师 89 人，其中专任教师 71 人，兼职 18 人。在专任教师中，具有高级职称教师占 42.25%，具有研究生学位教师占 50.7%，双师素质教师占 54.9%。教师的职称、学历和“双师”素质发展趋势较为稳定。

### 8.5.2 注重专业带头人培养，推进教学团队建设

学校发挥专业带头人、课程群负责人的作用，目前学校聘任了 13 位专业带头人、课程群负责人，教务处每年定期对其进行考核。

## 8.6 经费投入

### 8.6.1 资金引导

2023-2024 学年获国家奖学金 2 人，奖学金 20000 元；获国家励志奖学金 43 人，每人 6000 元，共计 258000 元；2023-2024 学年获国家助学金 143 人，其中一等助学金 51 人，每人每月 450 元，二等助学金 92 人，每人每月 280 元，共发放 10 个月，合计 487100 元，分别于 2024 年 7 月 15 日前发放完毕。上级下拨中央奖补困难补助 81800 元，受助学生 16 人。

### 8.6.2 经费投入

2024 年我校教学经费总投入约为 187 万元。其中专业建设经费约为 5 万，教学设备采购经费为 137 万元，实践教学经费为 13 万元，教学耗材与设备维护费约为 5 万元，信息化建设费 27 万元。

## 9.面临挑战

### 9.1 面临挑战

尽管学校所有专业都能制定人才培养方案、课程标准和教学设计，但在具体设计和实施的过程中，仍然存在岗位定位和生涯发展方向不甚匹配、人才培养目标和课程目标不甚清晰等问题。

实训教学是我校教学体系的重要组成部分，但受限于我校历史、性质、资金等诸多因素之影响，致使我校教学实训条件并不完备，在课程开设与开发上阻力重重，希望学校能够加大对教学的支持力度，促进我校实训教学顺利开展。

由于学校资金紧张，学校暂未建设实习管理平台系统。我校实习生实习信息的登记和统计主要应用 Excel 或 Word 进行登录记载。信息化水平低，工作效率低。我校各专业学生岗位实习以分散实习为主，这种实习方式对学校的实习组织和专业指导工作带来极大的挑战性，尤其是三方协议的签订和京人社工发〔2023〕36 号文件精神的落实。

### 9.2 应对措施

2024 年，在国家加快发展现代职业教育，推进高等职业教育创新发展的新形势下，学校将继续坚持内涵式发展，围绕人才培养，立足办学质量与社会效益，在以下几个方面做出努力：

第一，牵头带动三系对人才培养方案进行了全盘复查，根据区域经济社会发展需求、办学特色和专业实际，带动三系及时修订人才培养方案，致力于人才培养方案呈现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节，并科学、规范地制订符合高职教育特征的人才培养方案培养方案。要将着眼点置于是否齐全和规范，并有效落实到课堂教学中，课程标准和教学设计中是否规定了课程思政的融入与实施方式。截止

目前，已对学校人才培养方案进行了全面修订，对各专业课程进行了认真梳理，并根据《通则（第2版）》要求，增加了课程结构图等内容进行完善。

第二，结合学校实际，教学口围绕学校办学理念和发展规划，以课程改革为契机，更新教育观念，优化教育资源，提升学校文化品位，全面提高教育教学质量，教务处制定了《北京经贸职业学院课程管理制度》，以期探索课程管理运作规范，提高学校开发课程资源的能力。健全的课程和课程资源开发、更新和评价机制方面，学校实施和管理学校课程中，既有决策问题，又有执行问题，必须明确和理顺两者关系，建立有效的组织管理网络，进行明确的职责分工，保障学校课程管理的顺利进行。在新制度的推动下，鼓励教师积极承担学校课程和课程资源开发、更新任务，教师根据学校课程开发领域及相关目录，根据本人情况向课程建设领导小组提出课程开发意向。学校鼓励教师自编或改编教材或讲义，鼓励教师形成电子教材、多媒体资料或者网络课程，学校将对内容充实、资料完整的课程予以支持和奖励。

### **9.3 目标任务**

2024年是深入推进首都教育现代化的重要一年，也是学校迎审的关键一年，特别是国家和北京市教育规划都对民办教育提到了更重要的位置，对民办教育的规范办学和科学发展提出了更高的要求，在新形势下，学校面临的机遇和挑战并存，我们要深刻认识和把握民办高等职业教育的发展大势，精心谋划、克服短板，在优化专业结构、打造专业特色、提高教育质量，提升整体办学水平和社会影响力上下功夫，充分利用一切有利条件和优势资源，大力改革创新，破解发展难题，推进学校办学事业科学发展、规范发展、特色发展。各部门各单位要高度重视审核评估工作，认真组织学习，统一思想认识，深入理解评估工作的目的、意义和作用，牢固树立以人才培养工作为中心的思想，以高度的责任感、使命感积极参与审核评估工作，为学校顺利通过评估贡献力量！

## 附件1

表1 人才培养质量计分卡  
名称: 北京经贸职业学院(12565)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	504	374
	毕业去向落实人数	人	478	339
2	其中: 升学人数	人	86	53
	升入本科人数	人	86	53
3	毕业生本省去向落实率	%	93.54	90.64
4	月收入	元	5600	5500.00
	毕业生面向三次产业就业人数	人	362	324
5	其中: 面向第一产业就业人数	人	8	5
	面向第二产业就业人数	人	31	18
	面向第三产业就业人数	人	323	301
6	自主创业率	%	0.40	0.50
7	毕业三年晋升比例	%	5	5.00

## 附件 2

表3 教学资源表  
名称: 北京经贸职业学院(12565)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	：	16.79	17.04
2	“双师型”教师比例	%	55.71	49.25
	其中: 高级“双师型”教师比例	%	-	-
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	40.00	40.30
4	专业群数量*	个	0	0
	专业数量*	个	11	13
5	教学计划内课程总数*	门	234	251
		学时	23022	22378
5	其中: 课证融通课程数*	门	26	31
		学时	1452	1704
5	网络教学课程数*	门	0	0
		学时	0	0
5	校企合作课程数	门	3	3
		学时	480	480
6	专业教学资源库数	个	0	-
		个	0	-
6	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
		个	0	-
6	省级数量	个	0	0
		个	0	-
6	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
		个	0	-
6	校级数量	个	0	-
		个	0	0
7	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
		学时	0	0
7	在线精品课程课均学生数*	人/门	0	0
		门	0	-
7	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
		门	0	-
7	省级数量	门	0	0
		门	0	-
7	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
		门	0	-
7	校级数量	门	0	0
		门	0	-
7	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
		门	0	-
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	-
		个	0	-
8	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
		个	0	-
8	省级数量	个	0	-
		个	0	0
8	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
		个	0	-
8	校级数量	个	0	0
		个	0	-
8	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
		个	0	-
9	编写教材数	本	1	-
		本	0	-
9	其中: 国家规划教材数	本	0	-
		本	0	-
9	校企合作编写教材数	本	0	-
		本	0	-
9	新形态教材数	本	0	-
		本	0	-
9	接入国家智慧教育平台数	本	0	-
		本	0	-
10	互联网出口带宽*	Mbps	400	400
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	1000	1000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1.04	0.98
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	13584.86	14178.97

## 附件 3

表4 服务贡献表

名称: 北京经贸职业学院(12565)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	388	266
	其中: A类: 留在当地就业人数*	人	35	26
	B类: 到西部和东北地区就业人数*	人	41	12
	C类: 到中小微企业就业人数*	人	349	252
	D类: 到大型企业就业人数*	人	32	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	-
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	-
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	-	-
	其中: 专利授权数量	项	-	-
	发明专利授权数量	项	-	-
6	专利转让数量	项	0	-
7	专利成果转化到款额	万元	0	-
8	非学历培训项目数*	项	0	0
	非学历培训学时*	学时	0	0
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	0	-

## 附件 4

表5 国际影响表

名称: 北京经贸职业学院(12565)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	-	-
	其中: 标准数量	个	0	-
	专业标准数量	个	0	-
	课程标准数量	个	0	-
	资源数量	个	0	-
	装备数量	个	0	-
2	在国外开办学校数	所	0	-
	其中: 专业数量	个	0	-
	在校生数	人	0	-
3	接收国外留学生专业数	个	0	-
4	接收国外留学生人数	人	0	-
5	接收国外访学教师人数	人	0	-
6	中外合作办学专业数	个	0	-
	其中: 在校生数	人	0	-
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	-
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	-
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	-

## 附件 5

表6 落实政策表

名称: 北京经贸职业学院(12565)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	1301	1278
2	年生均财政拨款水平	元	4804.00	741.28
3	年财政专项经费	万元	194.20	287.22
4	教职员额定编制数*	人	133	125
	教职工总数*	人	133	125
	其中: 专任教师总数*	人	70	67
	思政课教师数*	人	4	4
	体育课专任教师数	人	2	2
5	辅导员人数*	人	14	12
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1349	1424
6	其中: 学生体质测评合格率	%	80.58	87.10
	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	52	17
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	-
9	聘请行业导师人数*	人	10	12
	其中: 聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	-
	行业导师年课时总量*	课时	1400	1908
10	年支付行业导师课酬	万元	8.29	7.20
	年实习专项经费*	万元	3.75	8.24
	其中: 年实习责任保险经费*	万元	0.00	0.00



自强砺志 尚德树人