

2024年度

北京财贸职业学院  
BEIJING COLLEGE OF FINANCE AND COMMERCE



厚载商道 精益财贸



# 高等职业教育 质量年度报告

- ◆ 市教委直属公办普通高校
- ◆ 国家示范性高等职业院校
- ◆ 中国特色高水平高职学校建设单位
- ◆ 全国毕业生就业典型经验高校
- ◆ 全国创新创业典型经验高校
- ◆ 北京市特色高水平职业院校建设单位

## 北京财贸职业学院高等职业教育质量年度报告 (2024 年度)

公开网址:

北京职成教网 [jw.beijing.gov.cn/bjzj](http://jw.beijing.gov.cn/bjzj)



附件 4

## 内容真实性责任声明

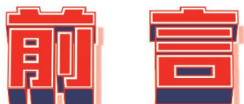
学校对 北京财贸职业学院 职业教育质量年度报告  
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章)



法定代表人 (签名): 杨立

2025 年 1 月 15 日



## 1. 编制目的

高等职业教育质量年度报告（以下简称“质量年报”）是开展自我评估、健全质量保障体系、完善信息公开制度的一项重要工作，是增强社会责任意识、回应社会关切的体现，也是向社会展示学校风貌和办学特色、宣传办学理念和学校发展成果的途径。编制质量年报既是国家政策要求，也是常态化重点工作。学校一直高度重视质量年报的编制工作，把质量年报工作作为推进学校职业教育质量评价改革的重要抓手，作为学校强化内涵发展、持续诊断和改进、全面提高人才培养质量的重要举措。通过编制质量年报实现全面梳理学校办学成果、凝聚共识、查找短板、提升人才培养质量和管理水平的目的，发挥质量年报的工具作用，对标对表，找准定位，凝练亮点和特色，提升办学质量，推动学校高质量发展。

## 2. 编制过程

质量年报编制工作是学校全员参与的专项重点工作。在组织机构方面，学校成立质量年报编制工作领导小组，质量管理办公室负责统筹，分四步开展工作：第一步统筹部署，学习教育部和市教委关于质量年报编制工作通知、相关职业教育文件，形成质量年报编制工作方案初稿，经编写团队研讨后形成正式方案。第二步统编成稿，在各部门提供资料的基础上，经过专人负责统稿、编写团队研讨修改稿件、主管校领导审稿并提出修改意见、确定初稿后，在学校各部门征求意见、再次修改后形成上会稿。第三步审核提交，学校校长办公会审核；提出修改意见和建议，编写团队进行修改，提交校长办公会审定。院长在《内容真实性责任声明》签字，并加盖学校公章，在规定时间内提交市教委并上传教育部网站。第四步总结提升，总结年报编写经验，查找不足，促进年报质量不断提升；通过纵向和横向比较，纵向比较总结经验，查找问题；横向比较找准定位，对标对表，发现短板，动态优化，助力学校高质量发展。

## 3. 年度特点或亮点

### 3.1 高质量党建引领，以德育人成效显著

学校落实立德树人根本任务，全方位促进学生成长成才。以天安门管理委员会赠予的编号为 2023-0169 的国旗为契机，开展“擎旗奋进，强国有我”等为主题的爱国主义教育活动。推动学校“三全育人”示范改革项目，报送思政精品项目 19 个。校领导带头联系思政课教师、讲思政课形成的“一助一”工作法被学习强国、《北京日报》等多个平台报道。党建双创基层党组织培育工作成果显著，1 个支部荣获 2024 年北京高校红色“1+1”示范活动二等奖，3 个支部入选北京高校党建工作样板支部培育创建单位，构筑学生社区育人新生态，学校“一站式”社区成为北京高职院校样板。

### 3.2 “双高计划”（2019-2023 年）绩效评价优秀，成为首都财经商贸类人才供给新高

五年“双高”建设，党委坚持把方向、建机制、重调度、保落实、见成效，总建设任务平均



完成度超预期，实施期满完成度超额达成，在人才培养、教育教学、社会服务、国际化等方面实现突破，获得评价结果优秀的好成绩。超前谋划“新双高”申报工作，组织专题辅导和专题会议，深入行业企业调研，协同联动确定专业组群，持续优化新商科专业群布局。

### 3.3 紧跟产业优化专业布局，招生就业实现“进出两旺”

服务京津冀协同发展，紧盯北京“两区”建设，找准学校专业建设“坐标位”，申报大数据技术、资产评估与管理2个新专业，形成以财经商贸类专业为一体，旅游会展、文化创意类专业为两翼，建筑、托幼、空乘等专业为支撑的“一体两翼三支撑”专业体系。1个专业获批教育部现场工程师试点项目；稳步扩大“运河学院计划”规模，新增同花顺财富管理、文化主播等4个试验班。形成“课程综合实践”品牌，“五位一体”实践教学体系改革质效显现。2024年高职录取新生数量，创近十一年来新高，招生规模、生源质量双提升。就业工作逆势而上，有力推动毕业生高质量充分就业，1753名毕业生去向落实率98%，位居北京高校前列。

### 3.4 “AI”赋能教育教学改革，育人成效实现新突破

启动AI+新技术赋能的“五金”建设项目，持续开展“课堂革命”典型案例培育，用人工智能技术助力教学能力发展。2024年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛高职组，学校13支参赛团队认真分析赛事规则，克服困难、抓住机遇、勇往直前，在师生共同努力下，争夺赛中取得3金、4银、2铜的骄人成绩。创历史新高，多赛项实现历史突破，并获北京市优秀组织奖。学校10个团队参加北京市教学能力比赛，取得一等奖5项，二等奖5项的优异成绩，学校第8次获得北京市教师教学能力比赛优秀组织奖。

### 3.5 拓展产教深度融合模式，服务首都经济社会高质量发展

2024年，学校持续推进现代职业教育体系建设，完成了1个市域产教联合体、2个区域产教融合共同体、2个开放型区域产教融合实践中心的建设任务。学校发挥区位优势，与首都博物馆共建“产教融合实践基地”，助力北京文化中心建设。持续发挥商业智库优势，2024年度厅局级以上纵向课题中标数量翻番，8项商业研究成果被商务部内参、北京市人大常委会等上级有关部门采纳，获评“CTTI2024年度智库研究优秀成果”一等奖。与通州区运河商务区正式签约开展战略合作，共建北京城市副中心高端商务产教联合体，为北京市国际消费中心城市提供智力支持。

### 3.6 拓展国际交流合作，持续打造中国职教国际品牌

持续开展“留学北京财贸”系列活动，创新国际化培训形式，举办华文教师研修班、主题讲座等活动，服务“一带一路”建设。主办“高职院校国际课程标准与资源建设研修班”。联合承办职业教育国际品牌传播力研讨会，发起成立职业教育国际品牌传播联盟。学校当选京津冀职业教育国际化合作发展联盟副理事长单位、中巴数字教育联盟常务理事单位，荣获“职业教育对外交流与合作典型院校”、2024年走向世界中国职业教育方案——共建“一带一路”职业教育合作成果优秀案例、2024亚太职业院校影响力指数4星级院校、“职业教育对外交流与合作典型院校”，旅游管理专业高分通过联合国世界旅游组织UNWTO TedQual教

育质量认证。

### 3.7 丰富供给、提质培优，社会服务亮点纷呈

拓展学校社会服务功能，支持东城区基础教育发展，与东城区人民政府签署战略合作框架协议。推动校地融合、加快发展。揭牌通州区首个人事考试基地，启用全市首个人事考试安全技防系统，考务公示资料的标准化、规范化获北京市人事考评办公室认可，在全市考点推广。发挥文化传承创新功能，盘活校内教育教学资源，推出夜校培训项目，践行终身学习理念，丰富校区周边居民夜生活，助力夜间经济发展。营造学习型校园氛围，助力学习型城市建设，获北京市第十九届全民终身学习活动周成功组织奖，连续多年获得北京市高等教育自学考试主考学校工作质量评审一等奖。

# 目 录

catalogue

## 高等职业教育质量年度报告

北京财贸职业学院

学校概述 .....	1
1 人才培养 .....	4
1.1 立德树人 .....	4
1.2 专业建设 .....	20
1.3 课程建设 .....	25
1.4 教学改革 .....	28
1.5 贯通培养 .....	34
1.6 职普融通 .....	35
1.7 科教融汇 .....	36
1.8 创新创业 .....	39
1.9 技能大赛 .....	46
1.10 培养质量 .....	51
2 服务贡献 .....	61
2.1 服务行业企业 .....	61
2.2 服务乡村振兴 .....	70
2.3 服务地方社区 .....	74
2.4 服务区域合作 .....	81
3 文化传承 .....	84
3.1 传统文化 .....	84
3.2 企业文化 .....	94
3.3 红色文化 .....	97
4 国际合作 .....	101
4.1 留学生培养 .....	101
4.2 助力“一带一路”建设 .....	102
4.3 国际认证与国际课程标准与资源开发 .....	103
4.4 提升学校国际影响力 .....	103
5 产教融合 .....	107
5.1 校企双元育人 .....	107
5.2 市域产教联合体建设 .....	110
5.3 行业产教融合共同体建设 .....	112
5.4 开放型区域产教融合实践中心建设 .....	113
6 发展保障 .....	116
6.1 党建引领 .....	116
6.2 政策落实 .....	118
6.3 学校治理 .....	119
6.4 质量保障 .....	120
6.5 师资队伍建设 .....	121
6.6 经费投入 .....	125
7 面临的挑战 .....	128
7.1 问题与挑战 .....	128
7.2 策略与展望 .....	128
附表：北京财贸职业学院教育指标 .....	130
附表 1：人才培养质量计分卡 .....	130

# 目 录

catalogue

## 高等职业教育质量年度报告

北京财贸职业学院

附表 3: 教学资源表 .....	131
附表 4: 服务贡献表 .....	132
附表 5: 国际影响表 .....	133
附表 6: 落实政策表 .....	134

表 1-1	2024 年学生参加重要体育赛事奖项一览表
表 1-2	2024 年专业设置一览表（高职阶段）
表 1-3	拟出版数字教材一览表
表 1-4	“课堂革命”典型案例一览表
表 1-5	2024 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛获奖表
表 1-6	2024 年 1+X 证书获取情况统计表
表 1-7	北京财贸职业学院主持建设专业（群）教学资源库清单
表 1-8	学校 2023 年“专升本”基本情况表
表 1-9	学校申报并立项 2024 年北京市数字教育课题汇总表
表 1-10	学生创新创业国赛奖项一览表
表 1-11	学生创新创业市赛奖项一览表
表 1-12	2024 年世界、北京市职业院校技能大赛获奖明细一览表
表 2-1	2022-2024 届毕业生主要就业行业分布表
表 2-2	国培基地开展培训情况统计表
表 5-1	北京市开放型智慧金融产教融合实践中心开展对外学生实习实训情况表
表 5-2	北京市开放型智慧金融产教融合实践中心面向企业开展培训情况表



- 图 1-1 学校召开推进新时代学校思政课建设研讨座谈会
- 图 1-2 学校专题调研北京中轴线最北端钟鼓楼和五道营胡同
- 图 1-3 师生走进民族文化宫，上好行走的“大思政课”
- 图 1-4 “行走京华大地 感受思想伟力”学生实践团
- 图 1-5 学生实践团开展“探寻文脉底蕴，感受时尚文化，AI 智绘未来”主题实践活动
- 图 1-6 学校获赠 2023 年 6 月 18 日在天安门广场升起的国旗（编号 2023-0169 号）的证书
- 图 1-7 学校获赠 2023 年 6 月 18 日在天安门广场升起的国旗（编号 2023-0169 号）
- 图 1-8 学校举行“擎旗奋进，在新时代新征程接续奋斗”主题活动
- 图 1-9 学校举行庆祝中华人民共和国成立 75 周年展示“天安门广场国旗”——“擎旗奋进，强国有我”主题活动
- 图 1-10 学校组织师生在天安门观礼台看升旗
- 图 1-11 北京晚报报道《擎旗筑梦，北京财贸学生师生共绘弘扬新时代爱国主义多彩画卷》
- 图 1-12 新京报报道《编号 2023-0169 国旗，北京财贸职院收到特殊“生日礼物”》
- 图 1-13 北京电视台报道学校擎旗奋进相关活动
- 图 1-14 “百人百讲”财贸素养金课“行走京华大地 感悟思想伟力”社会实践启动仪式
- 图 1-15 “百人百讲”财贸素养金课习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地生动实践课程宣传
- 图 1-16 学校开展第七个宪法宣传周系列活动之宪法晨读活动
- 图 1-17 学校开展第七个宪法宣传周系列活动之诵读宪法
- 图 1-18 举办“诚信 公正 法治”宪法宣读活动
- 图 1-19 时永春教授作宪法专题讲座
- 图 1-20 学前教育系学生展示了廉洁主题的书法和绘画作品展示
- 图 1-21 旅游与艺术学院《獬小廉文创设计》获北京高校廉洁文化创意作品精品奖
- 图 1-22 学校公众号开设“师生线上热议”栏目
- 图 1-23 学校公众号打造“学生榜样之光”栏目
- 图 1-24 “举办劳动文化节暨劳模工匠进校园”（首旅专场）宣讲会
- 图 1-25 校外劳动教育实践基地
- 图 1-26 财贸艺术团舞蹈团《呐喊》
- 图 1-27 第十九期学生青马班诗朗诵《发扬五四精神放飞时代梦想》
- 图 1-28 学生在日落音乐会弹唱
- 图 1-29 学生在读书分享会上分享读书心得

- 图 1-30 财贸艺术团合唱团在 2024 首都市民系列文化活动“歌唱北京”一首都市民合唱周（室内组）比赛获银奖
- 图 1-31 财贸艺术团合唱团在第十七届中国国际合唱节合唱团组评测活动中获评青年学生组别二级团队
- 图 1-32 《匠心之约》节目制片人、总导演苏春黎作美育讲座
- 图 1-33 何先球老师在美育大讲堂中与学生交流
- 图 1-34 2025 新年陶艺大赛备赛中
- 图 1-35 学生的陶艺参赛作品
- 图 1-36 学前教育系师生参加世界水日主题美育活动
- 图 1-37 世界水日主题美育活动学生指导幼儿园小朋友
- 图 1-38 2018-2024 年学生体测达标率
- 图 1-39 “青春绚丽正当时 追光筑梦绽芳华”社团文化节闭幕式暨毕业歌会
- 图 1-40 学校红十字会宣传防治结核病知识
- 图 1-41 轻羽飞扬社举行羽毛球友谊赛
- 图 1-42 半导体音乐社倾情献艺
- 图 1-43 青春护照 E 平台
- 图 1-44 劳动教育线上信息评价系统
- 图 1-45 心理健康教育学生线上预约咨询系统
- 图 1-46 一站式“社区文体资源”线上预约服务系统
- 图 1-47 2024 年学校组织“说专业（群）”活动
- 图 1-48 计算机专业类现场工程师项目获批教育部首批现场工程师专项培养计划项目
- 图 1-49 2021-2023 届毕业生转正后平均起步月薪
- 图 1-50 2024 级人工智能技术应用专业学生进入联想未来中心学习
- 图 1-51 商学院教师在联想进行为期三个月的企业实践
- 图 1-52 《应用数学》课程六位一体“沁润式”课程思政实施路径
- 图 1-53 学生在校企合作国家级非遗技艺内联升大师工作室开展实践
- 图 1-54 学生跟随老师在同仁堂进行京商文化学习体验
- 图 1-55 学校新建的职普融通、专本衔接的托幼一体化专业教学资源库首页
- 图 1-56 会计信息管理专业教学资源库门户
- 图 1-57 教学资源库智慧化课程
- 图 1-58 大厂职教中心领导来校调研交流
- 图 1-59 大厂职教中心学生访学

- 图 1-60 学校入选北京市首批高等教育人工智能典型应用场景新闻稿截图
- 图 1-61 学校获“青创北京”2024 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“优胜杯”
- 图 1-62 影视专业学生在 2024 年京津冀蒙青年非遗作品展中介绍自己的创新设计
- 图 1-63 “时令北京——传承非遗文化，定制活动新纪元”获 2024 年两项国赛铜奖
- 图 1-64 世界职业院校技能大赛争夺赛人力资源服务赛项颁奖现场
- 图 1-65 世界职业院校技能大赛争夺赛会计实务赛项颁奖现场
- 图 1-66 世界职业院校技能大赛争夺赛建筑装饰数字化施工赛项颁奖现场
- 图 1-67 2024 届毕业生规模及结构
- 图 1-68 2024 届毕业生毕业去向分布
- 图 1-69 2022-2024 届毕业生人数及毕业去向落实率情况
- 图 1-70 2022-2024 届毕业生工作与专业相关度
- 图 1-71 2024 届毕业生落实年薪分布情况
- 图 1-72 2022-2024 届毕业生平均落实月薪
- 图 1-73 2024 届毕业生的就业满意度
- 图 1-74 2022-2024 届毕业生就业满意度
- 图 1-75 2021 届毕业生毕业三年后晋升情况
- 图 1-76 2024 届毕业生对学校的总体满意度
- 图 1-77 2024 届毕业生对学校的总体满意度
- 图 1-78 2022-2024 届毕业生对学校的总体满意度
- 图 1-79 用人单位对学校 2024 届毕业生的满意度评价
- 图 1-80 用人单位对学校 2022-2024 届毕业生的满意度评价
- 图 1-81 家长对学校 2024 年满意度评价
- 图 1-82 家长对学校 2023-2024 年的满意度评价
- 图 1-83 2022-2024 年高职录取新生人数情况统计（不含贯通转段人数）
- 图 1-84 2022 年-2024 年单独招生录取数据比较
- 图 1-85 2022 年-2024 年统招招生录取数据比较
- 图 1-86 2023 和 2024 年京外高考统招本科线以上人数占比统计
- 图 2-1 2023 届毕业生就业行业分布
- 图 2-2 2024 届毕业生职业分布
- 图 2-3 2024 届毕业生就业单位性质分布
- 图 2-4 2022-2024 届毕业生就业单位性质分布
- 图 2-5 2024 年优秀课题奖证书

- 图 2-6 学校教师的科研成果《成果要报·观点摘编》采用
- 图 2-7 中国商业经济学会优秀成果获奖证书
- 图 2-8 2024 年度知网高影响力学者证书
- 图 2-9 河北省现代商贸物流布局规划调研座谈
- 图 2-10 《关于构建北京胡同商旅文融合生态场的建议》被北京市人大常委会办公厅主办的《人大信息（增刊）》采用
- 图 2-11 学校获 CTTI2024 智库建设最佳案例示范案例和 CTTI2024 智库研究优秀成果一等
- 图 2-12 学校成功举办京商学术大会
- 图 2-13 北京日报报道通州区首个人事考试基地在北京财贸职业学院揭牌
- 图 2-14 第一书记贺成章老师在帮助大屯村销售农产品
- 图 2-15 第一书记贺成章老师与村民一起在村里劳动
- 图 2-16 学校与平谷区刘家店举行“校外实践实训和研发创新基地”揭牌仪式
- 图 2-17 纪委副书记吕宇平为学校乡村振兴基地—房山区周口店镇黄山店村授牌
- 图 2-18 商学院党总支书记魏钢与马坊镇党委书记秦海滨作为双方代表完成共建签约仪式
- 图 2-19 建筑工程管理学院党总支与通州区永顺镇后窑党支部联合开展“校地联合学史明纪、共同庆祝党的生日”主题党日活动
- 图 2-20 学校教师与参加“普及法律常识，共建和谐家园”普法知识讲座的通州区西集镇吕家湾村部分村民合影
- 图 2-21 学生团队参加千人百村暑期社会实践
- 图 2-22 师生团队成员在乡村开展直播带货
- 图 2-23 学生发挥专业特长带领村民一起“直播带货”
- 图 2-24 师生团队开设直播培训
- 图 2-25 学生作品《探索怀柔秘境邂逅田仙峪诗意田园》荣获短视频优秀作品奖
- 图 2-26 教育部网站刊登《北京财贸职业学院：发挥职教力量，服务乡村振兴战略》
- 图 2-27 学校与东城区签署战略合作框架协议
- 图 2-28 学员在夜校咖啡课程中进行实际操作
- 图 2-29 顺义区商业存量市场分布图
- 图 2-30 2023 年毛主席纪念堂志愿服务工作优秀组织单位牌匾
- 图 2-31 2024 年毛主席纪念堂志愿服务学生上岗照
- 图 2-32 2024 年毛主席纪念堂志愿服务同学合影
- 图 2-33 学校与永顺共建调研合影
- 图 2-34 “副中心有我 运河青年先锋在行动”主题实践活动启动仪式



- 图 2-35 永顺共建中的惠民市集
- 图 2-36 学生参与苑街道基层治理
- 图 2-37 “党建共建聚合力，携手共建促发展”证书
- 图 2-38 社区学堂现场教学
- 图 2-39 “保定市农村电商专业师资培训基地”在学校挂牌
- 图 2-40 保定市人社局在学校涿州校区挂牌“驻保高校毕业生就业创业服务站”
- 图 2-41 2024 年第 4、5 期职业院校教师跟岗培训班结业
- 图 3-1 学校党委理论学习中心组成员赴大运河博物馆参观学习“探秘古蜀文明—三星堆与金沙”展
- 图 3-2 第二期教师青马班赴大运河博物馆参加 2024 北京文化论坛平行论坛“博物馆——让生活更美好”主题沙龙
- 图 3-3 宫广娟老师分享北京中轴线文化内涵融入建筑工程管理专业课程的创新实践体会
- 图 3-4 学生展示利用废弃物品 DIY 北京中轴线上的建筑、桥梁、楼台亭榭等模型
- 图 3-5 《个人理财规划》课堂学生角色扮演，谈判双方体验诚信文化
- 图 3-6 扬长进阶《刺绣》课堂上教师指导学生
- 图 3-7 扬长进阶《刺绣》课堂上教师指导学生
- 图 3-8 《幼儿绘本阅读》课堂教学活动
- 图 3-9 《幼儿绘本阅读》课堂教学活动
- 图 3-10 花丝传承人麻将克先生指导学生工作
- 图 3-11 学生完成的花丝作品
- 图 3-12 王玉军老师带领立信会计学院 21 名毕业生党员在潘序伦先生铜像前庄严宣誓
- 图 3-13 大学语文教研室教师和学生代表朗诵《陋室铭》和《莲只盛夏，廉则千秋》
- 图 3-14 学生在同仁堂大栅栏店体验中医药传统技艺
- 图 3-15 学校图书馆举办的非遗拓印新年福活动
- 图 3-16 北京师范大学李海峰副教授作“北京中轴线申报世界文化遗产的过程及其文化价值”专题讲座
- 图 3-17 学生参加北京中轴线文化遗产传承与创新大赛的情景剧剧照
- 图 3-18 立信会计学院 2024 年全年传统文化月活动安排
- 图 3-19 学校与首都博物馆在首都博物馆举行共建产教融合实践基地揭牌仪式。院长杨宜、副院长魏启晋与首都博物馆党委书记韩战明，副馆长徐中煜共同为基地揭牌
- 图 3-20 学生志愿者在北京大运河博物馆老字号新春大集上讲解老字号木雕技艺与文化的故事



- 图 3-21 《光明日报》报道在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）打造老字号新春大集
- 图 3-22 北京日报报道学校在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）内打造老字号新春大集
- 图 3-23 党委书记王红兵在展区市集摊位欣赏文创产品
- 图 3-24 参展观众在非遗面塑展位体验面塑文化
- 图 3-25 俄罗斯青少年展示独立完成的软笔书法作品
- 图 3-26 俄罗斯青少年集体跳腰鼓舞蹈
- 图 3-27 中联大师工作室拜师礼
- 图 3-28 学生参观京东“亚洲一号”
- 图 3-29 学校师生参观老字号企业
- 图 3-30 “红色文化进校园暨廉洁文化宣传教育展”启动仪式
- 图 3-31 导游专业马嘉成同学讲解第四展厅逼真复原的“五团体会议”场景
- 图 3-32 在中国人民抗日战争纪念馆“赓续红色血脉，共育建筑工匠”开展主题党日活动
- 图 3-33 商学院学生党支部与北京市平谷区山东庄镇北屯村党支部开展“1+1”结对共建、育人同行活动
- 图 3-34 杨宜院长和金融学院教师在第二届新时代金融人才培养暨金融学类红色金融课程思政建设专题研讨会
- 图 3-35 金融学院组织 2024 级全体新生同上“红色金融第一课”
- 图 3-36 旅游与艺术学院在“第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛”中荣获共荣获二等奖 3 项
- 图 3-37 学校举办“弘扬雷锋精神，争做时代先锋”主题板报评选活动
- 图 3-38 学校举办第一届“热血燃青春，少年风华茂”诗朗诵比赛活动
- 图 3-39 刘雨琪老师作“学党史，知党情，跟党走”专题讲座
- 图 3-40 萧锋将军之女萧南溪给学生讲述红色传承的故事
- 图 4-1 何先球老师为俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营学员授课
- 图 4-2 俄罗斯青少年体验制作中国青花瓷“画坯”工艺
- 图 4-3 荷兰洛伦茨国际学校春令营师生体验中国“同心鼓”项目
- 图 4-4 万慧颖老师为泰国华文幼儿园的一线教师和管理人员培训
- 图 4-5 学生与印度尼西亚巴厘旅游理工学院师生共上一堂课
- 图 4-6 高职院校国际课程标准与资源建设研修班
- 图 4-7 学校 2024 服贸会发布 5 项教育教学改革成果
- 图 4-8 学校被授予“职业教育对外交流与合作典型院校”

- 图 4-9 学校荣获共建“一带一路”职业教育合作成果优秀案例
- 图 4-10 学校获评 2024 亚太职业院校影响力指数 4 星级院校
- 图 4-11 教育部职业教育与成人教育司副司长李智致辞
- 图 4-12 职业教育国际品牌传播联盟成立启动仪式
- 图 4-13 学校承办职业教育国际品牌传播力研讨会
- 图 5-1 学校与通州区运河商务区管委会战略合作框架协议签约仪式
- 图 5-2 开展课程综合实践的企业课堂
- 图 5-3 课程综合实践企业行政区域分布图
- 图 5-4 “五位一体”实践教学体系
- 图 5-5 学校党委副书记负天祥一行赴运河商务区管委会召开联合体工作推进会
- 图 5-6 北京城市副中心高端商务产教联合体落地发布仪式
- 图 6-1 主题党日活动参观北京警察博物馆
- 图 6-2 主题党日活动中参观中山堂
- 图 6-3 近三年学校博士学位教师占比
- 图 6-4 金融学院举办师德师风专题报告会
- 图 6-5 基础教育学院举办学前大讲堂
- 图 6-6 开展理想信念教育专题培训
- 图 6-7 新入职教师师德一对一谈话
- 图 6-8 立信会计学院签订师德承诺书
- 图 6-9 表彰第六届北京市大中小幼教师讲述育人故事优秀案例获奖教师
- 图 6-10 “最美财贸人”品牌推出师德榜样人物故事
- 图 6-11 学校 2023 年度经费收入情况
- 图 6-12 学校 2023 年度经费支出情况

## catalogue

- 【案例 1-1】扎根京华大地，深入推进财贸素养教育升级
- 【案例 1-2】开展法治教育，法治理念深植于心、外化于行
- 【案例 1-3】打好“清风+”组合拳，构建廉洁教育“大课堂”
- 【案例 1-4】打造网络育人精品 提升立德树人实效
- 【案例 1-5】以“社团文化节”为抓手，发挥社团立德树人育人实效
- 【案例 1-6】专业（群）管理规范，智慧会计专业群 A+通过市教委教学质量监测
- 【案例 1-7】校企双向奔赴共育智能制造人才，扎实推进教育部现场工程师项目
- 【案例 1-8】“新”与“智”双赋能，深度推进精品课程建设
- 【案例 1-9】贯彻六位一体“沁润式”教学，完成“1+3”课程思政目标
- 【案例 1-10】开展课堂革命共建校企课堂，浸润京商文化培育时代新人
- 【案例 1-11】构建智慧化专业教学资源库，助力财经专业数智化转型
- 【案例 1-12】“四轮驱动”引领非遗创新，双创实践成效显著
- 【案例 1-13】学校在世界职业院校技能大赛中荣获 3 金 4 银 2 铜的优异成绩
- 【案例 2-1】开展河北省现代商贸物流规划研究 服务京津冀协同发展
- 【案例 2-2】持续举办京商学术大会，服务北京市国际消费中心城市建设
- 【案例 2-3】依托服务品牌优势，学校成为北京市通州区首个人事考试基地
- 【案例 2-4】发挥职教力量，服务乡村振兴战略
- 【案例 2-5】夜校点亮夜间生活 掀起终身学习风潮
- 【案例 2-6】发挥商业智库优势 为顺义区商业发展提供系列咨询
- 【案例 2-7】志愿服务北京文化论坛，用担当诠释财贸青年的精神风貌
- 【案例 2-8】社区学堂教授传统武术 以体育健身开启社会服务新篇
- 【案例 3-1】开展“传统文化月”活动，传承中华优秀传统文化
- 【案例 3-2】联合主办“2024 设计小镇时尚嘉年华”，助力张家湾文化创意产业高质量发展
- 【案例 3-3】将企业文化深度融入教学过程，铺就校企合作的双赢之路
- 【案例 3-4】京东文化浸润课堂 助力提升职业素养
- 【案例 3-5】传承中华商脉，厚植人文素养
- 【案例 4-1】学校荣获“2024 亚太职业院校影响力指数星级院校”4 星级院校
- 【案例 4-2】联合发起成立职业教育国际品牌传播联盟，高质量推动职业教育国际合作
- 【案例 5-1】校企深度融合，智慧金融产教融合实践中心项目取得显著成效
- 【案例 5-2】人工智能技术应用专业通过工信部产教融合专业合作建设试点验收
- 【案例 5-3】开展中智现代学徒培养，共育人力资源服务人才
- 【案例 6-1】创红旅铸魂党建品牌，扎实推进“一融双高”
- 【案例 6-2】把握“航向”，打通教师培训“最后一公里”

# 学校概述

北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）是北京市属公办高职院校。学校前身是创建于1958年的北京市财政贸易干部学校，1984年更名为北京市财贸管理干部学院。在60余年的办学历程中，中国石油天然气集团总公司物探局职工大学、北京市立信会计职工大学、北京财政学校和北京城市建设学校先后并入。2003年，学校正式更名为北京财贸职业学院（北京市财贸管理干部学院）。

学校现有校本部（城市副中心）、东城、朝阳、涿州四个校区，总占地面积29.7348万平方米。学校现有全日制在校生6000余人，教职工600余人。2019年，为进一步深化京津冀教育协同发展，服务通州区和北三县一体化高质量发展，学校依托燕京职业技术学院成立廊坊校区。学校设有11个二级学院和商业研究所、高职研究所2个研究机构。学校会计、金融管理专业通过英国国家学历学位评估认证中心（UK NARIC）国际专业标准评估认证，旅游管理专业通过联合国世界旅游组织旅游教育质量认证（UNWTO TedQual）。

学校以培养具有“家国情怀、职业素养、工匠精神”的高素质、复合型技能人才为目标，深化实施“三全育人”综合改革，铸就特色鲜明的“财贸素养”教育品牌。学校立足北京现代服务业，科学设置专业集群，形成引领职教改革的新商科品牌和建设标准；坚持“德技兼修、工学结合”，实施“扬长教育”，打造财贸特色人才培养模式；响应国家“一带一路”合作倡议和京津冀协同发展战略，利用地处北京城市副中心、京冀多校区办学的区位优势，瞄准城市副中心建设和京津冀协同发展办学，积极服务新时代首都发展和雄安新区建设，主动适应首都服务经济社会发展要求。

学校以“中国服务”精品商学院为愿景，持续深化财贸特质、首都特色、国际知名的新商科职业院校建设，努力营造“人人皆可成才、人人尽展其才”的育人环境，完成好党和国家赋予的使命，努力培养大批高素质技能人才，办好党和人民满意的职业教育。

## 学校主要办学成效

- 中国特色高水平高职学校建设单位
- 国家示范性高等职业院校
- 全国职业教育先进单位
- 全国高等职业教育创新发展行动计划优质校
- 全国毕业生就业典型经验高校
- 全国创新创业典型经验高校
- 中评榜“创新创业100强”
- 全国人才培养卓越高等职业学校（东部地区）
- 全国高职院校治理现代化特色案例院校



- 全国高职院校治理现代化典型院校
- 第二批“全国党建工作样板支部”
- 全国五四红旗团委
- 国家级职业教育“双师型”教师培训基地
- 教育部深化创新创业教育改革示范高校
- 教育部首批现代学徒制试点单位
- 教育部国防教育特色学校
- 北京市首批依法治校示范校
- 北京市特色高水平职业院校建设单位
- 首都文明单位
- 北京市优秀高等职业学校教育质量年度报告获奖单位
- 北京市征兵工作先进单位
- 第六届黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”
- 第八届黄炎培职业教育奖“杰出校长奖”
- 中泰职教国际合作贡献奖
- 亚太职业院校影响力 50 强
- 2024 亚太职业院校影响力指数 4 星级院校
- 2024 职业教育对外交流与合作典型院校
- 2024 年 1 个案例入选教育部高校廉洁教育课堂实践案例
- 北京高校“党建引领实践创新示范项目”培育创建单位
- 第十届党建研究会工作先进单位
- 首批北京高等教育人工智能典型应用场景单位
- 毛主席纪念堂志愿服务工作“优秀组织单位”
- 3 个党支部入选北京高校党建工作“样板支部”培育创建单位
- 2024 年北京高校红色“1+1”示范活动二等奖 1 项，三等奖 1 项
- 2024 智慧会计专业群获评 A+ 优秀成绩

## 2024 师生荣誉或奖项

- 世界职业院校技能大赛（高职组）金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 2 项，获奖率达 69.23%，创历史新高
- 第十八届全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项
- 第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛三等奖 2 项。



- 首届全国大学生职业规划大赛国赛铜奖 1 项
- 北京市职业院校技能大赛一等奖 16 项、二等奖 18 项、三等奖 8 项
- 中国国际大学生创新大赛（2024）市赛一等奖 9 项、二等奖 9 项、三等奖 58 项
- “青创北京” 2024 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛金奖 3 项、银奖 12 项、铜奖 10 项
- 首届全国大学生职业规划大赛市赛金奖 7 项、银奖 7 项、铜奖 7 项
- 1 支学生团队获评 2024 年“青年服务国家”首都大学生暑期社会实践优秀团队、1 名学生获评 2024 年“青年服务国家”首都大学生暑期社会实践先进工作者、1 名学生获评 2024 年“青年服务国家”首都大学生暑期社会实践先进个人
- 2 支学生团队获评首都高校 2024 年“千人百村”大学生暑期社会实践活动优秀实践团队
- 北京第十二届北京高校国旗护卫队展示赛三等奖 1 项
- 北京市职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 5 项、二等奖 5 项，学校第 8 次荣获优秀组织奖
- 北京市职业院校技能大赛高职组业财税融合大数据应用赛项（教师赛）一等奖 2 项
- 北京高校第十三届青年教师教学基本功比赛二等奖 1 项、三等奖 1 项
- 北京高校第二届管理岗位青年教职工职业能力竞赛二等奖 1 项
- 3 个教学资源库入选 2023 年北京市职业教育专业教学资源库
- 6 名老师荣获 2024 年度北京市教育系统“育人榜样（先锋）”荣誉称号
- 1 个支部入选北京高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队
- 2024 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届学龄前儿童保教技能赛项国赛一等奖 1 项

## 1 人才培养

### 1.1 立德树人

#### 1.1.1 创新“大思政”育人实践，绘就“财贸红”融入“中国红”

学校深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神和全国教育大会精神，围绕立德树人根本任务，落实加快建设教育强国战略部署，创新“大思政”育人实践，多措并举提升思政引领力，绘就“财贸红”融入“中国红”。

**建好课堂教学“主渠道”。**学校党委高度重视思政课建设，高站位统筹部署，强化党委对思政课建设的领导。召开推进新时代学校思政课建设研讨座谈会，深入学习贯彻习近平总书记对学校思政课建设的重要指示精神。深入学习研讨明确“大思政”育人的方向和目标，守正创新推动思政课建设内涵式发展，以新气象新作为整体推进思政课建设，推进思政课教师队伍建设和提质增效。



图 1-1 学校召开推进新时代学校思政课建设研讨座谈会

**善用实践育人“大课堂”。**学校注重引导学生在“行走的课堂”、在乡土中国深处受教育、长才干、作贡献。学校党委理论学习中心组、马克思主义学院思政课教师开展专题调研，聚焦北京中轴线等文化资源的活化利用，探索讲好新时代“大思政课”的路径方法，开展形式多样的“行走的思政课”。学校组织开展“行走京华大地 感悟思想伟力”专题学生社会实践、“在北京中轴线上寻访革命者的足迹”主题党日、“铸牢中华民族共同体意识”主题思政课，以丰富的主题实践活动为载体，上好“大思政课”。



图 1-2 学校专题调研北京中轴线钟鼓楼和五道营胡同



图 1-3 师生走进民族文化宫，上好行走的“大思政课”



图 1-4 “行走京华大地 感受思想伟力”学生实践团前往 2024 设计小镇时尚嘉年华



图 1-5 学生实践团开展以“探寻文脉底蕴，感受时尚文化，AI 智绘未来”为主题的实践活动

共谱爱国主义教育“主旋律”。在建校 66 周年之际，迎接“天安门广场国旗”、举行“擎旗奋进，在新时代新征程接续奋斗”主题活动、庆祝中华人民共和国成立 75 周年展示“天安门广场国旗”——“擎旗奋进，强国有我”主题活动、组织赴天安门观礼台看升旗系列活动，上好“大思政课”，教育引导學生厚植爱党、爱国、爱社会主义情感，不断增强永远跟党走的信仰、信念、信心，勤奋学习、励志成才、报效祖国。获北京广播电视台、北京晚报、新京报等媒体广泛报道。



图 1-6 学校获赠 2023 年 6 月 18 日在天安门广场升起的国旗(编号 2023-0169 号)的证书



图 1-7 学校获赠 2023 年 6 月 18 日在天安门广场升起的国旗(编号 2023-0169 号)





图 1-8 学校举行“擎旗奋进，在新时代新征程接续奋斗”主题活动



图 1-9 学校举行庆祝中华人民共和国成立 75 周年展示“天安门广场国旗”——“擎旗奋进，强国有我”主题活动



图 1-10 学校组织师生在天安门观礼台看升旗



图 1-11 北京晚报报道《擎旗筑梦，北京财贸学生师生共绘弘扬新时代爱国主义多彩画卷》



图 1-12 新京报报道《编号 2023-0169 国旗，北京财贸职院收到特殊“生日礼物”》

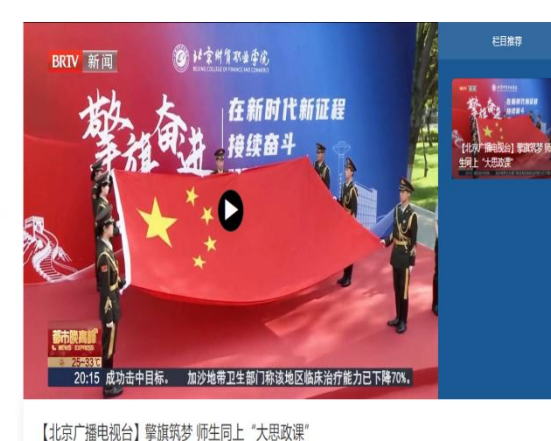


图 1-13 北京电视台报道学校擎旗奋进相关活动

### 【案例 1-1】扎根京华大地，深入推进财贸素养教育升级

2024 年，学校完成财贸素养教育升级建设，着力打造“百人百讲”财贸素养金课品牌，形成了北京财贸版“大思政课”实施方案。全年举办“百人百讲”财贸素养金课 22 场，授课内容覆盖思政品格、身心素质、人文底蕴、职业行为、工匠精神等内容，超 3000 人次参与。学校将新时代伟大变革理念融入财贸素养教育，开展“行走京华大地 感悟思想伟力”

专题社会实践活动，上好“行走的思政课”。新打造 10 多场校内“金讲座”，讲座以“强信心”为导向，以经济领域、政治领域、文化领域、社会领域、生态文明领域为着力点，融合北京核心功能，带领同学们探索习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践；组织开展“百人百讲”财贸素养金课“行走京华大地 感悟思想伟力”专题社会实践，962 名师生参与实践项目申报，共申报项目 101 项，立项 81 项，新培养 30 多支实践“金团队”，新创建一批校外思政“金基地”。凝练《“百人百讲”思政课“学思践悟”走京华》项目，申报 2025 年教育部思政工作质量提升改革精品建设项目。2024 年财贸素养教育助力学生在“学思践悟”中了解国家发展，感受首都进步，传承伟大变革，讲好用好“大思政课”，提升立德树人工作实效。



图 1-14 “百人百讲”财贸素养金课“行走京华大地 感悟思想伟力”专题社会实践启动仪式



图 1-15 “百人百讲”财贸素养金课习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践课程宣传

### 【案例 1-2】开展法治教育，法治理念深植于心、外化于行

借助新生引航工作、国家宪法日等关键节点，学校大力弘扬宪法精神，引领师生学习贯彻习近平法治思想，以实际行动将法治理念深植于心、外化于行。强化顶层设计，发布《关于开展 2024 年“宪法宣传周”系列活动的通知》《关于组织学生广泛开展法制教育主题班会的通知》，协同多部门开展法制教育活动。观看直播感受宪法力量，组织师生集体观看教育部全国青少年普法网直播，同步参与“宪法晨读”活动，感悟宪法的庄严与神圣；聆听讲座学宪法笃行慎思，组织 2024 级新生宿舍长法制素养提升培训，“一站式”学生社区“启航”大讲堂——宪法专题讲座，聘请时永春教授为学校“一站式”学生社区法治教育导师，为学生作“学好宪法，笃行宪法，守正创新”主题讲座，加深学生对宪法的理解，坚定守护宪法权威的决心；多方宣传宪法就在身边，充分利用线上线下平台发布宪法宣传海报、视频等营造浓厚的学习氛围，让宪法知识无处不在；师生共同举办“诚信公正法治”宪法宣读活动，师生在潘序伦广场铿锵有力地宪法诵读，字字句句传递宪法的庄严与神圣；全员学习提升法治素养，组织学生参加教育部全国青少年普法网 2024 年“宪法卫士”行动计划，学生参与完成率达到 100%，学生们成为宪法知识的学习者，争当宪法精神的传播者和践行者。





图 1-16 学校开展第七个宪法宣传周系列活动之宪法晨读活动



图 1-17 学校开展第七个宪法宣传周系列活动之诵读宪法



图 1-18 举办“诚信 公正 法治”宪法宣读活动



图 1-19 时永春教授作宪法专题讲座

### 【案例 1-3】打好“清风+”组合拳，构建廉洁教育“大课堂”

学校党委把廉洁文化建设纳入学校全面从严治党 and 宣传文化工作统筹部署，打好“清风+”组合拳，构建廉洁教育“大课堂”，让廉洁“软实力”夯实发展“硬支撑”。

廉洁教育融入理论学习中心组学习、党组织活动、师生教育，把准方向增强引领力，以清风领航上好思想崇廉首要课。常态化开展纪法教育，线上线下发力，编发廉政宣教材料，组织参观警示教育基地、观看警示教育片，分层分类送课上门，“精准滴灌”增强穿透力，清风护航上好纪法促廉主干课。开展“一院一精品，一部门一特色”廉洁文化建设活动，激发全校师生“我要干”的能动性，挖掘财贸特色廉洁因子，讲廉、唱廉、诵廉、演廉、说廉、书廉、画廉，廉洁文化走进学生课堂、社团活动等，对毕业生、新生约 3000 人次开展廉洁教育，走“新”走“心”增强传播力，清风领航上好文化育廉特色课。

《“清风扬正气，廉洁润初心”廉洁文化建设展示活动——财贸师生同上一堂廉洁文化课》入选教育部第九届高校廉洁教育系列活动课堂实践案例。师生作品《獬小廉文创设计》获北京高校廉洁文化作品精品奖。学校运河贸易教育基地入选北京高校廉洁教育资源目录。



图 1-20 学前教育系学生廉洁主题的书法和绘画作品展示



图 1-21 旅游与艺术学院的《廉洁小廉文创设计》

获北京高校廉洁文化创意作品精品奖

### 【案例 1-4】打造网络育人精品，提升立德树人实效

学校围绕学习宣传贯彻党的二十大、党的二十届三中全会精神、全国两会、学校党纪学习教育等重大主题，北京财贸职业学院公众号以“学习专栏”“师生热议”等形式开展理论学习宣传。深度报道师生在世界职业院校技能大赛获奖、与东城区签署战略合作协议等学校成果动态，持续打造“最美财贸人”品牌，推出“学生榜样之光”“我与教育 N 年”等系列，原创新媒体作品单篇阅读量首次突破 1 万+。截至目前，编发新闻 1000+ 篇，官方微信公众号发文 286，总阅读次数 83.96 万，阅读量远超京内同类其他高职院校。微博、视频号、抖音、快手等媒体平台总浏览量 84.5 万，篇均浏览量同比增长 15 个百分点。

学生通过网络学习互动，更加深刻地领会全国“两会”精神、党的二十届三中全会精神，为祖国各方面所取得的成就倍感振奋和自豪，坚定把全国“两会”精神、党的二十届三中全会精神深入贯彻落实到学习中，为开启新征程实现新目标贡献智慧和力量。通过阅读朋辈榜样、教师育人故事，踊跃发表留言，向榜样见贤思齐，对老师表达感激之情，达到育人效果。

奋力书写职业教育新篇章！全国两会在北京财贸引发热议

来源：党委宣传部 北京财贸职业学院 2024年03月05日 17:38 北京



图 1-22 学校公众号开设“师生线上热议”栏目

学霸？不止！全能学霸张冰冰的努力足迹

来源：榜样 北京财贸职业学院 2024年08月09日 15:22 北京

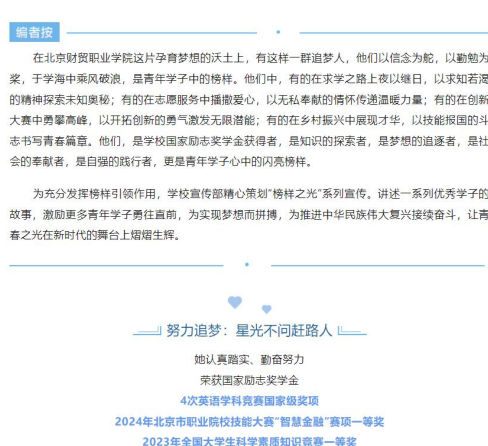


图 1-23 学校公众号打造“学生榜样之光”栏目



### 1.1.2 扎实推进思政课改革创新，提升铸魂育人实效

**数字技术赋能高职思政课改革，提升思政课堂教育实效性。**学校认真落实“3·18”重要讲话精神，践行“思政课建设要向改革创新要活力”。学校“思想道德与法治”课开展新一轮混合式教学改革，根据教学内容和教育对象，有的放矢进行线上线下混合式教学设计规划，为学生搭建有用、有趣、有温度的思政“金课”；结合学校五大智慧专业群，开展“AI+新技术赋能（融合）教学改革”项目，用思政课赋能专业课程思政建设。运用AI技术分析课堂教学效果，调整教学策略。借助云班课、智慧树等教学软件，通过头脑风暴、举手抢答等方法充分激发学生的参与度，并实时记录学生的经验值，为期末总评提供可查询的依据。数字轨迹有助于精准“画像”学情，实现精准教学，增强思政课堂的吸引力和感染力，提升思政课堂教育实效性。

**融合新媒体元素，推进思政课模式创新。**思政课教师带学生团队参加教育部“青梨派”领航计划—“我心中的思政课”微电影展示活动。师生团队自编、自导、自拍、自演，共同创作微电影《萌芽》。微电影以“青年”和“奋斗”为主题，展现当代大学生由青涩迈向成熟的自我探索之旅，彰显青年学生追求卓越的决心。该活动巧妙融合新媒体元素与传统教学手段，是一次跨领域联动的思政课模式创新，有效激发学生的学习欲望与主观能动性，增强思政课的吸引力和感染力。此外，思政课教师团队和学校武术队教师共同录制申报“铸牢中华民族共同体”精品课，深入挖掘体育文化中的隐性润育作用，发挥思政课与专业课、体育课协同育人，深入挖掘与学生专业相关、学生身边的“教学案例”，用学生的身边事、以学生感兴趣、易理解、好接受的方式提升思政课育人效能。让学生在了解中华优秀传统文化的同时，奠定文化自信和文化底气，增强民族自豪感和自信心，坚定学生的爱国情怀。

### 1.1.3 开展劳动和职业启蒙教育，培养和传承工匠精神

学校立足“以长促长，以长促全”的扬长补短理念，加强顶层设计，推动任务分类，打造具有北京财贸特色的高职劳动教育育人模式。举办“劳动文化节暨劳模工匠进校园”（首旅专场）宣讲活动，邀请北京大工匠、首都劳动奖章获得者讲述亲身工作经历，激励青年学子深刻领悟劳模精神、劳动精神和工匠精神，走好“技能成才 技能报国”之路；以劳模精神为核心，精心设计“5363”劳动教育体系，成立“张秉贵”劳动教育研究中心，建设知行合一的课程体系，对标“中国服务”开展“情景式”劳动标准研究；开发建设劳动教育成长档案智能管理平台，创设形式多样、内容丰富的劳动教育选修任务；建立劳动教育实践基地，将劳育阵地放到课堂外、企业里、活动内、生活中，融入人才培养全过程。2024年，学校在大二年级持续推进“课程综合实践”企业课堂，19个专业、35个班级、985名学生进入40余家企业开展实践，锻炼了学生在实际工作场景中解决实际问题的能力，80%的学生认为专业技能得到了锻炼，吃苦耐劳精神和职业素养得到很好提升。

以培养新时代高素质技术技能人才为育人目标，着力加强职业启蒙教育。开设《职业生涯规划》课程，承办首届职业规划赛市赛学生荣获市赛奖项 21 项（包括金奖 7 项、银奖 7 项、铜奖 7 项）、国赛就业赛道铜奖奖项 1 项，市赛金奖数量高职第一，学校获评最佳组织奖；举办校级第二届大学生职业规划大赛，4457 名学生参与，35 名选手晋级决赛，20 名同学晋级北京市职教组复赛，不断推动高职职业启蒙教育工作落地生根、入脑入心。



图 1-24 举办“劳动文化节暨劳模工匠进校园”（首旅专场）宣讲会



图 1-25 校外劳动教育实践基地

#### 1.1.4 以美浸润、向美而行，学校开展“美育+”育人新模式

2024 年学校强化“以美育人、以文化人”的教育理念，遵循美育特点和学生成长规律，将培育和践行社会主义核心价值观融入学校美育全过程。同时，以美育浸润为核心，构建“美育+”实践育人长效工作体系，即美育+重大主题活动，美育+校园文化活动，美育+艺术实践，美育+专业教学，提升学生的艺术鉴赏能力和审美情趣，推动校园艺术氛围的营造，探索新时代高校美育与思政育人融合新模式。

**美育+重大主题活动** 学校把握重大历史时刻，举办五四表彰大会、五四诗朗诵大赛等，筑牢思想引领工作阵地；借学校开学、军训等重要时间节点，举办迎新晚会、新生合唱比赛等大型活动，在舞台中展现青春之美，通过开展系列“美育+思政”教育工作，以歌舞、朗诵、合唱等艺术节目提炼精髓、抒发情感，用充满感染力的表达，加深学生的理解感悟，营造良好的美育氛围，从而增强育人实效。由财贸艺术团舞蹈团在五四表彰大会上表演《呐喊》倾情演绎“觉醒年代”，展示爱国先烈们的满腔豪情”，学校第十九期青马班在迎新晚会中集体朗诵《发扬五四精神 放飞时代梦想》，展现中华儿女血脉中绵延不绝的家国情怀。



图 1-26 财贸艺术团舞蹈团《呐喊》



图 1-27 第十九期学生青马班诗朗诵《发扬五四精神放飞时代梦想》

**美育+校园文化活动** 校团委坚持“日日有活动”“时时有精彩”，组织开展系列以美润心活动：以日落音乐会、配音比赛、诵读比赛、播音员选拔赛、红色经典读书分享会等为活动载体，融入音乐、影视、朗诵等艺术形式，通过活动吸引青年，在艺术之美、文化之美、生命之美中影响青年。立足“日常时”，抓住“黄金时”，打造美育育人全链条。



图 1-28 学生在日落音乐会弹唱



图 1-29 学生在读书分享会上分享读书心得

**美育+艺术实践** 学校以美育浸润学生，以财贸艺术团合唱团为抓手，发挥合唱育人功能。2024年7月，在第十七届中国国际合唱节评测活动中，合唱团作品《落水天》和《一程花开》以精彩的演绎在青年学生组中获得二级团队（银奖），这是合唱团**首次获得国际性比赛奖项**，同时学校是**唯一参与并获奖的北京高职院校**。9月，在2024首都市民系列文化活动“歌唱北京”——首都市民合唱周（室内组）比赛中荣获银奖。学校始终支持艺术团参加各类展演、竞赛、交流活动，鼓励同学们走出校园，提升自身素养，不断登上更高的舞台学习实践、拓宽视野，不断推进学校美育思政大课堂建设。





图 1-30 财贸艺术团合唱团在 2024 首都市民系列文化活动“歌唱北京”——首都市民合唱周（室内组）比赛获银奖



图 1-31 财贸艺术团合唱团在第十七届中国国际合唱节合唱团组评测活动获评青年学生组别二级团队

**美育+专业教学：**学校举办人文讲堂、京商讲堂、博士教授讲堂、学前教育专业艺术节等丰富多彩人文艺术活动和讲座，充分利用中华优秀传统文化艺术体验区，通过沉浸式传统文化艺术体验，用潜移默化的形式对学生进行了美育教育。岳伟老师带领学生参加陶瓷工业协会举办的“2025 新年陶艺大赛”，激发学生们对陶艺创作的热情，更是对美育文化的一次深刻体验与传承。学前教育系党支部牵头开展学校首批名班主任工作室建设项目，创建美育社团“手工社”，体现对美育教育“弘扬传统文化，培养审美能力”的重视、传承，指导的学生在“第二十四届当代杯”全国幼儿教师职业技能大赛手工作品项目比赛获奖。学前教育专业的“准老师”们和幼儿园的小朋友们“大手牵小手”，围绕“爱护水资源”进行主题绘画创作，共同开展世界水日主题美育活动，《北京日报》《北京青年报》《劳动午报、北京工会》等多家媒体进行报道。



图 1-32 《匠心之约》节目制片人、总导演苏春黎美育讲座



图 1-33 何先球老师在美育大讲堂中与学生交流



图 1-34 2025 新年陶艺大赛备赛中



图 1-35 学生的陶艺参赛作品



图 1-36 学前教育系师生参加世界水日主题美育活动



图 1-37 世界水日主题美育活动学生指导幼儿园小朋友

### 1.1.5 以体育人，以文化育人成效显著

2024 年，学校持续完善“基础+选项+职业”体育课程内容体系，开设篮排足、乒羽、瑜伽、排舞、健身健美、太极拳（扇）、飞盘、跆拳道等 16 个项目内容的体育必修课程。建设 14 支体育类社团，形成体育课程为基础、体育社团为中坚力量、运动队为引领的阶梯式体育育人模式。

学校每年定期组织“阳光体育”系列活动，聚焦“传统+趣味”，以传统体育项目的独特魅力构筑校园体育文化特色，使学生由体及心去感受体育锻炼中蕴含的健康观念、规则、爱国和终身体育意识等，养成健康的生活方式。

2024 年度，全校共有 5462 名学生参加测试，达标率为 63.70%，并在首都高校第 11 届体质测试赛中获得高职组第 3 名。学校 2018-2024 年的学生体测达标率都在 60%以上，具体情况见下表：

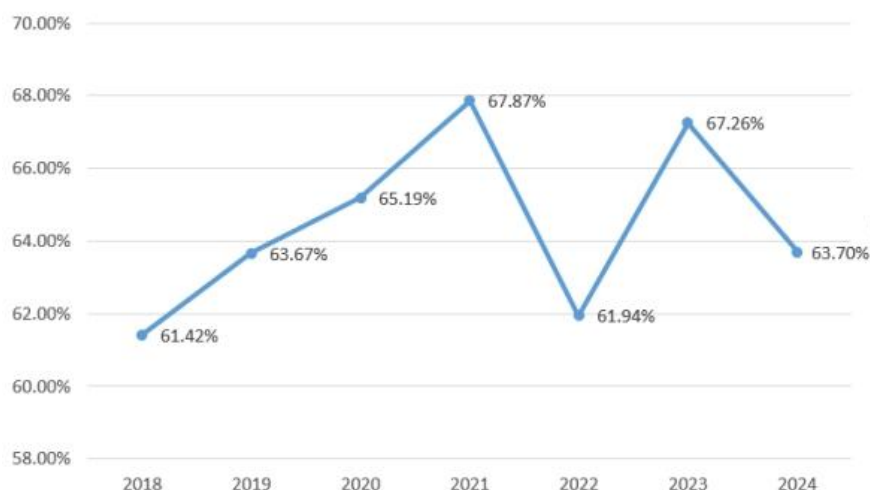


图 1-38 2018-2024 年学生体测达标率

数据来源：基础教育学院（体育部）

全年参加北京市教委、北京市大学生体育协会等部门举办的各级各类比赛共 30 余项，在北京市大体协举办的 28 项体育赛事中，共获得 106 个赛项成绩，较去年同期增长 116%。参赛及获奖情况见下表：

表 1-1 2024 年学生参加重要体育赛事奖项一览表

序号	赛事活动名称	成绩
1	2024 年全国排舞锦标赛	特等奖
2	2024 年第 26 届中国大学生羽毛球锦标赛（高职高专组）	2 项全国第 9 名
3	第 17 届国际先进机器人及仿真技术大赛	国赛一等奖、三等奖各 1 个；北京市赛一等奖、二等奖各 1 个
4	2024 年首都高校第 3 届 3X3 篮球联赛（女子）	团体第 3 名
5	2024 年高校第 62 届田径运动会	1 银、第 4 至 7 名 7 项
6	2024 年首都高校第 14 届拓展运动会	1 银、第 4 至 8 名 2 项
7	2024 年首都高校第八届健身气功比赛	2 金 5 铜、第 4 至 8 名 5 项
8	2024 年首都高校第八届健身舞蹈比赛	1 个一等奖、1 个二等奖
9	2024 年首都高校第七届瑜伽比赛	男单、女单、女双、小集体及团体，包揽五项金牌
10	2024 年首都高校男子足球联赛（丙组）比赛	团体第 3 名
11	2024 年首都高校台球（单项）锦标赛	男单第 2 名
12	2024 年首都高校越野滑雪（轮）	团体三等奖
13	2024 年首都高校第 20 届跆拳道锦标赛	1 金 3 银 2 铜，第 4 至 8 名 6 项
14	2024 年首都高校第 24 届传统养生体育比赛	2 金 2 银 1 铜，第 4 至 8 名 7 项
15	2024 年首都高校武术集体项目比赛	一等奖



16	2024 年首都高校武术比赛	1 铜，第 4 至 8 名 3 项
17	2024 年第 15 届秋季学生田径运动会	1 金 1 银
18	2024 年第 27 届 CUBAL 中国大学生篮球联赛（北京赛区）（男、女）	男篮团体第 6 名、女篮团体第 7 名
19	2024 首都高校第 31 届毽球跳绳比赛	跳绳团体第 1 名、踢毽团体第 4 名、7 金 7 银 9 铜，第 4 至 8 名 6 项
20	2024 年首都高校第 13 届轮滑比赛	团体第 4 名、单项 1 金
21	2024 年首都高校第 3 届 3X3 篮球联赛（男子）	团体第 6 名
22	2024 年首都高校 2024 年体质测试赛	第 3 名
23	2024 年首都高校第 26 届篮球联赛（女子）	团体第 4 名
24	2024 年首都高校第二届体适能挑战赛	团体亚军，单项 1 金，第 4 至 8 名 4 项，

### 1.1.6 构建心理健康教育体系，塑强心理育人品牌

2024 年春季学期，主要围绕春季心理保健、课程综合实践/顶岗实习、毕业季心理等主题展开活动。心理中心陆续开展《家长课堂：关爱孩子，从心理健康开始》《春季常见心理问题识别与应对》《和谐宿舍大家谈》《恋爱，也是恋爱》等专题讲座。“5·25 心理健康节”开展“以体育心 青春向阳”主题活动 12 项，其中包括“心动体动”趣味运动会、“宿舍体育健康节”“迷你马拉松”“我爱上了一本书”等特色活动，参与学生达到 2258 人次，比 2023 年提升了 33.3%。各二级学院结合专业特色和实习期需求，对本院学生开展 SWOT 分析、生涯规划、实习期心理调适等指导工作。学期末开展“考前减压会客室”活动，助力升本考试和期末考试学生考前减压、轻装上阵。

2024 年秋季学期，学校主要围绕“新生入校适应期”开展各项心理健康活动。心理中心陆续开展“《陪伴成长，温暖启航》新生家长课堂”“军训期间心理调适”“心理健康从适应开始”“秋季常见心理问题识别与调试”“心理委员培训讲座”等活动，同时定期发布心理推文+心理微课，提升学生自我保健意识和应对能力，平稳过渡校园生活适应期。二级学院也各自开展“一院一品”个性化活动，进一步增强职业角色认同感和对学院、班级的归属感。

### 1.1.7 以社团活动为载体，奏响立德树人主旋律

截至 2024 年 12 月，学校现有社团 69 个，其中专业技能类社团 21 个，文化体育类社团 34 个，思想政治类社团 5 个，创新创业类 5 个，志愿公益类 4 个。今年按照相关要求规范成立 12 个新社团。构建学生社团活动全过程管理与服务体系。将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等内容融入学生社团活动，全年开展“社团文化节”活动 200 余次，社团展示百余次，组织评选最喜爱的社团活动 10 个、十佳社长 10 名。吸引更多的学生参与社团活动，切实发挥学生社团育人实效。

### 【案例 1-5】以“社团文化节”为抓手，发挥社团立德树人育人实效

社团文化节自 2004 年开始举办，至今已举办 19 届。社团文化节活动由社团招新、风采展示、特色主题活动、闭幕式等环节组成。社团文化节具有以下特色：

聚焦思政育人，弘扬传统文化。手工社的漆扇、永生花团扇、簪花、汉服折纸、植物拓印等传统工艺琳琅满目，吸引同学争相体验；猜灯谜、击鼓传花、古诗词大挑战等传统游戏学生踊跃参与；财贸艺术团民乐团的演奏给学生们美的享受。在传统文化的沉浸式体验中达到育人效果。

举办社团特色活动，展现学生风采。志愿公益社团常态化组织社团成员走进食堂、走进社区、走进残联开展助老帮扶、环境保护等志愿服务；国球社、排舞社、篮球社等文化体育类社团组织承办国球学习挑战、排舞展演、篮球比赛交流活动；党旗飘扬社、莲韵清风社等思想政治类社团组织参与主题讲座、演讲比赛、红色阅读经典；无人机社、超网社、艺鸣惊人社等专业社团各显绝技；咖啡社、茶艺社开展品鉴活动等等，形成各具特色的社团活动。2024 年社团文化节期间，共举办社团活动 20 余项，开展社团展示 60 余次。

评选优秀典型，发挥社团榜样引领作用。每年的社团文化节结合社团年审、日常活动开展情况，选树优秀典型，对先进社团、优秀社长、最喜爱的社团活动进行表彰，发挥榜样引领作用。2024 年，经评选产生最具潜力奖 5 个、卓越社团奖 10 个、最佳活动奖 10 个、最佳展示奖 10 个、突出贡献奖 4 个、杰出工作者 10 人。



图 1-39 “青春绚丽正当时 追光筑梦绽芳华”社团文化节闭幕式暨毕业歌会



图 1-40 学校红十字会宣传防治结核病知识





图 1-41 轻羽飞扬社举行羽毛球友谊赛



图 1-42 半导体音乐社倾情献艺

#### 1.1.8 扎实开展“一站式”学生社区，提升思政育人实效

**领导带头、力量下沉，形成“一盘棋”育人格局。**以学校领导干部“一线规则”为带动，开展党委书记、校长讲授开学第一课、校领导讲思政课、校领导午餐会、教学楼里、青藤树下的学生座谈会、全体校领导每学期进班级、进宿舍等，做到校领导在学生身边。实现“一站式”学生社区网格化管理，构建“楼长-楼层长-网格员-宿舍长”宿舍四级网格化管理组织体系，以二级学院为单位进行宿舍楼宇文化建设，以学生宿舍为单位开展“网格化管理”演练。成立社区导师团队，由机关行政干部、辅导员、思政教师等十类育人队伍骨干担任“社区导师”，充分发挥引领政治思想、服务学习生活、助力社区治理、创新示范带动作用。

**多维联动、数字赋能，搭建“一站式”育人平台。**以“一站式”学生社区企业微信为信息载体，搭建方便快捷的信息化网络思政领地，打造全方位、立体化、全视域的“‘一站式’数字赋能学生社区”，集成事项办理 200 余项，为 7 个业务部门提供强有力的数据支撑，让学生“只进一扇门，只上一个网”。建设青春成长护照 E 平台信息系统，建设劳动教育线上信息评价系统，建设就业创业指导服务信息系统，建设心理健康教育学生线上预约咨询系统，建立一站式“社区文体资源”线上预约服务系统，简化学生事务的办理流程，切实提升管理事务办理效率。



图 1-43 青春护照 E 平台



图 1-44 劳动教育线上信息评价系统



图 1-45 心理健康教育学生线上预约咨询系统



图 1-46 一站式“社区文体资源”线上预约服务系统

奖助育人、榜样带动，打造“一团火”育人文化。坚持“了解学生原生家庭的真实情况，做有温度的资助工作”工作理念，构建了物质帮助、道德浸润、能力拓展、精神激励的发展型资助育人体系。用心用情做好学生奖、助、贷、免、勤、补、减相关工作，全年累

计为 6.7 万余人次办理相关资助资金发放工作，共发放资金 1000 万余元，确保资助资金精准发放。举办“十大校园励志人物”评选活动，为学生选树身边榜样；开展家庭经济困难学生走访慰问活动，架起校家联系桥梁；开展“暖心工程”活动，拓宽学生视野。

### 1.2 专业建设

#### 1.2.1 服务京津冀协同发展战略，建设契合首都重点产业布局的专业群体系

学校总结双高、特高专业群建设经验，系统分析首都经济社会与人才发展趋势，紧密契合北京市服务业“双 80%”的经济发展格局，聚焦首都生产服务业发展和高品质民生需求，动态调整和优化专业设置，服务京津冀协同发展战略，立足北京城市副中心，做大做强新商科专业群，满足先进制造业与生产性服务业“两业融合”发展态势下对复合型高技能人才的需求，开设财经、商贸、信息、旅游、文化创意、建筑管理等领域的 9 大类 27 个专业，构建以数智供应链和数智文旅两大高峰专业群引领带动、智慧财经和智慧商业两大高原专业群协同驱动、智慧建筑管理和托幼教育两大高地专业群创新推动的专业群建设体系。

表 1-2 2024 年专业设置一览表（高职阶段）

序号	学院	专业大类	专业类	专业代码	专业名称
1	立信会计学院	财经商贸 大类（53）	财务会计类 （5303）	530302	大数据与会计
2				530304	会计信息管理
3				530301	大数据与财务管理
4	金融学院	财经商贸 大类（53）	金融类 （5302）	530201	金融服务与管理
5				530202	金融科技应用
6				530205	财富管理
7				530207	国际金融
8	商学院	财经商贸 大类（53）	工商管理类 （5306）	530601	工商企业管理
9				530602	连锁经营与管理
10				530605	市场营销
11			电子商务类 （5307）	530701	电子商务
12			物流类 （5308）	530810	供应链运营
13		电子与信息 大类（51）	计算机类 （5102）	510209	人工智能技术应用
14	旅游与艺术 学院	旅游大类 （54）	旅游类 （5401）	540102	导游
15				540106	酒店管理与数字化运营
16				540101	旅游管理
17				540112	会展策划与管理

序号	学院	专业大类	专业类	专业代码	专业名称
18		文化艺术 大类（55）	艺术设计类 （5501）	550102	视觉传达设计
19		新闻传播 大类（56）	广播影视类 （5602）	560208	影视多媒体技术
20		交通运输 大类（50）	航空运输类 （5004）	500405	空中乘务
21	建筑工程管理 学院	土木建筑 大类（44）	建筑设备类 （4404）	440404	建筑智能化工程 技术
22			建设工程管 理类（4405）	440501	工程造价
23				440502	建设工程管理
24			建筑设计类 （4401）	440106	建筑室内设计
25	京冀创新教育 学院	文化艺术 大类（55）	艺术设计类 （5501）	550117	人物形象设计
26	基础教育学院	医药卫生 大类（52）	健康管理与 促进类 （5208）	520802	婴幼儿托育服务 与管理
27		教育与体 育大类 （57）	教育类 （5701）	570102K	学前教育

### 1.2.2 加大专业结构调整力度和范围，着力提升专业服务区域战略和支撑产业发展的核心竞争力

为进一步优化学校专业（群）结构，促进专业（群）可持续发展，学校组织召开“说专业（群）”活动，围绕“服务区域发展、支撑产业发展和助力大国外交”布局谋划，确定学校专业建设服务三个国家重点区域战略、人才培养支撑六大支柱产业的发展定位。依据人才需求调研数据和“六度”专业群核心竞争力评估结果，动态调整专业布局，撤销物联网应用技术、财税大数据应用、跨境电子商务、现代物流管理和证券实务 5 个专业，新增建筑智能化工程技术、婴幼儿托育服务与管理、视觉传达设计（游戏设计）等 3 个专业（方向）。并积极申报资产评估管理和大数据技术 2 个新专业，通过“硬技术”赋能“财经类软专业”建设，提高专业设置的社会适应性。智慧会计专业群在全市职业院校教学质量监测评价结果为 A+，排名第二。





图 1-47 2024 年学校组织“说专业（群）”活动

### 1.2.3 持续推进现场工程师等培养实验，搭建技能拔尖人才的校企双元育人环境

2024 年，学校继续推进与用友网络科技股份有限公司、联想（北京）有限公司、北京建工集团合作建设的北京市第一批现场工程师专项培养计划项目，其中学校与联想（北京）有限公司合作申报的大数据采集现场工程师项目获批教育部第一批现场工程师专项培养计划项目，3 个项目均顺利通过北京市和教育部组织的阶段性检查。大数据采集现场工程师项目在专业建设、课程教材开发、人才培养、师资队伍建设和企业培养等方面顺利完成本年度目标并取得多项标志性成果。组建联想现场工程师示范班 2 个，建设专业核心课程 2 门，建设校内大数据数字资源与平台与校内智能制造产教融合性实训基地，学校教师开展了 2 次联想企业职工培训，并开展国际化交流。

继续扩大“运河学院计划”规模，搭建技能拔尖人才的校企双元育人环境。在目前建设的菜百商学院、智能财税学院、会展策划管理实验班、软件实施工程师（财务方向）实验班、联想大数据采集现场工程师实验班、京东供应链数据分析与规划实战实验班、北京建工集团项目现场管理工程师实验班等 7 个项目基础上，新增同花顺财富管理人才储备订单班、文化主播-未来星计划实验班、酒店技术技能型人才创新实验班和非遗文创与潮玩 IP 开发实验班 4 个项目，在更大范围内推进学校“运河学院计划”人才培养的落地。



## 附件

第一批职业教育现场工程师专项培养计划  
立项项目名单（北京）

序号	省份	申报学校	合作企业	项目名称
1	北京市	北京财贸职业学院	联想（北京）有限公司	计算机专业类现场工程师联合培养项目
2	北京市	北京工业职业技术学院	新华三技术有限公司	计算机专业类现场工程师联合培养项目
3	北京市	北京交通运输职业学院	北京京港地铁有限公司	城市轨道交通专业类现场工程师联合培养项目
4	北京市	北京电子科技职业学院	北京飞机维修工程有限公司	航空运输专业类现场工程师联合培养项目
5	北京市	北京信息职业技术学院	北京燕东微电子股份有限公司	集成电路专业类现场工程师联合培养项目

图 1-48 计算机专业类现场工程师项目获批教育部首批现场工程师专项培养计划项目

## 【案例 1-6】专业（群）管理规范，智慧会计专业群 A+通过市教委教学质量监测

多年来，学校紧盯新时代首都发展对技术技能人才培养的新要求，强化“招生-就业-培养”联动，构建“六度评估”体系，建立以需求为导向的专业（群）动态调整机制，基于大数据挖掘技术，持续开展人才需求和专业契合度调研与分析，为专业（群）调整提供支撑，以“专业建设与管理制”为基本遵循，对专业（群）实施动态管理，专业建设成效显著。在市教委教学质量监测中，高质量完成近三年新增的 3 个专业和智慧会计专业群的监测评估。其中，人工智能技术应用、大数据与财务管理在 191 个新专业中，以 A+和 A 的成绩高分通过，智慧会计专业群在全市 83 个专业（群）、8 个 A+专业（群）中名列第二。同时，本着以评促建、以评促管的目的，统筹全校 25 个专业同步实施监测，摸清家底，查漏补缺，为下一轮双高做好准备，不断提升专业建设和管理水平。

附件 1

2024 年北京市职业院校教学质量管理监测评价结果

序号	学校名称	专业群名称	专业名称	结论	等级
1	北京电子科技职业学院	生物专业群	环境工程技术、药品生物技术、生物产品检验检疫、食品检验检测技术	通过	A+
2	北京财贸职业学院	智慧会计专业群	大数据与财务管理、大数据与会计、会计信息管理	通过	A+
3	北京市昌平职业学校	汽车专业群	汽车运用与维修、新能源汽车运用与维修、智能网联汽车技术	通过	A+
4	北京市商业学校	互联网+财经专业群	纳税事务、金融事务、会计事务、云财务会计	通过	A+
5	北京工业职业技术学院	城市运行智能设备应用技术专业群	机械制造及自动化、机电一体化技术、工业机器人技术、电气自动化技术	通过	A+
6	北京交通运输职业学院	汽车技术与服务专业群	新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、汽车检测与维修技术、汽车智能技术	通过	A+
7	北京劳动保障职业学院	智慧健康养老服务与管理专业群	护理、现代家政服务与管理、智慧健康养老服务与管理	通过	A+
8	北京卫生职业学院	/	药学	通过	A+
9	北京市劲松职业高中	数字媒体专业群	界面设计与制作、数字影像技术、影像与影视技术	通过	A
10	北京市丰台区职业教育中心学校	餐饮艺术与管理专业群	中餐烹饪、西餐烹饪、咖啡技艺	通过	A
11	北京社会管理职业学院	健康养老专业群	护理、健康管理、智慧健康养老服务与管理	通过	A
12	北京经济管理职业学院	珠宝与艺术设计专业群	宝石鉴定与加工、数字媒体技术、工艺美术品设计	通过	A
13	北京市信息管理学院	数字媒体艺术专业群	艺术设计制作、影像与影视技术、动漫与游戏制作	通过	A
14	北京农业职业学院	动物医学专业群	动物医学、畜牧兽医、宠物医疗技术	通过	A
15	北京信息职业技术学院	集成电路技术专业群	工业设计、机电一体化技术、电子信息工程技术、集成电路技术、微电子技术	通过	A
16	北京市西城职业学校（外事校区）	/	高星级饭店运营与管理	通过	A

图 1-49 智慧会计专业群的教学质量管理监测评价结果为 A+

### 【案例 1-7】校企双向奔赴共育智能制造人才，扎实推进教育部现场工程师项目

在人才培养与产业发展协同共进的征程中，学校商学院人工智能技术应用专业与联想（北京）有限公司紧密携手共建现场工程师学院，获批教育部第一批职业教育现场工程师专项培养计划项目，蹚出了一条独具匠心的共育之路。双方以合作协议为基，深度融合资源，联合定制人才培养精细方案、各环节融入智能产业前沿需求，革新招生考试评价准则，搭建教师互聘共管桥梁，匠心构建“模块化能力递进式”课程与考核体系，推行企业标准助力“职业技能测试”改革，精准筛选可塑之才；两届共 68 名学子依循现场工程师培养路径茁壮成长，校企常态化沟通、教研，让教学紧扣企业脉搏，已有两门课程由联想亲授，联合培养稳步推进。学院还反哺企业，助力设计开发 36 人专属的“企业智能化转型”赋能课程，员工数字技能显著提升。在政府支持下，校企合作模式生根发芽、硕果累累，实现人才与产业的双向赋能。



图 1-50 24 级人工智能技术应用专业学生进入联想未来中心学习



图 1-51 商学院教师在联想进行为期三个月的企业实践



### 1.3 课程建设

#### 1.3.1 不断深化“三教”改革，打造高质量财贸特色智慧课程

适应新时代人才培养的“两平台、一核心、双进阶”课程体系，以学生为中心，以能力培养为导向，不断深化“三教”改革，取得了显著成效。通过开展“课堂革命”典型案例的培育与教研工作坊，持续提升课程建设水平和课堂教学质量。同时，鼓励二级学院以教学理念先进、方法科学、效果良好、认可度高、资源丰富的课程为建设主体，由教学名师、专业带头人、企业专家组建课程团队，基于 AI+新技术赋能，构建知识图谱、能力图谱，建设凸显职教特点和财贸特色的智慧课程。2024 年，各二级学院新建或升级在线精品课程 29 门，全部对标智慧课程的理念建设，覆盖财经、商贸、旅游、文化创意、建筑管理等学校传统优势专业领域，进一步充实了学校优质数字化教学资源。在资源建设和平台保障的基础上，学校鼓励教师更新教育教学观念，支持 18 门次课程、37 名教师、158 个班次超过 2500 名学生开展了混合式教学改革，支持 34 门课程实施了线上教学，服务超过 14000 人次学生线上学习。

#### 【案例 1-8】“新”与“智”双赋能，深度推进精品课程建设

“财政与金融”课程是金融服务与管理专业的专业基础课，基于《财政与金融》教材的开发实践，专业教师与企业专家共同组建课程团队，重构课程体系，将行业“四新”有机融入课程教学内容，基于 AI+新技术建设高质量数字化教学资源，打造顺应产业发展态势和数字时代教学需要的智慧化课程。

课程建设坚持立德树人根本任务，专题梳理新中国成立 70 多年来财政金融改革发展脉络，将诚实守信、精益求精等职业素养有机融入，引导学生坚定理想信念，关注国家经济方针。邀请大型银行、金融科技公司、小微企业专家参与课程建设，从银行专家视角解读金融助力实体经济，从科技公司视角阐释金融科技，从小微企业视角讲述金融“活水”如何精准滴灌小微企业。课程内容紧贴行业企业发展前沿，动态融入行业企业新方法、新技术、新工艺、新标准，增加“数字人民币”“中国金融科技概览”“区块链技术下的商业承兑汇票贴现”等内容，提升学生就业能力。基于 AI+新技术建设高质量数字化教学资源，取景北京前门大街，探索数字人民币应用场景；走访金融街，感受生动真实的金融机构；自导情景剧，解构重难点，推进优质教学资源的开放共享。该课程的研究成果《高职院校专业基础课程教材建设的理路探究》发表在核心期刊上。曾获北京市职业院校课程思政标杆成果选树课堂教学成果优秀成果单项一等奖、考核评价成果优秀成果单项一等奖、教学设计成果优秀成果单项一等奖、优秀课程综合一等奖。

#### 1.3.2 细化实施“大思政课”建设工程，课程思政成效显著

在“一统领、三层面、三个一体化”课程思政建设体系的指引下，细化实施“大思政课”建设工程，组织教师学习《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，在日常教学中用好各

级各类资源平台，建设富有财贸特色的“大课堂”“大平台”“大师资”。课程思政建设成效显著，“三个一体化”建设经验、《应用数学》课程思政教学成功入选2024年全国职业院校课程思政集体备课活动典型案例，面向全国展示。支持7个专业完成课程思政示范专业建设，组织31个教改立项验收，评选7个“最美课堂”，遴选5门课程参加中华民族共同体意识教育精品课征集活动。

### 【案例1-9】贯彻六位一体“沁润式”教学，完成“1+3”课程思政目标

《应用数学》课程团队研究构建“1+3”课程思政目标体系（“1”指数理育德，“3”指强数学思维、强建模能力、强文化素养），并根据目标体系及时修订课程标准，系统化设计思政目标，深入挖掘教学内容背后的思政元素和融入方式，更新大量专业应用及实际应用案例，提升专业服务能力。

为了达成思政目标，团队通过修订教材、编写案例集、拓展课程资源，丰富内容供给，将思政元素自然融入数学故事、数学思想、专业应用案例等，拓展课程思政的广度和深度。并构建了六位一体“沁润式”课程思政实施路径，通过探究任务、教师示范、课堂教学、学习方法、评价方法、拓展任务等六个维度，将思政元素“沁润式”融入教学。

课前引导学生探究背景、问题、新知，课中通过“五lian”（“关联情境”“提炼本质”“连续旧知”“练习巩固”和“链接专业”）教学环节将课程思政案例融入，课后指导学生拓展应用、能力、素养。

为全面评价“1+3”课程思政目标达成情况，构建了“多维多主体全过程”的评价体系，采用定量与定性相结合的方式，从数理育德、数学思维、建模能力、文化素养等方面进行综合评价。

经过多年的改革实践，《应用数学》的课程思政建设取得了显著成效，课程团队在全国、京津冀、北京等范围内，多次进行课程思政建设的交流展示。

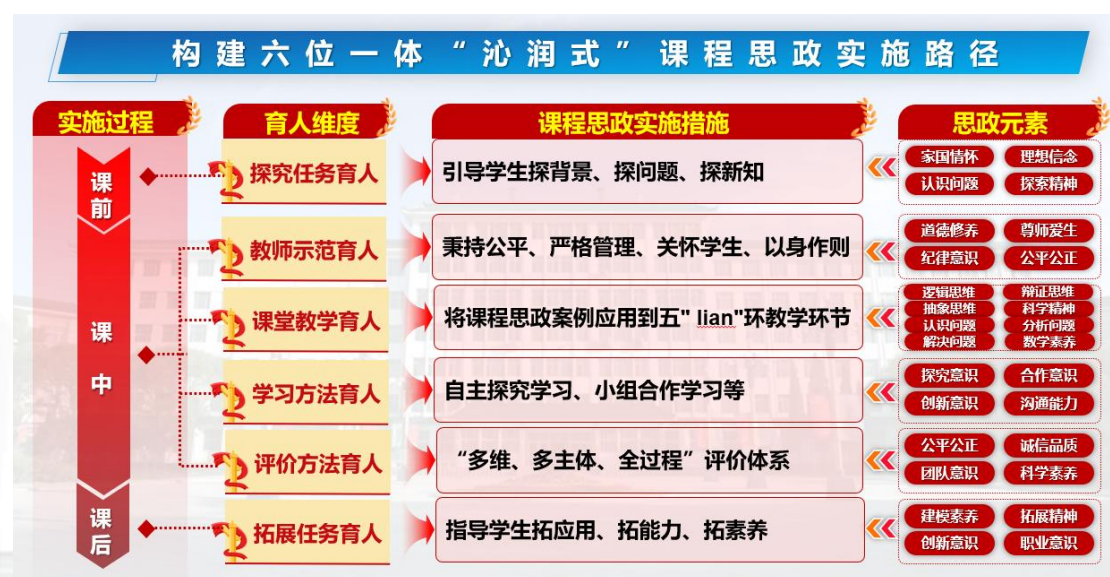


图 1-52 《应用数学》课程六位一体“沁润式”课程思政实施路径



**【案例 1-10】开展课堂革命共建校企课堂，浸润京商文化培育时代新人**

《管理心理学》作为智慧商业专业群高职工商企业管理专业贯通培养的核心课程，近年来在教学实践中不断探索与创新。课程紧密结合学校人才培养目标，强调高职教育的职业性特质，将行业文化、企业精神，尤其是京商文化融入教学育人的全过程。

文化传承与实践结合。课程大力弘扬京商文化，通过“北财启智 企业探新”行动计划，带领学生参观合作的老字号企业，让学生近距离感受京商文化，学习经商之道。学生通过第一视角观察京商企业如何将儒家“仁、和、信、贵”的理念融入日常经营，坚守质量标准，奉行诚信经营，崇尚以人为本的管理方针。

校企合作与非遗传承。在校企共建的内联升国家级非遗项目大师工作室中，学生有机会在大师的指导下学习国家级非遗技艺，将课堂知识与实践紧密结合，感受非遗技艺的精工细作，体会“工贵其久，业贵其专”的企业精神特质。

课堂革命与教学创新。通过实践性、场景式、体验型教学，构建以学生为中心的校企课堂。学生在观察、沉浸、体验、展示中提升职业素养，培养做正确的事、把事做正确的意识和能力，激发主动学习的兴趣。

该课程帮助学生实现了从学习者到职业人的平滑过渡，缩短了学生适应企业的时间，实现校企之间的无缝对接。为北京市职业院校教学能力大赛获奖课程，2024 年北京财贸职业学院“课堂革命”典型案例培育计划的优秀建设成果和示范课堂。



图 1-53 学生在校企合作国家级非遗技艺内联升大师工作室开展实践



图 1-54 学生跟随老师在同仁堂进行京商文化学习体验

### 1.3.3 不断探索新形态教材建设，“三教”改革成果升级

持续落实学校“国家-市级-校级”教材培育体系，分类推进教材建设。研究虚拟现实、数字孪生、人工智能等技术融入带来的教材形态变化，与高等教育出版社联合举办了数字教材开发培训会，协助北京工商大学举办全球商科数字化教育大会，并承办了数字时代职业教育的改革与发展平行论坛，吸引了 5 所院校 80 余名教师参加，致力于更新教师教材建设理念，打造一批“双元开发、形态多样”的新形态教材。2024 年，学校教师主编出版教材 10

种，其中 4 种为校企合作开发教材，3 种为活页式教材。《商业银行柜台业务（第四版）》《企业 VI 设计（第四版）》两种数字教材签署了出版合同，《消费者行为分析》《室内手绘效果图表现技法》《个人理财规划》3 种教材与出版社达成了选题意向，这 5 种数字教材中，有 2 种依托北京市或国家级在线精品课程建设，2 种是在应用多年的财经商贸类教材基础上，以数字教材的形式进行重新编写，1 种在国家规划教材基础上进行升级。数字教材建设注重与智慧课程同步建设，开发适用于“智课”教学实践、具有互动性的数字教材，探索“差异化的教、个性化的学、精准化的管、智能化的评”的“三教”改革。

表 1-3 拟出版数字教材一览表

序号	数字教材名称	当前状态	拟出版时间	备注
1	商业银行柜台业务（第四版）	已签约	2025	基于财经商贸类优势专业教材
2	企业 VI 设计（第四版）	已签约	2025	基于“十二五”职业教育规划教材
3	消费者行为分析	达成选题意向	2025	基于国家级在线精品课程资源
4	室内手绘效果图表现技法	达成选题意向	2025	基于北京市在线精品课程资源
5	个人理财规划	达成选题意向	2025	基于财经商贸类优势专业教材

### 1.4 教学改革

#### 1.4.1 突出“AI”赋能“教学理念”的革新，纵深推进教育教学改革

持续开展“课堂革命”典型案例培育，用人工智能技术助力教学能力发展。以人工智能技术在课堂教学诊断中的应用为主题，连续三个学期开展了“课堂革命”典型案例的培育与教研工作坊，吸引了 83 门课程、97 位教师加入“课堂革命”改革团队。通过自愿参与、集体教研、自主反思的模式，帮助参与实验改革的教师基于“课堂行为的实时数据”，借助五个维度的 27 个评价指标，在布鲁姆认知理论、建构主义理论、加涅九大教学事件等教学理论的支撑下，采用 Utop 分析、S-T 教学分析、R 弗兰德斯互动分析等教学分析方法，改进课堂教学实践。连续三轮的实验，凝聚了一批有改革热情，有教育情怀、有创新理念的老、中、青教师队伍，教师主动参与实验的精神也激励了学校持续深入推进“课堂革命”。经过一年半的改革，已评选出第一批 10 个课堂革命典型案例。

表 1-4 “课堂革命”典型案例一览表

序号	二级学院	课程名称	案例名称	负责人
----	------	------	------	-----

序号	二级学院	课程名称	案例名称	负责人
1	商学院	消费者行为分析	用个人特征甄别消费者——消费者个性知多少	张璐
2	商学院	跨境电商数据运营	“榜样引领、积分激励、证书护航”课程革命典型案例——以“跨境电商数据运营”课程为例	胡丽霞
3	基础教育学院（体育部）	应用数学	应用数学“五个三”教学内容体系	斯日古冷
4	立信会计学院	初级会计实务（二）	数智化转型背景下“岗课赛证”融合育人教学模式改革实践	伊闽南
5	商学院	管理心理学	基于 PDCA 管理循环理论培养高职学生成为“行动派”	上官晨曦
6	基础教育学院（体育部）	大学语文	何以有趣：多维互动生发趣味化深度学习体验——高职“大学语文”“课堂革命”典型案例	宋秋云
7	基础教育学院（体育部）	大学语文	聚焦核心素养的大学语文教学改革	吴明靖
8	贯通教育学院	英语	“SSN 三语境”渐进式英语教学内容改革	段锐
9	金融学院	信贷实务	“信贷实务”“课堂革命”探索	吕萍
10	马克思主义学院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	基于行动导向的高职思政课教学改革实践探索	李宏芳

**启动一批 AI+新技术赋能的“五金”建设项目。**在专业建设、课程建设、数字教材、典型生产性实践项目方面开展系统性改革，完成“智慧化税费申报与管理”“金融产品数字化营销”“智能制造数据中台部署与运维实训”“视觉识别 AI 技术在生鲜供应链闭环场景的应用”“AIGC 三维影视创新实验”等 40 个校级项目立项，启动开发、训练课程智慧助教、伴学工具，着力打造财贸智慧教学互动空间，建设新一代“智课”。完成 2023 年 51 个校级教改立项的结题验收，顺利推进 9 个市级教改立项的建设。

**持续孵化教师教学团队，教学能力比赛取得优异成绩。**学校以教学能力比赛为抓手，持续深化教师、教材、教法改革和教育数字化转型发展，本着“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促研”的理念，成功组织 2024 年教师教学能力比赛暨“财贸好课堂”评选活动，遴选、推荐 10 个团队参加北京市教学能力比赛，取得一等奖 5 项，二等奖 5 项的优异成绩，学校第 8 次获得北京市教师教学能力比赛优秀组织奖。学校 4 个团队参加了国赛代表队选拔赛，1 个团队成功入围国赛。



表 1-5 2024 年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛获奖情况表

序号	奖项	二级学院	参赛作品	团队成员
1	一等奖	贯通教育学院	数字媒体创意：助农短视频制作	陈倩、孔玲、刘旭、陈晨
2		贯通教育学院	数列及其应用	齐敏、韦天珍、王培、高慧
3		金融学院	人身保险规划	王卫华、李建伟、吕萍、刘环
4		商学院	黄金产品市场推广策划与实施	梁艳、张兆辉、洪旭、李婷
5		京冀创新教育学院	古风饰品的设计与制作	李欣慰、渠晓光、刘思源、王晓辉
6	二等奖	旅游与艺术学院	茶文化活动策划与实施	王婉婷、吴红霞、李钊
7		基础教育学院	幼儿园大运河主题环境创设	郑丽君、万慧颖、王祎、康焱
8		建筑工程管理学院	老旧小区改造项目	刘扬、纪婕、秦伶俐、马涛涛
9		立信会计学院	短期经营决策	程继爽、谭智俐、李瑞玲、王珍
10		旅游与艺术学院	数智活动策划与筹备	张磊、丁妍妍、孙兆晨

**积极推进 1+X 证书试点工作，通过率再创新高。**注重聚焦新技术、新业态、新岗位、新规范，遴选参与试点的证书项目，学校积极推进以书证融通促专业（群）转型升级的进程。2024 年共遴选 29 个证书试点，截至目前考证人数 763 人，取证人数 709 人（还有一部分证书成绩未出），通过率达 93%。

表 1-6 2024 年 1+X 证书获取情况统计表

序号	二级学院	证书名称	评价组织	考证人数	取证人数
1	立信会计学院	智能财税（中级）	中联集团教育科技有限公司	51	51
2	金融学院	大数据分析与应用（初级）	阿里巴巴（中国）有限公司	24	24
3	金融学院	健康财富规划（初级）	泰康珞珈（北京）科学技术研究院有限公司	29	成绩未出
4	金融学院	金融产品数字化营销（初级）	清控紫荆（北京）教育科技有限公司	28	成绩未出
5	金融学院	金融智能投顾（初级）	金智东博（北京）教育科技有限公司	63	61
6	金融学院	人身保险理赔（初级）	中保教育咨询（北京）有限公司	33	16
7	商学院	电子商务数据分析（中	北京博导前程信息技	28	27

序号	二级学院	证书名称	评价组织	考证人数	取证人数
		级)	术股份有限公司		
8	商学院	跨境电商 B2B 数据运营 (中级)	阿里巴巴(中国)教育 科技有限公司	44	40
9	商学院	社交电商运营(中级)	中联集团教育科技有 限公司	28	成绩 未出
10	商学院	供应链运营(中级)	北京中物联物流采购 培训中心	23	成绩 未出
11	商学院	数字营销技术应用(初 级)	中教畅享(北京)科 技有限公司	31	23
12	商学院	数据应用开发与服务 (Python)(初级)	北京中软国际信息技 术有限公司	38	36
13	商学院	人力资源共享服务(中 级)	上海踏瑞计算机软件 有限公司	32	32
14	旅游与艺术 学院	民航空中服务(中级)	北京翔宇教育咨询有 限公司	29	29
15	旅游与艺术 学院	研学旅行策划与管理 (EPPM)(初级)	亲子猫(北京)国际 教育科技有限公司	28	27
16	旅游与艺术 学院	研学旅行策划与管理 (EPPM)(中级)	亲子猫(北京)国际 教育科技有限公司	41	31
17	旅游与艺术 学院	会展管理(中级)	网育网(北京)国际 教育科技发展中心	34	34
18	旅游与艺术 学院	界面设计(初级)	腾讯云计算(北京) 有限责任公司	38	成绩 未出
19	旅游与艺术 学院	界面设计(中级)	腾讯云计算(北京) 有限责任公司	19	成绩 未出
20	旅游与艺术 学院	电子竞技赛事运营(中 级)	完美世界教育科技 (北京)有限公司	40	成绩 未出
21	旅游与艺术 学院	自媒体运营(中级)	北京抖音信息服务有 限公司	70	成绩 未出
22	旅游与艺术 学院	研学旅行课程设计与实 施(中级)	北京中凯国际研学旅 行股份有限公司	12	9
23	建筑工程管 理学院	建筑工程施工工艺实施 与管理(初级)	中铁二十局集团有限 公司	26	26
24	建筑工程管 理学院	建筑工程识图(初级)	广州中望龙腾软件股 份有限公司	168	168
25	建筑工程管 理学院	建筑信息模型(BIM)(初 级)	廊坊市中科建筑产业 化创新研究中心	40	成绩 未出
26	建筑工程管 理学院	工程造价数字化应用(初 级)	广联达科技股份有限 公司	17	17
27	建筑工程管 理学院	工程造价数字化应用(中 级)	广联达科技股份有限 公司	15	15

序号	二级学院	证书名称	评价组织	考证人数	取证人数
28	基础教育学院	幼儿照护（中级）	湖南金职伟业母婴护理有限公司	35	35
29	京冀创新教育学院	人物化妆造型（中级）	北京色彩时代商贸有限公司	14	8
总计				763	709

数据来源：教务处（实训管理中心、招生办公室）

#### 1.4.2 持续优化专业教学资源库，扩大共建共享范围育成果

学校以专业资源库和在线精品课程建设为抓手，深入推进“人工智能+教育”时代下的三教改革，不管进行优质数字化教学资源建设与管理、推广与应用、体制机制创新等方面的探索。2024年，智慧财经专业群教学资源库、现代商旅服务专业群教学资源库、文化旅游专业群教学资源库三个资源库入选北京市职业教育专业教学资源库。截至2024年12月，学校主持建设的8个专业（群）教学资源库已经全部入选北京市级专业教学资源库，会计信息管理专业教学资源库、中华老字号文化子库已纳入教育部数据监测。支持基础教育学院新建“职普融通、专本衔接的托幼一体化专业教学资源库”，参与申报北京市职业教育专业教学资源库。

表 1-7 北京财贸职业学院主持建设专业（群）教学资源库清单

序号	资源库名称	资源库级别
1	中华老字号文化子库	纳入教育部监测
2	会计信息管理专业教学资源库	纳入教育部监测
3	智慧商业专业群教学资源库	北京市级
4	全融科技专业群教学资源库	北京市级
5	智慧建筑管理专业群教学资源库	北京市级
6	智慧财经专业群教学资源库	北京市级
7	现代商旅服务专业群教学资源库	北京市级
8	文化旅游专业群教学资源库	北京市级





图 1-55 学校新建的职普融通、专本衔接的托幼一体化专业教学资源库首页

### 【案例 1-11】构建智慧化专业教学资源库，助力财经专业数智化转型

学校智慧会计专业群 2021 年获批北京市级职业教育资源库。2023 年学校联合 14 家院校、8 家企业，进一步建设会计信息管理专业教学资源库，被纳入教育部国家级资源库监测。截至目前已开设教学课程 324 门，资源数量 18289 个，学员人数 12154 人。累计上线 7 门国家级在线精品课程，33 门省（市）级精品在线课程，培育特色化课程 25 余门、国家规划教材 8 本。

会计信息管理专业教学资源库项目，旨在打造智慧化教学环境，加速财经教育数智化进程。该项目融合了在线、混合及虚拟仿真教学模式，创建了多元化的智能教育场景，并成功获得北京市级示范性虚拟仿真实训基地的认定。

该资源库的特色在于构建了一个具备学情感知功能的虚拟实训环境，通过集成知识图谱、AI 助教、课程地图等先进技术，显著提升了平台的智能化水平。此外，项目还引入了数字人技术，开发了基于专业知识库的强交互性课程，进一步提高了教学质量和学习效果。

实践结果显示，借助 AI 助教和智能答疑系统，项目成功实现了个性化学习支持，有效提升了师生的数字素养与技能，用户满意度高达 90% 以上。

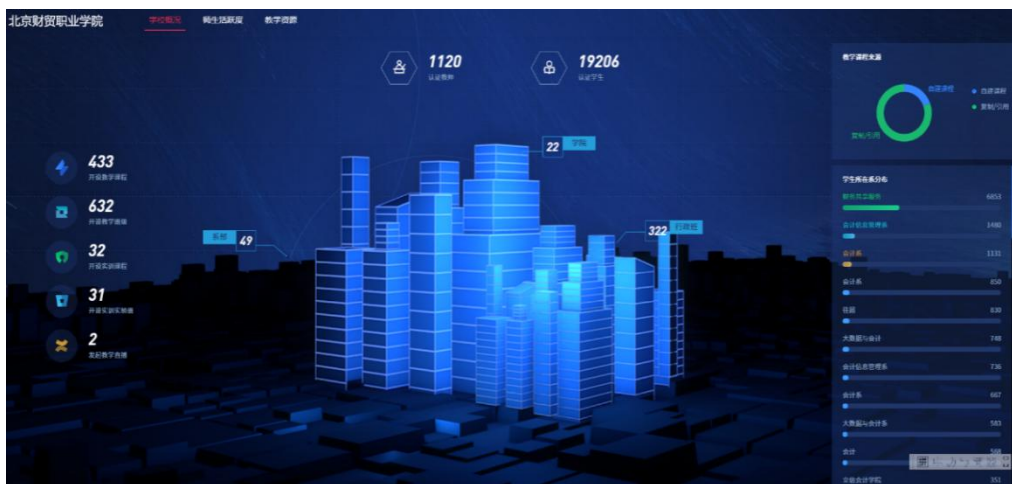


图 1-56 会计信息管理专业教学资源库门户



图 1-57 教学资源库智慧化课程

### 1.4.3 深化建设“财贸在线”智慧教学平台，海量资源赋能教育数字化转型

在教育数字化转型进程中，学校持续深耕“财贸在线”平台，大力推动在线课程的建设及在“财贸在线”平台的上线与持续运营工作。截至目前，平台资源总量已超 13 万个，累计访问量高达 7300 余万人次，精心打造的课程多达 2400 余门。2024 年，新增《人工智能导论》《电子商务实务》等一系列紧贴时代脉搏、契合专业需求的前沿课程，共计 181 门，精准对接新兴行业；新增各类优质资源 5000 余条，新增访问量 100 万余人次，影响力辐射至更广阔群体。“财贸在线”正以蓬勃力量，助推教育迈向数字化新征程。

## 1.5 贯通培养

### 1.5.1 持续推进贯通培养项目，推进国际交流课程开发与教学

2024 年学校贯通培养项目共设有 6 个专业，招生计划 180 人，实际录取 180 人。499

人转段到首都经济贸易大学等国内本科院校，转段升本比例 99.8%。为拓展国际化交流与合作，贯通教育学院组织教师开发 9 门课程，并顺利在荷兰洛伦茨国际学校春令营、俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营实施。组织 2 位教师参加北京高校来华留学生高等教育教师教学基本功比赛。拓展该项目师资国际化视野与教学能力，为提升学生培养质量助力。

### 1.5.2 积极开展中高职衔接项目，深化京冀跨省“3+2”合作人才培养

学校积极承担职业教育体系内部衔接的人才培养任务，2024 年与 26 所中职校合作开展“3+2”中高职衔接合作，涉及 22 个专业，中职学校本年度招生人数达到 1692 人，连续三年招生人数达到 1500 人以上，高职转段人数 628 人。学校是首批京冀跨省“3+2”招生培养试点学校，与大厂回族自治县职业技术教育中心共同举办跨省“3+2”中高职衔接项目，已有三届在校生，两校深化人才培养实施中的课程衔接、师生交流，2024 年春季学期和秋季学期各组织了大厂职教中心师生的访学活动，来校人员达到 300 人次，通过增强学生爱校、爱专业的意识，融入素质教育等方式，细化两校合作思路。



图 1-58 大厂职教中心领导来校调研交流



图 1-59 大厂职教中心学生访学

### 1.5.3 继续推进专科人才培养改革项目，助力新商科人才培养质量的提升

2024 年，在与北京市商业学校稳定合作的基础上，增加了与北京市电气工程学校联合实施专科人才培养改革项目。同年两所中职校招生人数为 119 人，高职转段共 66 人，涉及大数据与会计、电子商务、市场营销和工程造价 4 个专业。双方学校充分发挥优势，在人才培养方案的执行、中高职课程内容的衔接、考试与成绩、专升本推荐等教学管理与实施等方面共研讨推落实，用统一标准和尺度助力新商科人才培养质量的提升。

## 1.6 职普融通

### 1.6.1 “专升本”通道畅通，助力学生升本通过率高

落实北京市教委的工作部署，目前贯通培养实验项目学生专升本、北京市考试专升本、退役士兵免试专升本三类型“专升本”工作稳步推进。严格按照工作流程与要求，做好学生的政策解读、组织报名、学业支持与指导以及考试录取工作。职普融通渠道畅通、学生受益情况好。共有 161 名同学根据学校推荐参加北京市专升本统一考试，其中 129 人被录取，录



取率 80.12%，远超北京市考试专升本平均录取率。另有 80 名同学符合北京市退役大学生士兵免试专升本的相关政策，被本科学校免试录取。北京市专升本和退役士兵免试专升本对接学校的本科学校包括北京联合大学，北京农学院和北方工业大学。

表 1-8 学校 2024 年“专升本”基本情况表

专升本类别	专升本人数	对接本科学校
贯通培养项目学生专升本	498	首都经济贸易大学 北京建筑大学 北京工商大学 首都师范大学
北京市专升本考试	129	北京联合大学 北京农学院 北方工业大学
退役士兵免试专升本	80	

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

### 1.6.2 强化职普融通互动合作，打造学生多元成长平台

学校积极利用丰富的职业教育资源，与 129 所高中校（新增 29 所）建立了紧密的合作关系。通过职业启蒙、专业认知和职业体验讲座，将职业倾向评估前置到普通教育中，推动职业教育与普通教育深度融合，提升学生的职业素养，为他们的成长提供多元化的路径，助力未来职业发展。2024 年北京地区通过自主招生和高考统招考入学校的高中生 1058 人，占比 79.19%，同比增加 10.03%。

## 1.7 科教融汇

### 1.7.1 新科技赋能专业建设，助力高质量人才培养

“**强孵化**”，学校为了将科技创新贯穿于人才培养的全过程，由创新创业与就业指导中心成立创新创业学院、大学生创业孵化中心，定制开发创新创业课程开发平台、创新创业项目管理平台、创新创业大数据管理平台、创新创业赛事管理平台四大平台，建立建强创新创业教育信息化服务支持体系，搭建在线双创教学平台。“**请进来**”，通过产学研合作的方式推动科教融汇，让新技术赋能专业建设。其中现代酒店管理与数字化运营实训室项目在实训室建设智慧前厅交互、智慧餐饮沉浸式交互、数智 DMP 科研实验和教学实训平台以满足教学实训使用需求，以达到满足专业课程标准要求及学科教学实训的功能要求。“**走出去**”，建筑工程管理学院在特聘专家指导下扎根现场，改进了预制钢筋加工效率低和混凝土浇筑易漏浆的两项技术难题，并申报“一种建筑施工用钢筋加工装置”和“一种用于建筑施工的模板防倾装置”两项专利，在促进创新链和产业链精准对接中成为科技成果转化的“中试车间”。学校将科研成果转化为优质教学资源，运用到实际教学之中，为教学提供新素材、新思想，引领教育教学新变革，进而提高教学和育人质量。

### 1.7.2 多措并举，推进学校教育教学数智化转型

学校组织网络和数据安全、智慧大屏使用技巧、WPS 使用技能、电子资源推广使用、人工智能助力教学科研等专题培训，助力解决学生学业、教师科研等难题，提升师生的数字素养。成功组织申报 3 项北京市数字教育课题，并开展全校调研，聚焦提升教师数字化教学能力，为学校教育数字化转型注入强劲活力。“构建新一代智慧化会计专业教学资源库，助力财经专业数智化转型”项目入选北京市首批高等教育人工智能典型应用场景培育名单。

表 1-9 学校申报并立项 2024 年北京市数字教育课题汇总表

课题编号	课题名称	课题类型	课题负责人	隶属部门
BDEC2024YB143	人工智能时代人机英语教师课程理解协作机制研究	一般课题	刘洋	贯通教育学院（朝阳校区）
BDEC2024ZX066	人工智能赋能高职课堂教学质量提升的实践研究	专项课题	杜丽臻	教务处（实训管理中心、招生办公室）
BDEC2024QN084	高职院校教师数字胜任力提升路径研究	青年课题	程瑞红	图书馆与信息技术中心

## 唯一高职院校！我校入选首批北京高等教育人工智能典型应用场景

时间：2024-06-17 作者：梁毅炜、程瑞红 图片：梁毅炜 审核：梁毅炜、寻云杰 责编：孙智勇 来源：立信会计学院、图书馆与信息技术中心

为加快人工智能在高等教育领域的创新示范应用，构建人工智能与高等教育融合发展新生态，经过高校自主申报、专家评审论证，北京市教委近日遴选出首批12个高等教育人工智能典型应用场景。学校立信会计学院提交的《构建新一代智慧化会计专业教学资源库，助力财经专业数智化转型》项目入选首批高等教育人工智能典型应用场景培育名单。在入选的12个项目中，我校是唯一入选的高职院校。

### 首批高等教育人工智能典型应用场景培育名单

序号	学校名称	场景名称
1	北京工业大学	人工智能赋能毕业生高质量充分就业
2	首都经济贸易大学	AIGC 赋能高水平研究型财经大学教学创新实践
3	北方工业大学	基于知识-能力图谱的“学练测评”数智化应用场景
4	中国戏曲学院	人工智能赋能戏曲文化传承与创新
5	北京信息科技大学	人工智能赋能学校治理-基于国产信创平台的校园智能助理
6	北京财贸职业学院	构建新一代智慧化会计专业教学资源库，助力财经专业数智化转型
7	首都师范大学	基于人工智能技术的应用数学课程个性化教学

图 1-60 学校入选北京市首批高等教育人工智能典型应用场景新闻稿截图

### 1.7.3 “导师制”课程学生服务大运河博物馆老字号市集，研学结合成效显著

自 2012 年以来持续建设的“导师制”课程教学模式是在“三全育人”教育理念指导下，学校新商科高职教育教学模式创新，尤其是高职专科教育向本科教育转型的一项有益探索。2024 年初，商业研究所全体教师带领“导师制”课程学生全程参与北京大运河博物馆老字号市集策展运营工作。在市集筹备前，学生完成了“专业知识”模块学习，通过“翻转课堂”等形式学习了市集上十三家老字号品牌的历史渊源、产品特点与非遗技艺相关知识；通过参加论坛与峰会及导师带领复盘，了解了会展服务的技能要点与“前沿技术”。在市集现场，学生不仅承担了现场的志愿者服务，更学以致用将“专业知识”模块内容转化为“实践创新”，为游客提供现场讲解服务，带领游客开展老字号非遗文化的互动体验。通过在真实环境中处理各种问题，短时间内大幅提升了学生的组织能力、沟通能力与京商文化素养，实现了“能力素养”模块的教学目标。通过此次市集的实践教学环节，完成了导师制课程的四大“模块化”教学闭环，实现知识-技术-实践-素养能力提升的全流程教学环节。活动主办方北京市文物局局长陈名杰、副局长宋豪杰对“导师制”课程学生的专业服务给予高度评价。

### 1.7.4. 搭建“课堂+实践+竞赛”的科创实践育人平台，激发创新研究活力

学校为学生组织“财贸大讲堂”“教授、博士大讲堂”等科学调研、竞赛辅导讲座，累计辐射学生千余人；鼓励、引导学生参与科创实践，2024 年通过学生自主申报、学院推荐、校级答辩顺利立项科研训练项目 23 项，学生科研训练成果获市级竞赛十余项，申请实用新型专利 4 项，外观设计专利 2 项，论文《平谷桃产业发展现状及对策》发表于《现代农业科技》；以校内“财贸杯”创新创业大赛为抓手，组织学生参加大学生创新创业竞赛，获第十九届全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛国家级银奖 1 项，铜奖 2 项，第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛国赛铜奖 2 项，获“青创北京”首都大学生创业计划竞赛北京市赛金奖 3 项，银奖 12 项，铜奖 10 项，学校捧得“优胜杯”。



图 1-61 学校获“青创北京”2024 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛“优胜杯”



## 1.8 创新创业

### 1.8.1 教育引领课赛融通，创新实践结硕果

学校持续发挥创新创业教育引领作用，深化“思创融合”“专创融合”“赛创融合”，推进“课赛-校赛-市赛-国赛-国际赛”五级赛事体系，不断提升学生创新能力和创业精神。

依托北京高校大学生创业园北京财贸职业学院分园，创新创业模块工作稳步推进，在做好日常分园服务工作的基础上，积极开展课程改革，平台优化，赛事整合，资源开发，项目合作。学校创新创业与就业指导中心积极组织专创融合“金课”申报，其中《管理学基础》顺利结项，并被认定为全国高等职业学校校长联席会议首批专创融合“金课”。学校作为丽湖职教双创教育国际虚拟教研室副主任单位，响应组织建设目标，6月26日以“课赛融通创新人才培养模式”为主题，主持第15期丽湖职教双创教育国际虚拟教研室教研活动，从“学校教育赋能、双创大赛赋能、前沿科技赋能”角度探讨高职院校以双创教育课赛融通促进创新人才培养模式。组织师生参加各类赛事，持续深化科创实践成果转化，学生在创新创业中荣获国家级奖项7项，市级赛项111项。具体见下表。

表 1-10 学生创新创业国赛奖项一览表

序号	赛项	成绩	项目名称
1	中国国际大学生创新大赛（2024）	铜奖	字号堂——基于虚拟数字技术的老字号时尚 IP 锻造者
2	中国国际大学生创新大赛（2024）	铜奖	时令北京——传承非遗文化，定制活动新纪元
3	第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	铜奖	检收并蓄-铁路安全巡航者
4	第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	铜奖	“传承非遗文化，定制活动新纪元”——“时令北京”工作室
5	第十九届全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛	银奖	阳光乐园——无碍欢乐天地
6	第十九届全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛	铜奖	食捷-智能环保外卖柜
7	第十九届全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛	铜奖	非遗盲盒售卖机

表 1-11 学生创新创业市赛奖项一览表

序号	赛项	成绩	项目名称
1	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	一等奖	面艺新颜——创新非遗面花新食向
2	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	一等奖	文创桃小安——赋能农文旅融合高质量发展
3	中国国际大学生创新大赛	一等奖	时令北京——传承非遗文化，定制活动新纪

	(2024)北京市赛		元
4	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	一等奖	智电能源—以新时代智能换电业务助力碳中和实现的开拓者
5	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	一等奖	薪火传承一面塑雅集
6	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	一等奖	疫往直前—基于语音交互技术的履带式智能消毒机器人
7	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	一等奖	钱兔似锦—重塑非遗文化“兔儿爷”社会价值
8	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	一等奖	字号堂—基于虚拟数字技术的 老字号时尚 IP 锻造者
9	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	一等奖	虚教引航—AR 职业教育家星球空间重塑的搭建
10	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	“焕农居士”室内设计工作室
11	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	武者智“芯”—一款让武术教学训练、比赛评分更精准高效的 AI+智能交互系统
12	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	永宁“竹”梦—心怀故土探索永宁模式，非遗文化赋能乡村振兴
13	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	红色研学助力乡村振兴
14	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	知物潮媒—中国艺术新势力孵化器
15	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	知“蔬”达礼—赋能美丽乡村，打造农产品新标杆！
16	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	薯你最红---传承之光乡村推荐官孵化器
17	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	焕新智绘-BIM 赋能的城市更新引擎
18	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	二等奖	“智驭乒潮”—电动轮椅乒乓球智能竞技系统
19	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	未来之躯—未来智能电动轮椅的先驱者
20	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	“钗头凤”—以小产业带动大就业催生新职业
21	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	心灵涂鸦—聚焦城乡教育—服务幼龄儿童
22	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	瓷刻薪艺——潮启非遗刻瓷新纪元
23	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	知它味
24	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	“贝”护健康—为您的家居环境 保驾护航

25	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	智能牙套——一款服务牙齿疾病患者的医疗产品
26	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	基于 BIMGIS 的沉浸式三维立体化乡村一站式数字化平台
27	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	“农田希望星”——多自由度智能农业轮式机器人
28	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	裕农在垄上一助农振兴，让每一份辛勤都有所收获
29	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	别出机“筑”——一种建筑工程用垃圾处理装置
30	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	小小红星工作室
31	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	灵医妙养——您身边的中医体育养生健康教练
32	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	文化薪火重塑非遗品牌传播中国文化
33	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	元宇宙 BIMVR 数创工作室
34	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	中轴原起
35	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	慧农桥
36	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	清衲文脉
37	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	雪域寻虹——传统邦典新发展
38	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	食尚居——智能外卖柜
39	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	易驾 eDrive
40	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	自媒体赋能山区教育，共筑乡村振兴之路——以贵州山区教育为例
41	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	格物智织
42	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	电动拉杆车
43	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	星移斗转——北斗定位数字化建模工作室
44	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	于“微”建“筑”——用微缩建筑传承中国文化
45	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	左右有“局”——局部空间改造设计先行者
46	中国国际大学生创新大赛	三等奖	BIM 前端工作室



	(2024)北京市赛		
47	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	益品道
48	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	农数 e+—净菜加工铺就农民致富路 助力京郊美丽乡村建设
49	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	基于 VR/AI 的多人异地沉浸式装修数字化一站式平台
50	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	冰雪奇援—传承抗美援朝精神的“星火棋”
51	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	暖蕴—乡村民居低能耗设计
52	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	智慧金融—基于大数据+区块链技术的金融理财规划一站式服务平台
53	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	一劳永“益”—中国老人健康养老理财新模式
54	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	“智”在必行—一种人工智能交通信号
55	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	香草别院
56	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	丝丝入扣—花丝镶嵌非物质文化遗产传承与创新
57	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	岁寒掇暖—特殊群体室内设计
58	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	工业遗迹的复兴之路—以北京首钢创意转型为例
59	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	助力站—国内首创针对慢性躯体病人群的分段式辅助床
60	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	灵动快洗—为更多车主提供更便捷的洗车体验
61	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	X-POWER-PARK 越野公园
62	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	红旗下我们“共园梦”—水库守护者的发展新模式
63	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	便携式形体训练器（护颈头枕版）
64	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	智行者—智安智能登山杖
65	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	塑造板栗 IP，打造“栗宿”旅游计划
66	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	纸蕴千年—非遗剪纸生活体验馆
67	中国国际大学生创新大赛 (2024)北京市赛	三等奖	衍艺—当代艺术衍生品工作室

68	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	栗树传承千年韵，乡村振兴展新颜
69	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	农绘设计—乡村名品设计孵化者
70	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	农艺工作室
71	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	微型风筝创业项目—鸢舞承艺坊
72	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	检收并蓄—铁路安全巡航者
73	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	土壤医生
74	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	一希之地—科学定制化闲置空地解决方案专家
75	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	旧时今味
76	中国国际大学生创新大赛（2024）北京市赛	三等奖	哇！趣家庭文化成长中心规划设计及品牌推广
77	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	金奖	“传承非遗文化，定制活动新纪元”—“时令北京”工作室
78	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	金奖	检收并蓄—铁路安全巡航者
79	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	金奖	助力站—国内首创针对慢性躯体病人群的分段式辅助床
80	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	农田希望星—多自由度智能农业轮式机器人—峪口镇特色研究方案
81	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	重塑成模—国内首个AR眼镜职业教育家星球空间重塑的搭建
82	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	匠心琢瓷设计工作室
83	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	赤心豆意—柳沟豆腐宴国潮IP形象设计
84	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	衍艺—当代艺术衍生品工作室
85	“青创北京”2024年“挑	银奖	格物智织

	战杯”首都大学生创业计划竞赛		
86	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	别出机“筑”——一种建筑工程用垃圾处理装置
87	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	BIM 前端工作室
88	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	基于BIMGIS的沉浸式三维立体化乡村一站式数字化平台
89	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	寻彩明迹—烛明
90	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	字号堂 —— 基于虚拟数字技术的老字号时尚 IP 锻造者
91	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	银奖	微型风筝创新创业-鸢舞承艺坊
92	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	“钱”“兔”似锦 重塑非遗文化“兔儿爷”社会价值
93	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	赓续红色血脉，汇聚绿色之力——点亮“涧沟村”振兴之光
94	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	盲人导航眼镜
95	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	星移斗转-北斗定位数字化建模工作室
96	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	“无忧”VR 平台一站式装修
97	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	智电——新时代智能换电业务的先行者
98	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	知物潮媒-中国艺术新势力孵化器
99	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	怀柔栗颂：赓续栗树千年根脉，谱写乡村振兴华章



	划竞赛		
100	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	“颜”灵毓秀——国风绘色实景扫描 APP
101	“青创北京”2024年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛	铜奖	雨溪香室商业计划书
102	第三届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛	二等奖	智电——新时代智能换电业务的先行者
103	第三届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛	二等奖	助力站——国内首创针对慢性躯体病人群的分段式辅助床
104	第三届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛	三等奖	星移斗转-北斗定位数字化建模工作室
105	第三届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛	三等奖	检收并蓄-铁路安全巡航者
106	第三届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛	三等奖	知物潮媒-中国艺术新势力孵化器
107	第七届中华职业教育创新创业大赛北京赛区	一等奖	智电——新时代智能换电业务的先行者
108	第七届中华职业教育创新创业大赛北京赛区	三等奖	检收并蓄-铁路安全巡航者
109	第八届中华职业教育创新创业大赛北京赛区	二等奖	时令北京——传承非遗文化，定制活动新纪元
110	第八届中华职业教育创新创业大赛北京赛区	三等奖	面艺新颜——创新非遗面花新食向
111	第八届中华职业教育创新创业大赛北京赛区	三等奖	虚教领航——AR 职业教育家星球空间重塑的搭建

### 【案例 1-12】“四轮驱动”引领非遗创新，双创实践成果显著

学校深入挖掘专业特色与首都传统文化优势，实施“思政引领、课程推动、活动激发、资源助力”四轮驱动的“非遗+创新创业”育人模式，拓展“非遗”与“双创”融合的创新创业项目，将现代审美设计融入非遗产品中，打造营销团队，加大对非遗品牌的包装力度，助推非遗文化的创造性转化和非遗产业的创新性发展。

学校与吴裕泰、鹤年堂等中华老字号企业，共建国家级非遗技艺传承大师工作室，传承人手把手教学，将教学与实践相联系，学习非遗技艺的精工细作，激发学生传播非遗意识。2024 年学校师生多次参与京津冀蒙青年非遗系列活动，活动涵盖了非遗传承人推介交流、美术作品展、非遗文化实践体验营以及多场文旅市集展示交流等，学校影视专业学生携其工作室作品——老字号“锦裕生”外包装设计、刺绣杯垫亮相，通过作品展示非遗文化的独特魅力，展现青年一代对传统文化的创新理解和传承。学校汇聚中国宋庄艺术集市、中华老字

号协会等社会资源，为非遗特色的创新创业教育和实践提供了智力支持、设施设备供给和创业平台。

思政、课程、活动、资源驱动了学校非遗特色创新创业教育的循环提升。2024 年学校非遗类创新创业项目累计获得国家级创新创业竞赛铜奖 3 项，省部级创新创业奖项 50 余项，学生团队申请专利 6 项。



图 1-62 影视专业学生在 2024 年京津冀青年非遗作品展中介绍自己的创新设计



图 1-63“时令北京——传承非遗文化，定制活动新纪元”获 2024 年两项国赛铜奖

## 1.9 技能大赛

### 1.9.1 新赛制、新策略，职业技能大赛成绩斐然

2024 年，学校在北京市职业院校技能大赛以及世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中均取得了令人瞩目的成绩。北京市职业院校技能大赛中，获得一等奖 16 项、二等奖 18 项、三等奖 8 项。面对全国职业院校技能大赛升级成为世界职业院校技能大赛，在赛制、赛题等方面都做了重大调整的挑战，指导教师钻研新赛制下的比赛理念，对赛项方案进行了精巧设计，教务处安排 13 个赛项赛前分批“大练兵”，学校领导带队重点打磨参赛方案、观摩指导，在师生共同努力下，取得 3 金、4 银、2 铜的骄人成绩。

表 1-12 2024 年世界、北京市职业院校技能大赛获奖明细一览表

序号	级别	赛项	等级	指导教师	参赛人员
1	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛会计实务赛项	金奖	王珍，葛司远	纪乔蕾，安馨，许明洋，张悦
2	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛建筑装饰数字化施工赛项	金奖	何奇，卢梦潇	栾锐宸，杨婉婷，王紫希，柴华
3	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛人力资源服务赛项	金奖	刘璐宁，张慧	雷鹏宇，李泓葛，李凯乐，于秀夫
4	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛市场营销赛项	银奖	洪旭，张兆辉	李任杰，高梦圆，岳威泽，朱恩彤

5	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛研学旅行赛项	银奖	曲琳娜, 陈昱霖	王硕, 井晴, 李广旭, 黄星竹
6	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛短视频制作与运营赛项	银奖	赵小鸥, 张广远	赵竞菲, 周铭涛, 付饶, 李嘉琪
7	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛智慧物流赛项	银奖	李作聚, 张璐	宋颖, 吕虹雨, 张润, 荆子涵
8	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛酒水服务赛项	铜奖	吴茜, 程玮	赵双煜, 田月宇
9	国家级	世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛市政管线(道)数字化施工赛项	铜奖	张蓉蓉, 赵旭阳	宋佳, 许欣怡, 王一铭, 李泽
10	市级	北京市职业院校技能大赛会计实务赛项	一等奖	王珍, 罗惠玲	段文霞, 程晓曼, 王紫晴, 夏侯昱霖
11	市级	北京市职业院校技能大赛业财税融合大数据应用(教师)赛项	一等奖	李瑞玲, 任清飞 王珍, 董萍萍	李瑞玲, 任清飞, 王珍, 董萍萍
12	市级	北京市职业院校技能大赛智慧金融赛项	一等奖	王新玉, 赵姣姣	夏梦琦, 张冰冰, 周雄瑾, 王佳雯
13	市级	北京市职业院校技能大赛市场营销赛项	一等奖	张兆辉, 洪旭	孙玮宁, 王琪, 岳威泽, 朱恩彤
14	市级	北京市职业院校技能大赛研学旅行赛项	一等奖	曲琳娜, 侯雪艳	谷瑞轩, 商思雨
15	市级	北京市职业院校技能大赛酒水服务赛项	一等奖	吴茜, 程玮	赵双煜, 田月宇
16	市级	北京市职业院校技能大赛短视频制作与运营赛项	一等奖	张广远, 赵小鸥	王翌恬, 付饶, 李嘉琪, 赵竞菲
17	市级	北京市职业院校技能大赛建筑装饰数字化施工(师生)赛项	一等奖	何奇	栾锐宸, 杨婉婷
18	市级	北京市职业院校技能大赛人力资源服务赛项	一等奖	刘璐宁, 张慧	雷鹏宇, 于秀夫, 李凯乐
19	市级	北京市职业院校技能大赛电子商务赛项	一等奖	黄为平, 蔡蕊	韩卓豪, 何安琪, 贾惠川, 刘鑫
20	市级	北京市职业院校技能大赛会计实务赛项	一等奖	王智慧, 王珍	张悦, 纪乔蕾, 许明洋, 安馨
21	市级	北京市职业院校技能大赛业财税融合大数据应用(教师)赛项	一等奖	无	陈凌, 任千卉, 王智慧, 邵坤
22	市级	北京市职业院校技能大赛智慧金融赛项	一等奖	王朝晖, 王圣英	景江洁, 李昱颖, 王龙慧, 赵珮汀
23	市级	北京市职业院校技能大赛市场营销赛项	一等奖	张兆辉, 洪旭	李任杰, 高梦圆, 赵牧村, 秦梓薇



24	市级	北京市职业院校技能大赛酒水服务赛项	一等奖	侯雪艳, 张磊	高敬, 古东昌
25	市级	北京市职业院校技能大赛短视频制作与运营赛项	一等奖	张广远, 赵小鸥	陈慧杰, 朱奕霏, 杜任然, 孙嘉婧
26	市级	北京市职业院校技能大赛业财税融合大数据应用(学生)赛项	二等奖	王珍, 李瑞玲	张祎, 李安然, 秦双佳, 陈佳欣
27	市级	北京市职业院校技能大赛区块链技术应用赛项	二等奖	刘健, 刘永立	周馨雨, 乔嘉彤
28	市级	北京市职业院校技能大赛智慧物流赛项	二等奖	李作聚, 张璐	宋颖, 吕虹雨, 张润, 霍佳莉
29	市级	北京市职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项	二等奖	郑磊	赵智程
30	市级	北京市职业院校技能大赛导游服务赛项	二等奖	程伟	马嘉成
31	市级	北京市职业院校技能大赛建设工程数字化计量与计价赛项	二等奖	卢梦潇, 马涛涛	盛良通, 刘璇, 孙瑜蔚
32	市级	北京市职业院校技能大赛市政管线(道)数字化施工赛项	二等奖	张蓉蓉, 赵旭阳	宋佳, 许欣怡
33	市级	北京市职业院校技能大赛装配式建筑智能建造赛项	二等奖	邹雪梅, 兰丽	杨卿, 庄忆冉, 张新羽
34	市级	北京市职业院校技能大赛幼儿教育技能赛项	二等奖	侯童, 邓琰霖	姜彤, 路家妍
35	市级	北京市职业院校技能大赛业财税融合大数据应用(学生)赛项	二等奖	程继爽, 李瑞玲	任雨晴, 冯佳, 李依诺, 张婷婷
36	市级	北京市职业院校技能大赛研学旅行赛项	二等奖	罗清, 陈昱霖	王硕, 井晴
37	市级	北京市职业院校技能大赛建筑装饰数字化施工(师生)赛项	二等奖	卢梦潇	张慧, 张亚如
38	市级	北京市职业院校技能大赛区块链技术应用赛项	二等奖	刘健, 刘永立	张丽爽, 齐彩凤
39	市级	北京市职业院校技能大赛人力资源服务赛项	二等奖	刘璐宁, 张慧	李超然, 宁安琪, 董昀赫
40	市级	北京市职业院校技能大赛电子商务赛项	二等奖	黄为平, 蔡蕊	陈俊, 陈海雁, 李乔文, 于雪欣
41	市级	北京市职业院校技能大赛视觉艺术设计赛项	二等奖	黄倩	李亚晨
42	市级	北京市职业院校技能大赛导游服务赛项	二等奖	曲琳娜	黄星竹

43	市级	北京市职业院校技能大赛 幼儿教育技能赛项	二等奖	果孝文, 申佳	陈卓函, 付天慧
44	市级	北京市职业院校技能大赛 服装创意设计与工艺赛项	三等奖	王耕妹, 张磊	刘怡楠, 张子彤
45	市级	北京市职业院校技能大赛 建筑信息模型建模与应用 赛项	三等奖	郭米娜, 张秀彦	王瑞轩, 李泽, 申耀航
46	市级	北京市职业院校技能大赛 地理空间信息采集与处理 赛项	三等奖	周莉娟, 赵旭阳	郭林炎, 夏德森, 苏福 鑫, 李东伟
47	市级	北京市职业院校技能大赛 手工艺术设计赛项	三等奖	纪婕	李昕羿
48	市级	北京市职业院校技能大赛 英语口语（师生同组）赛 项	三等奖	刘大为	谢济泽
49	市级	北京市职业院校技能大赛 婴幼儿照护赛项	三等奖	于净, 谢真子	苏畅, 左昕, 蒋含玉
50	市级	北京市职业院校技能大赛 智慧物流赛项	三等奖	李作聚, 张璐	吴博涛, 谭恩燕, 荆子涵, 晋艺宁
51	市级	北京市职业院校技能大赛 建设工程数字化计量与计 价赛项	三等奖	卢梦潇, 马涛涛	郑琳颖, 王子涵, 焦欣雨

### 【案例 1-13】 学校在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛中荣获 3 金 4 银 2 铜的优异成绩

多年来,学校倡导扬长补短教育理念,培养学生的一技之长,促进学生优长发展;学校将获奖项目转化为优质教学资源,融入精益技能扬长补短教育进阶课程模块,深度反哺教学;学校注重培育“有趣、有用、有效”的三有课堂,鼓励学生在课堂上展示、交流,锻炼学生的综合素养;教师团队在大赛磨砺中,教学方法持续创新,实践教学能力显著增强,同时,以大赛为引领,学生实践操作能力大幅跃升,职业素养与创新精神得以有效培育,形成了师生共进、教学相长的良性循环。

学校秉持“以赛促教、以赛促学、赛教融合”的理念,凭借扎实的教学功底与创新的人才培养模式,在 2024 年世界职业院校技能大赛中获金奖 3 项、银奖 4 项、铜奖 2 项,会计实务赛项、人力资源服务赛项、建筑装饰数字化施工赛项 3 个赛项荣获金奖;市场营销、研学旅行、短视频制作与运营、智慧物流 4 个赛项荣获银奖;酒水服务、市政管线(道)数字化施工 2 个赛项银奖。这是学校参加国赛取得的最好成绩,获奖率高达 69.23%。实现了技能竞赛与教学质量提升的双丰收,为高素质技术技能人才的培养注入强大动力。





图 1-64 世界职业院校技能大赛争夺赛人力资源服务赛项颁奖现场



图 1-65 世界职业院校技能大赛争夺赛会计实务赛项颁奖现场



图 1-66 世界职业院校技能大赛争夺赛建筑装饰数字化施工赛项颁奖现场



1. 10 培养质量

1. 10. 1 调查显示学校毕业生就业薪酬高、毕业 3 年晋升比例高

**毕业生规模与结构** 北京财贸职业学院 2024 届毕业生共 1753 人。从性别来看，男生 770 人，占 43.92%，女生 983 人，占 56.08%；从生源地来看，北京生源毕业生 1210 人，占 69.02%，京外生源毕业生 543 人，占 30.98%。

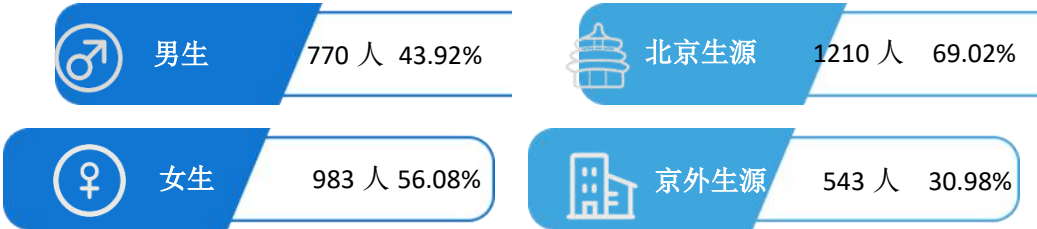


图 1-67 2024 届毕业生规模及结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据

**毕业去向落实率** 截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 98.00%。其中，就业 1037 人，占 59.15%；升学 681 人，占 38.85%。



毕业去向	人数	比例
就业	1037	59.15
签就业协议形式就业	953	54.36
签劳动合同形式就业	45	2.57
应征义务兵	35	2.00
自主创业	4	0.23
升学	681	38.85
境内升学	675	38.51
境外留学	6	0.34
未就业	35	2.00
待就业	35	2.00
毕业去向落实率	1718	98.00

图 1-68 2024 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据

近三年，学校毕业生就业情况呈现出逐年向好的趋势，毕业去向落实率始终保持在 90% 以上，上升了 6.75 个百分点，不仅反映了学校在提升学生就业竞争力方面的成效，也体现了市场对学校毕业生的高度认可。毕业生升学率保持在 33% 以上，整体上升 5.81 个百分点，表明越来越多的毕业生选择继续深造，以提升自身的学术水平和专业能力，为未来的职业发展奠定更为坚实的基础。

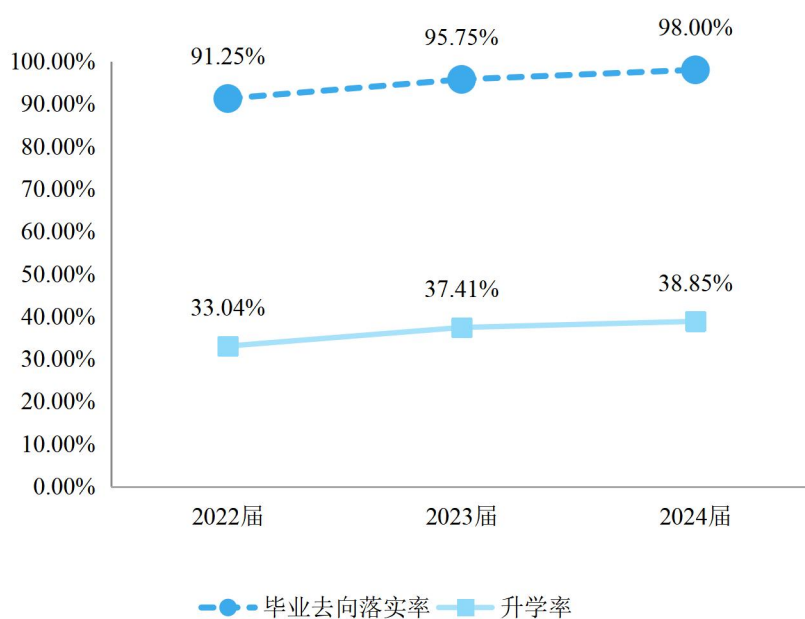


图 1-69 2022-2024 届毕业生人数及毕业去向落实率情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据

**专业与工作相关度** 2024 届毕业生从事的工作与所学专业的相关度为 87.27%。毕业生从事与专业不相关的工作，主要是因为“综合考虑先就业再择业”和“有更好的工作选择”。

近三年，毕业生专业与工作相关度增长了约 22 个百分点，这种持续增长的趋势反映了学校在教学、就业指导以及校企合作等方面的持续改进和优化，表明学校在提升专业匹配度与学生就业质量方面取得了显著成效。

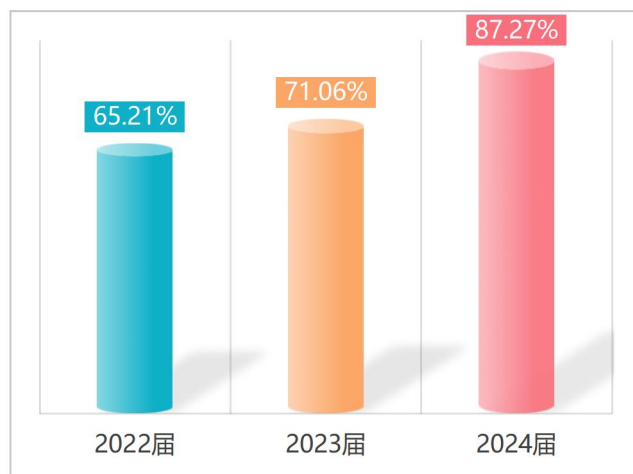


图 1-70 2022-2024 届毕业生工作与专业相关度  
数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

**毕业生收入** 2024 届毕业生转正后平均起步年薪为 7.36 万元，月收入 6133.33 元。具体来看，毕业生年薪分布在 5-10 万元的占比最高（51.67%），其次是分布在 5 万元及以下（32.27%）。

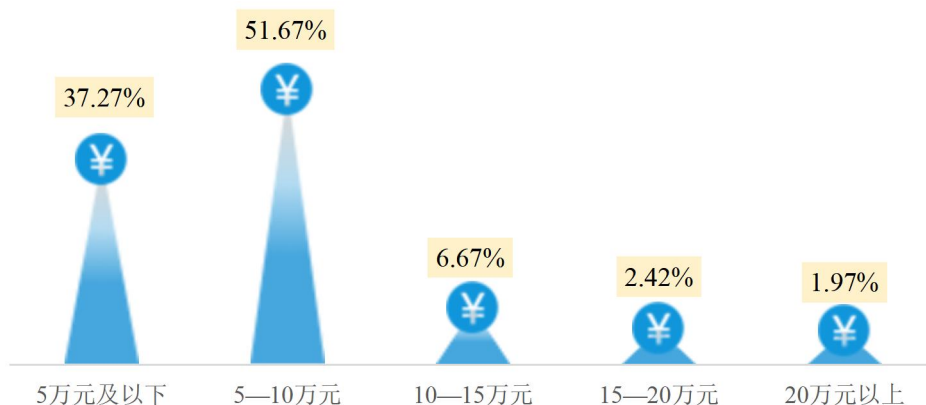


图 1-71 2024 届毕业生落实年薪分布情况  
数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

近三年，毕业生平均落实月薪的数据波动反映了就业市场的动态变化与调整。从 2022 届的 6341.67 元到 2023 届的 6583.33 元，月薪有所增长，显示出就业市场的积极态势；而 2024 届回落至 6133.33 元，这一变化受经济环境、行业结构调整和就业竞争加剧等多重因素的影响。学校需持续关注市场动态，优化人才培养与就业指导策略。



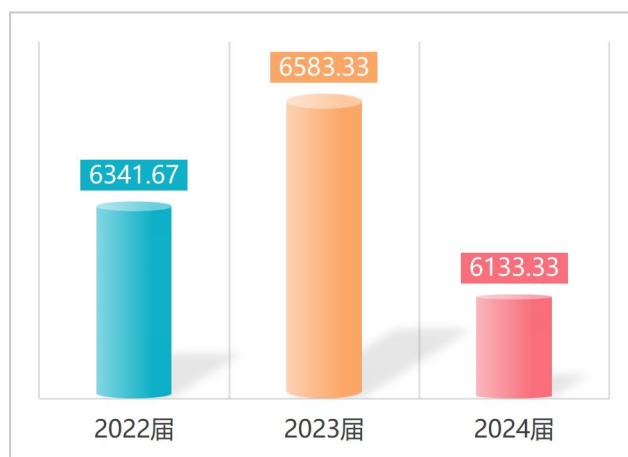


图 1-72 2022-2024 届毕业生平均落实月薪 (单位: 元)

数据来源: 北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

**毕业生就业满意度** 学校 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度为 96.10%。从工作各方面来看, 毕业生对工作地点、工作稳定性的满意度较高。

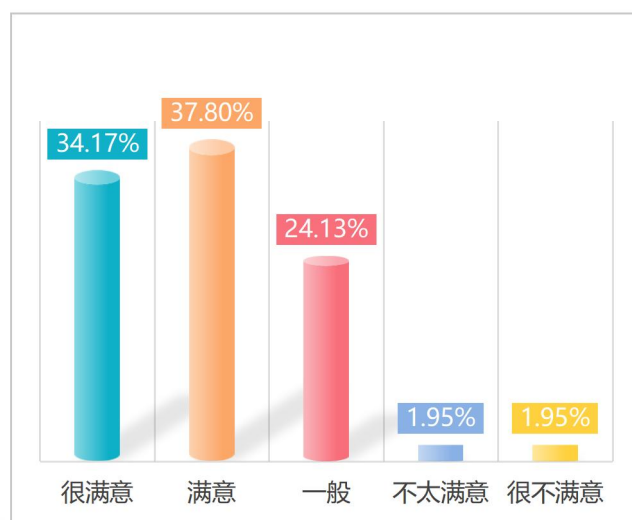


图 1-73 2024 届毕业生的就业满意度

数据来源: 北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

近三年, 毕业生对就业情况的整体满意度较高, 既体现了学校就业指导工作的有效性以及就业市场的良好匹配度, 也表明毕业生对自身职业规划的清晰度和对就业市场的适应能力逐渐增强。2024 届满意度略有下降, 这一变化与就业市场的新变化、毕业生期望的调整等有关, 学校需及时调整就业市场开发策略, 加强对毕业生的就业引导和帮扶, 以便持续提升毕业生的就业质量和满意度。

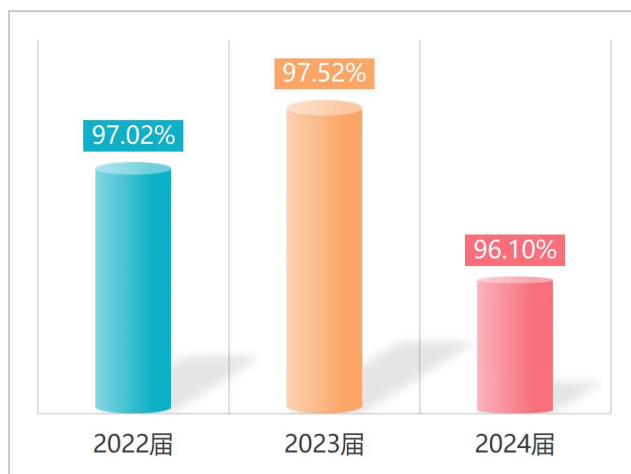


图 1-74 2022-2024 届毕业生就业满意度

数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

**毕业生毕业后三年晋升情况** 学校对 2021 届毕业生晋升情况开展追踪调研，结果显示：毕业生三年后总体晋升率为 67.44%。其中，职级增加占 31.16%，管理权限扩大占 28.84%，专业职称提升占 25.12%，薪酬提高占 42.33%。

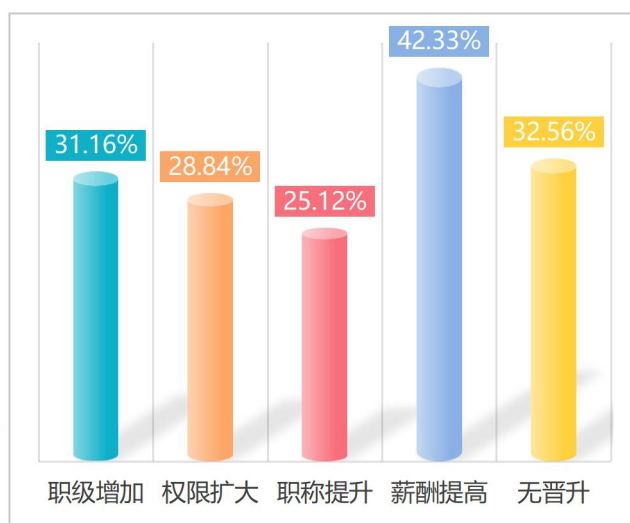


图 1-75 2021 届毕业生毕业三年后晋升情况

数据来源：北京财贸职业学院学生工作部（创新创业与就业指导中心）调研数据

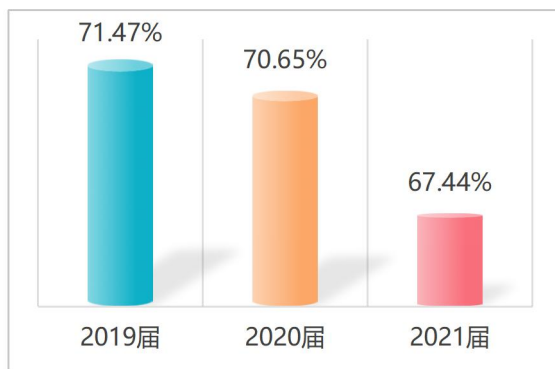


图 1-76 2019-2021 届毕业生毕业三年后晋升情况

数据来源：北京财贸职业学院学生工作部（创新创业与就业指导中心）调研数据

毕业生毕业三年后职位晋升比例呈逐年下降，这一趋势可能暗示着多方面因素的综合影响：一方面，随着毕业生人数增加，职场竞争愈发激烈；另一方面，经济环境的不确定性及企业用人策略的调整也可能对晋升机会产生影响。学校将加强与行业企业的合作，优化人才培养方案，提升毕业生的综合素质和就业竞争力，以更好地适应市场需求，促进毕业生职业发展。

#### 1.10.2 调查显示各项满意度指标优秀

**毕业生满意度** 2024 届毕业生对学校的总体满意度为 99.28%。这一数据表明，毕业生对学校的整体表现给予了极高的评价，反映了学校在教育教学、学生服务、就业指导等多个方面都得到了毕业生的广泛认可。同时，高满意度有助于提升学校的声誉和吸引力，对未来的招生、校企合作以及社会评价都具有正面影响。

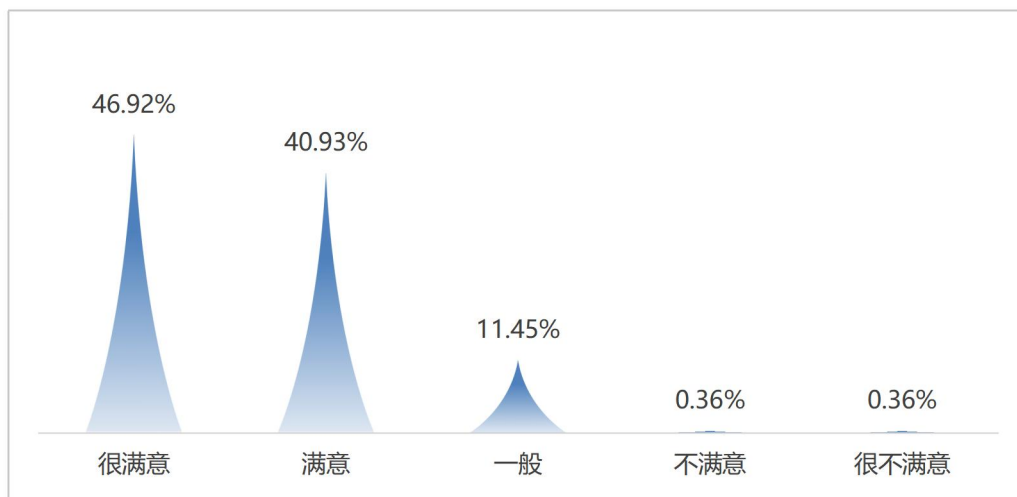


图 1-77 2024 届毕业生对学校的总体满意度

数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

近三年，毕业生对学校的总体满意度呈现出先上升后略有回落的趋势，但整体保持在极高的水平。然而，学校仍应关注满意度的细微变化和未完全满意的毕业生群体，以便持续改进和提升服务质量。



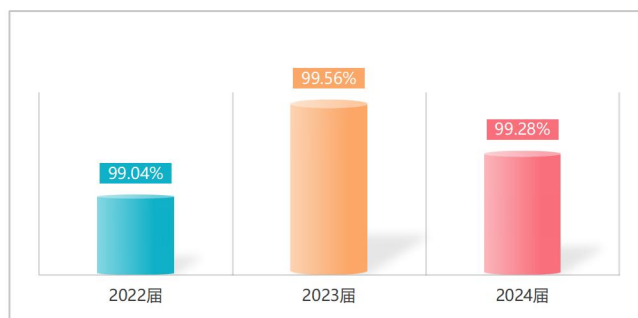


图 1-78 2022-2024 届毕业生对学校的总体满意度

数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

**用人单位满意度** 学校 2024 届毕业生受到用人单位的一致好评，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100.00%，表明毕业生在综合素质、工作态度、团队协作能力等多个方面都得到了用人单位的高度认可。这种全面的肯定不仅反映了学校在教育教学、学生管理等方面的成功，也体现了毕业生自身优秀的品质和努力。



图 1-79 用人单位对学校 2024 届毕业生的满意度评价

数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

用人单位对学校连续三届（2022-2024 届）毕业生的总体满意度均为 100.00%，表明学校在教育质量、人才培养等方面保持了持续的高水平，形成了稳定的教育质量和人才培养体系。这种连续性的高满意度不仅增强了用人单位对学校的信任度和合作意愿，也为学校的社会声誉和未来发展奠定了坚实基础。

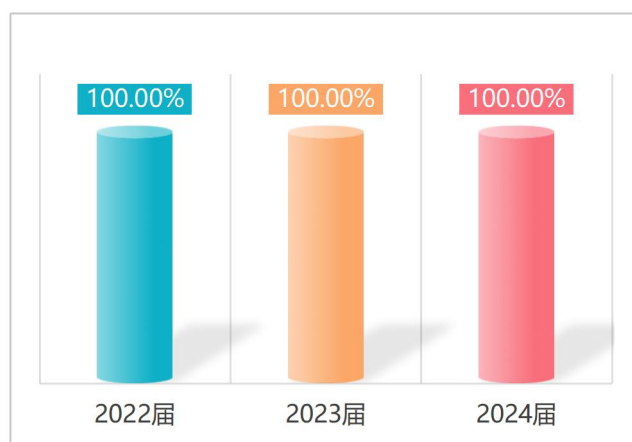


图 1-80 用人单位对学校 2022-2024 届毕业生的满意度评价

数据来源：北京高校大学生就业创业指导中心调研数据

**家长满意度** 学校 2024 年家长满意度是 99.00%。家长满意度主要从对教育教学的质量、

学生管理的成效、后勤服务的周到性以及孩子自入学以来的学习成长情况等多个方面进行考量。近两年家长满意度都保持在高位，不仅彰显了家长对学校的深度认可与信赖，也有力地证明了学生在学校的全面培养下综合素质得到了显著提升。这一积极反馈为学校未来持续发展奠定了坚实的家校合作基础。



图 1-81 家长对学校 2024 年满意度评价

数据来源：北京财贸职业学院学生工作部（创新创业与就业指导中心）调研数据

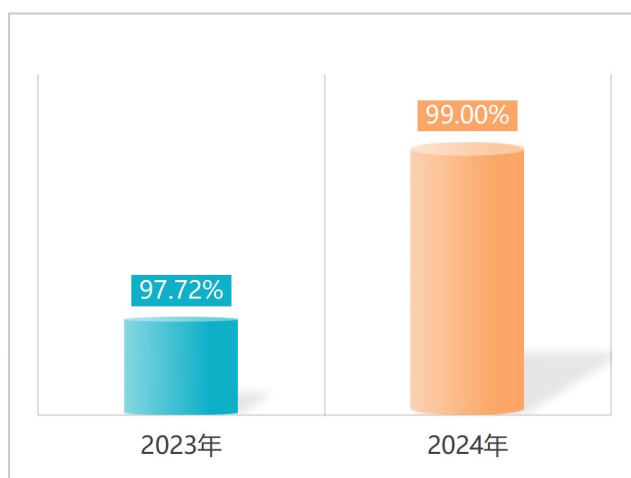


图 1-82 家长对学校 2023-2024 年的满意度评价

数据来源：北京财贸职业学院学生工作部（创新创业与就业指导中心）调研数据

### 1. 10.3 学校品牌影响力不断扩大，招生规模质量双提升

学校人才培养质量不断提升，社会影响力不断扩大，学校品牌得到学生和家長广泛认可，实现招生规模和生源质量双提升。

**招生规模创新高。**2024 年继续面向京、津、冀三省（市）开展单独招生，面向京、冀、鲁、豫、晋、辽和蒙七省（自治区、直辖市）开展普通高考统一招生，高职招生实际录取 2225 人，其中：单独招生录取 700 人、高考统招录取 636 人、“3+2”中高职衔接转段录取 628 人、贯通培养项目转段录取 261 人。高职录取新生 1964 人（不含贯通转段人数），较

去年增加 93 人，创近十一年来新高，同比增长 4.97%。北京生源占比 73.01%，京外生源占比 26.99%。

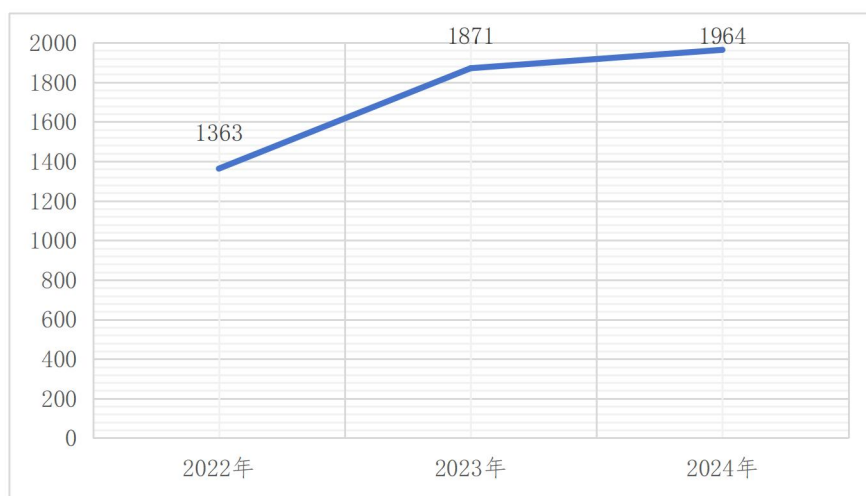


图 1-83 2022-2024 年高职录取新生人数情况统计（不含贯通转段人数）（单位：人）

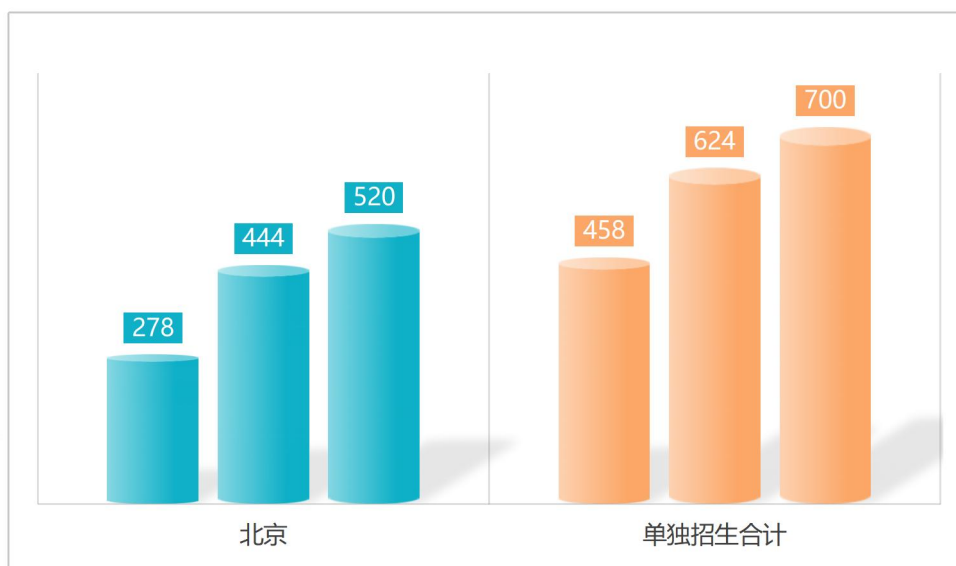


图 1-84 2022 年-2024 年单独招生录取数据比较（单位：人）



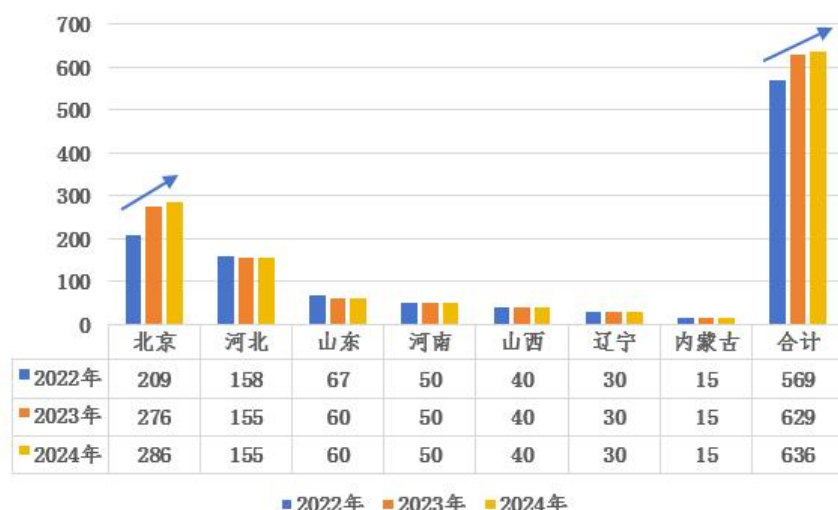


图 1-85 2022 年-2024 年统招招生录取数据比较（单位：人）

**生源质量稳步提升。**2024 年学校 28 个招生专业中，“双高”“特高”专业达到 22 个，高水平骨干专业群引领作用明显，各省（自治区、直辖市）普通高考统招录取考生中，本科线上人数 199 人，占比 31.29%，较 2023 年提高四个百分点。尤其是京外高考统招 350 人中，本科线上人数 167 人，占比高达 47.71%，较 2023 年提高 2.57 个百分点。北京自主招生计划 520 人，报名 829 人，实际录取 520 人，淘汰率 59.42%。河北单独考试招生各专业录取最低提档位较上年有大幅提升，从 50 到 1142 不等。天津分类考试招生各专业最低录取分数线较去年提高 85 分。

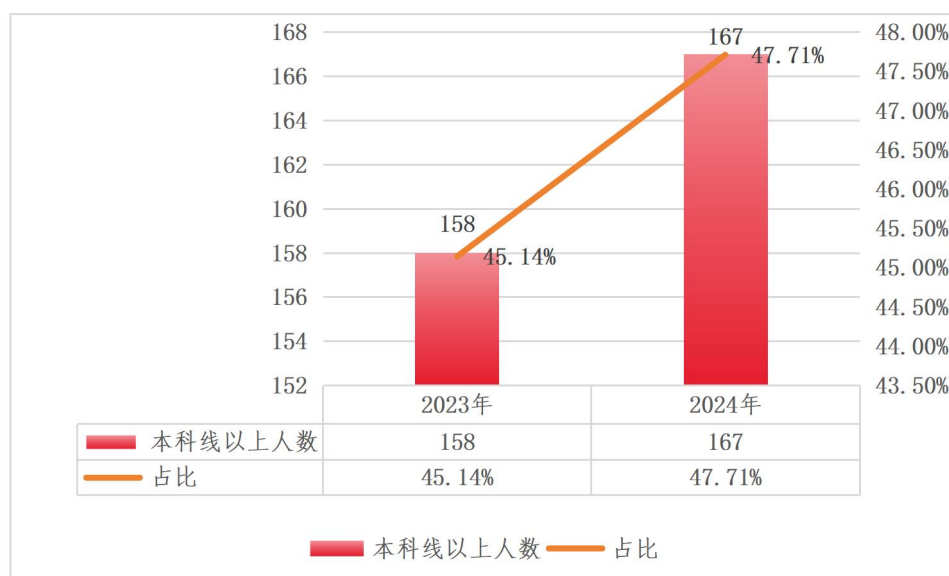


图 1-86 2023 和 2024 年京外高考统招本科线以上人数占比统计（单位：人）

数据来源：北京财贸职业学院教务处（实训管理中心、招生办公室）

2 服务贡献

2.1 服务行业企业

2.1.1 毕业生对主要行业的人才贡献

**行业分布** 学校毕业生就业行业较为多元,主要分布在科学研究和技术服务业(20.64%),租赁和商务服务业(19.34%),批发和零售业(15.03%)等行业领域。

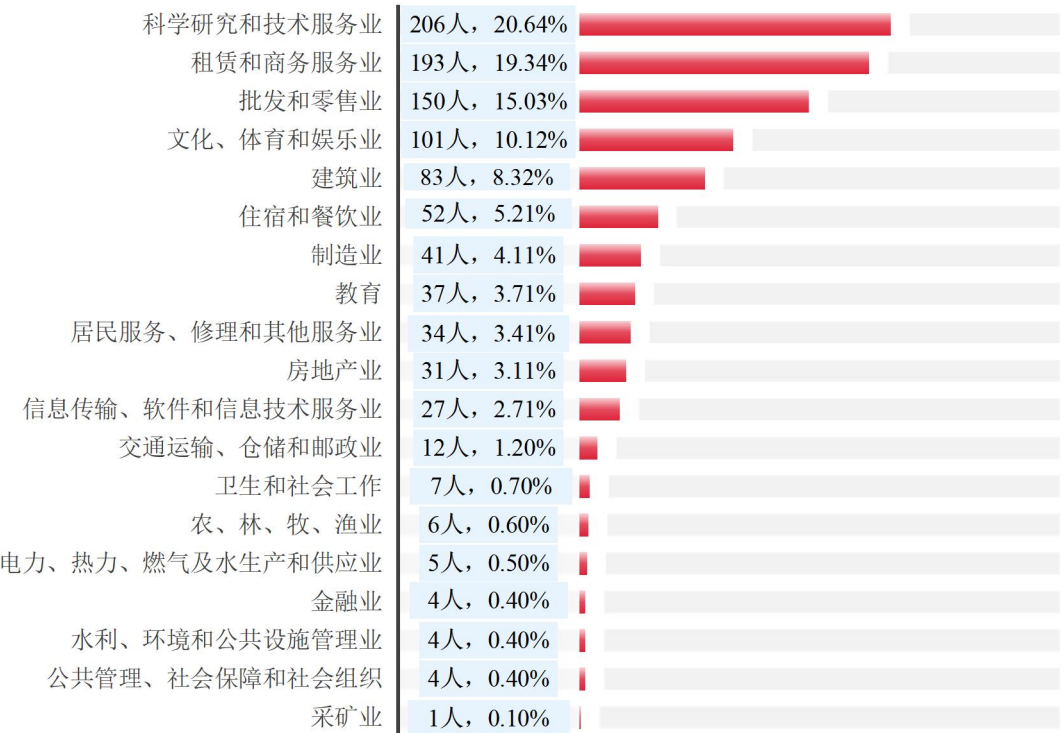


图 2-1 2024 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据

从行业分布来看,学校毕业生主要进入租赁和商务服务业,科学研究和技术服务业,批发和零售业等领域,就业行业分布与学校学科专业特色及人才培养定位整体相符,为首都经济社会发展提供了大批智慧财经、现代商旅服务等方面的人才支撑。

表 2-1 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2022 届	租赁和商务服 务业(17.87%)	文化、体育和 娱乐业 (13.41%)	信息传输、软 件和信息技 术服务业 (11.82%)	建筑业 (10.13%)	批发和零售业 (9.24%)
2023 届	租赁和商务服 务业(20.35%)	科学研究和技 术服务业 (20.13%)	批发和零售业 (15.80%)	文化、体育和 娱乐业 (10.93%)	建筑业 (4.65%)
2024 届	科学研究和技 术服务业 (20.64%)	租赁和商务服 务业(19.34%)	批发和零售业 (15.03%)	文化、体育和 娱乐业 (10.12%)	建筑业 (8.32%)

**职业分布** 学校毕业生的职业分布呈现鲜明的行业特色，商业和服务业人员（49.70%）、其他专业技术人员（13.53%）、经济业务人员（13.13%）是 2024 届毕业生从业人数最多的前三类职业。

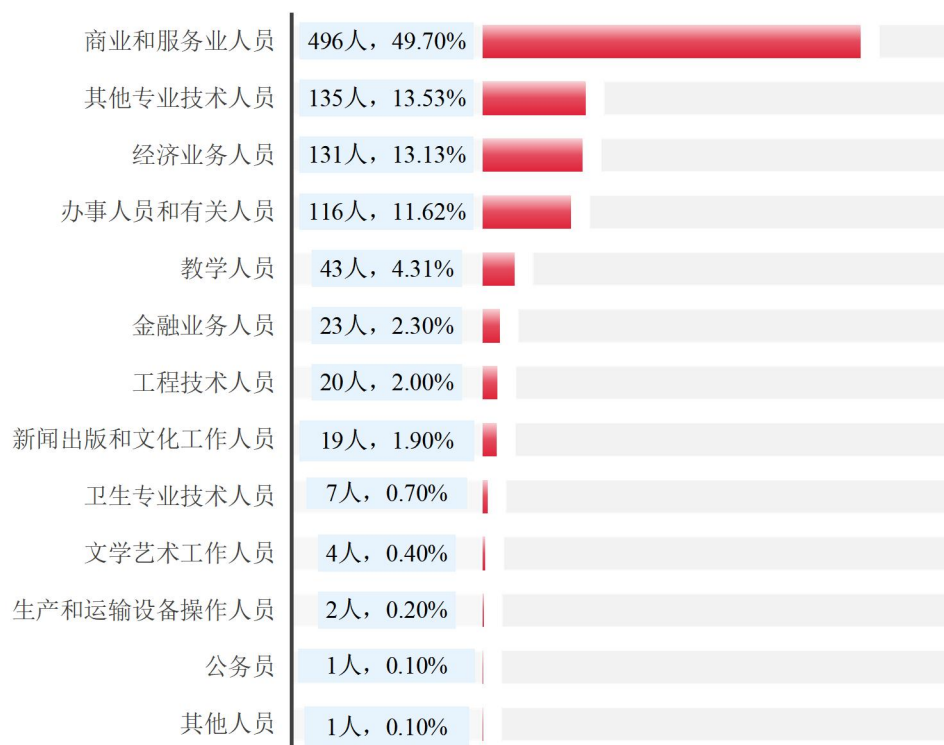


图 2-2 2024 届毕业生职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据

**单位性质分布** 学校毕业生主要进入其他企业（89.98%）就业，其次是国有企业（4.41%）。

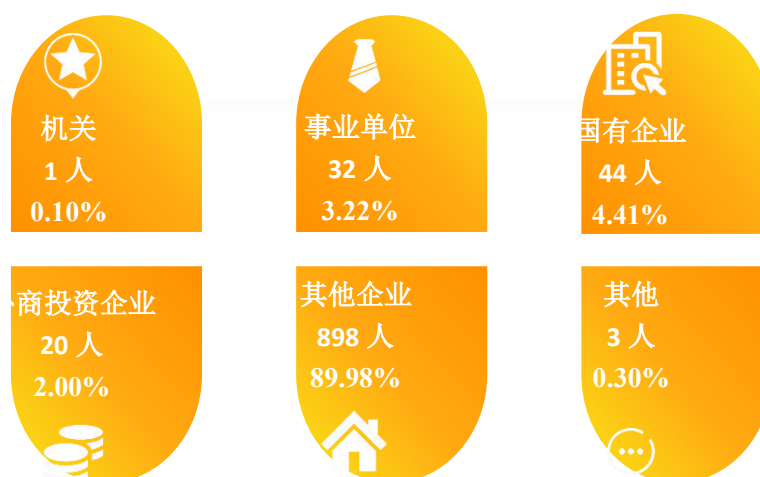


图 2-3 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据

从单位类型来看，近三年来学校八成以上毕业生进入其他企业，且这一就业比例整体呈现出稳定并略有上升的趋势，同时毕业生进入国有企业的比例则整体有所下降，三年间下降 1.82 个百分点。

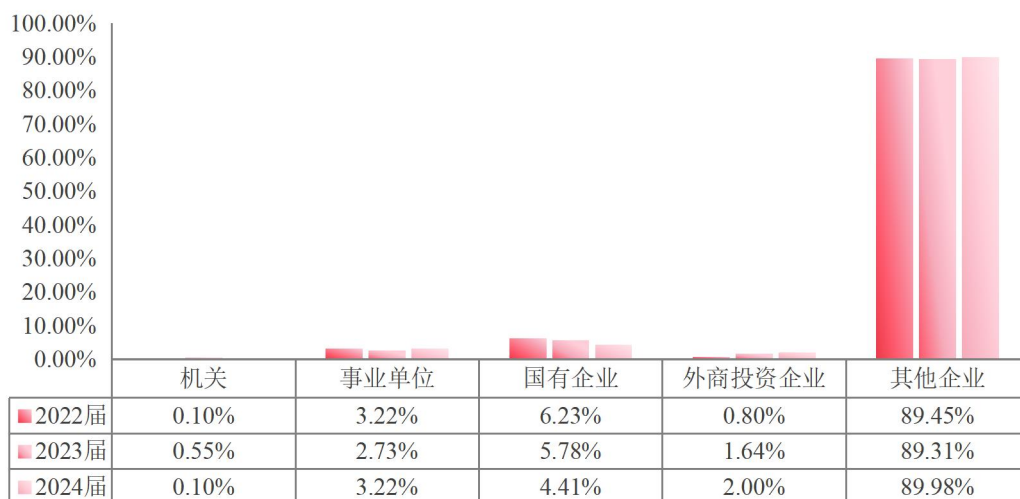


图 2-4 2022-2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据

### 2.1.2 面向行业发展新趋势，深化智库理论与实践研究

学校商业研究所充分发挥财经商贸专业科研优势，聚焦数字流通、教育数字化转型、绿色物流、现代物流等开展专题研究，承担北京市社科基金、北京市教育科学规划、北京市高校高水平科研创新团队、北京市高校优秀青年人才、生态环境部 6 项省部级课题，深入开展数字经济时代商业变革环境下新模式、新路径、新技术等课题研究。

一是完成北京市社会科学基金规划项目“全球数字经济标杆城市建设下北京数字流通发展研究”，结项获“良好”等级；阶段性研究成果《着力破解技术政策人才难题 加快推动数实融合发展》被北京市哲学社会科学规划办公室《成果要报·观点摘编》采用；在全国性“大宗农产品交易市场专题研讨会”上作主题发言。二是承担 2024 年中国物流学会和北京市高校优秀青年人才 2 项课题，对“双碳”下数字经济驱动绿色物流高质量发展进行专题研究，发表《数字经济赋能绿色物流高质量发展效应分析》等 2 篇 SSCI 期刊论文、1 篇 SCI 期刊论文、2 篇 CSSCI 期刊论文、1 篇 EI 会议论文、1 篇北大核心期刊论文，获中国商业经济学会优秀论文一等奖，中国商业经济学会“新质生产力赋能乡村振兴研讨会暨第七届全国职业院校乡村振兴协作联盟年会”论文评选一等奖，中国物流学会优秀课题三等奖。三是聚焦教育数字化转型、绿色技能人才培养，开展数字化、绿色背景下，职业教育人才培养研究，参加北京中青年社科理论人才“百人工程”学者论坛，为学校国培基地“智慧商业专业教师课程实施能力提升”培训班和 2024 年度职教名师第二期集中培训研修班授课。





图 2-5 2024 年优秀课题奖证书

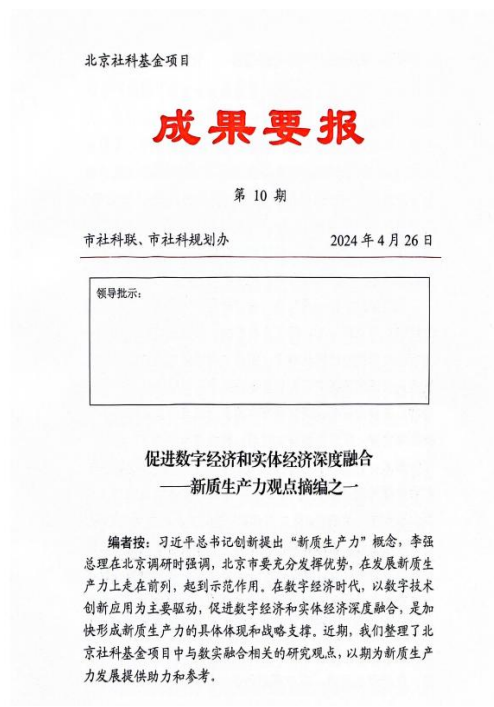


图 2-6 学校教师的研究成果被《成果要报·观点摘编》采用



图 2-7 中国商业经济学会优秀成果获奖证书



图 2-8 2024 年度知网高影响力学者证书

### 【案例 2-1】开展河北省现代商贸物流规划研究，服务京津冀协同发展

学校成功中标河北省商务厅委托的“河北省现代商贸物流市县试点布局规划”项目，承担河北环京、雄安新区、廊坊二市五县商贸物流产业示范性规划。此次中标是河北省政府主管部门对学校在商贸产业规划领域科研能力的充分认可，也是学校产学研融合、强化社会服务功能，立足副中心、服务京津冀的重要体现。研究团队深入河北省 20 余个区县，走访当地商业物流产业基地，与属地政府多部门联合座谈，深入访谈重点企业，取得大量一手资料。系列调研为研制规划打下了坚实的基础，也提升了教师的实践与科研能力。规划初稿已完成，

该成果将为区域战略实施提供高质量的指导意见，为京津冀协同发展贡献力量。



图 2-9 河北省现代商贸物流布局规划调研座谈

### 2.1.3 服务地方经济发展，助力北京经济高质量发展

学校紧扣“服务首都”这一研究主题，聚焦现代服务业转型升级，开展北京商旅文化、国际消费中心城市等相关问题研究，省部级纵向课题等共计 37 项，其中，学校获批北京市社科基金研究基地课题 3 项，其中一般课题 1 项，决策咨询课题 2 项，决策咨询课题中有 1 项为北京市重点课题；北京市教育科学规划办课题 3 项，市教委科研计划一般项目 1 项。学校承担横向课题 15 项，累计金额 200 余万元。权属本校的软件著作权、实用新型专利、发明专利和外观设计专利累计为 80 项（截至 2024 年 8 月 31 日），其中专利授权 59 项，软件著作权为 21 项。实现 2 项实用新型专利权的转让。

学校商业研究所开展国际消费中心城市建设、北京总部经济等专题研究，《深入打造智库品牌，文化赋能北京商业高质量发展》获评“CTTI2024 年度智库建设最佳案例”示范案例。一是承接市人大常委会办公厅委托课题《北京国际消费中心城市立法前期调研》，收集、整理、研究相关政策文件，对国内外消费中心城市进行比较分析，对北京国际消费中心城市建设中的问题进行研判，调研报告讨论稿受到市人大常委会办公厅的肯定。二是持续开展北京市高校高水平科研创新团队项目《北京国际消费中心城市民生商业高质量发展研究》，针对北京建设国际消费中心城市中亟待解决的问题进行专题研究，《关于构建北京胡同商旅文融合生态场的建议》被北京市人大常委会办公厅主办的《人大信息（增刊）》采用，《人大信息（增刊）》每期专题研究北京重大社会经济问题，报送北京市领导，服务北京政府部门和领导决策。三是高质量完成 2023 年度北京总部经济发展报告，被北京市商务局采纳，获评“CTTI2024 年度智库研究优秀成果”一等奖，报告从产业结构调整、产业生态完善等方面提出推进北京总部经济发展的具体政策建议。四是受东城区商务局委托，承担东城区“一店一策”商业调研项目。研究团队深入东城重点商圈，对王府中环、新世界百货、国瑞购物



中心、摩方、工美大厦、搜秀以及来福士、银座等 8 家商业设施进行了实地调研，初稿汇报得到了东城区商务局的充分认可。受顺义区供销社委托，对顺义区多个存量商业项目开展定位与发展研究。



图 2-10 《关于构建北京胡同商旅文融合生态场的建议》被北京市人大常委会办公厅主办的《人大信息（增刊）》采用



图 2-11 学校获 CTTI2024 智库建设最佳案例示范案例和 CTTI2024 智库研究优秀成果一等奖

### 【案例 2-2】持续举办京商学术大会，服务北京市国际消费中心城市建设

学校把握行业发展趋势、接轨创新实践，至今连续成功举办 19 届京商学术大会，已成为北京商界公认的品牌大会。第十九届京商学术大会暨第十一届北京国际商贸中心研究基地大会以“彰显古都文化魅力 建设国际消费中心城市”为主题，汇集政府、企业、行业协会、

高校科研机构等各界嘉宾 200 余人，从古都文化到国际消费，就北京国际消费中心城市创新建设、商文旅融合下的城市有机更新等论题展开热烈交流。北京市商务局党组书记、局长朴学东作主旨演讲。学校党委书记王红兵致辞，党委副书记、院长杨宜作主旨报告，党委常委、副院长魏启晋主持会议，党委副书记负天祥参加会议。大会还举办了学校与通州区运河商务区战略合作签约仪式、北京城市副中心高端商务产教联合体落地发布仪式，标志着学校深入服务城市副中心建设进入新阶段。此次大会不仅为各界提供了一个交流思想、分享经验、探讨合作的平台，更为北京市国际消费中心城市的建设提供了有力的学理支撑和智力支持。



图 2-12 学校成功举办京商学术大会

#### 2.1.4 打造培训基地品牌，赋能职业教育发展

2024 年，学校扎实推进国培项目建设，在保有优势培训课程基础上，在内容、培训方式等方面做了创新突破。如职教名师项目举办了“传承·创新·引领——弘扬教育家精神”主题演讲比赛，比赛被《现代教育报》报道，并发布在学习强国中，扩大培训项目影响力，建立学校的培训品牌。

全年完成高职思政教师、高职语文、中职语文教师、文化旅游专业课教师、智慧商业专业课教师、金融科技专业课教师、财经商贸专业课教师、北京市职教名师培训，合计 414000 人时。按照国家级培训项目管理办公室《关于征集职业院校教师素质提高计划培训课程资源的通知》要求，优选基地培训课程，报送会计、文化旅游、中职语文等项目课程资源 10 门供全国职业教育教师免费学习。



表 2-2 国培基地开展培训情况统计表

序号	培训主题	培训人数	培训学时	培训人时	覆盖学校数
1	思想政治理论课教师培训研修班一期	53	80	4240	27
2	高职语文教师培训	36	80	2880	13
3	中职语文教师培训	37	80	2960	16
4	文化旅游课程实施能力提升培训一期	46	160	7360	12
5	文化旅游课程实施能力提升培训二期				
6	智慧商业专业教师课程实施能力提升教师培训	47	160	7520	10
7	“课程实施能力——科技金融”教师培训	51	160	8160	11
8	课程实施能力提升——财经商贸项目培训	50	160	8000	19
9	思想政治理论课教师培训研修班二期	30	80	2400	14
10	北京市职教名师培育	25	144	3600	18
总计		375	1104	414000	

学校作为财务会计类国家级“双师型”教师培训基地的牵头单位，完成 13 个培训项目申报工作，11 个项目通过教育部评审，开展招生。同时联合基地核心成员单位在北京、温州成功举办培训 2 期，培训内容涵盖理论学习、企业观摩、实操训练和集中研讨等多元化课程。

#### 2.1.5 培训考试服务提质，社会经济效益俱增

学校深化社会服务激励机制，完善激励制度，引导校内各部门、各单位发挥资源优势服务社会，开发多种形式的服务项目，为政府、行业和企业提供高质量服务。培训服务中，一方面，注重长期资源的维护，与贝斯特公司持续合作，为金融行业从业人员开展反假币培训和测试，全年开展七批次培训和考核活动，总体规模超 6000 人天；另一方面，发挥学校教育教学和场地资源优势，探索研修班形式的专业培训，在北京市人力资源和社会保障局的指导下承办“数据产品技术及数据治理体系”和“京津冀协同发展，推进‘无废城市’建设”两个高级研修班，邀请行业专家学者通过学术交流、案例解读、技术实践等方式开展培训，促进政府部门工作人员、企业专业人才专业素养和实践能力的提升，培训规模 645 人天。

学校进一步提升考试服务水平，规范、有序、高效组考，2024 年组织国家统一法律职业资格考试、全国一级注册建筑师考试、中央机关及其直属机构 2025 年度考试录用公务员笔试、北京市各级机关 2025 年度考试录用公务员笔试等各类社会化考试 25 项，累计服务考生 30796 人次。学校以高水平的服务得到委托单位高度肯定，挂牌首个通州区人事考试基地和国家统一法律职业资格考试北京考区考试基地。学校着力与各类考试组织机构深化合作，促进考试基地工作科学化、制度化、标准化，全力打造考试服务新标杆。

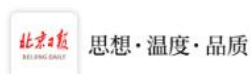
截至 12 月 31 日，学校全年社会服务总收入 970.8034 万，同比增长 108.9%。

#### 【案例 2-3】依托服务品牌优势，学校成为北京市通州区首个人事考试基地

随着城市副中心建设的深入推进，人事考试工作呈现出考试规模不断扩大、参考人数逐

年递增的态势。为确保各项人事考试均科学、公平、安全、规范完成，进一步提升副中心人事考试服务水平，发挥高职院校在考试组织实施中的示范作用，通州区人社局为北京财贸职业学院颁发首个人事考试基地。作为人事考试基地，学校设有标准化考场、试卷保密室、综合指挥调度室、公共服务区四大主要功能区，为考生提供方便、快捷的“一站式”考务服务。考试基地的设立是安全组织实施各项考试的重要保障，是考试组织实施工作中的一次有益探索，对于有效提升从严治考、规范管理和高效服务水平具有重要意义。

学校和通州区人力资源和社会保障局签署合作框架协议，双方将不断探索规范、有序、高效的人事考试组织模式，全面提升考试安全保障能力和水平，促进人事考试科学化、制度化、标准化，为北京市人事考试提供有力支撑，助推北京副中心人才高质量发展。

[点击 下载](#)

## 通州区首个人事考试基地揭牌

北京日报客户端 | 记者 代丽丽 通讯员 郭扬  
2024-04-29 18:27

城事

进入频道

为进一步提升副中心人事考试服务水平，4月28日，通州区首个人事考试基地揭牌仪式在北京财贸职业学院举行。通州区副区长董明慧与北京财贸职业学院党委书记王红兵为人事考试基地揭牌。



图2-13 北京日报报道通州区首个人事考试基地在北京财贸职业学院揭牌



## 2.2 服务乡村振兴

### 2.2.1 学校持续派任第一书记，帮助村集体发展

2024 年，贺成章同志派驻密云区高岭镇大屯村担任驻村第一书记，驻村后迅速开展调研，3 月份策划推出“红旗”共享菜园，得到教职工大力支持，仅此一项为集体创收 7 万余元，驻村期间村党支部先后与学校两个支部开展支部共建，多个支部进大屯村开展主题党日活动，全年共计 400 余人走进大屯村，积极购买农产品 2 万余元，学校工会积极采购农产品共计 12.75 万元。作为第一书记先后组织策划多个有意义的活动，比如“大手拉小手”世界水日活动，“院士专家进校园”科普活动等，促进了乡村集体经济的发展。



图 2-14 第一书记贺成章老师在帮助大屯村销售农产品



图 2-15 第一书记贺成章老师与村民一起在村里劳动

### 2.2.2 校村联合开展结对共建活动，同心共融促发展

建筑工程管理学院党总支与结对共建党支部—通州区永顺镇后窑村党支部开展联合主题党日活动，马克思主义学院的刘瑾副教授为与会党员讲授主题为“学习‘历史决议’、读懂百年大党”的党课。带领党员深刻认识党的历史上三个决议的重大意义，共同回顾党的百年奋斗的苦难辉煌和浴血荣光，强调党员干部要增强明辨是非的能力，激励党员坚定信仰、奋勇前进。

科技处、高职研究所联合党支部与通州区西集镇吕家湾村党支部开展联合主题党日活动，邀请王学梅副教授为吕家湾村村民讲授“普及法律常识，共建和谐家园”的普法知识讲座。运用《红楼梦》中复杂的人物关系作为案例，讲解法定继承的关系图谱、遗产继承的方式、遗嘱的类型以及遗产处理时需要注意的事项。本次活动既是助力乡村振兴的有力举措，也是京商文化大讲堂走进乡村走进社区的有益尝试。

商学院党总支赴通州区潮县镇实地调研，并与潮县镇党委开展校地党组织结对共建，签订结对共建协议，并完成“商学院劳动教育基地”与“商学院党员先锋工程教育基地”揭牌仪式，未来将从电商、物流等专业建设、产业转型升级等方面深化合作，携手服务首都高质量发展。



学校与平谷区刘家店镇签订校地合作协议并举行“校外实践实训和研发创新基地”揭牌仪式，利用旅游与艺术学院的专业优势，为乡村振兴贡献力量。商学院师生赴平谷区马坊镇开展结对共建活动，并与密云区溪翁庄镇尖岩村党支部签署共建协议。旅游与艺术学院党总支与房山区周口店镇黄山店村开展政校村企共建合作活动，签署了党组织结对共建协议；旅游与艺术学院与黄山店村委会、北京幽岚山旅游开发有限公司签署了战略合作协议。吕宇平为黄山店村授牌，黄山店村成为北京财贸职业学院乡村振兴基地、校外实习实训基地。



图 2-16 学校副院长魏启晋与平谷区刘家店举行“校外实践实训和研发创新基地”揭牌仪式

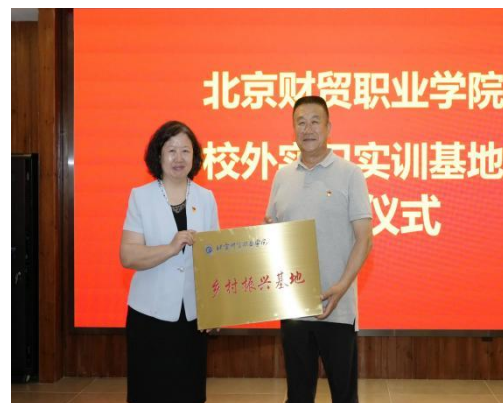


图 2-17 纪委副书记吕宇平为学校乡村振兴基地—房山区周口店镇黄山店村授牌



图 2-18 商学院党总支书记魏钢与平谷区马坊镇党委书记秦海滨作为双方代表完成共建签约仪式



图 2-19 建筑工程管理学院党总支与通州区永顺镇后窑党支部联合开展“校地联合学史明纪、共同庆祝党的生日”主题党日活动



图 2-20 学校教师与参加“普及法律常识，共建和谐家园”普法知识讲座的通州区西集镇吕家湾村部分村民合影

### 2.2.3 搭建“集中化实践+常态化服务”平台，助力“美丽乡村”建设

学校旅游与艺术学院融合专业特色和专业实践，聚焦“立德树人与铸魂育人”根本任务，以培育大国工匠为目标，构建以“团学会”为主体、社会实践团队为核心、专业教师为指导的“三位一体”管理机制，搭建“集中化实践+常态化服务”平台，积极推动助力“美丽乡村”建设，打造“党建引领、专业设计、师生参与”的社会实践模式。

通过引导青年学生进入真情景、解决真问题、创造真成果。将课堂知识迁移运用到乡村实践之中，在“一村一品”战略下，持续助力平谷区大兴庄镇特色产业的振兴之路。利用新媒体手段，把新农村建设与实践教育有机结合起来，围绕村文化旅游、农产品销售等具体问题，进行策划与开展相关活动。依托专业优势，带村民一起“直播带货”，开设直播培训班，进一步挖掘镇域直播达人和新农人，让镇域群众更加详细地了解直播相关内容，助力群众打开销路，带动村镇发展。利用新媒体矩阵平台继续把镇域群众的视野开阔起来，让镇域群众从“埋头种地”到“网上吆喝”，促进镇域特色农产品走向更广阔的空间，让电商直播赋予乡村振兴“新动能”。持续加强与乡村地区的合作，组织开展多次志愿服务活动，为推动城乡建设和社会发展做出更大的贡献，进而为兴农助农事业添砖加瓦。凭借扎实且富有创意的实践活动，实践工作案例成功入选市委教育工委“时代新人强国行”首都大学生主题社会实践优秀案例。

为了创作出优质的助农短视频作品，学校团委组织学生深入怀柔区渤海镇田仙峪村开展考察体验，融入乡村生活，走访农户、村主任以及外国友人，大量访谈收集一手资料，精准捕捉到田仙峪村诸多关键发展情况，呈现真实乡村面貌，打造出《探索怀柔秘境 邂逅田仙峪诗意田园》优秀作品。在2024年首都大学生暑期社会实践揭榜挂帅团队中，共申报5支队伍，2支队伍为“青春为美丽乡村代言”短视频征集推广项目并获优秀作品奖，白子玉同学获得最美青年代言人。





图 2-21 学生团队参加千人百村暑期社会实践



图 2-22 师生团队成员在乡村开展直播带货



图 2-23 学生发挥专业特长带领村民一起“直播带货”



图 2-24 师生团队开设直播培训



图 2-25 学生作品《探索怀柔秘境邂逅仙峪诗意图园》荣获短视频优秀作品奖

## 【案例 2-4】发挥职教力量，服务乡村振兴战略

自 2017 年开始，学校参与北京市教委、市农委联合部署的“北京市属高校引智帮扶工程”，并积极承担了门头沟双塘涧村、密云区尖岩村、通州区吕家湾村和耿楼村四个低收入村的帮扶任务。2019 年，帮扶的四个村全部脱低。2020 年以来，学校跨专业组建师生团队，充分发挥师生专业特长，扩大帮扶的范围和服务内容，多渠道开展引智帮扶工作任务，为服



务乡村振兴战略提供技术支撑和人才支撑。主要做法：一是党建引领，为乡村振兴提供组织保障；二是专业助农，搭建“绿色美味”宣传平台；三是品牌兴农，打造“西槐农品”；四是精准扶农，直播销售搞“活”乡村经济；五是校企合作，携手服务冬奥会。通过多年的乡村振兴实践，取得如下成效：技术赋能乡村振兴模式，在通州已形成一定影响力；项目团队做优做强，在北京市乡村振兴服务行动计划中脱颖而出；依托项目培育复合型人才，并加强学生的思想政治教育；改善村容村貌，提升村民经济效益，激发乡村经济活力。2024 年项目辐射到京郊地区，未来将继续带领学生围绕乡村振兴战略孵化创业项目并注册公司，2025 年拓展到京津冀区域，为乡村创造更丰厚的经济效益。《北京财贸职业学院：发挥职教力量，服务乡村振兴战略》在教育部网站发布。



图 2-26 教育部网站刊登《北京财贸职业学院：发挥职教力量，服务乡村振兴战略》

## 2.3 服务地方社区

### 2.3.1 激活校地合作新引擎 升级社会服务效能

2024 年，学校与东城区签署战略合作协议，在北京财贸职业学院校本部建立东城区中小学职业体验中心，向东城区学生开放形式多样的职业教育体验活动，与东城区职工大学、北京开放大学东城分校合作，开展专科及本科学历教育，满足人民群众多样化学习需求，推动全民终身学习和学习型社会建设。

学校深化与东城区教育领域合作，加强各级各类教育培训服务，校地共同搭建党建培训、职业技能培训、退役军人培训、企业专项培训、社区教育合作平台，服务全民终身学习；打造系列活动品牌，建设人事考试基地，举办国际消费中心城市大讲堂、商文旅融合发展高端对话等系列品牌活动，搭建金融企业常态化活动社群和资源展示交流平台；加强商业智库建

设，强化智库发展战略规划、服务能力，积聚校内外优势资源，整合中国服务研究院、北京商贸职教集团等力量，为完善东城区产业发展和治理体系提供咨政服务；进一步深化产城教融合，加强与东城区各部门和驻区企业的合作，以教促产、以产助教，加快形成产教良性互动、校企优势互补、校地双向互促的发展格局，打造产教深度融合创新生态，助力东城区现代产业体系建设。



图 2-27 学校与东城区签署战略合作框架协议

### 2.3.2 抓住机遇紧密合作 多点开花成果丰硕

**积极开发培训项目，提升能力建设。**继续教育学院承接通州区人社局两期高级研修班项目，聚焦数据治理体系与“无废城市”建设，培训规模 645 人天。旅游与艺术学院与北京新城职业学校进行师生交流，以“3+2”中高职衔接模式进行联合培养，为学生高质量升学提供畅通渠道。商学院与北京鑫乔佰亿教育科技有限公司合作，举办能力提升训练营，学员人数逾百。

**开展校企合作，深化产教融合。**旅游与艺术学院对接大运河景区，组织学生实地拍摄、制作精美宣传视频。建筑工程管理学院对接通州区住建委，在 8 个在建建设项目开展课程综合实践，7 名教师和 50 名学生参加，为在建项目提供技术支持。

**举办论坛活动，聚合品牌效应。**学校和通州运河商务区管委会共同举办第十九届京商学术大会暨第十一届北京国际商贸中心研究基地学术大会，会议以“彰显古都文化魅力 建设国际消费中心城市”为主题，吸引政府代表、企业精英、学界专家等 200 余人参加，与会嘉宾深入交流与探讨，推动北京国际消费中心城市建设高质量发展。

#### 【案例 2-5】夜校点亮夜间生活 掀起终身学习风潮

作为首都高校中率先开办夜校的学校之一，北京财贸职业学院布局夜校项目从2023年下半年开始。在课程设计上，一是直面需求、易学易会，二是课程短小、可以进阶，三是有完整的教学计划和实施方案。结合市场调研和流行趋势，课程名称、内容等设置更符合大众需求，更具吸引力，惠及更多群体。

2024年4月，学校公众号推出文章《很火的“夜校”，北京财贸这里有》，介绍了健康悦动、音乐素养、创意文化、品质生活四大类课程，正式推出了夜校项目和课程。公众号文章一经推出，受到了社会的广泛关注，文章浏览量超过1.5万人次，留言上百条。同时，夜校项目受到了主管部门的高度关注和属地单位的大力支持，“首都教育”公众号、“运河商务区服务”公众号等对我们的夜校课程进行了宣传推广。

夜校已开办的课程包括成人乒乓球、中小学体能体测、咖啡品鉴与制作、素描与马克笔绘画表现、钢琴零基础入门和古筝演奏入门等。夜校的课程根据学生反馈和实际情况进行灵活调整，比如，在咖啡品鉴与制作课程中，增加4学时的大师课，邀请APEC国宴服务专家组成员，ACI国际认证考官、瑞幸与星巴克咖啡饮品项目合作研发师顾问现场授课。

半年多来，财贸夜校实现450人天的培训规模。夜校的开设丰富校区周边居民夜生活，助力夜间经济发展，倡导更加健康的生活方式，终身学习的理念得以在此更加鲜活具体。



图 2-28 学员在夜校咖啡课程中进行实际操作



### 【案例 2-6】发挥商业智库优势 为顺义区商业发展提供系列咨询

根据《顺义区“十四五”时期商业发展规划》，顺义区“十四五”时期将统筹布局生活性服务业设施，加大连锁化、品牌化的零售、餐饮、特色店铺等业态供给，持续提升基本便民商业的覆盖水平和服务水平。学校商业研究所充分发挥自身的科研实力和学术影响力，为顺义区半壁店、燕泽州、张喜庄等地区进行商业研判和便民综合体项目的规划咨询。商业研究所从国家战略、区域发展目标和实际情况出发，结合项目定位、居民构成、交通环境等因素进行项目环境等本体分析、SWOT 战略分析，做出经济效益预测与分析，为相应地区的业态规划、项目规划做出科学合理的分析报告，为沟通城乡区域，满足乡镇居民享受到与都市居民无差异的商业消费、居民服务和文化活动做出治理贡献。多个项目的建设、运营在促进区域经济发展、社会进步，带动群众就业创业等方面都大有裨益，并进一步提振周边消费活力，增强周边居民的生活幸福感，同时有效吸引中心城区疏解人口。

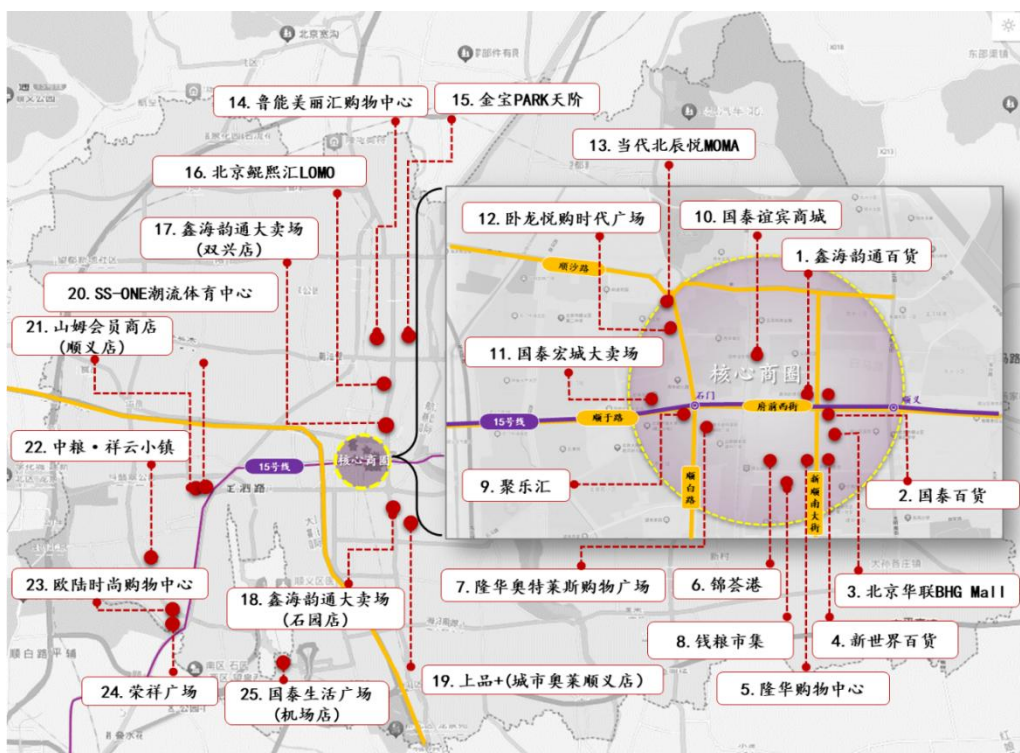


图 2-29 顺义区商业存量市场分布图

#### 2.3.3 校地共建，开展社区志愿服务

学校团委持续深化志愿服务工作。组织学生参与北京文化论坛、毛主席纪念堂、国家大剧院、北京艺术中心、城市副中心马拉松、校内自收餐盘等多类型志愿服务。全年累计发起志愿服务 173 项，参与志愿服务 3865 人次，志愿服务总时长 28684 小时。全年认定星级志愿者 118 名，十佳志愿者 13 名，“一院一品”志愿服务项目 7 项。



图 2-30 2023 年毛主席纪念堂志愿服务工作优秀组织单位牌匾



图 2-31 2024 年毛主席纪念堂志愿服务上岗照



图 2-32 2024 年毛主席纪念堂志愿服务同学合影

### 【案例 2-7】志愿服务北京文化论坛，用担当诠释财贸青年的精神风貌

2024 年 9 月，北京文化论坛举办期间，学校 74 名志愿者承担了绿心公园、北京大运河博物馆、北京艺术中心等观摩点位的志愿服务保障工作，为中外嘉宾提供信息咨询、秩序维护、路线指引等服务。

**在规范细节中传递“北京温度”。**学校多次组织全体志愿者参与通识培训、实岗演练、全要素彩排，确保服务保障工作进行顺利，在规范细节中展现国家形象和财贸风采。

**在履职尽责中擦亮“青春名片”。**从迎接嘉宾、路线引导再到坚守岗位，志愿者们都以热情友好的工作态度、积极饱满的精神状态、严谨认真的工作作风投入服务工作，赢得了组织单位、参会嘉宾的广泛赞誉，为此次论坛的成功举办贡献了青春力量。

**在担当奉献中助力文化交流。**从日出到日暮，从全要素演练到正式上岗，志愿者克服了场馆外围蚊虫叮咬等困难，始终保持最佳服务状态，每日平均承担将近 8 小时的保障工作，仅上岗当日全体志愿者服务时长累计近 500 小时。



论坛期间，志愿者们用行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，用行动诠释北京财贸青年勇担使命、砥砺前行，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的精神风貌。

加强校地合作，赋能社区发展。为进一步激发青年学生发挥专业优势，参与服务社区治理，为基层治理注入青春力量，学校持续与社区街道等开展校地合作，发动学生下沉到街道一线，参与基层治理。与通州区北苑街道、中仓街道开展共建合作，发挥学生专业优势，深入了解北京城市副中心“热线+网格”工作机制和治理模式，积极参与运河商务区基层治理工作，用实际行动助力社区高质量发展；与永顺镇党群工作办公室就区域化党建助推基层治理达成共建，学校师生代表参与议事协商会与社区惠民市集，围绕群众民生福祉、形成属地共建机制、挖掘永顺运河文化和凝练村居党建品牌等方面进行深入交流，着力实现资源共享、诉求共办、难题共解“零距离”；与文景街道签署“志愿服务联盟”合作协议，把学校“小课堂”与社会“大课堂”有机贯通，促进实践育人工作与社会基层治理有机融合，使学生社会实践有成就感、获得感，深化育人成果，赋能社区基层治理，为推动“副中心有我”贡献青春智慧与力量。



图 2-33 学校与永顺共建调研合影



图 2-34 “副中心有我 运河青年先锋在行动”主题实践活动启动仪式



图 2-35 永顺共建-惠民市集



图 2-36 学生参与苑街道基层治理





图 2-37 “党建共建聚合力，携手共进促发展”证书

### 【案例】社区学堂教授传统武术 以体育健身开启社会服务新篇

2024年6月，学校基础教育学院（体育部）赴昌平区东小口镇，举行“社区学堂”开班仪式，为居民上了一堂生动的传统武术体育课。“社区学堂”第一讲的主题是“科学锻炼·健康养生”，国家武术六段、国家一级运动员、吴氏太极第六代传承人邱洁老师担任主讲嘉宾，校武术队队员担任助教，为社区居民带去精彩的武术表演，展示24式太极拳、八段锦、五禽戏和易筋经等健身气功，进行太极拳和八段锦两个项目的分组教学。社区居民沉浸式感受太极拳和传统健身功法带来的身心愉悦，课堂气氛活跃，学习热情高涨。居民们表示受益匪浅，不仅学到科学锻炼和健康养生的知识，更体验到中华传统武术文化的博大精深。



图2-38 社区学堂现场教学

## 2.4 服务区域合作

### 2.4.1 高标准推进京津冀职业教育合作

发挥学校智力人才优势，北三县职业教育合作项目进展顺利。学校高站位谋划部署，确定“京津冀协同发展十大任务”、32项子任务，目前任务均已完成。与廊坊北三县学校开展互访交流8次，邀请对方教师参加教材建设、学科讲座、专题培训等活动10余次，超100人次参加；邀请对方学生参加技能大赛、心理辅导等活动近10场，超1000人次参加。学校精选财贸在线41门课程，提供智慧树、正保云课堂等线上开放课程资源，供北三县职业院校师生选课使用。开展“财贸专家北三县行”科研交流活动，邀请6所北三县职业院校教师参与校级重点课题，选聘2名专家担任燕京职业技术学院评审专家，开展“3+2”中高职衔接项目合作招生，计划招生100人，实际注册99人。学校与中国雄安集团城市生活服务公司合作共建并挂牌实训实践基地。对接“北京8+名人故居纪念馆联盟”红色资源，携手宋庆龄故居等12所名人故居纪念馆，在雄安职教中心开展文化展，观展师生人数近500人次。吸收保定地区2所高职院校加入学校牵头组建的高职院校治理联盟，并参加联盟组织的培训活动。开展“保定市幼儿园骨干教师培养对象培训”项目2期，培训保定市幼儿园骨干教师300人。学校挂牌保定市农村电商专业师资培训基地，培训保定市中职学校电商专业教师36人。与保定市人社局签署共建驻保高校毕业生就业创业服务站合作协议，挂牌“驻保高校毕业生就业创业服务站”，保定市人社局通过此平台发布招聘信息，实现毕业生与用人单位供需精准对接。



图 2-39 “保定市农村电商专业师资培训基地”学校挂牌

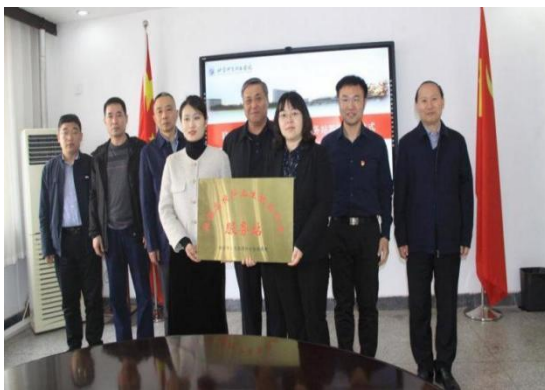


图 2-40 保定市人社局在学校涿州校区挂牌“驻保高校毕业生就业创业服务站”

#### 2.4.2 高效推进京津冀产教融合

学校对接河北省保定市教育局、涿州市政府及保定文发集团、保定职业技术学院等 6 家企事业单位，推进产教融合校企合作，助力区域经济社会发展。参与河北省商贸物流规划重大项目，组织京津冀商贸物流产业协同发展专题研讨，并赴河北省廊坊、保定等地开展商贸物流调研 18 次，为推进河北省现代商贸物流规划布局研究提供基础支撑。举办“京津冀电竞人才培养论坛”，京津冀行业企业院校 50 余嘉宾出席，开启产教融合、人才共育新模式；举办京津冀数字金融产教融合高质量发展研讨会，来自京津冀等地 60 余人参加会议，对“新双高”的努力方向、金融专业建设和人才培养进一步达成了共识，凝聚了力量。发挥学校继续教育基地功能，联合举办“京津冀协同发展，推进‘无废城市’建设”2024 北京市高级研修班，培训京津冀地区 65 人。学校当选京津冀职业教育国际化合作发展联盟副理事长单位，党委副书记受聘为联盟第一届理事会副理事长。学校正式加入“京津冀智能供应链产业学院”，并申请加入京津冀城市运行产教联盟。1 人受聘为“通武廊同心智库”成员。

#### 2.4.3 高水平做好新时代对口援疆、援青和跟岗研修工作

与新疆昆玉职业技术学院签署合作协议，共建农产品电商直播基地、珠宝玉石首饰研创营销中心、育人基地等，选派“组团式”援疆教育人才 1 人赴昆玉职业技术学院开展支教工作，选派 3 人参加由北京市援疆和田指挥部组织的“京昆职教专家行”，助力昆玉职业技术学院教学质量提升。与新疆和田职业技术学院持续推进师资培训、专业建设、课程建设等方面合作，并邀请参加会计信息管理专业教学资源库建设。制定与青海省玉树州职业技术学校合作方案，从专业建设、师资队伍建设和教科研能力提升、技能大赛指导等四方面开展深入合作，精选在线开放课程资源，供玉树州职业技术学校师生使用，精心设计跟岗方案，接待该校教师为期 1 学期的跟岗研修。学校积极承接市教委北京教育支援合作地区干部教师来京跟岗研修项目任务。接待江西旅游商贸职业学院、河北张家口职业技术学院等 4 所院校 4 名跟岗干部的研修学习。紧扣研修目标，安排专人通过“一帮一”与跟岗干部结对子，跟岗干部沉浸式学习学校教学管理、双高建设、专业建设、学生管理、招生就业、多校区管理等经验，提升跟岗干部业务能力和管理水平。



#### 2.4.4 创新教师跟岗培训 打造品牌坚持引领

近年来，学校充分发挥“双高”专业群优势，创新理念，大胆践行，面向全国财经类高职院校开展跟岗培训。校领导带着各教学单位、职能部门充分调研、反复研讨，打磨契合培训教师的培训方案。新颖的培训形式、贴合的培训内容，与一线骨干教师亲密地互动交流，深受兄弟院校跟岗培训老师们喜爱。2024年，学校为四川财经职业学院、广东财贸职业学院、广西金融职业技术学院、重庆青年职业技术学院等多地近20所中高职院校举办跟岗培训，规模超600人天。在每次培训前做好统筹、准备，在事后积极总结、完善，形成具备可复制推广的成熟方案，形成一定品牌知名度，在引领财经类职业院校发展中发挥“领头羊”作用。



图 2-41 2024 年第 4、5 期职业院校教师跟岗培训班结业

### 3 文化传承

#### 3.1 传统文化

北京财贸职业学院高擎习近平文化思想旗帜，将其内涵精神、价值理念、使命要求贯穿到办学治校和立德树人全过程，推动中华优秀传统文化教育高质量开展，在引导学生做中华优秀传统文化的忠实传承者，推动首都文化繁荣发展方面走出了一条特色之路。

##### 3.1.1 开展“大思政课”专题调研，学习中华优秀传统文化

学校党委理论学习中心组（扩大）深入学习习近平文化思想，专题调研历史文化活化利用，以“灼见大美东城，品味古韵北京，传承中华优秀传统文化，打造世界遗产文化活化利用的‘大思政课’”为主题，调研北京中轴线最北端的钟鼓楼和五道营胡同，沉浸式探索中轴线的起源及其背后的中国智慧，感受中式哲学的意境之美。学校党委理论学习中心组（扩大）专题调研历史文化活化利用，以“灼见大美东城，品味古韵北京，传承中华优秀传统文化，打造世界遗产文化活化利用的‘大思政课’”为主题，调研北京中轴线最北端的钟鼓楼和五道营胡同，沉浸式探索中轴线的起源及其背后的中国智慧，感受中式哲学的意境之美。学校组织第二期教师青马班赴大运河博物馆参加 2024 北京文化论坛平行论坛“博物馆——让生活更美好”主题沙龙，引导教师深入贯彻落实习近平文化思想，弘扬中华优秀传统文化，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感。



图 3-1 学校党委理论学习中心组成员赴大运河博物馆参观学习“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展



图 3-2 第二期教师青马班赴大运河博物馆参加 2024 北京文化论坛平行论坛“博物馆——让生活更美好”主题沙龙

##### 3.1.2 传统文化融入课程教学，传承中华优秀传统文化

学校开发《立信会计文化》《故宫研学实践》《财贸舞蹈艺术鉴赏》《寻美颐和园》等系列课程，引导学生深刻感受中华优秀传统文化。注重将传统文化元素融入课堂教学，让学生在潜移默化中接受和传承中华优秀传统文化。曹微丹老师讲授“百人百讲”财贸素养金课之《财贸舞蹈艺术鉴赏》，生动呈现了《算盘舞》与会计文化《丝绸之路》与敦煌历史舞蹈；宋小双老师带同学们探秘“百人百讲”财贸素养金课之《寻美颐和园》，讲解中华优秀传统文化核心理念。



建筑工程管理学院举办课程思政交流分享会。宫广娟老师以“北京中轴线在专业课中发挥的作用”为主题，以个人对《中轴线》一书的深刻感悟为起点，分享了将北京中轴线文化内涵融入建筑工程管理专业课程的创新实践体会。学校组织学生利用课余时间组队探访中轴线，并将所见所感通过拍照上传至学习通，利用废弃物品 DIY 北京中轴线上的建筑、桥梁、楼台亭榭等模型。经过实践，不仅增强了学生的学习参与度和对传统文化的认同感，更激发了学生对北京中轴线的浓厚兴趣和热爱。

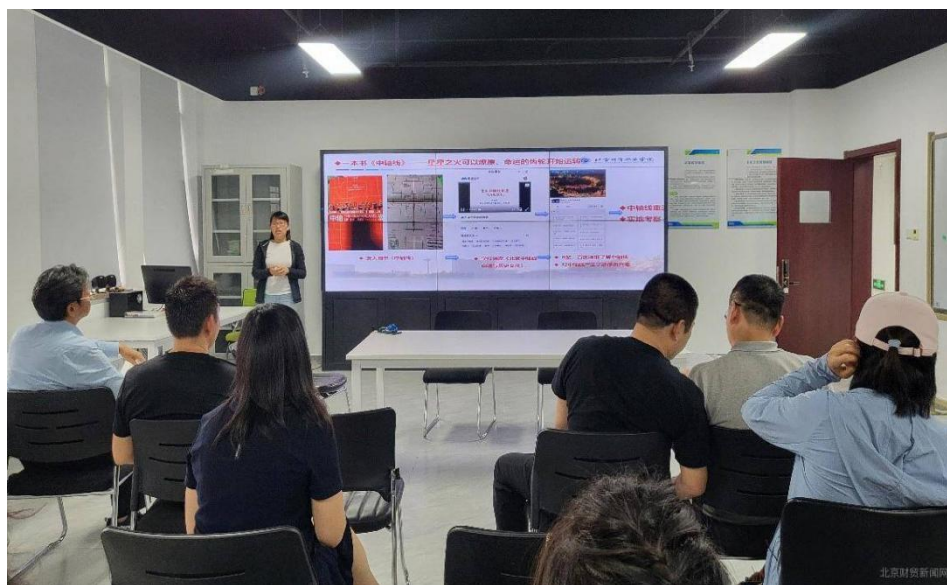


图 3-3 宫广娟老师分享北京中轴线文化内涵融入建筑工程管理专业课程的创新实践体会



图 3-4 学生展示利用废弃物品 DIY 北京中轴线上的建筑、桥梁、楼台亭榭等模型



金融学院教师通过系统学习“习近平关于积极培育中国特色金融文化”的重要讲话，围绕“德、信、义、稳、正、规”的丰富内涵，挖掘金融文化元素，融入课堂，帮助学生们树立正确的人生观、价值观在《个人理财规划》课程中，采用情景模拟与角色扮演的教学方法，将诚实守信这一传统文化思想深度融入课堂教学之中。经过设计如银行贵宾理财服务、家庭保险规划等一系列贴近现实生活的理财场景，让学生在模拟情境中扮演不同的角色，亲身体验诚信在理财规划中的关键作用及其带来的实际效果。通过角色扮演，学生不仅系统掌握了个人理财的专业知识，更在实践中深刻领会到诚信对于建立个人信用、维护金融市场秩序的重要意义，从而逐步形成了诚信为本的理财观念。《个人理财规划》课程在2024年北京市职业院校技能大赛教学能力比赛中荣获一等奖，并代表北京市比赛团队参加国赛。



图 3-5 《个人理财规划》课堂学生角色扮演，谈判双方体验诚信文化

基础教育学院充分利用好课堂阵地，将传统文化融入职业教育，弘扬中华优秀传统文化。在中华优秀传统文化艺术体验区，引进工匠非遗传承人在国艺坊开设刺绣等扬长补短课程，通过指导学生设计、完成手工刺绣作品等形式，了解中华优秀传统文化，培养学生专业素养，增强民族文化自信。在《幼儿绘本阅读》课堂上，教师聚焦中国原创绘本系列，囊括具有优秀传统文化精髓的绘本题材，让学生听见、讲述更多的中国故事，给儿童播撒阅读的种子、体味中国文化，培养学生意识到文化不仅是一个标志或符号，而是生活中的浸润和渗透。《大学语文》课程在设计教学环节，教师通过开发包含丰富传统文化元素的教学案例，将传统文化相关的内容如历史背景、道德理念、艺术形式等作为教学素材融入其中，创设多元的活动情境，激发学生的好奇和思考，启发学生对未知的探索，让学生在合作学习、体验探究中将中华优秀传统文化内化于心、外化于行，引导学生逐步领悟中华优秀传统文化的精神内核，从而建立文化自信。



图 3-6 扬长进阶《刺绣》课堂上教师指导学生



图 3-7 扬长进阶《刺绣》课堂上教师指导学生



图 3-8 《幼儿绘本阅读》课堂教学活动



图 3-9 《幼儿绘本阅读》课堂教学活动

学校倪东侃织染艺术工作室采用学徒制开展实践教学，传授织染技艺，传承中华优秀传统文化。以大师为引领，传承中华非遗技术技能，将工匠精神、文化传承融入人才培养。对《文创产品开发》课程进行重构升级，引入企业资源，结合织染技艺以真实项目为单元推进课程优化。利用工作室资源举办的“经纬之间”中国传统锦绣工艺展受到业内广泛关注及好评。举办大师工作室专题讲座，邀请行业重量级专家传授技巧、交流经验。举办工作室织染艺术图案设计大赛，以赛促教促学，通过大赛实现成果转化。工作室学生文创产品受邀参加传统服饰京绣纹样艺术传承与创新应用设计人才培养成果展，参展的学生作品均为第二届倪东侃织染艺术工作室织染艺术图案设计大赛获奖作品，作品围绕中华优秀传统文化、非物质文化遗产、“一城四带”文化等主题，以丝巾、化妆镜、餐垫、记事本、文化T恤为载体，通过设计挖掘中华文化的价值内涵，以创新的形式赋予中华优秀传统文化更鲜活的生命力。目前已连续举办两届织染艺术图案设计大赛并孵化出大量优秀的文创设计作品，是将传统织染技艺与现代设计进行有机结合的有效实践。





图 3-10 花丝传承人麻将克先生指导学生工作



图 3-11 学生完成的花丝作品

### 3.1.2 以特色活动为载体，焕发传统文化生机

学校充分发挥立信会计专业的深厚底蕴与特色优势，举办一年一度的“立信文化节”活动，如会计知识竞赛、点钞传票等会计基本功大赛、会计知识谜语竞答等，让学生在参与中感受会计文化价值。通过潘序伦铜像前宣誓，铭记立信 24 字箴言，深挖立信文化的内涵与价值，将立信精神贯穿于教育教学的全过程。汲取传统廉洁文化智慧，推进新时代廉洁文化建设在校园走深走实。

举办“清风扬正气 廉洁润初心”廉洁文化建设展示活动，通过“诵廉”“说廉”“演廉”“书廉”“画廉”等板块，让师生在参与中感受廉洁文化的魅力。通过开展“一院一精品、一部门一特色”系列活动建设，学校师生作品在北京高校廉洁文化作品评审中获佳绩。

组织师生赴同仁堂、六必居等老字号企业开展调研，深入了解中医药、调味品等传统文化的创新发展路径。通过实地走访，师生一行深入了解了中医药、调味品的科技化、AI 化创新发展路径。同仁堂非遗大师工作室的药师指导学生们称量药材、体验手工摇泛丸等传统技艺，让学生们在动手实践中深刻感受中医药文化的匠心独运。在六必居博物馆，学生们了解了老字号成功传承的“六必”精神内涵，在“传承人工作室”“研学实践区”体验老字号非遗制作的独特魅力。

组织学生参加市委教育工委、市教委联合北京日报社共同开展的“见字如面：我回故乡过大年”北京市大中小学“大思政课”主题短视频征集展示活动。旅游与艺术学院学生朱奕霏提交的作品《年味儿》荣获三等奖。作品生动展现新春佳节阖家欢乐、喜庆祥和的现实场景，助推同学们深刻感悟中华优秀传统文化的魅力，进一步增强同学们的文化自信、民族自豪感。

设置社团文化节传统文化游戏区，举办“一站式”学生社区“启航”大讲堂——“指尖国潮”手机壳 DIY 活动、习近平文化思想的理论渊源与实践基础专题讲座等活动，引导学生



在动手实践和理论学习中增强对传统文化的认同感和自豪感，深入理解中华优秀传统文化的精髓和新时代文化建设的要求。学校图书馆通过古籍开放日、书法体验日，传统文化知识竞赛，非遗拓印，展现传统文化魅力，培塑传统文化自信。



图 3-12 王玉军老师带领立信会计学院 21 名毕业生党员在潘序伦先生铜像前庄严宣誓



图 3-13 大学语文教研室教师和学生代表朗诵《陋室铭》和《莲只盛夏，廉则千秋》



图 3-14 学生在同仁堂大栅栏店体验中医药传统技艺



图 3-15 学校图书馆举办的非遗拓印新年福活动

学生以赛促学，积极参加北京中轴线文化遗产传承与创新大赛，团队成员通过情景剧的方式，以不同历史时期的商业场景，展示了在中轴线上商业经过时代变迁，发展到现在的前门为中心的商业地带的历史进程。从不同角度去认识北京中轴线，传递深底蕴厚的中轴线商业文化，从而更好地保护与传承北京中轴线上的建筑与历史文化。学校“探秘中轴小分队”团队在“达人中轴”子赛道中获奖，荣获“北京中轴线文化传播达人团队”称号。学校京商大讲堂邀请北京师范大学文化创新与传播研究院李海峰副教授，为学校 2024 级 2100 多名军训师生带来了题为“北京中轴线申报世界文化遗产的过程及其文化价值”的精彩讲座。

图 3-18 学生获“北京中轴线文化传播达人团队”荣誉证书



图 3-16 北京师范大学李海峰副教授，作“北京中轴线申报世界文化遗产的过程及其文化价值”专题讲座



图 3-17 学生参加北京中轴线文化遗产传承与创新大赛的情景剧照

### 【案例 3-1】开展“传统文化月”活动，传承中华优秀传统文化

为推动文化强国建设，自 2014 年以来，立信会计学院设立了传统文化月活动，每个月设立一个主题，利用课内课外开展相关教学，培养学生的传统文化素养，坚定中国文化自信。目前，有 3000 余会计学生受到在校三年的传统文化熏陶，职业素质明显提升。传统文化融入实践教学，旨在传承优秀传统文化，提升当代会计大学生的文化自信。该项目融合了课堂思政中的文化传统、课外传统文化实践，创建了双元化的传统文化融入教学实践模式，学生传统文化素养明显提升，收到用人单位的好评。其特色在于构建了一个课内，课外双结合的教学实践模式。通过每个月传统文化特色，组织相关主题的课程思政与成系统的课外活动，学生在实践中体验传统文化，侵入式感知传统文化的魅力，显著提升了学生传统文化素养与职业素养。同时进一步提高了教学质量和学习效果。实践结果显示，传统文化融入实践教学，成功实现了传统文化与课程的紧密结合，有效提升了师生传统文化素养与职业素养。

#### 传统文化月安排

月份	内容	备注（仅仅列出部分，还有很多）
1月	“寻根京商 永跟党走”京商文化寻根月	1、解读京商文化 2、参观5家老字号 3、采访京商老艺人
3月	“飘逸洒脱 高山流水”诗词曲赋文化月	1、民歌大家唱 2、古代名曲欣赏 3、举办诗词大会
4月	“缅怀先烈 魂铸中华”寻根问祖文化月	1、清明节 2、李大钊故居 3、卢沟桥抗日纪念馆
5月	“十八而至 青春起航”成人礼仪文化月	1、成人礼2、职业装穿戴周3、职场礼仪讲座
6月	“笔走龙蛇 纵情笔墨”书法绘画文化月	1、请书画老师讲书画2、学生写书画作品展
7月	“曲裾优雅 儒裙翩翩”传统服饰文化月	1、各民族服饰展示 2、网上集体参观服装博物馆（江西）
9月	“博大精深 源远流长”汉字语言文化月	1、讲座汉字的发展之路 2、中国文字博物馆（河南）3、临摹字帖
10月	“感受传统 和谐校园”民间艺术文化月	1、非遗进校园2、抖空竹3、打陀螺4、参观北京老字号
11月	“黄莺出谷 字正腔圆”音乐戏剧文化月	1、京剧入课堂2、戏曲大家唱3、地方戏曲鉴赏
12月	“五彩缤纷 秉承传统”传统文化展示月	1、写春联2、前十一个月的作品展出3、学生当地民俗文化大家说

图 3-18 立信会计学院 2024 年全年传统文化月活动安排

#### 3.1.3 以服务首都为牵引，拓宽首都文化影响力

学校坚持高质量党建引领，赋能京商文化传承与产城教研融合，为首都社会经济和文化发展提供了有力支撑。在服务首都发展的进程中，积极探索传统文化传承与创新的新路径，



取得了显著成效。

学校与首都博物馆共建“产教融合实践基地”，通过合作研究、志愿服务等形式，提升学生文化素养。举办第十九届京商学术大会，以“彰显古都文化魅力 建设国际消费中心城市”为主题，汇聚专家，共同探讨北京国际消费中心城市的建设路径，为京商文化传播、首都经济高质量发展提供智力支持。获 CCTV、北京日报、北京新闻、中国教育电视台、中华网等媒体广泛报道。服务城市副中心，在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）内，以京商文化研究优势打造老字号新春大集，获前线客户端、光明网、现代教育报、北京日报客户端等媒体广泛报道。学校联合主办“2024 设计小镇时尚嘉年华”，助力北京城市副中心张家湾设计小镇文化创意产业高质量发展。



图 3-19 学校与首都博物馆在首都博物馆贵宾厅举行共建产教融合实践基地揭牌仪式。院长杨宜，副院长魏启晋与首都博物馆党委书记韩志明、副馆长徐中煜共同为基地揭牌



图 3-20 学生志愿者在北京大运河博物馆老字号新春大集上讲解老字号木雕技艺与文化故事



图 3-21 《光明日报》报道学校在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）内，打造老字号新春大集





## 北京高校服务新时代首都发展特别报道 | 北京财贸职业学院：走好产城教研融合的京商文化传承之路

前线客户端 | 作者 李馥佳 赵洁  
2024-09-08 11:32



“欢迎大家来到老字号新春大集！今天我们将为大家带来一场别开生面的文化体验之旅”“看这些木雕，它蕴含着匠人的心血和智慧，每一道刻痕都诉说着故事”“看，这是古法造纸”……2023年末，在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）内，由北京财贸职业学院打造的老字号新春大集热闹非凡，学生志愿者中有的生动讲解着老字号木雕技艺与文化故事，还有的指着展示区，向好奇的观众补充讲解。一旁的观众听得入神，连连点头。

图 3-22 北京日报报道学校在北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）内，打造老字号新春大集

### 【案例 3-2】联合主办“2024 设计小镇时尚嘉年华”，助力张家湾文化创意产业发展

2024 年 10 月，学校联合北京时装周组委会、北京铜牛集团有限公司、北京通州投资发展有限公司、北京服装学院主办“2024 设计小镇时尚嘉年华”（以下简称“嘉年华”）。在北京城市副中心张家湾设计小镇北京国际设计周永久会址举办。开幕式上，学校旅游与艺术学院与北京铜牛集团签订了《校企合作框架协议书》。双方将在高端文化活动策划、创新人才培养、文创产品研发、资源共享等方面开展合作，共同建设文化创意产学研平台，推进产城教融合，助力张家湾设计小镇文化创意产业高质量发展。

在“嘉年华”现场，学校展示了承担的主展区和生活市集两部分。主展区展示了学校旅游与艺术学院校企合作成果、非遗大师作品等。会展策划与管理专业张磊老师负责了展示设计和现场流程把控。旅游与艺术学院组织了来自校企合作单位、助农帮扶的农产品、文创产品参加生活市集。影视多媒体技术、视觉传达设计、酒店管理与数字化运营、会展策划与管理多专业师生联合进行活动的策划、组织和运营，全程为嘉宾观众提供优质的参观体验。活动现场，乡村助农产品销量好，酒店专业社团制作的咖啡受欢迎，来自倪东侃大师工作室的织染艺术吸引小朋友积极体验。本次“嘉年华”活动，助力张家湾文化创意产业发展的同时，也是传承中华优秀传统文化的重要契机。



图 3-23 党委书记王红兵在展区市集摊位欣赏文创产品



图 3-24 参展观众在非遗面塑展位体验面塑文化

学校举办俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营，发挥学校基础教育学院文教产业园中华优秀传统文化体验区的国艺坊、书画坊、陶艺坊平台优势，设计文化体验活动。在国艺坊，王涛鹏老师悉心指导俄罗斯师生动手实践，尝试中国传统剪纸艺术。在书画坊，在何先球老师的指导下，一只只活灵活现的大虾跃然纸上。俄罗斯师生还学习了软笔书法，对如何执笔、描红、认识文房四宝等有了新的认识。在陶艺坊，岳伟老师指导俄罗斯师生完成制作青花瓷过程的“画坯”工艺。

夏令营在课程设计上除了保留原有的基础中文课程、剪纸、书法、绘画脸谱、品茗茶艺、体验汉服、学唱中国歌曲之外，还安排营员体验了制作漆扇、陶艺和腰鼓舞等特色课程，增加了体现首都文化中心和学校商旅专业特色的课程。围绕传播首都特色文化，旅游与艺术学院程伟老师、商业研究所副所长李馥佳为营员们作了北京中轴线非物质文化遗产申报、京商文化—北京老字号的专题讲座，增加了课程的深度与厚度。

通过亲手实践和专题讲座等活动，俄罗斯青少年深入了解中华优秀传统文化的内涵，接受传统文化的熏陶。让俄罗斯青少年深入了解了中华优秀传统文化，向世界传播首都特色文化、中华优秀传统文化。



图 3-25 俄罗斯青少年展示独立完成的软笔书法作品



图 3-26 俄罗斯青少年集体跳腰鼓舞



## 3.2 企业文化

### 3.2.1 校企深度合作，助力老字号文化传承发展

京商与老字号文化传承是学校一大特色研究领域。与首都博物馆共建产教融合实践基地，进一步深化战略合作，积极融入城市副中心发展的主旋律，携手推进北京博物馆之城建设，共同服务首都文化事业的繁荣和发展。受其委托，在市委宣传部组织的全市大型活动——通州副中心“三大场馆”开馆活动中，策展老字号文化市集，共邀请全聚德、王致和、六必居、鹤年堂等13家老字号企业参展，其中中华老字号品牌9家，北京老字号品牌4家，含景泰蓝制作技艺、张一元茉莉花茶制作技艺等国家级非遗技艺9项，杜顺堂“京作硬木家具制作技艺”等北京市级非遗技艺2项，市集采用展、卖结合形式，开展非遗技艺活态展示，零距离传播非遗文化，销售传统非遗技艺商品、国潮商品、文创商品等，接待客流超过5万人次，成为活动中最受市民欢迎，受到市委领导好评的项目。在中国商业史学会主办的“新时代老字号创新和发展”研讨会上做题为《数字经济时代京商老字号品牌活化研究》的学术交流。受国务院发展研究中心市场经济研究所委托，完成数字经济下国潮消费研究。

### 3.2.2 引入企业职业观、价值观，传承大国工匠精神

企业文化在校企合作中的传承是一个多维度、深层次的过程，涉及企业价值观、信念、行为规范等多个方面的传递与融合，企业在长期生产经营过程中积累、筛选、提炼并形成了坚实的企业文化。学校与企业合作的过程中，潜移默化地将企业的职业观、价值观、优良作风融入了人才培养、校园文化建设等工作的方方面面。

学校与企业建立倪东侃织染艺术工作室、中联大师工作室、吴裕泰大师工作室、内联升大师工作室、鹤年堂大师工作室等大师工作室，旨在培养爱岗敬业、精益求精、重视传承、敢于创业的具有工匠精神的高素质技能人才。大师工作室通过开展实践项目，让学生在真实的工作环境中学习和实践。这些项目不仅锻炼了学生的专业技能和解决问题的能力，还让他们亲身体验了企业的企业文化。通过参与企业的实际项目，学生更加深入地理解了企业文化的内涵和价值，增强了对企业文化的认同感和归属感。大师工作室的企业导师皆来自企业中的技术骨干、能工巧匠等高层次人才，他们不仅技术高超、实践经验丰富，还是企业文化建设的楷模。企业导师们通过传授技术、分享工作经验和企业文化故事，向学生传递企业精神，如创新精神、团队协作精神、追求卓越等，帮助学生们树立正确的职业观和价值观。此外，企业导师还会结合企业实际，向学生介绍企业的管理制度和运作方式，如质量管理体系、生产流程管理、人力资源管理等。这种渗透不仅让学生了解了企业的运作机制，还培养了他们的规范意识和职业素养，为他们将来更好地适应企业环境打下基础。





图 3-27 中联大师工作室拜师礼

### 【案例 3-3】将企业文化深度融入教学过程，铺就校企合作的双赢之路

学校立信会计学院与用友集团长期合作，共同开展“现场工程师”项目。用友集团从以下五个方面将企业文化深度融入教学过程：构建企业文化主题课程，共同开发以企业文化为核心的内容，包括“职业道德与责任”“创新思维与应用”“团队协作与价值创造”等，通过案例分析、互动研讨、企业实例分享等方式，帮助学生理解企业文化在真实工作场景中的重要性；引入用友集团真实业务案例和实际操作流程，将企业文化融入学生的实践环节，依托真实场景进行文化浸润；定期组织“走进用友”文化实践活动，邀请学生前往用友总部参观交流，通过文化墙、荣誉展示、员工分享会，定期举办用友文化主题大赛，让学生在参与中理解和践行用友文化；用友集团派出多名企业导师深入教学过程，与学生分享职业成长经验，讲解企业文化的实际应用场景。学生通过实习、顶岗实践等环节，直接参与用友企业的项目实施，将课堂上学习的理论知识与用友文化结合，真正做到知行合一。

将企业文化深度融入教学过程，让学生理解和践行用友文化，将“创新、责任、协同、共赢”的社会主义核心价值观转化为可感知的学习体验，使在学习知识和技能的同时内化职业价值观，全面提升综合素质。学校以企业文化融入教学为切入点，构建了一套创新性、实践性强的育人模式，也为校企合作探索出了一条双赢的发展道路。

### 【案例 3-4】京东文化浸润课堂 助力提升职业素养

学校商学院与京东物流共建京东智能供应链产业学院，实施企业文化浸润“双课堂”。学校引入企业导师对供应链运营专业学生进行专业认知指导，由京东企业教师主讲专业核心课程，把企业的先进技术、运营管理经验转化为专业课程教学资源，将企业“创新、拼搏、

担当、感恩、诚信”的价值观外化到企业真实业务场景下的员工行为规范中，以项目案例的形式贯穿于校内课堂教学，有助于培养学生正确的职业价值取向，树立远大的职业理想。

2024年，在智慧商业专业群核心课《项目管理》课程中，校企联合开展京东企业课堂，学生受邀进入京东“亚洲一号”和京东总部，通过实地参观和听取讲解，了解企业制度，亲身感受真实的储配工作环境、工作氛围、工作流程和工作方法，学习企业榜样人物事迹和数字创新成果，从而增强对企业文化、职业精神和职业素养的认识，将职业技能、工匠精神和企业文化有机融合起来。



图 3-28 学生参观京东“亚洲一号”

### 【案例 3-5】传承中华商脉，厚植人文素养

作为文化赋能类课程，商学院面向市场营销专业学生开设了《中华商业文化》必修课。通过课程学习，引导同学们了解中华商业文化的发展脉络、文化传承和文化创新情况，感受中华商业文化魅力和精神内核，自觉地传承、传播、弘扬中华商业文化精神，培育和发展诚信、敬业、精业的职业操守和人文素养。

以学院多年京商文化研究为基础，在广泛研究分析中国商业史、商业文化类著作、教材基础上，该课程通过板块+模块+教学任务单元的结构将商史、商路、商号等中华商业文化中最华彩的篇章浓缩在 32 个课时中集中呈现。在课堂教学中注重点-线-面相结合，如以重大事件为重点，贯穿历史发展的整体线索，整合介绍典型人物、发展环境、商业制度等；注重发掘古典诗词、传世名画、明清小说等文化载体中的中华商业文化因子，如唐诗中的大唐旅游文化、《清明上河图》中的北宋汴梁商业文化等，以提升学生的学习兴趣；注重案例教学，通过“天下第一粮仓”含嘉仓发掘的案例，介绍历史上的仓储文化及深厚的技术含量；将课堂学习与课外参观实践结合起来，组织学生参观大运河博物馆、档案馆、非遗工坊等，引导学生现场体验、感受历史文化遗存。该课程建设取得良好成效，也为学院持续研发、开设文化赋能类课程积累了经验。





图 3-29 学校师生参观老字号企业

### 3.3 红色文化

北京财贸职业学院党委高度重视红色文化资源的利用和应用,从顶层设计上加强红色文化育人体系,通过延伸“红色手臂”+强健“红色体格”+激活“红色细胞”,在潜移默化中培养学生的爱国情怀,让红色精神在校园内生根发芽,为培养具有爱国情怀和红色基因的“大国工匠”、高素质技能人才奠定了坚实基础。

#### 3.3.1 发挥校企馆合作优势,延伸“红色手臂”

学校突破地域和空间的局限,充分发挥校企馆合作优势,通过“引进来”+“走出去”,将红色文化深度融入教育教学之中,让校企馆之间共享红色文化资源。

学校与校企共建单位陶然亭公园积极对接,将陶然亭公园的红色资源——高君宇烈士生平事迹和他的清廉故事展览引进校园;组织学生运用专业所学进行展览讲解,引导学生学习革命烈士鞠躬尽瘁且一生清廉正直的革命精神,厚植廉洁文化、培养廉洁品格。学校与 8+ 名人故居纪念馆深化馆校共建,组织学生实地探访,“沉浸式”接受爱国主义教育,感受文化名人的故事和精神,围绕“学、思、践、悟”一体设计实施课程实践、社会实践活动,激发学生的爱国情怀,提升学生的专业技能。学校通过开展红色“1+1”活动以来,协同社区、企业等多方育人力量,进行结对共建,学校 2 个学生党支部荣获 2023 年北京高校红色“1+1”示范活动评选三等奖。各二级党组织结合实际制定参观北京市革命博物馆、纪念馆、党史馆等红色资源路线图,组织学生党员、入党积极分子沉浸式了解+专业式讲解中国共产党带领中国人民铸就百年辉煌的壮阔历程,组织学生到香山革命纪念馆开展“学香山红色文化,传



红色基因”研学旅行实践，引导学生深切体会红色政权来之不易和新中国来之不易。



图 3-30 “红色文化进校园暨廉洁文化宣传教育展”启动仪式



图 3-31 导游专业马嘉成同学讲解第四展厅复原“五团体会”场景



图 3-32 学校师生在中国人民抗日战争纪念馆“赓续红色血脉，共育建筑工匠”开展主题党日活动



图 3-33 商学院学生党支部与北京市平谷区山东庄镇北屯村党支部开展“1+1”结对共建、育人同行活动

### 3.3.2 彰显学校专业特色，强健“红色体格”

立足自身优势专业特色，深挖红色文化与职教文化的融契合点，通过**专业教育+技能大赛**，探索出培养“又红又专”“德技并修”高素质技术技能型人才的新路径。

学校应邀参加第二届新时代金融人才培养暨金融学类红色金融课程思政建设专题研讨会，展示学校在推进红色金融教育资源的整合和共育，发挥红色金融资源在中国特色金融文化育人中的实际行动。组织学生观看“红色金融开学第一课”“云游货币博物馆”，让学生深入了解红色金融的发展历程和精神内涵，增强学生对红色金融文化的认同感。组织学生参与第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛并获得华北赛区二等奖，加强学生对红色文化的深刻理解及出色的应用能力，推动红色文化的传承与创新。



图 3-34 杨宜院长和金融学院教师在第二届新时代金融人才培养暨金融类红色金融课程思政建设专题研讨会



图 3-35 金融学院组织 2024 级全体新生同上“红色金融第一课”

红色旅游线路设计类获奖作品				
作品名称	团队名称	获奖等级	参赛学生	指导教师
红潮涌动 黔程逐梦	红旗飘飘富“贵”队	华北赛区二等奖	张晨曦、井晴、王	郝珍珍
谱华章			硕、秦文杰、周佳	刘雁琪
追寻红色足迹 传承 幽岚寻迹		华北赛区二等奖	石湘月、张瑞、董	王丽娟
背篓精神			佳园、马鑫越	高丽敏
红色精神微讲解类获奖作品				
作品名称	团队名称	获奖等级	参赛学生	指导教师
《浓浓背篓魂 涓涓 红背篓先锋队		华北赛区二等奖	王骏昊、于猛、尚	侯雪艳
人民情》			文馨、唐磊、韩帅	周 航

图 3-36 旅游与艺术学院在“第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛”中荣获共荣获二等奖 3 项

### 3.3.3 增添校园活动亲和力，激活“红色细胞”

举办一系列丰富多彩的“红色文化”主题活动、表彰，激活学生心中的“红色细胞”，让红色文化在校园内生根发芽。

学校以受赠编号为 2023-0169 的国旗为契机，举行迎接“天安门广场国旗”“擎旗奋进，在新时代新征程接续奋斗”主题活动、庆祝中华人民共和国成立 75 周年展示“天安门广场国旗”——“擎旗奋进，强国有我”主题活动、赴天安门观礼台看升旗系列活动，引导学生更加深刻理解红色文化的内涵，坚定在新时代新征程上接续奋斗的信念。开展“一站式”学生社区“启航”大讲堂——“学党史，知党情，跟党走”专题讲座，“一站式”学生社区功能型党支部“爱国奉献担当 强国复兴有我”主题党日活动、红色经典悦读会活动。举办“青春告白祖国”系列主题活动，学生们积极参与“我与国旗合个影”和“青春拍客秀”创意随手拍，用镜头记录下对祖国的深情厚意。开展“传承红色基因，讲述革命故事”主题讲座，聆听革命后代萧南溪讲述其父亲萧锋将军的革命征程，感受革命先烈的伟大精神。举办第一



届“热血燃青春，少年风华茂”诗朗诵比赛、“弘扬雷锋精神，争做时代先锋”主题板报评选、“一二·九”运动主题创意跑等活动，让红色精神在学生的诵读、创作、行动中得到进一步传承。组织学生参与毛主席纪念堂志愿服务活动，学校报送的“红色传承”项目《毛主席纪念堂志愿服务活动》作品，入选职业院校文化“两创”成果展。



图 3-37 学校举办“弘扬雷锋精神，争做时代先锋”主题板报评选活动



图 3-38 学校举办第一届“热血燃青春，少年风华茂”诗朗诵比赛活动



图 3-39 刘雨琪老师作“学党史，知党情，跟党走”专题讲座



图 3-40 萧锋将军之女萧南溪给学生讲述红色传承的故事



## 4 国际合作

2024 年，学校在高等职业教育国际化发展的路径与方法上开展了一系列有益探索，形成“对标、转化、输出”职业教育国际交流合作新经验，推动首都高等职业教育高质量、有特色、国际化发展。

### 4.1 留学生培养

2024 年，学校举办了由 18 名师生组成的荷兰洛伦茨国际学校春令营、55 名师生组成的俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营活动。国际青少年学习中文，制作民间工艺，与财贸师生亲切互动，别开生面的交流如同一座桥梁，连接着不同文化，促进着相互理解和尊重，更为国际青少年打开了一扇了解中国、感受北京、认知财贸的窗口。



图 4-1 何先球老师为俄罗斯青少年“中文+中国文化”夏令营学员授课



图 4-2 俄罗斯青少年体验制作青花瓷“画坯”工艺



图 4-3 荷兰洛伦茨国际学校春令营师生体验中国“同心鼓”项目

## 4.2 助力“一带一路”建设

2024年4月，学校基础教育学院（体育部）学前教育系万慧颖博士受邀为泰国新手/幼儿小学华文教师研修班（幼儿教师班）开展学前教育理论与实践模块的培训。此次培训不仅加深了泰国华文教师对中国学前教育的理解，也促进了中泰两国在教育领域的交流与合作。



图 4-4 万慧颖老师为泰国华文幼儿园的一线教师和管理人员培训

2024年11月，学校与印度尼西亚巴厘旅游理工学院联合举办了国际旅游主题讲座，旅游与艺术学院副教授曲琳娜以“中国古代人与天的对话——北京天坛”为主题全英文授课，结合团队精心拍摄的天坛导游视频，生动展现了天坛的历史文化底蕴，并深入探讨了数字化和科技化手段在导游职业发展及旅游管理专业建设中的应用。



图 4-5 学生与印度尼西亚巴厘旅游理工学院师生共上一堂课



### 4.3 国际认证与国际课程标准与资源开发

7月,学校与英国国家学历学位评估认证中心中方理事会联合主办“高职院校国际课程标准与资源建设研修班”,来自全国10个省市14所院校,35名教师参加了研修班。由学校专家与英国专家共同组成的授课团队以国际资历框架等级标准对职业院校开发国际教育专业与课程标准的重要意义为切入点,使学员理解并运用职业教育课程标准、资源开发的路径、工具和方法,增强职教出海和讲好中国职教出海故事的信心。



图 4-6 高职院校国际课程标准与资源建设研修班

2024年下半年,学校迎接UK ENIC国际专业标准评估认证中期审查,会计与金融管理两个专业4门课程提交包括考核方案、课程标准、学生作业、期末试卷等文件100余个。通过中期审查,两个专业更加深入地理解了国际专业标准质量监测工作机制以及保持国际质量标准的制度要求。

### 4.4 提升学校国际影响力

9月,学校在中国国际服务贸易交易会官网线上发布了构建高职院校治理现代化评价指标体系、北京直播电商大赛签约、财务机器人应用与开发实训平台和人工智能技术支撑下的会计专业教学资源库平台、文化创意产品设计作品集等五个教育服务成果。





图 4-7 学校 2024 服贸会发布 5 项教育教学改革成果

9 月，EducationPlus2024 无锡国际职业教育大会暨产教融合博览会上，基于在职业教育国际交流合作方面的卓越表现，学校被授予“职业教育对外交流与合作典型院校”荣誉称号、荣获 2024 年走向世界中国职业教育方案——共建“一带一路”职业教育合作成果优秀案例，同期参加“跨境电子商务中欧伊拉斯谟+项目”启动仪式。



图 4-8 学校被授予“职业教育对外交流与合作典型院校”



图 4-9 学校荣获共建“一带一路”职业教育合作成果优秀案例

### 【案例 4-1】学校荣获“2024 亚太职业院校影响力指数星级院校” 学校获评 4 星级

#### 院校

“2024 亚太职业院校影响力指数星级院校”由博鳌职业教育发展大会组委会、EducationPlus 国际职业教育大会组委会、世界技能发展联盟、全球工匠联盟、欧中“一带一路”文化旅游教育和经贸发展委员会等牵头发起，联合国际职业教育研究和评价机构、媒体社团及专家学者共同发起成立的“国际职业教育研究及评价指标小组”重磅发布。总指数及分指数显示：共有 57 所境外院校，73 所境内院校成功入选。130 所院校中 19 所 5 星级院

校, 20 所 4 星级院校, 20 所 3 星级院校, 33 所 2 星级院校, 38 所星级院校。北京财贸职业学院荣获“2024 亚太职业院校影响力指数星级院校”学校获评 4 星级院校。

该指数以国际互联网+大数据分析为基础, 构建了亚太职业院校影响力评价体系, 通过专家评议及检索分析院校官网、院校质量年报及材料申报等数据, 最终得出 2024 年亚太职业院校影响力指数及 12 个分指数, 涉及国际教育合作与交流、国际学生流动、教师专业发展、办学特色与创新、国际化服务团队、专业教学标准开发与资源输出、教育支持与贡献、学术影响力、国际竞赛与展览、校企合作成果、教育评价与学生发展、国际互联网大数据(包括但不限于国内外媒体报道、互联网新媒体等报道来源分类)等内容维度, 以指数的形式反映 2023-2024 年相关亚太院校的影响力差异。本次评选旨在支持促进各国之间职业教育的经验交流与国际合作, 分享和推广职业技术教育的最佳实践案例, 促进全球职业技术教育的发展。

19	日本京都计算机学院	Kyoto Computer Gakuin	日本	Japan	5★
20	北京财贸职业学院	Beijing College of Finance and Commerce	中国北京	China	4★
21	塔什干交通技术学院	Tashkent Transport Technicum	乌兹别克斯坦	Uzbekistan	4★
22	南宁职业技术大学	Nanning Vocational and Technical University	中国广西	China	4★
23	韩国又松信息大学	Woosong College	韩国	South Korea	4★
24	广东水利电力职业技术学院	Guangdong Polytechnic of Water Resources and Electric Engineering	中国广东	China	4★
25	马来西亚马来亚大学	University of Malaya	马来西亚	Malaysia	4★
26	江西职业技术大学	Jiangxi Polytechnic University	中国江西	China	4★

图 4-10 学校获评 2024 亚太职业院校影响力指数 4 星级院校

### 【案例 4-2】联合发起成立职业教育国际品牌传播联盟，高质量推动职业教育国际合作

2024 年 10 月, 第 25 届中国国际教育年会上, 学校与凤凰国际教育等机构联合承办职业教育国际品牌传播力研讨会。来自美国、泰国、保加利亚、韩国及国内的 41 所高校、8 个国际组织、130 余位国际传播领域专家、职业院校校长参会。研讨会围绕“国际视野、创新思维、赋能出海”主题, 分析了中国教育对外开放品牌的国际传播现状与挑战, 解读全球国际传播的现状与发展趋势, 交流职业教育国际合作经验, 共同发掘职业教育国际品牌传播的新理念、新路径、新策略, 深入交流职业教育国际品牌传播的实践与探索。

学院党委副书记、院长杨宜以北京财贸职业学院国际化品牌建设为例, 从品牌定位、品牌形象、传播渠道三方面分享了高职院校新商科国际化品牌建设实践, 倡议商科院校一起探索品牌化出海, 聚能服务国际产能合作, 聚焦“中国+职业教育”, 高质量地推动“一带一路”职业教育的合作。



会上，由凤凰国际教育、北京财贸职业学院、深圳职业技术大学、杭州职业技术学院联合发起，成立职业教育国际品牌传播联盟，旨在增强职业教育品牌意识，树立国际传播理念，提升职教品牌国际传播能力，打造职业教育特色品牌，拓宽职教品牌国际传播渠道，搭建国际传播平台，开展职教品牌课题研究，开发职教专业标准资源。



图 4-11 教育部职业教育与成人教育司副司长李智致辞



图 4-12 职业教育国际品牌传播联盟成立启动仪式



图 4-13 学校承办职业教育国际品牌传播力研讨会



## 5 产教融合

### 5.1 校企双元育人

#### 5.1.1 拓展产教深度融合模式，助力校企合力育人

2024 年，学校继续依托牵头成立的北京商贸职业教育集团、北京城市副中心高端商务产教联合体、全国制造服务业产教融合共同体、全国会计行业产教融合共同体，聚合政府、园区、行业企业、学校等多方优质资源，深化产教融合创新实践，实现校企育人合力最大化。学校与东城区人民政府、北京市通州区运河商务区管理委员会签署 2 份校地合作框架协议，与京东科技信息技术有限公司等 28 家企业签署 28 份校企合作协议书，与完美世界教育、北京建工集团有限责任公司等 16 家企业签署 18 份课程综合实践协议书，与中智（北京）经济技术合作有限公司签署 2 份现代学徒制三方协议，与北京抖音信息服务有限公司等 3 家企业签署 4 份供需对接就业育人项目校企合作协议书，与百度（中国）有限公司等 4 家企业签署 4 份横向课题协议。



图 5-1 学校与通州区运河商务区管委会战略合作框架协议签约仪式

2024 年，学校持续推进现代职业教育体系建设，完成了 1 个市域产教联合体—北京城市副中心高端商务产教联合体、2 个区域产教融合共同体—全国制造服务业产教融合共同体、全国会计行业产教融合共同体，2 个开放型区域产教融合实践中心—北京市开放型智慧金融产教融合实践中心、北京文旅商贸产业协同发展实践中心的建设任务。11 月中旬，学校开展了第二轮现代职业教育体系建设改革的申报。学校与北京北辰实业集团有限责任公司、北京联合大学牵头申报行业产教融合共同体—旅游与文化创意行业产教融合共同体，与新道科技股份有限公司、用友网络科技有限公司牵头申报开放型区域产教融合实践中心—小企业财务数智化转型创新服务中心。

**【案例 5-1】校企深度融合，智慧金融产教融合实践中心项目取得显著成效**

北京市开放型智慧金融产教融合实践中心（以下简称“中心”）于 2023 年 10 月，由学校与北京知链科技有限公司、金智东博（北京）教育科技有限公司联合申报。中心立足北京、服务社会，以首都为中心，辐射京津冀地区，致力于成为金融人才职业素养教育基地。北京知链科技有限公司、金智东博（北京）教育科技有限公司在平台建设、课程开发、实训资源开发等方面提供了宝贵的技术和资源支持。金融学院也充分发挥自身优势，结合企业需求，不断优化课程设置和教学内容，确保教学质量和实践效果。经过一年的努力，项目取得了显著成效。2024 年围绕数字金融与绿色金融两大主题，对外开展学生实训总人数超过 2 万人，总学时量超过 38 万学时，累计建成实训课程 10 门，社会培训总人数超过 6000 人。11 月 25 日，北京市开放型智慧金融产教融合实践中心项目在市教委主办的北京市开放型区域产教融合实践中心项目年度总结大会暨交流研讨会上作展示交流。

**【案例 5-2】人工智能技术应用专业通过工信部产教融合专业合作建设试点验收**

人工智能技术应用专业与联想、京东等行业领军企业紧密合作，校企深度融合，实现教学与产业实践的深度对接，使学生有更多机会接触前沿技术和实际项目，有效提升学生的实践能力与创新思维。自 2022 年人工智能技术应用专业入选工信部产教融合专业合作建设试点后，专业建设团队通过制定完善的人才培养制度与标准、打造校企互聘共用的教师队伍、构建工学结合的人才培养模式，为培养高素质技术技能人才奠定了坚实的基础，为地方经济发展、产业升级和技术创新提供强有力的人才支持和保障。2024 年 12 月，人工智能技术应用专业通过工信部产教融合专业合作建设试点验收，并且以“A+”的优异成绩通过了市教委 2021—2023 年新增专业质量监测评价。

**【案例 5-3】开展中智现代学徒培养，共育人力资源服务人才**

工商企业管理专业积极探索校企合作的新模式，与中国 500 强国家人力资源服务领军企业中智（北京）经济技术合作有限公司紧密合作，连续第三年开展现代学徒制培养。邀请中智企业导师走进课堂，开展专业认知，为学生传授人力资源行业最新动态和专业技能；遴选优秀学生进入中智通州园区、总部及京东项目部开展课程综合实践，行业导师“一对一”指导学生深入理解人力资源共享服务岗位的工作流程、技能要求及职业素养要求，帮助学生初次步入职场，高效应对并处理企业的实际业务；行业专家全程参与专业人才培养方案的编制和审核，确保课程设置与行业需求紧密相连，人才培养质量与社会需求相匹配。

工商企业管理专业与中智携手推进现代学徒制联合培养项目，全面增强学生的就业竞争

力，助力学生实现 500 强企业就业梦想，为专业建设注入强劲动力，构建校企合作、学生受益的共赢局面。

### 5.1.2 以课程综合实践为抓手，持续落实学校“五位一体”实践教学体系

2024 年，学校在大二年级持续推进“课程综合实践”企业课堂，19 个专业、35 个班级、985 名学生进入 40 余家企业开展实践，锻炼了学生在工作场景中解决实际问题的能力，80% 的学生认为专业技能得到了锻炼，吃苦耐劳精神和职业素养得到很好提升。



图 5-2 开展课程综合实践的企业课堂

两年来，累计 2200 余名学生进入环球影城、菜百商学院、京东、正保、工商银行等 90 余家企业，15 个区域开展“课程综合实践”，专业指导教师赴企业指导 1000 余人次。

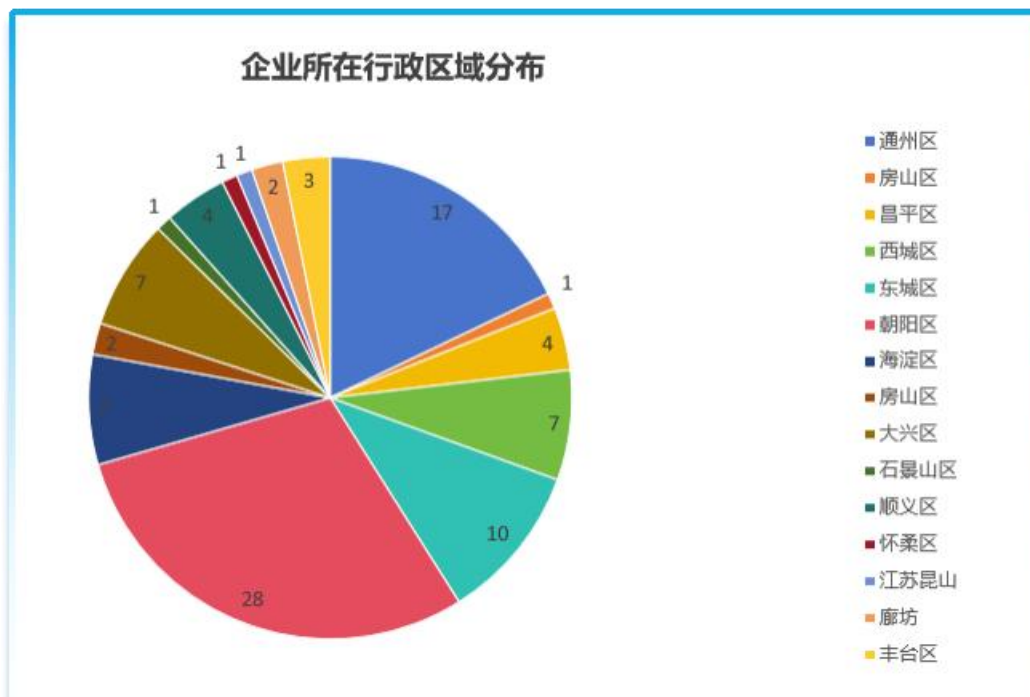


图 5-3 课程综合实践企业行政区域分布图



学校固化“课程综合实践”企业课堂形式，在实践中完善单项技能训练、综合仿真实训、课程综合实践、生产实践、企业岗位实习“五位一体”实践教学体系，校企协同推进实践教学，从而实现技能训练由单一到综合、实践项目从模拟到真实、校企融合程度由浅入深逐渐递进。在“五位一体”实践教学体系下，着力推进3个市级现场工程师项目实施，人工智能技术应用专业获批教育部现场工程师项目试点；围绕教育部现代职教体系十一项重点任务申报3个虚拟仿真实训基地、6项典型生产性实训项目；聚焦实践和创新能力培养，改革毕业设计，扩大选题种类，包括岗位或业务调研、作品产品、真实项目、大赛展示等；以书证融通促人才培养质量提升，聚焦新技术、新岗位，遴选参与试点的证书项目29个，取证通过率达90.4%。



图 5-4 “五位一体”实践教学体系

## 5.2 市域产教联合体建设

### 5.2.1 创新机制，构建产教融合生态系统

**打造多元协同治理新模式。**为了确保联合体的高效运转，学校与北京市通州区运河商务区管委会签署战略合作协议，制定了联合体理事会章程，明确了各方的职责和权利，建立了协同运营机制。学校在运河商务区管委会设立秘书处，学校派专员挂职，负责对接、落地联合体具体工作。这一机制的建立，有效整合了政府、学校、企业等多方资源，形成了强大的工作合力，为联合体的快速发展奠定了坚实基础。



图 5-5 学校党委副书记负天祥一行赴北京市通州区运河商务区管委会召开联合体工作推进会



图 5-6 北京城市副中心高端商务产教联合体落地发布仪式

**构建产教融合生态系统** 搭建专业群产教融合育训平台、四类基地（北京城市副中心高端商务高端人才培养基地、市域产教联合体培训基地、教师企业实践基地、北京城市副中心创新创业教育基地）、三类学院（联想现场工程师学院、京东智能供应链产业学院、北京城市副中心社区大学夜读课程）、五金新基建、协同创新平台。

**搭建旅游专业群产城教融合育训平台** 学校努力打造旅游专业群产城教融合育训平台，获批中央财政支持 517.85528 万元，为北京城市副中心的文化旅游和创意产业提供人才支持、产品研发服务，社会服务培训、共建共享产教资源。包括：大运河 5A 级景区的文创产品设计研发和市场推广、景区旅游产品设计开发；大型活动和研讨会的承办和举办；面向城市副中心的文化旅游企业员工开展培训和技能提升。

**共建市域产教联合体培训基地** 学校开展了职业技能培训、定制化培训服务、考试服务

以及继续教育工作。自 2023 年 10 月起，学校承接了通州人社局全部社会化考试工作，为多家企业提供了定制化培训服务，并与文旅部人才中心等多家单位签约成为考试合作单位。在继续教育方面，学校完成了 832 课时的成人教育教学任务，服务开放大学学生 84 人，选课学习 312 科次，年度毕业成人学生 27 名。

### 5.2.2 扎实推进，产教融合成果显著

**人才培养质量提升** 建设北京城市副中心高端商务高端人才培养基地，针对运河商务区进驻企业，开展培训、会议、竞赛等工作。联合体建设期间，培训工作量 2903 人天、志愿服务 2112 人天、技术服务 653 人天。建设副中心创新创业教育基地，构建了“三阶段、三赋能、三融合”的双创教育模式，开发了多门专创融合课程，并构建了多元化导师团队。此外，学校还新增了创业孵化空间和产教融合实训中心，为学生提供了良好的创新创业环境。建设市域产教联合体培训基地、教师企业实践基地，6 家企业、学会提供 10 个岗位，37 名教师实践 919 天，培养了一大批高素质技术技能人才。学生在企业中表现出色，得到了企业的广泛认可。学生在各类职业技能竞赛中屡获佳绩。

**社会服务效果显著** 学校与京东物流教育合作，共建了智能供应链产业学院。通过开实验班、建设实训室、开发数字供应链一体化仿真教学平台等方式，将产业技术引入课堂，为学生提供了良好的学习环境和实践机会。面向副中心开办社区大学，设立 30 余门各类实用技能夜校课程，为社区居民和企业员工提供了多样化的学习机会。目前已报名学员 300 余人。与联想集团合作建设联想现场工程师学院，开设了大数据采集现场工程师培养项目。通过制定考核评价细则、建立“动态择优增补”机制、打造双师结构教学团队等措施，有效提升了人才培养质量。目前，已有 100 名学生成功入选该项目。通过承接通州人社局社会化考试工作、开展定制化培训服务等方式，学校有效提升了社会服务能力。

**产教融合深度推进** 校企双方共同制定人才培养方案，开展“五金”建设，实现了人才培养与产业需求的紧密对接。共建专业 7 个，开发课程 5 门，建设实践基地 4 个，开展师资队伍建设，完成国培、师培项目 4 项，开发教材 2 个。此外，学校正在开展“AI+新技术”赋能（融合）“五金”新基建建设项目，通过人工智能技术，提高人才培养质量。同时，成立北京城市副中心高端商务产教联合体战略研究院，支持联合体内职业院校、普通高校、科研机构与企业开展协同攻关，为园区企业提供技术咨询与服务，促进技术创新、工艺改进、产品升级，解决实际生产问题。

## 5.3 行业产教融合共同体建设

### 5.3.1 全国会计行业产教融合共同体

2023 年，北京财贸职业学院与北京东大正保科技有限公司、上海财经大学牵头组建全国会计行业产教融合共同体（以下简称“共同体”）。

共同体建立行校企实体化运作机制，按照“1 个理事会+N 个理事单位层级+N 个专项工作委员会”建立并明确组织架构和责权分配。共同体联动多方力量，有效对接教育资源与企



业需求，组织摸排近 300 家会计相关上下游企业，调研企业人才引进、产品服务和技术创新难题；在中国特色学徒制、现场工程师专项培养计划、开放型区域产教融合实践中心等方面，开展产教融合人才培养模式探索；

在会计专业创新实施“五金新基建”综合改革，组织推动并积极探索“人工智能+专业”创新人才培养新范式，将人工智能技术深度融入专业人才培养新方案；引入 AI、知识图谱等新一代信息技术，校企共建会计信息管理专业教学资源库，成功入选北京市首批高等教育人工智能典型应用场景案例，并在 2024 年中国服贸会上作为首发创新类成果发布；校企共建的智慧财经虚拟仿真实训基地获批北京市级虚拟仿真实训基地；共同体校企合作开发“立体化、活页式、工作任务式”教材 12 本；依托国家级职业教育“双师型”教师培训基地，积极开展“双师型”教师、“教师企业实践”等教育部国培项目近 50 个。

共同体对外发布《行业发展分析报告》《行业人才需求预测报告》等多份报告；牵头发起《开学第一课》大型公益直播活动，在全国近千所院校、近 50 万师生云端同上会计第一课；启动“助力行动”公益项目，发动社会力量支持开放教育、职业教育、老年教育发展。

### 5.3.2 全国制造服务业产教融合共同体

全国制造服务业产教融合共同体（以下简称“共同体”）自 2023 年成立以来，共同体对接制造强国和数字中国战略，旨在推动在数字经济时代下先进制造业和现代服务业深度融合发展，是全国仅有的培养制造服务业领域高技术技能人才，为传统制造业转型发展提供人才支撑和智力支持的行业产教融合共同体。

共同体推动制造服务业产业发展，推动制造服务业相关专业转型，牵引全国性产教融合实训基地建设，协同创新驱动制造业产业链价值升级，通过专委会牵引深度产教融合实施落地，共同体下设七个专委会，涉及制造服务业创新人才培养、教材建设、课程与教学资源建设、应用科研、技术服务、师资培养，制造业产业大数据创新实践等七个领域，通过专委会搭建教随产出平台，形成全国资源共享体系，基于国家新型工业化战略，以支持制造业产业链供应链优化的生产性服务业为目标，截至 2024 年底，已在全国 30 余家院校形成制造业产业链大数据中心，装备制造大数据服务中心等“教随产出”平台搭建，针对学校原有现代服务业专业向制造服务业转型进行探索与实践，建立大数据与会计专业-制造服务业方向人才培养方案，数字商贸专业群-制造服务业方向人才培养方案各一份，建立制造企业数据资源开发、制造业数据资产管理服务、制造业供应链数据分析、商务大数据应用在内 15 门产业急需课程。对传统会计专业进行大数据生产会计、制造业智能审计、制造业智能财税共享等 5 门传统升级课程，建立税费申报、税费预警、制造业税费差异分析等 3 门岗位培训课程。建立制造业生成式 AI 元宇宙区域产教融合实践中心，数据要素 X 制造业大数据服务实践基地各一个，校企共同开发产业升级模块课程共计 40 个。

### 5.4 开放型区域产教融合实践中心建设

#### 5.4.1 北京市开放型智慧金融产教融合实践中心

北京市开放型智慧金融产教融合实践中心（以下简称“中心”）立足北京、服务社会，是以首都为中心、辐射京津冀地区的金融人才职业素养教育基地，以强化高端技能型金融服务人才培养、岗位专业技能实训、校企联合社会培训及技术服务为建设目标，既是同类院校和金融机构的金融实践中心和案例研修中心，又能满足金融行业员工培训及企业技术升级的需求，为培养金融人才、把握金融行业最前沿发展方向奠定了环境基础。通过仿真实训为在校学生及企业员工提供浸泡式学习环境、拓宽专业视野、培养“诚信、合规、创新”的职业素养、提升“精于服务、长于营销、善于理财”的专业能力，为金融行业相关企业业务水平的提升奠定了技术基础。

2024 年，中心立足北京，面向全国多个省市的高职院校开展师资培训、学生实训，并向各级各类央企、国企及中小企业提供员工培训、技术研发等技术服务，社会影响力显著。中心开展智能投顾、区块链供应链金融等前沿技术服务，形成了具有“金融+科技+国际化”的特色开放型实践教学体系。中心对外开展学生实训总人数 11674 人，总学时量 220275 学时，累计建成实训课程 10 门，开发实训教材 2 本。中心围绕数字金融与绿色金融两大主题，开展绿色金融等 6 项前沿培训，社会培训总人数 3562 人，总学时 61144 学时。

表 5-1 北京市开放型智慧金融产教融合实践中心开展对外学生实习实训情况表

实训内容	实训学时 (学时)	实训人 数(人)	实训总学时 (学时)
2024 年金融智能投顾职业技能等级认证实训	20	5340	106800
2024 年金融智能投顾竞赛实训	10	5004	50040
2024 年区块链系统应用与设计职业技能等级培训认证	48	1321	63408
商业银行模拟运营实训	3	9	27
合计	143	11674	220275

表 5-2 北京市开放型智慧金融产教融合实践中心面向企业开展培训情况表

培训内容	培训学时 (学时)	培训人数 (人)	培训总学时 (学时)
2024 年绿色金融师资培训	16	50	800
2024 高校绿色商科专业创新及教研赋能师资培训班	20	50	1000
2024 年京津冀职工职业技能大赛培训	80	100	8000
2024 年河北地质大学碳金融培训	16	38	608
2024 年金融科技国培第二阶段培训	64	324	20736
2024 年银行人员行业技能专项培训	10	3000	30000
合计	206	3562	61144

#### 5.4.2 北京文旅商贸产业协同发展实践中心

北京文旅商贸产业协同发展实践中心（以下简称“中心”）依托北京财贸职业学院优联

信驰会展策划管理师学院（工程师学院）、菜百商学院、广联达科技股份有限公司校外实训基地、完美世界实践基地等产教融合实践基地资源，面向首都文旅、商贸、建筑、会展业提供优质社会服务，深化“1+X”认证合作与产业衔接，建设满足于首都商圈发展需要的文旅商贸产业协同实践中心。

2024年，中心通过项目化对外实训及综合课程实践集中实习实训，对外实训学生数量达2224人，总实训学时数达13932小时。

中心依托菜百商学院、京东运河学院、现场工程师学院等平台校企联合开发实训课程，联合企业及行业协会专家对教材进行论证，对新技术、新工艺、新规范进行深入挖掘、研讨，开发实训课程46门。

中心开发国家规划教材、新型活页式、工作手册式等各类教材共25本，其中公开出版教材12本，文字+数字化资源一体化内部教材13本。校企研发妙行会展项目实践教学系统一套，配套研发典型工作任务212个、视频材料388个、文档资源800余个，灵活运用于教学全过程，促进项目化任务驱动教学方法实施。校企共建国家级会展策划与管理专业实践教学资源1套、“元基建”虚拟仿真实训室2处、打造企业化实训室，探索会展行业数字化转型路径。



## 6 发展保障

### 6.1 党建引领

#### 6.1.1 强化政治引领，坚持把政治建设摆在首位

坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持民主集中制，持续加强学校领导班子自身建设，提升引领学校高质量发展的能力。对标分类发展要求，加强工作统筹，紧盯学校专业群升级、双高计划等大事要事做好工作调度，科学谋划学校改革发展。坚持把政治标准放在首位，班子成员带头履行“一岗双责”，深入二级学院检查全面从严治党工作，有力推动党建工作与业务工作深度融合。在干部教育中强化政治理论学习，举办“一把手”政治能力提升培训、新提任副处级干部培训、中层干部培训、优秀年轻干部培训，提升干部“政治三力”，干部队伍担当作为、干事创业风气持续向好。在党组织负责人和党务干部培训中强化明责、知责、履责，在全面从严治党主体责任考核、基层党建述职评议、校内巡察中压实党组织政治责任和“一把手”第一责任人责任。突出党组织在人才培养方案制订、教育教学、教材选用、科研工作、师德师风建设、评优表彰等工作中的政治把关作用。

#### 6.1.2 强化思想引领，用党的创新理论凝心铸魂

持续巩固拓展主题教育成果，严格落实“第一议题”和理论学习中心组学习制度，聚焦学校改革发展，深入学习 38 次。抓好对二级党组织理论学习中心组、教职工理论学习的督导检查。开展教师青马班培训，赴红旗渠进行理想信念教育，开展形势政策教育专题培训。筑牢意识形态安全防线，为各单位（部门）量身定制 33 份意识形态工作责任与任务清单，党总支书记例会定期研判意识形态工作。规范各类阵地建设，守好课堂教学主阵地，严格一会一报、一事一报。全年专项排查教材 611 种。加强新媒体阵地管理，做好舆情监控。出台《北京财贸职业学院网络安全管理办法》，守护网络安全，守住意识形态阵地。构建“大思政课”新形态，校领导带头联系思政课教师 60 余次，校领导“一助一”工作法，被学习强国、北京日报等多家平台报道。创新打造“习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践”财贸素养金课。举办“擎旗奋进，强国有我”主题活动，开展铸牢中华民族共同体意识精品课建设。申报 2025 年度高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目。上报学校思想政治工作创新经验。开展学校思想政治工作创新示范项目评选，征集案例 19 个。全年开展“学理论·读经典”19 场，征集思想政治工作创新示范案例 19 个。支持 7 个专业完成课程思政示范专业建设，评选 7 个“最美课堂”。弘扬教育家精神，开展“教师队伍建设年”活动，推出“最美财贸人”师德榜样 10 期。

#### 6.1.3 强化组织引领，坚持组织赋权、赋责、赋能

坚持落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，强化组织赋权、赋责、赋能。抓好干部选育管用。坚持好干部标准和正确选人用人导向，提拔、调整干部 25 人。修订中层干部离京及日常请假报备的有关规定、因私出国（境）管理办法等，加强干部管理监督。动态更新形成 63 人的优秀年轻干部库，推进干部校内交流挂职 11 人。抓好基层组织建设。

持续规范二级学院党组织会议和党政联席会运行，优化调整党组织设置，选优配强基层党组织书记，修订教学科研一线教师党支部书记考核激励实施办法。开展党建工作标杆院系、样板支部培育工作，组织申报党建研究课题，强化基层党组织示范创建和质量创优。抓好党员发展质量。健全完善发展党员党建责任体系，建立政治素质考察评价指标，制定发展党员工作“标准化”指导手册，抓好党建带团建，发展党员 65 名，发展低年级学生党员达到 40%。3 个党支部入选北京高校党建工作样板支部，3 个项目入选党建引领实践创新示范项目，1 个支部入选北京高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队，5 项课题获评高校党建研究会优秀课题成果。

#### 6.1.4 强化纪律约束，增强作风建设实效

扎实开展党纪学习教育。学校领导班子集中学习 8 次，二级党组织、处级单位领导班子集中学习 48 次，基层党组织累计学习研讨 257 次，讲授纪律党课 73 次，实现学习教育全覆盖。深入开展纪法宣教工作。制定《学校整治形式主义、官僚主义，为基层减负的措施》，严格预算执行和“三公”经费管理，加强项目论证及验收，精简会议文件。深化接诉即办、未诉先办，坚持党委书记件件批、字字审，确保师生诉求反馈渠道畅通，确保件件有落实、事事有回音。抓实党委接诉即办“一把手工程”，不断完善接诉即办、未诉先办工作机制，组织“聚力财贸·发展有我”“青藤树下·师生茶会”座谈会 11 期，收集意见建议 216 条，件件有回复、事事有着落。学校接诉即办课题获评北京高校党建研究会“优秀”重点课题。紧盯节假日，发提醒函 12 份，提醒 116 人次，开展监督检查 53 次。以“一院一精品，一部门一特色”廉洁文化建设活动为载体，建立“1+1+N”上下联动的廉洁文化矩阵，2 件作品在北京高校廉洁文化作品评审中上榜。

#### 【案例 6-1】创红旅铸魂党建品牌，扎实推进“一融双高”

旅游管理系党支部依托导游专业和旅游管理专业优势，依托北京红色旅游资源丰富的优势，开展“红旅铸魂”党建品牌活动，在“抓落实”上坚持高要求，在“抓制度”上坚持高效能，形成党建和专业发展深度融合的局面。

支部采取“1+4”工作法是通过全面落实“三个 1”——以 1 个引领（政治建设）为支部工作首要任务，1 个融合（党建与专业建设相融合）为支部工作落脚点，1 个沉浸（学习体验沉浸）为支部工作开展点，达到四方面效度（高度、广度、深度、温度）的提升。

一是强化政治建设，在“引领”上下功夫，始终把党的理论学习贯穿始终、融入日常，突出政治功能，强化政治引领，教育引导支部教师提高政治站位，统一思想认识；二是发挥专业优势，在“融合”上助共赢，支部坚持强化创新与注重实效相统一，把党建与教学、党建与专业建设深度融合；三是浸润工作情景，在“沉浸”中加强学习，支部以探寻中轴线上革命者足迹的主题实践活动为抓手，突出“沉浸式”特点，打造“以景引学”的思想沉浸和“以教益学”的体验沉浸，形成强大“红色磁场”，凝聚起推进党支部工作强有力的精神

动能和政治力量。

支部充分发挥思想政治优势、组织动员优势，以党建引领专业发展，以专业促进党建工作创新，不断增强支部的凝聚力和战斗力。



图 6-1 主题党日活动中参观北京警察博物馆



图 6-2 主题党日活动中参观中山堂

## 6.2 政策落实

北京财贸职业学院坚决贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，蓄力奋进，以钉钉子精神加强学校各项政策落实，助力学校服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级。

### 6.2.1 全面贯彻全国教育大会精神，落实教育强国建设分类发展“一校一策”工作

2024 年，学校深入贯彻全国教育大会精神，对标《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》，学校于 12 月召开落实教育强国建设分类发展“一校一策”工作部署会，全面贯彻落实北京市委、市政府关于深化市属高校分类发展改革的各项部署。立足高水平技能型大学定位，按照北京职业教育“高质量、有特色、国际化”发展思路，实现办学基础好、条件好，并服务好、支撑好新时代首都发展和京津冀协同发展。

### 6.2.2 高质量完成国家“双高计划”和北京市“特高项目”建设任务

学校慎终如始、可视管理、保障绩效，以优异成绩完成“双高计划”绩效评价工作。成为首都财经商贸类人才供给新高地，建成了“财贸特质、首都特色、国际知名”的新商科职业院校。学校圆满完成北京市特高第二批智慧商业、文化旅游专业群验收，以及中联智能财税学院等工作室“两师”基地验收工作。

### 6.2.3 深化产教融合取得新进展，稳步推进产教融合共同体向纵深发展

积极推动产教融合高质量发展。推进北京城市副中心高端商务产教联合体、全国会计行业产教融合共同体、全国制造服务业产教融合共同体、北京市开放型智慧金融产教融合实践中心、北京文旅商贸产业协同发展实践中心等产教融合项目建设。学校申报了北京市国家现代职业教育体系建设改革第二批 11 项重点任务，行业产教融合共同体 1 项，开放型区域产教融合实践中心 1 项，专业教学资源库 1 项，示范性虚拟仿真实训基地 3 项，校企合作典型生产实践项目 6 项，具有国际影响力的职业教育标准、资源各 1 项。



### 6.3 学校治理

**6.3.1 坚持党建引领，营造干事创业氛围。**坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持民主集中制，严格履行“三重一大”程序，全年召开党委全委会2次，领导班子务虚会2次，常委会45次，校长办公会42次。聚焦“关键少数”，班子成员带头履行“一岗双责”。坚持党管人才，凝心聚力推动干部人才队伍建设，实施“一把手”政治能力提升计划，增强干部一切工作从政治上考量、在大局下行动的意识，激发办学治校内生动力。认真执行重大事项请示报告制度，全年向上级报送书面请示、报告45份。完善督查督办制度，加强对重点难点工作的统筹调度，有力推动中央和市委决策部署准确落实落地。

**6.3.2 强化制度“废改立”，加强制度体系建设。**学校始终坚持依法治校，制度先行，加强顶层设计，用制度管人管事管权，不断加强以章程为统领的制度体系建设。围绕双高校特高校建设、党建工作、党风廉政建设、师资队伍建设、教学科研、学生工作及财务资产、审计、后勤管理等学校重点工作，开展校内规章制度的，带动全校师生自觉尊崇制度、严格执行制度、坚决维护制度。2024年，共废止制度30项，修订制度20项，新制定制度18项。对照中央和北京市委要求，认真开展党内规范性文件报备工作，学校制度体系底数清晰、内容不断健全。

**6.3.3 深化体制机制改革，提升学校治理效能。**深入推进两级管理体制改革，激发办学活力。着眼学校新聘期发展战略，制定机构改革方案，优化机构职能和设置。以市属高校绩效考核自评工作为抓手，深入推进校院两级管理体制改革，着力提升二级单位主责、主体责任意识，将绩效考核评价进一步向二级学院、向一线教师延伸。深入推进绩效分配和人事制度改革，优化激励机制。完善以业绩贡献和能力水平为导向的奖励性绩效工资分配制度，坚持“多劳多得、优绩优酬”，强化二级单位管理自主权，形成校院两级职责明晰、精简高效的运行机制，激励团队干事创业热情。深入推进人事考核制度改革，做好走访调研、广泛收集教职工意见与诉求，完成人事系统考核模块建设，做好聘期考核准备，积极探索构建全面、科学的考核评价体系。

**6.3.4 充分发挥示范引领作用，不断推进高职院校治理现代化。**成功举办2024高职院校治理现代化交流研讨会及能力提升培训班，率先发布高职院校治理现代化评价指标体系框架。牵头组织召开高职治理联盟2024年会，发布高职院校治理现代化数字地图和高职业院校治理现代化典型院校名单。坚持以制度建设为抓手，以章程为核心，将法治精神融入育人与办学的全过程，优化内部治理结构，建设全面系统的规章制度体系和法律风险防控体系，逐渐形成平等、公正、法治的育人理念与校园文化。学校被认定为北京市首批依法治校示范校，获评高职院校治理现代化典型院校、2024亚太职业院校影响力指数4星级院校。

**6.3.5 加强学校治理体系建设，管理和服务保障质量全面提升。**完善内控体系，扎实推进审计全覆盖，全过程跟踪产教融合实训中心等基建项目。多渠道争取资金，强化预算刚性，加大资金统筹力度，超额完成财政资金预算执行率的考核指标。统筹资产盘活利用，做好房

产管理，做好校办企业股权划转及相关企业法人治理结构调整。加快推进平安校园、绿色校园、智慧校园建设，党委专题研究部署校园安全稳定工作 13 次，开展 6 场“青藤树下·师生茶会”和 5 场“聚力财贸·发展有我”等系列座谈会，收集意见建议 216 条，深化未诉先办机制，学校“接诉即办”等 5 项课题入选北京高校党建研究会优秀成果。1 项课题获批北京高教学会保卫学研究分会重大课题立项。

## 6.4 质量保障

学校坚持“以学生为中心、以成果为导向、以改进为目的”的理念，完善教学质量监控与评价数智化建设，“六度”专业群核心竞争力评估体系和“双高计划”绩效评价系统，保障双高校和双高专业群等重大项目建设，促进人才培养质量的不断提升，为学校高质量发展保驾护航。

### 6.4.1 “三需求四层面五系统”筑牢基石，内部质量保障体系获认可

2024 年 7 月，在全国高校质量保障机构联盟（CIQA）主办的“CIQA 成立五周年大会暨高校分类特色发展与质量保障论坛”上，北京财贸职业学院提交的范例《锚定人人是胜者的目标 筑牢质量保障总防线》，荣获“第二批不同类型高校质量保障体系建设优秀范例选树活动”一等奖，成为全国四所获奖高职院校之一。学校高度重视质量保障体系建设，构建了“三需求、四层面、五系统”内部质量保障体系，强化过程评价、注重增值评价，健全完善教学督导、评价、监控等相关制度，创新教学质量评价标准，实现了教学监控、四维评教、学生满意度、教师画像数智化、直观化。

### 6.4.2 “六度”护航专业高质量发展，核心竞争力评估体系成效显著

2024 年 12 月，在 CIQA 年会暨高校质量保障体系建设现状与展望论坛上，学校提交的《“六度”核心竞争力评估体系护航双高专业群高质量发展——以北京财贸职业学院为例》荣获优秀论文二等奖。该体系围绕专业定位、师资精干、条件支撑、产教融合、人才培养和服务贡献六大维度，为“双高计划”下的专业群建设提供了指导，是学校在高等教育质量保障领域的创新与实践。该体系作为“双高计划”专题研究成果被《天津职业大学学报》发表，被“产教融合与 OBE 教育研究”“高职观察”“全民职教”公众号转载，也将为“新双高”中的“金专业”及现代职业教育体系建设“新基建”中的“建好专业”提供借鉴、献策献力。

### 6.4.3 四度蝉联高职质量年报优秀奖，高水平高质量呈现职教成果

2024 年 12 月，北京市高职质量年度报告工作会议上《北京财贸职业学院教育质量年度报告（2023 年度）》荣获“优秀质量报告奖”，此次已是学校连续四年获得该荣誉。同时，学校与企业合作的两份年报均获“优秀企业质量报告奖”。会上，学校以《“三连问 五个一 六颗心”呈现高水平高质量职教成果》为题，分享了学校在质量年报工作中的宝贵经验。学校将继续秉持高质量标准，科学推进年报编制工作，为现代职业教育体系建设贡献财贸智慧与力量。

## 6.5 师资队伍建设

### 6.5.1 师资结构持续优化，中坚力量日益壮大

学校现有在编教职工总数 627 人，专任教师 346 人，其中，思政课教师 16 人。兼职教师 118 人，兼职教师占专任教师总数的 25.43%。

在专任教师中，拥有教授、副教授等高级职称教师 136 人，占比 39.31%；具有博士学位教师 61 人，占比 17.63%；具有硕士学位教师 248 人，占比 71.68%，专任教师中研究生学历的比例逐年提高，博士学位教师的占比较前一年提高了 1.86 个百分点，充实了教师队伍中坚力量。

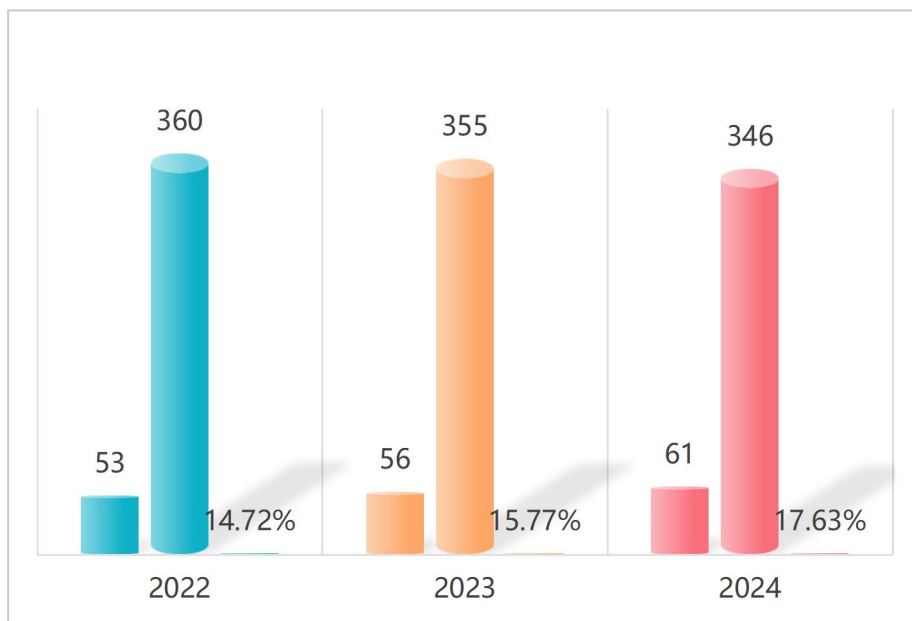


图 6-3 近三年学校博士学位教师占比

数据来源：学校人事处（教师发展中心）

学校享受国务院政府特殊津贴和拥有全国优秀教师、北京市教学名师、北京市优秀教师等称号教师 50 余人；具有长城学者、职教名师、优秀青年骨干教师等人才称号教师 80 余人；国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，北京市学术创新、管理创新和优秀教学团队 18 个；北京市十佳辅导员 1 名、优秀辅导员 11 名。

### 6.5.2 抓实“三个工程” 赋能教师思政和师德师风建设提质增效

2024 年学校深入贯彻落实习近平总书记关于教育家精神的重要论述和在全国教育大会上的重要讲话精神，落实《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》精神，积极开展“教师队伍建设年”活动，以“三个工程”赋能教师思政和师德师风建设提质增效，引导广大教师坚定理想信念、厚植爱国情怀、涵养高尚师德，勇担为党育人、为国育才使命。

**实施精学深研“强基工程”，强化思政引领，以信仰之基把稳思想之舵。**落实理论学习制度，统筹开展教职工理论学习，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党纪学习教育、二十届三中全会、师德师风建设、宣传思想文化等主题，每学期发布教职工理论学习活



动安排，每月发布教职工理论学习参考材料，今年共计发布学习参考材料 39 篇、17 万+字，引导教职工深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，增强建设教育强国的思想自觉和行动自觉。



图 6-4 金融学院举办师德师风专题报告会



图 6-5 基础教育学院举办学前大讲堂

推进教师思想政治工作和师德师风常态化建设，完成第二期教师青马班结业及第三期开班，持续打造青“财”学习会、青“财”实践汇、青“财”思享荟品牌活动，开展“青马读书班”2 场、专家报告 4 场、参加“学理论 读经典”25 期，形成理论文章 20 篇，“青马思享荟”微视频 3 段。开展主题沙龙 4 场，组织学员实地参观调研 5 次，形成调研报告 20 篇，参与校内岗位实践锻炼超 60 天，13 位学员指导的社会实践团队在校级评选中获奖。组织教师青马工程暨中青年骨干教师 54 人赴红旗渠开展理想信念教育，将师德教育融入教师培养全过程，不断拓展多层次、立体式、全覆盖的教师培训模式。学校申报的“创新‘教师青马班’培养机制强化党建引领下的职业教育人才储备”项目入选北京高校“党建引领实践创新示范项目”培育创建单位。



图 6-6 开展理想信念教育专题培训

实施精管善治“聚力工程”，坚持党建引领，以筑牢师德汲取奋进力量。坚持师德第一标准，发挥学校各级党组织政治把关作用，坚持正面引导与负面约束相结合。严格师德考核标准，在教学督导、人才引进、岗位聘任、职称评审、评优奖励、培训进修等环节建立考

核协同联动机制，实行师德失范“一票否决”。建立师德档案制度，将师德考核结果及因违反师德行为而受到处分的结果存入个人档案。完善思想动态调研机制，开展“建立健全师德师风建设长效机制”专项调研。申报北京高校“弘扬教育家精神，深化师德师风建设”教师思想政治工作专项课题。



图 6-7 新入职教师师德一对一谈话



图 6-8 立信会计学院签订师德承诺书

教师工作部分批与 24 名新入职教职工进行师德“一对一谈话”，推进二级学院领导班子每学期初对全体教师开展师德“集中谈话”。落实二级单位党组织书记师德师风建设第一责任人的职责，组织教师签订师德承诺书、开展特色师德主题党日活动，充分发挥教师党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

**实施精业笃行“领航工程”，坚持价值导向，以薪火相传汇聚发展动能。**弘扬教育家精神，开展“教师队伍建设年”活动。组织开展“为党育人、为国育才”教师讲述育人故事活动，二级党组织全覆盖，申报育人故事案例，获北京市一等奖 1 个，二等奖 2 个。厚植校园师德文化，在庆祝第 40 个教师节之际，组织开展“师道·师说·师情·师恩”系列活动，营造崇尚育人风范、传承优良师德的浓厚氛围。



图 6-9 表彰第六届北京市大中小幼教师讲述育人故事优秀案例获奖教师

树立表彰师德典型。充分运用新媒体+传统媒体，推出“我与教育 N 年”、育人榜样（先锋）、育人故事共 19 期师德榜样人物故事，构筑起线上线下、多层次、多角度优秀教师典



型宣传矩阵。



图 6-10 “最美财贸人”品牌推出师德榜样人物故事

### 6.5.3 多措并举，推动“双师型”教师队伍加速向好

**严管帮扶，稳步提高“双师”比例。**严格按照“双师”认定标准，规范认定程序，建立起“一师一档”动态管理制度，全年分两次开展“双师型”认定工作，新建教师档案5份。针对尚未被认定为“双师型”的教师，实施“一人一策”精准帮扶策略，深入剖析具体情况，积极组织教师参加校企合作共建的“双师型”教师培训基地、教师企业实践基地组织的培训，并在经费和时间上予以保障。本年度专业课教师“双师”占比达97.52%。

**创新路径，全面提升教师实践能力。**聚焦教师入企实践难题，积极探索创新实践路径与方式。一是紧跟头部企业，拓展实践平台。布局“教师企业流动站”，推动二级学院全覆盖，新增流动站2个，启动联想集团第二期定制化项目，组织推荐9名骨干教师进站顶岗实践；二是紧随课程综合实践，协同入企跟岗指导。选派105名专业课教师入驻企业，在指导学生的同时开展企业实践。三是紧跟研究项目，深入企业调研。依托北京国际商贸中心研究基地研究项目，推动教师深入企业实践调研，打造“1+N一个项目、多项实践成果”的“服务导向、高站位研究、多维成果转化”企业实践新范式。

**互聘共培，打造校企协同育人共同体。**注重教师队伍的多元化构建，教产岗位互通、专兼教师互聘。一方面强化内培，鼓励教师走入企业，担任企业讲师，提升教师专业技能素质和服务企业能力，一方面靶向外引，采用客座教授、产业导师、实践教学指导教师等多种



方式聘请兼职教师。邀请专家和企业技术骨干走进校园，协助培育专业（群）带头人，加强创新团队建设，形成“双师”素质培养和“双师结构”专业教学团队建设的长效机制。

#### 6.5.4 育训结合，锻造“金师”，助力学校高质量发展

**聚焦重点难点，全面提升教师素养。**出台《学校教师队伍建设工作方案》，牵头实施16项具体行动，有力推动教师思想政治、师德师风、育人本领的全面提升；积极助力教师学历、学位进修及学术交流，审批资助8名教职工开展相关学习，年内2名教师取得博士学位，1位取得教育部高等学校国内访问学者证书，推荐3名骨干教师进入北京市属高校教师发展基地研修，为科研型教师队伍成长提供有力支撑。

**构建培训体系，满足教师发展需求。**建立国内访学研修、国培计划、校本培训、数字平台“四位一体”的教师培训体系。全年组织开展培训13期，参培教师累计达1244人次，认定各类培训项目7项，281人次，总培训时长3233学时。持续推进折子工程，助力青年教师个性化成长。借鉴企业人才培养与管理经验，完成“体验式教学创新研修班”“高职新班主任成长加速营”“模块化课程设计与开发”“教练式教学技术”4期培训，解决了新手教师课堂教学中遇到的难题与困惑，撰写多篇教育教学案例，典型学生教育案例等，教育教学、科研创新等综合能力提升显著。

#### 【案例6-2】把握“航向”，打通教师培训“最后一公里”

在教师队伍建设中，精准满足不同阶段教师发展需求、打通培训“最后一公里”意义重大。学校为此实施特色培训项目，把握三个“航向”。

**新手导航，助力新入职教师融入职业。**新教师初入职场，宛如启航小船，急需指引。培训让他们系统学习教育教学理论，获资深教师指导并投身实践。从校园文化、师德师风到课程思政等多维度聆听讲座，汲取知识。参观校史展厅，增强归属感。通过团队建设和汇报展示，快速融入学校，开启职教新篇章。

**灯塔引航，推动新晋高级职称教师专业提升。**这些教师在专业领域已有成绩，渴望在学术研究和教学方法上突破，需更广阔视野与前沿理念。该项目邀请校内外专家开展主题讲座，分享最新成果与经验，拓宽教师学术视野。安排企业走访，让教师了解行业动态与市场需求，使教学贴合实际。开展专题交流访谈，激发创新思维，助力教学科研突破。

**银龄护航，实现经验传承。**以“青蓝相济 薪火相传”拜师仪式为始，青年教师受退休教师关怀。退休教师凭借丰富经验和教育情怀，为青年教师指引方向，助其少走弯路，在教育教学路上稳步前行。

通过这三个特色培训项目，针对不同阶段教师的特点与需求，为其提供精准支持，助力教师成长，切实打通教师培训的“最后一公里”。

### 6.6 经费投入

在经费投入方面，北京市财政局和北京市教委按照基本经费生均定额拨款和财政专项拨

款相结合的经费投入方式，切实保障了学校办学所需的经费。学校在保证人员经费和学校日常运转等刚性经费支出的基础上，重点支持了双高建设任务项目、教学改革及专业建设项目、学生综合素质提升及学生奖助学金项目、信息化建设类项目、学校校本部地下管线改造项目、热力管网改造等重大基建项目实施。

在经费管理方面，进一步加强内控建设，修订《北京财贸职业学院财务管理办法》《北京财贸职业学院预算管理办法》《北京财贸职业学院会议费管理办法》等，规范财务管理，提升财务治理水平。强化全成本绩效管理，加强绩效考核，提高资金使用效益；完成双高绩效考评。落实过“紧日子”纪律要求，强化项目主体建设主体责任，确保高质量完成项目绩效。推进财务信息化建设，通过智能报账系统提高工作效率、实时监控预算执行情况；创新工作模式，提升服务质量。在校内做好信息公开和每月支付进度公示，提高预算执行率。

学校 2023 年度经费总收入 47485.36 万元，比 2022 年增长 12.13%，其中，事业收入包括教育事业收入和科研事业收入，合计 3685.24 万元；财政拨款总收入 40860.59 万元；非同级财政拨款总收入 2274.44 万元；学校其他收入合计 665.08 万元。见图 6-9。

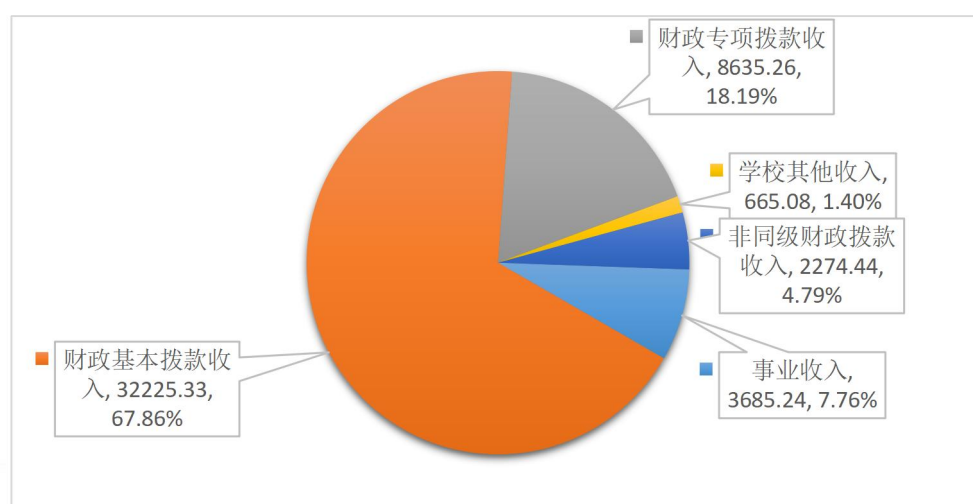


图6-11 学校2023年度经费收入情况

数据来源：2024年高等职业院校人才培养工作状态数据报告

学校 2023 年度经费总支出 49524.44 万元，比 2022 年增长 20.13%，其中，基础设施建设支出 9099.87 万元，重点保障学校重大基建项目包括室外地下管线综合改造项目、市政热力管网入校改造项目支出，设备采购支出 1576.13 万元，图书购置费 72.67 万元，日常教学经费 3359.56 万元，教学改革及科学研究经费 2378.94 万元，师资队伍建设经费 370.89 万元，人员工资 25468.46 万元，学生专项经费 1351.32 万元，党务及思政工作队伍建设经费 87.13 万元，其他支出 5759.46 万元。见图 6-10。



图6-10 学校2023年度经费支出情况

数据来源：2024年高等职业院校人才培养工作状态数据报告



## 7 面临的挑战

### 7.1 问题与挑战

#### 7.1.1 《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》的新目标

《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》提出，扎根中国大地办教育，加快建设高质量教育体系，加快建设具有强大思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力的中国特色社会主义教育强国，明确了职业教育改革的方向和重点。2025 年是教育强国建设全面布局、高位推进之年，学校如何提高教育强国建设执行力，统筹学校改革和发展，找准支撑教育强国的关键是一大难点。

#### 7.1.2 加快建设现代职业教育体系的新任务

教育部印发《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》提出“一体两翼五重点”，发布 11 项现代职业教育体系建设改革重点任务，2025 年是建设任务绩效考核年。同时现代职业教育体系重要任务新双高建设，明确提出：要进一步深化产教融合，创新推进以“办学能力高水平，产教融合高质量”为导向，更加强调职业教育与产业的深度融合，强调职业教育的针对性和时效性，强调服务国家重大战略、重点产业、重大功能区、重大民生等领域需求。如何实现办学能力高水平，产教融合高质量是一大难题。

#### 7.1.3. 北京推动职业教育高质量发展的新要点

北京市政府印发《关于推动职业教育高质量发展的实施方案》（职教“新京十条”）提到要创新突破、优化首都现代职业教育体系，推进本科层次职业学校试点工作。对首都职教提出更高的要求，对提升职业教育质量、增强职业教育吸引力以及促进职业教育与普通教育融合发展等方面都具有深远影响。针对本科层次职业学校或专业，学校如何明确办学定位与目标、提升学校内涵建设，是学校亟须解决的重要问题。

### 7.2 策略与展望

#### 7.2.1 构建“大思政”育人格局，强化思政引领力，为教育强国贡献人力和智力

落实立德树人根本任务，进一步深化星火北财“三全育人”品牌，将思政教育贯穿到课堂教学全过程，牢牢坚守为党育人、为国育才的教育方针；打造“大思政课”品牌，推动理想信念教育常态化制度化，加强社会主义核心价值观教育，推动党、团育人链条衔接贯通，培养更多德智体美劳全面发展的财贸人，成为忠于党、忠于国家的建设者和接班人。

#### 7.2.2 提升关键办学能力，强化人才竞争力，培养更多能工巧匠和高技能人才

进一步明确学校未来五年发展目标和规划，聚焦内涵式发展，强化特色优势，实施教育教学关键要素改革，系统推进专业、课程、教材、教师、实习实训改革，推动学校数字化和国际化发展，紧跟产业数字化、数字产业化和随教产出等新要求，制定学校数字化和国际化发展战略，不断拓宽学生成长成才通道，持续增强学生适应能力，全面提升学校办学能力。

#### 7.2.3 坚持“服务好支撑好”目标导向，强化社会协同力，推动“新双高”实现新突破

围绕新双高建设导向，深化产教融合，成立产教融合工作领导小组，统筹协调全校产教融合工作，制定产教融合机制，定期召开产教融合工作会，统筹推进学校市域产教联合体、行业产教融合共同体、“五金”建设走深走实。强化监管与激励机制建设，对“新双高”建设实施情况进行定期检查和评估，建立激励机制，设立专项基金，对在“新双高”建设中表现优秀的部门和个人给予表彰和奖励，充分调动教师的积极性，标志性成果实现再突破。

#### 7.2.4 积极争创职教本科，强化辐射影响力，助力学校高质量发展迈向新台阶

紧密对接国家重大战略需求，把握国家职业教育发展机遇，特别是京津冀协同发展和北京城市副中心建设，积极谋划学校职教本科工作，当好首都财经职教发展“龙头”。通过职教本科教育，进一步增强学校的核心竞争力与辐射带动力，成为推动首都财经职业教育转型升级、创新发展的“领航者”，进一步提升学校的社会影响力和美誉度，为首都财经职教体系注入新的活力，成为推动京津冀协同发展和北京城市副中心建设的重要力量。

附表：北京财贸职业学院教育指标

附表 1：人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡  
名称：北京财贸职业学院(12561)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	1721	1737
2	毕业去向落实人数	人	1647	1703
	其中：升学人数	人	652	681
	升入本科人数	人	644	675
3	毕业生本省去向落实率	%	87.62	83.30
4	月收入	元	6583.33	6133.33
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	963	987
	其中：面向第一产业就业人数	人	4	6
	面向第二产业就业人数	人	79	127
	面向第三产业就业人数	人	880	854
6	自主创业率	%	0.40	0.17
7	毕业三年晋升比例	%	70.65	67.44



附表 3：教学资源表

表3 教学资源表

名称：北京财贸职业学院(12561)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	师生比*	:	11.56	12.28
2	“双师型”教师比例	%	98.56	97.52
	其中：高级“双师型”教师比例	%	-	-
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	40.56	39.31
4	专业群数量*	个	7	5
	专业数量*	个	35	33
5	教学计划内课程总数*	门	1051	984
		学时	153688	145795
	其中：课证融通课程数*	门	139	197
		学时	13795	16056
	网络教学课程数*	门	70	34
		学时	6404	4791
6	校企合作课程数	门	255	219
		学时	25652	18984
	专业教学资源库数	个	11	11
	其中：国家级数量	个	1	5
	接入国家智慧教育平台数	个	1	3
	省级数量	个	5	11
7	接入国家智慧教育平台数	个	0	3
	校级数量	个	11	11
	接入国家智慧教育平台数	个	0	3
	在线精品课程数*	门	50	44
		学时	11583	9271
	在线精品课程课均学生数*	人/门	213	200
8	其中：国家级数量	门	2	2
	接入国家智慧教育平台数	门	2	2
	省级数量	门	17	17
	接入国家智慧教育平台数	门	0	7
	校级数量	门	43	43
	接入国家智慧教育平台数	门	10	10
9	虚拟仿真实训基地数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
10	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	编写教材数	本	18	10
	其中：国家规划教材数	本	1	0
	校企合作编写教材数	本	8	4
	新形态教材数	本	11	3
11	接入国家智慧教育平台数	本	2	1
12	互联网出口带宽*	Mbps	4108	4810
13	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
14	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.76	0.71
15	生均教学科研仪器设备值*	元/生	50243.85	50255.54

附表 4：服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：北京财贸职业学院(12561)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	991	1010
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	759	729
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	7	24
	C类：到中小微企业就业人数*	人	820	928
	D类：到大型企业就业人数*	人	58	50
2	横向技术服务到款额	万元	63.36	36.80
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	37.98	11.93
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	12	80
	其中：专利授权数量	项	12	59
	发明专利授权数量	项	1	2
6	专利转让数量	项	0	2
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	18	33
	非学历培训学时*	学时	450	1741
	公益项目培训学时*	学时	24	394
9	非学历培训到账经费	万元	60.74	447.61

附表 5：国际影响表

表5 国际影响表

名称：北京财贸职业学院(12561)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	4	0
6	中外合作办学专业数	个	1	0
	其中：在校生数	人	10	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	1	47



附表 6：落实政策表

表6 落实政策表

名称：北京财贸职业学院(12561)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	5303	5559
2	年生均财政拨款水平	元	75220.27	82065.86
3	年财政专项经费	万元	4383.03	8635.26
4	教职员工额定编制数*	人	803	803
	教职工总数*	人	630	627
	其中：专任教师总数*	人	355	346
	思政课教师数*	人	16	16
	体育课专任教师数	人	—	24
5	辅导员人数*	人	34	36
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	4762	5462
6	其中：学生体质测评合格率	%	67.26	63.70
	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1156	1338
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	1265.28
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	2	2
9	聘请行业导师人数*	人	83	97
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	2	0
	行业导师年课时总量*	课时	19244	15901
	年支付行业导师课酬	万元	148.58	163.46
10	年实习专项经费*	万元	48.42	473.87
	其中：年实习责任保险经费*	万元	6.34	15.93

**统稿：**质量管理办公室

**参与撰写部门：**

学校办公室，教务处（实训管理中心、招生办公室），学生工作部（处）、（创新创业与就业指导中心），团委，人事处（教师发展中心），宣传部（新闻中心）、教师工作部，科技处（产学研办公室），质量管理办公室，财务处，组织部，马克思主义学院，国际教育学院（国际交流中心）、外事与港澳台办公室，商业研究所（国际商贸中心研究基地办公室），高等职业教育研究所（发展规划处、学报编辑部），继续教育学院（东城校区），图书馆与信息技术中心，立信会计学院，商学院，旅游与艺术学院，金融学院，基础教育学院（体育部），京冀创新教育学院（涿州校区）、建筑工程管理学院。

**设计：**旅游与艺术学院 艺树设计工作室（学生创业团队）

- 中国特色高水平高职学校建设单位
- 国家示范性高等职业院校
- 全国毕业生就业典型经验高校
- 全国创新创业典型经验高校
- 北京市特色高水平职业院校建设单位



**Add:**北京市通州区北关大街88号

**Tel:**010-89532966

**http://**[www.bjczy.edu.cn](http://www.bjczy.edu.cn)

**email:**[jwc@bjczy.edu.cn](mailto:jwc@bjczy.edu.cn)