

福寿园企业年报（2023 年）

一、企业概况

（一）企业发展历程和当前规模

福寿园成立于 1994 年，是中国领先的殡葬及生命科技服务提供商，殡葬业发展和变革的探索者、参与者。同时，它也是一个承载记忆与情感的生命场所，一个传承传统价值观、充满责任感的文化企业。过往近三十年，福寿园一直处于行业创新的前沿，致力于理念、产品、服务、文化、艺术、科技等方面的突破。目前集团板块涵盖公墓运营、殡仪服务、设备制造、追思用品、规划设计、生前事业、“殡葬互联网+”、生命教育等，业务扩展至上海、河南、重庆、安徽、山东、辽宁、吉林、福建、浙江、江西、江苏、广西、北京、贵州、内蒙古、湖北、甘肃、黑龙江、陕西十九个省、自治区、直辖市的四十余座城市。

（二）企业的社会责任担当和社会认可度

福寿园积极组织并参与各类社会公益活动，范围覆盖到慈善救助、精神救援、安宁疗护、优抚助学、生命教育、环境保护等多个领域。福寿园集团作为“上海福寿园公益发展基金会”的发起人和主要捐赠方，不断整合福寿园的公益事业，探索公益民生服务的新形式。福寿园生命服务学院和礼济学院持续为行业培养职业管理和专业技术人才，同时为全社会的生命教育实践提供支持。集团于 2013 年 12 月 19 日在香港联合交易所挂牌上市，率先成为中国生命服务企业合规管理、创新发展的典范。福寿园先后获得“全国文明单位”、“中华慈善奖”、“全国殡葬改革示范单位”、“全国殡葬工作先进单位”、“全国工人先锋号”、“上海市著名商标”、“中国财经峰会数字化创新引领奖”、“2023 中国创新品牌 500 强”等诸多荣誉称号。福寿园广泛参与国际交流，为国际殡葬协会（FIAT-IFTA）、亚澳公墓及火化协会（ACCA）、美国殡仪总监协会（NFDA）等多家协会组织的会员单位，并与多家国际知名生命服务机构缔结友好关系及达成战略合作。

二、企业参与办学总体情况

（一）成立专业办学机构推动职后教育

2023 年，福寿园集团继续以旗下学院为抓手，为集团企业、各级行业协会、各地殡葬管理部门和服务单位开展经营管理、陵园设计、礼仪服务、文化建设等方面的培训。4 月 18 日，上海青浦礼济进修学院（以下简称礼济学院）正式对外揭牌，标志着福寿园生命教育社会化公益普及纳入了科学、系统、正规的教育培训范畴。

福寿园依托礼济学院新平台，全年开设四大系列课程：着重本企业干部教育的主体课程、主抓本企业精神文明建设的区域巡讲、专注本企业员工专业能力提升的技能培训、面向全社会的行业课程。面对企业内部的各类培训覆盖全员近 3 千人次，面对社会和行业的行业课程开办了首期国际“礼仪策划师”培训班、园区生态规划设计专班、亚洲殡葬新文化研修班、西上海集团企业定制班、杭州市殡葬协会定制班，协办了第 43 期中国殡葬协会公墓建设培训班，参训约 500 人次。

（二）大力推行社会化生命教育

企业积极举办生命教育社会公益活动，策划“生命书屋”月度活动，先后以赏析作品、探讨人文精神等方式，与上海多地基层文化活动中心等合作，纪念了文化巨匠沈尹默、著名作家程乃珊、“中国电影之父”郑正秋、越剧宗师戚雅仙、中国民族音乐先行者贺绿汀等文化先辈。今年 3 月 26 日，2023 第五届北京大学清明论坛在北京大学会议中心举行。这是福寿园与北京大学医学人文学院等机构联合发起的社会生命教育系列活动，旨在从多学科、多视野、跨领域诠释死亡的温度和诗意，解读死亡背后的感动和思考，给学界、业者和社会大众以启示。

生命服务教育

一内部人才培养



积极推动员工的教育和发展

一行业培训拓展



积极促进行业交流



定期举办“全国现代公墓建设培训班”

与多所行业高校开展公益课程交流

面向各地区政府、协会和企业的培训

图 1 企业生命教育开展概况

三、企业资源投入

（一）以教育培训计划为纲领和依据

企业根据自身发展战略和共同体成员需求，制定长期、中期、短期教育培训计划，明确教学目标、内容、方向、效果等，确保教培的针对性和实效性，并成为各项资源投入的成本依据。

（二）促进各项有效资源投入

企业为教育培训事业设置人力资源投入、设施设备资源投入、预算资源投入、时间资源投入等项目。人力资源投入主要包括培训讲师、课程开发人员、教学管理人员、教学研究人员等。设施设备资源投入主要包括教学场地、实习场地、教学设备、教材等。预算资源投入主要包括专门财力预算,并按不同培训服务对象分类调拨,合理安排资金资源,并探索多渠道筹资方式,提高综合效益。同时,企业还将加强组织管理,制定培训管理制度、建立培训档案、加强培训效果评估等,协同院校、行业协会、参与单位等各方力量,提高职业教育质量和效益,为企业的可持续发展提供有力支持。

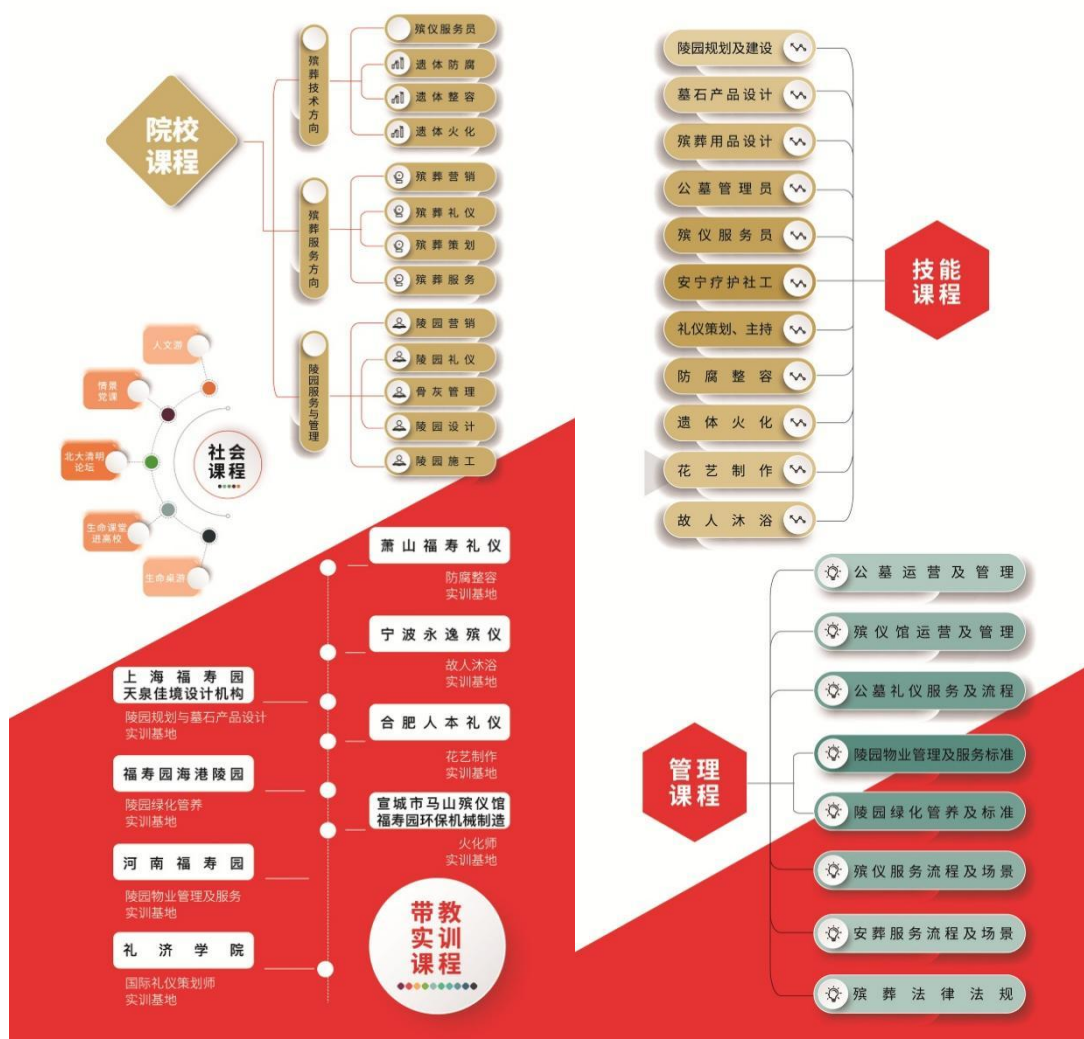
四、企业参与教育教学改革

(一) 主动联合教育界、行业协会办学

从1999年起,福寿园就开始参与创立举办全国现代公墓建设培训班,2015年更是创办了生命服务学院,在行业人才培养、学术研究、全社会生命教育等方面不断深入求索。而今乘着不断深化现代职业教育体系改革的东风,礼济学院正式挂牌成立,成为国内首家企业性殡葬职业教育学院。今年在礼济学院揭牌之日,北京社会管理职业学院生命文化学院、长沙民政职业技术学院民政与社会工作学院是国内知名殡葬高职院校,此次三方联手成立的两所现代殡葬服务学院系国内首创,对从业人员的岗前培训、继续教育、技能提升以及整个社会的生命教育普及意义重大。

(二) 建立专业框架和实训基地

福寿园礼济学院坚持“立足行业,服务社会”的初心,将不遗余力地发展殡葬专业高等教育,紧贴殡葬行业人才需求,积极响应国家提出的学历证书+若干职业技能等级证书(1+X)制度试点工作,与合作院校开展各类殡葬专业培训,如殡葬文化、殡葬服务、遗体科学、殡仪策划、仪式主持、防腐整容、公墓管理及运营、陵园规划、生态节地葬、生命园艺、生命教育等课程,积极为行业发展培养高技能、高质量和高素养的人才。



学院课程体系 Curriculum System



图2 礼济学院专业院系、课程设置和实训基地

中国殡葬协会携手礼济学院向福寿园国际集团旗下八家单位授牌，将为行业从业人员、应届毕业生成立八大实训教育基地，用于提供实习岗位操作、就业指导等。教育基地包括防

腐整容、故人沐浴、火化、花艺、礼仪策划、陵园物业、绿化管养、产品设计与规划等门类，分布在上海、杭州、宁波、郑州、合肥、宣城等城市。

五、助推企业发展

（一）为企业发展贡献智慧力量

集团文化教育板块成为企业发展智囊智库，助力集团新定位“中国领先的殡葬及生命科技服务提供商”，通过生命回忆录、数字家谱、在线纪念馆等服务，保存个人生命中的数字化资产，延续家族历史和精神财富，以创新服务为重点，满足客户差异化，多元化的服务需求，建设社区安宁疗护志愿体系，推广 EPC 模式，逐渐建立专业殡葬设施代建业务，融合业务与新技术，构建数字化驱动引擎，为客户提供有温度有品质的数字化服务，形成以人类社会长远发展为使命的生命教育。

（二）为企业发展树立理想情怀

回首过往，福寿园一直恪守“做好企业，推动行业”的初心，积极寻求在企业发展、产品转型、服务提升等方面的突破，并通过对数字化生命服务的探索，向人文纪念、家风传承、精神延续等精神服务方向进行转移。展望未来，福寿园将依循从殡葬服务商向殡葬及生命科技服务提供商，从物理世界“福寿园”向精神世界“福寿元”的发展战略，继续以提供高质量的生命服务和科技人文纪念服务为出发点，努力承担企业责任、社会责任、行业责任、历史责任、公众责任，创造行业新文化，推动行业改变以及社会文明的进步，为满足人民美好生活的需求而努力。

六、问题与展望

（一）牵头共同体完善工作机制

在共同体开局之年，牵头制定责权分工机制、牵头单位与参与单位协同机制、绩效考评机制、风险管控机制。责权分工机制重在落实培训计划制度，培训工作纳入到公司的议事日程中，提早做好公司的长期、中期、短期的培训计划，并有专人负责计划的实施，根据公司的需要适时调整培训计划。牵头与参与单位协同机制重在完善整体战略，明确各下属公司的发展目标，理顺公司权力系统，抓好财务控制这一命脉，加强内部人才流动，子公司经理业绩指标的确定、监督、考核和激励，形成统一的经营理念和企业文化。绩效考评机制重在制定学生与员工培训流程管理，设置确定培训对象、内容、时间、教师、方法等具体内容，并在培训后对照此目标进行培训绩效的评价；培训期中和期末的考核，进行培训后的跟踪调查；加强培训实体与用人单位的深层次联系。风险管控机制重在明确企业培训的性质、培训义务的举证责任，确定合理约定违约金及服务期。

（二）推动数字化教育平台建设

加强核心功能模块建设，涵盖思想课堂、行业发展、服务于管理、岗位技能、生命教育、文化交流、个人成长、数字平台精选课程等。加强内容建设迭代，运用持续性逼近开发模型（SAM），将课程拆分成碎片化来开发课程，从课程设计之初就快速获取学员反馈并最终接近最佳课程设计标准。提高运营活跃度，解决学员实际工作中的痛点，利用激励，推动学员持续学习，精细化运营，促进学员形成闭环。强化应用效果，用直播教学、录播课件、社群运营等多种在线方式，帮助学生和员工转变学习思维，从“要我学”变成“我要学”。

七、典型案例

（一）首期国际礼仪策划师培训班开班

为提升集团殡仪服务水平和殡仪从业者综合素质及专业度，推动中国现代殡葬服务与国际殡葬最前沿的科技、环保、专业发展方向接轨，2023年6月，由福寿园礼济学院牵头，与美国殡葬协会合作，联合创新服务产品中心共同引进的首期国际“礼仪策划师”（Memorial Arranger）亚洲培训课程在礼济学院正式开课。共计36名首批学员参加本次培训，正式开启了集团教育和人才国际化的探索之路。



图3 首期礼仪策划师“亚洲”培训班合影

本次礼仪策划师（亚洲）培训为中英文双语教学，师资涵盖全球该领域顶尖讲师团队，教学方式参照国际标准，教学内容涵盖“链接”、“探索”、“引导”、“支持”四大核心模块，分别由课程导师安黛比（美国）、梅丽莎（美国）、马克苏（澳大利亚）、安东尼（美国）、唐昌荣（中国香港）带来国际化课程内容授课。此外，课程设计融入遗体科学、绿色殡葬发展趋势、瞻仰的科学及逻辑、正确面对挑战等内容，全方位展现了作为国际标准

的优秀礼仪策划师所需具备的各项专业知识及能力的要求，让学员在沉浸式案例教学的过程中发散思维、打开边界、转变理念。



图4 课程导师唐昌荣（左）安黛比（美国）（右）培训现场

本次礼仪策划师（亚洲）培训经过前期不断的打磨和研发，联合美国殡葬协会多位专家及优质课程，最终落户礼济学院并正式开课，在国际化之路中具有里程碑式的意义，也对殡葬人才教育有着重要的作用。本次培训将培养国内首批国际认证的礼仪策划师，引导学员将国际化服务理念真正运用于未来的实践中，提升殡仪服务从业者综合素养和专业水平，为集团殡仪服务注入新的理念和标准，也将助力于行业殡仪服务的整体升级。



图5 首期礼仪策划师“亚洲”培训班颁证合影

（二）荣获“校企合作 双百计划”典型案例

2023年9月，中国高等教育学会公布了2022年度中国高等教育学会“校企合作 双百计划”典型案例名单，由上海大学、福寿园国际集团合作申报的“老龄化背景下医疗·殡葬一体化社会工作人才培养校企合作的创新模式”作为实践基地类项目成功入选。此次入选是对福寿园国际集团与上海大学校企合作项目的充分肯定，不仅创新了善终照顾的社会治理理念与模式，而且提升了殡葬服务能级和服务品质，赋能生命服务业的高质量发展。

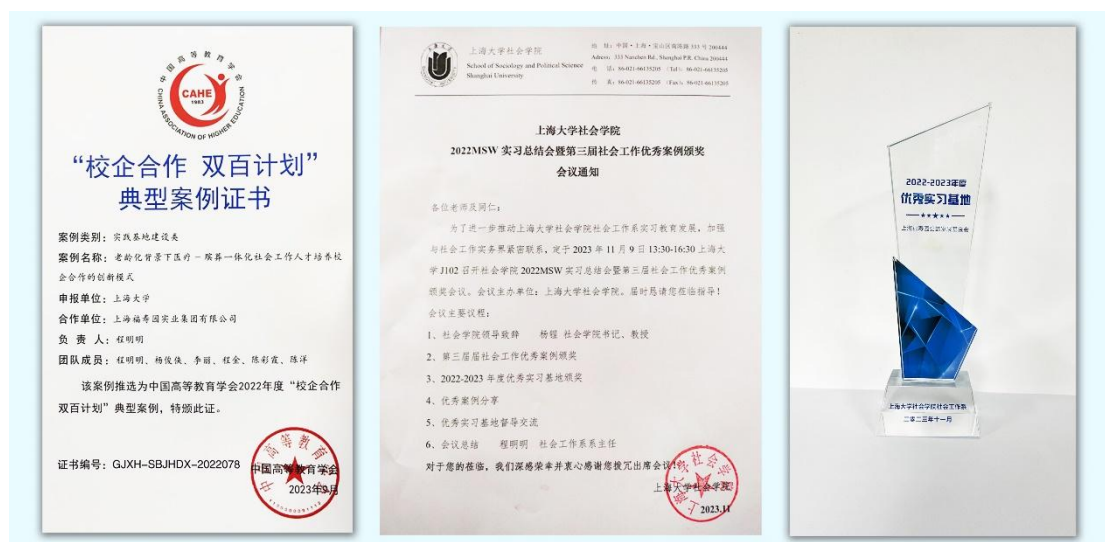


图6 “校企合作 双百计划”典型案例奖项

上海大学是国家“双一流”“211 工程”建设的综合性大学，其社会学院社会学一级学科是全国 A 类学科，具有雄厚的师资力量和高水平学科平台，下设高水平社会工作专业，在全国名列前茅，并长期致力于安宁疗护与生命教育的科研创新、人才培养与社会服务。

福寿园国际集团是中国知名的殡葬及生命科技服务提供商，具有行业领先地位，基于上海政府对于完善老年照护体系的迫切需求与福寿园的服务优势，设立公益性安宁疗护项目，主要聚焦安宁疗护中人文关怀专业人才的培养和服务提供，通过培养安宁疗护社会工作者和协调员，提供陪伴、沟通协调、资源链接、生命回顾、尊严疗法等基础性专业性服务，最终达到让末期患者有尊严“善终”的目的，助推中国安宁疗护事业的发展。

该项目创新，充分发挥了高校、企业与医院的多方优势，通过社会工作专业人才系统性培养模式的探索，将社会工作专业知识体系与生命服务业服务需求有效对接，发展殡葬社工的特色服务内容。双方的合作内容既包括精品课程的打造、教材出版、案例培训、临床实践课程开发等殡葬社会工作课程体系的探索，也包括殡葬社会工作服务标准制定、社区与机构安宁疗护与全生命周期生命教育理念宣传、志愿者培训管理等。



图 7 福寿园国际集团与上海大学社会学院共同举办“安宁殡葬社工培训班”毕业典礼合影
(三) 国际研学

礼济学院 2023 年组织中国殡葬行业从业者共计 4 次国际研学并参加国际殡葬行业博览会及峰会论坛等活动，分别组织共计 60 余人赴美国、澳大利亚日本等地参加了美国 ICCFA 年会暨博览会（堪萨斯）、日本殡葬博览会（东京）、美国 NFDA 年会暨博览会（拉斯维加斯）和澳大利亚 ACCA 年会暨博览会。

国际研学作为礼济学院的品牌项目，通过组织中国殡葬行业从业者“走出去”了解学习国际殡葬行业发展的最新前沿动态，让中国殡葬行业与世界殡葬行业接轨，并组织多场主题峰会及论坛，就文化理念、经营模式、园区运营、尊体科学、殡仪服务、规划设计、产品研发、数字化赋能以及人才培养等多方面内容进行了全方位的探讨，为引进先进国际殡葬行业经验和理念，提升中国殡葬行业创新发展起到积极的贡献。



图 8 礼济学院率中国殡葬从业代表参加 2023 年美国 ICCFA 年会暨博览会



图 9 中国殡葬从业代表与美国 ICCFA 主席在晚宴合影

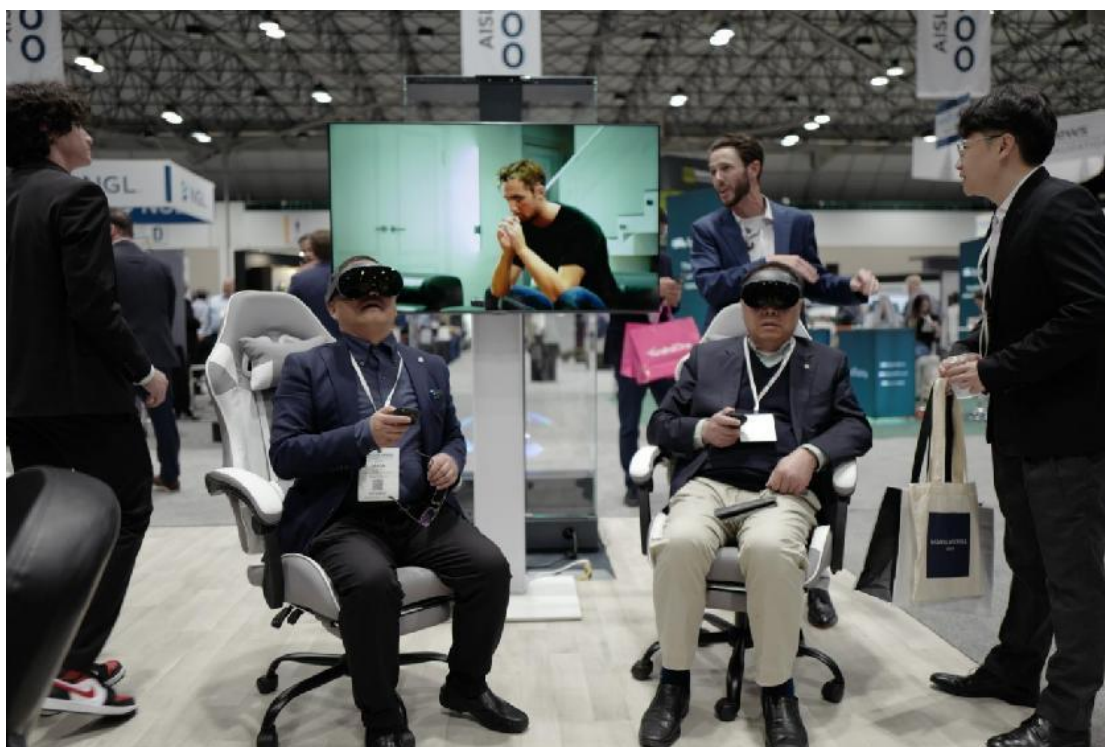


图 10 礼济学院国际研学团成员了解并体验展会最新科技产品



图 11 礼济学院国际研学团参观美国著名的 Forest Lawn（林荫公墓）合影